



I MANIFIESTO SOBRE EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Cómo los jóvenes pueden contribuir a dinamizar
los entornos rurales

/erres/

Con la participación de:



GENERALITAT
VALENCIANA

y

AVANT

Agenda Valenciana
Antidespoblament

www.bayer.com/es



01

CONTEXTO

El relevo generacional en el sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana, en riesgo

PAG: 4

02

EL DIAGNÓSTICO

Los principales retos del relevo generacional en el sector agroalimentario

PAG: 6

03

PROPUESTA

Algunas posibles medidas a desarrollar para el abordaje del relevo generacional en el sector agroalimentario valenciano.

PAG: 10

04

LOS EXPERTOS QUE HAN PARTICIPADO EN LA ELABORACIÓN DEL MANIFIESTO

PAG: 17

01

/ CONTEXTO /

El relevo generacional en el sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana, en riesgo



La agricultura y la ganadería son sectores estratégicos para la sociedad valenciana, por su contribución como modelos sostenibles de producción y provisión de alimentos de elevada calidad, y su importancia para la vertebración del territorio, la creación de empleo y la fijación de la población en el medio rural, la conservación del medio ambiente y de los agroecosistemas, y la adaptación y la mitigación del cambio climático. El sector agropecuario valenciano está basado fundamentalmente en pequeñas y medianas explotaciones de carácter familiar; casi el 80 % de las explotaciones cuentan con menos de 5 hectáreas y el tamaño medio de la explotación es de 5,5 hectáreas. La viabilidad de la agricultura valenciana se ha visto limitada por problemas estructurales vinculados a la fragmentación de la propiedad de la tierra, la escasa movilidad del mercado de tierras, la falta de herramientas que faciliten la planificación a profesionales del sector y, como consecuencia, el abandono progresivo de la actividad agraria y la virtual ausencia de relevo generacional en las actividades que aún permanecen activas.

La falta de relevo generacional en aquellas actividades y negocios familiares aparece como uno de los retos más importantes al que se enfrentan los ámbitos rurales en la actualidad, tanto a escala regional como a escala nacional. Mientras 2 de cada 3 personas agricultoras van a jubilarse en esta década, sólo un 5% de la tierra en España está gestionada por menores de 35 años. De hecho, la Comunitat Valenciana tiene la edad media agraria más alta de España, con 64,4 años, la edad efectiva media de jubilación, mientras única-

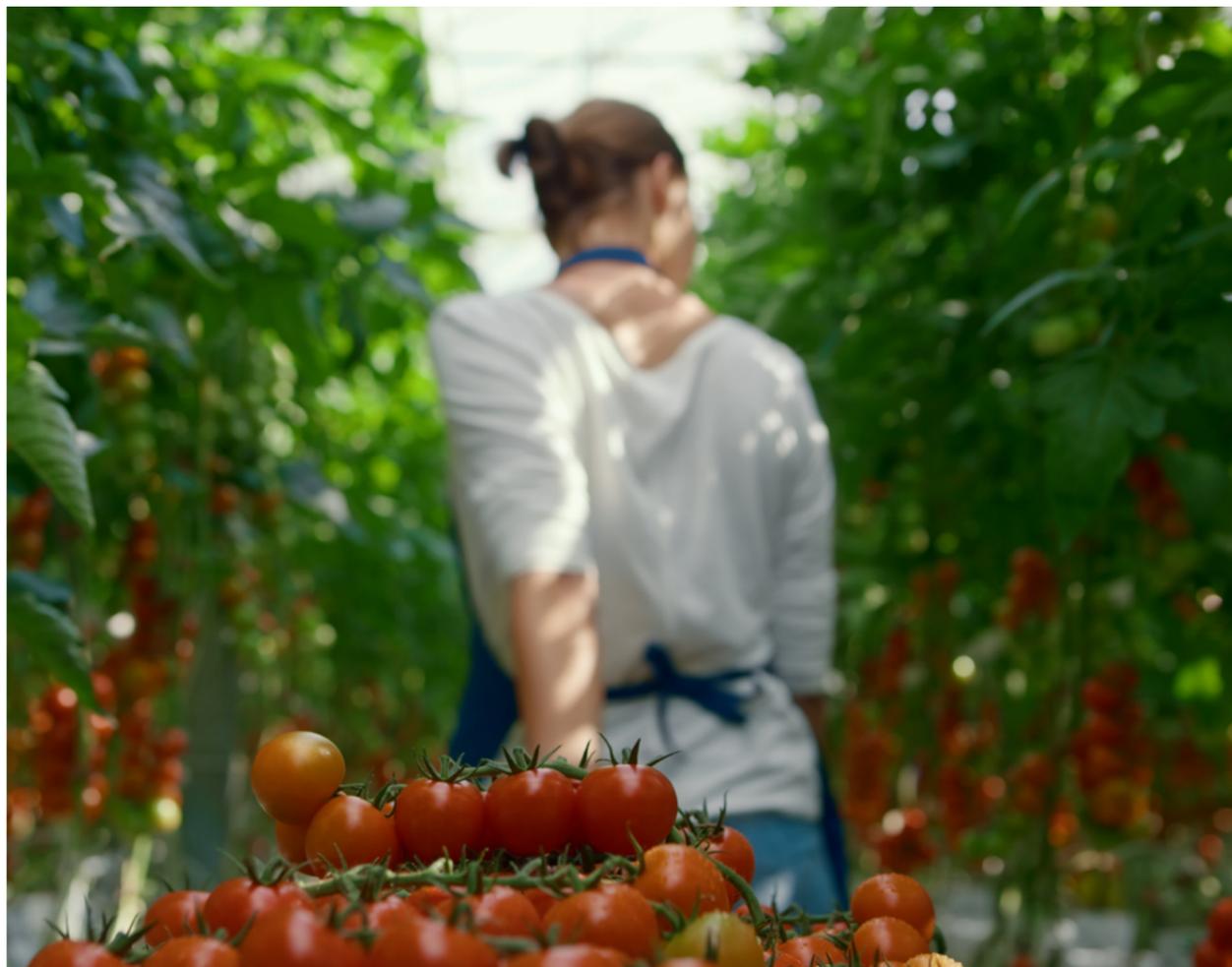
mente el 0,3% de los agricultores valencianos tiene menos de 25 años. Además, solo un 6 % de las explotaciones tiene personas titulares con menos de 34 años según los últimos datos censales disponibles. Pero, siendo los jóvenes el motor de muchos sectores, ¿por qué no desarrollan sus grandes capacidades y visión innovadora en el sector agroalimentario de base local? ¿cuáles son los principales motivos por los que las nuevas generaciones no quieren trabajar en el campo? El escaso relevo generacional en la agricultura se ha convertido en un importante reto social, ambiental y territorial.

Ante esta problemática, desde el Grupo de Expertos Repensando lo Rural para una España Saludable y Sostenible, /erres/, impulsado por Bayer, y con la participación de la Agenda Valenciana Antidespoblamiento, una apuesta firme y necesaria por parte de la Generalitat Valenciana, junto con otros actores indispensables en el sector agroalimentario valenciano, como La Unió, se ha hecho un diagnóstico de los principales retos del relevo generacional en el sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana, junto con una propuesta de posibles medidas a desarrollar para mejorar su abordaje, recogidas brevemente en este Manifiesto.

02

/ EL DIAGNÓSTICO /

Los principales retos del relevo generacional en el sector agroalimentario



1. LA DIFICULTAD DEL ACCESO A LA TIERRA

La dificultad del acceso a la tierra es uno de los factores principales que obstaculizan el relevo generacional en el sector agroalimentario. **La excesiva fragmentación de la propiedad** conlleva problemas para agrupar la oferta y alcanzar mayor eficiencia y provoca altos costes de los cultivos. En la actualidad, más del 80 % de las más de cien mil explotaciones agrarias de la Comunitat Valenciana tienen menos de cinco hectáreas de superficie agrícola útil, y solo un 10 % puede ocupar una unidad o más de trabajo al año.

Por otro lado, **los problemas de propiedad y registro legal** de muchas explotaciones rústicas, junto con la transmisión de activos productivos en negocios familiares o pequeñas empresas a descendientes y a terceros, que provocan una baja movilidad y disponibilidad de tierras, son también algunos de los retos del acceso a la tierra.

Y es que, las dificultades en cuanto al registro de las tierras son un condicionante clave. **El mercado de tierras no es suficientemente dinámico** por la carencia de una política que, en el marco de las competencias de la Generalitat, favorezca las transmisiones, cesiones y los arrendamientos. Operaciones que, adicionalmente, podrían verse muy favorecidas por una fiscalidad y unas regulaciones más ligeras que disminuyen en los 'costes de transacción' asociados a la transmisión.



2. LA LENTA TRANSICIÓN HACIA LA DIGITALIZACIÓN

La problemática no es que la tecnología en el sector agrícola no esté a un nivel avanzado, sino que no se disponen de las instalaciones y facilitadores necesarios para implementarlas de manera adecuada y eficaz, sobre todo en las explotaciones pequeñas y medianas. Además, el uso de herramientas digitales no es el mismo que en otras industrias. La digitalización no es posible sin relevo generacional. A las personas de una edad ya madura (el 50% de los agricultores tiene más de 65 años, y el 25% tienen entre 45 y 65 años) les cuesta hacer las cosas con las metodologías digitales; Pontevedra, Ourense y Valencia encabezan las provincias con mayor número de agricultores que han superado la edad de jubilación. Están acostumbrados a otra manera de trabajar; no se descargan aplicaciones para la gestión de sus tierras o explotaciones ganaderas o forestales porque no saben cómo utilizarlas. A esto, se le añade la problemática económica de tener que hacer más inversiones, encontrándose el sector en una mala situación financiera. Además, la digitalización también supone una herramienta para atraer a los jóvenes, ayuda a optimizar recursos y contribuye a la lucha contra el cambio climático.

La innovación en el sector agroalimentario requiere que las personas que se dedican a ello tengan un perfil formativo alto y una cualificación técnica similar, desde ingenieros agrónomos a biotecnólogos, algo llamativo para los jóvenes y esencial para una transformación del campo inclusiva, con mejores horarios y adaptada a los tiempos actu-

ales. Al fin y al cabo, la digitalización debe ir acompañada de políticas que hagan las zonas rurales atractivas y que permitan desarrollar modelos de negocio nuevos que atraigan nuevos habitantes o que no reduzcan los actuales. Y es que, se suele coger de manera positiva sin plantear los problemas que puede causar en una zona, por lo que es importante aplicarlo de una manera holística.

3. LA COMPLEJIDAD DE ASENTAR UN MODELO RURAL SOSTENIBLE

La Comunitat Valenciana tiene un modelo productivo avanzado a nivel ecológico; la superficie certificada en 2021 en materia ecológica en la Comunidad Valenciana ha sido de 153.503 hectáreas, un 4,5 % más que en 2020 (146.767). De hecho, Los productores ecológicos en la Comunitat Valenciana aumentaron en un 98,9% desde 2011 a 2021, situándose en la cifra de 3.358 productores ecológicos en la región. De hecho, el sector agrícola es el tercer sector que más crece en el número de operadores ecológicos; de 2020 a 2021, pasó de 2.663 a 3.314. Asimismo, el posicionamiento de la Comunidad Autónoma con relación al sector ecológico, en la superficie certificada ECO, se encuentra en el cuarto puesto a escala nacional, escalando un puesto respecto a la clasificación de 2016.

4. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL SECTOR

A nivel social, la percepción del sector agroalimentario no es muy positiva. De hecho, en ocasiones, el sector productivo rural y la vida rural misma se enfrentan a la incompreensión de la sociedad. En parte, porque no se traslada adecuadamente el carácter estratégico,

innovador y de futuro que tiene el sector; no se valora lo suficientemente el trabajo del agricultor en la producción de alimentos, ni su labor para mantener el entorno rural y proteger el medio ambiente. Por otro lado, el propio sector no mejora esa imagen para las futuras generaciones; la despoblación hace que se carezca de todos aquellos servicios que facilitan una vida digna; guarderías, colegios y servicios sanitarios, entre otros, lo que dificulta la conciliación e incrementa la falta de oportunidades. En este sentido, se precisa una estrategia muy clara por parte de las administraciones públicas para garantizar en las zonas rurales el acceso a los mismos servicios y de la misma calidad que tienen las zonas urbanas: infraestructuras, sanidad, educación, cultura y servicios sociales. La falta de formación reglada para las personas que quieren incorporarse al sector agrario de forma profesional o la masculinización significativa de las zonas rurales son otros de los factores que promueven su percepción negativa.



5. LA FALTA DE RENTABILIDAD

La principal causa de que no haya continuidad en el sector agrario es la falta de rentabilidad de las explotaciones. Este problema es casi consustancial a la agricultura y ganadería de pequeña y mediana escala poco capitalizada, pero con la pandemia, la guerra de Ucrania y principalmente el desequilibrio en la cadena alimentaria, la escasa rentabilidad estructural ha disminuido considerablemente afectando a todos los niveles productivos de la cadena agroalimentaria.

Los costes son muy altos, ya que se tiene que cumplir una reglamentación medioambiental, social y laboral. Un ejemplo son los fitosanitarios: no se pueden aplicar ciertos productos que controlarían más fácilmente plagas o enfermedades, y no existen alternativas sostenibles. Y el problema se agranda con la salida de los productos al mercado, ya que a algunos de los competidores de terceros países no se les piden las mismas reglamentaciones laborales y medioambientales; no se hacen los controles de los fitosanitarios suficientes en la frontera de entrada de la Unión Europea, tienen menos costes laborales y, por lo tanto, tienen un precio más bajo. Todo esto impide al sector agroalimentario competir, lo que muchas veces supone el abandono de las explotaciones, ya que, si el agricultor o ganadero no dispone de las herramientas necesarias, no puede producir en buenas condiciones para rentabilizar su explotación agrícola al máximo, por lo que cuando el problema persiste, deja el campo.

03

/ PROPUESTA /

Posibles medidas a desarrollar para el abordaje del relevo generacional en el sector agroalimentario valenciano



LA DIFICULTAD DEL ACCESO A LA TIERRA:

- La **reducción de las cuotas impositivas** de la mayoría de los impuestos que gravan la transmisión o el uso de las parcelas.
- **‘Créditos blandos’** para agricultores de relevo, jóvenes o no, que deseen adquirir explotaciones activas y/o tierras abandonadas para ponerlas en actividad
- **Establecimiento de incentivos fiscales, con fiscalidad diferenciada, a los territorios con riesgo de despoblación suficientemente ambiciosos** como para inducir a particulares y empresas a permanecer en el territorio o a radicar su domicilio en los núcleos rurales más desfavorecidos. Estos incentivos deberían alcanzar al ámbito municipal (IAE e IBI), autonómico (ITP y AJ, IS y D y tramo autonómico del IRPF) y estatal (Imp. Soc y tramo estatal IRPF). Los incentivos fiscales aplicados por los municipios en los impuestos que gestionan se deberían compensar por parte de la Administración Autonómica y Estatal.
- El impulso de medidas para **incentivar la jubilación de los agricultores**, similares a las que se elaboraron hace unos años desde la PAC, pero que se dejaron de aplicar.

LA ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN HACIA LA DIGITALIZACIÓN:

- **El desarrollo de una Estrategia de Digitalización Agraria**, teniendo en cuenta los factores presentes, los incentivos y las políticas actuales, y trasladada a las especificidades locales, por zonas rurales.
- Trabajar de manera conjunta con los **múltiples actores del ecosistema agroalimentario**, desde cooperativas a asociaciones agrarias, la **administración y compañías tecnológicas y de innovación agroalimentario, universidades** o centros de investigación, para:
 - Tratar qué **medidas relacionadas con la digitalización deberían incluirse dentro de la PAC.**
 - **Capacitar tanto a las personas como las zonas físicas** (infraestructura) **para poder implementar las tecnologías necesarias.**
 - **Fomentar y apoyar a la inversión individual y colectiva, y la innovación**, para poder digitalizar las instalaciones. Una herramienta podrían ser los Fondos Europeos, pero muchas de las personas que se dedican al sector aún no saben cómo gestionarlos o utilizarlos.

- Fomentar el desarrollo de **cadenas locales avanzadas** de suministro de tecnología y asesoramiento para las pequeñas explotaciones agropecuarias mediante la figura de los ‘Agentes de Extensión Digital Agraria’ propuestos por el grupo / erres/ en su informe ‘La Despoblación no Viene Sola’.

EL ASENTAMIENTO DE UN MODELO RURAL SOSTENIBLE:

- **Promover la Ley de protección de las zonas agrarias especialmente productivas.** Es necesario hacer leyes / figuras que protejan las mejores tierras productivas, y así también se evite el desplazamiento o eliminación de las actividades esenciales como lo son la agricultura y la ganadería.
- **Apostar por las Comunidades Energéticas.** De hecho, se han aprobado las bases reguladoras para la concesión de ayudas a **Oficinas de Transformación Comunitaria para la promoción y dinamización de comunidades energéticas** en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- **Fomentar la implementación de plantas de biogás.** La Generalitat Valenciana quiere impulsar el despliegue de 100 plantas de biogás en la Comunitat Valenciana, con la Ruta Valenciana de Biogás, la cual generará 6.000 empleos verdes y tiene como objetivo reducir la dependencia del gas natural e impulsar la economía circular mediante la transformación de residuos en combustible.
- **La implementación de la Agricultura de Conservación.** A través de las técnicas

de la Agricultura de Conservación se incrementa la biodiversidad del suelo, lo que reduce la erosión de este, y también ahorra actualmente casi 10 millones de toneladas de CO2 al año, que podrían alcanzar los 55 millones de toneladas en el escenario de adopción potencial máximo, lo que contribuiría en gran medida a cumplir con los compromisos adquiridos por España para los próximos años, como la estrategia “De la Granja a la Mesa” o la estrategia sobre “Biodiversidad para 2030”.

- **Captura de CO2.** Las actividades agrícolas y, especialmente, forestales pueden contribuir no solamente a la reducción directa de las emisiones sino también, indirectamente, mediante su captura a través de plantaciones verdes y de especies arbóreas autóctonas, que deberían fomentarse.



LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO:

- **Trabajar en medidas por la igualdad de género en el sector agrario.**
 - Impulsar la **ley de titularidad compartida** en todos los territorios, ya que en muchas explotaciones ‘matrimoniales’ el titular es solo el hombre, lo que hace que la mujer no pueda realizar sus derechos laborales o previsionales y no tenga una capacidad de decisión real.
 - **Reforzar las discriminaciones positivas en favor de mujeres y jóvenes en las intervenciones de desarrollo rural** con todos los controles necesarios para garantizar que no se creen condiciones artificiales para percibir la ayuda.
 - **Establecer un complemento salarial** para aquellas mujeres funcionarias entre 20 y 40 años que trabajen y residan en municipios con riesgo de despoblación.
- **El impulso de programas de formación ‘a la carta’.** Trabajar, junto con la academia, en programas de formación adecuados a cada una de las necesidades del campo y las funciones de los agricultores/as y ganaderos/as para que se fomente el aprendizaje del oficio de una manera formal y avanzada, además de la formación continua.
- **Llevar y fortalecer el mensaje en las zonas urbanas,** enfatizando esos temas sociales en común que afectan tanto a zonas urbanas como a zonas rurales.

- **Elaboración e implementación de una guía de buenas prácticas a escala nacional**, dentro de la red de actores que conocen y conforman el sector, con medidas dentro del campo relacionadas con la despoblación.
- Desarrollar un **Plan de publicidad institucional de apoyo a producción artística y cultural** que pongan en valor el ámbito rural.

LA FALTA DE LA RENTABILIDAD:

- **Iniciar una fase de diseño de políticas consensuadas, predecibles y progresivas** cuyos efectos puedan evaluarse periódicamente con vistas a una mejora del impacto a medio y largo plazo.
- **La creación de una instancia de financiación de proyectos de relevo generacional** en la que se unifiquen los instrumentos existentes y otros instrumentos creados *ad hoc*.
- Implantación de un **seguro que cubra todos los riesgos que el agricultor y ganadero no puedan controlar**, con el objetivo de incrementar la estabilidad de los ingresos agrarios, incluidos todos los riesgos del mercado.
- **Establecimiento de nuevas tarifas** que permitan adecuar la contratación a las puntas de la estacionalidad del uso de la energía eléctrica para el regadío o para la elaboración en PYME agroindustriales, como las cooperativas.

- Implantación de una **etiqueta de bienestar animal** con el fin de transmitir mejor el valor de la ganadería a través de la cadena alimentaria.
- **Establecimiento de procedimientos públicos para el conocimiento y formación de los márgenes comerciales** por parte de los diferentes agentes económicos que intervienen en la formación de los precios.
- **Establecimiento de un gasóleo de uso profesional**, ante el encarecimiento del coste de los carburantes y de los combustibles, evitando el procedimiento las devoluciones anuales de los impuestos especiales. Este gasóleo profesional debe basarse en que debe estar libre de impuestos especiales, se le debe aplicar un IVA reducido cuando se adquiera a los distribuidores o gasolineras y, debe estar permitido su uso para cualquier actividad relacionada con la producción agrícola, ganadera y forestal.



04

/ Los expertos que han participado en la elaboración del manifiesto /

José Antonio Herce

José Antonio Herce es licenciado y doctor en economía por la Universidad Complutense. Está especializado en longevidad y sistemas de pensiones. A lo largo de su carrera ha hecho distintas colaboraciones como profesor, investigador y consultor para diferentes compañías u organizaciones como FEDEA, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y su Escuela de Finanzas. Es socio fundador de LoRIS (Longevity & Retirement Income Solutions), vocal del Foro de Expertos del Instituto Santalucía de Ahorro y Pensiones y presidente del Consejo de Expertos del Instituto BBVA de Pensiones.

María Ángeles Rosado Peinado

María Ángeles Rosado Peinado es licenciada en Ciencias Políticas y es agricultora. Ha sido diputada en el Congreso y actualmente forma parte de la Comisión de Igualdad de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.

Enrique Nieto

Enrique Nieto es licenciado en Ingeniería de Montes y coordina la unidad rural y desarrollo territorial de la organización European Association for Information on Local Development (AEIDL). Ha liderado diversos

proyectos como el grupo temático de Smart Villages de la European Network for Rural Development.

Evaristo Martí

Evaristo Martí es el director adjunto de la Agenda Valenciana Antidespoblación (AVANT), y alcalde de Rossell, un municipio en la provincia de Castellón. También es diputado del Partido Socialista Obrero Español por el Partido Judicial de Vilaró, en la diputación de Castellón.

Joanma Mesado

Joanma Mesado es licenciado en Administración y gestión de empresas. Es Secretario Técnico de La Unió de L'auradors i Ramaders, cargo que alterna con la secretaría general de la Asociación Profesional de Trabajadores Autónomas y Emprendedores de la Comunitat Valenciana y la del Consejo Regulador IGP Cítricos Valenciano.

María Ángeles Rosado Peinado

María Ángeles Rosado Peinado está licenciada en Ciencias Políticas y es agricultora. Ha sido diputada en el Congreso y actualmente forma parte de la Comisión de Igualdad de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.



/erres/

Sobre este informe:

Título: I MANIFIESTO SOBRE EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Fecha de publicación: Enero 2023

Líderes y promotores del estudio: Bayer Iberia
Más información en www.bayer.com/es/es/espana-home

Equipo de elaboración de contenido, diseño y maquetación: Kreab Worldwide
Más información en www.kreab.com/espana/
