



Bayer S.A.S.
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
06 72 85 43 21
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Inauguration des nouveaux laboratoires de la Division Consumer Health : Bayer au plus près des consommateurs

- Un centre d'excellence mondial pour le développement des compléments alimentaires, des produits dermatologiques et gastro-entérologiques.
 - Un nouveau bâtiment, une extension et des travaux de rénovation, guidés par trois priorités : innovation, développement durable et environnement de travail, pour un investissement de 13 millions d'euros
 - Une équipe de 300 collaborateurs – dont 100 scientifiques qui développent une trentaine de produits chaque année
-

***Gaillard, le 2 septembre 2021* – Bayer inaugure aujourd'hui les nouveaux laboratoires de son site de Gaillard, dédié à l'activité Consumer Health (Santé grand public). Cet investissement de 13 millions d'euros confirme la volonté du groupe de faire de Gaillard un pilier stratégique dans la stratégie R&D liée aux produits de santé grand public (bien-être, soins dermatologiques, antalgie, réduction du stress et du sommeil...).**

Un investissement stratégique pour Bayer au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes

- Les derniers mois de crise sanitaire ont confirmé la place essentielle de la Santé au sein de la société. Afin de répondre aux besoins des Français, légitimement soucieux de leur santé, Bayer annonce l'investissement de 13 millions d'euros dans l'extension et la modernisation de son site de Gaillard en Haute-Savoie.
- Au travers de cet investissement, les 300 collaborateurs rattachés au site (dont 100 scientifiques) bénéficieront d'un environnement de travail particulièrement moderne : L'innovation est au cœur du nouveau cadre de travail propice à l'expérimentation, la collaboration et la performance.

Parmi les produits développés à Gaillard pour le monde entier, on retrouve des produits dédiés à la nutrition (vitamines et minéraux), aux soins dermatologiques, à la santé intime des femmes, au confort intestinal, à l'antalgie mais aussi au stress et au sommeil... Cette inauguration signe aussi la mise en place du Consumer Center : un espace dédié aux retours d'expérience des consommateurs afin de faire de chaque produit développé une réponse adéquate aux attentes des usagers des différents produits Bayer.

« Il nous est apparu naturel d'investir dans la modernisation du site de Gaillard. Aujourd'hui, le besoin de santé et de bien-être de chacun implique la recherche et l'élaboration de produits toujours plus innovants. Pour répondre à ce défi, nous devons proposer à nos chercheurs, scientifiques et collaborateurs le meilleur environnement de travail possible. Cette extension et modernisation du site est un investissement pour l'avenir pour faire de Bayer Consumer Health le partenaire le plus efficace des pharmaciens. Enfin, nous sommes d'autant plus fiers d'investir dans une région aussi dynamique que l'Auvergne-Rhône-Alpes, au sein de laquelle notre siège est déjà implanté de longue date. » [déclare Rebekka Iten, Directrice de la Division Consumer Health pour la France.](#)

Gaillard, un site international et stratégique pour Bayer Consumer Health

Le site de Gaillard, construit il y a maintenant 56 ans, se consacre à deux activités principales : les opérations commerciales pour la France et un centre de R&D international dédié aux développements de produits en dermatologie, nutrition et confort intestinal. Fer de lance de la R&D de Consumer Health, le site représente un bassin d'emploi au niveau régional : en 2020, 21 embauches ont été réalisées et 35 alternants/stagiaires ont également rejoint les équipes du site. En outre, plus d'une dizaine de nationalités sont rassemblées sur site, toutes dédiées à une meilleure compréhension des besoins de santé des populations et à l'accompagnement des pharmaciens.

« Nous sommes très fiers de cette expertise française que représente le site de Gaillard. Les compétences de nos équipes de scientifiques sont reconnues à l'international et notre souhait est de continuer à renforcer la place de ce centre de R&D comme un centre d'excellence mondial dans son domaine d'expertise. Gaillard incarne parfaitement notre stratégie tournée vers l'innovation et le développement de produits innovants. » [conclut Rebekka Iten.](#)

[Vous trouverez les visuels de l'évènement via ce lien de téléchargement](#)

Vos contacts France :

Jessy Doin

Agence PLEAD

Tél. 06.78.39.0938

jessy.doin@plead.fr

Laurence Rosset

Responsable Communication Consumer Health

laurence.rosset@bayer.com

À propos de Bayer

Bayer est une société internationale dont les principales activités sont concentrées dans les sciences de la vie, notamment la santé et l'alimentation. Ses produits et services sont conçus pour améliorer le bien-être des personnes en soutenant les efforts déployés pour surmonter les défis de taille que représentent la hausse de la population mondiale et son vieillissement. Dans le même temps, le groupe s'est fixé pour objectif d'accroître sa capacité bénéficiaire et de créer de la valeur grâce à l'innovation et à la croissance. Bayer souscrit aux principes du développement durable et la marque Bayer est reconnue partout dans le monde pour la fiabilité et la qualité de ses produits. Lors de l'exercice financier de 2018, le groupe comptait environ 117 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Les dépenses en capital se sont élevées à 2,6 milliards d'euros, et les dépenses en recherche et développement à 5,2 milliards d'euros. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bayer.com.

Vos contacts