



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer erweitert globales Inkubator-Netzwerk mit Eröffnung des Bayer Co.Lab Berlin und begrüßt MyoPax als erste Mieterin

- Bayer Co.Lab Berlin ist Teil des globalen Bayer-Netzwerks von Life-Science-Inkubatoren in wichtigen Innovationszentren wie Cambridge (USA), Kobe (Japan) und Shanghai (China)
 - Brandneuer, hochmoderner Inkubator in Berlin bietet Zugang zu voll ausgestatteten Räumlichkeiten sowie maßgeschneiderte Unterstützung und Mentoring durch Bayer-Experten, um wissenschaftliche Durchbrüche in der Zell- und Gentherapie und Onkologie voranzutreiben
 - Investition unterstreicht das Engagement von Bayer, in Berlin ein führendes Life-Science-Ökosystem für innovative Therapien zu schaffen
 - MyoPax, spezialisiert auf Stammzell- und Gen-Editing-Technologien zur Entwicklung von Therapien für die Muskelregeneration, siedelt sich als erstes Unternehmen im Bayer Co.Lab Berlin an
-

Berlin, 28. November 2024 – Bayer hat heute die Eröffnung seines neuen Life-Science-Inkubators Bayer Co.Lab Berlin bekannt gegeben. Die neue Einrichtung befindet sich auf dem Campus der weltweiten Unternehmenszentrale von Bayers Pharmadivision und damit in unmittelbarer Nähe zu weltbekannten Forschungs- und Klinikeinrichtungen. MyoPax GmbH, ein Berliner Start-up-Unternehmen, das sich auf Therapien zur Muskelregeneration spezialisiert hat und eine Ausgründung der Charité Universitätsmedizin und des Max-Delbrück-Zentrums der Helmholtz-Gemeinschaft ist, zieht als erstes Unternehmen in die neue Einrichtung ein.

Bayer Co.Lab ist Teil von Bayers globalem Netzwerk von Life-Science-Inkubatoren in wichtigen Innovationszentren, darunter in Cambridge (USA), Kobe (Japan) und Shanghai (China). Der Inkubator bietet hochmoderne Labore, Co-Working-Bereiche und

maßgeschneiderte Unterstützung für Start-ups und ist damit eine wichtige Säule zur Förderung lokaler Innovationen.

„Die Biotechnologie ist von herausragender Bedeutung für die Entwicklung der Medizin- und der Gesundheitsbranche in Berlin. Das Co.Lab Berlin wird eine noch bessere Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft ermöglichen, denn unser gemeinsames Ziel ist es, noch schneller als bisher Medikamente und Therapien zu entwickeln“ sagte Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin. „Mit der Eröffnung des Co.Lab Berlin sind wir bei unserem Vorhaben eines ‚Boston an der Spree‘ und einer noch besseren Gesundheitsversorgung einen großen Schritt vorangekommen. Ich danke Bayer für die fruchtbare Zusammenarbeit und das Vertrauen in den Wissenschafts- und Innovationsstandort Berlin.“

„Die Gründung des Bayer Co.Lab Berlin ist ein wichtiges Element der externen Innovationsstrategie von Bayer, die darauf abzielt, die offene Zusammenarbeit innerhalb des Biotech-Ökosystems zu fördern“, sagte Dr. Jürgen Eckhardt, Leiter Business Development & Licensing bei Bayer Pharmaceuticals. „Ergänzend zum künftigen Berliner Zentrum für Gen- und Zelltherapien ist das Bayer Co.Lab Berlin eine Startrampe für Start-ups und Unternehmer, die eine zentrale Rolle im Berliner Life-Science-Ecosystem spielen.“

Mit seinem weltweiten Netzwerk von maßgeschneiderten Inkubatoren bietet Bayer ein umfassendes Angebot, um Start-ups bei der Umsetzung ihrer Ideen zu unterstützen. Start-ups, die sich im Bayer Co.Lab Berlin ansiedeln, profitieren von einer gut ausgestatteten Einrichtung, einer globalen Gemeinschaft gleichgesinnter Unternehmer, der Unterstützung durch Bayer-Experten aus verschiedenen Bereichen und der Vermittlung von Kontakten zu Partnern im Ökosystem. Dieser maßgeschneiderte Ansatz stellt sicher, dass die Start-ups in einem unterstützenden Umfeld gedeihen, das es ihnen ermöglicht, ihre Innovationen schnell in die klinische Entwicklung zu bringen.

„Wir freuen uns sehr, das erste im Bayer Co.Lab Berlin ansässige Unternehmen zu sein“, sagte Verena Schoewel-Wolf, CEO von MyoPax. „Der Inkubator wird uns nicht nur hochmoderne Laborräume zur Verfügung stellen, sondern uns auch Zugang zu Bayers lokalem und globalem Know-how in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Produktion, Regulierung und anderen Bereichen ermöglichen. Damit können wir unsere

Mission vorantreiben, mit unserer proprietären Muskelstammzellplattform wirksame Therapien zur Muskelregeneration zu entwickeln".

Das kürzlich vorgestellte Berlin Center for Gene and Cell Therapies, das über eine in Europa einzigartige Infrastruktur eines hochmodernen Inkubators und eine hochmoderne Produktionsanlage verfügen wird, soll ab 2028 das Bayer Co.Lab Berlin beherbergen. Damit soll das lebendige Ökosystem weiter gestärkt werden und den ansässigen Unternehmen Möglichkeiten für ihr weiteres Wachstum bieten.

Über Bayer Co.Lab

Bayer Co.Lab ist ein wegweisendes globales Netzwerk von Life-Science-Inkubatoren, das sich auf bahnbrechende Innovationen und wissenschaftliche Durchbrüche konzentriert. Mit strategischen Standorten auf der ganzen Welt - in Berlin (Deutschland), Cambridge (USA), Kobe (Japan) und Shanghai (China) - verbindet Bayer Co.Lab Unternehmer in der Frühphase der Entwicklung mit erstklassigem Know-how, Ressourcen und globalen Netzwerken - ohne Verpflichtungen. Bayer Co.Lab unterstützt visionäre Start-ups mit modernsten Einrichtungen, fachkundigen Mentoren und einer lebendigen Community, in der sie bahnbrechende Ideen in effektive Lösungen für die Gesundheit umsetzen können. Weitere Informationen sind zu finden unter <https://colab.bayer.com/>.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Kontakt für Medien:

Malena Johannes, Tel. +49 173 5470379

E-Mail: malena.johannes@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter <https://pharma.bayer.com/>

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/bayer

mjo (2024-0205)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.