



BAROMETR

BAYER 2022:

KIEDY ZABRAKNIE NAM WODY?

KIEDY APLIKACJE ZASTĄPIĄ LEKARZA?



Honorowy Patronat



Global Compact
Network Poland

 Science for a **better life**

O BADANIU

„**Barometr Bayer**“ jest dorocznym badaniem stanu świadomości Polaków na ważne społecznie tematy - zrównoważony rozwój, stosunek do nauki oraz do nowoczesnych rozwiązań w zdrowiu i rolnictwie.

W 2022 roku badanie skupia się na szeroko dyskutowanych w przestrzeni publicznej tematach: **kryzysie wodnym**, w tym świadomości i podejmowanych działaniach by ograniczyć skutki, oraz **dbałości o zdrowie**, w tym korzystaniu z różnorodnych aplikacji do monitorowania organizmu. Zapytaliśmy młodych Polaków – osoby w wieku 20-30 lat – o ich opinie oraz konkretne działania.

Honorowy patronat nad badaniem objął *United Nations Global Compact Network Poland*. Badanie przeprowadził instytut Kantar na reprezentatywnej próbie młodych Polaków w wieku 20-30 lat; N=1026, sierpień / wrzesień 2022.

Honorowy Patronat



Global Compact
Network Poland



GŁÓWNE WNIOSKI Z BADANIA

WODA



// Młodzi Polacy **dostrzegają problem braku wody (84%** w skali świata, **77%** w Polsce), ale **tylko 1/3** z nich uważa, że może jej zabraknąć już w najbliższym czasie



// Odpowiedzialnymi za **przeciwdziałanie niedoborom wody**, zdaniem 20-latków, jest w największym stopniu **każdy z nas (57%)** oraz **politycy (56%)**



// Gdyby decyzja należała do nich, młodzi Polacy najchętniej przeznaczyliby środki na **nowe rośliny, odporniejsze na suszę**



// Za najoszczędniejszy w gospodarowaniu wodą typ rolnictwa badani uważają **rolnictwo zrównoważone**

ZDROWIE



// **64%** 20-latków **zainstalowało w telefonie aplikację** związaną ze zdrowiem. Blisko połowa (**46%**) badanych **przedstawia lekarzowi dane** zebrane przez tego typu aplikacje



// Najpopularniejsze są aplikacje **do liczenia kroków, kilometrów, kalorii, jakości snu**



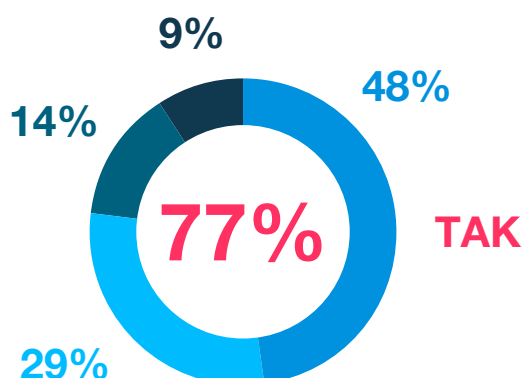
// Połowa badanych twierdzi, że aplikacje są **pomocne także w dbaniu o osoby starsze**



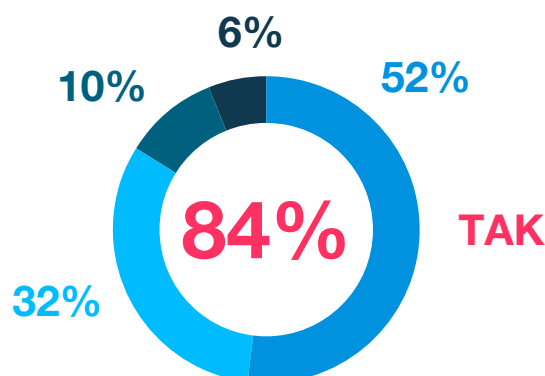
// **Młodzi chcą mieć kontakt z lekarzem** gdy potrzebują informacji o zdrowiu

CZY MOŻE ZABRAKNAĆ WODY?

POLSKA



ŚWIAT



Zagrożenie niedoborem wody:

- Tak, w najbliższym czasie
- Tak, ale w dalekiej perspektywie czasu
- Nie
- Nie wiem\trudno powiedzieć

KTO ODPOWIADA ZA PROBLEM Z WODĄ, A KTO MA MU ZARADZIĆ?



MŁODZI POLACY O ROZWIĄZANIACH DLA ROLNIKÓW

Rozwiązania, które stosują polscy rolnicy w walce z suszą:

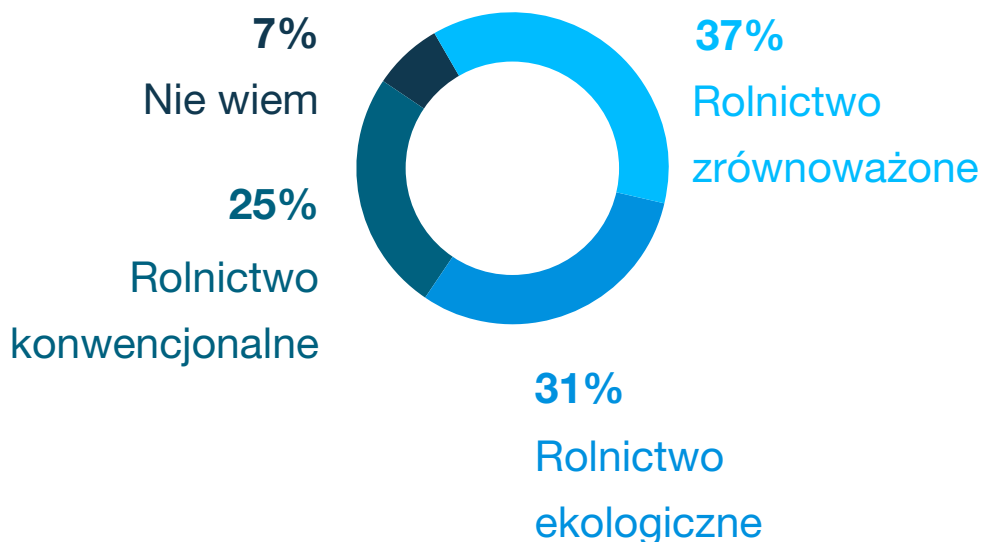


Rozwiązania, które mogą wspomóc rolników w walce z suszą:



ROLNICTWO ZRÓWNOWAŻONE GÓRĄ!

POLSKA



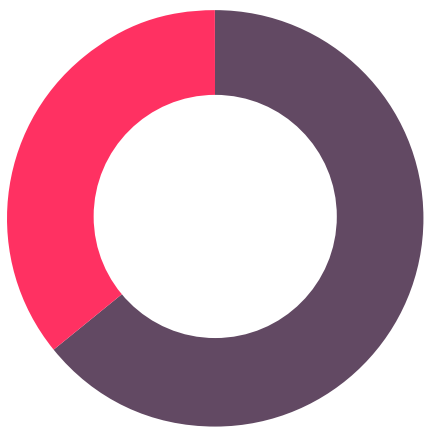
MŁODZI POLACY KORZYSTAJĄ Z APLIKACJI WSPIERAJĄCYCH ZDROWIE



46%

młodych Polaków podczas wizyty pokazuje lekarzowi dane z aplikacji

NIE 36 64 TAK



KTÓRE APLIKACJE NAJPOPULARNIEJSZE?



Liczę liczbę kroków **56**



Liczę kilometry **44**

Liczę spalone kalorie **37**

Mierzę jakość snu **32**

Mierzę tętno **31**

Liczę tempo chodzenia\biegania **28**

Kontroluję wagę **26**

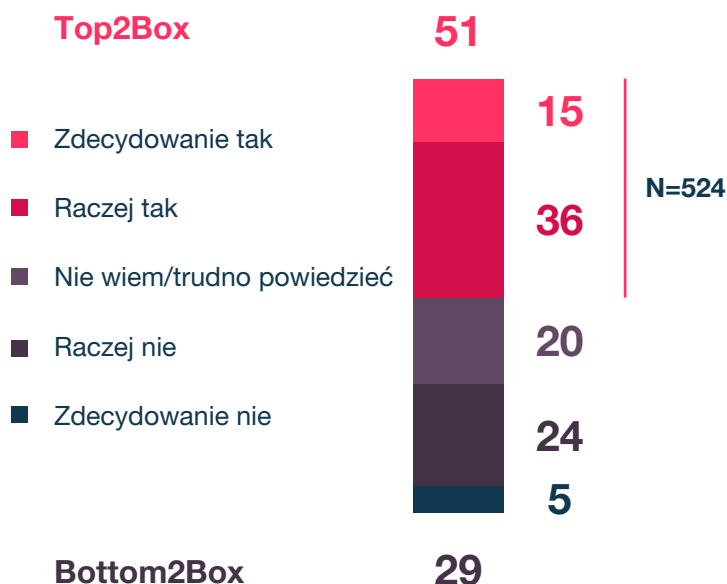
Liczę zjedzone kalorie **24**

Korzystam z programów do ćwiczeń\aktywności sportowych **22**

Przypomina mi o konieczności ruchu (zbyt długie siedzenie) **18**

APLIKACJE PRZYDATNE RÓWNIEŻ DLA STARSZYCH

Czy aplikacje zdrowotne i sportowe są dla starszych?



Uzasadnienie dla aplikacji:



MŁODZI CHCĄ MIEĆ KONTAKT Z LEKARZEM





MARKUS BALTZER
PREZES BAYER SP. Z O.O.

Barometr Bayer“ rysuje obraz młodych jako pokolenia czującego odpowiedzialność za stan świata i samych siebie. Podkreślają wagę troski o zdrowie, w tym profilaktykę i odczytywanie sygnałów płynących z organizmu - tak, by nie dopuścić do choroby. Chętnie korzystają ze zdobyczy nauki i techniki.

To, co młodzi postulują, my – z pomocą nauki – już wprowadzamy. To między innymi rozwiązania cyfrowe na rzecz zdrowia. Oparta na zdobyczach wiedzy troska o własne zdrowie określana jest mianem „science-led selfcare“. Badanie dowodzi, że młodzi Polacy deklarują, że postępują zgodnie z jej ideami. To budujące, dlatego z optymizmem patrzymy w przyszłość.

Młodzi widzą nadzieję w nauce i innowacyjności – i rozwiązaniach, które pozwalają radzić sobie ze zmianami klimatu. Naszą odpowiedzią są m.in. rośliny tolerujące niedobory wody czy rozwiązania cyfrowe do monitorowania pola.



KATARZYNA ZALEWSKA
SUSTAINABILITY RESEARCH LEAD
W KANTAR POLSKA

„Czy może zabraknąć wody?“, „kiedy zabraknie nam wody?“ – to pytania, które Polacy zadają sobie coraz częściej i które dla wielu z nas są realnym dylematem. Fakt, że ten temat, tak jak i rosnąca rola nowych aplikacji w dbaniu o zdrowie, został ujęty w „Barometrze Bayer 2022“, to potwierdzenie bardziej złożonej obserwacji z ostatnich lat: rosnącej świadomości społecznej młodych Polaków.

Także inne opracowania ekspertów Kantar Polska, w tym: raport Sustainability Sector Index, potwierdzają, że obydwa te tematy są (i powinny być) wysoko na agendzie, zarówno indywidualnych, jak i biznesowych, wyzwań.

Dla lepszego stanu planety, dla lepszego zdrowia i życia nas wszystkich.