

Naknade zdravstvenim radnicima

Objava podataka

U skladu sa Kodeksom EFPIA o objavljivanju podataka, kompanija Bayer objavljuje prijenose vrijednosti zdravstvenim radnicima i zdravstvenim organizacijama.

Objavljeni podaci obuhvaćaju naknade razvrstane u četiri glavne kategorije:

Categories	Transfers of value to	
	Healthcare Professionals	Healthcare Organizations
Donations and grants*	–	Whether monetary or other
Events*	1. Registration fees 2. Travel & accommodation	1. Sponsorship 2. Registration fees (if applicable) 3. Travel & accommodation
Services and consultancy*	1. Fees 2. Related expenses agreed in the contract (including, for example, travel, accommodation & registration fees)	
Research and development**	Fees, travel & accommodation, and other related expenses that are covered in connection with the service	

* Reported on an *individual basis* only if HCP has given written approval

** Reported on an *aggregated basis* per country, not per HCP

Kategorije

Prijenosi vrijednosti prema

	Zdravstvenim radnicima	Zdravstvenim organizacijama
Donacije i bespovratna sredstva*	-	Novčani ili ostali
Skupovi* (ako je primjenjivo)	1. Naknade za registraciju 2. Putni troškovi i troškovi smještaja	1. Pokroviteljstvo 2. Naknade za registraciju 3. Putni troškovi i troškovi smještaja
Stručne i savjetodavne usluge*	1. Naknade 2. Povezani troškovi predviđeni ugovorom (uključujući npr. putne troškove, troškove smještaja, naknade za registraciju)	
Istraživanje i razvoj**	Naknade, putni troškovi i troškovi smještaja i ostali povezani troškovi koji su uključeni u uslugu	

* Izvještava se na *pojedinačnoj osnovi* isključivo uz suglasnost zdravstvenog radnika

** Izvještava se na *skupnoj osnovi* po pojedinačnoj zemlji, a ne po zdravstvenom radniku





Pristupite objavljenim podacima <Hrvatska >

Napomena o metodologiji u vezi s provedbom Kodeksa EFPIA-e o javnom objavljivanju podataka koji je lokalno prenesen u Kodeks ponašanja inovativnih proizvođača lijekova.

Uvod

U Bayeru čvrsto vjerujemo da uska suradnja s liječnicima i trajna podrška njihovom daljnjem usavršavanju daju značajan doprinos optimizaciji liječenja pacijenta. Predani smo postizanju transparentnosti načina na koji nadoknađujemo liječnicima i ustanovama za utrošeno vrijeme i stručna znanja. Kada radimo sa stručnjacima pridržavamo se važećih zakonskih propisa i zahtjeva koji reguliraju odnos industrije i zdravstvenih djelatnika – primjerice, zakonskih propisa koji se odnose na zdravstvo i kodeks ponašanja u industriji – uz potpuno poštovanje neovisnosti i integriteta zdravstvenih djelatnika. Kodeks EFPIA-e o javnom objavljivanju podataka lokalno je prenesen u Kodeks ponašanja inovativnih proizvođača lijekova. Ti su kodeksi osmišljeni kako bi se izbjegao čak i dojam potencijalnih sukoba interesa. Ako se suradnja između industrije i medicinske zajednice učini transparentnijom, šira javnost može bolje razumjeti veliku važnost i vrijednost te suradnje.

Usvajanjem EFPIA Kodeksa o objavljivanju podataka dokumentirat ćemo i objaviti sve izravne ili neizravne prijenose vrijednosti zdravstvenim djelatnicima u skladu s odredbama. Svako izvještajno razdoblje obuhvaća prethodnu kalendarsku godinu, a izvješće ćemo objaviti najkasnije do kraja lipnja sljedeće godine.

Svrha ove napomene o metodologiji je objasniti na lako razumljiv način kako naše poduzeće bilježi i objavljuje podatke koji se moraju objaviti sukladno EFPIA Kodeksu o objavljivanju podataka i pružiti smjernice za razumijevanje naših pravila objavljivanja. Cilj nam je pojasniti osnovnu metodologiju i odgovoriti na konkretna pitanja kako bismo objasnili na koji način naše poduzeće rješava ove situacije u smislu objavljivanja podataka. U slučaju pojave bilo kakvih sumnji u vezi s obvezom objavljivanja određenog prijenosa vrijednosti, pretpostavljamo da bi takav prijenos u načelu trebao biti objavljen radi osiguranja transparentnosti. Suzdržavamo se objavljivanja samo onih prijenosa vrijednosti koji očito nisu obuhvaćeni obvezom objavljivanja.

Informacije o metodologiji strukturirali smo na sljedeći način: nakon pitanja slijede odgovarajuća objašnjenja ili primjeri zajedno s konkretnim informacijama koje detaljnije opisuju kako provodimo zahtjeve EFPIA Kodeksa o objavljivanju podataka za relevantnu izvještajnu godinu.

SADRŽAJ

I. Pitanja koja se odnose na privatnost podataka

1. Davanje privole za objavljivanje podataka

1.1. Pitanje

Koliko je važno da zdravstveni djelatnik da privolu za objavljivanje podataka?

1.2. Pravna osnova

Budući da je Kodeks o objavljivanju podataka dobrovoljna obveza farmaceutske industrije, osobni podaci mogu se objavljivati samo uz privolu relevantne osobe. Sve fizičke osobe imaju osnovno zakonsko pravo na privatnost podataka. Navedeno obuhvaća prikupljanje, obrađivanje i prosljeđivanje svih osobnih podataka, što je moguće samo nakon dobivanja privole od relevantne osobe sukladno zakonu o zaštiti podataka. U tom se pogledu primjenjuju točni zahtjevi. Mora se dobiti izričita privola koja je vidljivo istaknuta u ugovornim tekstovima ili sličnim dokumentima i formulirana jasno i transparentno.

1.3. Metodologija

Bayer traži od svih zdravstvenih djelatnika koji primaju vrijednosti da daju privolu za njihovo objavljivanje. Ako nije dobivena takva privola, prijenos vrijednosti objavljujemo samo kao ukupan iznos, bez navođenja imena korisnika.

Ako se vrijednosti prenose na udružene zdravstvene organizacije, Bayer traži od svih uključenih zdravstvenih djelatnika da daju privolu na objavljivanje. Ako nije dobivena privola od svih uključenih strana, prijenos vrijednosti objavljujemo samo kao ukupan iznos.

Ako zdravstveni djelatnik povuče privolu, vrijednosti prenesene tom zdravstvenom djelatniku objavljujemo samo kao ukupan iznos u sljedećim izvještajnim razdobljima. Pojedinačno objavljivanje nastavit će se tek kad primimo novu izjavu o privoli.

2. Djelomična privola za objavljivanje

2.1. Pitanje

Kako postupiti ako, unatoč našim naporima da dobijemo punu privolu, zdravstveni djelatnik daje samo djelomičnu privolu za objavljivanje podataka?



2.2. Primjer

To se može dogoditi, primjerice, ako je zdravstveni djelatnik suglasan s objavljivanjem prijenosa vrijednosti u vezi sa sudjelovanjem na kongresu (npr. putni troškovi i troškovi smještaja), ali ne i s objavljivanjem zasebne naknade za savjetovanje.

2.3. Metodologija

Budući da Bayer traži opću privolu (pogledajte 3. pitanje), zdravstveni djelatnici ne mogu dati djelomičnu privolu. Međutim, moguće je povući privolu za objavljivanje određenih prijenosa vrijednosti. U tom će slučaju Bayer objaviti sve vrijednosti prenesene tim zdravstvenim djelatnicima u stupcu za ukupne iznose. Vjerujemo da bi objavljivanje pojedinačnih iznosa stvorilo nepotpunu sliku, što bi bilo u suprotnosti sa željenom transparentnošću.

3. Izjava o privoli

3.1. Pitanje

Na kojoj izjavi o privoli temeljimo obradu podataka?

3.2 Metodologija

Privola se dobiva od zdravstvenih djelatnika na sljedeći način:

Bayer zahtijeva privolu za objavljivanje prije prve relevantne aktivnosti s dotičnim primateljem. Primatelju se objašnjava pozadina Kodeksa o objavljivanju podataka i daju informacije o našoj internoj obradi podataka. To omogućuje primatelju da odluči hoće li dati ili uskratiti privolu za objavljivanje svih prijenosa vrijednosti tijekom barem jednog (tekućeg ili budućeg) izvještajnog razdoblja. Ako ne primimo odgovor unatoč ponovljenim zahtjevima, objavit ćemo podatke o ukupnim vrijednostima. Nije moguće dati djelomičnu privolu (pogledajte 2. pitanje).

4. Razdoblje objavljivanja

4.1 Pitanje

Koliko dugo su podaci dostupni na našoj platformi za objavljivanje?

4.2 Metodologija

Izvešće se u načelu objavljuje za razdoblje od četiri godine. Bayer može prilagoditi izvješće ako je to potrebno (npr. iz pravnih razloga). Ako Bayer postane svjestan o mogućim pogreškama u objavljenim podacima, provjerit će podatke bez odlaganja. Ako utvrdi



pogrešku, odmah će je ispraviti i ažurirati izvješće na primjeren način.

II. Opća osnovna pitanja

5. Međunarodne transakcije

5.1. Pitanje

Kako naše poduzeće postupa s međunarodnim transakcijama koje uključuju prijenose vrijednosti zdravstvenom djelatniku ili organizaciji sa sjedištem u nekoj drugoj europskoj državi?

5.2 Primjeri

Prijenosi vrijednosti u neku drugu državu od države u kojoj zdravstveni djelatnik ima sjedište, poslovanje ili glavnu podružnicu uvijek se smatraju međunarodnim transakcijama. To je slučaj, primjerice, ako naša Grupa iz Italije angažira usluge hrvatskog zdravstvenog djelatnika kao govornika i isplati mu naknadu za obavljanje te djelatnosti.

5.3 Metodologija

Prijenose vrijednosti iz poduzeća Bayer Grupe na zdravstvenog djelatnika ili organizaciju sa sjedištem u nekoj drugoj europskoj zemlji objavljuje naše povezano poduzeće sa sjedištem u toj državi – u prethodnom primjeru to je naše hrvatsko poduzeće. Ako nemamo povezano poduzeće sa sjedištem u relevantnoj državi, objavljivanje u toj državi vrši se putem našeg središnjeg web-mjesta.

Ista se pravila primjenjuju u slučaju prijenosa vrijednosti iz Bayerovog poduzeća sa sjedištem izvan područja djelovanja EFPIA-e na zdravstvenog djelatnika ili organizaciju u državi unutar područja djelovanja EFPIA-e.

6. Objavljivanje prijenosa vrijednosti u stranoj valuti

6.1. Pitanje

Kakav je postupak ako je prijenos vrijednosti izveden u valuti koja nije euro?

6.2 Primjeri

Liječnik sa sjedištem u Njemačkoj prima našu financijsku potporu za sudjelovanje na kongresu u Sjedinjenim Američkim Državama, a naknada za sudjelovanje na kongresu isplaćuje se u američkim dolarima.

Liječnik sa sjedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu angažiran je kao predavač na stručnom usavršavanju u Italiji. Naša talijanska podružnica plaća njegovu zrakoplovnu kartu u eurima.

6.3 Metodologija



Sve prijenose vrijednosti u našem godišnjem izvješću navodimo isključivo u kunama. Ako izvorni prijenos nije bio u kunama, pretvaramo ga u kune prema srednjem tečaju u mjesecu tijekom kojeg je prijenos izveden.

Naknadu za sudjelovanje na kongresu iz prvog primjera pretvorili bismo u eure po trenutnom tečaju.

Trošak zrakoplovne karte iz drugog primjera pretvorili bismo u funte po trenutnom tečaju.

7. Navođenje PDV-a

7.1. Pitanje

Uključuju li prijenosi vrijednosti koje objavljujemo PDV?

7.2. Pravna osnova

Kodeks o objavljivanju podataka načelno ostavlja nama na izbor hoćemo li navesti bruto ili neto iznose, tj. hoćemo li iskazati vrijednost sa ili bez PDV-a.

7.3. Metodologija

Pri objavljivanju prijenosa vrijednosti naše poduzeće iskazuje sve iznose kao neto iznose, tj. bez PDV-a. Svi osobni porezi (npr. porez na dohodak) sadržani su u objavljenim iznosima.

8. Prijenosi vrijednosti za skupine proizvoda koje se ne sastoje isključivo od lijekova koji se izdaju na recept

8.1. Pitanje

Kakav je postupak ako se prijenos vrijednosti odnosi na skupinu proizvoda koja se ne sastoji isključivo od lijekova koji se izdaju na recept?

8.2. Pravna osnova

Kodeks o objavljivanju podataka primjenjuje se samo na prijenose vrijednosti u vezi s lijekovima koji se izdaju na recept. Međutim, u praksi se prijenosi vrijednosti mogu odnositi na skupinu proizvoda koja uključuje lijekove koji se izdaju bez recepta i druge proizvode.

8.3. Primjer

Zdravstveni djelatnici pozvani su na obrazovni događaj na kojem se predstavljaju rezultati ispitivanja u vezi s lijekovima na recept. Na istom se događaju predstavljaju proizvodi iz istog područja liječenja koji se mogu nabaviti bez recepta.



8.4. Metodologija

Ako se prijenosi vrijednosti ne odnose isključivo na lijekove koji se izdaju na recept ili medicinske proizvode – koji nisu obuhvaćeni Kodeksom o objavljivanju podataka – Bayer će takve prijenose objaviti u cijelosti.

9. Odabir izvještajnog razdoblja

9.1. Pitanje

Kako naše poduzeće postupa ako postoji više mogućih izvještajnih razdoblja za koja se mogu objaviti prijenosi vrijednosti?

9.2. Primjer

Ovo se pitanje može postaviti u raznim situacijama:

- 1) Tijekom određenog izvještajnog razdoblja zdravstveni je djelatnik sklopio ugovor s Bayerom u svojstvu govornika. Potrebni letovi rezerviraju se odmah, ali događaj se održava tek u sljedećem izvještajnom razdoblju.
- 2) Ugovor o pokroviteljstvu za jedan obrazovni događaj sklapa se tijekom određenog izvještajnog razdoblja, ali taj se obrazovni događaj održava tek u sljedećem izvještajnom razdoblju.
- 3) Govornik je angažiran za događaj koji se održava na kraju izvještajnog razdoblja. Govornik ne isporučuje fakturu do sljedećeg izvještajnog razdoblja, a naknada se također isplaćuje tijekom tog razdoblja.
- 4) Zdravstveni djelatnik sklapa ugovor o savjetovanju s Bayerom u trajanju od 18 mjeseci.

9.3. Metodologija

Prijenose vrijednosti objavljujemo sukladno sljedećim pravilima:

za aktivnosti u kratkom, definiranom razdoblju (npr. kongresi ili drugi znanstveni događaji), izvještajno razdoblje određeno je datumom početka aktivnosti. U slučaju dugotrajnih aktivnosti, izvještajno razdoblje određeno je datumom isporuke odgovarajuće fakture Bayeru. Donacije se uvijek objavljuju u izvještajnom razdoblju tijekom kojeg su dane.



Ako faktura za aktivnost koja se izvodi u kratkom, definiranom razdoblju nije primljena na vrijeme kako bi plaćanje bilo izvršeno u istom izvještajnom razdoblju, navedeno plaćanje objavljuje se u sljedećem izvještajnom razdoblju.

U gornjim se primjerima postupa na sljedeći način:

- 1) Budući da događaj predstavlja aktivnost u kratkom, definiranom razdoblju, svi povezani prijenosi vrijednosti objavljuju se u izvještajnom razdoblju događaja.
- 2) Budući da obrazovni događaj predstavlja aktivnost u kratkom, definiranom razdoblju, svi povezani prijenosi vrijednosti objavljuju se u izvještajnom razdoblju događaja.
- 3) Budući da su usluge govornika angažirane za određeni događaj, relevantni prijenosi vrijednosti objavljuju se u izvještajnom razdoblju tog događaja. Plaćanje se objavljuje u sljedećem izvještajnom razdoblju samo ako su fakture (npr. u vezi s naknadom) primljene prekasno da bi plaćanje bilo izvršeno u trenutnom razdoblju.
- 4) Budući da je savjetodavni odnos dugoročna aktivnost, relevantni prijenosi vrijednosti objavljuju se u izvještajnom razdoblju tijekom kojeg se fakture isporučuju Bayeru.

Ako se naša pravila promijene i zbog toga se prijenos vrijednosti objavljuje u kasnijem izvještajnom razdoblju sukladno prethodnim pravilima, ali u ranijem izvještajnom razdoblju nakon navedene promjene, prijenos vrijednosti objavljujemo u kasnijem izvještajnom razdoblju. Sukladno navedenom, promjena naših internih pravila neće rezultirati neobjavljanjem prijenosa vrijednosti koji podliježe obvezi objavljivanja.

10. Objavljivanje prijenosa vrijednosti u vezi s ugovorom koji traje nekoliko godina

10.1. Pitanje

Kakav je postupak za objavljivanje prijenosa vrijednosti na temelju ugovora koji traje nekoliko godina?

10.2. Primjer

Ovo se pitanje postavlja, primjerice, ako naše poduzeće sklopi ugovor o savjetovanju s liječnikom koji traje od 1. srpnja 2015. do 31. prosinca 2018. u ukupnoj vrijednosti od 3.500 EUR.

10.3. Metodologija

U ovom slučaju objavljujemo pojedinačne isplate naknada na temelju datuma kada su relevantne fakture isporučene Bayeru (pogledajte 9. pitanje). Pojediniosti ovise o konkretnom ugovoru o savjetovanju (npr. koje usluge treba pružiti tijekom kojeg razdoblja, koja se djelomična naknada isplaćuje za navedene usluge itd.).

11. Bilježenje pokroviteljskih isplata u korist više organizacija

11.1. Pitanje

Kako postupamo s ugovorima o pokroviteljstvu koji su sklopljeni s nekoliko HCO-a?

11.2. Metodologija

Prijenose vrijednosti u načelu objavljujemo odvojeno sukladno Kodeksu o objavljivanju podataka. Ako je prijenos moguće proporcionalno dodijeliti relevantnim organizacijama, odgovarajući udjeli objavljuju se pod oznakom određene organizacije.

Ako navedeno nije moguće, pretpostavljamo da svaka organizacija dobiva jednak udio u ukupnom iznosu i podaci se objavljuju u skladu s tom pretpostavkom.

12. Prijenos vrijednosti ugovornoj istraživačkoj organizaciji (CRO)

12.1. Pitanje

Kakav je postupak u slučaju prijenosa vrijednosti ugovornim istraživačkim organizacijama (CRO)?

12.2. Pozadina

Ugovorne/kliničke istraživačke organizacije su ustanove koje djeluju kao davatelji usluga i plaćaju se za obavljanje zadataka planiranja i izvođenja kliničkih ispitivanja za poduzeća u farmaceutskoj industriji.

12.3. Metodologija

Plaćanja koja vršimo pri uporabi usluga koje isporučuje CRO u načelu ne objavljujemo. Jedine iznimke su:

- Ako se CRO sastoji od zdravstvenih djelatnika ili je povezan s medicinskom ustanovom (kao što je klinički bolnički centar ili javna ustanova). U ovom se slučaju CRO smatra zdravstvenom organizacijom i objavljujemo prijenose vrijednosti u skladu s općim pravilima.
- Ako CRO vrši neizravne prijenose vrijednosti zdravstvenim djelatnicima (prijelazni troškovi). U ovom slučaju prijenose vrijednosti objavljujemo u skladu s općim pravilima. Obično se odnose na istraživačke i razvojne aktivnosti i objavljuju se kao ukupni iznosi.

13. Bilježenje prijenosa vrijednosti sveučilištima i drugim obrazovnim ustanovama

13.1. Pitanje

Kako postupamo u pogledu objavljivanja prijenosa vrijednosti sveučilištima i drugim obrazovnim ustanovama?

13.2. Metodologija

EFPIA Kodeks o objavljivanju podataka ne primjenjuje se na prijenose vrijednosti sveučilištima ili drugim obrazovnim ustanovama. Takve prijenose objavljujemo samo ako su neizravno namijenjeni organizacijama kao što su klinički bolnički centri ili jednom ili više zdravstvenih djelatnika. U ovom slučaju bilježimo prijenos vrijednosti pod nazivom sveučilišta ili druge obrazovne ustanove koja je primatelj vrijednosti.

14. Neizravan prijenos vrijednosti zdravstvenim djelatnicima

14.1. Pitanje

Kakav je postupak u slučaju neizravnog prijenosa vrijednosti zdravstvenim djelatnicima uz posredovanje trećih strana?

14.2. Metodologija

Ako smo svjesni da zdravstveni djelatnik ili organizacija prima ili ima koristi od prijenosa vrijednosti trećim stranama, objavljujemo taj prijenos i naziv odgovarajućeg zdravstvenog djelatnika/organizacije nakon savjetovanja s tim zdravstvenim djelatnikom/organizacijom.

III. Određena pitanja o listu za prikupljanje podataka

15. Donacije – objavljuju se ako je korisnik bolnica

15.1. Pitanje

Kako postupamo s objavljivanjem donacija bolnici?



15.2. Primjeri

Donacija bolnici – primjerice, kliničkom bolničkom centru – može se prenijeti bolnici kao takva, ali također može koristiti jednoj jedinici ili zavodu kao što je zavod za onkologiju.

15.3. Metodologija

Ako je donacija očito namijenjena određenom bolničkom zavodu koji je pravna osoba, bilježimo prijenos vrijednosti pod oznakom odgovarajućeg zavoda. S druge strane, ako se donacija daje cijeloj bolnici, prijenos vrijednosti objavljuje se pod oznakom bolnice.

16. Pokroviteljstvo

16.1. Pitanje

Koje prijenose vrijednosti bilježimo u kategoriji ugovora o pokroviteljstvu?

16.2. Pravna osnova

U smislu Kodeksa o objavljivanju podataka, ugovor o pokroviteljstvu je bilo koji ugovor kojim Bayer vrši prijenos vrijednosti u zamjenu za odgovarajuću uslugu (npr. navođenje poduzeća kao pokrovitelja ili pravo na korištenje štanda ili organiziranje simpozija poduzeća). Sukladno Kodeksu o objavljivanju podataka moraju se objaviti samo potpore dane zdravstvenim organizacijama.

16.3. Metodologija

Bayer objavljuje ukupan iznos pokroviteljstva u osnovnom ugovoru. Navedeni iznos izračunava se prema fer tržišnoj vrijednosti isporučene usluge.

17. Obrazovni događaj – definicija

17.1. Pitanje

Što naše poduzeće smatra obrazovnim događajem?

17.2. Metodologija

Obrazovnim događajem smatramo bilo koji događaj (npr. kongres, konferenciju, simpozij itd.) koji je usmjeren na medicinske/znanstvene teme i služi za daljnju izobrazbu zdravstvenih djelatnika.

18. Obrazovni događaji – naknade za sudjelovanje

18.1. Pitanje



Kako objavljujemo naknade za sudjelovanje na vanjskim obrazovnim događajima koje plaćamo u ime zdravstvenih djelatnika?

18.2. Metodologija

Naknadu za sudjelovanje u načelu objavljujemo kao prijenos vrijednosti odgovarajućem zdravstvenom djelatniku u okviru kotizacija i naknada za sudjelovanje. Ovdje se prikazuje ukupan iznos kotizacija i naknada za sudjelovanje za pojedine zdravstvene djelatnike u izvještajnom razdoblju.

Također je moguće prijaviti plaćanje navedenih naknada pod nazivom organizacije. Primjerice, Bayer može obećati da će platiti naknade za sudjelovanje za određeni broj liječnika koje odabere bolnica. U ovom je slučaju korisnik bolnica.

19. Obrazovni događaji – putni troškovi i troškovi smještaja

19.1. Pitanje

Koje troškove objavljujemo ako plaćamo putne troškove i troškove smještaja u vezi s obrazovnim događajima?

19.2. Metodologija

U ovoj kategoriji Bayer prijavljuje sve putne troškove i troškove smještaja koji se ne odnose na usluge ili istraživačke i razvojne aktivnosti, uključujući troškove zrakoplovnih letova, taksija i hotela te troškove željezničkog putovanja.

Ako putovanje organizira vanjska putnička agencija, ne prijavljujemo administrativne troškove agencije. Takve su nam agencije ugovorno obvezne pružiti potrebne informacije kako bi se omogućilo odvojeno izvješćivanje za pojedine sudionike.

20. Obrazovni događaji – u organizaciji organizatora događaja

20.1. Pitanje

Kako postupamo s objavljivanjem prijenosa vrijednosti ako obrazovni događaj organizira organizator događaja?

20.2. Metodologija

Ako znanstveni događaj (kongres, konferenciju, simpozij itd.) organizira organizator događaja i vrijednost se prenosi na tog organizatora, ali zdravstvena organizacija ili zdravstveni djelatnik ima neizravnu korist od prijenosa u skladu s člankom 2. stavkom 2., objavljuje se cjelokupni iznos pokroviteljstva pod nazivom odgovarajuće organizacije ili zdravstvenog djelatnika.

Takve neizravne koristi zdravstvene organizacije mogle bi, primjerice, proizaći iz veze između organizacije i znanstvenog događaja ako organizacija sudjeluje u planiranju i realizaciji događaja ili daje svoj naziv događaju.

21. Obrazovni događaji – troškovi internih obrazovnih događaja

21.1. Pitanje

Kako postupamo s objavljivanjem troškova internih obrazovnih događaja?

21.2. Metodologija

Interni obrazovni događaji događaji su koje Bayer sam organizira. Objavljujemo sve putne troškove i troškove smještaja koje plaćamo za sudionike takvih događaja uz navođenje imena odgovarajućeg zdravstvenog djelatnika u odgovarajućoj kategoriji (pod uvjetom da je dao svoju privolu).

22. Naknade za usluge i savjetovanje – definicija

22.1. Pitanje

Koje prijenose vrijednosti bilježimo u kategoriji naknada za usluge i savjetovanje?

22.2. Pravna osnova

Naknade za usluge i savjetovanje temelje se na odgovarajućim ugovorima o pružanju usluga i savjetovanju. Bayer navedene naknade smatra bilo kojim prijenosom vrijednosti koji se vrši u zamjenu za bilo koju uslugu koja ne pripada drugim kategorijama izvješćivanja.

22.3. Metodologija

Svaki prijenos vrijednosti koji se vrši u zamjenu za uslugu bilježimo u kategoriji naknada za usluge i savjetovanje. Budući da su stručna znanja zdravstvenih djelatnika i organizacija ključna za daljnji razvoj znanosti i njege pacijenata, za takve usluge plaćamo fer tržišnu



vrijednost.

Ova kategorija uključuje naknade za ugovore o govorništvu ili savjetovanju. Ako se usluge odnose na aktivnosti iz kategorije istraživanja i razvoja, pripadajuće naknade objavljujemo pod tom kategorijom.

23. Naknade za usluge i savjetovanje – naknada troškova

23.1. Pitanje

Kako postupamo s objavljivanjem naknada koje su isplaćene u vezi s troškovima usluga i savjetovanja?

23.2. Pravna osnova

Što se tiče prijenosa vrijednosti u kategoriji naknada za usluge i savjetovanje, standardizirani obrazac omogućuje zasebno objavljivanje stvarnih naknada i troškova kao što su putni troškovi i troškovi smještaja.

23.3. Metodologija

Bayer objavljuje sve troškove koji se odnose na pružanje usluga iz ove kategorije. NAPOMENA: za zdravstvene djelatnike objavljuju se troškovi, ali ne i naknade. To je stoga što se u nekim slučajevima zdravstveni djelatnik odriče naknade za isporučenu uslugu.

24. Istraživanje i razvoj

24.1. Pitanje

Kako postupamo s objavljivanjem prijenosa vrijednosti u vezi s istraživačkim i razvojnim aktivnostima?

24.2. Metodologija

Ako se prijenosi vrijednosti odnose na istraživačke i razvojne aktivnosti, objavljujemo ih samo kao ukupne iznose, odnosno bez navođenja imena primatelja. Svi prijenosi vrijednosti u vezi s istraživačkim i razvojnim aktivnostima prikazuju se kao ukupan iznos u izvješću sukladno specifikacijama EFPIA Kodeksa o objavljivanju podataka.

25. Istraživanje i razvoj – definicija



25.1. Pitanje

Koji prijenosi vrijednosti pripadaju kategoriji istraživanja i razvoja?

25.2. Metodologija

Pod kategorijom istraživanja i razvoja objavljuju se samo prijenosi vrijednosti koji se odnose na ispitivanja koja su nužna sukladno propisima. Nužnim ispitivanjima smatramo ispitivanja koja su potrebna za odobravanje lijeka ili praćenje lijeka nakon izdavanja dozvole (praćenje nakon stavljanja na tržište). Točnije, naše poduzeće smatra da se navedeno odnosi na planiranje i provođenje nekliničkih ispitivanja (u skladu s načelima OECD-a za dobru laboratorijsku praksu), faze I do IV kliničkih ispitivanja (u skladu s Direktivom 2001/20/EZ) i neintervencijska ispitivanja u skladu s definicijama Kodeksa o objavljivanju podataka. Ispitivanja koja su potrebna za dokazivanje dodatnih koristi lijeka radi potvrđivanja ili zadržavanja njegove prihvatljivosti u pogledu naknada također su dio kategorije istraživanja i razvoja.

26. Istraživanje i razvoj – temeljno istraživanje

26.1. Pitanje

Kako postupamo s objavljivanjem plaćanja koja se odnose na temeljna istraživanja?

26.2. Metodologija

Temeljna istraživanja obično se provode za razvoj novih proizvoda ili proširenje djelokruga primjene postojećih proizvoda. Stoga obično objavljujemo prijenose vrijednosti koji se odnose na temeljna istraživanja u kategoriji istraživanja i razvoja.

Ako provedemo temeljno istraživanje koje nije povezano s razvojem novih proizvoda ili daljnjim razvojem postojećih proizvoda, prijenose vrijednosti objavit ćemo u kategoriji naknada za usluge i savjetovanje.