



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.de

Presse-Information

Bayer will Landwirten mit Bio-Gemüsesaatgut den Zugang zum Markt für zertifizierte Bio-Produkte erleichtern

- Erste Produkte mit Fokus auf die wichtigsten Kulturen für Gewächshäuser: Tomaten, Paprika und Gurken
 - Markteinführung für 2022 in USA, Kanada, Mexiko, Spanien und Italien geplant – mit dem Potenzial für künftige Expansion
-

Monheim, 22. September 2021 – Bayer wird sein Angebot an Gemüsesaatgut unter dem neuen Dach „[Vegetables by Bayer](#)“ um ökologisch erzeugtes Saatgut erweitern. Die Markteinführung wird sich auf die zertifizierte Bio-Produktion von drei wichtigen Kulturen für den Treibhaus- und Gewächshausmarkt konzentrieren: Tomaten, Paprika und Gurken. Im Jahr 2023 sollen dann auch Tomaten-Wurzelstöcke folgen. Die Sorten werden unter den beiden Gemüsesaatgut-Marken Seminis® und De Ruiter® verkauft.

Das erweiterte Portfolio von Bayer ist eine Reaktion auf die steigende Nachfrage der Kunden nach hochwertigem Bio-Saatgut. Die weltweite Nachfrage der Verbraucher nach zertifizierten Bioprodukten nimmt weiter zu. Die International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) schätzt, dass der weltweite Markt für biologische Lebensmittel heute ein Volumen von mehr als 106 Milliarden Euro hat. Der weltweite Markt für biologisches Saatgut wurde im Jahr 2020 auf 355 Millionen US-Dollar geschätzt und soll bis 2025 mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 6,2 Prozent auf 480 Millionen US-Dollar anwachsen. Diese steigende Nachfrage bedeutet für viele Gemüsesaatgut-Kunden von Bayer eine große Chance, ihr Geschäft auszubauen und gleichzeitig die Lebensmittelauswahl der Verbraucher zu erweitern und so den Zugang zu nahrhaftem Obst und Gemüse zu fördern.

„Wir beliefern Landwirte auf der ganzen Welt und sind der Meinung, dass sie die Freiheit haben sollten, die Mittel und Verfahren zu wählen, die den Anforderungen ihrer Betriebe und den Bedürfnissen ihrer Kunden am besten entsprechen“, sagte Inci Dannenberg, Leiterin von Global Vegetable Seeds bei Bayer. „Die Einführung unseres zertifizierten Bio-Gemüsesaatguts bietet die Möglichkeit, den Landwirten auf dem Markt für biologische Nahrungsmittel weiterhin unsere erstklassigen Sorten anzubieten, deren Krankheitsresistenz in der Branche führend ist. Gleichzeitig bieten wir den Verbrauchern eine größere Auswahl.“

„Die Standards der Bio-Zertifizierung verlangen von uns, dass wir zertifiziertes Bio-Saatgut verwenden, wenn es verfügbar ist, und dies erwarten auch unsere Kunden“, sagte Ricardo Crisantes, Chief Commercial Officer von Wholesum Family Farms. Wir sind sehr froh, dass Bayer unseren Markt mit zertifiziertem Bio-Saatgut unterstützt und freuen uns darauf, eine hochwertige Auswahl an De Ruiter®-Saatgut für unsere Bio-Gewächshausproduktion zu haben.“

Die Markteinführung des neuen zertifizierten Bio-Saatgutportfolios ist für 2022 geplant und wird sich auf die wachstumsstarken Bio-Märkte in Kanada, den USA, Mexiko, Spanien und Italien konzentrieren, wobei je nach Marktnachfrage Potenzial für eine künftige Expansion besteht. In der Zwischenzeit unternimmt Bayer alle notwendigen Schritte, um für seine Anlagen die entsprechende Zertifizierung zu erlangen und sich auf die Annahme, Verarbeitung, Lagerung und den Vertrieb von zertifiziertem Bio-Saatgut vorzubereiten. Gemüsesaatgut ist neben den [biologischen Pflanzenschutzprodukten](#) von Bayer ein weiteres wichtiges Instrument für zertifizierte Bio-Landwirte in aller Welt.

Die Ankündigung erfolgt, während die Vereinten Nationen 2021 das Internationale Jahr des Obstes und Gemüses begehen, um das Bewusstsein dafür zu schärfen, wie der Konsum von gesundem Obst und Gemüse gesteigert werden kann.

„Bayer hat sich mit seinem Gemüsesaatgutgeschäft dazu verpflichtet, in allen Bereichen, in denen wir tätig sind, der Partner der Wahl zu sein. Wir bieten erstklassige Sorten und maßgeschneiderte Lösungen an, um unsere Kunden und Partner beim Ausbau ihrer Geschäfte zu unterstützen und gleichzeitig Menschen auf der ganzen Welt mit sicherem, nahrhaftem und schmackhaftem Obst und Gemüse zu versorgen“, sagte Dannenberg.

Weitere Informationen über die Einführung des zertifizierten Bio-Gemüsesaatguts von Bayer werden in den kommenden Monaten veröffentlicht. Erfahren Sie mehr unter www.vegetables.bayer.com.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 41,4 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 4,9 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Kontakt für Medien:

Holger Elfes, Tel. +49 174 4785586

E-Mail: holger.elfes@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.de.

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerDialog

cl (2021-0172)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.