

De un vistazo

La sostenibilidad en Bayer

2009/2010



Science For A Better Life

Vivir la responsabilidad por el planeta



«Para Bayer, tener éxito significa crear valor de forma sostenible. En este sentido, nos sentimos comprometidos con las diferentes partes interesadas en nuestras actividades de varias maneras: frente al cliente, como socio innovador; frente a los trabajadores, como empleador atractivo; frente a los accionistas, como gestores competentes del capital que nos confían; y frente a nuestro entorno inmediato y la sociedad en general, como empresa que actúa de manera responsable».

Dr. Marijn Dekkers, presidente del Consejo de Dirección de Bayer AG

Bayer es una empresa multinacional con competencias clave en los ámbitos de la salud, la nutrición y los materiales de altas prestaciones. Con nuestros productos y servicios queremos ser útiles a la humanidad y contribuir a mejorar la calidad de vida. Al mismo tiempo, queremos instituir valores a través de la innovación, el crecimiento y una gran rentabilidad. Nuestro máximo objetivo es operar de forma rentable y al mismo tiempo sostenible.

Algo que para nosotros se traduce en compatibilizar el éxito económico basado en modelos de negocio sólidos con las necesidades de nuestros empleados y de la sociedad, así como con la protección del medio ambiente y los recursos naturales. En ese afán nos guiamos por los fundamentos del desarrollo sostenible y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestra declaración de principios «Bayer: Science For A Better Life» describe nuestra visión, nuestra estrategia y nuestros valores, y es la base de la actuación diaria de todos nuestros empleados. Nos comprometemos claramente con los principios del desarrollo sostenible y con el civismo empresarial, tanto social como ético. La sostenibilidad es un elemento esencial de nuestros valores y principios de dirección.

Nuestros valores

- Voluntad de éxito
- Trabajo entusiasta en favor de nuestros accionistas, socios comerciales, empleados y de la sociedad
- Integridad, franqueza y honradez
- Respeto frente a las personas y la naturaleza
- Sostenibilidad de nuestra actuación

La sostenibilidad conduce al éxito

En lo esencial, sostenibilidad significa viabilidad de cara al futuro y por ello es parte integrante de nuestra estrategia de negocio. Las tendencias de la sostenibilidad y los grandes retos generales nos muestran de manera clara qué soluciones necesita la sociedad con carácter prioritario en todo el mundo. De este modo también señalan el camino que lleva a una serie de oportunidades de negocio hacia las cuales orientamos de manera específica nuestra capacidad de innovación. Los avances que logramos en este ámbito son útiles para los clientes y la sociedad, al tiempo que contribuyen de manera duradera a nuestra competitividad y nuestro éxito empresarial.

Nuestro enfoque de sostenibilidad



Bayer está comprometida con el desarrollo sostenible. Es un compromiso que queremos poner en práctica en tres niveles.

- 1. Productos e innovaciones** La innovación es el motor de la sostenibilidad y nuestros productos la base para la creación de valor.
- 2. Actividades de negocio** Nuestras relaciones con las partes interesadas, sobre todo con los proveedores, empleados y clientes, se orienta hacia una actividad sostenible. Los puntos clave al respecto son la conformidad normativa, la responsabilidad por los productos, una política de personal responsable y una gestión sostenible del aprovisionamiento.
- 3. Compromiso social** A través de nuestras fundaciones y de iniciativas sociales voluntarias trabajamos de manera específica en asuntos de especial relevancia social y que tienen una conexión lógica con Bayer.

La gestión de la sostenibilidad

Organización y control

La responsabilidad por la orientación y el control de nuestra estrategia de sostenibilidad reside en la cúspide del Grupo. Bajo la dirección del vocal del Consejo de Dirección responsable de innovación, tecnología y medio ambiente, un órgano de la alta dirección define los objetivos, establece normas para el Grupo y supervisa la ejecución de las medidas.

Sus miembros son un vocal del Consejo de Dirección de cada uno de los tres subgrupos, los gerentes generales de las tres sociedades de servicios de Bayer y los jefes de seis áreas del Grupo. Este órgano cuenta con el apoyo de un consejo de sostenibilidad presidido por el jefe del área corporativa de Medio Ambiente y Sostenibilidad. El consejo conecta en red a los responsables de sostenibilidad de las sociedades del Grupo y garantiza, entre otros, la coordinación con otros órganos del Grupo relevantes en materia de salud, seguridad, medio ambiente y calidad (SSMAC), innovación, operaciones industriales y políticas. Una serie de órganos de nivel regional y de subgrupo completa la organización mundial.

Compromisos voluntarios, adhesiones, etc.	Normas, p. ej.	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> ➔ Pacto Mundial de las Naciones Unidas ➔ Iniciativa de Compromiso de Progreso ➔ Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible ➔ Civismo empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Desarrollo sostenible ➔ Derechos humanos ➔ Conformidad normativa ➔ Seguridad de procesos e instalaciones ➔ Presión política responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Programa de sostenibilidad ➔ Programa climático ➔ Objetivos/indicadores ➔ Presentación de informes

Junto a las propuestas claras de nuestra declaración de principios, nuestra adhesión a la iniciativa Compromiso de Progreso de la industria química y a los diez principios del Pacto Mundial de la ONU pone de relieve nuestro compromiso con la sostenibilidad, que hemos plasmado en nuestras normas internas del Grupo. Con ellas dotamos a todas nuestras áreas empresariales y nuestros trabajadores de un marco de referencia claro y de pautas de conducta inequívocas.

A nivel operativo, en 2006 formulamos por vez primera objetivos de sostenibilidad para 5 años. En la Memoria de Sostenibilidad sobre 2010 haremos balance de ellos y publicaremos nuevos objetivos

Sistemas de gestión y normas

En todos los subgrupos y las sociedades de servicios, la aplicación de nuestras normas internas cuenta con el apoyo decisivo de una serie de sistemas de gestión eficaces.

Para lograr un nivel uniformemente elevado en las áreas de salud, seguridad, medio ambiente y calidad (SSMAC), nuestros sistemas de gestión se rigen por normas internacionales reconocidas. Mediante continuas actualizaciones de los sistemas de gestión de SSMA y la realización de auditorías internas, cada área de la empresa garantiza que los sistemas se ajusten a las exigencias actuales. Alrededor del 90 por ciento de nuestros centros de producción disponen de un sistema de gestión de SSMA auditado por Bayer. De ellos, más de un tercio están certificados según la norma ISO 14001 o validados con arreglo al Reglamento europeo de gestión medioambiental EMAS, y otro 14 por ciento según otras normas externas. Asimismo, alrededor de un 15 por ciento de los centros de producción cuentan con la certificación de la norma internacional de sistemas de gestión de la seguridad en el trabajo OHSAS 18001.

Todos los subgrupos y las sociedades de servicios disponen además de sistemas de gestión de la calidad sectoriales, como la ISO 9001 o las NCF (Normas de Correcta Fabricación).

La obligación de todos los empleados de Bayer a actuar de acuerdo con las leyes y normas vigentes está fijada en nuestra política de conformidad normativa. Con el fin de afianzar aún más en los puestos de mando la adhesión plena a este programa, hemos incorporado la conformidad normativa a la evaluación anual del rendimiento del personal directivo. Seguimos desarrollando de forma permanente actividades sobre conformidad normativa con el apoyo de diversas iniciativas internas al respecto.

En la gestión del aprovisionamiento hemos agrupado nuestros estándares de sostenibilidad básicos y nuestros requisitos para proveedores en un código de conducta que desde finales de 2009 se viene implantando de manera progresiva. El código de conducta para proveedores cubre las áreas de ética, trato con los empleados, sistemas de gestión, y salud, seguridad, medio ambiente y calidad. En él se incluyen, por ejemplo, la prohibición de la corrupción y el trabajo infantil, el respeto de los derechos humanos, la protección de la salud en el puesto de trabajo y la utilización racional de los recursos.

La sostenibilidad comienza en el día a día de la empresa

Para Bayer, la sostenibilidad es parte integrante de su política empresarial, orientada al éxito a largo plazo y las soluciones de alta calidad. Detrás de esta postura existe la convicción de que a la larga sólo podremos tener éxito si, junto a los fines económicos, también perseguimos fines ecológicos y sociales. Para ello debemos establecer prioridades, pero nuestros principios son válidos sin limitaciones. Los siguientes ejemplos muestran la aplicación de la sostenibilidad en el día a día de la empresa.

Fomento activo del compromiso de los empleados

La motivación y el compromiso de nuestros empleados tienen una importancia decisiva para el éxito de nuestra empresa. Nuestra meta es crear un entorno de trabajo en el que cada empleado pueda desplegar todo su potencial. En consecuencia, apostamos por una política responsable en materia de recursos humanos: ofreciendo posibilidades de formación y desarrollo profesional, un entorno de trabajo saludable, con actividades intensivas en materia de seguridad en el trabajo y protección de la salud, protección social de alto nivel, participación de los empleados en los beneficios de la empresa y mayor conciliación entre la vida familiar y profesional.

Nuestro compromiso mundial con la defensa de los derechos de los trabajadores se refleja en nuestra «Posición en materia de derechos humanos». Tenemos un especial interés en la diversidad social de nuestra empresa y en garantizar que nuestros empleados puedan aportar sus capacidades y convicciones en un entorno exento de discriminaciones. En Bayer, todo el mundo goza de las mismas oportunidades independientemente de su sexo, color de piel, religión y orientación sexual.

- Política de personal orientada a la sostenibilidad
- Protección social de alto nivel
- Diversidad e igualdad de oportunidades para todos los empleados
- Respuestas al cambio demográfico
- Fomento de la seguridad y la salud en el puesto de trabajo
- Posición oficial de Bayer en materia de derechos humanos, vinculante a escala mundial para todos los empleados

Utilizar los recursos de manera responsable

Tradicionalmente, Bayer concede una enorme importancia a la protección del medio ambiente y al uso responsable de los recursos. Para ello utilizamos nuestra competencia y nuestra experiencia tanto en la optimización de tecnologías y procesos como en el desarrollo de productos innovadores para la protección del medio ambiente, la naturaleza y el clima. Desarrollamos soluciones nuevas para optimizar el uso de los recursos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y evitar la generación de residuos.

- Uso responsable de los recursos
- Reducción de las emisiones al aire y el agua
- Aplicación de la herramienta de análisis Test climático
- Reducción del volumen de residuos
- Prevención de incidentes medioambientales y accidentes de transporte
- Protección de la biodiversidad

En muchas regiones del mundo, el agua potable es un recurso cada vez más escaso. Bayer desarrolla y fomenta específicamente soluciones para un uso responsable y eficiente del agua, apostando así por la conservación de los recursos hídricos. A tal fin, apoyamos la iniciativa del Pacto Mundial de la ONU «Mandato sobre el Agua para los Directores Generales». En el marco de la nueva iniciativa «Water Disclosure» del proyecto Carbon Disclosure, en 2010 Bayer ha publicado amplia información sobre aspectos de consumo, gestión, control, riesgos y oportunidades.

A pesar de nuestras amplias medidas de seguridad y nuestros programas de formación al respecto, por desgracia no es posible evitar por completo los incidentes medioambientales y los accidentes de transporte. Para aumentar aún más la seguridad en el transporte, en 2009 entró en vigor una nueva norma del Grupo al respecto. En el marco del desarrollo permanente de nuestra gestión de la seguridad, en 2009 se actualizó nuestro enfoque de gestión de la seguridad de procesos e instalaciones, lo que quedó reflejado en una nueva norma de Grupo. La aplicación de las primeras medidas (p. ej. cursos) tendrá lugar en 2010.

Responsabilidad por los productos

La salud y la seguridad de quienes utilizan nuestros productos y la protección del medio ambiente son de la máxima prioridad para nosotros. Por este motivo examinamos y supervisamos todos los productos de Bayer en las aplicaciones que conocemos, siguiendo criterios de salud, seguridad,

medio ambiente y calidad (SSMAC). La responsabilidad por los productos se materializa en una extensa evaluación de los riesgos para la salud y el medio ambiente, desde la investigación y el desarrollo de los productos hasta la fabricación, incluyendo una actuación responsable en su comercialización, aplicación y posterior eliminación como residuos. Para ello, desde 1994 nos orientamos por los principios de la iniciativa Compromiso de Progreso de la industria química, y su actual Declaración Global de Compromiso de Progreso, al igual que por la estrategia mundial de productos del Consejo Internacional de Asociaciones Químicas (ICCA).

La responsabilidad por los productos se extiende a todos nuestros productos. En el caso de las tecnologías de futuro, realizar un profundo análisis científico de los riesgos para proteger a las personas y el medio ambiente es algo de suma importancia para nosotros. Nuestras posiciones en materia de ingeniería genética y nanotecnología incluyen directrices claras, que se completan con unos amplios programas de tutela de productos.

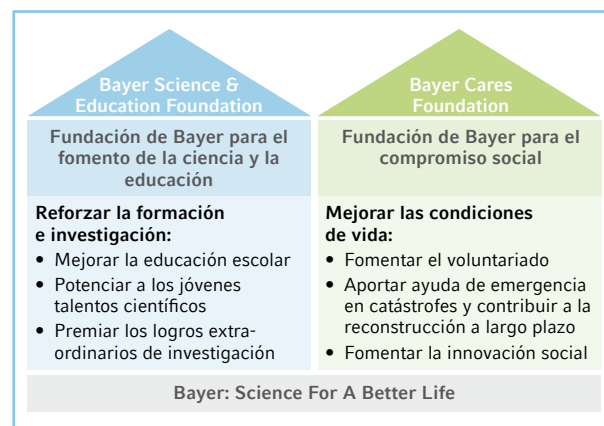
Prácticamente todos los productos fabricados por Bayer están sujetos a un extenso deber legal de información, como p. ej. al Reglamento europeo de sustancias químicas REACH, válido para toda la UE. En 2008 concluimos el preregistro preceptivo. De aquí a finales de noviembre de 2010, Bayer elaborará expedientes de registro para todas las sustancias que producimos o importamos en grandes cantidades.

Tenemos una responsabilidad especial en los países del Tercer Mundo, donde, por ejemplo, no siempre está garantizado el uso adecuado de los productos fitosanitarios. Aquí las formulaciones de la clase I de la OMS pueden ocasionar dificultades en determinadas circunstancias de aplicación. Bayer CropScience sustituirá estos productos progresivamente, entre otros, modificando su formulación. Si no hay productos alternativos disponibles, la empresa se encargará de garantizar el uso seguro de sus productos y una mejor protección de los usuarios. Si estas medidas no fueran suficientes, se retirarían dichos productos de algunos mercados.

- La seguridad y la tolerabilidad de nuestros productos son de absoluta prioridad
- Evaluación de riesgos conforme a estándares y normas internacionales
- Sólidos análisis de riesgos para el uso de tecnologías de futuro
- Una exhaustiva información de producto como fundamento para el uso y la aplicación de nuestros productos de manera responsable y técnicamente adecuada

Compromiso social

La responsabilidad social es parte integrante de la filosofía empresarial de Bayer. Nos consideramos un operador consciente de su responsabilidad con la sociedad, y asumimos los principios del civismo empresarial. Contemplamos nuestras actividades de fomento en el marco del compromiso social como una inversión a largo plazo en la viabilidad de la sociedad y de nuestra empresa. Nuestro compromiso social se orienta hacia unos efectos sostenibles. Nos centramos en temas de relevancia mundial o de especial relevancia social en aquellos países en los que Bayer está presente. A ese respecto nos esforzamos por aportar, además de la dedicación de nuestros empleados, nuestro saber hacer técnico y económico en aquellos campos cercanos a nuestras actividades empresariales.



En 2009 invertimos 44 millones de euros en todo el mundo en proyectos de fomento en nuestras principales áreas temáticas.

Principales áreas de fomento	Gastos en 2009 (en miles de euros)
Formación e investigación	4.879
Medio ambiente y naturaleza	2.659
Salud y asuntos sociales	15.213
Deporte y cultura	20.768

El programa de sostenibilidad de Bayer

El planeta se enfrenta a grandes desafíos. Uno de los mayores es el crecimiento de la población mundial, y la consiguiente agudización de otros problemas importantes: la disponibilidad de alimentos suficientes, el acceso a la asistencia médica y la protección del medio ambiente y el clima. En estos problemas de alcance mundial se centra nuestra estrategia de sostenibilidad.

Bayer se concibe a sí misma como parte de la sociedad, tanto a escala mundial, como a escala local, en todas las regiones y los países en que opera. Empresas como Bayer tienen un papel decisivo a la hora de asumir responsabilidades y de dar soluciones. Con el fin de garantizar la viabilidad de la empresa a largo plazo, hemos dado al Grupo una orientación marcada fundamentalmente por los grandes fenómenos que está experimentando el planeta. El resultado es un conjunto de desafíos que debemos aceptar y afrontar, pero que al mismo tiempo suponen una serie de oportunidades de negocio para nosotros.

Sobre la base de nuestra estrategia de sostenibilidad hemos elaborado un programa de sostenibilidad. En él se reúnen por ahora ocho grandes proyectos insignia, que reflejan a la perfección cuál es el núcleo de nuestra estrategia.

Reto	Acceso a la atención sanitaria en todo el mundo	Alimentos para una población mundial creciente	Protección del clima y el medio ambiente
Prioridad	Alianzas para un sistema sanitario eficaz	Más alimentos de calidad	Soluciones para proteger el clima y aprovechar los recursos
Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Planificación familiar ■ Enfermedades olvidadas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cooperación en la cadena alimentaria «Hortalizas» ■ Siembra directa de arroz 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ecoconstrucción comercial ■ Eficiencia energética ■ Uso eficaz de recursos

Para más información al respecto, consulte www.bayer.com/de/El-Programa-Climatico-de-Bayer.pdf



En el marco del proyecto insignia sobre planificación familiar cooperamos con instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.

Alianzas para una atención sanitaria eficaz

Con el proyecto insignia «planificación familiar», Bayer fomenta la consecución de los objetivos del milenio de las Naciones Unidas de reducir la mortalidad infantil hasta el año 2015, mejorar la salud de las madres y luchar contra la discriminación por razón de sexo. Junto con sus aliados, la empresa promueve la información sobre temas tales como la sexualidad, la salud y la anticoncepción en países en desarrollo y facilita anticonceptivos hormonales gratuitos o a precios reducidos.

Más de 3300 millones de personas, por lo general los más pobres de entre los pobres, padecen alguna de las denominadas «enfermedades olvidadas». En cooperación con la Organización Mundial de la Salud (OMS), Bayer facilita gratuitamente medicamentos para tratar la enfermedad del sueño africana y el mal de Chagas. Además, y junto con otros aliados, la empresa trabaja en una opción terapéutica nueva para la tuberculosis, con el fin de reducir en un tercio la duración del tratamiento actual, de seis meses.

Colaboraciones para la producción de más alimentos de calidad

Los agricultores deben atender las cada exigencias de calidad cada vez mayores con respecto a los alimentos. Bayer agrupa a los agricultores, la industria alimentaria, los transportistas y los distribuidores de más de 40 países a través del programa «Cooperación en la cadena alimentaria», para

desarrollar soluciones de manera conjunta. En el proyecto insignia de cooperación en la cadena alimentaria relativo a las hortalizas, de aquí al año 2011 los expertos de la empresa prestarán su apoyo a través de 125 proyectos a un total de 65.000 agricultores para que cultiven hortalizas siguiendo prácticas agrícolas rentables y sostenibles. Para los agricultores esto significa cosechas mayores, mejor calidad, mayores oportunidades de venta y una mejora de sus ingresos.

El arroz es el alimento básico más importante en gran parte de Asia. En Indonesia, Bayer CropScience puso en marcha en 2009 un programa con el fin de mejorar de manera duradera la productividad y la situación económica de los arrozeros. La clave es la siembra directa del arroz. En lugar del método convencional de plantar a mano matas jóvenes de arroz en campos inundados, aquí se trata de sembrar a máquina arroz previamente germinado. Esto aumenta la productividad, ahorra grandes cantidades de agua, reduce la demanda de abono y disminuye además en aproximadamente un 30 por ciento las emisiones de metano, perjudiciales para el clima.



El objetivo de los proyectos de cooperación en la cadena alimentaria es la interconexión de todos los actores de la cadena de creación de valor añadido, desde el productor hasta el consumidor.

Soluciones para la protección del clima y el aprovechamiento de los recursos

El consumo de energía en edificios en todo el mundo ocasiona casi un 20 por ciento de las emisiones totales de gases de efecto invernadero. Mediante el proyecto insignia de Bayer «programa de ecoconstrucción comercial», la protec-



El programa de ecoconstrucción comercial se caracteriza por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

ción del clima ya es una realidad posible en el sector de la construcción. Con ayuda de una red de asociados, que incluye a proveedores, constructoras, arquitectos y promotores, Bayer genera con sus aliados desde soluciones a medida para la construcción de edificios públicos y de oficinas optimizados en cuanto al uso de la energía hasta edificios de cero emisiones.

El importante objetivo de disminuir de manera continua nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero se lleva a término a través de otros dos proyectos insignia sobre eficiencia energética. La tecnología de cátodos de consumo de oxígeno basada en sal común permitirá reducir en adelante el consumo de energía en la producción de cloro entre un 30 y un 50 por ciento. El aumento de la eficiencia energética también es el eje central de nuestro novedoso método de medición y gestión STRUCTese® (sistema estructurado de eficiencia energética). Hasta el año 2012 se espera su implantación en 60 de nuestros centros de producción con mayor consumo energético en todo el mundo.

En 2010 se probará en otro proyecto insignia el test de eficiencia de los recursos, un método para analizar, tanto en los procesos de fabricación como en los de transformación, la salubridad de todos los recursos relevantes para la producción, como la energía, el agua y las materias primas.

Inversiones sostenibles

Cada vez son más los inversores que tienen en cuenta si las empresas prestan atención a los aspectos ecológicos y sociales en sus estrategias y actividades de negocio. Para ello, diversos índices y fondos de sostenibilidad sirven de instrumento orientativo. Bayer está representada en varios de dichos índices y fondos, y consideramos que ello supone una confirmación de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible dentro de nuestra estrategia empresarial.



Índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI): referente mundial en materia de inversiones sostenibles. Bayer cotiza en el índice DJSI World de forma ininterrumpida desde 1999. Méritos valorados: protección del clima, gestión del riesgo, presentación de informes sobre sostenibilidad.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Transparencia y rendimiento en la defensa del clima. Bayer está representada en el Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) de manera ininterrumpida desde hace seis años así como en el Carbon Performance Leadership Index (CPLI), creado en 2010. Méritos valorados: presentación de informes sólidos sobre estrategia y objetivos climáticos, y medidas concretas y resultados en la reducción de emisiones.



FTSE4Good

FTSE4 Good-Indexserie: referente mundial para la toma de decisiones por parte de los inversores en sostenibilidad. Desde su creación en 2001, Bayer no ha dejado de estar representada en el FTSE4 Good Global y Europe. Méritos valorados: gestión medioambiental, protección del clima, gestión de riesgos medioambientales, sociales y de buen gobierno.



Storebrand: empresa noruega de servicios financieros especializada en inversiones sostenibles. Desde 1999, Bayer satisface sus criterios de inversión y desde 2010 es la mejor de su categoría en el sector farmacéutico. Méritos valorados: posicionamiento en materia de derechos humanos y gestión medioambiental.



Low Carbon Europe 100 Index: inclusión de grandes empresas europeas con bajo nivel de emisiones de gases de efecto invernadero. Bayer cotiza en este índice desde su creación en 2008. Méritos valorados: baja intensidad de CO₂ en el sector químico.

Nuestros informes

La comunicación con las diversas partes interesadas en nuestras actividades, en un diálogo transparente, abierto y concreto, es parte integrante de nuestra política empresarial, nos ayuda a observar los retos desde diferentes puntos de vista y a definir así aspectos relevantes de nuestras actividades.

También nuestros informes se elaboran basándose en el diálogo con todas las partes implicadas, entre las que figuran empleados, clientes, proveedores e inversores. Igual de importantes son para Bayer los intereses de los vecinos directos, de las organizaciones no gubernamentales y de las administraciones públicas y entidades políticas, así como de la comunidad científica. Consideramos que es nuestra obligación rendir cuentas de manera autocrítica sobre nuestros esfuerzos en sostenibilidad, y también sobre nuestros retos, tanto en el informe de gestión de las cuentas anuales como en nuestra Memoria de Sostenibilidad anual (www.sostenibilidad.bayer.com). A tal fin nos esforzamos por alcanzar el mayor grado posible de comprobabilidad y transparencia. Nuestras declaraciones sobre política empresarial en nuestra Memoria de Sostenibilidad y en el presente folleto son válidas en todo el mundo, para todas las sedes y actividades del grupo Bayer.

Los datos y afirmaciones de los capítulos dedicados a los principales focos de atención y de todo el informe de resultados de nuestra Memoria de Sostenibilidad han sido revisados y certificados por un auditor de cuentas independiente.

Nuestra Memoria de Sostenibilidad cumple las directrices actuales (G3) de la Iniciativa de Información Global (GRI) con el nivel A+ y cubre todos los indicadores recomendados por la GRI. En un informe de avances anual también presentamos nuestras medidas y sistemas de gestión, así como nuestros logros en relación con la aplicación de los diez principios del Pacto Mundial de la ONU.

Directrices a las que se ajustan nuestros informes



Las principales cifras de un vistazo

Bayer informa sobre sus resultados en materia de sostenibilidad a partir de unos objetivos e indicadores bien definidos. Con ello pretendemos facilitar a todas las partes interesadas un acceso transparente y ágil a nuestros datos de sostenibilidad. Todo esto se complementa con objetivos concretos que también publicamos (véase también el apartado «Nuestra gestión de la sostenibilidad» en la página 4). En el cuadro sinóptico que figura a continuación mostramos los indicadores más importantes para el control de la sostenibilidad en la empresa.

Puede consultarse más información sobre los indicadores de rendimiento clave en el informe de resultados de nuestra Memoria de Sostenibilidad actual, a partir de la página 49, o en nuestro sitio web: www.sustainability2009.bayer.com

Categoría	Indicadores de rendimiento clave	2008	2009
Indicadores económicos (en millones de euros)			
	Ventas netas	32.918	31.168
	Resultado después de impuestos	1.724	1.359
	Inversiones*	1.982	1.669
	Gastos de investigación y desarrollo	2.653	2.746
	Gastos de personal	7.491	7.776
	Compromisos de pago de pensiones**	14.910	15.931
	Deuda financiera neta	14.152	9.691
	Volumen de productos vendidos (en millones de toneladas)	10,0	8,7
Empleados y sociedad***			
Empleo	Europa	55.500	54.500
	América del Norte	17.000	16.300
	Lejano Oriente y Oceanía	20.800	21.600
	América Latina/Oriente Próximo/África	15.300	16.000
	Total	108.600	108.400
	De esta suma, aprendices	2.900	2.700
Diversidad y oportunidades	Porcentaje de mujeres en la alta dirección	4,7	5,5
	Número de nacionalidades en la alta dirección	23	22
	Porcentaje de empleados con seguro médico (estatal o financiado por la empresa y el trabajador)	97	95

Categoría	Indicadores de rendimiento clave	2008	2009
Empleados y sociedad***			
	Porcentaje de empleados con acceso a planes de pensiones de empresa (además de la pensión estatal)	76	74
	Porcentaje de empleados con una jornada de trabajo máxima de 48 horas semanales según contrato	100	100
	Porcentaje de empleados incluidos en acuerdos colectivos (convenios colectivos o acuerdos de empresa)	57	56
Formación profesional y de personal	Gastos de formación profesional y de personal (% de los gastos de personal)	2,7	1,9
Seguridad	Accidentes con baja laboral (por millón de horas trabajadas)	2,2	2,0
	Accidentes laborales mortales	2	4
Indicadores ecológicos			
Consumo de recursos	Consumo de energía (en petajulios)	82,8	77,3
	Consumo de agua (en millones de m ³ diarios)	1,20	1,11
Emisiones	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (en millones de toneladas de equivalentes de CO ₂)****	5,09	4,57
	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (en millones de toneladas de equivalentes de CO ₂)****	3,57	3,53
	Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) (en miles de toneladas anuales)	3,16	2,59
	Fósforo total en las aguas residuales (en miles de toneladas anuales)	0,78	0,74
	Carbono orgánico total (COT) en las aguas residuales (en miles de toneladas anuales)	1,59	1,35
	Nitrógeno total en las aguas residuales (en miles de toneladas anuales)	0,67	0,64
Residuos	Residuos peligrosos generados (en miles de toneladas anuales)	365	375
	Residuos peligrosos depositados en vertederos (en miles de toneladas anuales)	81	89
Incidentes medioambientales y accidentes de transporte	Número de accidentes de transporte anuales	10	10
	Número de incidentes medioambientales y siniestros anuales	9	13

* Según la tabla de segmentos del informe anual de 2009

** Valor en metálico de los compromisos para pensiones de prestación definida y obligaciones similares

*** Cifras calculadas en equivalentes de jornada completa

**** Eliminando los efectos de las variaciones en la cartera de negocio, de acuerdo con la metodología del protocolo internacional de gases de efecto invernadero

Empresa y estructura del Grupo

Bayer es una empresa multinacional con competencias clave en los ámbitos de la salud, la nutrición y los materiales de altas prestaciones. Con nuestros productos y servicios queremos ser útiles a la humanidad y contribuir a mejorar la calidad de vida. Al mismo tiempo, queremos instituir valores a través de la innovación, el crecimiento y una gran rentabilidad. Bajo la batuta de la sociedad tenedora, concentramos nuestras actividades en tres subgrupos: Bayer HealthCare, Bayer CropScience y Bayer MaterialScience, que nos permiten el acceso a importantes mercados globales de crecimiento y reciben el apoyo de nuestras sociedades de servicios. Bayer AG define los valores, los objetivos y las estrategias comunes a todo el Grupo. El Consejo de Dirección del Grupo recibe el apoyo del Centro Corporativo para la gestión estratégica de la empresa.

En el ejercicio 2009, Bayer logró con 108.400 empleados una facturación de unos 31.200 millones de euros. Bayer, cuya sede central se halla en Leverkusen (Alemania), está representada en los cinco continentes con unas 300 sociedades.



Subgrupos y sociedades de servicios

Bayer HealthCare es una sociedad operativa de Bayer AG que, con sus medicamentos y productos para el sector médico, se encuentra entre las principales empresas innovadoras del sector sanitario. Su objetivo es la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores con el fin de mejorar la salud de los seres humanos y los animales en todo el mundo.

La sociedad operativa **Bayer CropScience**, con sus productos de alto rendimiento, sus innovaciones y una fuerte orientación al cliente, cuenta con posiciones de liderazgo en las áreas de fitosanidad y combate de plagas en el ámbito no agrícola. Otro campo de trabajo destacado del subgrupo es el negocio de simientes y de rasgos vegetales.

Bayer MaterialScience es un fabricante líder de polímeros de altas prestaciones y desarrolla soluciones innovadoras para productos que se encuentran en numerosos artículos de uso cotidiano. Gran parte de la facturación se obtiene con productos que ocupan posiciones punteras en el mercado mundial.

Bayer Business Services constituye el centro internacional de competencia de Bayer para servicios informáticos y comerciales. Su oferta se centra en los servicios en los ámbitos de infraestructura y aplicaciones informáticas, aprovisionamiento y logística, servicios de RR. HH. y de gestión y contabilidad y finanzas.

Bayer Technology Services constituye la espina dorsal tecnológica del grupo Bayer y es un importante motor de innovación del grupo Bayer en lo que se refiere a desarrollo de métodos y a la planificación, construcción y mejora de procesos e instalaciones.

Currenta ofrece diversas prestaciones en el sector químico y técnico, entre las que se encuentran el suministro de energía, la eliminación de residuos, los servicios de infraestructura y seguridad, la analítica y los servicios de formación profesional.

Información y direcciones de contacto

Informes

Memoria de Sostenibilidad de Bayer 2009
Informe Anual de Bayer de 2009

Internet

www.sostenibilidad.bayer.com
www.annualreport2009.bayer.com
www.bayer.com

Editado por

Bayer AG
Comunicación Corporativa
D-51368 Leverkusen
Alemania

Redacción

Bayer AG
Comunicación Corporativa
Dra. Katrin Schneider
Tfno. +49 (0) 214/30-48825
Fax +49 (0) 214/30-71985
Dirección electrónica: katrin.schneider@bayer.com

Bayer AG
Área corporativa de Medio Ambiente y Sostenibilidad
Dagmar Jost
Tfno. +49 (0) 214/30-75284
Fax +49 (0) 214/30-53407
Dirección electrónica: dagmar.jost@bayer.com

Traducción al español

Servicio de Traducción de Currenta
Mónica Parcet
Tfno. +49 (0) 214/30-42384
Dirección electrónica: monica.parcet@currenta.de

Fecha de publicación

Octubre de 2010