



Bayer AG  
Communications  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Tel. +49 214 30-1  
[www.bayer.com/de/medien](http://www.bayer.com/de/medien)

## Presse-Information

---

### **Bayer erweitert Partnerschaft mit M2i Group zum weltweiten Vertrieb biologischer Pflanzenschutzlösungen auf Pheromonbasis**

- Neue Vereinbarung baut auf erfolgreicher Partnerschaft auf, die 2023 begonnen wurde
  - Bayer wird den Vertrieb der Pheromon-Gele von M2i auf den asiatisch-pazifischen Raum, Lateinamerika und die USA ausweiten
- 

**Monheim am Rhein, 14. Juli 2025** – Bayer hat mit der M2i Group, einem französischen Unternehmen mit Expertise für pheromonbasierte Produkte, eine Entwicklungs- und Vertriebsvereinbarung für den exklusiven Vertrieb von Pheromon-Gelen im asiatisch-pazifischen Raum sowie in Lateinamerika und den USA unterzeichnet. Die Vereinbarung baut auf einer bestehenden erfolgreichen Zusammenarbeit und ähnlichen Produkteinführungen in Europa und Afrika auf.

Durch die im Jahr 2023 unterzeichnete Partnerschaft mit der M2i Group wurde Bayer exklusiver Vertriebspartner für ausgewählte M2i-Produkte in Europa und einigen afrikanischen Ländern, die auf Lepidoptera und einige saugende Schädlinge in Kulturen wie Stein- und Kernobst, Tomaten und Trauben abzielen. Jetzt erweitern die beiden Unternehmen ihre Zusammenarbeit für Landwirte außerhalb Europas und Afrikas und bieten biologische Pflanzenschutzlösungen weltweit an.

„Wirksame Produkte mit geringen oder gar keinen Rückständen sind ein wichtiger Bestandteil des Biologika-Portfolios von Bayer. Durch solche strategischen Partnerschaften können wir unser Pflanzenschutzangebot ausweiten und Landwirten mehr Auswahlmöglichkeiten bieten“, sagt Ralf Glaubitz, Leiter Fungizide, Biologika und Obst & Gemüse in Bayers Division Crop Science. „Wir freuen uns, weiter zusammenzuarbeiten und das Biologika-Portfolio von Bayer auszubauen.“

Strategische Partnerschaften auf dem Gebiet der Biologika sind für Bayer von zentraler Bedeutung und ein wichtiger Teil des offenen Innovationsansatzes des Unternehmens. Dabei werden eigene führende Forschungs- und Entwicklungskapazitäten mit dem Wissen und Erfindergeist von Experten außerhalb des Unternehmens zusammengebracht.

„Bei unserer Press-Technologie werden die Pheromone in einem dickflüssigen und langanhaltenden Gel formuliert, das von einem Druckgerät direkt an die Pflanze angebracht werden kann. Neben der wirksamen und umweltfreundlichen Formulierung der Pheromone bietet die Methode noch weitere Vorteile: Die Flasche ist wiederverwendbar, und die direkte Abgabe erspart den Landwirten die Verwendung von zusätzlichem Plastik. Durch diese einzigartige Erfindung lässt sich Zeit sparen, Plastikverbrauch auf ein Minimum beschränken und Abfall reduzieren. Wir freuen uns über die weltweite Verbreitung einer solchen Innovation“, sagt Phillippe Guerret, CEO der M2i Group.

Auf Grundlage der ersten Vereinbarung aus dem Jahr 2023 wurden in den vergangenen drei Jahren Produkte der VYNYTY Press-Serie in ganz Europa und in einigen afrikanischen Ländern eingeführt. So wurde beispielsweise das Produkt VYNYTY Tuta Press vor kurzem erfolgreich für Tomatenanbauern von Marokko bis zur Türkei sowie in Spanien, Italien und den Niederlanden eingeführt. In Chile wurde die Press-Technologie gegen Lobesia in den vergangenen zwei Jahren unter lokalen Bedingungen getestet und wird nun für Weintrauben und Tafeltrauben eingeführt.

Die M2i Group ist führend in der Pheromonproduktion in Europa und verfügt über Expertise in der Entwicklung, Formulierung und Herstellung komplexer Moleküle. Mit dem Start der Partnerschaft im Jahr 2023 hat Bayer damit begonnen, Pheromonprodukte von M2i, einschließlich der innovativen Pressapplikationstechnologie, in ein komplementäres System digitaler Lösungen zu integrieren. Dazu gehören Instrumente zur Überwachung von Schädlingen, die Landwirte über Schädlingsdruck und Applikationsfristen informieren, sowie weitere synthetische und biologische Produkte, die auf die Bedürfnisse der Landwirte zugeschnitten sind.

### **Über M2i Group**

Die M2i Group wurde 2012 gegründet und ist eine zu 100% französische Industriegruppe, die auf die Synthese, Formulierung und Produktion komplexer Moleküle für die

Biowissenschaften spezialisiert ist. Dank der Forschungslabore und Produktionszentren, die alle in Frankreich angesiedelt sind, konzipiert, entwickelt und produziert M2i organische Moleküle mit hohem Mehrwert für die Biowissenschaften und den ökologischen Landbau. Durch die Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten, die heute in 65 Ländern verkauft werden, ist M2i zum europäischen Marktführer im Bereich des biologischen Pflanzenschutzes geworden und hat in diesem Bereich in 10 Jahren 31 Auszeichnungen erhalten. M2i hat seine Belegschaft in 8 Jahren versechsfacht und beschäftigt aktuell 185 Mitarbeiter, von denen mehr als ein Viertel im Bereich Forschung und Entwicklung tätig ist. Das Unternehmen hält über 35 Patentfamilien zum Schutz eigener Technologien und innovativer Produktlinien, sowie über 80 Zulassungen weltweit. Weitere Informationen finden Sie hier: [www.m2i-group.fr](http://www.m2i-group.fr).

### **Über Bayer**

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de).

#### Medienkontakt M2i Group:

**Johann Fournil, Tel. +33 (0)1 84 76 00 64**

E-Mail: [contact.presse@m2i-group.fr](mailto:contact.presse@m2i-group.fr)

#### Medienkontakt Bayer:

**Benjamin Eberle, Tel. +1 314 2586187**

E-Mail: [benjamin.eberle@bayer.com](mailto:benjamin.eberle@bayer.com)

eg (2025-0134)

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.