



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer startet mit Bayer Co.Lab AdVenture Platform globales Investitionsnetzwerk in China zur Förderung von Innovationen im Bereich Biotechnologie

- Bayer Co.Lab AdVenture, eine neue Plattform für das globale Life-Science-Inkubatornetzwerk Bayer Co.Lab, bringt Unternehmen mit führenden Risikokapitalgesellschaften zusammen
 - Zu ersten Partnern von Bayer Co.Lab AdVenture gehören Shanghai Industrial Investment Capital (SIIC), Legend Capital, IDG Capital und Bayland Capital
 - Bayer Co.Lab Shanghai feiert einjähriges Bestehen und begrüßt zwei neue chinesische Biotech-Startups in seiner Community
 - Open-Innovation-Strategie von Bayer unterstreicht weltweites Engagement und Wachstumsstrategie des Unternehmens im Bereich Innovation
-

Berlin, Deutschland, 8. September 2025 – Bayer hat heute den Start von Bayer Co.Lab AdVenture angekündigt, einer neuen Plattform für sein globales Life-Science-Inkubatornetzwerk Bayer Co.Lab. Sie zielt darauf ab, Risikokapitalpartner weltweit miteinander zu vernetzen. Bayer Co.Lab AdVenture bringt vielversprechende Biotech-Startups mit führenden Risikokapitalgebern zusammen, um ihnen den Zugang zu globalen Finanzierungs- und Investitionsnetzwerken zu erleichtern und auf diese Weise die Umsetzung von Ideen in der Frühphase in wirkungsvolle globale Lösungen voranzutreiben.

Diese bedeutende Weiterentwicklung wurde am ersten Jahrestag des Bayer Co.Lab Shanghai vorgestellt, das außerdem zwei weitere chinesische Biotech-Startups in seiner dynamischen Community willkommen hieß. Diese Meilensteine markieren einen wichtigen Punkt in der Open-Innovation-Strategie von Bayer und zeigen, dass das

Unternehmen sich in Ländern mit starker Innovationskraft fest etablieren und gleichzeitig globale Verbindungen pflegen will.

„Zusammenarbeit ist für die Förderung pharmazeutischer Innovationen von entscheidender Bedeutung“, sagte Dr. Jürgen Eckhardt, Leiter Business Development & Licensing bei Bayer Pharmaceuticals. „Dank der Einführung von Bayer Co.Lab AdVenture können wir gemeinsam mit führenden Risikokapitalfirmen Biotech-Startups unterstützen, indem wir ihnen Zugang zu globalen Finanzierungs- und Investitionsnetzwerken ermöglichen und so ihr Wachstum beschleunigen. Wir werden die Zusammenarbeit mit innovativen Startups und Partnern weiter vertiefen und transformative Innovationen vorantreiben, um globale Gesundheits Herausforderungen anzugehen und die Ergebnisse für Patientinnen und Patienten weltweit zu verbessern.“

Zu den ersten Partnern von Bayer Co.Lab AdVenture zählen Shanghai Industrial Investment Capital (SIIC), Legend Capital, IDG Capital und Bayland Capital. Basierend auf ihrer fundierten Investmentkompetenz und starken lokalen Netzwerken werden diese Unternehmen die Startups von Bayer Co.Lab mit strategischer Beratung und ausgewählten Investitionsmöglichkeiten unterstützen.

Anlässlich der Jubiläumsveranstaltung begrüßte das Bayer Co.Lab Shanghai als neue Mitglieder der Community die Startup-Unternehmen OTR Therapeutics und Nutshell Therapeutics, deren Forschungs- und Entwicklungsausrichtung sich eng an den globalen strategischen Prioritäten von Bayer orientiert. Dies spiegelt das gemeinsame Engagement für innovative, vielversprechende Behandlungsmethoden wider, die einen hohen ungedeckten medizinischen Bedarf adressieren.

Die Open-Innovation-Strategie von Bayer in China

Bayer ist seit mehr als 140 Jahren in China präsent und baut seine Innovationsbasis stetig weiter aus. Bis heute hat Bayer zwei globale Forschungs- und Entwicklungszentren sowie vier erstklassige Produktionsanlagen in China errichtet. Mehr als 80 Prozent der großen multizentrischen klinischen Studien von Bayer werden in China durchgeführt und decken sowohl die frühen als auch die späten Phasen der klinischen Entwicklung ab.

Darüber hinaus hat Bayer starke Partnerschaften zwischen Wissenschaft und Industrie geschlossen und langfristige Kooperationen mit renommierten Universitäten wie der Tsinghua-Universität und der Peking-Universität aufgebaut. Daraus sind bis heute über

100 gemeinsame Forschungsprojekte entstanden, die die Umsetzung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse für die Entwicklung neuer Medikamente nutzen.

Über Bayer Co.Lab

Bayer Co.Lab ist ein wegweisendes globales Netzwerk von Life-Science-Inkubatoren, das sich auf bahnbrechende Innovationen und wissenschaftliche Durchbrüche konzentriert. Mit strategischen Standorten auf der ganzen Welt – in Berlin (Deutschland), Cambridge (USA), Kobe (Japan) und Shanghai (China) – verbindet Bayer Co.Lab Unternehmer in der Frühphase der Entwicklung mit erstklassigem Know-how, Ressourcen und globalen Netzwerken – ohne Verpflichtungen. Es unterstützt visionäre Startups mit modernsten Einrichtungen, fachkundigen Mentoren und einer lebendigen Community, in der sie bahnbrechende Ideen in wirkungsvolle Lösungen für die Gesundheit umsetzen können. Sie gestalten gemeinsam mit Bayer Co.Lab die Zukunft des Gesundheitswesens und verwirklichen ihre Ideen. Weitere Informationen sind zu finden unter <https://colab.bayer.com/>.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Kontakt für Medien:

Anna Kanmaz, Tel. +49 1741463541

E-Mail: anna.kanmaz@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter <https://pharma.bayer.com/>

Folgen Sie uns auf Facebook: <http://www.facebook.com/bayer>

aka (2025-0169)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.