



Bayer Vital GmbH
Unternehmenskommunikation
51366 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/media

Presse-Information

Bepanthen®-Kinderförderung und „Die Arche“ stellen neues Förderprogramm vor

„Kinder an die Macht“ (reloaded) Kinder & Jugendliche sollen nicht länger ungehört bleiben

- Kinder und Jugendliche an deutschlandweiten Arche-Standorten haben eine neue, eigene Version des Liedes „Kinder an die Macht“ von Sänger Herbert Grönemeyer entwickelt
 - Das Liedprojekt entstand aufgrund der diesjährigen Ergebnisse der Bepanthen®-Kinderförderung-Studie zum Thema „Gerechtigkeit“, die zeigten, dass sich Kinder in Deutschland „machtlos“ fühlen
 - Zusätzlich zu dem Lied wurden auch ein Musikvideo sowie ein Making-of-Film gedreht, die auf den Webseiten der Bepanthen®-Kinderförderung und der Arche ab sofort abrufbar sind
-

Leverkusen, 20. November 2024 – Das diesjährige von der Bepanthen®-Kinderförderung ausgerufene Förderprogramm soll den Kindern und Jugendlichen der bundesweiten Arche-Standorte lautstark Gehör verschaffen. Unter dem Motto „Kinder an die Macht“ (reloaded) haben Kinder und Jugendliche der Arche eine Neuauflage des Grönemeyer-Songs von 1986 erschaffen, die am heutigen Internationalen Tag der Kinderrechte veröffentlicht wird. Die junge Generation bringt darin zum Ausdruck, wie eine gerechtere Welt für sie aussähe. Das musikalische Projekt entstand auf Basis der Bepanthen®-Kinderförderung Sozialstudie 2024 zum Thema Gerechtigkeit, die zusammen mit der Universität Bielefeld im Juli veröffentlicht wurde.

Herbert Grönemeyer kommentiert angetan die Neuauflage seines Hits: „Ich finde es großartig, dass die Kinder der Arche sich musikalisch Gehör verschaffen. Als ich vor fast 40 Jahren das Lied schrieb, habe ich versucht, mit der kindlichen Brille auf die Welt zu schauen. Jetzt sagen uns die Kinder und Jugendlichen selbst, was sie bewegt und was

sie sich wünschen. Ihr Blick auf die Welt ist sehr differenziert und die Botschaft des Songs sollte uns alle aufrütteln, ihnen mehr Vertrauen zu schenken.“

Sozialstudie als Basis für das Förderprogramm

Kinder und Jugendliche empfinden sich oft als machtlos – besonders Jugendliche erleben sich als politisch ungehört und -gesehen. 78 Prozent der befragten Jugendlichen glauben, Politikerinnen und Politiker seien nicht an ihrer Meinung interessiert. Das Förderprogramm der Bepanthen®-Kinderförderung soll Kinder und Jugendliche stärken, indem sie aktiv eingebunden werden und ihnen die Möglichkeit gegeben wird, ihre Meinung zu äußern. In diesem Jahr konnten die Kinder und Jugendliche an den Arche-Standorten ihre Meinung zum Thema Gerechtigkeit äußern und ihre Gedanken dazu in ihrer eigenen Version des Liedes „Kinder an die Macht“ festhalten.

Bernd Siggelkow, Gründer und Leiter des Kinder- und Jugendwerks „Die Arche“ fügte hinzu: „Wir bekommen von unseren Kindern in den Archen leider häufig zu hören, dass sie sich nicht richtig wahrgenommen und gehört fühlen – sei es in der Schule oder im familiären Umfeld. Wir müssen ihnen mehr zuhören. Sich durch Musik zu äußern und der Welt da draußen aufzuzeigen, wie es sich für die Kinder und Jugendlichen anfühlt, ist eine tolle Möglichkeit und hat den Kindern viel Spaß gemacht.“

Tobias Boldt, Leiter Cluster Head, Germany & Austria Bayer Vital – die die Bepanthen®-Kinderförderung-Studien zusammen mit der Universität Bielefeld und der Arche durchführt – sagte: „Als dieses Lied zum ersten Mal aufgenommen wurde, war ich selbst noch ein Kind. Jetzt, als Vater von drei Kindern, war ich schockiert, als ich die Ergebnisse der diesjährigen Studie zum Thema „Gerechtigkeit“ las - und wie machtlos sich Kinder in der heutigen Gesellschaft fühlen. Wir freuen uns daher, dass wir bei Bayer und mit allen an dem Projekt Beteiligten dazu beitragen, Kindern in Deutschland eine Stimme zu geben.“

„Kinder an die Macht“ in neuem Gewand

Im diesjährigen Förderprogramm steht der Song „Kinder an die Macht“ von Herbert Grönemeyer im Mittelpunkt. Kinder und Jugendliche der Arche-Standorte haben den Originaltext diskutiert und aus ihrer Perspektive umgeschrieben. Sie drücken aus, wie sie sich in der Welt der Erwachsenen fühlen und welche Veränderungen sie sich wünschen

würden. Der fertige Song, der nun auch einen Rap-Teil enthält, wurde in Berlin und Rostock eingesungen und aufgenommen. Dabei entstanden auch ein Musikvideo sowie ein Making-of-Film. Das Lied und die Videos können ab sofort zum Anhören und Ansehen auf den Webseiten der [Arche](#) und der [Bepanthen®-Kinderförderung](#) abgerufen werden.

Seit 15 Jahren gemeinsam für Kinder

Bereits seit über 15 Jahren erarbeitet die Bepanthen®-Kinderförderung einmal jährlich ein spezielles Förderprogramm in Zusammenarbeit mit der Arche. Dieses ist jeweils auf aktuelle Problemfelder in der Lebenssituation von Kindern und Jugendlichen ausgerichtet, die anhand von Sozialstudien identifiziert werden. Ergänzt werden die Programme mit einer jährlichen Spende an die Arche.

Hier finden Sie den **Link** zum [Musikvideo und zum Making-of-Video](#) von „Kinder an die Macht“ (reloaded)

Hier finden Sie den **Link** zum Song auf [YouTube](#)

Hier finden Sie die Ergebnisse der [Sozialstudie 2024](#) zum Thema „Gerechtigkeit“

Über die Bepanthen®-Kinderförderung

Die Bepanthen®-Kinderförderung setzt sich seit 2008 für Kinder und Jugendliche in Deutschland ein. Im zweijährlichen Rhythmus führt sie gemeinsam mit der Universität Bielefeld Sozialstudien durch, um aktuelle Problemfelder in der Lebenssituation von Kindern und Jugendlichen zu identifizieren – beispielsweise zu den Themen Achtsamkeit, Gewalt, Kinderarmut, Gemeinschaftssinn oder Gerechtigkeit. Die aus den Studien gewonnenen Erkenntnisse fließen in die praktische Kinderförderung des Kinderhilfswerks „Die Arche“ ein.

Weitere Informationen zu den Schwerpunkten der Bepanthen®-Kinderförderung und die Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfswerk „Die Arche“ finden Sie unter bepanthen.de/kinderfoerderung. Dort sind auch sämtliche Sozialstudien mit der Universität Bielefeld hinterlegt unter bepanthen.de/kinderfoerderung/sozialforschung

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for

none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: www.gesundheit.bayer.de

Kontakt für Medien:

Marte Schöning, Tel. +49 151 14104247

E-Mail: marte.schoening@bayer.com

ms (2024-0197)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.