



# Acciones para una vida mejor



**Informe 2021**

Sostenibilidad y Compromiso Social

Países Andinos, Centroamérica y El Caribe



Desde Guatemala hasta Perú, seguimos trabajando guiados por nuestra visión:

**‘Salud para todos,  
Hambre para nadie.’**

De modo que contribuimos en la creación de **soluciones sostenibles** para enfrentar los desafíos más urgentes.

**Christian A. Meyer**

Presidente de Bayer en Países Andinos, Centroamérica y El Caribe

## Estimados,

Hoy vivimos desafíos urgentes y sin precedentes, en donde la seguridad alimentaria se ve afectada por el clima, problemáticas sociales y económicas, muchas asociadas con la pandemia.

Los sistemas de salud están bajo una presión compleja. Una población que envejece, el aumento de enfermedades relacionadas con el estilo de vida y el incremento de los costos limitan el acceso a la atención médica, impactando principalmente a las comunidades más vulnerables y afectando especialmente a mujeres y niños.

Es por eso que en Bayer mantenemos nuestro compromiso de incidir positivamente en la solución de estas problemáticas. Estamos alineados y focalizando todos nuestros esfuerzos en cerrar las brechas señaladas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; centramos nuestra estrategia de sostenibilidad en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, impulsamos el crecimiento inclusivo para proveer acceso a la salud, seguridad alimentaria, empoderamiento de los pequeños agricultores y desarrollo de las mujeres, mientras se hace un uso responsable de los recursos de nuestro planeta.



En este informe, compartimos algunos de los proyectos con enfoque en el desarrollo sostenible en las comunidades en donde tenemos operaciones. Los programas son desarrollados en alianza con distintas organizaciones sin fines de lucro con quienes compartimos un mismo objetivo y con las cuales podemos potenciar el impacto.

Celebramos haber propiciado soluciones innovadoras para mejorar la producción de forma segura y sostenible con el medioambiente, el acceso a agua potable para brindar a los niños un retorno seguro a clases, el impulso a mujeres y jóvenes para emprender a través de la agricultura y mejorar además su salud a través de una buena nutrición. Además, el trabajo con jóvenes para el mejoramiento en la calidad de la educación, en donde se promueve la planificación familiar y la prevención del embarazo adolescente como parte de la solución para reducir las brechas sociales y económicas.

**Ahora más que nunca seguiremos adelante con el compromiso de hacer Ciencia para una Vida Mejor.**

### **Germán Fernández**

Director de Comunicaciones, Asuntos Públicos y Sostenibilidad

Bayer en Países Andinos, Centroamérica y El Caribe



# Contenido

<b>Nuestras contribuciones</b>	<b>Datos clave</b>	<b>06</b>
<b>Impacto comunitario</b>		
	Ambientes Saludables	07
	CO2 Herencia	10
	Huertas Domésticas	14
	Juntos por los pacientes oncológicos	17
	Laboratorio Vivo	22
	Prevención del embarazo adolescente	25

# Nuestras contribuciones en 2021



Por donaciones

EUR **661 mil**

Con los programas e iniciativas logramos beneficiar a:

**94.787 personas**

en **7 países**

“

**Sostenibilidad** no se trata solo de buscar la forma en cómo sobreviviremos, se trata de la forma en **cómo vivimos hoy** para tener un mañana para vivir...

Por eso, a través de nuestras contribuciones y programas, buscamos el **mejoramiento de las comunidades** en donde tenemos operaciones, impulsando el **desarrollo social, ambiental y económico.**



**Mitchelle Romero**

Sostenibilidad y Compromiso Social

Bayer en Países Andinos, Centroamérica y El Caribe



# *Ambientes Saludables*

La crisis global provocada por el covid-19 dejó, entre todos los efectos, a los niños en una modalidad de educación virtual, que los ha llevado a continuar en el sistema escolar con grandes retos de acceso a tecnología y de conectividad, entre otros, que no permiten que logren alcanzar su máximo potencial.

Entendiendo esto, Bayer y United Way Guatemala, se unen para generar un retorno sano y seguro en las escuelas públicas de preprimaria de Salamá, Guatemala que se encontraban con la urgencia y criticidad de ampliar su capacidad de almacenamiento y acceso a agua adecuada para consumo humano.



“

Aún cuando conocemos la inmensidad del reto, la propuesta y acción de Bayer y United Way Guatemala, logra generar acceso a servicios de agua, dando respuesta a una de las necesidades vitales para el retorno de los niños a las escuelas, con una implementación que tiene una sostenibilidad de más de 20 años.



**Rogelio González**

Gerente General  
Bayer en El Salvador, Guatemala,  
Honduras y Nicaragua



Estudiante de escuela beneficiada en Guatemala.

Con esto, se logró apoyar a los niños para que en el 2022 tengan un retorno sano y seguro a sus instituciones con agua apta para consumo humano y usos agregados (sanitarios, lavatorios, entre otros) y así poder nuevamente tener el bienestar, seguridad y desarrollo, además de recibir educación, alimentación y protección al asistir a la escuela.

Los 1.400 participantes del programa tienen nuevamente la oportunidad de jugar, reencontrarse con sus amigos y recibir el apoyo docente para lograr su máximo potencial y así contribuir a la disminución del riesgo de que los niños no regresen a la escuela.

Sobre el alcance de este proyecto, se puede mencionar el desarrollo de infraestructura a través de piletas, instalación de sistemas de almacenamiento y distribución de agua; la ubicación de filtros purificadores en cada una de las escuelas, la formación y acompañamiento en nuevas prácticas de higiene al personal docente y así lograr que se traslade el conocimiento a los estudiantes.

6 Escuelas

1.400 Niños beneficiados



Niños utilizando por primera vez lavamanos en su escuela.

Tres de cada diez escuelas del área rural no tiene acceso a agua potable (PDH 2020)

Escuela Móvil para Mujeres y Jóvenes con

CO2 He

A young woman with long, dark, curly hair is smiling and making a peace sign with her right hand. She is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. She is standing on the back of a truck, with a metal railing in front of her. The background shows a lush, green landscape with trees and a cloudy sky. The word "Experiencia" is overlaid in large white text across the middle of the image.

# Experiencia

# Agricultura inteligente para 500 mujeres y jóvenes en el Eje Cafetero en Colombia

Se trata de una iniciativa que promueve que mujeres y jóvenes del campo desarrollen capacidades orientadas a prácticas climáticamente inteligentes y de transformación digital, a través de aulas móviles, talleres de facilitación y de entrenamiento, además de una plataforma de aprendizaje. Este tipo de soluciones educativas híbridas mejora el conocimiento técnico de los productores y les permite desarrollar habilidades sociales para abrirse al mundo de oportunidades que ofrecen los entornos virtuales.



Mujeres y jóvenes del eje cafetero trasladándose hacia uno de los talleres de entrenamiento.

Naciones Unidas calcula que, si las mujeres de las zonas rurales tuvieran acceso a los activos agrícolas, a la educación y a los mercados a los que tienen entrada los hombres, se podría aumentar la producción de alimentos y reducir entre 100 y 150 millones el número de personas que padecen hambre.

Adicionalmente, diversos estudios demuestran que el cambio climático acentúa la desigualdad de género con mayores repercusiones en las mujeres, especialmente en las que trabajan en el sector agrícola. De hecho, el 80% de las personas desplazadas por el cambio climático en el mundo son mujeres, y también son ellas las principales víctimas fatales de los desastres naturales.

Esta realidad impulsó a **Bayer junto a la organización sin fines de lucro Solidaridad Network Colombia**, a la búsqueda de soluciones para fomentar la inclusión social en el sector agrícola y la equidad de género, a través del proyecto Escuela Móvil para Mujeres y Jóvenes con CO<sub>2</sub>-Herencia.

Los impactos del cambio climático se sienten con más rigor en la vida de las mujeres debido a que representan el 80 % de las personas que migran por este motivo, y también, son la mayor parte de las víctimas de los desastres naturales. Los jóvenes del campo, por otro lado, están excluidos del acceso al conocimiento que ofrece la tecnología, ya que según el Censo Agropecuario del Dane de 2014, en Colombia “el 73% de la población rural entre 17 y 24 años no asiste a la escuela, colegio o universidad y la penetración de internet es apenas del 17%”.

Para cumplir con su misión, Bayer y Solidaridad Network Colombia desarrollan estrategias como Agricultura Climáticamente Inteligente, que consiste en demostrar que la conversión legal de tierras boscosas para expandir la producción agrícola no es necesaria para mantener y ampliar la producción. Por otra parte, está la Inclusión Social, en la cual se trabaja en asistencia técnica inclusiva, actividades de liderazgo femenino y la implementación de políticas nacionales de género y empalme generacional.

Adicionalmente se cuenta con la Asistencia Técnica Eficaz, cuyo objetivo es asegurar que la asistencia brindada a técnicos y pequeños productores sea efectiva, para que aumenten o mantengan su productividad al implementar prácticas sostenibles o responsables. Asimismo, se ofrecen programas innovadores de formación y el acompañamiento para hacer alianzas que permitan mejorar las estructuras actuales de asistencia técnica de las organizaciones de productores.

### Principales resultados:

Bayer junto con la ONG Solidaridad desarrollan el proyecto "CO<sub>2</sub>-Herencia", una herramienta que aporta a la adaptación y mitigación del cambio climático.

A través de aulas móviles digitales, talleres de facilitación y una plataforma de aprendizaje beneficiamos a más de

**500**

mujeres y jóvenes de la región cafetera de Colombia.

Adicionalmente, el proyecto entregó

**1.500**

árboles de especies nativas como símbolo del compromiso de estas familias cafeteras frente al cambio climático.



# Huertas domésticas

# Huertas domésticas y promoción de nutrición saludable



**72 mujeres de la zona pacífico de Costa Rica implementan huertas domésticas para autoconsumo y emprendimiento.**



Jefa de hogar con su huerta casera.

Mónica Lara y nueve vecinas más de Barrio Hotel en Cañas, Guanacaste, Costa Rica, se unieron para implementar un proyecto productivo de siembra de legumbres y hortalizas que llamaron Paraíso Verde. Este es uno de los proyectos que forman parte del programa de huertas domésticas que se implementó beneficiando a 72 mujeres.

Logramos desarrollar junto a la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) esta iniciativa que busca mejorar la nutrición de las mujeres y sus familias.

Todas las participantes cumplieron 4 capacitaciones sobre formas de siembra, creación de almácigos, manejo y cuidados de los insumos agrícolas, así como conceptos básicos de plagas y enfermedades. Una vez concluido, Bayer les brindó insumos agrícolas y semillas para que iniciaran con la siembra de sus productos: culantro, lechuga, zanahoria, zucchini, entre otros.

## Resultados principales:

- Entrega de materiales básicos como semillas e insumos para que puedan crear una huerta casera.
- Asistencia técnica profesional para acompañar y asesorar en el desarrollo exitoso de la huerta.
- Brindar información constante y esencial sobre buenas prácticas de agricultura doméstica, nutrición y estilos de vida saludables.

**El proyecto contó con el apoyo de las oficinas locales del Ministerio de Agricultura y Ganadería.**

## +40 mujeres adultas empoderadas con Huerta 2.0 en Proyecto de *Lifting Hands*

También apoyamos el proyecto Huerta 2.0 ubicado en Los Anonos en Escazú, San José, Costa Rica, para permitir la siembra de vegetales que serán comercializados con negocios locales y que serán utilizados por las personas que atiende la fundación *Lifting Hands*. Incluyó educación técnica para el desarrollo de las huertas y entrega de insumos.

Este proyecto contó con el aporte de otras empresas y personas, el aporte de Bayer pretende asegurar la renovación de la huerta y que se puedan incorporar activamente más y más mujeres de la comunidad.



Implementación de proyecto productivo de siembra de legumbres y hortalizas en Costa Rica.

“

El compromiso de Bayer es trabajar hacia un mundo donde nadie pase hambre, y los alimentos se produzcan de manera sostenible; por ello, consideramos que esta iniciativa no sólo incide en el consumo de más vegetales y hortalizas, sino que brinda oportunidades de capacitación a estas mujeres, abriéndoles la posibilidad de generar recursos con la venta de los excedentes de sus cosechas.

### María Elisa Monroy

Directora Comercial de la División Agrícola de Bayer en Países Andinos, Centroamérica y El Caribe



### Resultados principales:

- +80 voluntarios comunitarios y otros involucrados en el proyecto
- +61 beneficiarios directos
- +244 beneficiarios indirectos

# *Jun*

*Por los pacientes  
oncológicos*



*tos*

En alianza con la Fundación Unidos Contra el Cáncer en Costa Rica y Fundacáncer en Panamá, mejoramos la situación de aproximadamente

**3.650** personas diagnosticadas con cáncer.

A través de círculos de apoyo al paciente oncológico, se les acompañó desde el diagnóstico, tratamiento y rehabilitación.

Además, se educó, apoyó y acompañó a la población en general para la prevención y detección temprana del cáncer.





# Principales resultados de nuestra alianza con la Fundación Unidos Contra el Cáncer

El cáncer es la principal causa de mortalidad a escala mundial. Se le atribuyen 7,6 millones de defunciones (aproximadamente un 13%) ocurridas en el mundo en 2008 (OMS).

Para el año 2030 causará 13,2 millones de muertes 72% más que en 2008, y se diagnosticarán 21,4 millones de nuevos casos, según el informe de Globocan de la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC).

Más del 70% de todas las defunciones por cáncer se producen en los países de ingresos bajos y medios, cuyos recursos para la prevención, diagnóstico y tratamiento de la enfermedad son limitados o inexistentes (OMS).

**De ahí el valor de poder brindar soporte al paciente oncológico para disminuir las brechas de acceso e impactar positivamente la salud.**

**Educación.** Talleres virtuales sobre generalidades, diagnóstico, síntomas, factores de riesgo de los tipos de cáncer de mayor relevancia en el país, para 450 personas entre pacientes, cuidadores, voluntarias y público en general.

**Círculo de encuentro.** Encuentros virtuales para 150 pacientes con cáncer para identificar, aceptar, expresar y gestionar sus emociones durante el proceso de enfermedad y de esta forma autogestionarse.

**Pan de amor.** Entrega de alimentos y kits de protección a 240 personas, entre pacientes con cáncer y sus familias, que viven en estado de pobreza y que por su enfermedad tienen acceso limitado a alimentos.

**Ride de esperanza.** Debido al contexto de la pandemia de covid-19 y a la vulnerabilidad del sistema inmunológico de 62 pacientes oncológicos, utilizar el transporte público para trasladarse al centro médico y recibir los tratamientos, implicaba riesgos adicionales para su salud. Además, en muchos de los casos los pacientes no contaban con los recursos económicos para movilizarse e incluso para ser acompañados por un familiar o cuidador.

Por lo que Ride de esperanza les brindó 268 traslados para citas de quimioterapia, radioterapia y oncología.

**Acompañamiento de pacientes.** Guía, acompañamiento y seguimiento en la ruta de atención a 450 pacientes oncológicos en el sistema de salud. Incluye capacitación continua a 32 personas, entre el personal y voluntarios de la fundación.



# Principales resultados de nuestra alianza con Fundacáncer

## // Prevención y detección temprana.

Está comprobado que la detección oportuna e inicio de tratamiento en etapas tempranas de la enfermedad son determinantes para el éxito del tratamiento.

- 100 mamografías
- 100 ultrasonidos
- 60 protectores solares
- Material educativo sobre el uso de protector solar y revisión a tiempo de lunares

## // Dona Vida.

Campaña para promover la donación voluntaria de sangre para el abastecimiento de hospitales, logrando 725 unidades de sangre recolectadas y 2.178 transfusiones.

## // Mejorar la calidad de atención de los pacientes.

Contribuimos en el proyecto de equipamiento de distintas áreas de atención y tratamientos, farmacia, cuidados intensivos y corta estancia, que beneficiará a 2.000 personas.

## // Apoyo humanitario y asistencial.

Mejorar la calidad de vida a pacientes de escasos recursos y en etapas terminales de la enfermedad. Se donaron 100 kits con artículos de aseo personal y suplementos alimenticios.



“

En Bayer nuestra mayor inspiración es apoyar a los pacientes. La alianza con Fundacáncer y Unidos contra el Cáncer, nos permitió brindar un acompañamiento a los pacientes oncológicos en todas las etapas, desde el diagnóstico, tratamiento y rehabilitación. Nos sentimos muy afortunados de poder contribuir a que más pacientes tengan una vida mejor.

### **Marcela Fernández**

Gerente de la División Farmacéutica de Bayer en Costa Rica, Guatemala, Panamá y República Dominicana.





# Laboratorio Vivo

LABORATORIO VIVO®  
EN EL VALLE DEL CAUCA  
ESTAMOS!  
TRANSFORMANDO  
LA EDUCACIÓN



Docente y niños beneficiados.

# Plataforma de innovación educativa

El programa Laboratorio VIVO es una solución de nuestro aliado United Way Colombia que se convierte en una plataforma de innovación educativa, a través de la generación de un entorno en la que profesionales de la educación de primera infancia, así como docentes y directivas de colegio, viven experiencias de aprendizaje en contexto para fortalecer su autoconfianza creativa y competencias del siglo XXI, se inspiran para resolver de manera colaborativa y creativa problemas reales de la escuela, experimentar soluciones e innovar en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje.



## Busca fortalecer las capacidades de maestros para promover la protección del medio ambiente y los hábitos de vida saludable con niños, a través de procesos pedagógicos innovadores.

La Ruta de Incubación de Soluciones de Laboratorio Vivo, se compone de tres momentos y sus respectivos objetivos que fueron desarrollados con las instituciones educativas participantes:

- 1) Incubar proyectos educativos que buscan la construcción de soluciones innovadoras a los problemas de la escuela, enfocadas en resolver retos medioambientales, de salud y nutrición al interior de las comunidades educativas.
- 2) Desarrollar y/o fortalecer las competencias del siglo XXI en los docentes participantes.
- 3) Realizar un proceso de acompañamiento y mentoría para los maestros participantes con el ánimo de generar aprendizaje con actividades gamificadas y la metodología de Pensamiento de Diseño.
- 4) Vincular a los estudiantes de las instituciones educativas participantes mediante la aplicación de herramientas metodológicas, acoplando sus resultados al proceso de ideación y diseño de los prototipos a implementar en la Ruta de Incubación de Soluciones.

Como parte del alcance del proyecto los participantes desarrollaron:

- 4 prototipos de solución a problemáticas ambientales
- 4 prototipos a problemáticas sobre nutrición y hábitos de vida saludables

Además, como parte de la dotación de herramientas se entregaron 175 dispositivos tecnológicos a los centros educativos y 1.100 kits escolares para garantizar la continuidad de los procesos aprendidos.

La entrega de kits se realizó a través de juegos, para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en diversas áreas como la nutrición, para el desarrollo integral de niños de entre 3 y 8 años de edad.

Por su parte, la ONG United Way tuvo aportes significativos de otros aliados para reforzar el trabajo en estos centros educativos:

- 1.500 libros donados por Fundación Children International
- Cartillas de la Fundación Breteau para 524 estudiantes

### Beneficiados directos:

36 docentes

359 participantes en las 12 sesiones

### Beneficiados indirectos:

1.080 estudiantes

3.240 familiares de los estudiantes

A young man with dark, curly hair, wearing a white t-shirt with a colorful graphic, is looking down at a book held by a young woman. The woman is smiling and looking at the book. They are both sitting and appear to be in a classroom or study setting. The background is blurred, showing other people and a warm, indoor lighting.

# Prevención del embarazo adolescente

**El embarazo en edades tempranas trae cambios en el proyecto de vida del adolescente, su dependencia económica se incrementa mientras sus perspectivas educativas y laborales se disminuyen.**

El proyecto “Prevención del embarazo adolescente y proyecto de vida” beneficiará a niños, jóvenes y familias de comunidades en Costa Rica, a través de un programa de formación permanente en temas de prevención del embarazo adolescente, salud reproductiva y autocuidado.

Según datos publicados en Lancet Global Health; en los últimos 5 años América Latina y Caribe mostraron una tasa de 69 embarazos no planeados y 32 abortos por cada 1.000 mujeres en edad fértil, entre 15 y 19 años; así mismo se reportan que al menos 61% de embarazos no planeados terminaron en aborto.



# El programa de formación incluye:

// Diseño y creación de **módulos de capacitación** sobre proyecto de vida, prevención del embarazo, salud sexual y reproductiva que puedan impartirse en modalidad virtual y/o presencial.

// **Material educativo** que contiene los temas relevantes para una adolescencia segura.

// **Generación de capacidades** en personas facilitadoras y docentes para impartir los contenidos de los módulos.

// Incorporación del **voluntariado profesional** para el aporte en contenidos y la capacitación a docentes, a personas jóvenes y mujeres.

## Resultados:

- **25** personas capacitadas de acuerdo con los contenidos de los módulos
- **280** jóvenes que se beneficiarán con la implementación del proyecto

Se pretende también mejorar la autoestima, fortalecer el proyecto de vida y continuar el ciclo educativo de los adolescentes, como mecanismos para prevenir el embarazo adolescente y la reincidencia del embarazo.

“

La educación en planificación familiar es un recurso invaluable que facilita a mujeres y hombres la toma de decisiones informadas en salud sexual y reproductiva y permite a las naciones cambiar el rumbo de la condición de pobreza y alcanzar el desarrollo sostenible.



**David Bernuit**

Director de la Unidad de Salud de la Mujer Bayer en Países Andinos, Centroamérica y El Caribe

**Disclaimer:**

Este informe puede contener declaraciones prospectivas basadas en suposiciones y pronósticos actuales realizados por la gerencia de Bayer. Diversos riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores podrían dar lugar a diferencias importantes entre los resultados futuros reales, la situación financiera, el desarrollo o el rendimiento de la empresa y las estimaciones aquí proporcionadas. Estos factores incluyen los discutidos en los informes públicos de Bayer que están disponibles en el sitio web de Bayer en [www.bayer.com](http://www.bayer.com). La empresa no asume responsabilidad alguna por actualizar estas declaraciones prospectivas o adaptarlas a eventos o desarrollos futuros.

Para conocer más sobre el impacto sostenible de Bayer acceda al informe Global en: <https://www.bayer.com/en/sustainability>



Visita nuestras páginas:



<https://www.bayer.com/es/co/andina-y-cac-home>



BayerAndinayCAC



@BayerAndinayCAC



BayerAndinayCAC



Bayer Andina y CAC



O escríbenos a:  
[sostenibilidad@bayer.com](mailto:sostenibilidad@bayer.com)