



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer eröffnet Bayer Co.Lab Shanghai im Rahmen weltweiten Ausbaus seines Life-Science-Inkubator-Netzwerks

- Das Bayer Co.Lab Shanghai ist Teil des globalen Bayer-Netzwerks von Life-Science-Inkubatoren in wichtigen Innovationszentren wie Cambridge (USA), Kobe (Japan) und Berlin (Deutschland)
 - Der Inkubator in Shanghai bietet Zugang zu Bayer's Expertise in der Zell- und Gentherapie sowie in der Onkologie
 - Die Investition unterstreicht das Engagement und die Wachstumsstrategie von Bayer in China
-

Berlin, 26. September 2024 – Bayer hat heute die Eröffnung seines neuen Life-Science-Inkubators Bayer Co.Lab Shanghai im Shanghai Innovation Park (SH-INNO) im Herzen von Chinas größtem Biopharma-Cluster in Zhangjiang, Shanghai, bekannt gegeben. Das Bayer Co.Lab ist Teil eines globalen Netzwerks von Life-Science-Inkubatoren in wichtigen Innovationszentren, darunter Cambridge (USA), Kobe (Japan) und Berlin (Deutschland). Die Gründung des Bayer Co.Lab Shanghai ist ein wichtiger Meilenstein in der externen Innovationsstrategie von Bayer, die darauf abzielt, die offene Zusammenarbeit innerhalb des Biotech-Ökosystems zu fördern. Der Inkubator wird hochmoderne Labore, Co-Working-Bereiche und maßgeschneiderte Unterstützung für Start-ups bieten und damit eine wichtige Säule zur Förderung lokaler Innovationen entlang der gesamten biopharmazeutischen Wertschöpfungskette bilden.

„Shanghai ist ein Knotenpunkt von Universitäten, Start-ups, Inkubatoren und Investoren, unterstützt durch ein florierendes Innovations-Ökosystem“, sagte Dr. Jürgen Eckhardt, Leiter Business Development & Licensing bei Bayer Pharmaceuticals. „Die Stadt schöpft ihre Kraft aus einem großen Talentpool und einer ausgeprägten Unternehmenskultur, die ihre Innovationskraft stärken. Mit dem Bayer Co.Lab Shanghai bieten wir Zugang zu

Bayer's Expertise in den Bereichen Zell- und Gentherapie sowie Onkologie und verbinden Start-ups mit unseren internationalen Innovations- und Partnernetzwerken in einem Ökosystem, in dem sie ihre innovativen Ideen voranbringen können.“

Bayer ist seit über 140 Jahren in China präsent und baut seine Innovationsbasis weiter aus. Bis heute hat Bayer zwei globale Forschungs- und Entwicklungszentren (F&E) und vier erstklassige Produktionsanlagen in China errichtet. Mehr als 80 Prozent der großen multizentrischen klinischen Studien von Bayer werden auch in China durchgeführt, sowohl in den frühen als auch in den späten Phasen der klinischen Entwicklung. Darüber hinaus arbeitet Bayer mit führenden akademischen Einrichtungen wie der Tsinghua-Universität und der Peking-Universität zusammen, um die Umsetzung früher Forschungsergebnisse in die Entwicklung neuer Medikamente zu beschleunigen und so die pharmazeutischen F&E-Kapazitäten in China weiter zu stärken. Diese Kooperationen haben zu mehr als 100 gemeinsamen Forschungsprojekten geführt und Bayer zu einem Vorbild für kooperative Innovation im chinesischen Pharmasektor gemacht.

Die Eröffnung des Bayer Co.Lab Shanghai unterstreicht das anhaltende Engagement von Bayer, in China in Innovationen zu investieren und bekräftigt die Entschlossenheit des Unternehmens, in diesem wichtigen Markt zu wachsen. Durch das Bayer Co.Lab wird Bayer seine lokalen Partnerschaften fördern, um Innovationen im Gesundheitswesen in China und weltweit voranzutreiben.

Das Bayer Co.Lab Berlin wird im November 2024 am Hauptsitz der globalen Pharmasparte des Unternehmens eröffnet. Es wird als Drehscheibe für bahnbrechende Entdeckungen dienen, mit besonderem Schwerpunkt auf Zell- und Gentherapien sowie modalen Plattformen.

Über Bayer Co.Lab

Bayer Co.Lab ist ein wegweisendes globales Netzwerk von Life-Science-Inkubatoren, das sich auf bahnbrechende Innovationen und wissenschaftliche Durchbrüche konzentriert. Mit strategischen Standorten auf der ganzen Welt - in Berlin (Deutschland), Cambridge (USA), Kobe (Japan) und Shanghai (China) - verbindet Bayer Co.Lab Unternehmer in der Frühphase der Entwicklung mit erstklassigem Know-how, Ressourcen und globalen Netzwerken - ohne Verpflichtungen. Wir unterstützen visionäre Start-ups mit modernsten Einrichtungen, fachkundigen Mentoren und einer lebendigen Community, in der sie bahnbrechende Ideen in effektive Lösungen für die Gesundheit umsetzen können.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft des Gesundheitswesens und erwecken Sie Ihre brillanten Ideen zum Leben. Weitere Informationen finden Sie unter <https://colab.bayer.com/>.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Kontakt für Medien:

Malena Johannes, Tel. +49 173 5470379

E-Mail: malena.johannes@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter <https://pharma.bayer.com/>

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/bayer

mjo (2024-0152)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.