

De un vistazo

La sostenibilidad en Bayer

2009



Science For A Better Life

Vivir la responsabilidad

Bayer es una empresa multinacional con competencias clave en los ámbitos de la salud, la nutrición y los materiales de altas prestaciones. Con nuestros productos y servicios queremos ser útiles a la humanidad y contribuir a mejorar la calidad de vida. Al mismo tiempo, queremos crear valor a través de la innovación, el crecimiento y una gran rentabilidad.

Nuestro máximo objetivo es operar de forma rentable y al mismo tiempo sostenible. Algo que para nosotros se traduce en compatibilizar el éxito económico basado en modelos de negocio sólidos con las necesidades de nuestros empleados y de la sociedad, así como con la protección del medio ambiente y los recursos naturales. En ese afán nos atenemos a los fundamentos del desarrollo sostenible y a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



«Bayer puede acreditar una brillante trayectoria de gestión sostenible a lo largo de muchos años. Ahora hemos elaborado un enfoque integrado a partir de las actividades existentes y de los nuevos planteamientos surgidos. Para una empresa de inventores como la nuestra, esto significa encontrar estrategias, productos y soluciones de carácter innovador para los apremiantes retos del futuro. En resumen, queremos ser sostenibles en todo lo que hacemos».

Werner Wenning, presidente del Consejo de Dirección de Bayer AG

Nuestra declaración de principios «Bayer: Science For A Better Life» describe nuestra visión, nuestra estrategia y nuestros valores, y es la base de la actuación diaria de todos nuestros empleados. En nuestra declaración de principios también nos comprometemos claramente con los fundamentos del desarrollo sostenible y con el civismo empresarial, tanto social como ético. La sostenibilidad es un elemento esencial de nuestros valores y principios de dirección.

Nuestros valores
Voluntad de éxito
Trabajo entusiasta en favor de nuestros accionistas, socios comerciales, empleados y de la sociedad
Integridad, franqueza y honradez
Respeto frente a las personas y la naturaleza
Sostenibilidad de nuestra actuación

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Guiarse por valores basados en el largo plazo es el objetivo general de la estrategia de sostenibilidad de Bayer. Queremos operar de forma rentable y sostenible y en consonancia con las necesidades y metas de la sociedad.

El enfoque de nuestra estrategia de sostenibilidad



Bayer está comprometida con el desarrollo sostenible. Es un compromiso que queremos poner en práctica en tres niveles:

1. A través de nuestros productos e innovaciones, que constituyen el núcleo de nuestro negocio. Deben resultar útiles para las personas y contribuir a la mejora de la calidad de vida.
2. A través de nuestras actividades empresariales, es decir, del modo en que gestionamos nuestro negocio. Queremos actuar —a lo largo de toda la cadena de creación de valor añadido— de modo responsable frente todas las partes implicadas, en particular nuestros empleados, clientes y proveedores, así como nuestros accionistas.
3. A través de nuestro compromiso social como empresa que se refleja en nuestras fundaciones y nuestras actividades sociales voluntarias. También aspiramos a estar a la altura de nuestra responsabilidad con la sociedad mediante una actuación social como empresa cívica.

Como parte de la sociedad, nuestros mercados se ven influidos por las tendencias, necesidades y metas de ésta. A fin de conocerlas e incorporarlas a nuestras estrategias de actuación mantenemos un estrecho intercambio con nuestros grupos de interés.

Nuestra gestión de la sostenibilidad

La coordinación de nuestra estrategia de sostenibilidad para todo el grupo Bayer recae sobre un órgano de alta dirección, encabezado por el vocal del Consejo de Dirección responsable de innovación, tecnología y medio ambiente, del que también forman parte un miembro del Consejo de Dirección de cada subgrupo, los gerentes generales de las sociedades de servicios y los jefes de seis áreas del Grupo. El órgano —que cuenta con el apoyo y asesoramiento de un consejo de sostenibilidad presidido por el jefe del área de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Grupo— define los objetivos anuales, controla la ejecución de las medidas y decide las correspondientes directrices del Grupo. Los objetivos de sostenibilidad del Grupo y de sus subgrupos están documentados en nuestros objetivos 2006+ (véanse las págs. 104–111 de la Memoria de Sostenibilidad de 2008).

Nuestras directrices

La gestión de la sostenibilidad en Bayer se basa en el valor a largo plazo y en unas directrices claras. Nuestra declaración de principios «Bayer: Science For A Better Life» se ve reforzada por directrices y documentos de posición internos de Bayer, así como por nuestra adhesión voluntaria a iniciativas internacionales de sostenibilidad.

Adhesiones y compromisos voluntarios	Selección de documentos de posición y directrices
<input type="checkbox"/> Iniciativa de Compromiso de Progreso <input type="checkbox"/> Pacto Mundial de las Naciones Unidas <input type="checkbox"/> Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible	<input type="checkbox"/> Desarrollo sostenible <input type="checkbox"/> Derechos humanos <input type="checkbox"/> Conformidad normativa <input type="checkbox"/> Nanotecnología e ingeniería genética <input type="checkbox"/> Biovigilancia <input type="checkbox"/> Presión política responsable

Con el fin de aumentar la concienciación de los empleados con respecto a la importancia de actuar de forma responsable y en consonancia con la ley, Bayer actualizó en 2008 su programa de conformidad legal. Esta política de conformidad normativa de la empresa hace patente que la prohibición estricta de cualquier comportamiento corrupto o contrario a la libre competencia, la creación y el mantenimiento de condiciones de trabajo justas y respetuosas y un compromiso claro con la protección de la propiedad intelectual son algunos de los aspectos centrales de la concepción de conformidad normativa en Bayer. Además, desde 2009 está en vigor en todo el Grupo un código

de conducta responsable en las actividades de presión política, que obliga a todos los asesores y activistas de la compañía a darse a conocer abiertamente como tales y a exponer los intereses empresariales de la compañía. Además, en 2008/2009 avanzamos en nuestra estrategia para lograr la sostenibilidad en las compras y agrupamos los fundamentos básicos de sostenibilidad en un código de conducta para nuestros proveedores.

Nuestras normas

Nuestras directrices comunes a todo el Grupo establecen un marco de actuación claro y homogéneo para todas las áreas de la compañía. A ello se añaden sistemas y normas particulares de los subgrupos que reflejan sus requisitos específicos.

Para garantizar un nivel uniformemente elevado en las áreas de salud, seguridad, medio ambiente y calidad (SSMAC), en todos los subgrupos y sociedades de servicio se han establecido sistemas de gestión de SSMA que se rigen por criterios internacionales reconocidos (véase la tabla). Los datos sobre SSMA se agrupan en el sistema de información normalizado BaySIS®, común a todo el Grupo. Mediante la actualización y ampliación continuas de las directrices sobre SSMA, así como a través de auditorías internas, todas las áreas de la empresa se aseguran de que estos sistemas de gestión cumplan las exigencias específicas.

Sedes de producción de Bayer con certificaciones y auditorías (%)		
	2007	2008
Certificación ISO14001 o validación EMAS	33	34
Sistema de gestión de SSMA según otras normas externas*	10	21
Certificación OHSAS 18001	8	8
Emplazamientos con sistemas de gestión de SSMA auditados por Bayer	64	77

* P. ej. Responsible Care Management System («Sistema de gestión responsable») en EE. UU., Agrichemical Warehousing Standards («Normas de almacenaje de productos agroquímicos») y CropLife Manufacturing Code of Practise («Código de prácticas de producción de CropLife») en Canadá o «Industria Limpia» en México. Véase también la pág. 51 y s. de la Memoria de Sostenibilidad de 2008.

Los distintos subgrupos y sociedades de servicios cuentan con los sistemas de gestión de calidad relevantes para ellas, ya que las normas de calidad están a menudo definidas de forma específica para cada sector de actividad.

Fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo

Para Bayer, la sostenibilidad es una parte integrante de una política empresarial orientada al éxito a largo plazo y a las soluciones de alta calidad. A la larga únicamente podemos ser rentables si no sólo tenemos en cuenta los aspectos económicos sino también los ecológicos y sociales. Nuestra responsabilidad para con las personas y el medio ambiente se extiende a todas las áreas de negocio y países, con énfasis allí donde los retos son mayores y por tanto también lo es nuestra responsabilidad.

Uso responsable de los recursos naturales

A lo largo de toda su historia, Bayer siempre ha concedido gran importancia a la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Siempre estamos a la busca de soluciones para desacoplar el crecimiento económico del consumo de recursos, así como de la generación de emisiones y la producción de residuos. Nos consideramos obligados a aplicar nuestras competencias —tanto en tecnologías como en productos innovadores— para proteger el medio ambiente, la naturaleza y el clima.

Gestión eficiente del agua

Un elemento importante de nuestro compromiso medioambiental es la protección del agua. A finales de 2008, Bayer firmó el «Mandato sobre el Agua para los Directores Generales» en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con lo que se comprometió a desarrollar estrategias y soluciones para una gestión sostenible del agua en colaboración con la comunidad internacional. Con nuestros productos y servicios prestamos ya hoy una importante contribución a la gestión eficiente del agua y a la protección de este recurso en muchas regiones del mundo. Perseguimos de forma sistemática el objetivo de reducir el consumo de agua en nuestros procesos productivos, aumentar constantemente la proporción de agua reciclada y gestionar las aguas residuales de forma óptima.

Comprometidos con nuestros empleados

El éxito económico de nuestra empresa se asienta de manera decisiva en la gran dedicación de nuestros empleados. Por eso, Bayer apuesta por una política de recursos humanos responsable que se distingue por una amplia oferta de formación profesional para los jóvenes y numerosas prestaciones para sus empleados. Nuestros empleados se benefician de excelentes posibilidades de formación, un alto grado de protección social, unas condiciones de trabajo justas y un entorno laboral saludable.

Política de recursos humanos responsable

- Seguridad laboral
- Formación profesional
- Formación continuada
- Protección social
- Gestión de la salud
- Igualdad de oportunidades

Nuestro compromiso mundial con la defensa de los derechos de los trabajadores se refleja en nuestra «Posición en materia de derechos humanos». En Bayer, todo el mundo goza de las mismas oportunidades independientemente de su sexo, color de la piel, religión y orientación sexual. Mediante nuestra estrategia de diversidad queremos fomentar de forma específica la variedad de la plantilla y permitir a los empleados que participen y se desarrollen activamente en un entorno libre de cualquier discriminación. Para que todos nuestros empleados puedan conciliar su vida profesional y personal, ofrecemos diversos modelos de jornada laboral flexible.

Responsabilidad integral por los productos

Para nosotros, fomentar la sostenibilidad también significa evitar de forma sistemática los riesgos que pudieran derivarse de nuestros productos durante la producción, utilización o eliminación. Por eso, la seguridad y tolerabilidad de nuestros productos tienen la máxima prioridad en todos los ámbitos y países en los que operamos. Controlamos y vigilamos todos los productos Bayer en sus aplicaciones conocidas en cuanto a sus posibles riesgos para la salud, la seguridad, el medio ambiente y la calidad (SSMAC). Nuestras medidas de responsabilidad por los productos se extienden a toda la cadena de creación de valor añadido. Para ello, desde 1994 nos orientamos por la iniciativa voluntaria «Compromiso de Progreso» de la industria químico-

farmacéutica, así como por la versión revisada de 2006 de su Declaración Global. En caso de que nuestros productos resultasen conllevar riesgos para el medio ambiente o la salud, restringiríamos o suspenderíamos su comercialización.

Aplicación de REACH

Tal como prescribe el reglamento sobre sustancias químicas REACH de la Unión Europea, Bayer ya ha efectuado el registro de más de 1000 sustancias ante la Agencia Europea de Productos Químicos (ECHA) de Helsinki. De aquí al 2010 se elaborarán expedientes de registro para las sustancias que se requieren en cantidades especialmente elevadas. Bayer aspira a establecer consorcios con otros competidores para el registro de estas sustancias, a fin de fomentar el intercambio de datos y evitar la realización innecesaria de experimentos adicionales en animales.

Tenemos una responsabilidad especial por nuestros productos en los países del Tercer Mundo, donde, por ejemplo, no siempre está garantizado el uso adecuado de los productos fitosanitarios. En ese sentido, Bayer CropScience fomenta el uso seguro mediante numerosas medidas de formación para usuarios, distribuidores y otros grupos de interés. Los productos de la categoría I de la OMS están siendo sustituidos sistemáticamente. Esto se lleva a cabo, por ejemplo, desarrollando e introduciendo nuevos principios activos, nuevos productos y nuevos tipos de envase y técnicas de aplicación.

Esta responsabilidad se aplica a todos nuestros productos, pero especialmente en el ámbito de las tecnologías de futuro: con nuestros documentos de posición sobre

- ingeniería genética y
- nanotecnología

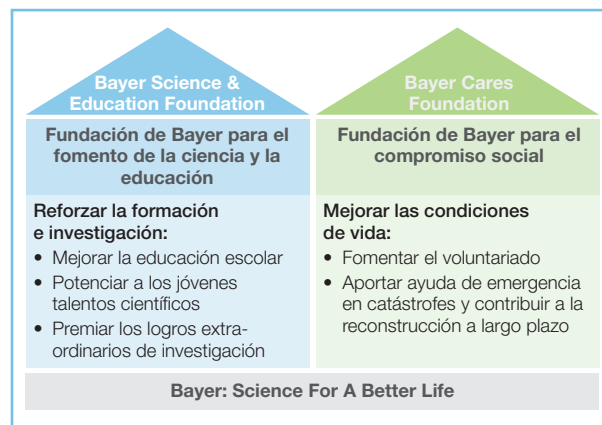
hemos establecido directrices claras, y realizamos evaluaciones de riesgo para todas las fases del ciclo de vida.

En la comercialización de nuestros productos también nos atenemos a normas muy estrictas. Esto resulta especialmente importante en el campo de la salud, donde estamos comprometidos con códigos nacionales e internacionales que garantizan el comportamiento ético en la colaboración entre la industria farmacéutica y los profesionales médicos y farmacéuticos.

Compromiso social

Nuestro compromiso social voluntario representa, junto a la configuración sostenible de nuestra cadena de valor añadido y de nuestros productos y servicios, un elemento central de nuestro enfoque de sostenibilidad. Por eso, de acuerdo con nuestra declaración de principios «Bayer: Science For A Better Life», queremos contribuir mediante este compromiso a mejorar las condiciones de vida y crear oportunidades de futuro. En el año 2008 destinamos unos 50 millones de euros a los proyectos sociales que Bayer organiza o subvenciona en numerosas regiones del mundo, en algunos casos desde hace años. Nuestras actividades de apoyo se concentran en cuatro grandes áreas:

- Formación e investigación
- Medio ambiente y naturaleza
- Salud y asuntos sociales
- Deporte y cultura



Desde 2004, Bayer colabora con éxito en el terreno de la juventud y el medio ambiente con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y ha sido la primera empresa privada en establecer este tipo de cooperación. Todos los años se organiza una docena de proyectos medioambientales para niños y jóvenes de todo el mundo.

El programa de sostenibilidad de Bayer

El planeta se enfrenta a grandes desafíos. El principal de ellos es el crecimiento de la población mundial y una serie de cuestiones relacionadas: aumento de la esperanza de vida, atención sanitaria, abastecimiento de alimentos, eficiencia energética y protección eficaz del clima. Son retos que debemos encarar y superar conjuntamente como sociedad, colaborando en el ámbito nacional e internacional con políticos, ciudadanos y empresarios.

Ya en la actualidad, el Grupo contribuye con numerosos de sus productos a los principales proyectos de sostenibilidad y objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas.

Para que Bayer pueda aplicar sus capacidades allí donde puedan desarrollar mayores efectos queremos que nuestros negocios clave se guíen aún más sistemáticamente que hasta ahora por criterios de sostenibilidad. En el nuevo «Programa de sostenibilidad de Bayer» marcamos tres prioridades claras para la aplicación de nuestra estrategia de sostenibilidad: alianzas para una atención sanitaria eficaz a largo plazo, colaboraciones para la producción de más alimentos de calidad, y soluciones para la protección del clima y el aprovechamiento de los recursos.

Desafío	Sanidad	Alimentación	Protección medioambiental
Prioridad	Alianzas en sanidad para un desarrollo sostenible	Más alimentos de calidad	Soluciones para proteger el clima y aprovechar los recursos
Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Planificación familiar ■ Enfermedades olvidadas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cooperación en la cadena alimentaria «Hortalizas» ■ Siembra directa de arroz 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ecoconstrucción comercial ■ Eficiencia energética ■ Uso eficaz de recursos

El programa de sostenibilidad de Bayer



Abastecimiento de medicamentos: el objetivo es hacer posible el acceso de todas las personas a los medicamentos y servicios sanitarios.

Alianzas para una atención sanitaria eficaz

Mejorar la salud materna y reducir la mortalidad infantil especialmente en los países emergentes y en vías de desarrollo son dos de los ocho objetivos de desarrollo del milenio de la ONU, cuya consecución se hace cada vez más urgente teniendo en cuenta el crecimiento de la población mundial. Nuestro proyecto insignia «Planificación familiar» pretende prestar una contribución importante para permitir una planificación familiar autodeterminada en todo el mundo. Junto con instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales, iniciaremos proyectos para fomentar la concienciación e información sobre la anticoncepción y mejorar el acceso a métodos anticonceptivos modernos. Bayer quiere duplicar estas actividades de aquí al 2012 y, junto con socios como p. ej. USAID, proporcionar anticonceptivos orales para 100 millones de ciclos. También trabajamos intensamente en el campo de las «enfermedades olvidadas», por ejemplo luchando junto con la Organización Mundial de la Salud contra la enfermedad de Chagas y la enfermedad del sueño africana. Al aportar a estas colaboraciones nuestros productos (a precios reducidos) y nuestras competencias en salud accedemos al mismo tiempo a nuevos mercados en países emergentes y en desarrollo.

Colaboraciones para la producción de más alimentos de calidad

Según estudios de las Naciones Unidas, la población mundial aumentará en unos 3000 millones de personas de aquí al 2050.

Para más información al respecto, consulte www.sustainabilityprogram.bayer.com

El programa de sostenibilidad de Bayer

Para garantizar la alimentación en el futuro, Bayer fomenta enfoques innovadores para una agricultura sostenible. Un elemento importante de esta labor la constituyen las actividades de colaboración en la cadena alimentaria, cuyo objetivo es la interconexión de todos los actores de la cadena de creación de valor añadido, desde el producto hasta el consumidor. Hemos elegido como proyecto insignia una de estas colaboraciones: para reforzar el cultivo de hortalizas en la India, capacitamos a los agricultores implicados para que puedan cumplir mejor los exigentes criterios de calidad locales e internacionales y aumenten así la seguridad de sus ingresos. Se pretende involucrar a 65.000 pequeños agricultores de aquí al 2011. Nuestro segundo proyecto insignia, que llevamos a cabo en Indonesia,



Garantizar la alimentación: con las actividades de colaboración en la cadena alimentaria se pretende asegurar la alimentación del futuro.

tiene por objeto mejorar el cultivo del arroz. Un nuevo método de cultivo, combinado con una oferta integral de semillas, productos fitosanitarios y formación, mejorará las cosechas y aumentará los ingresos de los agricultores y sus familias.

Soluciones para la protección del clima y el aprovechamiento de los recursos

En el marco de su programa climático dado a conocer en 2007, Bayer no sólo asume activamente su responsabilidad en todo el mundo, sino que accede también a nuevos potenciales económicos. Uno de los grandes retos de la protección del clima es la eficiencia energética.

El programa de sostenibilidad de Bayer



Protección del clima: la guardería de Bayer CropScience en Monheim (Alemania) es un ejemplo de ecoconstrucción comercial.

Por eso, un proyecto insignia del programa de sostenibilidad de Bayer es el programa de ecoconstrucción comercial, un programa completo para edificios con emisiones nulas o reducidas que pretende unir a todos los participantes en la cadena de valor añadido para poner a disposición de los promotores de edificios comerciales y públicos una oferta integral de construcción sostenible, ecológica y económica. Nuestros materiales de alta calidad para aislamiento de edificios y construcción ligera, así como nuestras materias primas para pinturas de base acuosa, encajan perfectamente en estos nuevos mercados de crecimiento.

También trabajamos con éxito por la eficiencia energética en otros dos proyectos insignia: nuestro innovador sistema de gestión energética STRUCTese® y un procedimiento novedoso desarrollado por Bayer para la producción de cloro con un menor impacto climático.

Otro proyecto insignia está destinado a optimizar la eficiencia en el uso de los recursos en nuestros procesos. Este planteamiento se ve respaldado por tecnologías innovadoras para reducir el consumo de energía, agua y materias primas, así como la generación de residuos y emisiones.

Inversiones sostenibles

Nuestros logros en sostenibilidad son reconocidos en todo el mundo. Esta valoración positiva también se refleja en los índices financieros orientados hacia la sostenibilidad. Bayer está representada desde hace años en varios índices y fondos de sostenibilidad importantes. Consideramos que ello supone una confirmación de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y de nuestra estrategia empresarial.



Bayer lleva formando parte del índice «Dow Jones Sustainability Index World» ininterrumpidamente desde 1999.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

En 2009 figuramos como mejor compañía del mundo en el índice «Carbon Disclosure Leadership Index» (CDLI). De este modo, Bayer es la única compañía europea del sector químico-farmacéutico en ser incluida por quinta vez consecutiva en el CDLI.



FTSE4Good

Inclusión continuada desde la introducción de esta serie de índices en 2001.



«Mejor en su categoría» desde 2003

En nuestra página web <http://www.bayer.com/en/ratings-ranking-awards.aspx> figura información detallada sobre nuestras actuales calificaciones y clasificaciones.

Nuestros informes

A través de nuestra Memoria de Sostenibilidad anual y del sitio web www.sustainability2008.bayer.com ofrecemos amplia información sobre la sostenibilidad en Bayer. De este modo queremos exponer de forma transparente los retos económicos, ecológicos y sociales asociados a nuestra actividad empresarial y las estrategias y soluciones con que los abordamos. Los datos y afirmaciones de los capítulos dedicados a los focos de atención y de todo el informe de resultados han sido controlados y certificados por un auditor de cuentas independiente.

Nuestros informes se elaboran a partir del diálogo con todas las partes implicadas, entre las que figuran empleados, clientes, proveedores e inversores. Igual de importantes son para Bayer los intereses de nuestros vecinos directos, de las organizaciones no gubernamentales y de las administraciones públicas y entidades políticas, así como de la comunidad científica. El objetivo de nuestro diálogo es conocer las necesidades de información de las partes implicadas y tenerlas en cuenta en nuestros proyectos de sostenibilidad. Entre otras cosas, realizamos encuestas periódicas para asegurarnos de que nuestros informes resultan satisfactorios para estos grupos de interés. A través de www.survey.sustainability.bayer.com puede hacernos llegar su opinión sobre la Memoria actual.

Nuestra Memoria de Sostenibilidad de 2008 cumple las directrices actuales de la Iniciativa de Información Global (GRI) con el nivel A+ y cubre todos los indicadores recomendados por la GRI. En un informe de avances anual también presentamos nuestras medidas y sistemas de gestión, así como nuestros logros de ese año en relación con la aplicación de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Directrices a las que se ajustan nuestros informes



World Business Council for Sustainable Development

Resumen de indicadores

Bayer está comprometida con el desarrollo sostenible: los objetivos económicos, ecológicos y sociales son igual de importantes para nuestra política empresarial. Para mantener un equilibrio entre estos objetivos en todo el mundo hemos desarrollado mecanismos de control eficaces y definido objetivos concretos con respecto a los cuales evaluamos nuestros logros. Desde 2007 agrupamos los principales indicadores y datos de sostenibilidad del Grupo en un informe de resultados que puede consultarse en la Memoria de Sostenibilidad de 2008 a partir de la pág. 48 o en www.sustainability2008.bayer.com.

Categoría	Indicadores de rendimiento clave	2007	2008
Indicadores (en millones de euros)			
	Ventas netas	32.385	32.918
	Resultado después de impuestos	4.716	1.724
	Inversiones*	1.891	1.982
	Gastos de investigación y desarrollo	2.578	2.653
	Gastos de personal	7.571	7.491
	Compromisos de pago de pensiones**	15.022	14.910
	Endeudamiento neto (total)	12.184	14.152
	Volumen de productos vendidos (en millones de toneladas)	10,6	10,0
Empleados y sociedad***			
Empleo	Europa	56.200	55.500
	América del Norte	16.800	17.000
	Lejano Oriente y Oceanía	18.900	20.800
	América Latina/Oriente Próximo/África	14.300	15.300
	Total	106.200	108.600
	De esta suma, aprendices	2.700	2.900
	Diversidad y oportunidades	Porcentaje de mujeres en la alta dirección	4,3
Número de nacionalidades en la alta dirección		16	23
Porcentaje de empleados con seguro médico (estatal o financiado por la empresa y el trabajador)		98	97
Porcentaje de empleados con acceso a planes de pensiones de empresa (además de la pensión estatal)		79	76

Categoría	Indicadores de rendimiento clave	2007	2008
Empleados y sociedad***			
	Porcentaje de empleados con una jornada de trabajo máxima de 48 horas semanales según contrato	100	100
	Porcentaje de empleados incluidos en acuerdos colectivos (convenios colectivos o acuerdos de empresa)	60	57
Formación profesional y de personal	Gastos de formación profesional y de personal (% de los gastos de personal)	2,0	2,7
Seguridad	Accidentes con baja laboral (por millón de horas trabajadas)	2,4	2,2
	Accidentes laborales mortales	4	2
Indicadores ecológicos			
Consumo de recursos	Consumo de energía (en petajulios)	85,3	82,8
	Consumo de agua (en millones de m ³ diarios)	1,23	1,20
Emisiones	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (en millones de toneladas de equivalentes de CO ₂)****	4,44	4,00
	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (en millones de toneladas de equivalentes de CO ₂)****	3,71	3,57
	Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) (en miles de toneladas anuales)	2,87	3,16
	Fósforo total en las aguas residuales (en miles de toneladas anuales)	0,99	0,78
	Carbono orgánico total (COT) en las aguas residuales (en miles de toneladas anuales)	1,77	1,59
	Nitrógeno total en las aguas residuales (en miles de toneladas anuales)	0,68	0,67
	Residuos	Residuos peligrosos generados (en miles de toneladas anuales)	342
Residuos peligrosos depositados en vertederos (en miles de toneladas anuales)		101	81
Incidentes de notificación obligatoria	Número de accidentes de transporte anuales	10	10
	Número de incidentes medioambientales y siniestros anuales	3	9

* según la tabla de segmentos del informe anual de 2008

** valor efectivo de adquisición de los compromisos de prestación definida para pensiones y obligaciones similares

*** cifras calculadas en empleados a jornada completa

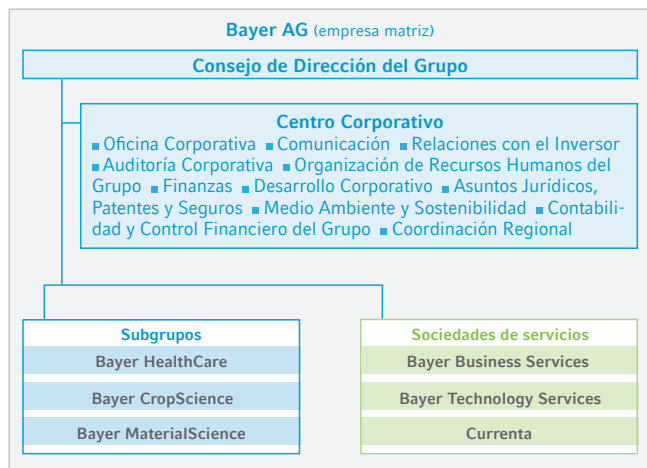
**** eliminando los efectos de las variaciones en la cartera de negocio, de acuerdo con la metodología del protocolo internacional de gases de efecto invernadero

Nuestra empresa

Con unos 108.600 empleados y una facturación anual de 32.900 millones de euros (2008), el grupo Bayer figura entre las compañías más destacadas del mundo en las áreas de salud, alimentación y materiales de altas prestaciones. Con nuestros productos y servicios queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. Al mismo tiempo queremos crear valor a través de la innovación, el crecimiento y la rentabilidad.

Estructura del Grupo

La gestión del grupo Bayer corre a cargo de una sociedad tenedora bajo cuya dirección estratégica actúan los subgrupos y las sociedades de servicios bajo su propia responsabilidad. El negocio operativo se desarrolla en los tres subgrupos. Bayer, cuya sede central se halla en Leverkusen (Alemania), está representada en cinco continentes con unas 320 sociedades.



Nuestros subgrupos y sociedades de servicios

Bayer HealthCare es una sociedad operativa de Bayer AG que, con sus medicamentos y productos para el sector médico, se encuentra entre las principales empresas innovadoras del sector sanitario. Su objetivo es la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores con el fin de mejorar la salud de los seres humanos y los animales en todo el mundo.

La sociedad operativa **Bayer CropScience**, con sus productos de alto rendimiento, sus innovaciones y una fuerte orientación al cliente, cuenta con posiciones de liderazgo en las áreas de fitosanidad y de combate de plagas en el ámbito no agrícola. Otro de sus ejes principales es el del negocio de semillas y plantas de cultivo con rasgos optimizados.

Bayer MaterialScience es un fabricante líder de materiales de altas prestaciones —como los policarbonatos y poliuretanos— y ofrece soluciones integrales innovadoras —como las pinturas— que se encuentran en numerosos artículos de uso en la vida diaria. Gran parte de la facturación se obtiene con productos que ocupan posiciones punteras en el mercado mundial.

Bayer Business Services constituye el centro internacional de competencia de Bayer para servicios de base informática. Su oferta se centra en los servicios integrados en los ámbitos de infraestructura y aplicaciones informáticas, aprovisionamiento y logística, servicios de RR. HH. y de gestión, contabilidad y finanzas.

Bayer Technology Services constituye la espina dorsal tecnológica del grupo Bayer y es un importante motor de innovación del Grupo en lo que se refiere al desarrollo de métodos y a la planificación, construcción y mejora de procesos e instalaciones.

Currenta ofrece diversas prestaciones en el sector químico y técnico, entre las que se encuentran el suministro de energía, la eliminación de residuos, los servicios de infraestructura y seguridad, la analítica y los servicios de formación profesional.

Informes, datos diversos y direcciones de contacto

Informes

Memoria de Sostenibilidad de Bayer 2008

Informe Anual de Bayer de 2008

Internet

www.sustainability2008.bayer.com

www.bayer.com

Editado por

Bayer AG

Comunicación Corporativa

D-51368 Leverkusen

Alemania

Redacción

Bayer AG

Comunicación Corporativa

Dra. Katrin Schneider

Tfno. +49 (0) 214/30-48825

Fax +49 (0) 214/30-71985

Dirección electrónica: katrin.schneider.ks@bayer-ag.de

Bayer AG

Área corporativa de Medio Ambiente y Sostenibilidad

Dagmar Jost

Tfno. +49 (0) 214/30-75284

Fax +49 (0) 214/30-53407

Dirección electrónica: dagmar.jost.dj@bayer-ag.de

Versión en español

Servicio de Traducción de Currenta

Mónica Parcet Ordóñez

Tfno. +49 (0) 214/30 42384

Dirección electrónica: monica.parcet@currenta.de

Fecha de publicación

11 de noviembre de 2009