



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Förderung von Innovation für gesundes Altern

Bayer und Hurdle starten strategische Partnerschaft in Precision Health

Precision Health und den Zugang zu neuen epigenetischen, multi-omics Biomarker-Tests für zu Hause voranbringen, um Verbraucher beim Altern zu unterstützen

San Francisco, USA und Basel, Schweiz, 28. November 2023 – Hurdle, ein Pionier auf dem Gebiet der diagnostischen Tests, und die Division Consumer Health von Bayer haben eine strategische Partnerschaft ins Leben gerufen, um Innovationen im aufstrebenden Bereich des gesunden Alterns voranzutreiben. Die Zusammenarbeit stärkt das gemeinsame Ziel beider Unternehmen, durch personalisierte Lösungen die alltägliche Gesundheit zu transformieren.

Die Allianz vereint die Spitzentechnologie von Hurdle mit der verbraucherorientierten Produktentwicklungskompetenz und der globalen Präsenz von Bayer. Bayer wird den von Hurdle entwickelten epigenetischen Speicheltest zur Messung des biologischen Alters im Online-Direktvertrieb an Verbraucher verkaufen. Gemeinsames Ziel ist es, Precision Health und die Wissenschaft zur Messung des biologischen Alters durch epigenetische Biomarker voranzutreiben.

„Über alle Kulturen hinweg möchten Menschen ihr Altern besser kontrollieren“, sagte David Evendon-Challis, Chief Scientific Officer und Leiter der Forschung und Entwicklung der Division Consumer Health von Bayer. „Während das Altern in zeitlicher Hinsicht für uns alle gleich ist, ist die Art und Weise, wie unser Körper von innen heraus altert, für jeden Menschen einzigartig und kann von vielen Faktoren wie Umwelt, Lebensstil und Genetik beeinflusst werden. Den Menschen durch wissenschaftliche Daten zu ermöglichen, ihren ganz persönlichen zellulären Alterungsprozess besser zu verstehen,

ist der erste Schritt, um proaktive Schritte zur Unterstützung eben jenen Prozesses zu unternehmen.“

Tom Stubbs, CEO von Hurdle, kommentierte: „Unsere Partnerschaft mit Bayer markiert einen bedeutenden Fortschritt im Bereich Precision Health. Dank unserer fortschrittlichen Technologie und unseres umfangreichen Netzwerks haben wir bei Hurdle den komplexen Weg von der Entdeckung von Biomarkern bis hin zu aussagekräftigen Produkten für Verbraucher vereinfacht. Zusammen mit der unübertroffenen Expertise von Bayer im Bereich Consumer Health sind wir in der Lage, Self-Care-Lösungen neu zu definieren. Gemeinsam setzen wir uns für Precision Health ein und legen den Fokus dabei sowohl auf Schnelligkeit als auch auf individualisierte Lösungen. Ziel ist es, die Wissenschaft zur Messung des biologischen Alters voranzubringen.“

Hurdles fortschrittliche Fähigkeit zur Entwicklung von Epigenetics- und Multi-omics-Biomarkern ist zentral im Rahmen dieser Partnerschaft. Sie unterstützt die strategische Ausrichtung von Bayer auf Precision Health und den Einsatz digitaler Tools, die gut informierte Gesundheitsentscheidungen ermöglichen. Mitte des Jahres hat Bayer eine neue Geschäftseinheit gegründet, die sich eigens auf die Entwicklung neuer Precision Health Produkte für die Gesundheit von Verbrauchern konzentriert.

Über Hurdle

Hurdle, ein Pionier in der Diagnostik, hat die Art und Weise, wie Diagnostik angegangen wird, neu definiert. Ihre „Anytime, Anywhere, Anything“ Plattform übernimmt alles, von der Probenentnahme bis zur Bereitstellung diagnostischer Erkenntnisse. Hurdle ist für seine vielfältigen Testmöglichkeiten und strengen Compliance-Standards bekannt und hat bei der Entdeckung von Biomarkern bedeutende Fortschritte gemacht. Diese Innovation stellt sicher, dass neue diagnostische Lösungen in die leistungsstarke Plattform von Hurdle integriert werden können.

For more information, go to <https://hurdle.bio/>

Follow us on www.linkedin.com/company/hurdlebio

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung

grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Kontakt für Medien:

Bayer: Jeff Donald, +41 79 634 8646

E-Mail: jeffrey.donald@bayer.com

Hurdle: press@hurdle.bio

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.com/de.

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerDialog

jd (2023-0209)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.