



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer optimiert Immobilienportfolio in Wuppertal

Wuppertal, 15. Mai 2025 – Die Bayer AG hat ihr Immobilienportfolio am Standort Elberfeld strategisch neu ausgerichtet. Im Zuge dieser Neuausrichtung verkauft das Unternehmen 20 zum Teil denkmalgeschützte Wohnhäuser an der Friedrich-Ebert-Straße an eine private Investorengruppe und erwirbt im Gegenzug das Areal des ehemaligen WSW Heizkraftwerks.

„Wir freuen uns über den Erwerb des Geländes. Es ist eine strategisch wichtige Fläche für unseren Standort in Wuppertal“, erklärt Bert Lorenz, Standortleiter von Bayer in Wuppertal. Die Vertragsparteien haben sich darauf verständigt, keine Angaben zum Kaufpreis zu machen. Die Abrissarbeiten auf dem Gelände sind innerhalb der nächsten zwölf Monate geplant und der 190 Meter hohe Schornstein wird erhalten bleiben. Konkrete Pläne für die zukünftige Bebauung liegen derzeit noch nicht vor.

Mit dem Verkauf der Wohnhäuser an der Friedrich-Ebert-Straße trennt Bayer sich von den letzten Wohnimmobilien in Wuppertal. Klaus Reinhardt, Immobilienmanager der Bayer AG, betont: „Wir konzentrieren uns auf gewerblich nutzbare und betriebsnotwendige Immobilien. Wohnimmobilien können von anderen Akteuren besser gemanagt werden.“

Die private Investorengruppe plant, die größtenteils leerstehenden und teilweise denkmalgeschützten Wohnhäuser sukzessive instand zu setzen und will so einen Beitrag leisten, bezahlbaren Wohnraum in Wuppertal zu schaffen. Die Neuvermietung sanierter Wohnungen ist ab dem 3. Quartal 2026 vorgesehen.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Kontakt für Medien:

Brigitte Nowara, Tel. +49 172 7034747

E-Mail: brigitte.nowara@bayer.com

bn (2025-0098)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.