



Bayer SA-NV
Corporate Communications
Jan Emiel Mommaertslaan 14
1831 Diegem (Machelen)
België
Tel. +32-478-991006
jancees.bron@bayer.com

Persbericht

Bayers De Ruitter Experience Center breidt haar rol uit

- Nieuwe kas voor komkommers wordt gebouwd naast de tomatenkas
- Focus ligt op pre-commerciële variëteiten: het testen van een sterke pijplijn

10 november 2021, Bleiswijk, Nederland – Het De Ruitter Experience Center (DEC) verbreedt in 2022 zijn horizon naar komkommers, waar voorheen alleen tomaten werden geteeld. In een nieuwe *state-of-the-art* kas worden straks jaarlijks vele honderden nieuwe komkommerrassen getest.

Bayer beproeft sinds 2013 nieuwe tomatenrassen en teelttechnieken in het DEC. Sinds 2017 worden ook commerciële rassen in het DEC geteeld. De toevoeging van komkommer aan het DEC onderstreept de toewijding van Bayer aan de glastuinbouw en zal de pijplijn versterken.

Het project is ook een volgende stap in de succesvolle samenwerking tussen teeltbedrijf BraZander. Het is BraZander die de investering doet en eigenaar wordt van de kas. Bayer gaat de kas voor minimaal 10 jaar leasen en uitbaten.

"Het project is een spannende volgende stap in de samenwerking van Bayer met BraZander, een innovatieve tomaten- en paprikaproductent met wie we een uitstekende samenwerking hebben bij het DEC", zegt DEC-manager John van der Knaap. "De hele uitstraling van het Experience Center verandert ook door de teelt uit te breiden en het zo nog relevanter te maken voor de glastuinbouw."

Eigenaar Paul Zantman van BraZander vult aan: "Voor ons is het een geweldige kans om onze samenwerking met Bayer te versterken en ook om onze kennis uit te breiden met betrekking tot de teelt van komkommer, wat een prachtig product is."

Technische opzet

De nieuwe kas zal bestaan uit 3.200 vierkante meter met kunstlicht (LIT) voor hogedraad en 4.000 vierkante meter traditionele teelt.

"Het vergroten van de testvoetafdruk in ultramoderne kassen stelt ons in staat om onze nieuwe rassen onder commerciële omstandigheden te evalueren", zegt Renske Vellekoop, Head of Testing EMEA Protected Glasshouse bij Bayer.

De focus zal liggen op pre-commerciële rassen: het testen van een sterke pijplijn voor de toekomst. De nieuw gebouwde kas zal het bedrijf helpen zijn duurzaamheidsdoelstellingen als best practices-locatie te bereiken.

In overeenstemming met de digitale transformatiestrategie van Bayer, zal de nieuwe kas aansluiten bij de trend naar digitalisering. Alle gegevens over opbrengsten worden opgehaald en verwerkt door een systeem genaamd Gearbox. The Gearbox ondersteunt telers bij de besluitvorming, met geavanceerde technologie, het gebruik van slimme camera's en software met machine learning. "Gearbox geeft waardevolle inzichten waarvan we nooit hadden gedacht dat ze mogelijk zouden zijn en dat geeft ons een voorsprong", zegt Van der Knaap.

Tijdslijn

De bouw van de nieuwe kas is in november gestart met de bedoeling om in mei 2022 te starten met de eerste teeltcyclus.

Meer informatie over de uitbreiding van het De Ruiter Experience Center komt de komende maanden beschikbaar. Lees meer op vegetables.bayer.com.

Over Bayer

Bayer is een wereldwijde onderneming met kerncompetenties in de levenswetenschappen - gezondheid en voeding – en met een sterke focus op duurzaamheid. Tegelijk probeert de Groep haar verdienend vermogen te vergroten en waarde toe te voegen door innovatie en groei. Het Bayer-merk staat wereldwijd voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kwaliteit. In het fiscale jaar 2020 had de Groep 100.000 mensen in dienst. De omzet bedroeg 41,4 miljard euro. Het bedrijf spendeerde voor speciale items 4,9 miljard euro aan R&D. Voor meer informatie, ga naar www.bayer.com.

Contact:

Jan Cees Bron, Tel. +32-478-91006

Email: jancees.bron@bayer.com

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat mogelijk toekomstgerichte verklaringen die zijn gebaseerd op huidige aannames en voorspellingen die door de leiding van de Bayer Groep zijn gedaan. Als gevolg van diverse bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen zich wezenlijke verschillen voordoen tussen de daadwerkelijke toekomstige resultaten, financiële situatie, ontwikkeling of prestaties van het bedrijf en de hier vermelde verwachtingen. Deze factoren zijn onder andere de factoren die besproken worden in de openbare rapporten van Bayer, die te raadplegen zijn op de website van Bayer op www.bayer.com. Het bedrijf aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het bijwerken of het aan toekomstige voorvallen of ontwikkelingen aanpassen van deze toekomstgerichte verklaringen.