



Bayer SA-NV
Corporate Communications
Jan Mommaertslaan 14
1831 Diegem (Machelen)
België
Tel. +32-478-99.10.06
jancees.bron@bayer.com

Persbericht

Bayer trotse partner van Giving Back

- Bayer helpt jongeren volle potentieel te benutten
 - Bayer ziet diversiteit als een voorwaarde voor succes
-

Mijdrecht, Nederland (5 april, 2022) – Bayer is vanaf nu officieel partner van Giving Back, een organisatie die zich sinds 1999 inzet voor diversiteit. Giving Back helpt talentvolle jongeren voor wie studeren in hun omgeving geen vanzelfsprekendheid is, zich persoonlijk en professioneel te ontwikkelen. Giving Back koppelt hen aan professionals in het bedrijfsleven en de overheid. De overeenkomst werd ondertekend door Natasja Mooij, Benelux-hoofd van Bayer's Consumer Health-divisie, en Karim El-Khetabi, algemeen directeur van Giving Back.

Bayer biedt via het partnerschap studenten over de volle breedte van het bedrijf mentoren en stageplekken. "Via Giving Back willen we jongeren helpen hun volledige potentieel te benutten," aldus Natasja Mooij. "Dat is hoe dan ook belangrijk. Maar de wereld heeft om diverse redenen, zoals vergrijzing en een groeiende wereldbevolking die gevoed moet worden, innovatie ook meer nodig dan ooit."

"Met Bayer als nieuwe partnerorganisatie bieden we weer meer diversiteit aan onze studenten," zegt El-Khetabi. "We kijken uit naar de komende jaren om samen diversiteit aan het werk te zetten, onze studenten kennis te laten maken met de brede internationale organisatie die Bayer is en via het mentorprogramma werelden bij elkaar te brengen."

Betere teamprestaties

Het bevorderen van diversiteit op de werkplek verbetert de teamprestaties volgens Bayer omdat werknemers van elkaars verschillende perspectieven en ervaringen kunnen leren. "Diversiteit stelt ons als wereldwijd opererend bedrijf bovendien in staat onze klanten beter te begrijpen", aldus Mooij. "De bedoeling van de samenwerking met Giving Back is dat wij studenten sterker maken, maar andersom zij ons ook. Het is geen eenrichtingsverkeer."

Naast stages en mentorschappen voor studenten van hogescholen of universiteiten gaat Bayer ook activiteiten opzetten waarbij bijvoorbeeld groepen studenten op de werkvloer kennis maken met het reilen en zeilen van het bedrijf.

Een goede leerplek

Bayer is goed uitgerust om met studenten samen te werken. Het bedrijf is groot en internationaal actief met divisies die geneesmiddelen, gezondheidsproducten voor consumenten en voor de landbouw zaden en gewasbeschermingsmiddelen maken.

Daarnaast kent Bayer een groot platform dat de drie divisies ondersteunt. In de Benelux telt Bayer bovendien verspreid over het land vestigingen - in Hoofddorp (vanaf 1 augustus), Bergschenhoek, Wageningen, Enkhuizen en Maastricht.

Mooij: "Veel jongeren zoeken betekenis in hun werk. De missie van Bayer is 'Science for a better life'. We gebruiken wetenschap om een beter leven mogelijk te maken. Ons motto, 'Health for all, hunger for none', past bij de grote uitdagingen van onze tijd."

Diversiteit als speerpunt

Naast de samenwerking met Giving Back zet Bayer ook op andere wijze in op het bevorderen van diversiteit. Bayer ontwikkelt onder meer diverse (trainings- en informatie-)programma's om intern het bewustzijn over het belang van inclusie en diversiteit te vergroten, opdat bij het aannemen en promotie laten maken van mensen niet bewust of onbewust wordt gediscrimineerd. Het bedrijf hanteert ook targets voor bijvoorbeeld het bevorderen van het aantal vrouwen in managementfuncties.

Lees meer over Bayers diversiteitsbeleid:

<https://www.bayer.com/en/commitments/inclusion-diversity-at-bayer>

Lees meer over Giving Back:

<https://www.givingback.nl/>

Over Bayer

Bayer is een wereldwijde onderneming met kerncompetenties op het gebied van gezondheidszorg en voeding. Bayer ontwikkelt producten en diensten die de gezondheid van mens en planeet ondersteunen, en helpen de grote uitdagingen van een groeiende en vergrijzende wereldbevolking het hoofd te bieden. Bayer zet zich in voor duurzame ontwikkeling en beoogt met haar bedrijven een positieve impact te genereren.

Tegelijkertijd streeft de Groep ernaar waarde te creëren door middel van innovatie en groei. Het merk Bayer staat wereldwijd voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kwaliteit. In het boekjaar 2021 had Bayer ongeveer 100.000 mensen in dienst. Samen realiseerden zij een omzet van 44,1 miljard euro. De R&D-uitgaven bedroegen 5,3 miljard euro. Ga voor meer informatie naar www.bayer.com.

Contact:

Jan Cees Bron, Tel. +32-478-99.10.06

Email: jancees.bron@bayer.com

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat mogelijk toekomstgerichte verklaringen die zijn gebaseerd op huidige aannames en voorspellingen die door de leiding van de Bayer Groep zijn gedaan. Als gevolg van diverse bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen zich wezenlijke verschillen voordoen tussen de daadwerkelijke toekomstige resultaten, financiële situatie, ontwikkeling of prestaties van het bedrijf en de hier vermelde verwachtingen. Deze factoren zijn onder andere de factoren die besproken worden in de openbare rapporten van Bayer, die te raadplegen zijn op de website van Bayer op www.bayer.com. Het bedrijf aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het bijwerken of het aan toekomstige voorvallen of ontwikkelingen aanpassen van deze toekomstgerichte verklaringen.