



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer-Konzern bündelt US-Glyphosatgeschäft in eigenständiger Einheit unter dem Namen Ruveon

- Zentraler Baustein des Fünfjahresprogramms der Division Crop Science
 - Versorgung der Kunden in den USA mit Produkten der Marke Roundup® sowie Services
-

Leverkusen/St. Louis, 1. Juli 2026 – Der Bayer-Konzern bündelt das US-Glyphosatgeschäft in der Ruveon LLC. Ziel ist es, das Geschäft optimal auf die spezifischen Anforderungen des US-Marktes auszurichten. Ruveon wird sich dabei auf alle Aspekte des US-amerikanischen Glyphosatgeschäfts konzentrieren – von Preisgestaltung und Markteinführungsstrategien bis hin zu Produktion und Logistik. Damit verantwortet Ruveon künftig das Glyphosatgeschäft in den USA eigenständig. Das Unternehmen hat seinen Sitz in St. Louis, Missouri, und bleibt Teil des Bayer-Konzerns.

Die Bündelung des US-Glyphosatgeschäfts ist ein Schritt des im vergangenen Jahr vorgestellten Fünfjahresprogramms der Division Crop Science. Mit diesem Plan verfolgt der Bayer-Konzern das Ziel, die globale Wettbewerbsfähigkeit der Division zu sichern, sie auf nachhaltiges Wachstum und Profitabilität auszurichten sowie Innovationskraft und das operative Geschäft zu stärken. Als Teil des Fünfjahresprogramms arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, das Geschäft mit Pflanzenschutzmitteln in einem wettbewerbsintensiven Umfeld zu optimieren.

Als eigenständige Einheit kann Ruveon agiler handeln und damit den spezifischen Wettbewerbsdynamiken in dem durch Generika geprägten Markt besser begegnen. Die für das US-Glyphosatgeschäft zuständigen Produkt- und Vertriebsteams sind fortan Teil von Ruveon. Damit ermöglicht Ruveon die Versorgung der US-Landwirtschaft mit unverzichtbaren Glyphosatprodukten in hoher Qualität.

„Der heutige Schritt ist ein wichtiger Meilenstein in der Umsetzung unseres Fünfjahresprogramms“, sagt Brian Naber, Leiter Crop Science Nordamerika & Australien/Neuseeland. „Mit dem Start von Ruveon bekräftigen wir unser Engagement im Glyphosatmarkt und unseren Anspruch an höchste Qualität. Durch die Neuaufstellung im US-Glyphosatgeschäft können sich die Teams von Ruveon und des Bayer-Konzerns vollständig auf die Bedürfnisse der Kunden fokussieren und die dafür notwendigen Ressourcen gezielt einsetzen – davon profitieren Kunden, Partner und weitere Stakeholder.“

Chief Executive Officer von Ruveon ist Alfonso Alba Ordóñez. Er bringt mehr als 30 Jahre Führungserfahrung im Bayer-Konzern in der globalen Agrarindustrie mit – mit Stationen in Europa, Süd- und Nordamerika sowie China.

Steve Knodle übernimmt die Rolle des Executive Vice President, Head of Commercial Business. Mit mehr als 28 Jahren Erfahrung in der nationalen und internationalen Agrarindustrie verantwortet er die kommerziellen Vertriebs- und Marketingteams von Ruveon für Glyphosat in den USA.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte der Konzern mit rund 88.000 Beschäftigten einen Umsatz von 45,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Über Ruveon

Ruveon bietet glyphosatbasierte Produkte für den landwirtschaftlichen Einsatz an, die für eine sichere und bezahlbare Nahrungsmittelversorgung unverzichtbar sind. Das in St. Louis beheimatete Unternehmen vertreibt bewährte Produkte wie Roundup® und stärkt

damit die Betriebe von Landwirten in den USA. Das Unternehmen hat sich den Werten Leistung, Zuverlässigkeit und Anpassungsfähigkeit verschrieben und unterstützt Landwirte dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Weitere Informationen finden Sie unter www.ruveon.com.

Kontakt für Medien:

Alexander Gutmann, Tel. +49 174 7306349

E-Mail: alexander.gutmann@bayer.com

Philipp Blank, Tel. +49 214 30-20499

E-Mail: philipp.blank@bayer.com

Kontakt für Investoren:

Bayer Investor Relations Team, Tel. +49 214 30-72704

E-Mail: ir@bayer.com

www.bayer.com/de/investoren/ir-team

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.com/de.

bl (2026-0114)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Die Bayer AG ist eine Holdinggesellschaft mit weltweit operativen Tochterunternehmen. Wenn auf „Bayer“ oder „das Unternehmen“ referenziert wird, kann sich das – je nach Kontext – auf ein oder mehrere Tochterunternehmen beziehen.