



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Bayer bringt neue Erdbeersorte auf den Markt

- Neue Sorte Baya Solara bringt viele Vorteile für Landwirte, indem sie hohes Ertragspotenzial, Resistenz gegen Krankheiten und weniger Arbeitsaufwand kombiniert
 - Die Markteinführung ist für das Unternehmen ein wesentlicher Bestandteil der Expansion in den Erdbeermarkt
-

Monheim am Rhein, 8. Januar 2026 – Bayer bringt mit Baya Solara die erste kommerzielle Erdbeersorte der Marke De Ruiter auf den Markt. Der Schritt ist ein wesentlicher Bestandteil der strategischen Expansion des Unternehmens in den Erdbeermarkt. Er folgt auf den Erwerb der Erdbeer-Assets des britischen Unternehmens NIAB im Jahr 2023. Die neue Sorte unterstreicht Bayers Ziel, Erzeugern im geschützten Anbau innovative Lösungen anzubieten, und setzt neue Standards im Beerenobstanbau. Der Markt für Erdbeeren gehört zu den am schnellsten wachsenden innerhalb des Obstsegments und die Nachfrage übersteigt das Angebot.

„Baya Solara ist eine junitragende Sorte mit beeindruckender Produktivität und einer starken Resistenz gegen Krankheiten wie *Phytophthora cactorum*, und das ohne Einbußen bei der Fruchtqualität. Mit der Markteinführung richten wir uns an den schnell wachsenden Sektor für geschützten Anbau im nördlichen Europa und bieten Erzeugern neue Optionen“, sagt Swanny Chouteau, Portfolio-Leiter für die Region Europa, Naher Osten und Afrika im Geschäftsbereich Obst und Gemüse der Crop-Science-Division von Bayer.

Baya Solara zeichnet sich durch große, gleichmäßige Früchte aus und wurde so gezüchtet, dass nach der Ernte weniger Bräunung auftritt, um der wachsenden Verbraucher- und Handelsnachfrage nach hochwertigen Erdbeeren gerecht zu werden.

Die Frucht hat eine angenehme Süße mit einem ausgewogenen Zucker-Säure-Verhältnis und ist damit für Verbraucher attraktiv. Darüber hinaus zeigt sie deutliche Verbesserungen gegenüber verbreiteten Krankheiten wie *Phytophthora cactorum*, ein Pilzbefall, der zu Fäule führt. Diese Resistenz ist wichtig für eine langfristige Erdbeerproduktion.

„Baya Solara ist eine Erdbeersorte mit vielen Vorteilen. Für Erzeuger bedeutet das eine produktivere und verlässlichere Ernte. Für den Handel liefert sie konstant große, feste Früchte mit sehr guter Haltbarkeit. Das reduziert Abfälle und sichert verlässliche Qualität. Für Familien bietet die Sorte köstliche Erdbeeren, die länger frisch bleiben, sodass weniger Nahrungsmittel verschwendet werden“, sagt VK Kishore, Leiter für globale Produktinnovationen im Geschäftsbereich Obst und Gemüse der Bayer-Division Crop Science.

Baya Solara wird Erzeugern in Großbritannien, in Deutschland und in den Benelux-Staaten zur Verfügung stehen. Die Sorte ist die erste kommerziell eingeführte Sorte seit der Übernahme der NIAB-Aktivitäten und ergänzt sechs weitere Erdbeersorten. Dazu zählen Malling™ Ace, eine vielseitige und produktive immertragende Sorte, die bei Erzeugern und Verbrauchern zunehmend geschätzt wird, sowie Malling™ Centenary, eine marktführende junitragende Sorte, die für ihre herausragende Fruchtqualität bekannt ist.

Mit mehr als 20 verschiedenen Kulturen und Tausenden von Saatgutselektionen unterstützt das Geschäftsfeld Vegetable Seeds von Bayer eine große Bandbreite von Erzeugern mit Saatgutsorten, die auf die Geschmäcker und Vorlieben der Verbraucher weltweit ausgerichtet sind. Wichtige Kulturen sind Tomaten, Gurken, Brokkoli, Karotten, Blumenkohl, Auberginen, Salat, Melonen, Zwiebeln, Paprika, Spinat, Zuckermais und Wassermelone.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur

nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Kontakt für Medien:

Alexander Hennig, Tel. +49 175 30 89 736

Email: alexander.hennig@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.com/de.

ahe (2026-0004)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.