



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer leitet Wechsel des Abschlussprüfers ein

Aufsichtsrat will der Hauptversammlung die Wahl der PwC Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ab 2027 vorschlagen

Leverkusen, 9. September 2025 – Der Aufsichtsrat der Bayer AG hat auf Empfehlung des Prüfungsausschusses beschlossen, der Hauptversammlung die PricewaterhouseCoopers GmbH (PwC) als Abschlussprüfer für den Jahresabschluss und den Konzernabschluss der Bayer AG für das Geschäftsjahr 2027 zur Wahl vorzuschlagen.

Für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses 2026 beabsichtigt der Aufsichtsrat, der Hauptversammlung im Jahr 2026 den bisherigen Abschlussprüfer Deloitte GmbH vorzuschlagen.

Der Wechsel des Abschlussprüfers ab dem Geschäftsjahr 2027 ist gesetzlich erforderlich, da die Deloitte GmbH mit der Prüfung der Abschlüsse 2026 den durch das Finanzmarktintegritätsstärkungsgesetz (FISG) vorgesehenen Höchstzeitraum für Abschlussprüfungen erreicht. Deloitte prüft den Jahresabschluss und den Konzernabschluss der Bayer AG seit dem Geschäftsjahr 2017.

Der Entscheidung vorausgegangen war ein Ausschreibungsverfahren zur Auswahl eines neuen Abschlussprüfers nach den maßgeblichen Vorschriften der EU-Abschlussprüfer-Verordnung. Das Auswahlverfahren wurde frühzeitig durchgeführt, um dem neuen Abschlussprüfer ausreichend Zeit für die Beendigung von Nicht-Prüfungsleistungen zu gewähren und somit einen reibungslosen Übergang sicherzustellen.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Kontakt für Medien:

Christian Hartel, Tel. +49 214 30-47686

E-Mail: christian.hartel@bayer.com

Tino Andresen, Tel. +49 214 30-66048

E-Mail: tino.andresen@bayer.com

ha (2025-0173)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Die Bayer AG ist eine Holdinggesellschaft mit weltweit operativen Tochterunternehmen. Wenn auf „Bayer“ oder „das Unternehmen“ referenziert wird, kann sich das – je nach Kontext – auf ein oder mehrere Tochterunternehmen beziehen.