



Bayer AG  
Communications  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Tel. +49 214 30-1  
[www.bayer.com/de/medien](http://www.bayer.com/de/medien)

## Presse-Information

---

### **Bayer baut globales Life-Science-Inkubatoren Netzwerk weiter aus**

- Einweihung zusätzlicher Bayer Co.Lab-Standorte in China und Japan im November 2023
  - Eröffnung des Bayer Co.Lab-Standorts in Berlin für 2024 geplant
- 

**Berlin / Cambridge (USA) / Kobe / Shanghai, 7. November 2023** – Bayer hat heute die globale Expansion seines Life-Science-Inkubatoren Netzwerks unter dem Namen „Bayer Co.Lab“ nach Shanghai, China, und Kobe, Japan, bekanntgegeben.

Mit diesem Schritt werden neue Standorte für das Bayer Co.Lab-Programm in den Innovationshotspots in China und Japan eröffnet. Die Expansion erweitert das externe Innovationsnetzwerk von Bayer strategisch und hebt die Bedeutung der Frühphasen-Inkubation hervor. Damit verbessert sich der Zugang des Unternehmens zu Innovationen weltweit. Gleichzeitig ermöglicht es Biotech-Start-ups den Zugriff sowohl auf Räumlichkeiten als auch auf umfassende Förderungsleistungen, um ein dynamisches Wachstumsumfeld zu schaffen.

„Der Ausbau des Bayer Co.Lab-Inkubatornetzwerks ist ein Schlüsselement der Innovationsstrategie unseres Unternehmens, die darauf abzielt, durch Kooperationen Lösungen für drängende Herausforderungen im Gesundheitswesen und ungedeckten medizinischen Bedarf zu finden“, sagte Dr. Jürgen Eckhardt, Leiter Business Development, Licensing & Open Innovation der Division Pharmaceuticals der Bayer AG. „Mithilfe des Bayer Co.Lab-Programms können wir Innovationen im Frühstadium identifizieren und als Katalysator für die Umsetzung der besten Ideen dienen.“

Am neuen Standort in China wird Bayer mit Shanghai Pharmaceuticals zusammenarbeiten, um sich auf Innovationen in den Bereichen Onkologie sowie Zell- und

Gentherapien (CGT) zu konzentrieren. In Japan werden sich Bayer und seine Kooperationspartner auf mehrere Therapiebereiche und CGT-basierte Innovationen fokussieren.

Am Bayer Co.Lab-Standort in Cambridge, MA, USA, arbeiten Start-ups wie [Portal Bio](#), [AI Proteins](#), [Typewriter Therapeutics](#), [Flux Therapeutics](#) und [AIRNA](#) bereits an bahnbrechenden Fortschritten bei CGT-Verabreichungstechnologien und innovativen therapeutischen Lösungen.

„Bayer Co.Lab bietet mehr als nur Labor- und Büroflächen – wir bieten Zugang zu Mentoring, Training und einem Zusammenspiel von Industrieexpertise, Partnern und Kooperationsmöglichkeiten, die Start-ups ortsunabhängig zugänglich sind“, sagte Andrew Wong, globaler Leiter des Bayer Co.Lab, Bayer U.S. LLC. „Diese Ressourcen sind für die Entwicklung neuer medizinischer Ansätze von entscheidender Bedeutung, und wir freuen uns sehr, die ersten Firmen im Bayer Co.Lab-Inkubatornetzwerk willkommen zu heißen und zu unterstützen.“

2024 wird Bayer einen Co.Lab-Standort am globalen Hauptsitz der Division Pharmaceuticals in Berlin eröffnen, der als Drehscheibe für bahnbrechende Entdeckungen, mit besonderem Schwerpunkt auf Zell- und Gentherapien sowie Modalitätsplattformen, dienen wird.

### **Über Bayer Co.Lab**

Bayer Co.Lab ist ein globales Netzwerk von Life-Science-Inkubatoren, die Innovation und Zusammenarbeit in dynamischen Biotech-Ökosystemen fördern und Pionierunternehmer in verschiedenen Therapiebereichen unterstützen. Bayer Co.Lab bietet nicht nur hochmoderne Labore und Arbeitsräume für die Zusammenarbeit, sondern auch globale Mentorenprogramme und direkten Zugang zum umfassenden Fachwissen von Bayer und einem weiten Netzwerk von branchenführenden Partnern. Bayer Co.Lab steht im Einklang mit dem Engagement von Bayer, Lösungen für wichtige medizinische Bedürfnisse zu beschleunigen, und verkörpert den zukunftsweisenden Ansatz des Unternehmens für eine kooperative Zukunft der Gesundheitsinnovation. Alle Bayer Co.Lab-Standorte nehmen Bewerbungen von Life-Science-Start-ups in der Frühphase entgegen. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://colab.bayer.com/>.

## Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de)

### Kontakt für Medien:

**Simon Cladders, Tel. +49 162 5164273**

E-Mail: [simon.cladders@bayer.com](mailto:simon.cladders@bayer.com)

**Dr. Imke Meyer, Tel. +49 173 5812933**

E-Mail: [imke.meyer@bayer.com](mailto:imke.meyer@bayer.com)

Mehr Informationen finden Sie unter <https://pharma.bayer.com/>

Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/bayer](http://www.facebook.com/bayer)

Folgen Sie uns auf Twitter: [@BayerPharma](https://twitter.com/BayerPharma)

ime (2023-0200)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.