



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Julio Triana zum Mitglied des Vorstands der Bayer AG und Leiter der Division Consumer Health berufen

Heiko Schipper wird das Unternehmen zum 30. April 2024 verlassen

Leverkusen, 29. Februar 2024 – Der Aufsichtsrat der Bayer AG hat Julio Triana (58) zum 1. April 2024 in den Vorstand des Unternehmens berufen. Er wird zum 1. Mai 2024 Leiter der Division Consumer Health und folgt auf Heiko Schipper (54), der den Aufsichtsrat gebeten hat, seinen Vertrag vorzeitig zu beenden, um seine Karriere außerhalb von Bayer fortzusetzen. Schipper wird das Unternehmen zum 30. April 2024 verlassen.

„Wir freuen uns sehr darüber, Julio Triana im Vorstand von Bayer und als Leiter des Consumer-Health-Geschäfts begrüßen zu dürfen“, sagte Prof. Dr. Norbert Winkeljohann, Aufsichtsratsvorsitzender der Bayer AG. „Er bringt eine einzigartige Kombination von Finanz- und Marketing- sowie wissenschaftlichen und analytischen Kompetenzen in der Unternehmensführung mit. In seinen drei Jahrzehnten als Führungskraft im Gesundheitssektor über vier Kontinente hinweg hat er sehr erfolgreich Geschäfte nachhaltig ausgebaut. Das macht ihn zu einem idealen Divisionsleiter, um unser Portfolio an Gesundheitsprodukten für den täglichen Bedarf voranzubringen und dessen Potenzial voll auszuschöpfen. Julio Triana ist bekannt für seinen kooperativen und zielgerichteten Ansatz und dafür, dass er diverse und eigenverantwortliche Teams aufbaut. Wir sind davon überzeugt, dass er die Transformation von Bayer maßgeblich vorantreiben wird“, so Winkeljohann. „Gleichzeitig möchten wir Heiko Schipper herzlich für seine großartigen Leistungen in den vergangenen sechs Jahren bei Bayer danken. Er hat die Division Consumer Health erfolgreich geführt, strategisch weiterentwickelt und sie zurück an die Spitze der Branche gebracht. Wir wünschen ihm für seine Zukunft alles erdenklich Gute.“

Julio Triana ist derzeit Head of Commercial Operations Region International bei der Division Pharmaceuticals von Bayer, Mitglied des Executive Committee der Division sowie Senior Bayer Representative Japan und President der Bayer Holding, Ltd. Japan. Er ist eine erfahrene Führungskraft mit einer dynamischen, 30-jährigen Karriere im globalen Gesundheitssektor. Er kam 2002 zu Bayer und bekleidete verschiedene Positionen mit wachsender Verantwortung unter anderem in den Bereichen Finance, Strategy, Business Development und zuletzt Commercial Operations. Triana hat einen MBA von der Universidad Antonio de Nebrija (Madrid, Spanien) sowie einen Bachelor of Science in Biologie von der University of Houston (Houston, Texas, USA). Er verfügt über umfassende Erfahrungen in der Führung und Transformation großer Organisationen über mehrere Funktionen hinweg und in verschiedenen kulturellen Umgebungen. Zudem hat er eine starke Erfolgsbilanz beim Ausbau von Geschäften, der nachhaltigen Steigerung von Umsätzen sowie der Steuerung komplexer Integrationen.

Triana ist verheiratet und Vater eines Sohns. Abgesehen von seinem Heimatland Kolumbien hat er bereits in Argentinien, Brasilien, Spanien, den USA, der Schweiz, Deutschland und Japan gelebt und gearbeitet.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Hinweis:

Fotos in Druckqualität finden Sie zum Downloaden im Internet unter www.bayer.com/media/

Kontakt für Medien:

Diana Scholz, Telefon +41 79 674 60 23

E-Mail: diana.scholz@bayer.com

Christian Hartel, Telefon +49 214 30-47686

E-Mail: christian.hartel@bayer.com

Kontakt für Investoren:

Bayer Investor Relations Team, Tel. +49 214 30-72704

E-Mail: ir@bayer.com

www.bayer.com/en/investors/ir-team

Folgen Sie uns auf Twitter twitter.com/bayer

ds (2024-0046)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/dezur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.