



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer und Google Cloud beschleunigen die Entwicklung von KI-Lösungen für Radiologen

Neue Innovationsplattform von Bayer unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung KI-gestützter Apps für Radiologen zur Erleichterung der Arbeitsprozesse und Ermöglichung von effizienteren Diagnosen

Berlin und Las Vegas, 9. April 2024 – Bayer und Google Cloud haben heute eine Zusammenarbeit bei der Entwicklung von Lösungen auf Basis künstlicher Intelligenz (KI) bekannt gegeben. Diese Lösungen sollen Radiologen in ihrer Arbeit unterstützen, um eine bessere Patientenversorgung gewährleisten zu können. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird Bayer seine Innovationsplattform weiterentwickeln, um die Entwicklung und Bereitstellung KI-gestützter Anwendungen im Gesundheitswesen mit klarem Fokus auf die Radiologie zu beschleunigen. Dabei wird die Technologie von Google Cloud, einschließlich generativer KI-Tools, zum Einsatz kommen. Die Zusammenarbeit soll Unternehmen dabei helfen, den Herausforderungen beim Aufbau skalierbarer und konformer KI-gestützter Softwareprodukte im Bereich der medizinischen Bildgebung unter Verwendung führender Datensicherheitsfunktionen erfolgreich zu begegnen – und die Entwicklung potenziell bahnbrechender Lösungen zum Nutzen der Patienten zu beschleunigen.

„Die Radiologie spielt eine entscheidende Rolle in der Gesundheitsversorgung: der Bedarf, effizient präzise Erkenntnisse zu gewinnen und Lösungen in großem Maßstab bereitzustellen, die die Behandlungsergebnisse für viele Patienten verbessern können, war noch nie so groß“, sagte Nelson Ambrogio, Leiter Radiologie bei Bayer. „Angesichts der langen Erfahrung von Bayer in der Radiologie mit jahrzehntelangen Beiträgen zur Innovation in diesem Bereich und durch die Zusammenarbeit mit Google Cloud werden wir Organisationen im Gesundheitswesen dabei helfen können, die wachsenden Datenmengen in wertvolle und aussagekräftige Erkenntnisse umzuwandeln. So sparen

Radiologen und ihre Teams Zeit und können ihre wichtige Arbeit zum Wohle der Patienten optimieren.“

„Die Zahl der Radiologen und anderer Kliniker, die aufgrund der enormen Arbeitsmenge, die sie täglich bewältigen müssen, vor einem Burnout stehen, nimmt zu. Generative KI kann bei der Bewältigung sich wiederholender Aufgaben helfen und Erkenntnisse aus riesigen Datensätzen liefern. So können eine Zeitersparnis und eine Verbesserung der Behandlungsergebnisse erreicht werden“, sagte Thomas Kurian, CEO von Google Cloud. „Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Bayer, denn das Unternehmen gestaltet die Zukunft der Diagnostik und hilft seinen Kunden, Patienten schneller und präziser Erkenntnisse zu liefern.“

Medizinische Bilddaten machen rund 90 Prozent aller Gesundheitsdaten aus. Sie sind eine hochkomplexe und umfangreiche klinische Datenmodalität und ein sehr wichtiges Instrument zur Diagnose von Patienten und deren Erkrankungen. Jedes Jahr werden weltweit Milliarden radiologische Bilder erfasst – und diese Zahl wächst stetig weiter – was den Arbeitsaufwand für Radiologen und andere medizinische Fachkräfte erhöht, die diese Bilder für Ärzte und Patienten verarbeiten und auswerten müssen. Um diese enorme Datenmenge effizient verarbeiten und analysieren zu können, müssen viele neue unterstützende KI-Tools entwickelt und gepflegt werden.

Die Innovationsplattform von Bayer bietet eine vollständig in der Cloud integrierte Lösung von der Produktidee bis zur Markteinführung:

- **Analysieren und experimentieren:** Nutzer der Plattform können mithilfe KI-gestützter Datenanalyse Erkenntnisse gewinnen und bei der Entwicklung bahnbrechender Gesundheitslösungen mitwirken, indem sie auf ein Daten-Ökosystem zugreifen und intelligente Such- und Datenaufbereitungsfunktionen nutzen. Darüber hinaus können Nutzer Informationen aus Regularien und wissenschaftlichen Artikeln untersuchen und extrahieren – alles innerhalb einer Kollaborationsplattform mit führenden Datensicherheitsfunktionen.

- **Erstellen und validieren:** Entwickler können Lösungen mithilfe von KI bei Ideenfindung, Entwicklung, Validierung und Lifecycle-Management skalieren und erstellen, Dokumente gemäß regulatorischer Anforderungen erstellen, um die behördliche Zulassung zu

unterstützen und die zentralen Labordienste für medizinische Bildgebung von Bayer zur Bewertung der klinischen Leistung von Anwendungen nutzen.

- **Einführung und Monitoring:** Unternehmen im Gesundheitssektor können KI-medizinische Lösungen einsetzen, die für die flexible Integration in kompatible Gesundheitssysteme standardisiert sind, und Felddaten analysieren, um Erkenntnisse zu gewinnen, Verzerrungen zu erkennen und kontinuierliche Verbesserungen zu erzielen.

Die Plattform von Bayer ist verankert auf Google Cloud und nutzt Tools wie Vertex AI, BigQuery, Healthcare API und Chronicle. Sie soll dazu beitragen, diese wichtigen innovativen Tools auf Basis künstlicher Intelligenz schneller und kostengünstiger auf den Markt zu bringen. Eine erste Version für erweiterte Tests soll noch in diesem Jahr in der EU und den USA verfügbar sein.

Die Kombination der umfassenden Expertise von Bayer in den Bereichen Radiologie, dem Umgang mit Rechtsvorschriften im Gesundheitswesen und klinischer Datenverarbeitung mit der führenden Technologie von Google im Bereich künstlicher Intelligenz und anderen hat das Potenzial, das Ökosystem des Gesundheitswesens erheblich zu beeinflussen, indem sie die Behandlungsergebnisse von Patienten verbessert, Kosten senkt und das Innovationstempo beschleunigt.

Die erweiterte Zusammenarbeit auf der neuen Innovationsplattform baut auf der langjährigen Partnerschaft zwischen Bayer und Google Cloud auf, die eine breite Palette von Technologien und Bestrebungen umfasst, darunter die Beschleunigung der Arzneimittelforschung und die Unterstützung der Diagnose von Patienten. Bayer und Google Cloud arbeiten außerdem zusammen, die Patientenversorgung weltweit durch den verantwortungsvollen Einsatz künstlicher Intelligenz zu verbessern.

Über Datenschutz und Sicherheit

Life-Science-Unternehmen müssen strenge Datensicherheits-, Compliance- und Datenschutzstandards einhalten, um sensible und geschützte Daten in großem Umfang zu verwalten. Die führenden Sicherheitsfunktionen von Google Cloud, beispielsweise die von Chronicle und Mandiant, können Kunden dabei helfen, ihre Daten zentral zu verwalten, zu überwachen und zu verwalten und so die Datenqualität, -genauigkeit und -konsistenz sicherzustellen. Darüber hinaus behalten die Kunden von Google Cloud die Kontrolle über ihre Daten. Im Gesundheitswesen werden der Zugriff und die Nutzung von

Patientendaten durch die Implementierung der Infrastruktur- und Datenspeicherfunktionen von Google Cloud geschützt, die die Einhaltung des Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) und der Allgemeinen Datenschutzverordnung (DSGVO) sowie die Sicherheits- und Datenschutzkontrollen jedes Kunden unterstützen.

Über Radiologie bei Bayer

Als Life-Science-Unternehmen mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Radiologie steht Bayer für innovative und nachhaltige Produkte und qualitative Dienstleistungen zur Unterstützung einer effizienten und optimalen Patientenversorgung. Bayer verfügt über ein führendes Portfolio an Kontrastmitteln für Computertomographie, Röntgen und Magnetresonanztomographie, Injektoren und IT-Anwendungen sowie eine digitale Plattform, die Zugang zu KI-gestützten und digitalen Anwendungen für die radiologische Bildgebung bietet. 2023 betrug der Gesamtumsatz des Radiologie-Bereichs bei Bayer rund 2 Milliarden Euro. Bayer ist aktiv in der Forschung und Entwicklung der bildgebenden Diagnostik einschließlich künstlicher Intelligenz, um Innovationen weiter voranzubringen.

Über Google Cloud

Google Cloud ist der neue Weg in die Cloud und bietet KI-, Infrastruktur-, Entwickler-, Daten-, Sicherheits- und Kollaborationstools für heute und morgen. Google Cloud bietet einen leistungsstarken, vollständig integrierten und optimierten KI-Stack mit einer eigenen Infrastruktur auf globaler Ebene, maßgeschneiderten Chips, Gen-AI-Modellen und Entwicklungsplattformen sowie KI-gestützten Anwendungen, um Unternehmen bei der Transformation zu unterstützen. Kunden in mehr als 200 Ländern und Regionen wenden sich an Google Cloud als ihren vertrauenswürdigen Technologiepartner.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der

Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Bayer Contact for global media inquiries:

Simone Leyendecker, Tel. +49 174 9508190

E-mail: simone.leyendecker@bayer.com

Google Contact for media inquiries:

E-mail: press@google.com

Mehr Informationen finden Sie unter <https://pharma.bayer.com/>

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/bayer

Folgen Sie uns auf Twitter: [@BayerPharma](https://twitter.com/BayerPharma)

sl (2024-0062)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.