



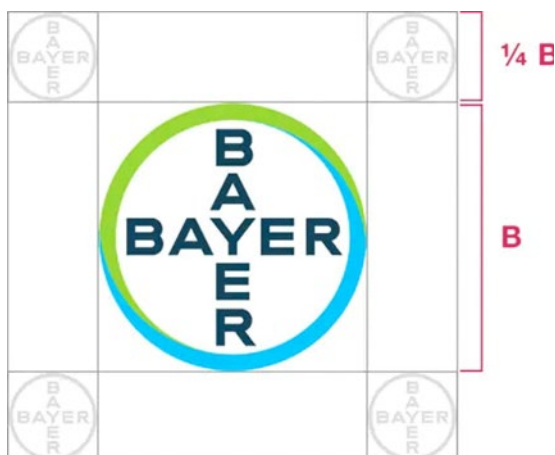
## Das Bayer-Logo

Das Bayer-Logo ist eines der weltweit bekanntesten Markenzeichen. Logo, Farbwelt, Layoutelemente, Schriftstil und Bildauffassung sind die Grundelemente unseres Corporate Designs und stehen sinnbildlich für unsere Markenpersönlichkeit und [Strategie](#).

### Nutzung des Bayer Logos für externe journalistische Publikationen

Bayer ist eine eingetragene Marke der Bayer AG, Leverkusen. Nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung ist die Verwendung des Bayer-Logos durch Dritte zum Zweck der Werbung oder Verkaufsförderung für ein Unternehmen oder Produkt gestattet.

Wir erlauben die Nutzung lediglich für journalistische Zwecke: Herausgeber von Presse-Publikationen dürfen das Bayer-Logo im Zusammenhang mit Nachrichten darstellen, die unser Unternehmen betreffen. Alle darüber hinaus gehenden Verwendungen, insbesondere die kommerzielle Nutzung und Verbreitung, sind auch für Herausgeber von Presse-Publikationen grundsätzlich nicht gestattet.



Die Strahlkraft und Wiedererkennung des Bayer-Logos entfaltet sich am besten auf einem hellen Hintergrund ab einem Freiraum rund um das Logo von mindestens  $\frac{1}{4}$  des verwendeten Logodurchmessers.

Wenden Sie sich gerne an uns, wenn Sie Fragen zur Nutzung des Bayer-Logos haben.

### Download:

#### Farbige Version:

png-Format für die Nutzung in Webanwendungen  
eps-format für die Nutzung im Auflagendruck

#### Einfarbige Version:

png-Format für die Nutzung in Webanwendungen  
eps-format für die Nutzung im Auflagendruck