



Bayer SA-NV
Corporate Communications,
Benelux
Kouterveldstraat 7A
1831 Diegem (Machelen)
België
Tel. +32 478991006
jancees.bron@bayer.com

Persbericht

Bayer wil op vaste basis tomaten en paprika's doneren aan Soupalicious

- Bayer wil overschotten hoogwaardige tomaten en paprika's ter beschikking stellen
- Met geleverde tomaten worden onder meer voedselbanken bediend

Bergschenhoek, Nederland (19 november, 2025) – Bayer's groentezadendivisie wil tomaten en paprika's die in Bergschenhoek geteeld worden, doneren aan [Soupalicious](#), een sociale onderneming die soep maakt van groenten die anders weggegooid of vernietigd zouden worden.

De twee partijen sloten recent een samenwerkingsovereenkomst. Het initiatief sluit naadloos aan bij de missie van Bayer: *health for all, hunger for none*. Het gaat om een volume oplopend tot mogelijk 10.000 kg per week. Dit kan resulteren in miljoenen koppen soep per jaar.

Het initiatief komt voort uit een idee van een studententeam dat mee deed aan de [SDG Challenge](#), waar Bayer partner van is. Bij het selecteren en telen van kansrijke rassen vallen tomaten en paprika's af die normaal worden vernietigd. De studenten ontwikkelden een plan om deze producten, die voldoen aan alle voedselveiligheidseisen, een goede bestemming te geven.

"Het maak me trots dat we dit initiatief op korte termijn hebben kunnen realiseren. Het enthousiasme en de frisse ideeën van een studententeam hebben ons geïnspireerd om een duurzame oplossing te vinden waarbij overtollige tomaten en paprika's een tweede leven krijgen," aldus Sydney Whyte, Head of Crop Production voor Bayer's groentezadendivisie in Nederland.

"Wetende dat onze restproducten bijdragen aan voedsel voor mensen die het écht nodig hebben, geeft veel voldoening. Het maakt me trots om bij een organisatie te werken die haar kennis en innovatiekracht inzet voor iets zo tastbaars."

De bedenker van Soupalicious is voormalig journalist Milco Aarts, die bij een reportage bij de voedselbanken het idee kreeg om houdbare gezonde producten te gaan maken. Zo ontstond Soupalicious, dat een dubbel doel dient. Enerzijds bezorgt Soupalicious mensen die voor voedsel (deels) afhankelijk zijn van de voedselbank gezond eten. Anderzijds wordt voorkomen dat voedsel, dat met pijn en moeite is vervaardigd, wordt verspild.

“Soupalicious is heel blij met deze samenwerking,” zegt Milco Aarts. “Samen met onze afnemers doneerden we inmiddels al 1 miljoen liter soep aan de voedselbanken. We bereiden deze soepen met hoogwaardige reststromen die anders worden vernietigd. Dankzij deze samenwerking met Bayer krijgen we nu grote volumes geweldige paprika's en tomaten waarmee we prachtige soepen en sauzen gaan maken voor de voedselbanken.”

Voedselbanken

Soupalicious zal een deel van de gedoneerde producten direct doordoneren aan de Nederlandse voedselbanken zodat alle groenten ten goede komen aan mensen die geen geld hebben voor gezonde voeding. Vice-voorzitter van Voedselbanken Nederland, Paul van Berkel, is blij met deze ontwikkeling. “Als voedselbanken zijn wij altijd op zoek naar gezonde voeding voor onze klanten. Deze producten passen daar natuurlijk prima in. Wij zijn er blij mee zoals we ook blij zijn met de soepen die wij krijgen van Soupalicious. Dit is echt een mooie samenwerking.”

Roos Lip studeert 'Sustainability Science' aan de Universiteit van Utrecht. Ze zag met haar collega-studenten tijdens de SDG Challenge bij Bayer al snel licht aan het einde van de tunnel. “Er zijn een heleboel groentes en fruit 'over', waar ook een heleboel partijen veel mee zouden kunnen doen. Maar al snel kwamen we er als team achter dat Soupalicious en Groente en Fruitbrigade de meest haalbare doelen waren. Nu, bijna een jaar later, ben ik heel erg trots op de stappen die we hebben gezet en het feit dat niet langer meer goed bruikbare producten onnodig worden vernietigd.”

Bayer verwacht vanaf volgend jaar al tomaten en paprika's te kunnen doneren aan Soupalicious. Een mooie oplossing voor beide partijen, of om met het motto van Soupalicious te spreken: goed doen was nog nooit zo lekker!

Over Bayer

Bayer is een wereldwijde onderneming met kerncompetenties in de life sciences op het gebied van gezondheidszorg en voeding. Haar producten en diensten zijn ontworpen om mensen en de planeet te helpen gedijen door inspanningen te ondersteunen om de grote uitdagingen van een groeiende en vergrijzende wereldbevolking het hoofd te bieden.

Bayer zet zich in voor het stimuleren van duurzame ontwikkeling en het genereren van een positieve impact. Tegelijkertijd wil de Bayer Groep haar verdienvermogen vergroten en waarde creëren door middel van innovatie en groei. Het merk Bayer staat wereldwijd voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kwaliteit. In het boekjaar 2024 had de Groep ongeveer 93.000 mensen in dienst en een omzet van 46,6 miljard euro. R&D-uitgaven 6,2 miljard euro. Ga voor meer informatie naar www.bayer.com

Contact:

Jan Cees Bron, Tel. +32 478991006

Email: jancees.bron@bayer.com

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat mogelijk toekomstgerichte verklaringen die zijn gebaseerd op huidige aannames en voorspellingen die door de leiding van de Bayer Groep zijn gedaan. Als gevolg van diverse bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen zich wezenlijke verschillen voordoen tussen de daadwerkelijke toekomstige resultaten, financiële situatie, ontwikkeling of prestaties van het bedrijf en de hier vermelde verwachtingen. Deze factoren zijn onder andere de factoren die besproken worden in de openbare rapporten van Bayer, die te raadplegen zijn op de website van Bayer op www.bayer.com. Het bedrijf aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het bijwerken of het aan toekomstige voorvallen of ontwikkelingen aanpassen van deze toekomstgerichte verklaringen.