



Звіт про управління

2019

Science for a **better life**

Зміст

Про звіт _____ 4

Основна інформація

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	5
1.1 Профіль та Структура	5
1.2 Стратегія та цілі	7
2. Результати діяльності	9
3. Ліквідність та зобов'язання	10
4. Екологічні аспекти	11
5. Соціальні аспекти та кадрова політика	11
6. Ризики	15
7. Дослідження та інновації	16
8. Фінансові інвестиції	17
9. Перспективи розвитку	17

Про звіт

Основні принципи

Звіт розроблений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982, а також у відповідності до вимог директив Европейського Союзу – Директиви 2013/34/ЄС та Директиви 2014/95/ЄС.

Метою Звіту про управління є оприлюднення для зацікавлених сторін узагальнених результатів діяльності підприємства, які не можуть бути отримані з фінансової звітності, а саме соціальні, наукові та екологічні.

Також Звіт про управління містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність підприємства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності.

Зовнішня перевірка

Аудиторська компанія ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» здійснила аудит фінансової звітності ТОВ «Байєр» за рік, який закінчився 31 грудня 2019 року, та висловив думку із застереженням.

Додаткова інформація

Оскільки показники у цьому звіті вказані відповідно до принципів комерційного округлення, підсумки та відсотки не завжди можуть бути точними.

Основна Інформація

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «БАЙЄР» занесено до Єдиного Державного Реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємств та громадських формувань 11.11.1994 р. за номером 22911794. ТОВ «БАЙЄР» зареєстровано та здійснює свою діяльність за адресою: Верхній Вал, 4Б, 04071 Київ, Україна.

1.1 Профіль та Структура

ТОВ «Байєр» є частиною групи «Байєр».

Засновником ТОВ «БАЙЄР» із долею 100% є «Байєр Глобал Інвестментс Бі. Ві.»

Реєстраційний номер: 0000215149741 Дата реєстрації 16.12.2010 Адреса реєстрації:

Енергівег1, 3641 RT, Мійдрехт Нідерланди. Кінцевою материнською компанією є Байєр АГ (Німеччина), акції якої публічно котируються на фондових ринках Німеччини.

Більш ніж 400 професійних співробітників працюють для того, щоб представити інноваційні продукти та знання про них для українських споживачів.

«Байєр» в Україні представлений такими напрямами:

- // аграрний підрозділ
- // фармацевтичний підрозділ,
- // підрозділ безрецептурних препаратів
- // адміністративні функції

Також Звіт про управління містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність підприємства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності.

Структура ТОВ «Байєр» у 2019

Аграрний Підрозділ

Фармацевтичний Підрозділ

Підрозділ Безрецептурних препаратів

Адміністративні функції

Бізнес-підрозділи в Україні

Аграрний підрозділ

Аграрний підрозділ ТОВ «Байєр» є одним із лідерів у сфері засобів захисту рослин (ЗЗР) та насіння на ринку України. Ми сприяємо підвищенню продуктивності агробізнесу, здійснюючи вагомий внесок у розвиток українського сільського господарства.

Мета Аграрного підрозділу компанії «Байєр» в Україні – надати проривні інновації світового рівня аграрям України, встановити нові стандарти сталого розвитку та просувати цифрову трансформацію. Наш девіз – вирощувати достатньо, використовуючи менше ресурсів. Крім того, ми також поставили собі за мету підвищити захист навколошнього середовища та клімату. За допомогою нових технологій та бізнес-моделей ми прагнемо допомогти клієнтам зменшити викиди парникових газів та знизити екологічний вплив від засобів захисту рослин, які вони використовують.

Створюючи сприятливе середовище для співпраці та взаємодії між різними галузями знань, культурами та ринками, ми співпрацюємо із зовнішніми партнерами, і, визнаючи важливість знань місцевих умов, прагнемо об'єднати їх з нашим глобальним досвідом.

Фармацевтичний підрозділ

Головне завдання підрозділу – поліпшення якості та збільшення тривалості життя шляхом забезпечення людей інноваційними лікарськими засобами. Серцево-судинні захворювання, проблеми жіночого здоров'я, втрата або погіршення зору є серйозними викликами для суспільства. Дослідження та розробки компанії «Байєр» спрямовані на пошук рішень, здатних запобігти та сповільнити розвиток цих серйозних захворювань. Компанія приділяє особливу увагу виробництву нових ефективних продуктів і підходів до лікування, разом з цим постійно покращує якість вже існуючих препаратів.

Діяльність Фармацевтичного підрозділу «Байєр» в Україні спрямована на продаж препаратів наступних терапевтичних груп:

- // рецептурні препарати в напрямках кардіології та жіночого здоров'я;
- // спеціалізовані медичні препарати в напрямках онкології та офтальмології;
- // продукти для радіології: контрастні засоби та автоматичні інжектори для рентген хірургії, позитрон-емісійної томографії, комп'ютерної та магнітно-резонансної томографії.

Розповсюдження рецептурних препаратів Фармацевтичного підрозділу, здійснюється в основному через дистрибуторів, аптеки та лікарні.

Підрозділ безрецептурних препаратів

Діяльність Підрозділу безрецептурних препаратів компанії «Байєр» в Україні зосереджена на реалізації препаратів, що відпускаються без рецептів у наступних категоріях:

- // Вітамінно-мінеральні комплекси та комплекси для опорно-рухового апарату:
 - засоби, що постачають до організму людини вітаміни, мінерали та інші поживні речовини, необхідні для нормального перебігу обміну речовин у людей будь-якого віку (в тому числі у вагітних жінок), для повноцінного зростання та розвитку дитини, належної роботи опорно-рухового апарату, здоров'я та краси волосся тощо;
- // Дерматологічні препарати:
 - засоби для місцевого застосування, що використовуються при алергічних та/або запальних захворюваннях шкіри, вутровій хворобі, а також у випадках грибкових інфекцій шкіри, нігтів та жіночих статевих органів;
- // Препарати для шлунково-кишкового тракту:
 - засоби, що використовуються для усунення симптомів порушення функцій шлунково-кишкового тракту у всіх його відділах: для позбавлення печії та при симптомах геморою й інших аноректальних розладах;
- // Протиалергійні препарати:
 - засоби для усунення найбільш розповсюджених проявів алергії;
- // Протизастудні, протизапальні препарати та анальгетики:
 - засоби, що використовуються для позбавлення симптомів гострих респіраторно-вірусних інфекцій (підвищена температура, нежить, біль у горлі), а також головного болю різного походження.

Продукція, як правило, продается дистрибуторам, які постачають наші препарати аптекам та аптечним мережам, а також мережевим інтернет-магазинам.

Турбота про пацієнта – пріоритет для компанії Байєр. Компанія приділяє пильну увагу обізнаності пацієнтів та фахівців сфері охорони здоров'я щодо безрецептурних лікарських засобів компанії, їх характеристик, фармакологічної дії, показань та способів застосування.

1.2 Стратегія та цілі

Стратегія та цілі

Зростаюче та старіюче світове населення, а також зростаюча напруга природних екосистем є одними з основних проблем, з якими стикається людство. Як світовий лідер у галузі охорони здоров'я та харчування, ми можемо відіграти ключову роль у розробці рішень для вирішення цих проблем.

Керуючись нашою метою «Наука для кращого життя», ми пропонуємо проривні інновації в галузі охорони здоров'я та харчування. Ми допомагаємо створити світ, в якому хвороби не тільки лікують, але й ефективно запобігають, в яких люди можуть ефективніше піклуватися про власні потреби в здоров'ї та в якому достатньо їжі виробляється для всіх, поважаючи природні ресурси нашої планети.

Ми зосереджуємось на чотирьох стратегічних важелях, щоб забезпечити належні прибутки для наших акціонерів, одночасно роблячи позитивний внесок у життя суспільства та навколишнього середовища:

1. Як світовий лідер у галузі охорони здоров'я та харчування, ми продовжуємо розвивати наш бізнес. Ми створюємо цінність за допомогою розподілу ресурсів на основі стратегії, орієнтованої на стабільний розвиток. Ми активно працюємо в регульованих і високоприбуткових секторах, які керуються інноваціями і в яких ми можемо досягти вище середніх темпів зростання.
2. Ми розробляємо інновації та використовуємо передові дослідження для вирішення основних проблем у галузі охорони здоров'я та харчування. У рамках цих зусиль ми розширюємо наш доступ до інновацій, співпрацюючи з третіми сторонами. У той же час ми просуваємо цифрову трансформацію нашого ланцюжка створення цінностей та працюємо над спільним створенням технологій, що допомагають.
3. Стабільний розвиток - це невід'ємна частина нашої бізнес-стратегії.
4. Ми зміцнюємо оперативні показники нашого бізнесу за допомогою таких заходів, як програма синергії та ефективності Bayer 2022.

Ці чотири стратегічні важелі лежать в основі стратегії наших підрозділів.

Стратегії підрозділів

Аграрний підрозділ

Постійний приріст населення, збільшення споживання білка, зменшення орної землі на душу населення, зміна клімату та зростаючий тиск на обмежені природні ресурси все вказують на необхідність більшої кількості інновацій та посилення уваги до сталого розвитку сільського господарства.

Як найбільший інтегрований гравець у сільськогосподарській галузі, ми визнаємо свою відповідальність за вирішення вищезазначених проблем.

Наші дослідники поставляють високопродуктивні сорти насіння з ефективними якостями, на базі передових хімічних та біологічних технологій для засобів захисту культур. Комбінуючи R&D платформи, ми можемо розблокувати новий потенціал та запропонувати комплексні рішення фермерам.

Як лідер у галузі цифрового землеробства, ми прагнемо домогтися трансформації нашого бізнесу, коли ми хочемо запропонувати нашим клієнтам індивідуальні рішення, автоматизувати процеси та підвищити продуктивність науково-дослідної роботи.

Співпрацюючи з науково-дослідними інститутами, неурядовими організаціями та компаніями, ми прагнемо покращити доступ до агрономічної експертизи, продуктів та послуг спеціально для дрібних власників. За допомогою нових технологій та бізнес-моделей ми прагнемо допомогти клієнтам зменшити викиди парникових газів та знизити ефект екологічного впливу від засобів захисту рослин, які вони використовують.

Фармацевтичний підрозділ

У всьому світі все більш старіюче населення призводить до зростаючої кількості хронічних захворювань.

Ми прагнемо зробити свій внесок у медичний прогрес через реалізацію інноваційних лікарських засобів, насамперед у терапевтичних областях кардіології, онкології, жіночого здоров'я, гематології та офтальмології.

Підрозділ безрецептурних препаратів

Ми надаємо споживачам продукцію, послуги та інформацію, необхідну їм, щоб взяти на себе більше відповідальності за своє щоденне здоров'я, покращуючи їхню якість життя. Ми також прагнемо посилити наші інноваційні та науково-дослідні можливості та стимулювати маркетинг та продаж. Нова операційна модель, що застосовується з початку 2019 року, ще більше підвищує орієнтованість на споживача.

Ми використовуємо цифрові технології та дані для прискорення нашої стратегії у всіх сферах бізнесу. Ми автоматизуємо основні бізнес-операції в ланцюжку поставок, дослідженнях та розробках, електронній комерції та точному маркетингу. Цифрові технології допоможуть нам створити ефективність та краще обслуговувати наших споживачів та клієнтів. Ми також прагнемо відкрити нові джерела зростання від нових бізнес-моделей, що виходять за межі продукту.

Наступна таблиця показує підрозділи ТОВ «Байєр», а також основні продукти в таких підрозділах бізнесу:

Підрозділи та Продукти¹

Підрозділи	Основні Продукти
Фармацевтичний Підрозділ	Xarelto, Eylea, Aspirin Cardio, Yaz family, Visanne, Qlaira, Mirena family, Ultravist
Підрозділ Безрецептурних препаратів	Supradyn, Relief, Elevit, Bepanthen, Theraflex, Aerius, Orasept, Calcemin, AntiFlu, Rennie
Аграрний Підрозділ	Corn Herbicides (Adengo, Maister Power, Maister WG62 + Biopower, Merlin), Sugar beet Herbicides (Betanal Expert, Betanal Max Pro), Fungicides (Falcon, Folicur, Tilmor, Soligor, Aviator XPRO, Skyway XPRO, Coronet, Madison), Seed treatment (Lamardor Pro, Gaucho Plus, Gaucho FS600) and Insecticides (Connect, Biscaya). Catosal, Advantix , Advocate, Drontal, Advantage, Baycox

¹ Порядок переліку товарів не вказує на їх значимість.

2. Результати діяльності

	2018	2019
	тис. грн.	тис. грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6.964.367	6.322.789
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(5.255.671)	(5.016.338)
Валовий прибуток	1.708.696	1.306.451
Витрати на збут	(818.116)	(803.244)
Витрати на розробки та розвиток	(71.996)	(62.439)
Адміністративні витрати	(116.704)	(114.338)
Інші операційні доходи	90.128	67.695
Інші операційні витрати	(73.361)	(229.108)
Результат від операційної діяльності	718.647	165.017
Дохід (втрати) від участі в капіталі		
Інші фінансові доходи	21.640	37.997
Фінансові витрати	(102.687)	(133.244)
Результат від фінансової діяльності	(81.047)	(95.247)
Результат до оподаткування	637.600	69.770
Витрати (дохід) з податку на прибуток	(128.516)	(16.615)
Чистий фінансовий результат:	509.084	53.155

Продажі за підрозділами	2018	2019	Зміни
	тис. грн.	тис. грн.	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6.964.367	6.322.789	-9,2%
Фармацевтичний бізнес	1.014.212	1.172.872	15,6%
Безрецептурні препарати	1.047.694	972.084*	-7,2%
Захист рослин	4.730.619	3.992.220	-15,6%
Здоров'я тварин	168.425	176.809	5,0%
Послуги адміністративні	3.417	8.804	157,7%

У зв'язку із покупкою корпорації «Монсанто» концерн «БАЙЄР» підписав угоду із концерном «БАСФ» 13 жовтня 2017 р. стосовно продажу певних бізнесів сегменту захисту рослин. Відповідно ТОВ «БАЙЄР» уклало договори купівлі продажу та відступлення від 1 серпня 2018 року із ТОВ «БАСФ Т.О.В.», українським товариством з обмеженою відповідальністю, юридична адреса: 01042, м. Київ, бульвар Дружби Народів, 19, Україна, номер реєстрації 20068365, - щодо передачі активів, що відносяться до діяльності із дослідження, розробки, селекції, розмноження, комерціалізації, реєстрації, обробки, дистрибуції, маркетингу, ліцензування і продажу Продавцем та його Афілійованими компаніями: (1) насіння канолі (в тому числі окремих гібридних сортів канолі, що передаються) під торговою маркою InVigor® (2) будь-якої форми сполуки DL гомо-аланін-4-іл (метил) фосфінат («Активний інгредієнт»), що має гербіцидні властивості, та будь-який препарат, до складу якого входить Активний інгредієнт; (3) (а) продуктів Clothianidin solo для обробки насіння, комбінованих продуктів, які містять Clothianidin і Imidaclorpid; Clothianidin і Thiodicarb (однак за винятком Clothianidin як активного інгредієнта продукту Продавця Prosper Evergo!®, продуктів, які на цей час реалізовуються на ринку під товарними знаками Modesto Plus та Elado / Modesto, і продуктів Продавця, які на цей час перебувають у серійному виробництві – суміші для обробки насіння картоплі, цукрового буряку, зернових та овочів), комбінованих продуктів, які містять Clothianidin і Bacillus Firmus (під товарним знаком Poncho/Votivo) або Clothianidin, Bacillus Firmus і TWO.0 (під товарним знаком Poncho/Votivo 2.0), (b) Bacillus Firmus, (c) B.

Thuringiensis, (d) використання Fluopyram для обробки насіння та всіх пов'язаних із цим проектів із розробки на базі платформ ILeVO / СОРеО (за винятком запатентованих Продавцем комбінованих препаратів, які містять Fluopyram), і (ii) діяльність із дослідження та розробки ТАР 839; (4) насіння пшеници.

ТОВ «БАЙЄР» уклало Договори купівлі продажу та відступлення від 16 серпня 2018 року із ТОВ «НУНЕМС УКРАЇНА», що створене та діє за законодавством України, з місцезнаходженням за адресою: 01042, Україна, м. Київ, бульвар Дружби Народів, 19, ідентифікаційний код юридичної особи 42063335 щодо передачі активів, що відносяться до діяльності із дослідження, розробки, селекції, розмноження, комерціалізації, реєстрації, обробки, дистрибуції, маркетингу, ліцензування і продажу Продавцем та його Афілійованими компаніями овочевого насіння.

29 травня 2019 р. були укладені угоди щодо визначення остаточної Ціни Купівлі та Розподілу Ціни купівлі на передані активи. 29 травня 2019 р. ТОВ «БАСФ» було передано єдиний майновий комплекс та устаткування виробничого призначення, розташовані у Миронівському районі Київської обл. Продажі бізнесів корпорації БАСФ зменшують річні продажі ТОВ БАЙЄР приблизно на 133 млн. грн.

У липні 2019 р. концерном БАЙЄР було завершено угоду з продажу групи дерматологічних препаратів підрозділу безрецептурних препаратів LEO Pharma A/S, Ballerup, Denmark. Виведення проданих продуктів із обігу ТОВ «БАЙЄР» зменшує річні продажі на 38 млн. грн.

3. Ліквідність та зобов'язання

Протягом 2019 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

	Груд. 31, 2018	Груд. 31, 2019
	тис. грн.	тис. грн.
Оборотні активи		
Запаси	850.729	1.286.168
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	742.913	1.216.657
Гроші та їх еквіваленти	353.343	208.675

Наявні зобов'язання за строками погашення не перевищують 12 місяців

	Груд. 31, 2018	Груд. 31, 2019
	тис. грн.	тис. грн.
Поточні зобов'язання і забезпечення		
Поточні забезпечення	80.097	85.937
Зобов'язання щодо відшкодування	260.476	390.552
Контрактне зобов'язання	548	4.577
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	197.482	280.993

4. Екологічні аспекти

Ми працюємо над шляхами подальшого зменшення впливу на ділову діяльність та навколошнє середовище та розробляємо рішення, що зменшують навантаження на довкілля. Відповіальність за це покладається на функцію забезпечення корпоративного здоров'я, безпеки та навколошнього середовища (HSE), яка визначає рамкові умови у вигляді корпоративної політики та інших заходів. Ми використовуємо системи управління HSE для управління операційною реалізацією в підрозділах.

Відходи та переробка

ТОВ «Байєр» з відповіальністю ставиться до поводження з відходами та має намір мінімізувати негативний вплив на навколошнє середовище. З цією метою компанія укладає договори з організаціями, які мають ліцензію на утилізацію типів відходів, що утворилися в процесі життєдіяльності товариства. ТОВ «Байєр» здійснює збір та сортування відходів для утилізації, відповідно до прийнятої корпоративної політики. В 2019 році загальна кількість відходів, які було передано на утилізацію, склала близько 22 тон. Також в 2019 році було започатковано програму сортування офісних відходів. Для зменшення кількості відходів, що вивозяться на звалище, в Київському офісі почали сортувати сміття, яке можна передавати на переробку – макулатуру, пластик, скло, батарейки. Загалом в 2019 році було передано на утилізацію близько 2 тон офісних відходів.

Безпека технологічних процесів та рослин

Ми прагнемо керувати нашими процесами таким чином, щоб вони не становили ризиків для працівників, довкілля та сусідніх громад. Ми працюємо над тим, щоб розвивати культуру безпеки, досвід працівників та нашу корпоративну політику щодо безпеки технологічних процесів. З цією метою для працівників ТОВ «Байєр», задіяних у виконанні робіт підвищеної небезпеки, регулярно проводяться інструктажі з охорони праці, спеціальне навчання по безпечному виконанню робіт з пестицидами і агрохімікатами. Ці працівники забезпечуються засобами індивідуального захисту, а також проходять щорічний медичний огляд. Дотримання внутрішніх та зовнішніх норм безпеки перевіряється внутрішнім аудитом.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Сталий розвиток управління

Ми вивчаємо очікування та вимоги різних зацікавлених сторін, проводимо опитування внутрішніх управлінських працівників з різних областей та підрозділів Групи по всьому світу. Сфери діяльності, що мають дуже високу актуальність з внутрішньої та зовнішньої точки зору, враховуються в нашій стратегії сталого розвитку та відображаються в наших нефінансових цілях.

Дотримання правових та етичних норм ТОВ «Байєр»

Політика законосуслуги та відповідальної поведінки є основою для корпоративної культури Байєр в Україні (ТОВ «Байєр») та головним правилом для ведення нашого бізнесу. Кожен співробітник ТОВ «Байєр» повинен дотримуватися всіх правових норм та слідувати корпоративним правилам.

Ключові принципи ділової поведінки:

- // Ми підтримуємо чесну конкуренцію – жодних порушень антимонопольного законодавства.
- // Ми цінуємо чесність при укладанні угод – жодної корупції.
- // Ми підтримуємо принцип сталого розвитку – жодних невиправданих ризиків для здоров'я

людини або навколоїшнього середовища.

// Ми підтримуємо дотримання зовнішньоторговельного права – жодних порушень експортного законодавства.

// Ми підтримуємо забезпечення рівних можливостей у торгівлі цінними паперами – жодних незаконних операцій з цінними паперами з використанням внутрішньої інформації про діяльність компанії-емітента.

// Ми підтримуємо належне ведення бухгалтерії та прозорість фінансової звітності – жодного обману.

// Ми підтримуємо забезпечення робочих умов, заснованих на чесності та повазі – жодної дискримінації.

// Ми підтримуємо захист результатів власної діяльності та повагу до юридично визнаних прав інших – жодних порушень прав власності, як в рамках нашої компанії, так і за її межами.

// Ми підтримуємо розділення корпоративних та особистих інтересів – жодного конфлікту інтересів.

// Ми підтримуємо співпрацю з владою – жодної дезінформації.

Повага до прав людини

Дотримання прав людини є фундаментальною основою наших дій. ТОВ «Байєр» повністю підтримує і пропагує права людини у відповідності до глобальної корпоративної політики під назвою «Політика прав людини в Bayer». Директиви, системи управління та моніторингу контролюють виконання стандартів прав людини в бізнес-операціях.

Соціальна відповідальність ТОВ «Байєр»

ТОВ «Байєр» вважає, що комерційний успіх у довгостроковій перспективі можливий лише за умови соціально-відповідального ведення бізнесу. Наша стратегія сталого розвитку приділяє особливу увагу розвитку охорони здоров'я, підвищенню доступності лікарських засобів, а також забезпеченню населення продуктами харчування і пошуку рішень із захисту довкілля та ефективного використання ресурсів.

Протягом 2019 року компанією Байєр в Україні було здійснено наступні проекти:

1. До Всесвітнього Дня боротьби проти раку - підтримка в організації Дня пацієнта в Національному інституті раку.
2. Підтримка науково-практичної конференції «Актуальні проблеми офтальмології» щодо покращення надання офтальмологічної допомоги та лікування дітям віком 6-18 років.
3. Надання благодійної допомоги у вигляді лікарського засобу Вентавіс по 2мл, №30 у кількості 4 упаковок для лікування легеневої гіпертензії до Інституту кардіології імені академіка М.Д. Стражеска НАМН України.
4. Надання спонсорської допомоги для організації пацієнтської конференції до Міжнародного Дня легеневої гіпертензії на підтримку ГО «Асоціація хворих на легеневу гіпертензію».
5. «Допомога найменшим» – закупівля медичного обладнання для Інституту педіатрії, акушерства та гінекології (відділення неонатології).
6. Підтримка проекту «Клуб змістового дозвілля 60+» для допомоги одиноким літнім людям.
7. «Психологічна підтримка для онкохворих» у Інститут нейрохірургії ім. акад. А.П. Ромоданова, Відділ дитячої нейрохірургії.
8. Участь у щорічному благодійному заході «Пробіг під каштанами», що спрямований для допомоги новонародженим із вадами серця шляхом придбання необхідного обладнання та витратних матеріалів для Центру кардіології та кардіохірургії МОЗ України.
9. Реалізація активності «Зелена ініціатива» – висадка дерев у місті Києві за участі співробітників компанії.

Визначення корпоративної культури через цінності і діалог

Бізнес-успіх компанії Байєр значною мірою базується на знаннях та відданості наших працівників. Як роботодавець, ми пропонуємо нашим працівникам привабливі умови та широкі можливості індивідуального розвитку, надаючи всім рівні можливості. Поряд із професійним навчанням, ми орієнтуємося на наші корпоративні цінності LIFE (від англійської Leadership, Integrity, Flexibility and Efficiency – Лідерство, Чесність, Гнучкість, Ефективність); на діалог з працівниками та відкритий зворотній зв'язок. Усе це узагальнено у корпоративній політиці під назвою «Справедливість та повага на роботі». Наші співробітники по всьому світу проходять навчання відповідно до цих рекомендацій. Ми вимірюємо зачленість та задоволеність наших співробітників за допомогою інституційних дискусій та регулярних опитувань працівників.

ТОВ «Байєр» дотримується високих стандартів та культури по роботі з персоналом. Крім корпоративних цінностей LIFE, ми орієнтуємося на ключові компетенції такі як націленість на результат, орієнтація на клієнта, саморозвиток, довіра, співпраця, управління в умовах невизначеності, планування та узгодженість, визнання різноманітності, які ми хочемо бачити в наших працівниках. У нас кожен є важливим для успіху компанії і ми створюємо умови, при яких всі співробітники почують себе цінними та зачлененими до прийняття рішень.

Відповіальність за кадрову стратегію ТОВ «Байєр» покладено на Управлінську Раду за підтримки Відділу по роботі з персоналом.

Працівники

Станом на 31 грудня 2019 року загальна кількість штатних працівників в ТОВ «Байєр» складає 411. Середній вік працівника Байєр в Україні становить 45 років (від 22 до 72), а середній стаж роботи в компанії – 13,5 років. В загальній кількості штатних працівників жінок – 60%.

Слід зазначити, що ми дотримуємося законодавства і сприяємо працевлаштування людей з обмеженими можливостями – на сьогодні в Байєр працевлаштовані 17 людей.

Компенсація, пільги та оплата праці

Компенсаційна система поєднує в собі основну зарплату, премію за досягнення показників компанії, додаткові заохочувальні одноразові премії за успіхи та досягненнях кожного працівника чи успішне виконання додатково поставлених задач та проектів, за рекомендації нових працівників для працевлаштування в компанію та інші разові виплати до певних нагод (народження дитини, одруження, смерть близьких членів родини, ювілей роботи в компанії).

Окрім основної заробітної плати, ми пропонуємо нашим працівникам додаткові блага такі як: медичне страхування, страхування життя та від нещасних випадків.

Наш принцип щодо формування зарплатних пакетів для працівників – це забезпечення справедливої компенсації та прозоре інформування працівників про загальні правила та підходи. Ми дбаємо про те, щоб бути конкурентоспроможними на ринку, забезпечувати всім рівні умови та можливості праці не залежно від статі, поглядів чи релігійних переконань, залишатись серед найкращих роботодавців.

Всім працівникам ми надаємо можливість для навчання, довготривалої співпраці та кар'єрного розвитку в компанії.

Автоматизація

За допомогою спеціальних навчальних курсів ми систематично готуємо своїх працівників до цифрової еволюції. Крім того, є деякі сфери, в яких ми вже використовуємо можливості, що пропонується штучним інтелектом, - наприклад, виконання внутрішніх стандартних процесів за допомогою автоматизованих процесів. У сфері підбору персоналу ми випробовуємо нові, розумні алгоритми виявлення того, як інноваційні технології можуть підтримувати нас у виборі талановитого персоналу на вакантні посади.

Гармонізовані процеси управління постачальниками

Ми здійснюємо вплив на суспільство та навколоішнє середовище завдяки нашій закупівельній діяльності та відносинам з постачальниками. Тому не лише економічні, але й етичні, соціальні та екологічні принципи закріплена в нашій політиці закупівель, яка є обов'язковою для всіх працівників у всьому світі.

Функція Закупівель забезпечує взаємодію між підрозділами, використовуючи синергію шляхом об'єднання ноу-хау.

Закупівлі здійснюються відповідно до встановлених процесів управління закупівель та постачальників. Важливими елементами є довгострокові контракти та активне управління постачальниками стратегічно важливих товарів та послуг. Вони служать для мінімізації ризиків, пов'язаних із закупівлями, таких як перебої в постачанні чи значні коливання цін, а також для забезпечення конкурентоспроможності компанії та забезпечення плавних виробничих процесів.

Стабільність ті підтримка бізнесу ТОВ «Байєр»

В середині 2019 року було прийняте рішення про трансформацію відділу Закупівель. Дане рішення було здебільшого викликане бажанням гармонізувати процеси закупівель, та, як результат, досягти додаткової економії для компанії.

Оптимізація процесів закупівель дозволила нам стати ще більш ефективними, що допомогло досягти поставлених цілей 2019 року:

- // Рівень автоматизації перевищив 50%
- // Середня кількість днів відтермінування значно скоротилась, що дає компанії можливість більш ефективно розпорядження коштами
- // Загальна економія за рахунок проведених тендерів в рік склала понад 1 мільйон євро
- // Тендери допомогли оптимізувати кількість авторизованих постачальників

Управління продуктами

Для нас управління продуктами означає, що наша продукція відповідає найвищим стандартам якості та безпечна для людей, тварин та навколошнього середовища при правильному використанні. Ми дотримуємося юридичних вимог, і наші добровільні зобов'язання та внутрішні стандарти виходять за їх рамки у різних сферах. Ми створили відповідні директиви та системи управління для впровадження регуляторних та добровільних вимог щодо управління продуктами, які визначаються нашими функціональними умовами щодо охорони здоров'я, безпеки та навколошнього середовища та управляються відділами якості підрозділів.

Конкурентне законодавство забороняє суб'єктам господарської діяльності брати участь у картелях, бойкотувати контрагентів, витісняти конкурентів з ринку за допомогою недобросовісних методів або вдаватися до іншої недобросовісної ділової практики. До продукції (передусім, лікарських засобів, засобів захисту рослин) висуваються високі регуляторні, технічні вимоги та вимоги щодо якості і безпечності. Отримання кінцевим споживачем високоякісної продукції є надзвичайно важливим для Байєр. Визначені принципи і критерії обґрунтовані високими вимогами щодо якості продукції Байєр.

Основні принципи яких дотримується Байєр під час здійснення господарських операцій з клієнтами на ринку України:

- // Діяти чесно та добросовісно.
- // Дотримуватись чесної та добросовісної конкуренції.
- // Здійснює власну господарську діяльність у відповідності до норм законодавства спрямованого на захист конкуренції та цілісності ринкового середовища.
- // Неухильно дотримується Законів України, що захищають ринок і сприяють чесній конкуренції.

Безпека транспорту

З метою зменшення кількості транспортних інцидентів для працівників ТОВ «Байєр», які мають в користуванні службовий автомобіль, проводяться тренінги з безпечної керування автомобілем. В 2019 році 142 працівники аграрного, фармацевтичного та підрозділу безрецептурних препаратів пройшли цей тренінг в компанії «Академія водійської майстерності».

Безпечні умови праці

Головним пріоритетом ТОВ «Байєр» є забезпечення охорони праці працівників компанії та працівників підрядних організацій. У 2019 році коефіцієнт зареєстрованих інцидентів (Recordable Incident Rate RIR) ТОВ «Байєр» знизився з 0,45 (2018 рік) до 0,25 випадків на 200 000 відпрацьованих годин, що відповідає 1 виробничій травмі в Україні (у 2018 році – 2 виробничі травми). ТОВ «Байєр» і надалі прикладатиме зусиль для зниження ризиків та ризикової поведінки.

Близько 200 працівників ТОВ «Байєр» пройшли навчання по безпечним методам виконання робіт – робота з пестицидами, керування автомобілем, пожежна безпека.

6. Ризики

Інтегрована система управління

На ТОВ «Байєр», як частину глобальної групи компаній, та на досягнення наших фінансових та нефінансових цілей може вплинути широкий спектр внутрішніх чи зовнішніх подій. Тому управління можливостями та ризиками є невід'ємною частиною корпоративного управління ТОВ «Байєр».

ТОВ «Байєр» діє у відповідності до (створеною Групою) інтегрованої системи управління (ICU). ICU забезпечує основу для існуючих та майбутніх систем управління для забезпечення дотримання корпоративної політики та закону, а також ефективних способів роботи. Це досягається за допомогою процесів та внутрішніх вимог, що передбачають чіткі ролі та обов'язки. Її завдання також включають сприяння ефективному управлінню ризиками. У системі ICU кожна функція або організація відповідає за те, щоб її власна система управління відповідала потребам бізнесу та чинним законодавчим та нормативним вимогам.

Ризики аграрного ринку

За різними оцінками, сьогодні на внутрішньому ринку України 25-30% засобів захисту рослин (33Р) – це фальсифікат, а в сегменті дрібної розфасовки – 90%. На законодавчому рівні лишається неврегульованим питання щодо ввезення контрафактної та фальсифікованої продукції з-за кордону, а також проблеми з внутрішнім виробництвом фальсифікату всередині країни, повторним використанням порожніх контейнерів з-під 33Р, поверненням вилучених заборонених пестицидів на ринок та перепакуванням застарілих пестицидів.

Ризики фармацевтичного ринку

Генерики - фармацевтичні препарати, які раніше були захищені патентами. Сюди входять фірмові та нефірмові генерики. Однак, ліки без патенту, які продовжують пропонуватися оригінальними виробниками під своїм оригінальним найменуванням, не включаються до цього підсегменту.

Вплив втрати патентних прав на будь-який конкретний препарат може привести до швидкого істотного зниження доходів від продажу та вартості акцій. Це може бути наслідком юридичних викликів, які постали перед виробниками генерики, а також відсутність законів про інтелектуальну власність або слабке виконання цих законів.

Внутрішній ринок характеризується високим рівнем конкуренції та низьким рівнем споживання медикаментів на людину. Його зростання сповільнюється низькими доходами населення, надмірною регуляцією та незавершеністю реформування системи фінансування охорони здоров'я. 99% витрат на ліки в Україні фінансуються безпосередньо населенням, тоді як в Європі значна частина таких витрат покривається медичним страхуванням та державними програмами.

Кредитний ризик.

Кредитний ризик Компанії, головним чином, стосується її торгової дебіторської заборгованості та грошових коштів та їх еквівалентів.

Грошові кошти Компанії та їхні еквіваленти розміщаються у банках, які знаходяться в Україні і мають високу ділову репутацію.

Компанія аналізує кредитоспроможність клієнтів, та застосовує систему кредитних рейтингів для управління кредитним ризиком.

Для фінансових активів, що оцінюються за амортизованою собівартістю, створюються забезпечення очікуваних кредитних збитків.

Очікуванні кредитні збитки протягом повного строку дії для торгової дебіторської заборгованості визнаються за спрощеним підходом. Він полягає у визначенні ставок збитків за історичними та перспективними даними, зважаючи на модель бізнесу, відповідних покупців та економічну ситуацію географічного регіону. Заборгованість покупців розподіляється на кошки відповідно до кредитного ризику, до кожного із кошків застосовуються визначені ставки очікуваних збитків. Заборгованість за векселями та заборгованість пов'язаних сторін вважається такою, що не має ризику непогашення.

Заборгованість із тривалим строком (в деяких випадках більш ніж 90 днів) і заборгованість боржників, стосовно яких порушено справу про банкрутство або аналогічні дії, підлягає індивідуальному тесту на зменшення корисності.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності являє собою ризик того, що Компанія не зможе вчасно виконувати свої зобов'язання. Однією з найважливіших цілей ТОВ «Байєр» є створення прибуткового, стійкого зростання з метою постійного підвищення вартості підприємства та забезпечення довгострокової життєздатності нашого бізнесу. Економічне планування та керівництво компанії відбуваються у відповідності до процесів, узгоджених для групи «Байєр» у ході стратегічного планування та перетворюються на конкретні цілі під час оперативного планування. Процес планування та керівництва доповнюється постійним моніторингом розвитку бізнесу, при цьому ключові показники управління та ефективності регулярно оновлюються. Саме на цій основі реалізуються стратегічні цілі та зініціюються контрзаходи у разі відхилення від бюджету. Один із ключових показників моніторингу ліквідності – вільний грошовий потік – абсолютний показник, який свідчить про генерування вільно доступних фінансових ресурсів, а також відображає фінансову силу та прибуток компанії.

Також, для управління ліквідністю, станом на 31 грудня 2019 Компанія мала відкриті кредитні лінії в сумі 3,625,069 тисяч гривень.

Показники ліквідності оборотного капіталу на кінець періоду	2018 дні	2019 дні
Запаси / DOH	58,8	93,7
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги / DSO	37,6	63,1
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги / DPO	13,7	20,8
Доля чистого капіталу у чистих продажах Net WoC / WSR (%)	5,5	8,9

7. Дослідження та інновації

До структури Фармацевтичного підрозділу Байєр в Україні входить відділ клінічних досліджень, що був заснований у 2008 році, коли було розпочате перше клінічне дослідження, що проводилось без залучення сторонніх компаній. Основним завданням відділу є організація і проведення клінічних досліджень на території України у суворій відповідності до законодавства України, міжнародних норм та внутрішніх правил компанії. Основними терапевтичними напрямками є наступні: серцево-судинна система, онкологія, жіноче здоров'я, а також офтальмологія і гемофілія. На сьогодні відділ проводить 11 клінічних досліджень на різних стадіях і співпрацює більш ніж з 80 лікувально-профілактичними закладами.

8. Фінансові інвестиції

Назва компанії	Доля володіння	Дата отримання контролю	Вартість на 31 грудня 2018 р.	Вартість на 31 грудня 2019 р.
ТОВ «Монсанто Холдинг Україна», номер ЄДРПОУ 38260782	100%	10/31/2018	4.400.881	4.400.881
ТОВ «Монсанто Україна», номер ЄДРПОУ 21681926	100%	10/31/2018	5.195.869	5.195.869
Разом, тис. грн.			9.596.750	9.596.750

9. Перспективи розвитку

Ми визначаємо можливості під час аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів, які можуть вплинути на наш бізнес, у рамках щорічного циклу стратегічного планування. Це можуть бути фактори соціального, економічного чи екологічного характеру. Основна фаза нашого процесу стратегічного планування відбувається в першій половині року і починається з всебічного аналізу ринку для виявлення можливостей. Ці аналізи базуються на різних часових періодах, оскільки тенденції чи зміни можуть впливати на наш бізнес у коротко-, середньо- чи довгостроковий перспективі. Можливості, які на нашу думку можуть з великою ймовірністю здійснитися, враховуються в плануванні.

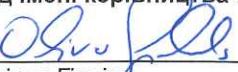
Зростаюче населення світу та, як наслідок, більший попит на продовольство пропонують можливості для нашого Аграрного підрозділу. Зміни в поведінці споживачів в деяких випадках викликають збільшення попиту на харчові продукти тваринного походження. Отже, сільськогосподарська продуктивність повинна збільшуватися з огляду на зменшення площин на душу населення, проблемами, спричинені змінами клімату. Тому ми очікуємо зростання попиту на високоякісне насіння та засоби захисту рослин.

Крім того, підвищення якості життя та тривалості життя призводить до посилення уваги до потреб медичної допомоги літніх пацієнтів. Щоб скористатися можливостями, що випливають із зростаючого попиту на інноваційні медичні засоби для лікування захворювань, пов'язаних із віком, наш Фармацевтичний підрозділ, серед інших заходів, зосереджує свою науково-дослідну та дослідницьку діяльність на відповідних терапевтичних областях. За підсумками дослідження, проведеного компанією Proxima Research, ріст фармацевтичного ринку України в 2019 р. склав плюс 14% в гривневому вираженні або плюс 20% в доларовому вираженні.

Таким чином, створюючи сприятливе середовище для співпраці та взаємодії між різними галузями знань, культурами та ринками, ТОВ «Байєр» співпрацює із зовнішніми і внутрішніми партнерами, визнаючи важливість знань місцевих умов, прагне об'єднати їх з власним та глобальним досвідом. Співпрацюючи з науково-дослідними інститутами, різноманітними організаціями та компаніями, ТОВ «Байєр» прагне покращити доступ до агрономічної експертизи, продуктів та послуг; сприяючи глобальній меті забезпечити світ надійним постачанням високоякісної їжі, кормів та рослинної сировини.

При цьому, тримаючи фокус на підвищенні якості медичних потреб споживачів, допомагаючи запобігати, полегшувати та лікувати захворювання.

Від імені керівництва Компанії:


 Олівер Гірліх
 Генеральний директор
 ТОВ «Байєр»