



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Förderung von Innovationen in der Phytomedizin

Bayer weiht neues Labor für Phytopharmaka ein

Optimiertes Prototyping neuer pflanzlicher Gesundheitsprodukte

Darmstadt, 18. September 2025 – Bayer Consumer Health hat heute die Eröffnung seines hochmodernen Labors zur Entwicklung von Innovationen im Bereich der Phytomedizin und Biotika gefeiert, wo unter anderem auch an Innovationen zu Iberogast geforscht wird. Die Investition ist ein bedeutender Meilenstein und unterstreicht das Engagement von Bayer am Standort Darmstadt.

„Dieses Labor ist ein Game-Changer für unser Unternehmen und unsere Beschäftigten“, sagte Chloé Picot, Standortleiterin in Darmstadt. „Es gibt unserem Weltklasse-Team die Möglichkeit, Prototypen im eigenen Haus zu entwickeln, um effizienter und schneller Innovationen zu realisieren.“

Die Feier hebt die Führungsrolle von Bayer auf dem Gebiet der Phytomedizin hervor, die vor mehr als 60 Jahren mit der Entwicklung eines innovativen Phytopharmakons begann, das später zu Iberogast wurde. Unabhängig von den Ursachen, lindert Iberogast Classic dank seines Multi-Target Effekts die Beschwerden von akut auftretenden Verdauungsproblemen schnell und effektiv. Weltweit wurden bereits über 100 Mio Patientinnen und Patienten mit Iberogast Classic behandelt. Über 20 Studien und Erhebungen belegen die Wirksamkeit bei verschiedenen motilitätsbedingten und funktionellen **Magen-Darm-Beschwerden**.

Die neue Einrichtung dient als Zentrum für Forschung und Entwicklung, um fortlaufende Innovationen von Iberogast und anderen pflanzenbasierten sowie biotischen Lösungen zu

ermöglichen. Durch eine optimale Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Teams ist eine schnelle Prototypenerstellung neuer Formulierungen möglich.

Thorsten Umland, Leiter der Forschung und Entwicklung im Bereich Darmgesundheit bei Bayer, fügte hinzu: „Diese Einrichtung ist ein Beleg für das Engagement von Bayer, die wachsende Nachfrage nach natürlichen Gesundheitslösungen zu bedienen und auf einer 60-jährigen Führungsrolle in der Phytomedizin aufzubauen. Das Labor wird die Entwicklung pflanzlicher und natürlicher Lösungen erleichtern, die von der Wissenschaft bestätigt und von den Verbrauchern als vertrauenswürdig und wirksam eingestuft werden, um sicherzustellen, dass Bayer an der Spitze der phytomedizinischen Innovation bleibt.“

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Kontakt für Medien:

Jeffrey Donald, Tel. +41 79 634 8646

E-Mail: jeffrey.donald@bayer.com

Lena Schroeder, +49 151 23440017

Email: lena.schroeder@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.com/de.

jd (2025-0159)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.