

## Presse-Information

---

### **Bayer und Ecospray treffen Vertriebsvereinbarung für neues biologisches Pflanzenschutzmittel auf Knoblauchbasis**

- Bayer vertreibt Ecosprays neues Nematizid ab 2026 unter der Marke Velsinum™ in Europa, dem Nahen Osten und Teilen Afrikas
  - Velsinum erweitert das Angebot biologischer Pflanzenschutzalternativen für den Gemüse- und Kartoffelanbau in der Europäischen Union
- 

**Monheim / Bury St. Edmunds, Vereinigtes Königreich, 23. Januar 2025** – Bayer hat eine exklusive Vertriebsvereinbarung mit dem britischen Unternehmen Ecospray zur Vermarktung eines flüssigen Nematizids auf Knoblauchbasis getroffen. Das Produkt ist eine biologische Alternative zu synthetischen Pflanzenschutzmitteln gegen Nematoden im Gemüse- und Kartoffelanbau und wird in der Europäischen Union unter dem neuen Namen Velsinum™ vertrieben.

„Landwirtinnen und Landwirte in der EU benötigen für ihr Gemüse dringend neue wirksame Lösungen gegen Schädlinge“, sagt Jens Hartmann, Geschäftsleiter der Region Europa, Nahost und Afrika (EMEA) der Bayer-Division Crop Science. „Velsinum wird Teil unseres bewährten Portfolios biologischer Lösungen und ergänzt Innovationen wie Velum, BioAct, Nematool und Terra MG.“

Nematoden verursachen jedes Jahr weltweit Schäden an Nutzpflanzen im Wert von über 75 Milliarden Euro, wobei jede Kultur von mindestens einem Nematoden-Schädling bedroht wird. Mit Velsinum haben Landwirte ein neues Werkzeug gegen Wurzelschäden durch Nematoden, das ebenfalls der Pflanzen- und Bodengesundheit nützt. Pflanzen ohne Wurzelschäden können Nährstoffe besser aufnehmen sowie Krankheiten und Schädlingen insgesamt besser standhalten. Gleichzeitig werden die für die Bodenqualität wichtigen Regenwürmer geschützt.

Ecospray hat mit seiner Expertise im Bereich der natürlich vorkommenden bioaktiven Verbindungen im Knoblauch effektive Pflanzenschutzmittel entwickelt, die die natürlichen nematiziden Eigenschaften von Knoblauchextrakt nutzen. Das Ergebnis sind sichere, wirksame und rückstandsfreie Produkte.

„Wir freuen uns, mit Bayer bei Velsinum, das zu ihrem bestehenden Biologika-Portfolio passt, zusammenzuarbeiten“, sagt Peter McDonald, CEO von Ecospray. „Diese Partnerschaft ist eine Bestätigung für Ecospray und unsere über viele Jahre aufgebaute Forschungs- und Entwicklungskompetenz. Wir schätzen auch die fortwährende Unterstützung unserer bestehenden Vertriebspartner in Europa, Certis Belchim BV und CBC (Europe) SRL., die für unsere Marktentwicklung mit unserem Bestandsprodukt Nemguard weiterhin von entscheidender Bedeutung sind.“

Die Partnerschaft mit Ecospray ist ein weiteres Beispiel für Bayers Ansatz, Landwirten neue biologische Produkte aus dem Open-Innovation-Ökosystem zur Verfügung zu stellen, die Vielfalt moderner landwirtschaftlicher Verfahren zu fördern und zusätzliche regenerative landwirtschaftliche Praktiken zu ermöglichen. Mit seiner Marke, globalen Vermarktungskompetenzen und umfassenden Expertise in landwirtschaftlichen Systemen trägt Bayer dazu bei, biologische Produkte schneller auf den Markt zu bringen.

## **Über Bayer**

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de)

## **Über Ecospray**

Ecospray Limited, ein in Großbritannien ansässiges Unternehmen für Biopestizide, ist auf die Entwicklung von Lösungen auf Basis von Knoblauchextrakten mit globalen Zulassungen spezialisiert. Bekannt für seine rückstandsfreien Produkte ist es eine bevorzugte Wahl unter Landwirten. Unter dem Motto „Nature Defined, Technically Refined“ treibt Ecospray natürliche Pflanzenschutztechnologien durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung voran.

Das Unternehmen bietet Landwirten zuverlässige, wirksame und umweltfreundliche Werkzeuge zur Bewältigung von Schädlings- und Pflanzengesundheitsproblemen, stellt dabei gleichzeitig eine hohe Erntequalität sicher und fördert nachhaltige landwirtschaftliche Praktiken. Ecosprays Fokus auf Innovationen stellt sicher, dass die Lösungen den sich wandelnden Bedürfnissen von Landwirten weltweit gerecht werden. Weitere Informationen sind zu finden unter [www.ecospray.com](http://www.ecospray.com).

### Bayer-Kontakt für Medien:

**Alexander Gutmann, +49 174 730 6349**

E-Mail: [alexander.gutmann@bayer.com](mailto:alexander.gutmann@bayer.com)

### Ecospray-Kontakt für Medien:

**Peter McDonald, +44 7398 012285**

E-Mail: [peter@ecospray.com](mailto:peter@ecospray.com)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de).

agu (2025-0016)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.