



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer UK bringt neuen CanesMeno® Educational Hub und Produktlinie auf den Markt, zur Unterstützung von Frauen während der Wechseljahre

Leverkusen, 29. Januar 2025 – Bayer Consumer Health steigt mit der Einführung der neuen Marke CanesMeno® in Großbritannien in die Kategorie der Menopause ein. Dabei handelt es sich um ein fachlich fundiert entwickeltes Informationsportal und eine wissenschaftlich basierte Produktlinie, um den schätzungsweise 13 Millionen Frauen in Großbritannien, die sich derzeit in der Perimenopause oder Menopause befinden (in etwa einem Drittel der weiblichen Bevölkerung in Großbritannien entsprechend¹) dabei zu helfen, ihre Menopause selbstbewusst zu steuern.

Entwickelt von einem globalen Life-Science-Unternehmen, das mit seinen Divisionen Pharmaceuticals und Consumer Health führend in der Frauengesundheit ist, gründet Bayers CanesMeno® auf Canesten, der wichtigsten Marke* für die Intimgesundheit der Frau in Großbritannien, mit ihren 40 Jahren Erfahrung und Expertise. Ziel ist eine globale Einführung durch Bayer, zukünftig auch in anderen Märkten.

Die Menopause ist eine Phase des Lebens, die jede Frau durchläuft. Trotzdem gibt es nur wenig Aufklärung, und viele Frauen erreichen diesen Lebensabschnitt mit begrenztem Wissen und Bewusstsein darüber. Daher leiden Frauen in der Perimenopause und der Menopause häufig stillschweigend. Die meisten Frauen verbinden die Wechseljahre mit dem Alter, aber Symptome können bereits auftreten, bevor sie mit ihnen rechnen (zwei von drei Frauen in der Perimenopause fühlen sich nicht darauf vorbereitet oder davon

¹ NHS England. „Menopause in the workplace“. Online. Verfügbar auf: <https://www.engage.england.nhs.uk/safety-and-innovation/menopause-in-the-workplace/>. Letzter Aufruf Januar 2025.

überrascht, und jede zweite Frau gibt zu, dass sie nicht wusste, was mit ihr geschieht²). Daher fühlen sich viele unvorbereitet und unsicher.

Bayer ist sich dessen bewusst, dass eine Lösung von der Stange kein wirksamer Ansatz ist, wenn es um die Menopause geht. Jede Frau macht ihre eigenen Erfahrungen, und die Anzeichen können hinsichtlich der Phase der Menopause, der Dauer, der Schwere und der Auswirkungen variieren³. Deswegen ist die ganzheitliche Unterstützung durch CanesMeno® darauf ausgerichtet, Frauen aufzuklären und in die Lage zu versetzen, ihre eigenen Erfahrungen und Bedürfnisse selbstbewusst steuern zu können. Hierzu gehören:

- Ein frei zugänglicher umfassender digitaler Service namens CanesMeno® Hub, der diejenigen, die Informationen und Beratung zu dieser Lebensphase suchen, zur Menopause unterstützt. Mit diesem Service können Nutzerinnen die Anzeichen ihrer Wechseljahre dokumentieren und dabei Veränderungen eintragen, Muster erkennen und ihre eigenen Einblicke gewinnen. Das versetzt sie in die Lage, sinnvolle Gespräche mit ihrem Arzt oder ihrer Ärztin zu führen. Die Ressourcen beinhalten Artikel und Tipps von Spezialisten und vieles mehr, damit Verbraucherinnen ihre Menopause besser verstehen und besser damit umgehen können.
- Wissenschaftlich basierte Produkte, einschließlich Nahrungsergänzungsmittel und gynäkologisch getestetes Gel gegen Scheidentrockenheit. Es gibt mindestens 48 verschiedene körperliche und emotionale Anzeichen und Symptome im Zusammenhang mit der Menopause⁴, doch zu den häufigsten und schwerwiegendsten Symptomen bei Frauen in den Wechseljahren gehören Hitzewallungen, nächtliche Schweißausbrüche, Schlafstörungen und Energiemangel.⁵

Ein zehnminütiges CPD-Model (Continued Professional Development) ist nun auch auf der Bayer e-Learning Plattform über die CIG Group verfügbar. Darüber hinaus gibt es Lernmodule für die Arzneimittelteams von Boots und medizinisches Fachpersonal über Boots Tutor.

² GenM's Invisibility Report: <https://gen-m.com/wp-content/uploads/2021/09/106847-Gen-M-Invisibility-Report-082.pdf> [Letzter Aufruf Januar 2025]

³ Women's Health Concern. The Menopause Factsheet. 2022. Verfügbar auf: <https://www.womens-health-concern.org/wp-content/uploads/2022/12/15-WHC-FACTSHEET-The-Menopause-NOV2022-B.pdf>. Letzter Aufruf Januar 2025.

⁴ sanoMidLife. The 48 symptoms of menopause. Online-Artikel Verfügbar auf: <https://www.sanomidlife.com/the-48-symptoms-of-menopause/>. Letzter Aufruf November 2024.

⁵ Canesten-Studie von Truth, 2020: Menopause Sizing Opportunity. Daten in Datei

Bedeutsamen Wandel vorantreiben

„Die Menopause ist ein Bereich, der größere Sichtbarkeit und mehr Unterstützung verdient hat“, betont Daria Costantini, Brand Lead für Canesten bei Bayer Consumer Health UK. „Wir sprechen oft darüber, dass die Frauen während ihrer Wechseljahre ‚leiden‘, weil wir zu wenig wissen, um unsere Gesundheit in die eigenen Hände zu nehmen. Mit CanesMeno® wollen wir aufklären, entstigmatisieren und gesellschaftliche Unterstützung bieten, um mehr Frauen dazu zu befähigen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden besser zu steuern.“

Mike Knowland, General Manager bei Bayer Consumer Health Nordeuropa, sagt dazu: „Im Einklang mit unserer Unternehmensmission ‚Health for all, Hunger for none‘ erkennen wir, dass Frauen überall größere Unterstützung und Aufklärung zu dieser universellen Erfahrung benötigen. Indem wir auf dieses Bedürfnis eingehen, machen wir bei unseren Nachhaltigkeitsverpflichtungen einen großen Schritt nach vorn. Wir versetzen mehr Menschen dazu in die Lage, Selbstversorgung zu betreiben und erweitern den Zugang zur Versorgung, um Ungleichheiten im Gesundheitswesen, vor allem in der Frauengesundheit, abzubauen.“

Die Einführung in Großbritannien stellt den Beginn globaler Bemühungen dar, die Marke und ihre Initiativen global anzubieten. Der CanesMeno® Hub und die dazugehörige Produktlinie werden ab dem 29. Januar 2025 in Großbritannien exklusiv in Boots-Filialen und auf Boots.com verfügbar sein. Im Frühjahr 2025 folgt ein erweiterter Vertrieb über bekannte Supermarkt- und Lebensmittelketten. Weitere Informationen zur Produktlinie und den Zugang zum CanesMeno® Hub finden Sie auf <https://app.canesmeno.co.uk/>

Zentrale Bestandteile des CanesMeno® Hub

- Ein dreiminütiger CanesMeno®-Leitfaden, um mehr über Anzeichen der Wechseljahre zu erfahren, mit Informationen zum Herunterladen
- Ein Menopause-Tracker, in den man seine Anzeichen der Menopause eintragen kann, um individuelle und personalisierte Einblicke zu gewinnen und zu erfahren, welche Anzeichen sich stärker auswirken und wie sie mit der allgemeinen Stimmung in Verbindung stehen könnten
- Eine Reihe von Artikeln, die weitere Informationen zur Menopause bieten, damit man gut ausgerüstet ist, um sich leichter mit seinen Erfahrungen auseinanderzusetzen

Über die Produktlinie CanesMeno®

Zur Produktfamilie CanesMeno® gehören wissenschaftlich formulierte Produkte:
CanesMeno® Menopause Care Hydration & Comfort Gel:

- Das CanesMeno® Hydration & Comfort Gel enthält Ectoin® zur schnellen Linderung von Symptomen vaginaler Atrophie während der Wechseljahre wie Trockenheit, Juckreiz und Brennen.
- Dieses feuchtigkeitsspendende Gel lindert Irritationen der Vaginalschleimhaut, indem es den Regenerationsprozess unterstützt und dabei hilft, weitere Austrocknung zu vermeiden. Es erhält auch den pH-Wert in der Scheide aufrecht.
- CanesMeno® Hydration & Comfort Gel eignet sich zur täglichen Anwendung und kann auch gemeinsam mit einer Hormonersatztherapie (HRT) angewendet werden. Es wird direkt bei den ersten Anzeichen vaginaler Atrophie zur Anwendung empfohlen. Es reduziert Schmerzen beim Geschlechtsverkehr und ist mit der Nutzung von Kondomen aus Naturlatex, Polyisopren und Polyurethan vereinbar.
- Zur Anwendung in der Vagina. Die Wirkung basiert auf zu 100 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen
- Frei von Duftstoffen, Farbstoffen, Mineralölen, Alkohol und Hormonen

CanesMeno® Menopause Support Multi-Support:

- Beim Übergang von der Perimenopause in die Menopause können sich der Hormonhaushalt, der Stoffwechsel und die Knochengesundheit verändern. CanesMeno® Multi-Support ist ein täglich einzunehmendes Nahrungsergänzungsmittel mit 17 Vitaminen und Mineralien, das auf die spezifischen Nährstoffbedürfnisse in den Wechseljahren zugeschnitten ist.
- Es enthält unter anderem Rotklee, Vitamin B6 zur Unterstützung der Hormonregulierung, Eisen und Zink zum Erhalt der kognitiven Funktionen, Vitamin B12 und C, um den Energiehaushalt zu normalisieren, und Vitamin A, B2 und Zink zur Unterstützung der Hautgesundheit.

CanesMeno® Menopause Support Night:

- CanesMeno® Night ist ein täglich einzunehmendes Nahrungsergänzungsmittel, das auf die speziellen Nährstoffbedürfnisse von Frauen in den Wechseljahren ausgerichtet ist. Es enthält Ashwagandha-Extrakt, der den Schlaf normalisiert.
- CanesMeno® Night enthält außerdem Hopfen und Vitamin B6 zur Unterstützung der Hormonregulierung.

Bayer und Frauengesundheit

Wir bei Bayer Consumer Health glauben, dass jeder Einzelne es verdient, sich bei der Selbstfürsorge wirklich unterstützt zu fühlen. Aber auch heute noch sind falsche Vorstellungen, Tabus und mangelndes Verständnis der Frauengesundheit allzu weit verbreitet.

„Bayer war schon immer führend in der Frauengesundheit und hat Clotrimazol, den Wirkstoff in Canestan, vor über 40 Jahren entdeckt“, sagte David Evendon-Challis, Chief Scientific and Marketing Officer. „Trotz der vielen Fortschritte in den letzten Jahrzehnten liegt immer noch ein Mantel des Schweigens über vielen Aspekten der Frauengesundheit – vielleicht am meisten beim Thema Menopause. Folglich ist dies einer der unversorgtesten Bereiche in der Selbstmedizin. Frauen fühlen sich durch den Mangel an Aufklärungsressourcen und wirksamen, wissenschaftlich erprobten Produkten, die auf die Veränderungen während der Wechseljahre eingehen, allein gelassen. Mit der Einführung des CanesMeno Hub und der CanesMeno Produktlinie gehen wir auf diese Bedürfnisse ein und versetzen die Frauen mit Wissen und Optionen in die Lage, ihre Menopause besser zu steuern.“

Bayer möchte jeder Frau auf ihrer gesundheitlichen Reise zur Seite stehen und dabei Mythen und falschen Vorstellungen entgegenwirken, aufklären und Zugang zu Lösungen bieten, die es Frauen ermöglichen, sich selbst um ihre Gesundheit zu kümmern. Unsere wissenschaftlich fundierten Innovationen und Dienstleistungen unterstützen jede Einzelne dabei, ihren Körper, seine Symptome und zugrunde liegenden Ursachen zu entdecken und zu verstehen. Indem wir den Verbrauchern Wissen und Zugang verschaffen, befähigen wir sie dazu, sich selbst um ihren Körper zu kümmern und fundierte Entscheidungen zu treffen, die ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden fördern.

Engagement von Bayer in Großbritannien zur Unterstützung am Arbeitsplatz während der Menopause

Bayer geht die Herausforderungen bei der Behandlung der Wechseljahre proaktiv an. Wir wollen bedeutende Veränderungen voranbringen, nicht nur für die Gesellschaft allgemein, um die Umstände für Frauen weltweit zu verbessern, sondern auch an unserm eigenen Arbeitsplatz.

Als Arbeitgeber möchten wir auch unsere Mitarbeiterinnen während der Menopause unterstützen. 2022 ist Bayer Plc eine Partnerschaft mit der unabhängigen Organisation zur Menopause, Gen M, eingegangen und hat den Menopause Workplace Pledge unterzeichnet. So wird sichergestellt, dass jede Mitarbeiterin in der Menopause die Unterstützung erhält, die sie benötigt. 2023 hat das Unternehmen eine erweiterte betriebliche Krankenversicherung eingeführt, die die Kosten für die Diagnose und Behandlung von Wechseljahrsbeschwerden bei Überweisung durch einen Arzt übernimmt. Außerdem bietet unsere Partnerschaft mit Peppy allen Beschäftigten in Großbritannien und Irland und ihren Partnern Zugang zu einer digitalen Gesundheits-App.

Bayer ergreift auch Initiativen, um einen offenen Dialog und das Bewusstsein zu fördern. In unserem Büro in Reading, Großbritannien, haben wir ein „Menopause Café“ organisiert und so ein unterstützendes Umfeld geschaffen, um Erfahrungen auszutauschen und Erkenntnisse zu gewinnen. Ergänzend dazu fand ein interner Workshop für Führungskräfte statt, um die kritische Verbindung zwischen den Wechseljahren und der mentalen Gesundheit zu thematisieren.

Für weitere Informationen einschließlich Bildern und Proben, wenden Sie sich bitte an Reena Bajwa, Head of Media Relations, Bayer Consumer Health UK:

reena.bajwa@bayer.com oder Inizio Evoke: Bayer_EUR@inizioevoke.com

*IRI-Verkaufsdaten einschließlich der Segmente Soor, bakterielle Vaginose, Zystitis und vaginale Trockenheit. Zur Verifizierung kontaktieren Sie consumerhealthuk@bayer.com

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt.

Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Über Canesten

Als wichtigste Marke* für die Intimgesundheit der Frau in Großbritannien hilft Canesten® seit über 40 Jahren Menschen in aller Welt dabei, Beeinträchtigungen der Intim- Haut- und Fußgesundheit zu verstehen, zu behandeln und ihnen vorzubeugen. Heute bieten wir wirksame Produkte an, die Menschen helfen, ihre Gesundheit selbst in die Hand zu nehmen Weitere Informationen auf www.canesten.co.uk

** CanesMeno® Multi-Support ist ein Nahrungsergänzungsmittel mit Vitamin B6 zur Unterstützung der Hormonregulierung, Eisen und Zink zur Unterstützung der kognitiven Funktionen, und Vitamin B5 zur Unterstützung der mentalen Leistungsfähigkeit. Vitamin B12 & C tragen zu einem ausgewogenen Energiehaushalt bei, Vitamin D & Magnesium stärken die Knochen, die Vitamine A, B2, & Zink unterstützen die Hautgesundheit. CanesMeno Night ist ein Nahrungsergänzungsmittel. Es enthält Vitamin B6 zur Unterstützung der Hormonregulierung Ashwagandha-Extrakt gegen Schlafstörungen. CanesMeno Hydration and Comfort Gel ist ein medizinisches Produkt.*

Kontakt für Medien:

Joscelin Tosoni

E-Mail: joscelin.tosoni@bayer.com

jt (2025-0014)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.