



Bayer SA-NV
Communications, Public Affairs,
Science & Sustainability Benelux
Jan Mommaertslaan 14
1831 Diegem (Machelen)
België
Tel. +32-478-991006
jancees.bron@bayer.com

Persbericht

Bayer Crop Science sluit aan bij netwerk MVO Nederland

- Bayer wil onderdeel zijn van een duurzame, 'nieuwe' economie
- MVO Nederland versterkt netwerk grote bedrijven in de agribusiness

Utrecht, Nederland (9 maart 2023) – Bayer sluit zich aan bij MVO Nederland, het grootste duurzame bedrijvennetwerk van Europa met meer dan 2000 bedrijven in sectoren als agrifood, gebouwde omgeving, chemie, textiel en zorg. Door zich aan te sluiten denkt Bayer bij te kunnen dragen aan de verduurzaming van de Nederlandse economie.

Bayer Crop Science ontwikkelt, produceert en verkoopt oplossingen voor een goede gewasproductie met minimale impact op mens, dier en milieu. Denk hierbij aan middelen ter bestrijding van ziekten, onkruid en plagen maar ook aan digitale diensten en zaden. Duurzaamheidsmanager Christy van Beek legt uit waarom Bayer partner wordt van MVO Nederland.

"Landbouw staat middenin het maatschappelijk debat en gewasbescherming – 1 van onze producten – niet in de laatste plaats. Bayer wil actief meedenken over een duurzame toekomst van de Nederlandse landbouw." Zelf zet Bayer daarbij onder meer in op het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen en gewasbeschermingsmiddelen.

Bayer wil leren van andere organisaties in het netwerk, maar denkt andersom ook kennis te kunnen bijdragen. "Als multinational heeft Bayer te maken met mondiale trends en ontwikkelingen. De komende jaren wordt een kantelpunt voor de landbouw, de mondiale voedselzekerheid en de positie van Nederland en Europa hierin. Deze kennis wil ik ook graag delen."

Inzet MVO Nederland

MVO Nederland wil dat in 2025 minimaal twintig procent van de Nederlandse economie omgaat in de duurzame economie, die gestoeld is op meer dan alleen financiële waarden en draait binnen de grenzen van de natuur en maatschappij.

Voor een duurzame economie moet het huidige systeem op de schop, vindt MVO Nederland, dat bedrijven stimuleert en ondersteunt om hieraan bij te dragen. “Ons huidige landbouwsysteem is verantwoordelijk voor een kwart van de broeikasgassen en meer dan de helft van het biodiversiteitsverlies. Tel daar de huidige stikstofcrisis bij op. Nog nooit was de landbouwtransitie zo urgent als nu. Maar het is nog niet te laat. De landbouw is namelijk bij uitstek de sector die klimaatverandering kan remmen en de watercyclus en ecosystemen kan herstellen. We hebben hiervoor juist ook grote partijen als Bayer nodig die actief bijdragen aan de duurzame transitie door samenwerking in de keten”, aldus Maria van der Heijden, directeur-bestuurder MVO Nederland.

Over Bayer

Bayer is een wereldwijde onderneming met kerncompetenties in de life sciences op het gebied van gezondheidszorg en voeding. Haar producten en diensten zijn ontworpen om mensen en de planeet te helpen gedijen door inspanningen te ondersteunen om de grote uitdagingen van een groeiende en vergrijzende wereldbevolking het hoofd te bieden. Bayer zet zich in voor het stimuleren van duurzame ontwikkeling en het genereren van een positieve impact. Tegelijkertijd wil de Groep haar verdienvermogen vergroten en waarde creëren door middel van innovatie en groei. Het merk Bayer staat wereldwijd voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kwaliteit. In het boekjaar 2022 had de Groep ongeveer 101.000 mensen in dienst en een omzet van 50,7 miljard euro. R&D-uitgaven vóór bijzondere posten bedroegen 6,2 miljard euro. Ga voor meer informatie naar www.bayer.com

Contact:

Jan Cees Bron, Tel. +32-478-991006

Email: jancees.bron@bayer.com

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat mogelijk toekomstgerichte verklaringen die zijn gebaseerd op huidige aannames en voorspellingen die door de leiding van de Bayer Groep zijn gedaan. Als gevolg van diverse bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen zich wezenlijke verschillen voordoen tussen de daadwerkelijke toekomstige resultaten, financiële situatie, ontwikkeling of prestaties van het bedrijf en de hier vermelde verwachtingen. Deze factoren zijn onder andere de factoren die besproken worden in de openbare rapporten van Bayer, die te raadplegen zijn op de website van Bayer op www.bayer.com. Het bedrijf aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het bijwerken of het aan toekomstige voorvallen of ontwikkelingen aanpassen van deze toekomstgerichte verklaringen.