



BAYER FRANCE

Rapport Engagement Sociétal 2018

Edition 2019

* La Science pour une vie meilleure.

Science for a **better life***

interactivité

Ce rapport offre des fonctions interactives.

 Sommaire
Ce symbole vous permet de revenir au sommaire

 En savoir plus
Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées à l'intérieur du rapport ou à des documents annexes

 Site WEB
Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées sur internet

 Infos supplémentaires
Ce symbole vous permet d'ouvrir des fenêtres contenant des informations supplémentaires

Sommaire

4 EDITO

Message de Benoît Rabilloud, Président de Bayer France

6 CONTEXTE

Le Groupe Bayer

/ Chiffres Groupe 2018

L'Engagement Sociétal pour le Groupe Bayer

/ Engagement de transparence : site Transparency

Bayer France

/ Chiffres France 2018 : L'essentiel

L'Engagement Sociétal pour Bayer France

/ Prise en compte de l'avis de nos parties prenantes

14 FOCUS

Gouvernance

/ Acquisition de Monsanto

/ Protection des Données Personnelles

/ Transparence dans toutes les interactions avec nos parties prenantes

Biodiversité

/ Bayer France s'engage avec act4nature

24 ENJEUX

Les enjeux d'Engagement Sociétal pour Bayer France

26 BILAN

Synthèse des indicateurs 2018 pour Bayer France

28 PERSPECTIVES

30 REMERCIEMENTS

32 EN SAVOIR PLUS

En savoir plus



CONTEXTE

// Stratégie Développement Durable :
objectifs et indicateurs de performance
du Groupe



ALIMENTATION

// Acteur engagé dans le biocontrôle
// Semences : présentation du site
d'Autry-Le Châtel



SCIENCE ET SANTÉ

// Focus Contraception
// Focus Cardiologie
// Présentation de l'Association Tulipe
// Bien-être animal



ENVIRONNEMENT

// Lancement Polyvar Yellow
// Protection de la faune sauvage
// Réduction des herbicides
// Présentation de la filiale Bayer
« Climate Corp »



DÉVELOPPEMENT ET INCLUSION

// Dialoguer avec les jeunes
// Formation e-santé
// Diversités et politique d'inclusion
// Le Life Hub Lyon et les jeunes

Se connecter aux aspirations sociétales



Depuis début 2019, j'ai pris mes fonctions de Président de Bayer France et Directeur général de la division Crop Science pour la France.

Je suis fier de faire partie, depuis près de 25 ans, de cette entreprise internationale dont l'ADN est basé sur la science et dont l'innovation est le moteur. Nous connaissons une période où certaines activités de Bayer, tant en santé qu'en agriculture, peuvent être questionnées, voire faire l'objet de polémiques. L'acquisition de Monsanto pose question. Dans ce contexte, la confiance et la transparence sont essentielles et cela tombe bien, car ces notions sont au cœur de mes valeurs et aussi, j'en témoigne, de celles de l'entreprise. Bayer s'inscrit dans une démarche de dialogue et d'ouverture vis-à-vis de ses parties prenantes avec le soutien de toutes les équipes de Bayer France.

J'aimerais rappeler ici quelques éléments fondamentaux. Si l'on regarde les choses de façon rationnelle et factuelle, l'alimentation n'a jamais été aussi sûre et nous n'avons jamais été aussi bien soignés qu'aujourd'hui en France : la durée de vie moyenne a plus que triplé ces deux derniers siècles.

Pour rétablir la confiance, les entreprises ont leur part de responsabilité. Notre raison d'être doit être connectée aux aspirations sociétales. Dans le domaine de l'agriculture, la Société attend une utilisation limitée de la chimie. Nous, Bayer, avons à cœur de contribuer à la transformation de l'agriculture et nos innovations viseront à réduire l'impact sur l'environnement de nos produits phytopharmaceutiques, grâce au développement de nouvelles technologies, à la réduction des volumes et à l'application plus précise de ces produits.

Outre nos activités propres, je veille à ce que Bayer, fortement implanté sur l'ensemble du territoire français, soit un acteur de premier plan afin d'accompagner les populations, en particulier en offrant à la jeunesse la possibilité d'être acteur de son avenir professionnel.



Bayer dans le monde en 2018

ACTEUR EN SANTÉ ET EN AGRICULTURE

Chez Bayer, nous regardons la nature telle qu'elle est : ni complètement parfaite, ni totalement imparfaite. Des maladies et des aléas menacent la santé humaine comme les cultures. Elles nécessitent d'être traitées. Bayer fait partie des solutions d'avenir pour trouver des réponses innovantes et fiables aux besoins fondamentaux de nos concitoyens, aussi bien en matière de santé que d'alimentation. Ainsi, la raison d'être de Bayer consiste à rechercher des solutions pour protéger la vie, qu'elle soit humaine ou végétale.



PHARMACEUTICALS

soigner et préserver notre santé

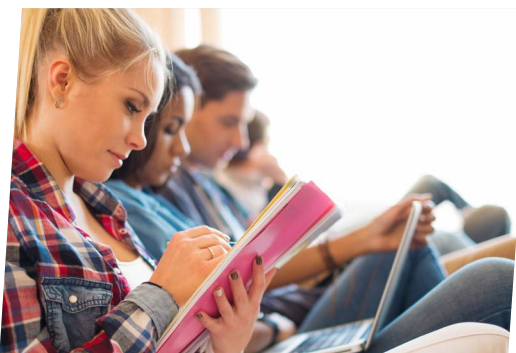
Développer des médicaments sur ordonnance innovants pour soigner et améliorer la qualité de vie des patients



CROP SCIENCE

protéger nos cultures et les plantes

Contribuer à la transformation de l'agriculture au bénéfice des agriculteurs, des consommateurs et de l'environnement



CONSUMER HEALTH

préserver notre bien-être

Permettre à chacun de prendre en charge sa santé et son bien-être



ANIMAL HEALTH

prendre soin de nos animaux

Contribuer à la santé et au bien-être des animaux



116 998
salarié.e.s^{1,2}



Chiffres d'affaires¹
39,6 milliards €

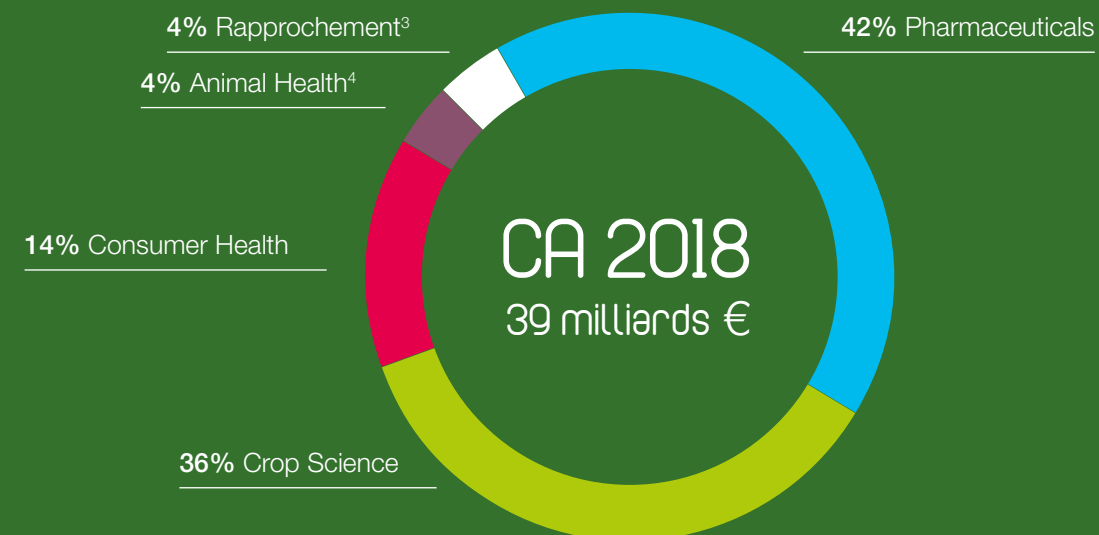


Investissements R&D¹
5,2 milliards €



420
filiales¹

Répartition du *chiffre d'affaires*



1. Chiffres 2018. 2. Nombre de salariée.e.s au 31 décembre 2018. 3. Rapprochement : inclut les entreprises de services Business Services et Currenta, ainsi que les fonctions Corporate et les effets de consolidation. 4. Bayer annonce le 20 août 2019 que le groupe va céder son activité dédiée à la santé animale à Elanco d'ici à mi-2020, sous réserve du respect des conditions de clôture habituelles, y compris les autorisations antitrust.



Bayer s'engage auprès de ses parties prenantes : question des conditions de la transparence

Bayer est ouvert à un dialogue fondé sur des faits scientifiques avec les autorités réglementaires, les chercheurs et le grand public. Bayer poursuit d'ailleurs son engagement pour la transparence et met en ligne plus de 300 résumés d'études sur la sécurité du glyphosate en décembre 2018.

Les produits phytopharmaceutiques figurent parmi les produits chimiques les plus testés au monde : sur 150 000 nouvelles molécules découvertes, seulement une satisfait à l'ensemble des critères.

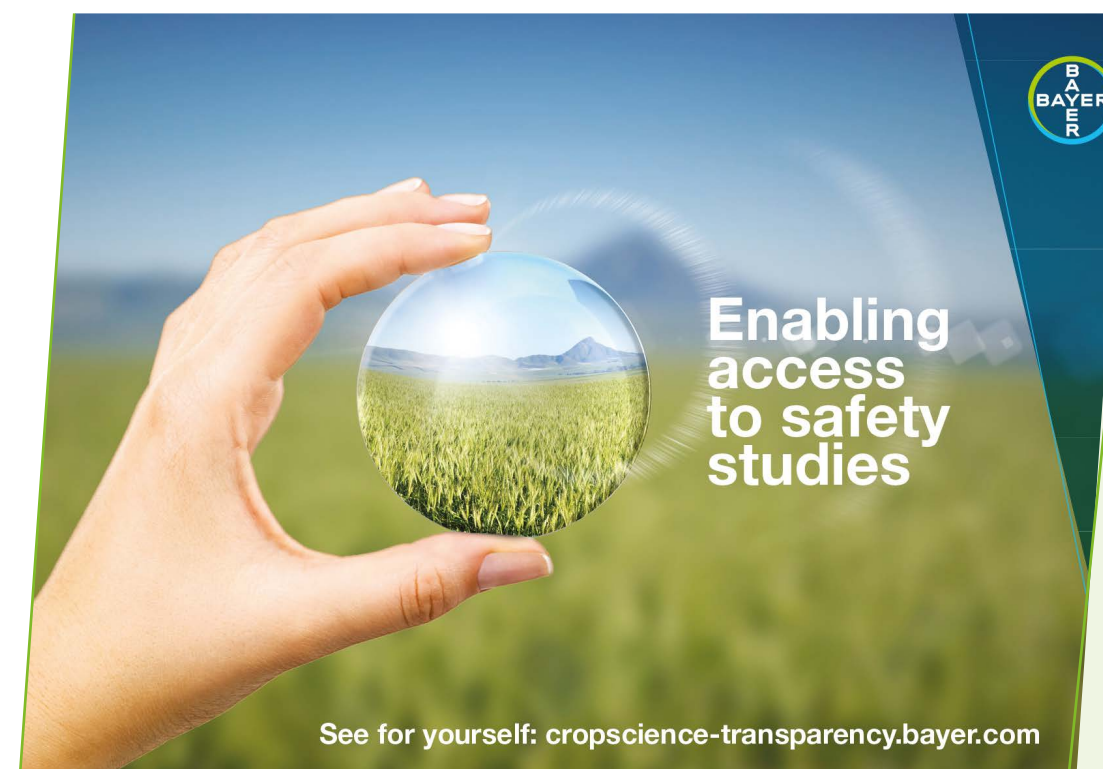
Avec la volonté de rassurer sur la rigueur de ses travaux scientifiques, Bayer est la première entreprise du secteur de la protection des cultures à rendre publiques ses données d'évaluation de la sécurité de ses produits. Cette initiative de « Transparence » vise à favoriser une information fiable sur la protection des cultures, car étayée par des données scientifiques.

Depuis décembre 2017, le site web Transparence (<https://cropscience-transparency.bayer.com/>) permet à chacun, du citoyen au membre de la communauté scientifique, de télécharger plus de 200 résumés d'études soumises aux autorités dans le cadre du processus de demande d'autorisation de mise sur le marché de substances actives. En 2018 l'initiative est entrée dans sa seconde phase, en donnant aux utilisateurs qui le sollicitent à des fins non commerciales, un accès aux rapports d'études complets sur l'innocuité des produits autorisés dans le respect des conditions d'usage recommandées. Ces documents comportent notamment des évaluations de résidus et des études de toxicologie, d'écotoxicologie et d'environnement.

Un des défis majeurs de ce projet était d'être transparent, tout en protégeant les informations professionnelles confidentielles et l'identité des scientifiques : certains noms et certaines données relevant de la propriété intellectuelle n'apparaissent donc pas dans les documents, mais l'essentiel est révélé.

Donner la possibilité de mieux comprendre la science, en évitant le jargon technique, afin de faciliter un dialogue véritable dans un climat de confiance est l'autre défi que Bayer tente de relever avec cette initiative de Transparence. Pour susciter l'intérêt d'un large public et lui permettre de se forger sa propre opinion, le site propose par ailleurs de plus en plus de supports pédagogiques de différents niveaux (vidéos, infographies...) et sera ultérieurement rendu accessible en différentes langues.

Enfin, suite au rachat de la société Monsanto, Bayer confirme son ouverture au dialogue en étendant son exigence en matière de transparence à tous les produits qui enrichissent désormais sa gamme, dont le glyphosate. A cette fin, l'intégralité des rapports d'études sur la sécurité de l'herbicide qui ont été soumis dans le cadre des procédures d'autorisation de mise sur le marché, sont dorénavant accessibles sur le site Bayer dédié à la transparence. ■



See for yourself: cropscience-transparency.bayer.com



Bayer France en 2018



Chiffres d'affaires¹

1 303 millions €



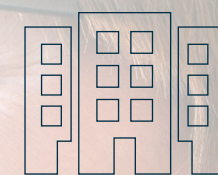
3 528

salarié.e.s²



Investissements R&D

171 millions €



Sites Bayer

20⁶



9 sites de R&D



7 sites de production



et 6 sites administratifs

ORGANISATION DE NOS DIVISIONS

PHARMACEUTICALS



Jost Reinhard

Médecine Générale
Cardiovasculaire

Médecine Générale
Santé de la Femme

Ophtalmologie
Neurologie

Hématologie
Hypertension pulmonaire
Oncologie

Radiologie

48 % du CA en France
617 salarié.e.s
CA : 623 millions d'€

CONSUMER HEALTH



Jean-Claude Bacos

Vitamines & Minéraux

Soins et traitements
dermatologiques

Gastro-entérologie

Phytothérapie

Antalgie

Santé intime des femmes

14 % du CA en France
289 salarié.e.s
CA : 181 millions d'€

CROP SCIENCE



Benoît Rabilloud

Protection des cultures

Semences

Hygiène publique et
rurale

Maîtrise de la végétation
non-agricole

Lutte anti-vectorielle

34 % du CA en France
2 086 salarié.e.s³
CA : 447 millions d'€⁴

Santé Animale⁵

4 % du CA en France
74 salarié.e.s
CA : 52 millions d'€

BAYER GROUP PLATFORM
(FONCTIONS SUPPORTS)

462 salarié.e.s



1. Chiffres 2018. 2. Source : Reporting financier 2018. Moyenne sur l'année consolidée par Bayer, incluant les données Monsanto SAS de juin à décembre 2018. 3. 1 486 salariés Bayer SAS et 600 salarié.e.s Monsanto SAS. 4. Montant total consolidé par Bayer incluant les données Monsanto SAS de juin à décembre 2018. 5. Bayer annonce le 20 août 2019 que le groupe va céder son activité dédiée à la santé animale à Elanco d'ici à mi-2020, sous réserve du respect des conditions de clôture habituelles, y compris les autorisations antitrust. 6. Certains sites sont multi-activités.



Prise en compte de l'avis de nos parties prenantes

POURQUOI CETTE DÉMARCHÉ ?

Depuis de nombreuses années, Bayer France s'est engagé dans une démarche visant à intégrer les principes de Développement Durable dans ses activités et comportements. Cet engagement a débouché sur de nombreuses actions dans les domaines des sciences et de la santé, de l'environnement, ainsi que du développement et de l'inclusion.

L'ampleur de la démarche et les questionnements croissants posés par nos parties prenantes, nous ont amenés, dès l'année 2017, à nous interroger sur les critères de choix de nos actions en matière d'engagement sociétal, la question étant : **sommes-nous sûrs de travailler sur les « bons » enjeux et d'initier les actions les plus pertinentes tant pour Bayer France que pour la société et l'environnement auxquels nous appartenons ?**

C'est pour pouvoir répondre à cette question que nous avons souhaité interroger nos parties prenantes internes et externes sur les enjeux qui leur semblent les plus importants.

Evaluation de l'importance des enjeux (Matérialité)

Analyse de notre performance sur chacun des enjeux (Diagnostic)

Priorisation des enjeux et des actions associées (Feuille de route)

PRÉSENTATION DE LA MÉTHODOLOGIE

Avant de pouvoir demander à nos parties prenantes de faire l'évaluation de l'importance des enjeux, il a été nécessaire d'en faire une première sélection. Afin d'être en cohérence avec le cadre collectif global du Développement Durable, nous avons travaillé à partir des **17 objectifs de Développement Durable**

(ONU), transposant leur description aux activités de Bayer France. Cela nous a permis d'identifier **15 enjeux clefs**.

Nous avons ensuite demandé à nos parties prenantes d'évaluer leur importance, par un questionnaire puis des rencontres collectives. Nous avons distingué deux groupes (**externes et internes**).

L'analyse du croisement de ces 2 perspectives est représenté dans une matrice (dite de Matérialité).

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS : LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Aucun des 15 enjeux n'a été évalué comme « Pas Important (1 ou 2) », ce qui valide leur choix initial.

Les 5 enjeux les plus importants (4 ou 5) touchent aux 3 dimensions économique, environnementale et sociale : Innovation, Produits Agricoles, Parties Prenantes, Ethique, Produits de Santé. On est sur le cœur de métier Bayer France et sur sa capacité à l'exercer en transparence et coopération.

Les 2 enjeux les moins importants (comparés aux 12 autres) sont : Energie et Gaz à Effet de Serre (GES). Il y a une cohérence entre leur évaluation. En effet, les parties prenantes estiment que Bayer France a moins d'impact et de leviers d'actions que sur d'autres enjeux.

Deux groupes d'enjeux à priorité moyenne qui révèlent la différence de sensibilité « normale » entre les parties prenantes externes et internes. En interne : Rentabilité, Conditions de travail, Diversité et égalité des chances ; à l'externe : Eau, Déchets, Achats et productions responsables et Territoire. ■

Objectifs de développement durable de L'ONU



15 enjeux clefs

- / Gestion de l'eau
- / Consommation d'énergie
- / Gestion des déchets
- / Émissions de gaz à effet de serre (GES)
- / Préservation biodiversité
- / Gouvernance éthique
- / Diversité et égalité des chances
- / Ancrage territorial
- / Conditions de travail
- / Accès produits/services santé
- / Efficacité économique
- / Innovation et recherche
- / Accès produits/services agricoles
- / Achats responsables
- / Engagements parties prenantes

Matrice de matérialité





Acquisition de Monsanto : la responsabilité de Bayer en tant que nouveau leader mondial de l'agriculture

Après l'annonce réalisée en mai 2016 et la cession de certaines de ses activités, Bayer a conclu l'acquisition de Monsanto avec succès le 21 août 2018 en devenant son unique propriétaire. L'ambition ? Créer une entreprise de premier plan en agriculture qui veut assumer la responsabilité accrue qu'implique cette position et renforcer le dialogue avec la Société.

En luttant contre certaines maladies (maladies cardio-vasculaires, hémophilie, cancers, DMLA, maladies vectorielles comme le zika), Bayer est déjà un acteur incontournable en santé. Son second pilier, l'agriculture, se voit renforcer avec l'acquisition de Monsanto.

« Notre mission consiste à développer des solutions pour l'agriculture afin de protéger les cultures des maladies. Monsanto occupe une position de leader pour développer des semences plus résistantes aux maladies et aux insectes ravageurs, et pour développer l'agriculture numérique qui permettront de répondre aux attentes de la société pour une agriculture moins dépendante des produits phytopharmaceutiques. Les raisons de cette acquisition sont donc claires et solides », expliquait Benoît Rabilloud, Président de Bayer France, dans une interview à Ouest France le 14 mai 2019.

Bayer ne transige pas avec la transparence. Ses produits sont parmi les plus contrôlés au monde, et au-delà des obligations réglementaires, Bayer a rendu publiques les données sur la sécurité de ses produits.

Bayer propose et continuera à proposer aux agriculteurs des solutions visant à réduire progressivement l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et à limiter l'impact environnemental des produits, grâce notamment à l'agriculture numérique. Bayer veut également développer de nouvelles solutions pour toutes les agricultures, y compris biologique, en ayant recours à des organismes vivants ou des substances naturelles afin de protéger les cultures. Enfin, il est tout à fait indispensable de continuer à dialoguer avec tous les acteurs du monde agricole pour avancer ensemble vers des solutions toujours plus responsables. Bayer encourage les pratiques en faveur de la biodiversité et s'engage à prendre les précautions nécessaires pour développer des produits présentant toutes les garanties en termes de sécurité. ■

Interview à Ouest
France du 14 mai
2019

Article « Transparence
dans toutes les
interactions avec nos
parties prenantes »





Protection des Données Personnelles : Bayer réaffirme son engagement de transparence et de loyauté dans le traitement des données envers toutes les parties prenantes

La protection des données personnelles est renforcée par un règlement européen. Fort d'une démarche pionnière de la France, Bayer déploie d'importants moyens pour être à la hauteur des exigences.

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est entré en application le 25 mai 2018, dans les 28 Etats Membres de l'Union Européenne. Ce texte de référence harmonise et renforce la législation en matière de protection des données personnelles. Il est applicable à toutes les entreprises privées ou publiques qui opèrent des traitements de données à caractère personnel concernant des citoyens européens.

En France, lorsque le RGPD s'est imposé, les fondamentaux historiques de la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 n'ont pas été remis en question mais se sont enrichis pour renforcer son rôle protecteur.

Une culture du respect

L'éthique de Bayer envers ses parties prenantes a été formalisée très tôt, en Allemagne et en France. A titre d'exemple, Bayer France a désigné, dès 2011, un Correspondant Informatique et Libertés (CIL) auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL). Ses missions ? Cartographier les traitements de données personnelles, informer et sensibiliser le personnel, et assurer les formalités de demandes d'autorisation auprès de la CNIL. « *Lorsque le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) a été adopté le 27 avril 2016, le groupe Bayer a déployé dans les mois qui ont suivi une organisation globale « Data Privacy »* », explique Joëlle Da Silva-Perret, Déléguée à la Protection des Données (DPD ou DPO en anglais) et précédemment CIL de Bayer en France. « *L'équipe Globale Data Privacy s'appuie sur des*





équipes locales associant un DPO et des Data Privacy Managers qui partagent désormais un outil informatique commun pour piloter et documenter la conformité du Groupe».

Mobilisation et implication

Pour se mettre en conformité avec le RGPD, Bayer concentre ses efforts sur la mobilisation de tout son personnel au respect de cette nouvelle réglementation, qu'il s'agisse des données personnelles d'employés ou de clients ou de partenaires. «*Nous avons déployé un programme de sensibilisation pour former tous les salariés, quel que soit leur métier, à l'importance de la protection des données personnelles*», explique Corinne Mignon, Data Privacy Manager. «*Un programme de e-learning ainsi que des méthodes d'apprentissage sous format ludique ont été mis en place. Chacun a pu, selon son degré de connaissance, tester son niveau et apprendre avec simplicité*». Les données personnelles concernées peuvent être le nom de l'individu, son adresse électronique, son adresse postale, sa date de naissance, l'adresse IP de son ordinateur, des informations relatives à ses habitudes d'achats ou de visites sur nos sites internet ou d'autres informations qui permettent, en les recoupant, d'identifier les individus. Pour ce qui est des données à caractère personnel des salariés, une mise à jour des contrats de travail a été initiée en 2018, pour inclure une clause de protection des données personnelles. En ce qui concerne les données à caractère personnel de ses partenaires (professionnels de santé, distributeurs du monde agricole, agriculteurs et autres parties prenantes), Bayer a diffusé une information complète sur le traitement de leurs données personnelles et recueilli le cas échéant leur «consentement explicite et éclairé» pour des finalités spécifiques. Ces consentements ont pu être tracés et stockés grâce à des outils informatiques adaptés.

Le RGPD aura été une occasion pour Bayer de démontrer en 2018 sa politique de transparence et de respect des personnes. «*Nous avons réussi à engager, avant le 25 mai 2018, toutes les mesures attendues par le RGPD et le travail se poursuit en continu*», témoigne Corinne Mignon. «*Nous avons actualisé sur tous nos sites internet notre Politique de confidentialité et notre Politique des cookies et rappelé aux personnes les droits dont elles bénéficient sur leurs données et qu'elles peuvent s'adresser aux DPO de Bayer à l'adresse DPO-BayerFrance@bayer.com pour les exercer et obtenir toute information sur la protection de leurs données*». ■

RGPD : 3 principes fondamentaux

Applicable dans tous les pays de l'Union Européenne, le RGPD met l'accent sur :

// le renforcement des droits des personnes physiques sur leurs données personnelles et l'attribution de nouveaux droits : droit à l'oubli, à la limitation du traitement et à la portabilité des données,

// la transparence : amélioration de l'information des personnes sur l'utilisation de leurs données et le recueil de leur consentement "explicite et éclairé" pour certaines finalités,

// la responsabilisation des entreprises qui traitent des données : obligation de démontrer la conformité des traitements et la protection des données dès la conception du service ou du produit, notification des failles de sécurité.

En cas de manquements à cette réglementation, les sanctions pourront atteindre 20 M€ ou 4% du chiffre d'affaires annuel mondial total de l'exercice précédent pour une société.

Listings de personnalités réalisés pour le compte de Monsanto : Bayer lance une enquête interne et mandate un cabinet d'avocats externe

En mai 2019, des médias français ont annoncé que des listes de personnalités établies pour le compte de Monsanto en 2016 pourraient avoir enfreint les principes éthiques et les réglementations légales. D'un examen préliminaire de la situation, Bayer comprend que cette initiative ait suscité des questionnements et des critiques. Ce n'est pas ainsi que le Groupe envisage le dialogue avec la Société et les parties prenantes, c'est pourquoi Bayer a souhaité s'excuser pour ce comportement et coopérera pleinement avec les autorités françaises dans leur enquête.

 Communiqué de Presse
du 12 mai 2019

 Communiqué de Presse
du 5 septembre 2019



Transparence dans toutes les interactions avec nos parties prenantes

La nature des relations entretenues entre Bayer et ses parties prenantes importe autant aux citoyens qu'aux pouvoirs publics : l'éthique des affaires est une question essentielle pour la pérennité de notre entreprise.

Bayer a introduit depuis plus d'une dizaine d'années une politique de Conformité légale, précisant les principes de conduite que les salariés doivent intégrer au quotidien, dans le secteur de la santé comme dans celui de l'agriculture, qui sont largement réglementés. L'objectif : assurer une bonne gouvernance et conformité d'entreprise, notamment en matière d'anti-corruption, de conflits d'intérêts, d'équité fiscale, de transparence ou de lobbying responsable.

En santé, publication réglementaire des données en France...

Concernant le domaine de la santé, la collaboration entre le secteur pharmaceutique et les professionnels de santé, tous secteurs confondus, est nécessaire pour développer des produits, médicaments et dispositifs médicaux innovants pour des soins de qualité. Afin que la confiance des parties prenantes reste entière, Bayer favorise depuis 2012 la transparence sur ses relations avec les professionnels de santé, en France et en Europe.

Bayer se conforme aux lois et réglementations qui définissent, dans chaque pays, les interactions entre le secteur pharmaceutique et les professionnels de santé. Ainsi, notamment, la loi française n° 2011-2012 du 29 décembre 2011 a statué sur le renforcement de la sécurité sanitaire du médicament et des produits de santé. Conformément à son décret d'application sur la transparence des liens d'intérêts, Bayer en France rend publiques les rémunérations et avantages en nature versés aux professionnels et aux organismes de santé. Ces informations sont publiées nominativement, deux fois par an, sur le site internet de Bayer en France (<https://www.bayer.fr/remuneration-versee-aux-professionnels-de-sante>), depuis 2012, ainsi que sur celui du gouvernement français (www.transparence.sante.gouv.fr), depuis 2014.

...et auto réglementation en Europe

Par ailleurs, Bayer a approuvé, en 2015, le Code de Déclaration élaboré par la Fédération Européenne des Industries et Associations Pharmaceutiques (EFPIA). Ainsi, depuis 2016, Bayer publie, une fois par an sur son site internet, localement et globalement, le montant agrégé des rémunérations et avantages en nature versés aux professionnels et aux organismes de santé.

Pour enregistrer ces données de manière homogène et en assurer la traçabilité, la Division Pharmaceuticals de Bayer a créé une cellule dédiée. En France, la cellule Crystal, composée de 5 membres, a géré 18 millions d'euros de dépenses, en 2018. « Les projets en R&D permettent de développer des médicaments innovants qui contribuent à la préservation de la santé et du bien-être de chacun » souligne Marie-Andrée Gouvaert, responsable de la Cellule Crystal. ■

Nos activités de représentation d'intérêts sont encadrées et déclarées

Les activités de représentation d'intérêts, plus communément appelées activités de lobbying, sont des activités légitimes. Elles participent au processus démocratique de l'élaboration des politiques publiques lorsque qu'elles sont exercées de manière transparente et dans le respect des lois et des règles de déontologie. Les décideurs consultent les entreprises, les associations professionnelles, mais aussi les représentants de la société civile et les ONG, qui exercent également des activités de lobbying.

Ces activités sont assurées par la direction des Affaires Publiques et Gouvernementales, mais aussi par le Président de Bayer en France, premier représentant de l'entreprise auprès des décideurs publics.

Nos activités de représentation d'intérêts répondent aux obligations légales et aux règles déontologiques, notamment aux obligations établies par l'article 25 de la loi Sapin II du 9 décembre 2016, avec la création par la Haute Autorité de la transparence de la vie publique d'un registre public sur lequel les "représentants d'intérêts" doivent s'inscrire et déclarer certaines informations.

Bayer France a accueilli positivement l'application de cette loi qui établit une plus grande transparence dans le rôle des lobbyistes, dans le processus décisionnel de la vie publique.

Les activités de représentation d'intérêts de Bayer en France sont déclarées sur le site de la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique et accessibles au public.

Le Groupe Bayer dispose également d'une charte de bonnes pratiques de lobbying sur les lesquelles se sont engagées toutes les personnes exerçant ces activités chez Bayer.



Bayer France s'engage avec act4nature

La biodiversité est au cœur des actions de Développement Durable de Bayer France. Son adhésion au programme act4nature, initié en 2018, a été une occasion de recenser ses engagements anciens et d'en annoncer de nouveaux.

«La biodiversité est le fondement de notre existence : c'est elle qui nous approvisionne en nourriture, en eau et air purs, et c'est aussi elle qui rend nos écosystèmes plus résistants au changement climatique. En tant que chef de file du secteur agricole et numéro un des produits de protection des cultures et des semences, nous endossons une grande responsabilité à cet égard, une responsabilité mondiale», souligne Dr. Klaus Kuntz, Directeur du Développement Durable chez Bayer Crop Science.

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE) - dont Bayer France est membre depuis 2010 - n'a pas attendu la publication du rapport alarmant de l'IPBES¹ pour renforcer sa mobilisation pour la biodiversité. En 2018, elle a initié la démarche «act4nature - Les entreprises pour la biodiversité». L'engagement a été signé, le 10 juillet 2018, par les présidents de 65 grandes entreprises dont Bayer France, ainsi que par des partenaires scientifiques (Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité, Muséum National d'Histoire Naturelle...) et des ONG (France Nature Environnement, Fondation pour la Nature et l'Homme, LPO, WWF...).

act4nature comporte 10 engagements communs qui doivent permettre à chaque entreprise d'avoir un apport net positif envers la nature. Il s'agit donc pour elles d'intégrer la question de la biodiversité dans toutes leurs activités et de la légitimer auprès de leurs salariés et parties prenantes. Par ailleurs, act4nature comprend un volet individuel par lequel chaque entreprise définit, en continu, des actions nouvelles, chiffrées et planifiées.

Bayer France : des engagements et des actes

Bayer France a défini ses engagements en s'appuyant sur l'expertise de ses équipes Développement Durable et Agriculture Durable. Il attache une importance particulière au dixième engagement commun d'act4nature : «Rendre compte publiquement de la mise en œuvre des engagements communs et des engagements individuels détaillés». «A l'écoute de la société, Bayer s'engage à accompagner la transformation de l'agriculture en œuvrant en faveur de la diminution de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques conventionnels», souligne Stéphanie Le Houérou, Expert Développement Durable. «Ainsi, nous proposons un large panel de solutions qui combinent produits phytopharmaceutiques «traditionnels» et substances naturelles, sélection variétale et approche digitale pour traiter uniquement à la bonne dose, au bon endroit et quand cela est nécessaire».

En ce qui concerne la sécurité des produits de protection des cultures, Bayer propose un dialogue équilibré. En 2018, initiative inédite, il a mis à la disposition du grand public les résumés des études scientifiques d'évaluation de l'efficacité et de la sécurité de ses produits (www.crops-science-transparency.bayer.com). ■

1. IPBES : la Plateforme Intergouvernementale sur la Biodiversité et les Services Écosystémiques a publié son rapport le 6 mai 2019.
2. IUCN : Union Internationale pour la Conservation de la Nature.



Bayer France : exemples d'engagements et actions individuelles

// Soutien des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, en particulier la lutte contre la faim (objectif 2 : Faim "zéro") et l'accès à la santé (objectif 3 : Bonne santé et bien-être) qui sont au cœur de la raison d'être de l'entreprise.

// Obtention de multiples certifications : ISO 14001 (respect de l'environnement), ISO 50001 (management de l'énergie) pour les usines de Marle et Villefranche, et Breeam-In Use (9 thèmes dont énergie, eau, déchets, écologie et biodiversité) pour les sites tertiaires.

// Réalisation d'une matrice de matérialité avec un panel de parties prenantes internes et externes, afin de hiérarchiser les enjeux de Développement Durable et notamment les attentes et le positionnement de la biodiversité.

// Actions au profit des pollinisateurs et des abeilles : 8 Fermes de références / incubateurs de solutions innovantes, charte d'engagement apiculteurs / agriculteurs, ateliers de sensibilisation à l'apiculture, suivi de ruchers à l'aide de balances électroniques...

// Développement en cours d'une formation des salariés Bayer France pour les sensibiliser tous, entre 2019 et 2021, aux enjeux environnementaux, incluant la biodiversité.

L'initiative française act4nature pourrait bien s'élargir à une échelle internationale, notamment à la faveur des grands événements pour la Biodiversité qui émailleront l'année 2020 : Congrès mondial de l'IUCN², COP 15 de la Convention sur la Diversité Biologique (CDB) à Kunming en Chine...

-  Les engagements individuels de Bayer France dans act4nature
-  Article « Multiplier les bonnes pratiques pour protéger la faune sauvage »
-  Communiqué de presse de l'IPBES
-  Objectifs Développement Durable de l'ONU

Enjeux d'Engagement Sociétal pour Bayer France

L'Engagement Sociétal de Bayer France est l'engagement de l'entreprise vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la Société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent (définition issue de la norme internationale ISO26000). L'Engagement Sociétal de Bayer France s'articule autour de plusieurs enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Ces enjeux ont été identifiés à partir de ceux, plus globaux, du groupe Bayer, tout en intégrant les spécificités du contexte français.

En 2018, nous avons mené une consultation auprès de nos parties prenantes (lire pages 12-13) pour évaluer l'importance de nos enjeux. Trois axes prioritaires ont ensuite été définis en France, afin d'en faciliter la compréhension et de pouvoir effectuer un pilotage des actions associées qui soit plus adapté à notre entreprise et nos activités.

Science et Santé

Bayer France s'engage à améliorer la qualité de vie de la population en favorisant l'accès aux soins, en développant des solutions innovantes répondant aux besoins des patients et à permettre une production agricole suffisante et de qualité. Cet axe contribue aux Objectifs Développement Durable des Nations Unies «Faim zéro» et «Bonne santé et bien-être». Il équivaut à la catégorie ECONOMIE de nos précédents rapports. De l'efficacité économique de l'entreprise va découler notre capacité à satisfaire l'enjeu d'INNOVATION, qui est au cœur de la promesse «Bayer Science For A Better Life» que l'entreprise fait à toutes ses parties prenantes. Nous n'avons de cesse de développer de nouvelles

molécules, technologies et modèles de gestion dans les domaines de la santé humaine, ainsi que pour l'agriculture moderne, où la recherche est intense. Les avancées technologiques bénéficient d'une protection stratégique et sont défendues par des droits de propriété intellectuelle afin de sécuriser dans le temps les résultats de cette stratégie d'innovation et pour garantir un accès exclusif au marché.

Environnement

Bayer France s'engage afin de favoriser la biodiversité et limiter nos impacts sur l'environnement (énergie, déchets, eau, gaz à effet de serre...). Cet axe équivaut à la catégorie ENVIRONNEMENT de nos précédents rapports. La protection de la biodiversité revêt ici toute son importance, pour assurer les ressources et les «services» que fournit l'environnement à la société humaine. Une utilisation optimale de nos produits permet de limiter des effets indirects non désirés sur la biodiversité. La responsabilité en matière de produits et services de Bayer requiert une communication et un accompagnement des utilisateurs, de façon à en maximiser les bénéfices sur la santé humaine tout en minimisant les impacts négatifs potentiels sur l'environnement.

Développement et Inclusion

Bayer France s'engage pour permettre l'accès à l'éducation et à l'emploi en prenant en compte la singularité de chacun.e et en favorisant l'égalité des chances dans nos territoires d'implantation et au sein de l'entreprise, en lien avec nos principes d'éthique et de transparence. Cet axe équivaut à la catégorie ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL, qui concerne la dimension

sociale interne de l'entreprise, et en particulier les salariés, et la catégorie SOCIÉTAL de nos précédents rapports, qui porte sur le volet social externe de l'entreprise. Enfin l'ensemble de ces enjeux sociétaux s'articule autour d'un enjeu d'engagement des parties prenantes, c'est-à-dire la capacité de Bayer à comprendre leurs attentes et intérêts tout en expliquant ses activités et sa démarche, le tout pouvant déboucher sur des collaborations durables et fructueuses.

Les enjeux de **GOVERNANCE** portent quant à eux sur le système et la culture mis en place pour gérer l'entreprise et notamment soutenir de façon transverse la démarche de résolution de l'ensemble des

enjeux d'Engagement Sociétal. On trouve ainsi les enjeux d'éthique et de loyauté des pratiques, le comportement concurrentiel, la veille et la conformité réglementaires, la transparence de l'information et la gouvernance corporative. Travailler sur ces différents enjeux de gouvernance nous donne un cadre de conduite qui s'applique à tous, tant en interne au niveau des employés, des directeurs et des administrateurs, qu'à l'externe vis-à-vis des clients, des fournisseurs ou des partenaires. Ce cadre vise ainsi à préserver les intérêts légitimes de toutes les parties prenantes de notre entreprise, tout en tenant compte des exigences générales de la société, comme la protection de l'homme et de l'environnement. ■





Synthèse des indicateurs 2018 pour Bayer France

Le reporting de Bayer en France s'appuie sur les référentiels du Global Reporting Initiative (GRI) et du UN Global Compact, tout en prenant aussi en compte le contexte national français, encadré par les accords dits « Grenelle II » et les spécificités sectorielles. Le référentiel GRI comporte par exemple 79 indicateurs portant sur un grand nombre d'enjeux de Développement Durable. L'entreprise a décidé de sélectionner, dans un premier temps, un plus petit nombre d'indicateurs de suivis, correspondant à ses enjeux prioritaires.

BaySIS - Bayer Site Information System, l'outil de reporting mis en place pour l'ensemble des sites de production Bayer à travers le monde permet de satisfaire la collecte des informations auprès des différents sites dans le cadre du reporting de Bayer en France. Cette approche permet à l'entreprise de bien structurer la collecte des informations auprès des différents services sur les sites en France.

Météo des indicateurs

Dans le tableau, vous trouverez des pictos vous indiquant la météo de chacun des indicateurs pour 2018 comparé aux précédentes années. Voici leur signification :



* L'indicateur ne donne ici qu'une information simple dont l'évolution n'a pas de signification en soi.

Synthèse des indicateurs 2018 pour Bayer France

Vous trouverez l'ensemble des résultats 2018 pour nos indicateurs avec leur météo. Il est temps néanmoins de revoir la manière dont nous faisons le suivi de nos indicateurs. Outre la récente intégration de Monsanto, de nombreux changements de périmètres et d'activités ont eu lieu pendant ces dernières années et nos outils de reporting vont évoluer. Les indicateurs 2018 n'intègrent pas encore les données Monsanto et nous n'avons pas fait cette année de commentaires plus poussés sur chacun de ses indicateurs. Vous trouverez en revanche dans les pages suivantes des exemples de nos actions dans la partie « En savoir plus ». ■

1. Les salariés ont recours à des formes d'apprentissage plus variées qu'auparavant qui ne sont pas nécessairement des actions de formation (short term assignment, Vis ma vie, mentoring, coaching, partage de pratiques, etc.)

DÉFIS	INDICATEURS	2015	2016	2017	2018	MÉTÉO
GOUVERNANCE						
Ethique	% de managers ayant reçu la formation Compliance	95,10	90,90	93,70	91,50	
SCIENCE ET SANTÉ						
Innovation et Recherche	% dépenses R&D / CA (France)	9,70	10,80	11,60	12,80	
Brevets déposés La Dargoire		27	23	23	23	
ENVIRONNEMENT						
Energie	Consommation totale (T Joule)	278,75	288,63	249,03	305,61	
	Consommation/tonne produite (T Joule/Ktonne)	3,12	3,32	3,29	3,91	
GES	Emission totales (Tonnes eq. CO ₂) 1 000 t	18,5	20,32	17,93	23,36	
	Emission/tonne produite (Tonnes eq. CO ₂ /tonnes)	0,207	0,239	0,236	0,299	
Eau (rejet)	Consommation totale d'eau (1 000 m ³)	471,34	424,24	343,62	285,48	
	Eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)	70,52	78,53	87,44	78,78	
Déchets	Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	2,09	5,04	5,85	2,82	
	Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	0,07	0,02	4,36	0,04	
Responsabilité des producteurs	Contribution à des éco-organismes (millions d'€)	1,174	1,348	1,054	1,053	
DÉVELOPPEMENT ET INCLUSION						
Développement des compétences	Nombre d'heures formation/effectif ¹	27,68	25,71	23,14	14,87	
	Personnes ayant reçu au moins 1 formation (%)	96,69	90,76	75,64	80,79	
	Entretien professionnel (Development Dialogue) (%)	51,00	67,00	73,70	76,80	
Conditions de travail	Taux de démission (%)	0,75	0,72	0,82	0,93	
	Candidatures reçues	11 318	7 433	10 611	13 789	
Equité et diversité	Femmes cadres supérieures (%)	34,29	36,33	37,69	38,23	
	Employés en situation de handicap (%)	2,53	2,72	2,79	2,84	
	Diversité des nationalités		31	46	46	
Sécurité	Taux d'accidents RIR (%)	0,63	0,76	0,78	0,98	
Contribution locale et communautaire	Budget consacré (milliers d'€)	338	457	498	332	
	Nb de projets collectifs auxquels Bayer contribue	26	33	27	31	



Nous avons écouté. Nous agissons.

Bayer place la barre plus haut en matière de transparence, de durabilité et d'engagement. Dans le même temps, un nouveau pôle Engagement Sociétal est créé au sein de Bayer France pour aller toujours plus loin dans les engagements pris auprès de la société.

Bayer a fait paraître dans le Figaro et dans Les Échos le 14 juin 2019 une « lettre ouverte » expliquant les 6 engagements du groupe vis-à-vis de la Société, illustrant sa responsabilité accrue et sa contribution en tant qu'acteur de premier plan de l'agriculture.

En voici un extrait : « Acteur majeur de l'agriculture, il est de notre responsabilité de contribuer à faire évoluer ce secteur pour qu'il réponde encore mieux aux attentes de la Société et au respect de l'environnement. Depuis que nous avons réalisé l'acquisition de Monsanto, nous avons échangé avec un grand nombre d'acteurs et avons entendu les préoccupations liées à notre rôle dans l'agriculture. Nous prenons celles-ci très au sérieux et nous tenons à y répondre. Pour que l'agriculture, essentielle à notre Société, continue à progresser, nous devons évoluer. Dès aujourd'hui, nous plaçons la barre plus haut, afin de renforcer la transparence, la responsabilité sociétale, et d'améliorer la façon dont nous interagissons avec nos parties prenantes ».

A noter que le groupe vise à réduire de 30% l'impact sur l'environnement en développant de nouvelles technologies, en réduisant les volumes de produits de protection des cultures et en permettant une application plus précise. Environ 5 milliards d'euros seront investis dans de nouvelles méthodes de lutte contre les mauvaises herbes. Scientifiques, journalistes et représentants d'ONG se verront proposer d'être associés à la prochaine procédure européenne de réenregistrement du glyphosate. Et les produits phytopharmaceutiques seront commercialisés dans les pays en développement s'ils satisfont aux normes de sécurité édictées par les principales autorités de réglementation, en plus des réglementations locales.

Retrouver le contenu sur Bayer.fr : <https://www.bayer.fr/actualite-nous-avons-ecoute-nous-agissons>

En France, Frédéric Grimbert, en charge du Développement Durable ces 5 dernières années, prend la responsabilité du nouveau pôle Engagement Sociétal de Bayer France au sein de la Direction Communication. Ce pôle continuera à développer les activités développement durable et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de l'entreprise et à mieux les faire connaître. Les décisions prises reposent toujours sur la norme internationale ISO 26000 qui définit l'engagement sociétal de cette façon : « C'est l'engagement d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la Société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent ».

La notion d'engagement est positive et s'inscrit dans un contexte français très exigeant en matière environnementale et sociétale. Les activités de Bayer, que ce soit en santé ou en agriculture, sont très challengées et la réputation est mise à mal. Cette démarche doit contribuer à son amélioration. Beaucoup d'actions remarquables ont été menées par les équipes depuis longtemps et doivent être mieux connues en interne comme vers les parties prenantes externes.

La démarche d'Engagement sociétal de Bayer France a été élaborée en 2018 grâce à l'écoute des parties prenantes, que ce soit les salariés du groupe en France et ses interlocuteurs externes pour élaborer sa

matrice de matérialité (lire pages 12-13). Et cet engagement va s'articuler autour de 3 axes stratégiques : Science & Santé, Environnement et Développement & Inclusion. C'est pourquoi ce rapport 2018 a déjà été renommé « Rapport d'Engagement Sociétal » et organisé sur la base de ces 3 axes.

L'année 2019 va permettre désormais de prioriser les actions à mettre en œuvre en France. L'objectif est que cet engagement sociétal infuse partout dans l'entreprise pour que Bayer soit reconnu comme une société inclusive, bien ancrée sur ses territoires avec des salarié.e.s encore plus mobilisé.e.s sur les actions et les programmes qui seront proposés. ■





Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est la 5ème année que nous éditons en France notre rapport renommé en Rapport d'Engagement Sociétal. Nous vous remercions pour le temps que vous avez passé à le lire. Ce rapport complète celui de notre maison mère publié sur internet et consultable ici : <https://www.annualreport2018.bayer.com/>.

Ce travail mobilise de nombreuses parties prenantes, qui intègrent dans leurs activités quotidiennes des actions exemplaires permettant une contribution importante au Développement Durable.

Nous avons connaissance de l'importance des enjeux et nous sommes conscients que vos attentes sont extrêmement élevées.

Nous tenons à remercier tous les salarié.e.s pour leur engagement, sans lequel il serait difficile de mettre en œuvre la stratégie d'entreprise aussi ambitieuse soit elle. Nous tenons également à remercier l'équipe en charge de la rédaction du présent rapport.

Dans notre démarche d'ouverture et de dialogue, nous vous invitons à nous joindre en utilisant l'adresse mail de notre équipe : developpement.durable@bayer.com.

Merci à tous,

*Frédéric Grimbert
Responsable du pôle Engagement Sociétal Bayer France*



En savoir plus

CONTEXTE

// Stratégie Développement Durable : objectifs et indicateurs de performance du Groupe

ALIMENTATION

// Acteur engagé dans le biocontrôle
// Semences : présentation du site d'Autry-Le Châtel

SCIENCE ET SANTÉ

// Focus Contraception
// Focus Cardiologie
// Présentation de l'Association Tulipe
// Bien-être animal

ENVIRONNEMENT

// Lancement Polyvar Yellow
// Protection de la faune sauvage
// Réduction des herbicides
// Présentation de la filiale Bayer « Climate Corp »

DÉVELOPPEMENT ET INCLUSION

// Dialoguer avec les jeunes
// Formation e-santé
// Diversités et politique d'inclusion
// Le Life Hub Lyon et les jeunes

Objectifs et indicateurs de performance non financiers au titre de l'année 2018

Tel qu'indiqué dans le tableau, nous avons atteint dès 2018 les objectifs que nous avons fixés à horizon 2020 en matière de gestion des fournisseurs, de sécurité (LoPC-IR) et d'efficacité des ressources.

Nous avons également fait des progrès significatifs dans l'atteinte des autres objectifs.

Nous allons continuer à développer nos activités dans les catégories cibles en 2019 et à rendre compte des résultats obtenus. Nous allons toutefois devoir adapter nos objectifs suite à l'intégration du groupe Monsanto et l'impact qui en découle pour notre entreprise.

OBJECTIFS	ATTEINTE DE L'OBJECTIF (2018)
INNOVATION	
Groupe Ajustement de l'objectif en Septembre 2018 : investissement en R&D de l'ordre de 4,9 mrd € (2018)	5,2 mrd €
Pharmaceuticals Mise en développement de 9 nouvelles entités moléculaires et mise en développement d'une nouvelle indication ou d'une nouvelle formulation (2018)	Transfert de 5 nouvelles entités moléculaires
Consumer Health Mise en développement initial de 25 concepts validés par les consommateurs (2018)	Transfert de 40 nouveaux concepts
CropScience Mise en développement de 3 à 4 nouvelles entités moléculaires, caractères végétaux ou produits biologiques en études de champ confirmatoires pour la validation technique	Lancement d'études de champ confirmatoires portant sur 5 nouvelles entités moléculaires
GESTION DES FOURNISSEURS	
Evaluation de tous les fournisseurs à hauts risques potentiels présentant un volume de facturation important (2020)	100%
Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement (2020)	Mise en place effective
EFFICACITÉ DES RESSOURCES	
Amélioration de l'efficacité énergétique de 10% (2020). Référence année 2015 : 143 kWh / 1 000 € ventes externes	126 kWh / 1 000 € ventes externes (amélioration de 12%)
Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 20% (2020). Nouvelle année de référence 2015 : 55,7 kg CO ₂ e / 1 000 € ventes externes	42,0 kg CO ₂ e / 1 000 € ventes externes (-25%)
SECURITE	
Diminution des accidents du travail de 35% (2020). Référence année 2012 : RIR (taux d'incidents déclarés) 0,50	RIR 0,36 (-28%)
Réduction de 30% des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines (2020). Référence année 2012 : LoPC-IR (Loss of Primary Containment Incident Rate / Taux d'incident lié aux pertes de matières premières) 0,21	LoPC-IR 0,13 (-38%)
GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS	
Finalisation de l'évaluation du potentiel de risques des substances (> 99%) utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne métrique (2020)	85%
CONFORMITE	
Formation annuelle à la conformité de pratiquement 100% des managers de Bayer	98%
EMPLOYES	
Amélioration continue de l'engagement des collaborateurs. Référence année 2017 : 79%	77%
Accroissement du taux de féminisation du senior management à 35% (2020); Référence année 2010 : 21%	34%
Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors Union Européenne, Etats-Unis et Canada à 25% (2020); Référence année 2013 : 18%	21%

Bayer, un acteur engagé du biocontrôle

Le bio- contrôle : tout sauf simple !

Le biocontrôle se définit comme l'ensemble des méthodes de protection des cultures basées sur le recours à des organismes vivants comme des micro-organismes (bactéries, champignons...), des médiateurs chimiques (confusion sexuelle, pièges à attractifs...) et/ou des substances naturelles (extraits de plantes...).

Il faut savoir que la mise au point de ces méthodes est une tâche difficile : il faut trouver le compromis entre efficacité suffisante, moindre dépendance aux conditions d'utilisations, facilité de conservation et praticité d'utilisation pour les agriculteurs.



L'engagement sociétal de Bayer en matière de santé et de sécurité alimentaire se concrétise par le développement de la voie du biocontrôle.

Toutes les cultures ont besoin d'être protégées contre leurs agresseurs naturels. Dans le choix de solutions dont disposent les agriculteurs, qu'ils soient bio ou non, pour protéger efficacement les plantes des ravageurs, des mauvaises herbes et des maladies, celle du biocontrôle occupe une place grandissante, utilisé seul ou combiné. Il contribue à réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et, ainsi, à bâtir l'agriculture de demain.

Des avancées solides

Les biocontrôles font partie de la stratégie de Bayer qui innove pour répondre à la quête de solutions alternatives par les agriculteurs et les consommateurs pour une agriculture plus respectueuse de l'environnement, tout en préservant la qualité et la diversité des aliments.

Depuis 2012, le Groupe développe cette activité grâce à des acquisitions d'entreprises : Agraquest (leader en production et sélection de bactéries), Prophya (expert en production d'agents fongiques) et Biagro (expert en production de micro-organismes stimulateurs de la croissance des plantes).

Chaque année, Bayer investit 50 millions d'euros en Recherche et Développement dédiée aux biocontrôles et biostimulants, soit plus que le chiffre d'affaires actuellement généré par les biocontrôles. Dans cet univers extrêmement divers, Bayer concentre ses efforts sur le développement de micro-organismes

(champignons, bactéries...). Fin 2018, il a lancé une sixième solution de biocontrôle sur le marché français appelée Rhapsody.

Ce nouvel antifongique et antibactérien est composé de bactéries (*Bacillus subtilis*, souche QST713). Son large spectre lui permet d'être actif contre plusieurs champignons et bactéries, et sur de multiples cultures (colza, vigne, betterave à sucre, pomme de terre, arboriculture, cultures légumières).

Des partenaires de réflexion

Le Consortium de biocontrôle, organisme privé-public, est un consortium de recherche et d'innovation. Lancé en 2016, il a pour vocation d'offrir aux agriculteurs des méthodes de protection des cultures complémentaires aux produits phytopharmaceutiques et de consolider le secteur du biocontrôle. Bayer, qui en est membre¹, s'était engagé, dès 2015, dans la co-construction du cahier des charges et de la feuille de route du consortium, aux côtés de l'INRA et du Ministère de l'Agriculture. Le 22 novembre 2018, le site Bayer de Lyon-La Dargoire a accueilli les 2^{es} Rencontres annuelles du Consortium de biocontrôle, organisées par le Pôle Terralia et Céréales Vallée.

En développant des solutions qui répondent aux besoins des agriculteurs et aux attentes de la société, Bayer soutient la pluralité des agricultures et, de fait, la diversité alimentaire. ■

1. Bayer est également membre d'IBMA France, Association française des entreprises de produits de biocontrôle.



Autry-Le Châtel : des semences hautement sécurisées

Depuis 40 ans, le site d'Autry-Le Châtel (45) produit des semences de tomates et poivrons. La politique de qualité et de sécurité alimentaire menée sur le site en fait un centre reconnu au niveau mondial.

En 2014, le site d'Autry-Le Châtel est devenu un Centre d'Excellence pour les solanums, variétés pré-commerciales (appelées Phase 4 pour les experts) : sur les 7,4 hectares de serres, 80 % sont dédiés aux tomates et 20 % aux poivrons. Chaque année, les semences de 300 à 500 variétés, nouvelles en majorité, sont produites à Autry-Le Châtel. « *Nous sommes un maillon du processus d'amélioration continue des variétés* », indique Claude Sciacaluga, Directeur du site. « *Sur le site, nous cultivons une multitude de types de tomates et poivrons. Nous sommes là pour relayer les travaux des sélectionneurs qui, par des croisements adaptés, cherchent à répondre aux attentes du marché en termes de résistance aux maladies, de productivité et de qualités gustatives* ».

Acquis par Bayer en 2018, Autry-Le Châtel est le seul site de production de semences de tomates et poivrons du groupe en Europe-Afrique.

Priorité à la qualité et à la sécurité

Le site d'Autry-Le Châtel est certifié ISO 9001 en matière de qualité et OSHAS 18001 pour la gestion de la santé et de la sécurité au travail, mais la certification GSPP (Good Seed and Plant Practices) est la plus essentielle. « *Elle garantit que nos semences de tomates sont indemnes d'une bactérie impossible à éradiquer : le *Clavibacter michiganensis** », explique Claude Sciacaluga. « *Cette certification est très contraignante, puisque tout doit être tracé, tout contrôlé, mais elle est primordiale pour délivrer des semences de qualités sanitaires. Sur le site, toutes nos cultures sont cultivées*

sous la norme GSPP. De ce fait, bien que les poivrons ne soient pas concernés par ce fléau potentiel (mais ce sont des porteurs sains!), nous déployons les mêmes procédés de travail, nous prenons les mêmes précautions dans toutes les zones de culture ».

Ainsi, ces secteurs ne sont accessibles qu'aux salariés concernés et à certains visiteurs, via un outil de contrôle d'accès. Puis, tout au long de leur parcours, des mesures draconiennes et répétées permettent d'éviter l'introduction de la bactérie : changements de tenues quotidiennes (18 000 vêtements en stock), lavages et désinfections des mains systématiques, port de gants et des blouses obligatoire, désinfection des outils entre chaque variété.

Le *Clavibacter* est véhiculé par les hommes, mais également par les insectes et les oiseaux. Pour empêcher ces derniers de pénétrer dans les serres, des filets fins sont tendus en hauteur. L'eau est également un vecteur de la contamination, même s'il s'agit de l'eau de pluie collectée via les toitures des serres, elle est stockée puis désinfectée avant chaque utilisation. « *Il en va de la sécurité sanitaire des approvisionnements en semences de nos clients cultivateurs de tomates et de la pérennité de nos activités, car une infestation par le *Clavibacter* nous obligerait à arracher tous nos plants et à cesser toute culture de tomate pendant 5 ans* », insiste Claude Sciacaluga. « *Par ailleurs, la France a une image forte en termes de qualité de semences et de sécurité alimentaire, qui nous donne un net avantage compétitif pour exporter* ». ■

Le système d'accréditation GSPP

GSPP (Good Seed and Plant Practices) est une association de semenciers et producteurs de plants qui a développé un système d'accréditation international et transparent, s'appliquant à l'ensemble de la filière. Le système GSPP vise à prévenir l'infestation des semences de tomates et des lots de plants par un pathogène grave : le *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis* (Cmm).

Pour être accrédités GSPP, les sites de production doivent mettre en place des méthodes de travail et un système de management de la qualité conformes au référentiel. L'application et le respect des procédures avec le standard GSPP sont vérifiés annuellement par des auditeurs indépendants, mandatés par l'association GSPP.

Contraception : savoir faire et faire savoir



En France, la contraception reste un véritable enjeu de santé publique. Pour que chaque femme puisse choisir une méthode en pleine connaissance de cause, Bayer accompagne de multiples initiatives d'information.

Pilules de la 1^{ère} à la 4^{ème} génération, dispositifs intra-utérins, implants, patchs, anneaux... : les méthodes de contraception n'ont cessé d'évoluer et de se diversifier, pour répondre aux besoins en termes d'efficacité, de confort et d'adaptation aux modes de vie des femmes, des couples, donc de toute la société.

Paradoxalement, bien que la France présente une couverture contraceptive¹ plus importante que ses voisins européens, près de 220 000 interruptions volontaires de grossesse² y sont pratiquées chaque année. L'objectif de l'Etat à l'horizon 2030 est de réduire d'un tiers les grossesses non prévues.

Partenaire d'une information de qualité

Bayer, pionnier de la pilule contraceptive dès 1961, met son expertise au service de tous les professionnels de santé publics et privés - les gynécologues en premier lieu, mais aussi les sages-femmes, les centres de planification et encore les associations... qui ont la charge d'informer les publics concernés et ont leur confiance. «D'après l'étude Tanco (Thinking About Needs in Contraception)³, les femmes attendent en priorité de leur contraception qu'elle

soit efficace – c'est-à-dire fiable – et qu'elle soit en phase avec leur mode de vie», souligne Carole Maître, Responsable médicale Santé de la femme chez Bayer France, «*et, quelle que soit la méthode choisie, celle-ci ne peut être bien suivie que si elle est bien comprise*».

Avec les jeunes, sur le terrain...

En 2018, Bayer a accompagné plusieurs programmes d'éducation des plus jeunes, avec le souci d'une information de qualité. En mars, en partenariat avec l'Association Française de Contraception, Bayer a soutenu une action de sensibilisation au sein de 6 universités de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : des étudiants ambassadeurs ont informé 2 000 de leurs condisciples et ont ouvert le dialogue avec un quizz sur les idées reçues à propos de la contraception. Durant l'été, Bayer a soutenu les Bus Information Prévention qui ont sillonné l'Ile-de-France. «Grâce à l'expérience de Bayer, nous avons pu nous adresser à des femmes au-delà des 14-16 ans que nous côtoyons habituellement, de manière plus ouverte et décomplexée», témoigne Jean-Baptiste Lusignan, Responsable du pôle Santé, jeunesse et publics prioritaires au CRIPS⁴ d'Ile-de-France.

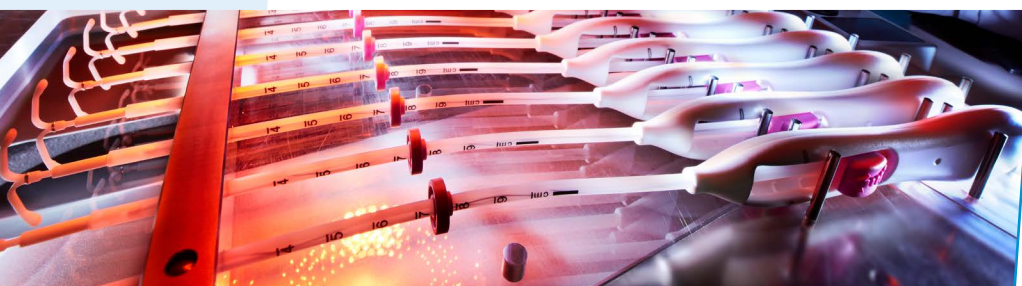


En novembre, dans le cadre du Health Innovation Booster Camp organisé par le parc Eurasanté de Lille, Bayer a proposé à des étudiants de réfléchir à «Comment améliorer le parcours patient avant, pendant et après la pose d'un DIU dispositif intra utérin?»

...et, avant tout par la communication digitale

Une communication ciblée sur les réseaux sociaux et internet permet de toucher encore plus de femmes et notamment les milléniales. Bayer s'est donc associé à différentes communautés web de référence : Melty (6,5 millions d'abonnés, essentiellement millénials, sur sa page Facebook «Pensées de filles»), madmoiZelle, Rosecarpet... pour aborder la contraception sérieusement mais avec le ton décalé qu'utilisent les plus jeunes... Par ailleurs, à l'été 2018, Bayer a créé Parl'oGyn⁵, un service unique de téléconseil sur le web pour mettre en relation des jeunes femmes avec des gynécologues via le chat notamment, dans l'objectif de répondre aux questions des femmes 24h / 24 et 7 jours sur 7.

Ce service gratuit est réalisé en partenariat avec le spécialiste de téléconseil Mes Docteurs et est disponible via le site web à la tonalité jeune «Mon corps ma contraception – Parlons-en librement!». Sur le 1^{er} trimestre 2019 c'est un peu moins de 50000 visites sur le site ayant donné lieu à près de 3000 téléconseils. Ce service génère un très bon niveau de satisfaction des femmes avec une note de 8,6/10 et vient préparer/compléter la consultation réelle. En effet, 69% des utilisatrices du service pensent certainement ou probablement consulter leur médecin à la suite du conseil fourni. ■



1. 97% des femmes entre 18 et 44 ans utilisent un moyen de contraception (Source : INED).
2. 216 700 interruptions volontaires de grossesse en 2017 (Source : DREES).
3. «Des perceptions aux non-dits : connaissons-nous suffisamment les attentes de nos patientes?» (Etude Ipsos 2017).
4. CRIPS : Centre Régional d'Information et de Prévention du Sida et pour la santé des jeunes.
5. Le service Parl'oGyn ne permet pas d'obtenir un diagnostic, ni une ordonnance médicale et il ne remplace pas une visite médicale annuelle. Parl'oGyn n'est pas un service d'urgence. En cas d'urgence, contacter le 15.

Un geste de solidarité pour les femmes dans la précarité

Un collectif lillois s'est mobilisé, fin 2018, pour collecter des serviettes hygiéniques, tampons et coupes menstruelles, destinés aux femmes en précarité.

En tant qu'acteur engagé en Santé de la Femme (contraception et hygiène intime), Bayer s'est associé à cette action solidaire contre la "précarité menstruelle". Il a organisé une collecte sur ses principaux sites. Les salariées de Loos, Gaillard, La Garenne-Colombes, Lyon Saint-Pierre, Lyon La Dargoire, Nîmes et Saint-Priest ont ainsi offert 7 cartons de produits.

Par ailleurs, l'équipe Consumer Health de Bayer a fait un don de Lingettes Hydratin[®] et l'équipe Santé de la Femme a fourni des flyers sur le service Parl'oGyn[®] pour que les femmes en précarité puissent, gratuitement, appeler un gynécologue et recevoir des conseils individualisés.

Les fruits de la collecte, achevée le 31 janvier 2019, ont été remis au collectif lillois puis transmis à l'Agence du don en nature qui assure la distribution de produits neufs non alimentaires aux plus démunis.



Collecte solidaire : les dons des salariés ont été remis, le 19 février 2019 à Lille, au collectif citoyen à l'origine d'une initiative pour lutter contre la précarité menstruelle

Campagne de sensibilisation à l'AVC : toutes et tous concernés



En 2014, Bayer France a initié une démarche de sensibilisation à l'AVC¹ auprès du grand public. Tout en la poursuivant, il en fait bénéficier ses salariés.

En France, un AVC survient toutes les 4 minutes : c'est la 1^{ère} cause de handicap physique chez l'adulte² ! Une action favorisant la prévention était nécessaire. Bayer France, acteur de l'amélioration du parcours de santé des patients, a décidé de s'investir dans un programme ambitieux de sensibilisation à ce fléau et de prévention.

Engagé de manière continue envers le grand public depuis fin 2014, Bayer veut également être un partenaire de santé pour les salariés de ses 13 sites français. « De juin 2017 à fin 2018, en 16 sessions, déjà 1 270 salariés sédentaires ont bénéficié d'une conférence et 331 ont même été formés à la prise de pouls », explique Eric Figaroli, Responsable du Développement des Politiques de Santé en Région, Division Pharmaceuticals de Bayer, Médecine Générale Cardiovasculaire. « En 2019, les salariés itinérants se verront proposer un outil de sensibilisation sur notre site intranet ». Partout, les participants plébiscitent l'initiative : à Villefranche-sur-Saône, sur 56 répondants, 91 % se sont déclarés très satisfaits ou satisfaits.

« C'est toute une équipe de la Division Pharmaceuticals de Bayer qui se mobilise sur la durée pour porter cette parole et faire reculer l'AVC en France, et nous sommes très fiers, avec Philippe Lobies, Médecin du Travail chez Bayer, d'accompagner cette campagne de sensibilisation interne », souligne Eric Figaroli. ■

Sessions AVC : un format qui a fait ses preuves !

Intervenants :

// Le Responsable d'une unité neuro-vasculaire locale
// Bayer France : Eric Figaroli, Responsable du Développement des Politiques de Santé en Région, et le Dr Philippe Lobies, Médecin du travail

Programme :

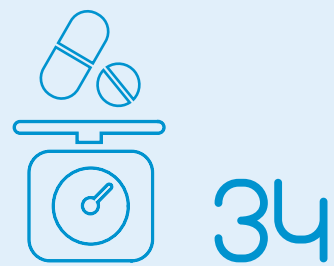
Les conférences, organisées avec les partenaires de Bayer, sont structurées comme suit :
// L'AVC en quelques chiffres, les facteurs de risque
// Projection du film "AVC, vite le 15 !"
// Description du parcours de santé AVC : avant (prévention), pendant (prise en charge en urgence) et après (suivi dès le retour au domicile)
// Introduction à la nécessité d'apprendre la prise de pouls, suivi de travaux pratiques pour les volontaires, encadrés par des infirmières

1. AVC : Accident Vasculaire Cérébral
2. Source : Fondation pour la recherche sur les AVC

Tulipe en 2018



44
entreprises de santé
participantes



34
tonnes de médicaments
distribués



25
pays destinataires
(Syrie, Yémen, République
Démocratique du Congo,
République Centrafricaine,
Niger, Mali, Tchad, Cameroun)
soit environ
350 000
patients bénéficiaires



21
ONG médicales
actives sur 26
partenaires

SANTÉ

Association Tulipe : une vocation humanitaire à partager



Interface entre industrie du médicament et associations humanitaires, Tulipe permet aux entreprises de santé comme Bayer d'exprimer, par leurs dons, leur engagement en matière de solidarité et de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Créée en 1982 par les entreprises de santé, Tulipe est une association d'intérêt général et son statut d'établissement pharmaceutique distributeur à vocation humanitaire a été autorisé par l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament. Elle n'a que trois équivalents dans le monde, aux USA, au Canada et au Royaume-Uni.

«La raison d'être de Tulipe est d'aider les associations humanitaires à intervenir lors de crises sanitaires aiguës, de catastrophes naturelles et de conflits, partout dans le monde», explique **Alexandre Laridan, Responsable des Opérations**, l'un des 4 salariés de l'association. Tulipe est seule, en France, capable de leur fournir, en moins de 48 heures, 3 modèles de kits d'urgence dont le contenu est défini par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) : Première urgence, Urgence pédiatrique et Kit standard (anti-douleur, antibiotiques...). «Pour constituer ces kits, dans notre entrepôt situé près de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle, nous faisons appel aux dons des entreprises de santé localisées en France, comme Bayer, adhérent depuis 10 ans, qui fournit régulièrement 2 à 3 antibiotiques, indique Alexandre Laridan. Toutefois, ces dons ne couvrent que 80 % des besoins et nous devons acheter les médicaments manquants, notamment grâce aux cotisations de nos adhérents. A contrario, si nous n'avons pas l'usage de certains dons en nature, nous nous employons à leur trouver une destination».

Des valeurs d'éthique et de transparence

Les produits donnés par Tulipe sont assujettis aux normes internationales des «Bonnes pratiques de dons de médicaments» : ils ne sont ni endommagés ni même ouverts, jamais issus du recyclage... Lors de leurs donations, les entreprises de santé transfèrent à Tulipe leur responsabilité pharmaceutique (traçabilité, retrait de lots, bonne utilisation...).

En 2018, Tulipe a décidé de resserrer le champ de ses partenariats. «Nous souhaitons travailler avec moins d'ONG, en nous recentrant sur celles qui sont les plus capables de desservir les zones en crise les plus dangereuses, comme Action contre la Faim et Women of Africa», explique Alexandre Laridan. «Parallèlement, nous poursuivons nos actions de sensibilisation auprès de donateurs potentiels supplémentaires, car les besoins sont illimités». ■



Engagés ensemble pour le bien-être animal

L'implication de Bayer pour le bien-être animal va au-delà du développement de solutions vétérinaires innovantes. Elle se traduit également par le soutien de multiples acteurs œuvrant pour la protection, la santé et le soin des animaux.

L'activité Animal Health de Bayer développe des traitements et des solutions innovantes en matière de santé et de bien-être animal. Elle permet ainsi aux vétérinaires et autres professionnels de santé, aux éleveurs et propriétaires d'animaux de compagnie et d'élevage, d'améliorer la prévention et la prise en charge des maladies.

Bayer apporte son soutien actif à de nombreuses actions de protection, de santé et de soin des animaux. En 2018, il a lancé la bourse mondiale Care4Cattle¹, en partenariat avec la World Farmers' Organisation².

Care4Cattle : une nouvelle initiative vertueuse

La bourse Care4Cattle vise à récompenser des solutions innovantes en matière d'amélioration du bien-être des bovins au sein des exploitations.

Pour la première édition, en 2018, les candidatures ont été examinées par un panel d'experts en bien-être animal, indépendants, issus du monde universitaire et du secteur public, ainsi que des représentants de la World Farmers' Organisation et de Bayer. Les critères retenus étaient l'approche innovante, l'impact sur le bien-être du bétail, la valeur ajoutée pour les activités agricoles, la pertinence et la faisabilité, la viabilité économique.

Le groupe Bayer a attribué une bourse de 30 000 € aux meilleurs projets présentés par des agriculteurs, éleveurs, vétérinaires, chercheurs et étudiants vétérinaires ou en zootechnie. De plus, Bayer France a offert une bourse de 5 000 € pour le meilleur des projets soumis par les étudiants de 4 écoles vétérinaires françaises : ce prix a récompensé le projet de « mannequin bovin », présenté par Marie Masselot, étudiante à l'Ecole Nationale Vétérinaire, Agroalimentaire et de l'Alimentation (Oniris) de Nantes. En ligne avec une préoccupation des étudiants, sa proposition leur permettra d'apprendre certains gestes (cathétérisation de la veine jugulaire, anesthésie des blocs nerveux de la corne...), non pas sur des animaux vivants, mais sur le « mannequin bovin », réplique plastique d'une tête de bovin, équipée de systèmes renouvelables artério-veineux et nerveux.

À l'avenir, Bayer envisage de coopérer aussi avec les acteurs de la filière agro-alimentaire, tout en continuant à développer ses interactions avec la communauté scientifique, les ONG et les gouvernements. ■

1. Care4Cattle : en français, Prendre soin du bétail.

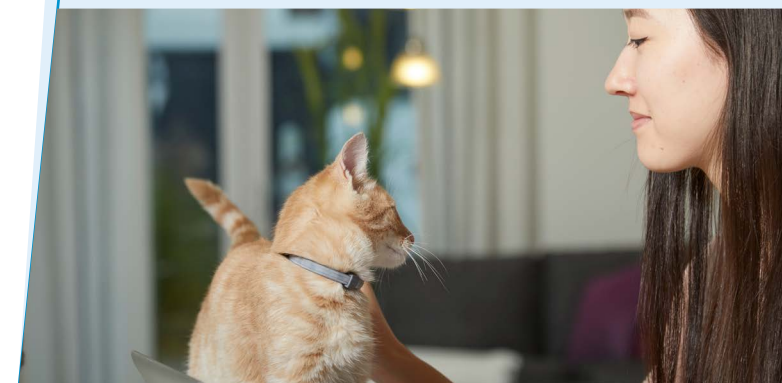
2. La World Farmers' Organisation (WFO) est une organisation internationale d'agriculteurs.

3. « La meilleure idée pour une meilleure vie » fait référence à la devise de Bayer : « La Science pour une vie meilleure », que ce soit pour les hommes, les plantes ou les animaux.

Bien d'autres actions en faveur du bien-être animal

Tout au long de l'année 2018, Bayer France a soutenu des initiatives concrètes, souvent aux côtés des vétérinaires.

Parallèlement à Care4Cattle, Bayer a soutenu la création du Think Tank "CAP Welfare" par un vétérinaire, le Dr Thierry Poitte. Son objectif ? Impulser un nouveau regard de la société sur le bien-être et le monde animal dans son ensemble.



Bayer a renouvelé la campagne "Parlez-vous chat" en mettant à disposition une nouvelle formation originale, unique et engageante destinée aux Auxiliaires Spécialisées Vétérinaires, réalisée avec l'aide de spécialistes en comportement félin.

Une autre action-clé a porté sur l'amélioration de la vie des animaux dans les fermes : l'activité Crop Science de Bayer a lancé l'appel à projet "Better Idea for a Better Life"³. L'idée gagnante, proposée par Brice Veaulin, agriculteur dans l'Yonne, consiste à donner une seconde vie à un conteneur à bouteilles, en le transformant en box d'élevage pour porcins ou ovins. Cet agriculteur cherchait à valoriser son exploitation et ses déchets tout en protégeant au mieux ses animaux.

PolyVar® Yellow protège les abeilles du Varroa

Le Varroa est l'une des principales causes de la surmortalité des abeilles domestiques en Europe. Bayer France propose désormais aux apiculteurs un antiparasitaire simple et efficace : Polyvar® Yellow.

Les abeilles sauvages, ainsi que l'abeille domestique *Apis mellifera*, jouent un rôle essentiel, avec d'autres insectes, dans la pollinisation de nombreuses espèces de plantes sauvages et cultivées en Europe. Cela explique la forte inquiétude soulevée lorsque la mauvaise santé des colonies d'abeilles dans certaines régions du monde est constatée.

Aujourd'hui, un consensus scientifique s'est formé en faveur de causes multifactorielles : maladies (nosébose, loque américaine), parasites, appauvrissement des sources de nourriture (pollen, nectar), trop faible professionnalisation de la filière apicole ou encore mauvaises conditions d'application de produits phytopharmaceutiques dans les cultures – les regards se sont pourtant focalisés sur les insecticides de la famille des néonicotinoïdes, dont l'usage a été interdit en Europe.

Un ennemi insidieux de la ruche

Apparu en France en 1982, le Varroa, un acarien parasite d'origine asiatique de l'*Apis mellifera*, vit aux dépens des abeilles adultes et des larves, et

peut rapidement décimer toute une colonie. D'une part, il transmet des maladies virales aux abeilles (virus des ailes déformées/DWV, virus du Cachemire/KBVÖ); d'autre part, il se multiplie très rapidement dans les alvéoles de la ruche, prospérant tout particulièrement à la fin de l'été et à l'automne.

Une nouvelle parade : PolyVar® Yellow

En 2018, Bayer a lancé sur le marché français une solution innovante de lutte contre le Varroa. PolyVar® Yellow a été développé par ses chercheurs et ceux de l'université allemande de Halle. Ce médicament antiparasitaire se distingue par son mode d'application. Il se présente sous forme de bandelettes imprégnées de substance active, à placer à l'entrée de la ruche en guise de portes. A chaque passage, l'abeille reçoit une dose suffisante pour éliminer les Varroas présents sur elle et dans la ruche. Ne nécessitant pas d'intrusion dans la ruche, cette méthode ne perturbe pas la colonie. Afin de préserver le développement sain des abeilles, PolyVar® Yellow s'utilise après la récolte et l'extraction du miel, et jusqu'à la fin des activités de vol. ■



Et bien plus pour la santé des abeilles...

La fragilité des abeilles ayant des origines variées, Bayer défend une responsabilité partagée. Il propose donc aux agriculteurs et apiculteurs sa charte d'engagement et une formation à des pratiques plus respectueuses de la santé des abeilles. "En tant que défenseur de l'agriculture intégrée, j'utilise le moins de produits chimiques possible", explique Hervé Mesnard, apiculteur et agriculteur. "Le tout est d'y recourir de manière extrêmement ciblée, en respectant à la lettre les règles d'utilisation : le soir, quand les abeilles sont dans la ruche, pas sur les fleurs..."

Par ailleurs, en 2011, Bayer a mis en œuvre Bee Care, un programme dédié à la santé des abeilles. Il a ouvert deux centres dédiés, en Allemagne en Amérique du Nord, qui combinent les expertises de ses activités Animal Health et Crop Science.

Multiplier les bonnes pratiques pour protéger la faune sauvage



Il ne fait aucun doute que l'agriculture, principalement à travers le changement d'usage des sols, a un impact sur la biodiversité. Pour protéger la faune sauvage, Bayer France recherche avec ses partenaires du monde agricole de nouvelles pratiques vertueuses.

La position du groupe Bayer en matière de biodiversité est claire : aider les agriculteurs à obtenir le meilleur rendement possible afin de répondre aux besoins de la population mondiale, tout en limitant l'utilisation des ressources et en préservant la biodiversité. «Bayer vise donc à réduire sensiblement l'impact environnemental de ses futurs produits de protection des cultures et à limiter leur utilisation», indique Dr. Klaus Kuntz, Directeur du Développement Durable de la Division Crop Science du groupe Bayer. D'ailleurs, les volumes utilisés par hectare de terres arables ont déjà baissé d'environ 90 % en 60 ans. «L'agriculture numérique permet d'utiliser les produits avec plus de précision», explique Dr. Klaus Kuntz, «l'irrigation ciblée des champs permet par exemple d'économiser beaucoup d'eau, d'accroître considérablement le rendement et d'optimiser l'utilisation des produits de traitement».

En ce qui concerne plus particulièrement la faune sauvage, Bayer cherche à la protéger, en étudiant les milieux concernés localement, en développant des pratiques vertueuses et en les diffusant de manière pédagogique.

Observer et agir

L'enjeu est de former les agriculteurs et de les responsabiliser à un bon usage des produits phytopharmaceutiques, de manière à en limiter les effets non intentionnels sur la biodiversité. Pour réussir, il faut être capable de démontrer des effets bien réels des méthodes de travail préconisées. L'Expert en Biodiversité et Abeilles qui opère au sein de la division Crop Science de Bayer France adopte donc une approche expérimentale qui part du terrain. Il travaille avec les agriculteurs des 8 Fermes de références en France, représentatives des cultures et grandes zones de production françaises, qui sont autant d'incubateurs de pratiques innovantes.

La méthode ? Mieux connaître la biodiversité pour mieux la préserver. En matière de faune sauvage, il s'agit tout d'abord de réaliser des inventaires. Ensuite, grâce à leurs savoir-faire conjugués, les agriculteurs des Fermes de références et les équipes Bayer, qui s'appuient sur des experts, imaginent des solutions qui permettraient d'améliorer la biodiversité. Enfin, les bonnes pratiques les plus pertinentes sont prêtes à être



diffusées plus largement. Sur la demande de ses clients (distributeurs de produits agricoles et coopératives), Bayer propose aux agriculteurs de réaliser des formations, des sensibilisations, des suivis de biodiversité... Ces initiatives sont également démultipliées par des organisations de producteurs.

Les champs d'étude sont variés et riches. Bayer France est amené à publier de nombreux résultats, sous des formes allant des articles scientifiques aux outils de vulgarisation. Pour illustrer les résultats de plusieurs études sur la biodiversité, un parcours pédagogique a été créé depuis 2017 dans la Ferme de références de la Somme. Des inventaires de carabes, de faune volantes ont été réalisés, ainsi que des recensements de perdrix grises. ■

Des inventaires riches de découvertes

Les inventaires réalisés par Bayer, dans les contextes les plus variés, portent sur :

- // la faune auxiliaire, utile à l'agriculteur : carabes, coccinelles, syrphes, vers de terre... et, depuis 2018, chauve-souris,
- // la faune sauvage, notre patrimoine commun : perdrix, oiseaux et petits mammifères, comptés en lien avec la Fédération Française de la Chasse.

Ces inventaires montrent que les milieux agricoles sont loin d'être désertés par la faune sauvage et, au-delà permettent d'identifier bien des espèces remarquables insoupçonnées.



Faune sauvage : Bayer en actions

// L'aide à la création de haies, de bandes enherbées, avec définition des espèces végétales et de la méthode d'entretien, promotion des buses anti-dérive - sans perte d'efficacité.

// La charte d'engagement apiculteurs / agriculteurs de Bayer sert de base de discussion lors d'ateliers de sensibilisation à l'apiculture et à la préservation des pollinisateurs.

// Des suivis collaboratifs de ruchers : des balances électroniques, placées sous les ruches, permettent d'en mesurer les variations de poids et d'adapter le moment des traitements (80 installées depuis 2015, 103 en juin 2019).

// Des formations sur la faune utile auxiliaire - pour adapter les traitements, notamment insecticides et pour mettre en place des mesures les favorisant.

// En test en 2019 sur la Ferme de références de Rennes : une barre d'effarouchement placée à l'avant du tracteur permet d'émettre du bruit et des vibrations sur le sol et la culture qui éloignent la faune sauvage le temps du fauchage de la prairie ou des moissons. Une première journée de démonstration avec la fédération de chasse locale a montré des résultats intéressants.

Un train pour désherber les voies avec moins d'herbicides

En phase avec les préoccupations sociétales, Bayer innove pour contribuer à réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques. En matière d'herbicides, il a co-développé un train qui permet de désherber les voies ferrées.

Bayer a développé une technologie de pulvérisation ciblée, le Smart Weeding System (SWS), pour équiper sa flotte de trains désherbeurs intelligents sur voies ferrées. Ce dernier a vu le jour après plusieurs années de travail en partenariat avec le constructeur d'engins ferroviaires SOCOFER et une dizaine de PME et start-ups françaises et allemandes. Doté de caméras embarquées qui sont couplées à des algorithmes de reconnaissance des mauvaises herbes, le SWS fait appel à l'Intelligence Artificielle. Les buses de pulvérisation sont actionnées automatiquement et uniquement en cas de présence de mauvaises herbes. Le SWS permet une pulvérisation ciblée, même à 55 km/h, sur et aux abords des voies et un respect automatique des zones de non traitement avec un GPS d'une précision centimétrique. Ce système de désherbage intelligent permet, selon l'infestation des sols, une réduction des herbicides foliaires jusqu'à 70% comparé à un traitement en plein sans système de détection. Développée à partir de 2017, l'utilisation de l'Intelligence Artificielle pour reconnaître les adventices à grande vitesse représente une innovation durable, unique au monde.

Une technologie éprouvée

Bayer a déjà produit et commercialisé plusieurs modèles de ce train désherbeur intelligent. Les premiers ont été mis en service en 2018, en Allemagne. Un autre est utilisé en France, sur la ligne à grande vitesse Bretagne-Pays de la Loire. Bayer a présenté son Smart Weeding System lors du SIFER (Salon International du Ferroviaire), à Lille, en mars 2019.

La plateforme web interactive associée au SWS fournit en temps réel et stocke des données telles que la cartographie de l'intensité d'infestation, de la dose et du type d'herbicide appliqué, le volume total de traitement appliqué... Autant d'informations utiles aux gestionnaires d'infrastructures ferroviaires, soumis à des obligations de traçabilité, de prévention et de maintenance prédictive.

Et bien d'autres innovations

Bayer a constitué une équipe de recherche pour faire évoluer la technologie SWS et, plus largement, pour travailler à la réduction des risques liés à la végétation en milieu ferroviaire : méthode alternative de désherbage électrique, adaptabilité de SWS à des véhicules railroutes, détection et cartographie des arbres et branchages dont la chute présente un danger immédiat ou à venir, etc. ■



A man with short dark hair and a beard, wearing a grey jacket over a plaid shirt, is looking down at a tablet computer he is holding with both hands. He is standing in a green field with several white cows in the background. The sky is blue with some clouds.

ENVIRONNEMENT

The Climate Corporation donne le pouvoir aux agriculteurs

Amélioration des rendements, de la rentabilité et de la durabilité des pratiques agricoles : la plateforme numérique Climate FieldView™ de Climate Corporation aide les agriculteurs à entrer dans une dynamique de progrès inédite.

The Climate Corporation, filiale de Bayer depuis 2018, est née aux USA en 2006 pour développer des solutions dédiées à l'agriculture digitale. Elle a développé, pour les agriculteurs, Climate FieldView™, une plateforme numérique qui centralise les données de multiples sources et en facilite l'analyse : il s'agit d'un outil d'aide à la décision de pointe. *«Pendant très longtemps, les agriculteurs ne pouvaient pas vraiment mesurer ce qui se passait sur leurs parcelles - santé, consommation d'eau des plantes... - et ils naviguaient un peu à vue»,* explique Tristan Guilbot, Climate Business Manager France chez Bayer. *«Avec Climate FieldView™, ils ont une vision analytique objective de leur exploitation, jusqu'à une échelle intra-parcellaire fine; ils la pilotent donc de manière plus éclairée et pertinente».* L'agriculteur peut ainsi tester et évaluer diverses options de semences, d'engrais, de traitements..., et optimiser ses choix techniques dans chaque zone d'une parcelle. Capable d'éviter les surdosages, il optimise son utilisation des intrants.

Une révolution, en France aussi!

Climate FieldView™ a été lancé en France en septembre 2018. Bien que déjà commercialisé avec succès, depuis 2015, sur le continent américain (USA, Canada, Brésil), il a été testé en Europe (France, Allemagne, Espagne, Italie, Roumanie, Ukraine) à partir de 2017, afin de valider sa pertinence sur des matériels agricoles plus hétérogènes et sur des configurations d'exploitations plus diversifiées (taille, types de cultures...).

«Les profils d'agriculteurs qui ont adopté Climate FieldView™ sont très divers, en termes de taille d'exploitation, de cultures bio ou pas..., mais tous partagent la même envie d'améliorer leurs pratiques, leurs résultats économiques et environnementaux», témoigne Tristan Guilbot. Climate FieldView™ est compatible avec le plus grand nombre de sources de données (machines agricoles, satellites...); une importation des données peut se faire automatiquement, sans interventions fastidieuses de l'agriculteur, tout en les regroupant au même endroit. Cette simplicité d'utilisation est la meilleure garantie de son utilisation efficiente et régulière, et les améliorations dont s'enrichit la plateforme Climate FieldView, chaque mois, entretiennent cette dynamique de progrès continu. *«Par ailleurs, avec Climate FieldView™, les agriculteurs accumulent très rapidement des expériences qu'ils apprécient de partager avec leurs pairs»,* note encore Tristan Guilbot. ■

Dialoguer avec les jeunes

Employeur citoyen, engagé dans une démarche d'ouverture envers toutes ses parties prenantes, Bayer France multiplie les occasions de rencontrer les plus jeunes.

Les sujets d'échanges avec élèves et étudiants ne manquent pas. Ils peuvent s'inscrire dans la durée, pour les jeunes en stage ou en alternance. Ils peuvent également être plus ponctuels, dans les sites Bayer ou au sein des établissements d'enseignement.

"L'alternance, une chance pour notre entreprise!"

Bayer déploie partout en France une politique d'alternance. Le site de Marle (02) lui accorde une importance toute particulière et prouve son engagement en participant, chaque année, au Concours des Pépites de l'Alternance, organisé par le Medef des Hauts-de-France. «*La vocation de ce concours est de mettre en avant les entreprises de la région qui ont, de manière originale, recours à l'alternance par le biais du contrat d'apprentissage ou de la professionnalisation pour recruter des jeunes*», rappelle Jean-Marc Pujo, Directeur du site de Marle, et convaincu que «*L'alternance est une chance pour notre entreprise. Elle nous permet de travailler avec des personnes diplômées, qui connaissent notre culture, nos valeurs, nos pratiques, et en adéquation avec nos métiers. C'est idéal pour dénicher des candidats pour nos futures embauches. Nous travaillons avec le GRETA depuis de nombreuses années pour trouver des programmes de formation adaptés, d'une part, aux besoins de notre usine, et, d'autre part, à l'évolution de nos métiers. L'alternance est le meilleur moyen de conserver le savoir-faire du site et nous avons à cœur de former systématiquement nos futurs tuteurs, des salariés volontaires que nous valorisons en reconnaissant leur savoir-faire*».

En 2018, le site de Marle était lauréat du concours, dans la catégorie des entreprises de 20 à 299 salariés. Pour l'édition 2019, Jean-Marc Pujo présidera le jury.

Bayer, un acteur des sciences de la vie à découvrir

Pour faire connaître son univers aux élèves et étudiants, Bayer France ouvre ses sites, notamment le site de recherche de Lyon-La Dargoire qui abrite le Life Hub, notre centre d'innovation. C'est souvent là que sont organisées des sessions d'information ou de formation, animées par plusieurs spécialistes et experts des équipes Bayer. Elles permettent de familiariser les jeunes avec Bayer et la protection des cultures : processus R&D, contexte réglementaire des produits phytopharmaceutiques, évaluation de leur sécurité, gestion du risque consommateur, évaluation des risques environnementaux et accompagnement responsable en matière d'utilisation des produits de protection des plantes... Notre Centre de Recherche de La Dargoire à Lyon a accueilli 1320 visiteurs en 2018, c'était l'année de la Chimie!

L'action de Bayer en matière de Développement Durable constitue un autre thème récurrent très demandé par les jeunes. L'équipe Développement Durable propose des présentations qui peuvent avoir lieu au sein des lieux d'enseignement et sont complétées par des échanges avec les participants : engagements de Bayer en France et dans le monde, leviers qui motivent les investissements de l'entreprise en lien avec la durabilité, éclairages face aux questionnements sur les produits de protection des plantes, le marché français des biocontrôles, le modèle agricole européen, la rigueur des études fournies par l'industrie. «*Nous pouvons ainsi dialoguer avec ceux qui sont nos futures parties prenantes et qui sont sensibles aux notions de durabilité*», souligne Frédéric Grimberty, Responsable Engagement Sociétal. ■



DÉVELOPPEMENT ET INCLUSION

Data Scientist dans la santé : à métier émergent, nouvelle formation

Bayer France soutient une nouvelle initiative en région Hauts-de-France pour accompagner l'évolution des métiers de santé : la création de l'une des premières formations en Data Science.

Le nouveau métier de Data Scientist ou Expert en sciences des données émerge, devenant rapidement clé pour toutes les entreprises, dans tous les secteurs. Dans le domaine de la santé, la révolution numérique se traduit par une explosion du nombre de données disponibles : objets connectés, imagerie médicale, données dites « -omiques » (ex : génomique) -, écrits des professionnels de santé... « Ces données portent des promesses d'avancées pour les pratiques médicales, les innovations industrielles et les actions de santé publique », explique Pascal Dao Phan, Responsable des Opérations Cliniques au sein de la Division Pharmaceuticals de Bayer. « Les algorithmes qui en résultent permettent, par exemple, d'obtenir plus d'informations sans études invasives et même de réaliser des essais cliniques sans patients ».

Le Data Scientist en santé est un profil très recherché car encore rare et doté d'une triple compétence : maîtrise de l'ingénierie des données, maîtrise du domaine de la santé et capacité à gérer un projet sur les données de santé et à communiquer pour aider à la prise de décision clinique/médicale, industrielle ou de santé publique.

Bayer, partenaire à plus d'un titre

En 2017, la Faculté d'Ingénierie et du Management de la Santé (ILIS) de l'Université de Lille a décidé de créer un parcours « Data Science pour la Santé », dans le cadre de son Master Ingénierie de la Santé, en partenariat avec Polytech'Lille¹. Sollicités pour apporter leur support et la caution industrielle de Bayer, Pascal Dao Phan et son collègue Antoine Pottier aux Opérations Marketing, ont immédiatement accepté ce challenge, « convaincus de l'avenir de cette discipline et de la pertinence du projet ».

La rentrée 2018 a accueilli une première promotion de 10 étudiants et une vingtaine sont attendus pour la seconde promotion, à la rentrée 2019. Les profils sont volontairement diversifiés (mathématiques et statistiques, biologie pure ou un mix des deux), puis unifiés par des mises à niveau durant les 2 années du Master. « Etant partenaire, Bayer a été associé à la conception de certains modules, participe à la sélection des étudiants, assure des cours et séminaires, et accueille en stage des étudiants en France », indique Pascal Dao Phan. « Par ailleurs, l'équipe Data Science International du Groupe, très intéressée par ce programme lillois, souhaite intégrer ces expertises toutes neuves dans son réseau ». ■



1. Polytech'Lille : cette grande école d'ingénieurs publique, habilitée par la CTI (Commission des Titres d'Ingénieur) et membre de la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), propose 8 formations d'ingénieur couvrant les grands domaines scientifiques.



DÉVELOPPEMENT ET INCLUSION

Inclusion : permettre aux diversités de s'exprimer

Charte de la Diversité, accord Egalité femme/homme et autres dispositions pour l'égalité et l'équilibre des chances : les avancées de Bayer France sont nombreuses, en interne comme à l'extérieur.

«La diversité est un levier de cohésion et de bien-être au travail, au travers d'un management inclusif et respectueux des différences individuelles», rappelle **Corinne Colombo, Experte Handicap & Diversité, Talent & Inclusion**, chez Bayer France. «Elle est ainsi source de performance économique et sociale». Voilà pourquoi, en 2004, Bayer France s'engageait dans la création d'une Charte de la Diversité, une initiative inter-entreprises menée par l'association «Les Entreprises Pour la Cité». Cette charte s'articule sur trois axes fondamentaux : lutter contre les discriminations, favoriser l'égalité des chances et mettre en œuvre un management inclusif. Elle permet aux signataires (4 000 à ce jour) de mener une réflexion sur la diversité (égalité femme/homme, handicap...), d'engager des actions qui vont au-delà du strict cadre légal de la lutte contre la discrimination, en partageant leurs bonnes pratiques et leurs ressources, notamment grâce à un site internet dédié. En décembre 2018, Bayer France a renouvelé son engagement à cette Charte de la Diversité, ainsi libellée : **#Signer et Agir pour plus de performance économique et sociale**.

Synergies entre actions internes et externes

«Inventer sans cesse des pratiques qui font progresser la diversité et l'inclusion, c'est indispensable» affirme Corinne Colombo, qui assure leur promotion en interne auprès des salariés, ainsi que des actions d'information et de sensibilisation auprès des publics externes concernés.

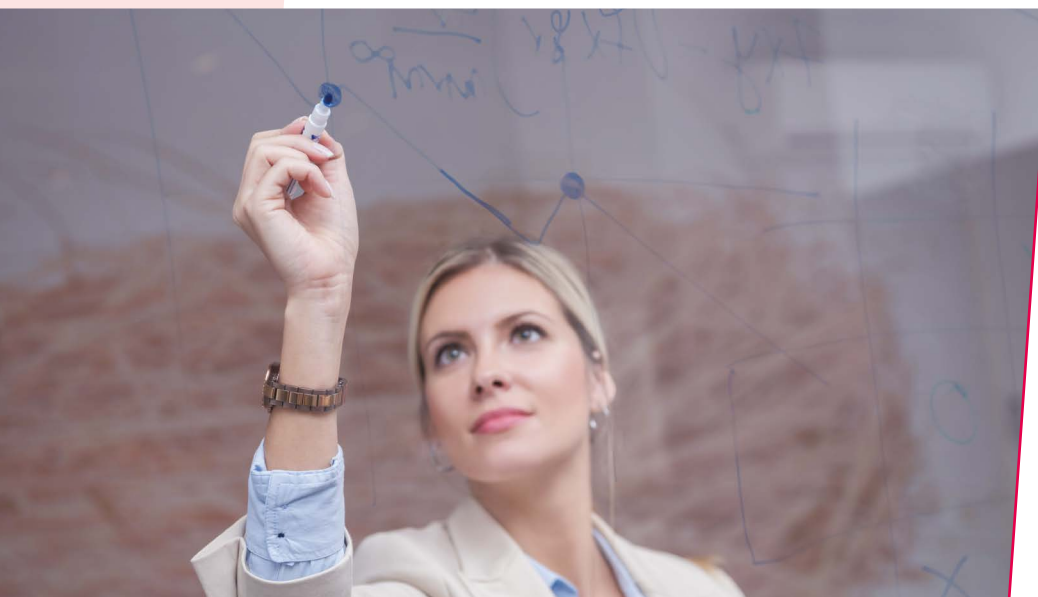
En 2018, un accord Egalité femme/homme unique, capitalisant sur les meilleures pratiques déjà expérimentées par ses entités, a été signé par Bayer France pour l'ensemble de ses activités. Cet accord est résumé dans un livret diffusé à toutes et tous et structuré autour des 5 thèmes suivants : agir dès l'accès à l'emploi, garantir les mêmes droits d'accès à la formation, respecter l'égalité salariale entre femmes et hommes, accompagner les parents tout au long de leur carrière, promouvoir l'accès des femmes aux postes à responsabilité. «*Bayer France compte 49% de femmes parmi ses cadres et 36% aux postes à responsabilité, un chiffre qui devrait atteindre 40% en 2021*»,



précise Corinne Colombo, qui mesure les difficultés rencontrées pour les mettre en œuvre et propose des améliorations continues très concrètes. «Le handicap est la singularité qui demande le plus d'efforts au long cours et, même si nous le traitons par des mesures spécifiques, il bénéficie de mesures conçues pour des publics plus larges», indique Corinne Colombo. C'est ainsi que le télétravail ou la suppression des réunions tardives sont utiles aussi bien aux personnes en situation de handicap, qu'aux parents ou aux personnes ayant un long trajet domicile-travail.

Par ailleurs, Bayer France a défini des «Dispositions liées à la parentalité», pour faire avancer l'égalité professionnelle (aménagements pour la femme enceinte, la mère, le père, les parents...), ainsi que des «Engagements pour l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle». Egalement guidées par une directive «Equité et Respect au travail», la Direction de Bayer France et les partenaires sociaux réaffirment dans une charte en 2018 que le sexisme et le harcèlement sexuel sont contraires aux valeurs de Bayer.

Parallèlement, Bayer France agit à l'extérieur de son périmètre, en menant des actions de sensibilisation, en créant des passerelles et des contacts opérationnels avec ses salariés. «Ce mécénat de compétence fait partie intégrante du développement professionnel de nos salariés et peut contribuer à lever certains freins et biais inconscients», conclut Corinne Colombo. ■



Multiplier les passerelles avec l'extérieur

///// Des métiers pour elles aussi

Pour palier, en amont, la trop forte sexuation de certains métiers, Bayer France aide enseignants et élèves à découvrir les métiers accessibles à tous et toutes, ainsi que les filières post-bac qui y conduisent.

///// Retour à l'emploi des femmes

L'association «Entreprises pour la Cité», à laquelle adhère Bayer France, propose des ateliers aux femmes sorties de l'emploi, afin de les aider à se repositionner sur le marché du travail.

///// Parrainages quartiers prioritaires

Des cadres confirmés, issus de différents sites Bayer France, parrainent des jeunes diplômés de quartiers prioritaires et les aident à trouver du travail (aide au CV, entraînement aux entretiens de recrutement, sensibilisation aux codes de savoir-être). En 2018, 50 parrains ou marraines ont accompagné plus des jeunes, pour une durée moyenne de 6 mois. En novembre 2018, une conférence sur l'e-reputation a réuni 10 jeunes.

///// Mentorat «handicap»

Les étudiants en situation de handicap sont 4 fois plus nombreux à abandonner leurs études que les autres étudiants. Fort de précédentes expériences, Bayer France a aidé l'Université de Lille, en 2017, à créer un programme de mentorat pour sécuriser le parcours universitaire d'étudiants en situation de handicap : chaque étudiant est suivi par un salarié Bayer France - de formation comparable - jusqu'à son diplôme (recherche de stages puis d'emploi). En 2018, un programme de mentorat a été conclu avec l'ESTBB de Lyon. A fin 2018, Bayer France compte 10 mentors à Lille et 4 à Lyon et une communauté d'entraide entre mentors est née, animée par Corinne Colombo.



Journées Portes Ouvertes de la Chimie

Dans le cadre de "L'Année de la Chimie, de l'école à l'université", lancée par le ministère de l'Éducation nationale, en association avec le ministère de l'Enseignement supérieur, les entreprises de la Chimie ont fait découvrir leurs activités aux jeunes, du 6 au 14 octobre 2018, à travers plus de 200 événements.

Le 8 octobre, le Life Hub Lyon a reçu 2 classes lyonnaises. La visite proposée aux collégiens se voulait une initiation à ce qu'est un Centre de Recherche, tandis que le programme prévu pour les lycéens permettait d'approfondir leur éventuel projet d'orientation (types de métiers, cursus, matières importantes à étudier...).

Le 9 octobre, c'est le site Bayer de Marle (Aisne) qui organisait ses Portes Ouvertes. "Pour compléter la visite de ce site industriel dédié au conditionnement de produits phytopharmaceutiques, nous avons projeté le film sur le Centre de Recherche de La Dargoire à Lyon, tourné par des étudiants en chimie et en journalisme", précise Philippe Méresse.

DÉVELOPPEMENT ET INCLUSION

Le Life Hub Lyon passionne les jeunes



L'Innovation Center de Lyon-La Dargoire est devenu le 6^e Life Hub¹ du groupe Bayer. Sa vocation d'ouverture au public s'est concrétisée en 2018, auprès de professionnels du monde agricole et scientifique mais également auprès d'étudiants, de collégiens et de lycéens.

Inauguré en novembre 2017, le Life Hub Lyon a été reconnu comme un haut-lieu d'innovation du Groupe, qualifié pour dialoguer avec des publics très variés. « Il est avant tout un lieu d'échanges entre Bayer et ses parties prenantes, et propose déjà deux programmes très concrets, adaptés aux différents publics », explique Philippe Méresse, Responsable Innovation et Relations Externes du Life Hub. « Avec ce Life Hub adossé à un Centre de Recherche, nous disposons d'un outil unique pour montrer nos activités et apporter des réponses concrètes à nos visiteurs ».

Le programme Innov4Ag

Bayer fait une large place à l'open innovation - cette innovation qui est favorisée par l'ouverture à d'autres cultures et expertises - au travers de collaborations externes. Tout est mis en œuvre pour que le Life Hub collabore avec des start-ups qui aideront Bayer à relever encore plus rapidement de nouveaux challenges en matière de R&D, d'agriculture et d'alimentation.

Le programme Dialog4Ag

Au Life Hub, les échanges sont possibles, en toute transparence, avec les agriculteurs bien sûr, mais aussi les scientifiques, les politiques, les associations, ... et les jeunes. En 2018, le

Life Hub a accueilli plus de 80 groupes, ce qui représente plus de 1 300 visiteurs.

« Parmi eux, nous avons reçu 14 classes de la 4^e à la terminale, dans le cadre d'un partenariat avec le Rectorat de Lyon », explique Philippe Méresse, « et nous adaptons chacune de ces visites d'une demi-journée à leur niveau d'études ». Ces groupes de jeunes sont sensibilisés à la science, à la recherche et à la protection des plantes, dans l'agora du Life Hub, puis au cours de la visite de 3 laboratoires du Centre de Recherche (chimie, biologie, biochimie) et, enfin, en participant à des ateliers. « Les jeunes découvrent la diversité des métiers d'un Centre de Recherche, la façon d'y travailler - en groupes projets interdisciplinaires, en utilisant beaucoup l'anglais, en respectant des règles de sécurité... » souligne Philippe Méresse. « Tout un univers se révèle à eux : les plantes et leurs maladies, la recherche en fongicides et, au-delà, la vie d'une entreprise high tech où travaillent des passionnés. La découverte de la recherche se transforme parfois pour les élèves en perspectives de métiers d'avenir... et les professeurs veulent revenir avec d'autres classes ! »

Avec les jeunes comme avec d'autres publics, ces initiatives d'ouverture participent à la volonté de dialogue du Groupe. ■



Film CRLD

1. Life Hub : il s'agit d'un centre d'échanges dédié aux sciences de la vie.

Acteur en santé et en agriculture

Chez Bayer, nous regardons la nature telle qu'elle est : ni complètement parfaite, ni totalement imparfaite. Des maladies et des aléas menacent la santé humaine comme les cultures. Elles nécessitent d'être traitées. Bayer fait partie des solutions d'avenir pour trouver des réponses innovantes et fiables aux besoins fondamentaux de nos concitoyens, aussi bien en matière de santé que d'alimentation. Ainsi, la raison d'être de Bayer consiste à rechercher des solutions pour protéger la vie, qu'elle soit humaine ou végétale.



Science for a **better life***

ÉDITEUR

BAYER FRANCE

16, rue Jean-Marie Leclair - CS 90106 - 69266 Lyon Cedex 09 - France
Tél. : 04 72 85 43 21 - www.bayer.fr

Réalisation : Xerox Technology Services

Photos : © Photothèque Bayer

Pour toutes questions concernant ce rapport, merci de contacter
developpement.durable@bayer.com

* La Science pour une vie meilleure. PP-OTH-FR-0013-1. L.FR.COM.CC.09.2019.2264

