



Science For A Better Life®



BAYER EN FRANCE  
RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2014

Edito

Contexte

Enjeux de  
Développement  
Durable

Bilan 2014

Perspectives  
2015

Annexes

Remerciements

Chers Lecteurs,



J'ai le plaisir de vous présenter ce rapport de Développement Durable de Bayer France pour l'année 2014, diffusé auprès de toutes nos parties prenantes.

Après la célébration de ses 150 ans en 2013, le Groupe Bayer se tourne plus que jamais vers l'avenir.

Le 1er octobre 2014, Bayer a en effet finalisé l'acquisition de la division des produits de santé grand public de l'américain Merck & Co., Inc. En France, cette intégration offre de belles perspectives, que nous pourrons apprécier dans les mois et années à venir.

Autre évolution notable : Bayer a annoncé, le 18 septembre 2014, sa volonté d'introduire en bourse son activité matériaux hautes performances – MaterialScience – en tant que société distincte.

Objectif? Se recentrer entièrement sur les activités des Sciences de la Vie, en s'appuyant sur des piliers majeurs du Groupe tels que la santé humaine et animale Bayer HealthCare et la santé végétale Bayer CropScience. Cette introduction sur le marché boursier se fera dans les 12 à 18 mois, propulsant la nouvelle société de matériaux hautes performances au rang de quatrième plus grande entreprise du secteur de la chimie en Europe.

Cette année 2014, particulièrement riche en événements stratégiques, en phase avec notre mission « Science for a Better Life »\*, nous permet aussi de concrétiser notre engagement Développement Durable, notamment en nous dotant en France d'une organisation dédiée. Je vous invite donc à découvrir, ou mieux connaître, notre démarche Développement Durable en France, dans les pages qui suivent.

**Frank Garnier**

Président de Bayer en France

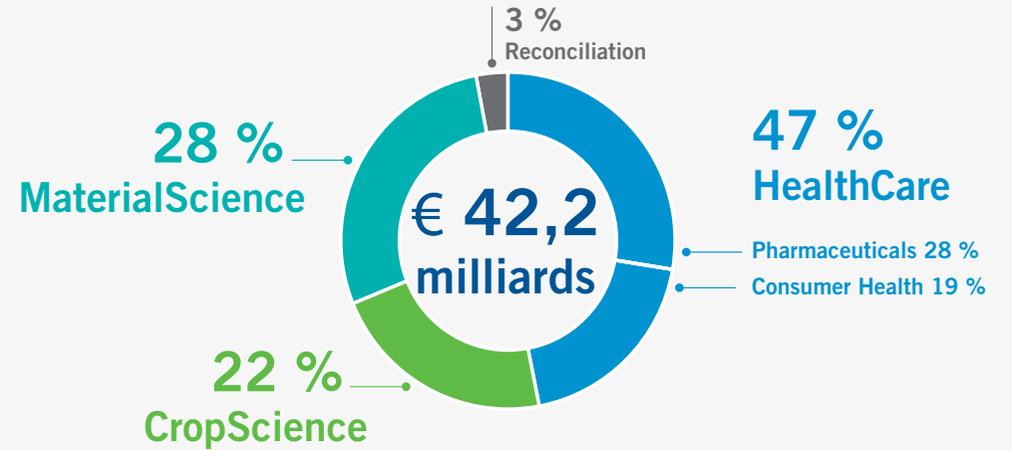
Bayer est une entreprise dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé, de l'agriculture et des matériaux hautes performances. Bayer propose, aujourd'hui et pour demain, des solutions en harmonie avec sa mission : « Science For A Better Life », la Science pour une vie meilleure.

- > **Bayer HealthCare** apporte aux patients et professionnels de santé toujours plus de solutions et de services, au-delà de la mise à disposition de médicaments innovants.
- > **Bayer CropScience** développe des solutions pour pérenniser une agriculture durable en vue d'une alimentation saine et accessible au plus grand nombre, tout en prenant soin de notre cadre de vie.
- > **Bayer MaterialScience** propose des solutions innovantes appliquées dans de nombreux domaines de notre vie quotidienne, comme le bâtiment, l'automobile ou l'ameublement.

Bayer a annoncé, le 18 septembre 2014, sa volonté d'introduire en bourse son activité matériaux hautes performances – MaterialScience – en tant que société distincte.

Le 1er octobre 2014, Bayer a finalisé l'acquisition de la division des produits de santé grand public de l'américain Merck&Co., Inc.

RÉPARTITION DES VENTES MONDE PAR ACTIVITÉS EN 2014

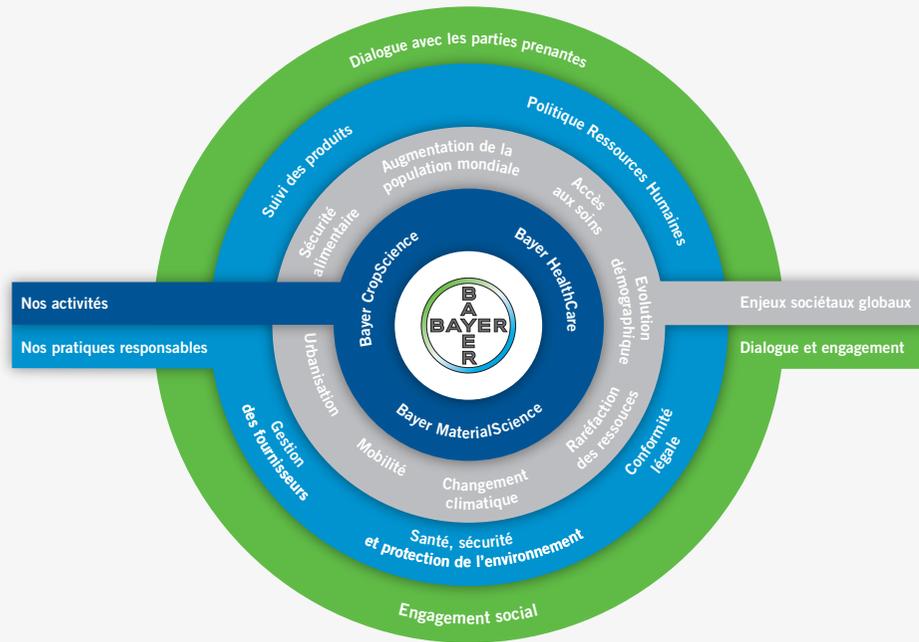


Source : Rapport annuel mondial Bayer 2014

Chiffres clés : Bayer dans le monde en 2014



	€ Ventes (mio €)	Personne Employés	RD Investissements R&D (mio €)	∞ Sociétés et filiales de Bayer AG
<b>Total</b>	42,239	118,900	3,574	302
<b>Amérique du Nord</b>	€ 10,248 mio €	16,300	RD 876 mio €	∞ 43
<b>Amérique latine/Afrique/Moyen Orient</b>	€ 7,066 mio €	16,900	RD 59 mio €	∞ 44
<b>Europe</b>	€ 15,806 mio €	55,200	RD 2,444 mio €	∞ 156
<b>Asie/Pacifique</b>	€ 9,119 mio €	30,500	RD 195 mio €	∞ 59



## STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE BAYER DANS LE MONDE

Objectif : apporter des bénéfices économiques, environnementaux et sociaux grâce à un développement durable intégré.

Fidèle à la mission « Bayer : Science For A Better Life », l'ambition du Groupe est d'améliorer la qualité de vie de tous. Pour cela, sa stratégie est fondée sur 4 piliers :

- > une **croissance** rentable,
- > l'**innovation**, vecteur de la réussite de Bayer,
- > des **pratiques durables** et respectueuses de l'environnement,
- > des **collaborateurs**, la ressource la plus indispensable du Groupe.

D'ambitieux objectifs économiques, sociaux et environnementaux ont été définis pour appliquer cette stratégie avec cohérence et constance. Au-delà de performances remarquables et reconnues, le Groupe évalue donc ses progrès grâce à de nombreux indicateurs spécifiques. Liés aux 4 piliers stratégiques, ces indicateurs permettent à toutes les parties prenantes de suivre ces progrès, réalisés notamment dans les domaines de l'innovation, la gestion des fournisseurs, l'efficacité de l'utilisation des ressources, la sécurité, la gestion responsable des produits et la conformité légale.

## INDICATEURS AU NIVEAU MONDIAL

### INNOVATION

**Groupe** : Accroissement de l'investissement en R&D à environ 3,5 milliards d'euros

**HealthCare** : Mise en développement de plus de 10 NME<sup>1</sup>

**CropScience** : Études plein champ confirmatoires pour la validation technique d'au moins 6 NME ou caractères

**MaterialScience** : Amélioration des technologies des processus de production pour une meilleure efficacité énergétique

### GESTION DES FOURNISSEURS

Évaluation de tous les fournisseurs stratégiques

Évaluation de tous les fournisseurs à haut risque potentiel présentant un volume de facturation important

Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement

### EFFICACITÉ DES RESSOURCES

Amélioration de l'efficacité énergétique de 10 % à l'échelle du Groupe. Référence année 2012 : 3,50 MWh/t

Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 20 % à l'échelle du Groupe. Référence année 2012 : 0,98 t CO<sub>2</sub>/t

Mise en place d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau (35 sites)

### SÉCURITÉ

Diminution des accidents du travail de 35 %. Référence année 2012 : RIR 0,49

Réduction des incidents de transport de 30 %. Référence année 2012 : 6

Réduction de 30 % des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines. Référence année 2012 : 0,38

### GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS

Finalisation de l'évaluation du potentiel de risque des substances (> 99 %) utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne

### CONFORMITÉ

Réalisation d'évaluations des risques, au titre du principe de précaution, au sein des trois entités

À compter de 2015, formation annuelle à la conformité de l'ensemble des managers de Bayer (>99 %)

### COLLABORATEURS

Amélioration de l'engagement des collaborateurs (déterminé au moyen d'un questionnaire salariés réalisé tous les 2 ans. Référence année 2012 : 85 %)

Accroissement du taux de féminisation du senior management à 30 %. Référence année 2010 : 21 %

Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors UE, États-Unis et Canada à 25 %. Référence année 2013 : 18 %

<sup>1</sup> Une NME (New Molecular Entity) est une substance chimique ou biologique qui n'a pas encore été développée par Bayer pour une indication particulière.



Bayer HealthCare	Bayer CropScience	Bayer MaterialScience
Pharmaceuticals	CropProtection	Polycarbonates
Consumer Care	Environmental Science	Polyuréthanes, polyuréthanes thermoplastiques
Diabetes Care	Seeds	Matières premières pour peintures, adhésifs, spécialités
Animal Health		
Radiology & Interventional		
<b>48 % du CA en France</b> 1 200 collaborateurs CA : 864 mio €	<b>35 % du CA en France</b> 1 750 collaborateurs CA : 614 mio €	<b>17 % du CA en France</b> 140 collaborateurs CA : 310 mio €
<b>Bayer Group Platform (fonctions supports)</b> 260 collaborateurs		

### LA DIRECTION DE BAYER EN FRANCE



Frank Garnier  
Président de Bayer en France  
et Directeur Général  
de l'activité Crop Protection



Markus Baltzer,  
Président de Bayer HealthCare  
France et Directeur de la  
Division Pharmaceuticals



François Laurent,  
Directeur de la Division  
Bayer MaterialScience

### Depuis 120 ans, la France, terre d'expression pour l'innovation Bayer

Sixième marché du Groupe, Bayer en France compte 3 350 collaborateurs sur 16 implantations réparties sur l'ensemble du territoire national





De gauche à droite : Stéphanie Le Houérou, Gilbert Emeric, Frédéric Grimbert

## SAVOIR-FAIRE ET FAIRE-SAVOIR

Le Développement Durable est une vraie préoccupation de Bayer dont les valeurs constituent un socle solide pour viser à l'excellence environnementale et sociétale.

Aider le corps médical à soigner les patients, soutenir le monde agricole dans sa volonté de nourrir une population grandissante et accompagner ses clients dans le développement des énergies

renouvelables, de l'isolation des bâtiments et des économies d'énergies sont ses axes prioritaires, particulièrement en France.

Etre innovant et bien faire ne suffit plus : le faire-savoir doit s'ajouter aux savoir-faire. Pour mieux partager sa vision et ses expériences d'entreprise durable, Bayer France s'est donc dotée d'une Direction du Développement Durable, pour structurer, consolider et communiquer sur les pratiques vertueuses développées, souvent comme une évidence, dans ce pays. Jusqu'alors réservé à un usage interne, le rapport Développement Durable de Bayer France est rendu public à partir de 2014. Cette communication donne cohérence, visibilité et consistance aux actions, et elle constitue un aiguillon qui aidera Bayer France à progresser dans de plus nombreux domaines.

«**Nous œuvrons avec passion pour une vie meilleure et vous invitons à découvrir les pratiques innovantes développées par nos équipes**», suggère Gilbert Emeric, Directeur Développement Durable de Bayer France.

## UNE ORGANISATION DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Gilbert Emeric, Directeur Développement Durable, a été rejoint, en 2014, par deux collaborateurs qui ont acquis une profonde connaissance de Bayer, dans des métiers et fonctions complémentaires : Frédéric Grimbert et Stéphanie Le Houérou.

Au cours de l'année écoulée, l'équipe a précisé les priorités en Développement Durable, met en place les indicateurs correspondants, resserre les liens avec les organisations les plus en pointe... et prévoit de créer une communauté qui fédèrera les nombreux acteurs du Développement Durable de Bayer France et favorisera les échanges avec les différentes équipes du Groupe.

### Frédéric Grimbert, Responsable Développement Durable

« Mon rôle aux Achats chez Bayer HealthCare m'avait immergé dans le Développement Durable, sous l'angle des achats responsables. Ma nouvelle fonction, transverse et opérationnelle, accroît ma capacité à impulser le changement, à fédérer autour de ces thèmes pour lesquels il faut convaincre les plus sceptiques, à suivre les projets de certification des sites et la gestion des appels d'offres, très stimulants pour notre créativité ». [ [Appel d'offres Bayer HealthCare](#) ]

### Stéphanie Le Houérou, Chargée de Développement Durable

« La réglementation et la conformité légale, souvent empreintes de Développement Durable, constituaient mon quotidien chez Bayer CropScience. Mon inclination sociétale s'est concrétisée avec mon engagement associatif auprès d'enfants en situation de handicap. Outre la gestion de la REP – Responsabilité Élargie des Producteurs – j'assure le suivi de nombreuses actions, tout en organisant une veille juridique ».

## FOCUS POUR 2014



## PARCOURS DE SANTÉ

Dans le cadre de son projet d'entreprise, Bayer HealthCare Pharmaceuticals définit de nouvelles approches du parcours de santé. Il s'agit d'en optimiser chaque maillon d'un double point de vue médico-économique, en partenariat avec toutes les parties prenantes, que ce soit localement ou au niveau national.

[  Parcours de Santé ]



## CONFORMITÉ LÉGALE ET SÉCURITÉ

La formation des salariés est au cœur des valeurs LIFE du groupe Bayer qui inaugure une nouvelle ère du management de la **conformité légale**. Dans le cadre du programme ICM (Integrated Compliance Management), les salariés sont formés, depuis 2014, à de nouvelles pratiques encore plus vertueuses dans 9 domaines de risque, afin de prévenir les violations des règles et réglementations. « Together we comply »<sup>1</sup> est le nouveau leitmotiv transverse des managers, qu'ils incarnent la fonction Conformité ou qu'ils opèrent dans les Activités.

[  Conformité légale ]

<sup>1</sup> Ensemble, nous sommes conformes

Dans un autre domaine du comportement, Bayer France attache une importance particulière à la **sécurité routière**, enjeu majeur pour l'entreprise. Depuis 2010, les salariés itinérants nouvellement arrivés et des salariés plus anciens dans l'entreprise sont formés au risque routier et à l'éco-conduite : le programme « Conduire Juste » se déroule sur une journée, en salle avec simulateur et sur route. Il permet de mieux voir, prévoir et anticiper les pièges de la route, de mieux maîtriser son véhicule, de même que la consommation de carburant et le budget automobile de l'entreprise. En 2014, 225 personnes ont bénéficié de cette formation.

## FOCUS POUR 2014



## BIODIVERSITÉ ET ENVIRONNEMENT

Favoriser la biodiversité et protéger l'environnement sont des engagements de Bayer France qui a concrétisé plusieurs initiatives en 2014.

Dans le domaine du vivant, Bayer a poursuivi ses études sur les jachères fleuries qui assurent, en zones agricoles et urbaines, une diversité alimentaire bénéfique à de nombreux pollinisateurs. [🔍+ Jachères fleuries] Un grand nombre d'espèces d'orchidées s'épanouit sur le site Bayer de Sophia-Antipolis (06) : un plan de gestion quinquennal protège les 24 variétés déjà identifiées. [🔍+ Orchidées] Bayer approfondit la connaissance des conditions favorables aux carabes, de précieux auxiliaires de l'agriculture. [🔍+ Carabes]

Côté Santé, l'entité Serdex de Bayer HealthCare a atteint, fin 2014, 95 % des objectifs du standard UEBT (Union for Ethical Biotrade) à Madagascar, un excellent résultat sur l'ensemble des 7 grands principes du référentiel. [🔍+ Serdex]

En matière de transports, Bayer substitue le rail et la voie fluviale à la route. Le programme Green Logistic du site de Villefranche-sur-Saône a été labellisé en 2014. [🔍+ Green Logistic]

Avec les emballages, Bayer limite encore son impact sur la santé et l'environnement : les produits liquides de la gamme Vitalité Bayer Jardin sont conditionnés en flacons plastiques recyclables; [🔍+ Vitalité] le système easyFlow, fixé entre le bidon de produit phytosanitaire et le pulvérisateur, protège les agriculteurs; [🔍+ easyFlow] l'apposition de la signalétique «Info-tri Médicaments» sur emballages et notices est à l'étude. [🔍+ Info Tri]



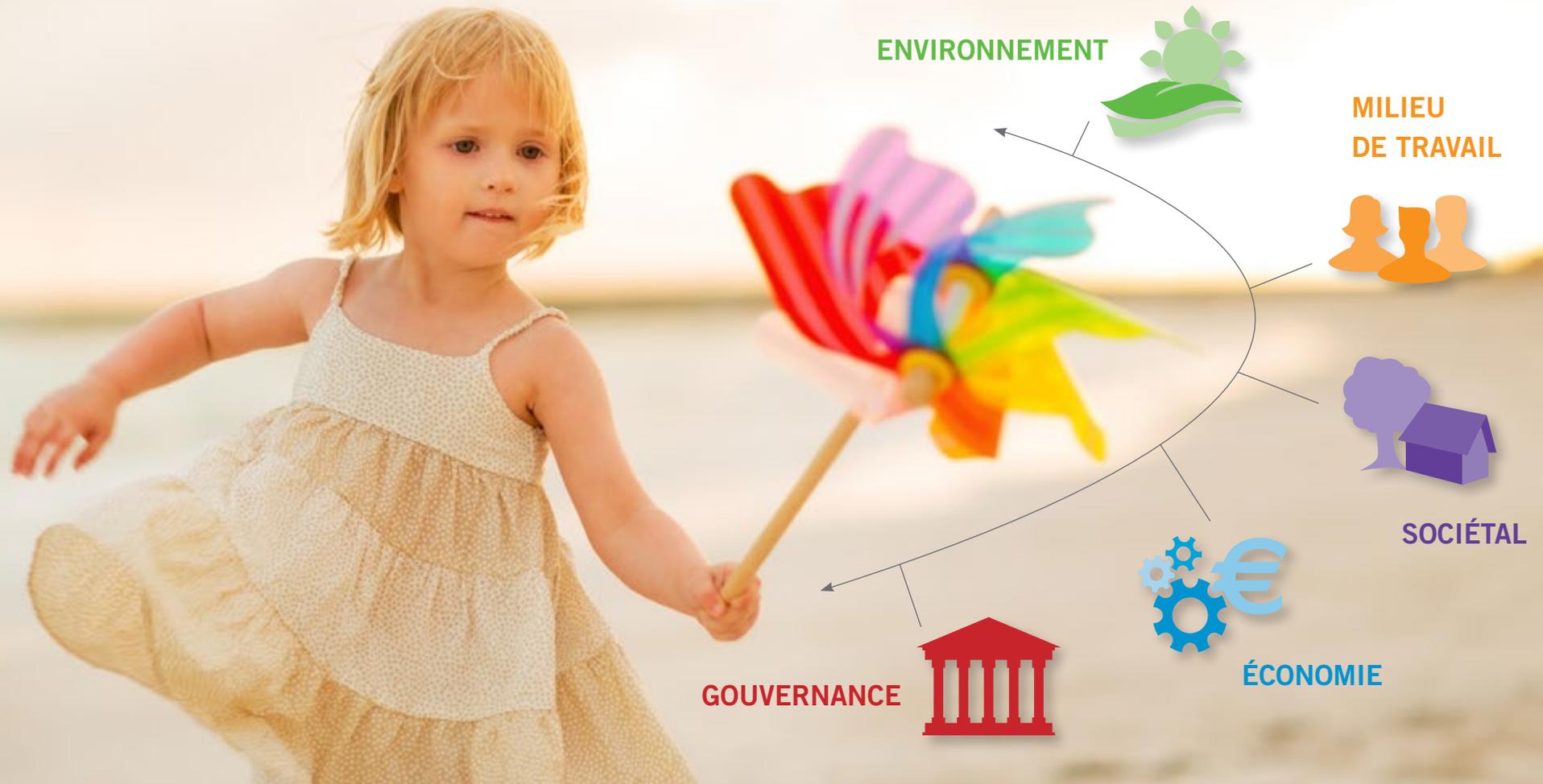
## PILOTAGE ET MANAGEMENT

Pour amplifier ses actions de Développement Durable, Bayer France a mis en place une équipe dédiée de 3 personnes qui consolide les actions locales et impulse de nouveaux changements, en lien avec les activités business, les sites et le Groupe.

Le socle éthique de la démarche de Bayer est le Responsible Care®, une initiative de la chimie mondiale adoptée par les adhérents de l'UIC<sup>1</sup> française. Fin 2013, le site industriel de Villefranche-sur-Saône avait reçu, de l'UIC, le Trophée Responsible Care® Rhône-Alpes dans la catégorie «Santé et Sécurité» et, en 2014, Gilbert Emeric, Directeur Développement Durable de Bayer France, est devenu Président du Comité RSE/Responsible Care® de l'UIC.

Parmi ses actions récentes, Bayer a commencé à déployer une «Politique Environnementale et Sociétale des sites administratifs et des déplacements professionnels», avec des indicateurs lisibles et des objectifs d'amélioration. Dans ce même domaine, ses sites de Lille/Loos et Lyon/Saint-Pierre ont obtenu la certification BREEAM In-Use, gage du comportement environnemental exemplaire de leurs bâtiments et de leurs occupants. [🔍+ BREEAM In-Use]

<sup>1</sup> Union des Industries Chimiques



Le Développement Durable de Bayer France s'articule autour de plusieurs enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Ces enjeux ont été identifiés à partir de ceux, plus globaux, du Groupe Bayer, tout en intégrant les spécificités du contexte français. Afin d'en faciliter la compréhension et de pouvoir effectuer un pilotage des actions associées qui soit plus adapté au milieu des entreprises, Bayer France les a regroupés en 5 catégories : Environnement, Milieu de Travail, Sociétal, Economie et Gouvernance.



En matière d'**ENVIRONNEMENT**, quatre enjeux sont plus significatifs que les autres, compte tenu des activités de Bayer France. Tout d'abord, la réduction de la **consommation d'énergie** et des **émissions de gaz à effet de serre**, qui sont directement liées à l'enjeu planétaire du changement climatique. On trouve ensuite la **gestion des déchets** couvrant tant les différentes modalités de traitement que la problématique des déchets dangereux. Sont également incluses les diverses **problématiques liées à l'eau**, le focus de Bayer France portant sur les volumes consommés et la gestion des eaux usées. Dernier enjeu enfin, la **protection de la biodiversité** qui vise à préserver la diversité des espèces et des écosystèmes associés.



Les enjeux **MILIEU DE TRAVAIL** reflètent les préoccupations sociales internes de l'entreprise, vis-à-vis notamment de ses employés et intervenants. Assurer leur sécurité est une priorité permanente, à laquelle s'ajoutent les **conditions de travail** offertes et le **développement de leurs compétences**. Mais travailler sur ces enjeux doit aujourd'hui se faire en y intégrant les enjeux d'**équité** et de **diversité**, au cœur des valeurs de Bayer France.



Notre responsabilité **SOCIETALE** est construite autour d'une présence concrète dans les **communautés** au sein desquelles nous sommes implantés, via le soutien de projets collectifs et l'implication locale dans des comités et associations diverses. Elle se traduit également par la promotion de l'**éducation** et de la **culture** qui sont la base d'un progrès harmonieux et durable. Elle trouve enfin son fondement dans notre **responsabilité en matière de produits et services**, tant au niveau des bénéfices apportés en matière de santé humaine que par la mitigation des impacts négatifs potentiels de nos activités sur l'environnement. La clef de voûte de ces quatre catégories d'enjeux sociétaux réside dans notre capacité à **engager nos parties prenantes** et à créer ainsi des collaborations durables et fructueuses.



Les enjeux de la dimension **ECONOMIE** peuvent prendre des formes diverses, mais sont souvent liés. Au cœur du développement de l'entreprise, on trouve l'**efficacité économique** qui conditionne pour partie l'enjeu d'**innovation** et de **recherche**, essentiel à la réalisation de la mission de Bayer France. La réalisation de ces enjeux dépend notamment des réponses que nous apporterons aux enjeux d'**investissement responsable** et d'**achats responsables** qui portent sur nos critères décisionnels et les relations avec nos partenaires et fournisseurs.



Les enjeux inclus dans la catégorie **GOUVERNANCE** portent sur le système et la culture mis en place pour favoriser l'intégration des principes de Développement Durable dans l'entreprise. On trouve ainsi les enjeux d'**éthique** et de **loyauté des pratiques**, notre **comportement concurrentiel**, la **veille** et la **conformité réglementaires**, la **transparence de l'information** et la **gouvernance corporative**.



ENVIRONNEMENT



MILIEU DE TRAVAIL



SOCIÉTAL



ÉCONOMIE

GOVERNANCE



## REPORTING FRANCE

Le reporting de Bayer France s'appuie sur les référentiels du Global Reporting Initiative (GRI) et du UN Global Compact, tout en prenant aussi en compte le contexte national français, encadré par les accords dits « Grenelle II » et les spécificités sectorielles. Le référentiel GRI comporte par exemple 79 indicateurs portant sur un grand nombre d'enjeux de Développement Durable. L'entreprise a décidé de sélectionner, dans un premier temps, un plus petit nombre d'indicateurs de suivis, correspondant à ses enjeux prioritaires. Cette approche permet à l'entreprise de bien structurer la collecte des informations auprès des différents services sur les sites en France ainsi que grâce à BaySIS - Bayer Site Information System, l'outil de reporting mis en place pour l'ensemble des sites de production Bayer à travers le monde. A noter en 2014 : la fusion des entités Bayer Santé SAS et Bayer Santé Familiale SAS en une unique entité Bayer HealthCare SAS a modifié le périmètre du reporting, en ajoutant les sites de Gaillard (74) proche de Genève et de Lons près de Pau (64).

ENVIRONNEMENT	ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2014
Energie		Consommation totale (TJoule)	266,63
		Consommation totale produite (TJoule/tonne)	0,00304
GES		Emissions totales (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> ) 1 000t	17,7
		Emissions/tonne produite (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> /tonne)	0,00029
Eau (rejets)		Consommation totale d'eau (1 000 m <sup>3</sup> )	503,97
		Réutilisation des eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)	80,02
Déchets		Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	2,12
		Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	0
Responsabilité des producteurs		Contribution à des éco-organismes (millions d'euros)	1,197

MILIEU DE TRAVAIL	ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2014
Développement des compétences		Nombre moyen d'heures de formation / personne	31,27
		Personnes ayant reçu au moins une formation dans l'année (%)	88,14
Conditions de travail		Taux de démission (%)	0,89
Equité et diversité		Femmes Cadres Supérieurs (%)	29,19
		Employés en situation de handicap (%)	2,54
Sécurité		Taux d'accidents RIR (nombre d'accidents avec et sans arrêt toutes les 200 000 heures de travail)	1,12

SOCIÉTAL	ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2014
Contribution locale et communautaire		Budget consacré (milliers d'euros)	311
		Nombre de projets collectifs auxquels Bayer contribue	26

ÉCONOMIE	ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2014
Innovation et recherche		Dépenses R&D/CA (France) (%)	10,20

GOVERNANCE	ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2014
Ethique		Managers ayant reçu une formation Conformité légale (%)	89,70



## ÉNERGIE

	2013	2014
Consommation totale (TJoule)	286,85	266,63
Consommation totale produite (TJoule/tonne)	0,00409	0,00304

Bayer poursuit ses efforts dans la lutte contre le changement climatique, en s'appuyant sur une stratégie destinée à réduire son empreinte carbone et à limiter sa consommation d'énergie :

- > mesure des indicateurs de consommation énergétique;
- > initiative de diminution de la consommation d'énergie sur tous les sites (tertiaires et industriels);
- > optimisation des modes de consommation et mise en place d'une GTB (Gestion Technique des bâtiments).

En 2014, la consommation d'énergie de Bayer France a été réduite de 7,5 % par rapport à l'année 2013. Les actions menées sur ses sites en faveur de l'efficacité énergétique permettent de réaliser des économies, tout en préservant l'environnement.



## EMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

	2013	2014
Emissions totales (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> ) 1 000 t	18,2	17,7
Emissions/tonne produite (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> /tonnes)	0,00025	0,00029

Bayer est engagé dans la réduction de son empreinte carbone et met en œuvre tous les moyens nécessaires pour optimiser et réduire sa consommation d'énergie. Les efforts entamés les années précédentes afin de minimiser ses émissions GES sont payants puisque cet indicateur a diminué entre 2013 et 2014.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

## Green Logistic

Bayer France privilégie le transport des conteneurs par rail ou par barge fluviale au transport routier.

Le programme Green Logistic initié par le site de Villefranche-sur-Saône optimise les flux et diminue l'impact des transports sur l'environnement.

Cliquez pour plus d'informations



## EAU

	2013	2014
<b>Consommation totale d'eau (1 000 m<sup>3</sup>)</b>	511,80	503,97
<b>Réutilisation des eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)</b>	72,76	80,02

En 2014, la consommation en eau du Groupe Bayer a diminué de 3,1 %, avec 350 millions de m<sup>3</sup>. La consommation d'eau de Bayer France a été de 504 000 m<sup>3</sup> en 2014, soit une baisse de 1,53 % par rapport à 2013. Aucun dépassement des normes de qualité des eaux rejetées n'a été constaté cette année encore.



## DÉCHETS

	2013	2014
<b>Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)</b>	26,67	2,12
<b>Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)</b>	19,80	0,00

Les gros travaux de démolition du site de Villefranche-sur-Saône, réalisés ces deux dernières années, avaient généré des tonnes de gravats, ce qui explique le taux important de déchets enfouis. Ces travaux étant terminés, seuls 2,12 % des déchets ont été enfouis en 2014.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

## Tri des déchets

Sur son site de Lyon Saint-Pierre, Bayer invite ses salariés et autres convives à déposer leurs déchets alimentaires dans des conteneurs de tri, au restaurant et au café d'entreprise, et à récupérer bouteilles et bouchons en plastique.

Cliquez pour plus d'informations



## RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS

	2013	2014
Contribution à des éco-organismes (millions d'euros)	1,252	1,197

En plus des contributions aux éco-organismes, Bayer, conscient de sa responsabilité concernant ses emballages, s'est engagé dans une démarche volontaire dont l'objectif pour 2015 sera d'apposer sur ses notices de médicaments un label Info Tri Médicaments visant à optimiser le geste de tri des patients. Cette démarche est menée en collaboration avec Adelphe, éco-organisme en charge des emballages ménagers.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### Tri des médicaments

Bayer HealthCare a étudié les conditions d'adoption d'une signalétique d'Info-Tri Médicaments d'Adelphe et se prépare à apposer progressivement des consignes adaptées sur les boîtes et/ou notices de ses médicaments.

[Cliquez pour plus d'informations](#)



## DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

	2013	2014
Nombre d'heures de formation/personne	27,84	31,27
Personnes ayant reçu au moins 1 formation (%)	81,45	88,14

Bayer s'est doté d'une politique ambitieuse en matière de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) dont l'un des pans est la formation professionnelle de ses collaborateurs.

La formation a pour but de maintenir les salariés dans leur emploi, soit en favorisant leur adaptation permanente aux évolutions des marchés et des technologies, soit en permettant les promotions internes et la professionnalisation, le tout dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.

Bayer a alloué un pourcentage de sa masse salariale en faveur de la formation professionnelle de 4,56 %, soit un investissement formation multiplié par 5 au regard du minimum légal du plan de formation.



## CONDITIONS DE TRAVAIL

	2013	2014
Taux de démission (%)	0,47	0,89

Le taux de démission au sein de Bayer enregistre une légère hausse au titre de l'année 2014. Il convient toutefois de relativiser cette augmentation dans la mesure où le taux reste en deçà de la moyenne nationale (1,3 % en 2014 - Source INSEE).



## LE SAVIEZ-VOUS ?

### Mutualisation territoriale

Dans leur bassin d'emploi lyonnais, 5 entreprises dont Bayer mutualisent leurs données et problématiques pour assurer une Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences (GTEC) favorable à une fluidité accrue du marché du travail.

[Cliquez pour plus d'informations](#)



## ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ

	2013	2014
Femmes Cadres Supérieurs (%)	27,00	29,19

Les mesures entreprises en faveur de l'**égalité hommes/femmes** sont vastes et variées au sein de Bayer. Dès le recrutement de ses collaborateurs/collaboratrices, Bayer promeut la mixité et se libère de tout stéréotype lié au sexe, se fondant uniquement sur les compétences des candidats. Les inégalités salariales professionnelles ont, par ailleurs, pu être corrigées au fil des années et des actions sont menées pour mieux concilier vie privée et vie professionnelle. L'accès des femmes aux postes à responsabilité est ainsi facilité. La promotion des dispositifs et programmes de formation et les actions de sensibilisation les encourageant à y recourir leur permettent d'évoluer vers des métiers d'expertise et/ou de direction.

	2013	2014
Employés en situation de handicap (%)	2,49	2,54

Bayer en France reconnaît ne pas toujours être efficace en matière de recrutement de personnes en situation de **handicap**. Il est notamment confronté à une pénurie de candidats qualifiés. L'accord triennal signé en 2013, en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap, a défini un ensemble d'objectifs ambitieux qui devrait porter ses fruits dans les années à venir :

- > déploiement d'une politique préparatoire à l'emploi des travailleurs handicapés ;
- > poursuite d'une égalité de traitement et maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés ;
- > extension des actions de communication et de sensibilisation ;
- > recours à la sous-traitance adaptée.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### Egalité des chances

Bayer soutient, à travers des associations et grâce à ses salariés, de jeunes bacheliers issus de milieux défavorisés pour pallier un défaut de soutien familial et de réseau professionnel.

[Cliquez pour plus d'informations](#)

### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### Employabilité et handicap

Bayer agit pour réduire le déficit d'information sur les métiers qui entretient une position d'inégalité des jeunes en situation de handicap et pour faciliter leur parcours dès lors qu'ils sont étudiants.

[Cliquez pour plus d'informations](#)



## SÉCURITÉ

	2013	2014
Taux d'accidents RIR (%)	0,91	1,12

Le nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail a progressé légèrement depuis 2013. Il s'agit principalement d'accidents de plain-pied et de manutention, sans gravité. Ce taux d'accidentologie reste faible et Bayer travaille activement sur un nouveau programme de Sécurité Comportementale (Behaviour Based Safety) afin d'abaisser encore son taux d'accident au travail : il permettra d'atteindre au maximum un accident avec arrêt au travail pour environ 650 employés, en 2015.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

## Sécurité utilisateurs

Bayer a enrichi ses bonnes pratiques « Bayer Gestes Pro » d'un système de transfert sécurisé des produits phytosanitaires liquides, du bidon au pulvérisateur : easyFlow réduit de 96 % l'exposition de l'agriculteur à des vapeurs ou à des éclaboussures.

[Cliquez pour plus d'informations](#)



## CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE

	2013	2014
Budget consacré (milliers d'euros)	310	311
Nombre de projets collectifs auxquels Bayer contribue	28	26

Bayer en France a globalement augmenté sa participation en faveur des différentes associations et établissements auprès desquels il est engagé fidèlement depuis de nombreuses années.

Il a, par ailleurs, décidé de soutenir plus significativement l'éducation, en finançant l'Ecole Supérieure de Physique Chimie Electronique de Lyon – CPE Lyon Monde Nouveau.

Le Comité de Solidarité GIVE de Bayer en France, qui aide les associations soutenues directement par les salariés, a validé 23 projets en 2014 contre 18 en 2013.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### Revitalisation territoriale

Deux Plans de Sauvegarde de l'Emploi de Bayer font l'objet d'un accompagnement social et territorial qui a permis des créations d'emplois en région lyonnaise et notamment l'insertion de personnes en situation de handicap.

[Cliquez pour plus d'informations](#)





## INNOVATION ET RECHERCHE

	2013	2014
Dépenses en R&D/CA (France) (%)	10,60	10,20

La légère baisse de 2014 en pourcentage est liée aux très bons résultats financiers de l'année. En réalité, les dépenses de R&D en valeur ont continué à augmenter par rapport à 2013, pour atteindre 150 millions d'euros.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### Santé et Agriculture

Bayer évalue les effets potentiels des futurs produits phytosanitaires sur la santé humaine et, une fois qu'ils sont commercialisés, promeut « Bayer Gestes Pro », un programme original de protection des utilisateurs.

[Cliquez pour plus d'informations](#)

#### Parcours de Santé

Bayer HealthCare s'investit non seulement pour l'excellence de la qualité de ses traitements, mais aussi dans de nouvelles solutions et services aux patients et aux professionnels de santé qui optimisent chaque étape du parcours de santé.

[Cliquez pour plus d'informations](#)



## ETHIQUE

	2013	2014
Managers ayant reçu une formation Conformité légale (%)	73,20	89,70

Bayer en France se donne pour objectif de renforcer les liens réguliers entre les équipes conformité légale rattachées au Juridique et les équipes Business.

Des formations adaptées obligatoires sont ainsi déployées dans les principaux domaines à risque, tels que le droit de la concurrence, l'anti-corrupcion, la confidentialité des données, les conflits d'intérêts ou encore les communications liées aux produits.

Trois e-learning ont notamment été lancés en septembre, novembre et décembre 2014 et vont se poursuivre en 2015. Il a d'ailleurs été décidé d'élargir leur diffusion à l'ensemble des salariés exposés à des risques potentiels, selon les thèmes abordés.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

## Conformité légale

Pour Bayer, le respect de la conformité légale ne se discute pas, mais se cultive. Un programme novateur se déploie dans toutes les entités du Groupe : « Integrated Compliance Management » (ICM ou Management Intégré de la Conformité).

[Cliquez pour plus d'informations](#)



Maintenant doté d'une organisation dédiée au Développement Durable, Bayer optimisera, en 2015, les actions de long terme engagées et développera de nouvelles initiatives ambitieuses.

En 2015, Bayer prévoit des actions visant à réduire sa consommation en énergie et, par conséquent, son impact sur le climat : un programme d'**audits énergétiques** est lancé afin de couvrir les principaux sites (Lyon Saint-Pierre et La Dargoire, Pau), même s'ils ne sont pas assujettis à cette obligation ; les sites Bayer CropScience de Villefranche-sur-Saône et Marle seront candidats volontaires à la **certification ISO 50001**, afin de mettre en valeur leur système de Management de l'Énergie. Enfin, Bayer entend apporter sa contribution à la **COP21**<sup>1</sup> en tant que membre de l'UIC (Union des Industries Chimiques), du Leem (Les Entreprises du Médicament) et de l'EpE (Entreprises pour l'Environnement) : cette organisation contribue au dispositif « Solutions COP21 », dédié à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à l'adaptation au changement climatique.

Bayer se tourne vers l'avenir en s'appuyant sur les jeunes générations. Ainsi, l'entreprise développe un nouveau Programme d'éducation en agriculture (Agricultural Education Program) qui comprend des bourses d'études en agriculture, des programmes de formation et un engagement dans le

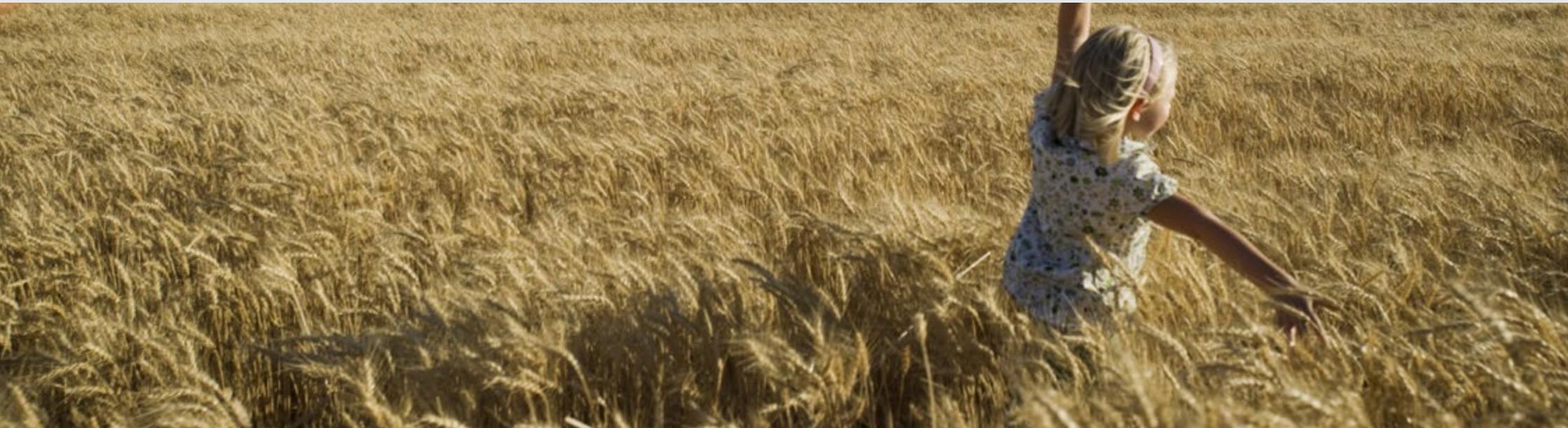
Sommet mondial des jeunes en agriculture. La deuxième édition de ce « **Youth Agro Summit** »<sup>2</sup> réunira les meilleurs porteurs d'idées nouvelles pour « Nourrir la planète qui a faim », invités par Bayer et le réseau de jeunes agriculteurs « Future Farmers Network ».

Bayer France sera candidat, en 2015, au label indépendant Top Employer : une manière de faire reconnaître la qualité de sa politique de ressources humaines, de se situer par rapport aux meilleurs et d'attirer de nouveaux talents.

Enfin, pour réduire les incidents et les blessures au travail, Bayer a lancé un programme de Sécurité Comportementale appelé au niveau global « Behaviour Based Safety ». Ce projet de longue haleine, initié en 2014 par une phase d'évaluation de la culture de la sécurité, sera déployé entre 2015 et 2019, en plusieurs étapes : formation à la sécurité comportementale, obligatoire pour tous ; mise en place du programme Safety Leadership pour développer, au quotidien, une responsabilisation positive qui encourage les changements de comportement ; lancement du processus d'observation continue des bonnes et moins bonnes pratiques.

<sup>1</sup> 21<sup>e</sup> conférence de l'ONU sur le changement climatique, 4-10 décembre 2015, Grand Palais - Paris (France)

<sup>2</sup> 24-28 août 2015, Canberra (Australie)



Rapport annuel Mondial 2014	Appels d'offres Bayer HealthCare	Parcours de Santé	Green Logistic	Tri des déchets	Tri des médicaments	Gamme Vitalité
Sécurité Utilisateur	Biodiversité Carabes	Biodiversité Orchidées	Conformité légale	Certification Bream In-Use	Santé et Agriculture	Jachères fleuries
Serdex	Mutualisation territoriale	Revitalisation territoriale	Egalité des chances	Employabilité et handicap		



### STRATEGIE DU GROUPE BAYER

Fidèles à notre mission « Bayer : Science For A Better Life », notre ambition est d'améliorer la qualité de vie de tous. Pour la mener à bien, nous nous concentrons sur nos cœurs de compétences, à savoir développer et mettre sur le marché des produits et des solutions innovants, issus de notre R&D.

### RECENTRAGE STRATEGIQUE SUR LES ACTIVITES SCIENCES DE LA VIE

Bayer entend, à l'avenir, se concentrer intégralement sur ses activités des Sciences de la Vie – HealthCare et CropScience – et introduire MaterialScience sur le marché boursier, en tant que société distincte, d'ici mi-2016 au plus tard.

Ce réalignement va ainsi permettre à MaterialScience d'accéder directement au marché des capitaux pour la poursuite du développement de son activité. MaterialScience va adapter ses structures – organisation et process – ainsi que sa culture d'entreprise à son propre environnement industriel et « business model », pour devenir une entreprise leader dans le domaine des polymères.

### NOTRE OBJECTIF : UNE CROISSANCE RENTABLE

Notre stratégie est toute entière tournée vers la réalisation d'une croissance rentable, facteur d'accroissement de la valeur de notre Groupe sur le long terme. Nous accordons une priorité

toute particulière au développement de nouveaux produits et solutions capables de générer une valeur utile pour nos clients ainsi que pour nos patients.

### LE FONDEMENT DE NOTRE RÉUSSITE : L'INNOVATION

Bayer ne cesse de se développer sur de nouveaux segments de marché attractifs, dans des secteurs à forte croissance et tournés vers la recherche en Sciences de la Vie. Notre réussite repose sur quatre piliers : développement de nouvelles molécules, de nouvelles technologies, de nouveaux processus et de nouveaux « business models ». Sur le long terme, la recherche interdisciplinaire et inter-espèces, après des premiers pas réussis dans ces domaines, devrait apporter un nouvel élan à notre croissance. Nous visons à stimuler la croissance de nos secteurs d'activité grâce à des investissements dans la recherche et le développement ainsi que par le biais d'acquisitions et nouvelles collaborations. Nous investissons considérablement pour dégager une croissance interne dans tous nos domaines d'activité. Bayer prévoit ainsi d'investir en 2015 plus de 6 milliards d'euros en R&D et immobilisations corporelles.

### AGIR DE MANIÈRE DURABLE

Pour assurer sa pérennité, le Groupe se doit d'adopter des pratiques métiers durables. Nous nous engageons par conséquent à toujours mettre les exigences sociales et

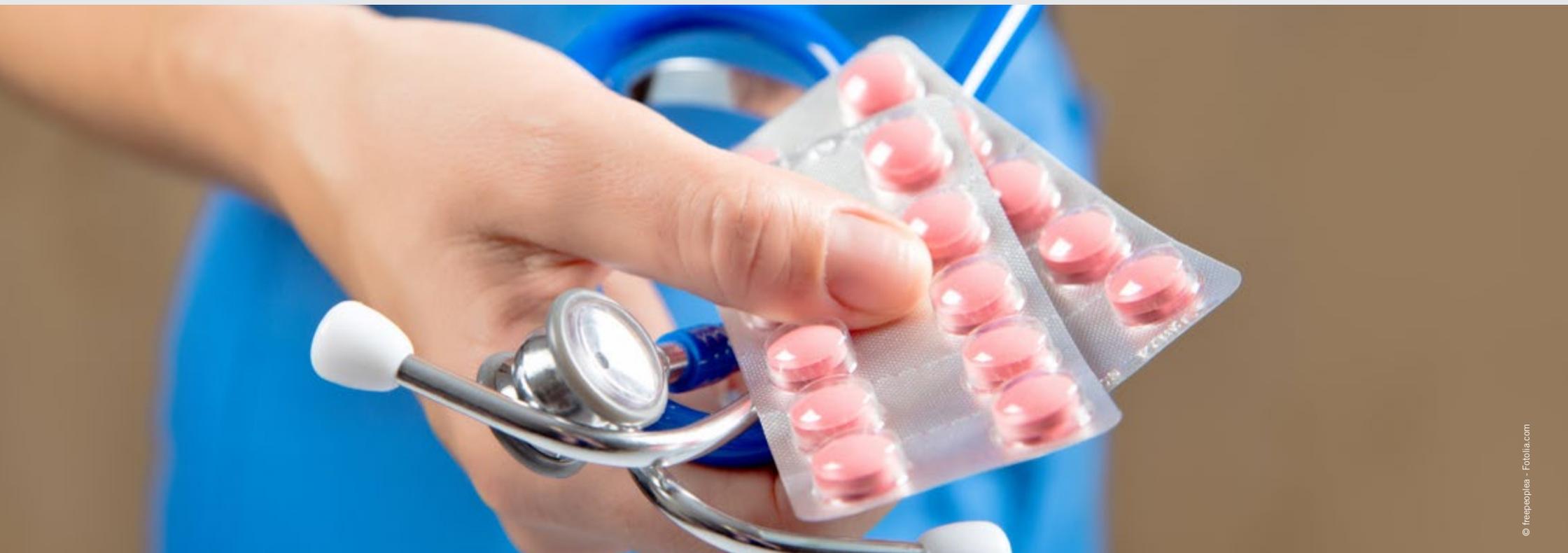
environnementales en regard de nos objectifs économiques lors du développement, de la fabrication et de la commercialisation de nos produits. Notre but est que nos activités fassent consensus au sein de la société civile grâce à des pratiques responsables dans les domaines de la conformité légale (anti-corruption et marketing responsable), politiques de ressources humaines, gestion responsable des produits, santé, protection de l'environnement, sécurité et gestion des fournisseurs, et grâce à la prise en compte des attentes des parties prenantes.

### NOS COLLABORATEURS, NOTRE RESSOURCE LA PLUS ESSENTIELLE

Nous devons réussir à préserver la motivation de nos équipes pour espérer développer notre activité. La culture d'entreprise de Bayer est à la fois tournée vers la performance et vers le développement professionnel, et nous y associons une responsabilité sociale forte. Nous encourageons la diversité humaine et culturelle au sein de nos équipes, en veillant particulièrement à assurer des environnements de travail chaleureux, la flexibilité des conditions de travail et l'excellence des opportunités de formation professionnelle et de développement. Nous proposons des perspectives de carrière excellentes et visons à recruter en permanence les meilleurs talents en soutien du développement durable et pérenne de notre Groupe.

## OBJECTIFS GLOBAUX ET INDICATEURS

Définition de l'objectif	Année cible	Atteinte de l'objectif en 2014	Nouvel objectif pour 2015	Explications de l'objectif
<b>INNOVATION</b>				
<b>Groupe</b>				
Accroissement de l'investissement en R&D à environ 3,5 mrd€	2014	3,6 mrd€	Accroissement de l'investissement en R&D à plus de 4,0 mrd€	
<b>HealthCare</b>				
Mise en développement de plus de 10 NME	2014	12 nouvelles NME mises en développement	Mise en développement de plus de 10 NME	Une NME est une substance chimique ou biologique qui n'a pas encore été développée par Bayer pour une indication particulière.
<b>CropScience</b>				
Etudes de champ confirmatoires pour la validation technique d'au moins 6 NME ou caractères	2014	5 nouvelles NME ou caractères	Etudes de champ confirmatoires pour la validation technique de deux NME ou caractères	Un nouveau caractère est une caractéristique spécifique d'une plante qui n'est pas encore disponible ou proposée par Bayer pour la plante cultivée concernée. L'objectif n'a pas été entièrement atteint en 2014 en raison de changements dans la réglementation de la sélection végétale.
<b>MaterialScience</b>				
Amélioration des technologies des processus de production pour une meilleure efficacité énergétique	Continue	Introduction de technologies de production améliorées (Dream Production, nouvelle unité TDI)	Inchangé	Cet objectif d'innovation sous-tend les objectifs d'efficacité des ressources.
<b>GESTION DES FOURNISSEURS</b>				
Evaluation de tous les fournisseurs stratégiques	2017	66 % Un total de 253 fournisseurs stratégiques a été évalué en 2014	Inchangé	Sont définis comme « fournisseur stratégique » les fournisseurs qui exercent une influence majeure sur l'activité de Bayer en termes de dépenses d'achats, de ventes et de perspectives de collaboration à long terme (3-5 ans). La performance en matière de durabilité est évaluée au cours des évaluations et des audits.
Evaluation de tous les fournisseurs à haut risque potentiel présentant un volume de facturation important	2020	61 %. Un total de 157 fournisseurs à haut risque potentiel a été évalué en 2014	Inchangé	La définition des risques est fondée sur une approche pays et matière. Une dépense d'achat importante est une dépense > 1 million€ par an.
Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement	2020	En cours de mise en place	Inchangé	La norme de durabilité définie pour nos fournisseurs doit s'étendre en parallèle des initiatives pertinentes du secteur. Nous collaborons actuellement à l'initiative « Together for Sustainability » ainsi qu'à la « Pharmaceutical Supply Chain Initiative ». Entre autres objectifs, le but est de normaliser et de partager les évaluations et audits de durabilité des fournisseurs au sein du secteur et de décrire clairement les attentes en matière de durabilité afin d'établir des pratiques de durabilité pertinentes à destination des fournisseurs.
<b>EFFICACITÉ DES RESSOURCES</b>				
Amélioration de l'efficacité énergétique de 10 % à l'échelle du Groupe. Référence année 2012 : 3,50 MWh/t	2020	3,37 MWh/t (amélioration de 3,8 %)	Inchangé	Bayer définit l'efficacité énergétique comme le quotient de la consommation d'énergie exprimée en MWh par tonne de produits fabriqués et vendus.
Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 20 % à l'échelle du Groupe. Référence année 2012 : 0,98 t CO <sub>2</sub> /t	2020	1,02 t CO <sub>2</sub> /t (+ 4,3 %)	Inchangé	Emissions spécifiques de gaz à effet de serre : mesurées en équivalent CO <sub>2</sub> par tonne de produits fabriqués et vendus. Facteur spécifique en 2014 : inclusion dans notre reporting environnemental du site à forte intensité énergétique de Maasvlakte. Ce site manufacture exclusivement des produits intermédiaires qui, d'après notre définition, ne sont pas inclus dans les produits fabriqués et vendus.
Mise en place d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau (35 sites)	2017	Dans un premier temps, 80 % des sites identifiés ont été inspectés afin de déterminer si un système de gestion de l'eau a été instauré, et le cas échéant, sous quelle forme.	Inchangé	La définition de la gestion de l'eau est basée, parmi d'autres standards, sur l'ISO 14001 ; l'identification de zones déficitaires en eau d'après l'outil WBCSD Global Water Tool. Dans le cadre de notre analyse, nous avons notamment examiné si des stratégies, objectifs et initiatives relatifs à l'eau étaient déjà en place ainsi qu'un système de gestion des risques. Sur la base de cette analyse, des démarches spécifiques seront adoptées début 2015 afin d'améliorer la gestion de l'eau au niveau de chaque site concerné.
<b>SECURITE</b>				
Diminution des accidents du travail de 35 %. Référence année 2012 : RIR 0,49	2020	RIR 0,43 (- 12,1 %)	Inchangé	RIR (taux d'incidents déclarés) : nombre d'accidents impliquant les employés de Bayer avec et sans arrêt par 200 000 heures de travail. Jusqu'à la fin 2015, nous allons continuer à évaluer les progrès réalisés en nous basant sur l'objectif LTRIR (taux d'incidents déclarés avec arrêt) qui se limite aux accidents du travail avec arrêt par 200 000 heures de travail. L'objectif 2015 est un LTRIR de 0,21. Le taux en 2014 était de 0,22.
Réduction des incidents de transport de 30 %. Réf. année 2012 : 6	2020	12 (+ 100 %)	Inchangé	Les incidents de transport concernent aussi bien nos propres mouvements de transport chimique que ceux que nous confions à des tiers pour notre compte.
Réduction de 30 % des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines. Référence année 2012 : 0,38	2020	LoPC-IR : 0,23 (- 38 %)	Inchangé	LoPC-IR (Loss of Primary Containment Incident Rate / taux d'incident lié aux pertes de matières premières) : nombre d'incidents impliquant une fuite au niveau du contenant primaire des produits chimiques, tel que les conduites, les pompes, les cuves ou les tambours, par 200 000 heures de travail dans les domaines liés à la sécurité dans les usines.
<b>GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS</b>				
Finalisation de l'évaluation du potentiel de risques des substances (> 99 %) utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne métrique	2020	55 %. Environ 32 000 substances ont été évaluées à fin 2014.	Inchangé	Cette norme harmonisée pour l'ensemble du Groupe Bayer couvre également l'évaluation de substances qui ne sont pas soumises à la réglementation REACH (No. 1907/2006). Si aucun jeu de données pertinentes n'est généré par le système REACH, il est nécessaire de pouvoir fournir les informations sur la substance ainsi que les données sur ses propriétés clés afin de garantir des procédures de manipulation responsables et de documenter ces dernières (notamment les caractéristiques de la substance, sa pureté, son usage prévu, ses données toxicologiques).
<b>CONFORMITE</b>				
Réalisation d'évaluations des risques, au titre du principe de précaution, au sein des trois entités	2015	En cours de mise en place	Inchangé	Les évaluations des risques se fondent sur la méthode de gestion de la conformité intégrée développée par Ernst & Young. Integrated Compliance Management@Bayer (ICM@Bayer) évalue et traite des risques de manière préventive dans les secteurs de conformité suivants : concurrence loyale, intégrité dans les transactions commerciales, communication produit et relevé des prix propres à l'activité HealthCare, délits d'initiés, droit du commerce extérieur, conflits d'intérêts, conditions de travail justes et respectueuses et protection des données.
À compter de 2015, formation annuelle à la conformité de l'ensemble des managers de Bayer (> 99 %)	Annuel	En préparation	Inchangé	Les managers participent à des formations spécifiques en fonction du domaine de risque concerné.
<b>COLLABORATEURS</b>				
Amélioration de l'engagement des collaborateurs (déterminée au moyen d'un questionnaire salariés réalisé tous les deux ans. Référence année 2012 : 85 %)	Continue	87 %	Inchangé	Nous évaluons l'engagement des collaborateurs en nous fondant sur l'approche mise au point par Towers Watson. L'engagement s'attache à identifier le degré d'identification/d'attachement d'un collaborateur à sa société, par exemple par le soutien apporté aux valeurs et aux objectifs de l'entreprise.
Accroissement du taux de féminisation du senior management à 30 %. Référence année 2010 : 21 %	2015	26 %	Inchangé	Les senior managers sont les managers des cinq échelons de management les plus élevés.
Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors Union Européenne, Etats-Unis et Canada à 25 %. Référence année 2013 : 18 %	2015	20 %	Inchangé	Les senior managers sont les managers des cinq échelons de management les plus élevés.



## BAYER HEALTHCARE : DES APPELS D'OFFRES VERTUEUX

Un nombre croissant d'établissements de santé situés en France (10 % en 2014) incluent des clauses environnementales et sociétales dans leurs appels d'offres.

Chez Bayer HealthCare, les 5 divisions sont concernées et ont été sollicitées dans ce sens par 37 établissements, contre 19 en 2013 et 6 en 2012.

Les demandes d'informations accrues des clients transparaissent au travers de questions – de 2 à 35 – très générales (existence d'une charte ou d'une politique de Développement Durable...) ou plus spécifiques (degré de biodégradabilité des emballages, ratio poids emballages/poids du produit, certification des sites de production...).

### POIDS CROISSANT DES BONNES PRATIQUES EXTRA-FINANCIÈRES

Pour devenir ou même demeurer fournisseur de ces établissements, il est indispensable de répondre à ces questionnements extra-financiers, de la manière la plus pertinente et exhaustive possible.

Si le poids de ce volet Développement Durable n'est pas toujours déterminant dans l'attribution des marchés, il est de plus en plus pris en considération dans la décision des acheteurs du secteur santé.

Ces sollicitations grandissantes encouragent les équipes concernées de Bayer France, business et Développement Durable, dans leurs démarches vertueuses d'amélioration continue, aussi bien des pratiques elles-mêmes que de leur mise en valeur auprès des partenaires.



## UNE MEILLEURE EFFICIENCE DU SYSTÈME DE SANTÉ

Bayer HealthCare s'investit non seulement pour l'excellence de la qualité de ses traitements, mais aussi dans de nouvelles solutions et services destinés aux patients et aux professionnels de santé.

Bayer HealthCare s'engage auprès des acteurs de santé dans l'analyse du Parcours de santé, afin de l'améliorer et, ainsi, d'assurer la pérennité du système de santé français. Il en résulte une meilleure compréhension de la pathologie dans les différents domaines thérapeutiques (maladies cardio-vasculaires, hypertension pulmonaire, hémophilie, oncologie, ophtalmologie, santé de la femme) et identification des zones de rupture<sup>1</sup> rencontrées qui sont autant de pertes de chance pour le patient.

### 3 ÉTAPES, UN MÊME ACCOMPAGNEMENT BAYER HEALTHCARE

**Avant le traitement** – Pour préserver la santé de tous, Bayer participe à la détection précoce des signes de la maladie en favorisant le diagnostic par les professionnels (par exemple en cardio-vasculaire : édition de fiches d'évaluation du risque d'embolie pulmonaire) et la sensibilisation du grand public (par exemple en cardio-vasculaire : participation à la réalisation d'une vidéo d'information « AVC Vite le 15! »).

**Pendant le traitement** – La continuité des soins et la coordination des professionnels de santé optimisent la prise en charge et améliorent le vécu du patient : Bayer simplifie les protocoles et les informations données aux patients, aide les professionnels de santé en leur fournissant des outils d'évaluation (ex cardio-vasculaire : réglette Cockcroft&Gault pour mieux estimer la clairance de la créatinine, films expliquant le déroulé des opérations aux patients) ou en dialoguant avec eux lors des Journées Proximité, en régions.

**Après le traitement** – Pour favoriser une fin d'hospitalisation et un retour au domicile sans complications, Bayer a notamment élaboré un programme d'accompagnement au bon usage des médicaments et des supports éducatifs favorisant le dialogue patient-médecin, et soutient financièrement (par exemple en cardio-vasculaire : PROCOPES, programme de coordination du parcours du patient âgé ayant une fibrillation atriale non valvulaire hospitalisé en situation sanitaire et médico-sociale complexe).

<sup>1</sup> Zone de rupture : par exemple un manque d'informations du patient et de sa famille, des problèmes d'orientation en amont et en aval du système hospitalier, un mauvais diagnostic, une mauvaise observance du traitement...



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Une barge équivaut à 200 camions

© C. Moirenc / photothèque CNR

## GREEN LOGISTIC, LA RÉVOLUTION VERTE

Bayer France développe le report modal, c'est-à-dire le transport des conteneurs par rail ou par barge fluviale, en lieu et place d'un acheminement traditionnel par camion. Le programme Green Logistic a été initié par le site de formulation de Villefranche-sur-Saône.

Green Logistic vise à optimiser les flux en lissant et en sécurisant l'activité, tout en diminuant l'impact de ses transports sur l'environnement.

### LE RAIL

Dans un premier temps, l'utilisation du rail a été privilégiée sur la route pour les flux de transfert entre les sites Bayer de Villefranche-sur-Saône (69) et Marle (02) : 900 000 litres de matières premières ont été transportés par le rail dès la première année d'expérimentation, en 2013.

### LA VOIE FLUVIALE

Depuis fin 2013, la voie d'eau remplace de plus en plus le transport routier de matières

importées, sur le trajet entre le port de Fos-sur-Mer et le port Edouard Herriot de Lyon. Dans cette démarche, Medlink Ports, réseau de ports sur l'axe Rhône-Saône, était le partenaire naturel de Bayer.

En un an, plus d'une centaine de conteneurs a été acheminée à Villefranche-sur-Saône par voie fluviale, ce qui a divisé les émissions de CO<sub>2</sub> par 3,3 et les consommations de carburant par 3,4. Par ailleurs, ce changement de pratique sécurise le transport des matières dangereuses et est plus économique.

En décembre 2014, Lyon Terminal SA (Medlink Ports) a remis à son « Partenaire Chargeur » Bayer le certificat de labellisation au titre du transport fluvial.

### DES VOIES D'AVENIR

Ce report modal a vocation à se développer encore chez Bayer : ferroviaire entre l'Allemagne et Villefranche, fluvial pour les exportations de Villefranche vers l'Italie, le Brésil...



## LES SALARIÉS ASSOCIÉS AU TRI DES DÉCHETS

Engagé dans le développement durable, Bayer invite ses salariés à apporter leur contribution active, au quotidien, sur leur lieu de travail. Dans ce cadre, le site de Lyon Saint-Pierre a adopté de nouvelles pratiques, en janvier 2014.

### TRIER LES DÉCHETS ALIMENTAIRES

Dans le cahier des charges de son appel d'offres « restauration » lancé en 2013, Bayer a insisté sur la mise en place d'un tri participatif efficace ciblé sur les convives.

Bayer a travaillé avec le prestataire retenu, Elior, pour mettre en place un dispositif de récupération des déchets s'appuyant sur les utilisateurs du restaurant d'entreprise et du café. La solution proposée est simple : les convives sont invités à trier leurs déchets avant de quitter les lieux. Des conteneurs, de couleur variable selon le type de déchets, ont été mis à leur disposition, notamment devant la dépose des plateaux en fin de repas.

Les déchets sont ensuite stockés, avant d'être collectés et acheminés par une société extérieure vers leur lieu de recyclage ou de destruction.

### RÉCUPÉRER BOUTEILLES ET BOUCHONS EN PLASTIQUE

Dans deux autres points du site, deux autres conteneurs ont été installés pour récupérer bouteilles et bouchons en plastique, pour une valorisation matière :

- > bouteilles confiées au Centre de tri du Grand Lyon ;
- > bouchons confiés à l'association « Bouchons d'amour » qui acquiert des matériels pour personnes en situation de handicap.

### PÉDAGOGIE À L'APPUI

Pour mieux sensibiliser les salariés, les Services Généraux ont mis en place un dispositif d'information. Le coup d'envoi a été donné le 14 janvier 2014, avec la réunion de 140 salariés curieux du nouveau dispositif de tri, proposé en partenariat avec les prestataires de restauration (déchets alimentaires) et de nettoyage (déchets de bureau). Depuis, les messages incitatifs et pédagogiques sont diffusés par écrans et lors d'autres actions ponctuelles de sensibilisation.

Les filières de valorisation des déchets éligibles étaient synthétisées sous forme d'affiches pérennes : « Trions pour que le recyclage soit efficace ». Un bon moyen de se souvenir, par exemple, que :

- > les déchets organiques et le marc de café produisent du compost ;
- > les huiles usagées se transforment en bougies ou en bio-carburants ;
- > les canettes en aluminium et le verre sont valorisés en matière première.

En un an, plus de 20 tonnes de déchets ont été triées et récupérées à Saint-Pierre.



## INTÉGRATION DE LA SIGNALÉTIQUE « INFO-TRI MÉDICAMENTS »

En 2014, Bayer HealthCare a créé un groupe-projet qui étudie dans quelles conditions des consignes de tri pourront être apposées sur les boîtes et/ou les notices de ses médicaments.

### SIGNALÉTIQUE COLLECTIVE

Les politiques de collecte sélective et de recyclage des déchets des ménages s'appuient pour partie sur les filières dites de Responsabilité Élargie des Producteurs, appliquant le principe pollueur/payeur.

Pour aider les consommateurs-patients à identifier ce qui peut être recyclé ou pas, au niveau de l'emballage et du Médicament Non Utilisé (MNU), une signalétique Info-tri Médicaments a été élaborée par Adelphé (société agréée en charge de la gestion de la fin de vie des emballages ménagers), Cyclamed (filiale de récupération des MNU) et le LEEM (fédération française des Entreprises du Médicament).

En se conformant à cette préconisation du LEEM, les entreprises pharmaceutiques obtiennent un bonus sur l'éco-contribution qu'elles versent à Adelphé au titre des emballages (8% depuis le 1er janvier 2014).

### ADOPTION PROGRESSIVE

Conçue sur le modèle d'Info-tri Point Vert, cette signalétique doit être apposée sur les emballages et notices des médicaments vendus en France, avec un objectif de 75 % d'ici fin 2015.

Bayer s'inscrit dans cet agenda pour modifier ses emballages, avec la rigueur nécessaire pour être conforme aux réglementations française et européenne définissant si des signes ou pictogrammes peuvent être intégrés sur l'emballage ou la notice d'un médicament avec AMM (Autorisation de Mise sur le Marché).



## VITALITÉ POUR LE JARDIN... ET POUR LA NATURE

Les Activateurs de Vitalité de Bayer Jardin favorisent une meilleure absorption des éléments nutritifs par les végétaux, à chaque stade de leur cycle de vie (démarrage, croissance, maturité) et accélèrent leur développement harmonieux.

Bayer a également innové en conditionnant dans des bouteilles éco-conçues les 5 produits liquides de la gamme.

Ces bouteilles sont en plastique 100 % recyclé, ce qui correspond à une économie de 28 % des émissions de CO<sub>2</sub>, sur tout le cycle de vie de la bouteille, par rapport au plastique habituel, d'origine fossile.



Bayer veille également à limiter son impact, même indirect, sur l'environnement en choisissant des fournisseurs et fournitures responsables :

- > tous les éléments en papier et carton utilisés dans les supports de communication de la gamme Vitalité (présentoirs, brochures...) sont certifiés FSC®, ce qui signifie que les fibres de bois utilisées proviennent de forêts gérées durablement ;
- > les présentoirs destinés aux magasins portent le label Imprim'Vert®, la marque des imprimeurs respectueux de l'environnement.



## EASYFLOW RENFORCE LA SÉCURITÉ DE L'AGRICULTEUR

L'utilisation des produits phytosanitaires requiert des précautions. Bayer déploie depuis plusieurs années un dispositif d'accompagnement des agriculteurs, « Bayer Gestes Pro », qui leur propose de bonnes pratiques, qu'il s'agisse de comportements ou d'équipements.

Dans ce cadre, easyFlow a vu le jour en 2014, après deux années de développement. Ce système très ergonomique permet le transfert sécurisé des produits phytosanitaires liquides, du bidon au pulvérisateur. Il a été conçu à l'initiative de Bayer, en partenariat avec Agrotop, un fabricant allemand, et en lien avec des agriculteurs.

Lorsque l'agriculteur l'utilise pour transférer un produit phytosanitaire liquide, easyFlow réduit de 96% son exposition à des vapeurs ou à des éclaboussures.

Ce système évite tout contact avec le produit. Il se clipse aisément sur le bidon, à la place du bouchon, et son embout pénètre à l'intérieur du pulvérisateur pour y délivrer le produit. Il s'adapte à la majorité des bidons et des pulvérisateurs, quelle qu'en soit l'origine. Il est également très facile à rincer à l'eau claire après usage.

La version « Vigne » a été lancée en 2014. Elle s'adapte également sur quelques pulvérisateurs pour céréales et le prochain modèle visera les grandes cultures.



## LES CARABES, INDICATEURS DE BIODIVERSITÉ ET ATOUT POUR L'AGRICULTURE

Bayer est engagé dans des actions de préservation de la faune sauvage dont la faune utile à l'agriculture : pollinisateurs, vers de terre, carabes... Ces derniers sont des coléoptères, cousins des scarabées et des coccinelles, majoritairement rampants, mais aussi volants. Ils se nourrissent principalement de ravageurs des cultures tels que pucerons et limaces, ce qui en fait d'appréciables auxiliaires en agriculture.

### DES RECHERCHES INÉDITES

Depuis 2011, Bayer participe aux travaux du Réseau National de Suivi Biologique du Territoire, basés sur des protocoles simplifiés dont le suivi des coléoptères de bord de champ. Ses analyses, amorcent une sensibilisation des parties prenantes agricoles à la biodiversité.

Depuis 2013, Bayer approfondit ces connaissances avec ses moyens propres : les suivis portent sur l'étude d'impact de pratiques agricoles spécifiques (travail du sol, impact des intercultures, du précédent cultural), ainsi que sur les effets des aménagements (bordures enherbées, haies...).

5 des 6 Fermes de références Bayer, ainsi que certains sites arboricoles, dédient des parcelles à ces études. En 2014, durant 6 mois, différents facteurs ont été observés dans chaque ferme et des carabes collectés, puis identifiés par un entomologiste. Selon cet expert, il s'agit d'un

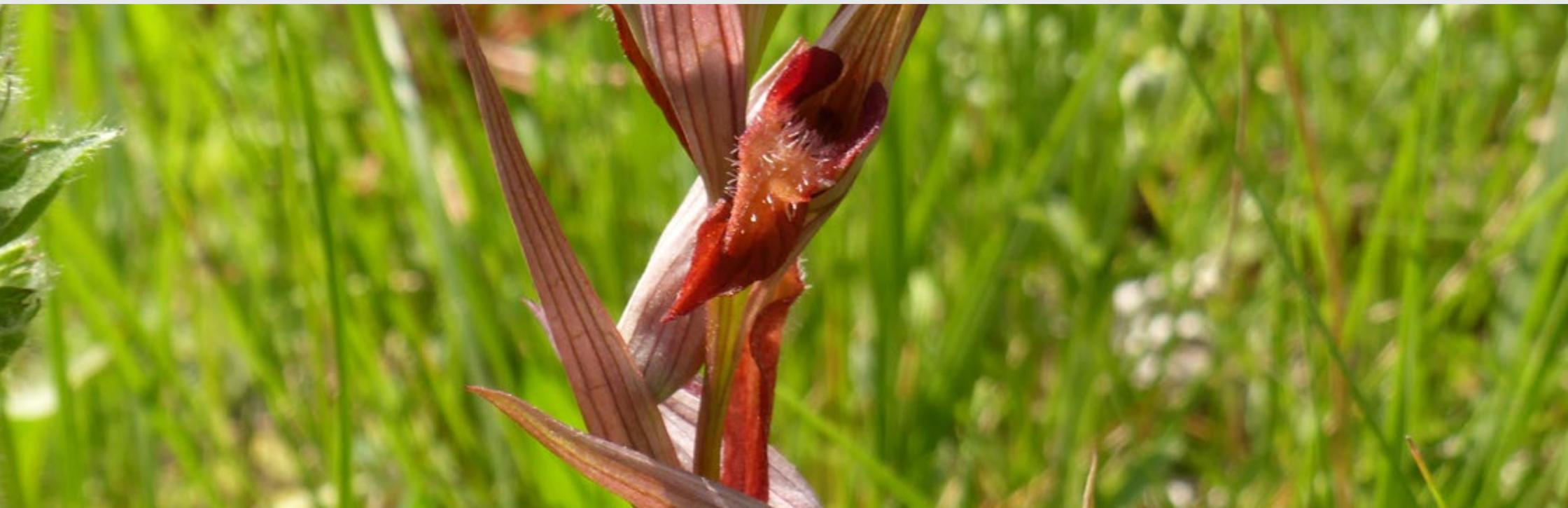
des plus grands suivis de carabes en milieu agricole réalisé en France, en terme de durée et de nombre de données collectées.

### DES RÉSULTATS PROMETTEURS

Les premières analyses montrent que les plaines agricoles renferment bien plus de diversité de carabes qu'on pourrait le croire : sur environ 1 500 espèces connues en France, 160 ont été identifiées en seulement un an dont des espèces remarquables, qualifiées de rares ou même que l'on croyait disparues !

D'ici 2 à 3 ans, après lissage des effets climatiques, la vie de ces carabes, les conditions favorables à leur maintien, leur période de présence seront mieux connues. Elles permettront à Bayer de proposer des recommandations plus ciblées à des agriculteurs de plus en plus mobilisés pour préserver et favoriser la biodiversité. Dans le cadre de son accompagnement à l'utilisation des produits phytosanitaires, Bayer pourrait, par exemple, affiner les préconisations de périodes d'application de certains produits.

Pour approfondir encore et accélérer cet ambitieux programme d'acquisition de connaissances, Bayer souhaiterait s'associer à des partenaires techniques.



## DES ORCHIDÉES RARES PRÉSERVÉES PAR UNE ACTION LOCALE

Le site Bayer du parc d'activités de Sophia-Antipolis comporte 7 ha d'espaces verts. En 2002, un inventaire naturaliste a mis en évidence un grand nombre d'espèces d'orchidées rares voire en voie d'extinction, en différents points du site, ainsi que sur le site voisin de l'Institut National de la Propriété Industrielle.

Bayer et le Conservatoire des Espèces Naturelles de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont signé une convention de partenariat en 2007, renouvelée une première fois en 2012.

Elle a permis la mise en place d'un plan de gestion quinquennal du site à orchidées. Issu d'une expertise scientifique, le plan prévoit les actions de restauration, d'aménagement et de gestion nécessaires à la préservation du patrimoine biologique du site. Il permet à ses gestionnaires d'avoir une approche globale des actions menées et à mener, avec toute la continuité et la cohérence nécessaires, dans le temps et dans l'espace.

Sponsor de l'association, Bayer autorise le CEN<sup>1</sup> à mener des recherches sur son terrain. Déjà 24 espèces d'orchidées ont été identifiées et la précision croissante des analyses permet d'en repérer régulièrement de nouvelles. Cette biodiversité est jugée exceptionnelle par les experts du CEN qui publient les résultats de leurs travaux dans des revues spécialisées.

Dans le cadre du plan de gestion, Bayer suspend le débroussaillage de cette zone, d'avril à juin, période la plus sensible pour la reproduction des orchidées : les graines ont alors le temps de se semer et d'assurer la pérennité de ces espèces. Bayer fait bénéficier le personnel du site de cette exceptionnelle diversité en proposant, chaque année au moment de la floraison, une visite guidée par les experts du CEN.

<sup>1</sup> Le CEN, association loi 1901, a pour vocation la protection et la conservation de la nature



## NOUVELLE CULTURE DE LA CONFORMITÉ LÉGALE

La conformité légale est régie par de nombreuses réglementations, plus ou moins contraignantes pour de nombreux salariés de toutes fonctions, exposés aux situations à risques les plus diverses : relations entre concurrents, relations entre salariés, conflits d'intérêts...

### PARTENAIRES DANS LE DIALOGUE

Parce qu'il en va de la responsabilité et de la sécurité des activités de Bayer, le respect de la conformité légale ne se discute pas : il se cultive. En 2014, le groupe Bayer a donc déployé un programme novateur au sein de toutes les entités du Groupe : « Integrated Compliance Management »<sup>1</sup> (ICM).

Ce programme mise sur un partenariat qui intègre les managers dédiés à la Conformité et ceux des Activités : ensemble, grâce à des échanges renforcés, ils doivent faire évoluer les pratiques de Conformité de manière pragmatique, afin de lui donner toute sa place dans les Activités.

<sup>1</sup> Management Intégré de la Conformité

### VERS UNE MATURITÉ PARTAGÉE

La démarche ICM a quatre objectifs :

- > s'assurer de la connaissance et de la compréhension des lois applicables aux activités de Bayer ;
- > prévenir et empêcher la possibilité d'erreurs ou de risques ;
- > garantir la pro-activité via des mesures régulières de vérification ;
- > s'assurer de la parfaite formation des salariés.

La formation a été élaborée en deux temps :

- > identification des intervenants les plus exposés, pour proposer des outils plus ciblés (guides pratiques, tutoriels, supports d'informations...);
- > élaboration, pour chacun des 9 thèmes prioritaires (anticorruption, antitrust, opérations boursières, commerce international, communication sur les produits...), de modules de formations en ligne, intuitifs et concrets.

En France, le déploiement des formations a commencé début 2014 et se poursuivra d'année en année. A terme, la fonction Conformité aura une connaissance plus approfondie des activités et les Activités seront en mesure d'identifier plus naturellement les situations à risque et de prendre des décisions plus sécurisées.



## DEUX PREMIERS SITES CERTIFIÉS BREEAM IN-USE

BREEAM In-Use est une certification environnementale<sup>1</sup> créée par le BRE (Building Research Establishment) britannique, pour certifier le comportement environnemental des bâtiments existants en exploitation.

Un bâtiment peut être certifié sur 3 parties indépendantes : les caractéristiques intrinsèques du bâtiment et des installations en place, les pratiques d'exploitation du bâtiment et les pratiques des occupants du site.

Chaque partie est évaluée selon 9 paramètres : management, matériaux, santé-confort, déchets, énergie, écologie, transport, pollution, eau.

### UNE DÉMARCHE INNOVANTE

Cette certification est reconnue comme une référence mondiale. Bayer l'a choisie pour permettre de valoriser les actions déjà mises en œuvre, aussi bien en interne, auprès des salariés, qu'en externe, auprès des clients (appels d'offres) et autres parties prenantes.

En 2014, deux premiers sites Bayer se sont portés candidats. Il s'agit des sièges sociaux de Bayer

SAS et de Bayer HealthCare et ils ont fait partie des 6 premiers sites à obtenir la certification BREEAM In-Use dans toute la France :

- > Lille/Loos (375 salariés), en avril, avec la note « Excellent » sur les trois parties ;
- > Lyon/Saint-Pierre (720 salariés), en novembre, avec la note « Very good » sur deux parties et « Excellent » sur la troisième.

Chaque fois, cette certification a reconnu et récompensé les actions menées : la qualité intrinsèque du bâtiment, la gestion des installations – qualifiée d'exemplaire en matière d'énergie, d'eau et de recyclage des déchets –, ainsi que les politiques mises en place dans les domaines Santé-Sécurité-Bien-être et Environnement.

Le site Bayer de Puteaux se prépare pour une certification en 2015.

<sup>1</sup> Proche du label HQE Exploitation (Haute Qualité Environnementale) qui a cours en France



## REPÈRES

- > Pour mettre sur le marché une molécule nouvelle, il faut en « screener » - évaluer par des études biologiques puis toxicologiques – plusieurs centaines de milliers.
- > 10 ans, c'est le temps nécessaire qui s'écoule entre la découverte d'une substance et sa mise en marché.
- > Bayer innove au rythme de 1 à 2 substances actives par an dans le domaine de l'agriculture.
- > Le coût de développement d'une substance active varie entre 200 et 300 millions d'euros.
- > La réglementation évolue avec le progrès des connaissances et devient toujours plus exigeante pour mieux protéger le vivant.

## PROTÉGER TOUT AU LONG DE LA VIE

Bayer est un acteur important et responsable de la protection des cultures. Ses préoccupations se portent donc naturellement sur les effets potentiels des produits phytopharmaceutiques sur la santé humaine.

En France, les études en amont sont pilotées par l'équipe Homologation, tandis que les bonnes pratiques pour une utilisation sûre des produits sont définies et mises en oeuvre par une équipe dédiée de 14 personnes : Expertise, Stewardship et Agriculture Durable.

### ETUDES TOXICOLOGIQUES EXIGÉES

Les premières actions consistent à évaluer les risques des nouveaux produits. Comme tout fabricant visant une homologation, Bayer détermine la dose du produit qui est sans effets sur l'ensemble des processus vitaux humains, à un instant T, en exposition cumulée au long de la vie de l'utilisateur professionnel et du consommateur de produits agro-alimentaires.

Pondérées par un fort coefficient de sécurité, ces données permettent d'établir la « Dose Journalière Acceptable » au regard des normes européennes : cette donnée est essentielle pour l'évaluation du produit et son homologation par les autorités de santé du pays, particulièrement exigeantes en France.

### « BAYER GESTES PRO » POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

Pour Bayer, la manière dont les produits phytopharmaceutiques sont effectivement utilisés a autant d'importance que les études toxicologiques préalables à leur commercialisation. Solidairement responsable avec les distributeurs et des agriculteurs, il propose « Bayer Gestes Pro », un programme original de protection des utilisateurs :

- > en 2014, en lien avec le SYNAMAP représentant les fabricants d'EPI<sup>1</sup> et les agriculteurs, une demi-combinaison a été développée et testée dans 4 des 6 Fermes références Bayer : facile à attacher, protégeant l'avant du corps, les bras et les jambes, tout en laissant circuler l'air à l'arrière, elle a toute son utilité lors des tâches sensibles (ouverture des emballages, dilution des produits, nettoyage de cuve) ;
- > Bayer a étoffé son dispositif de formation des agriculteurs avec un kit d'animation de réunions, enrichi en 2014 de l'atelier pédagogique « La chasse aux risques », remis gracieusement aux distributeurs.

Fin 2014, plus de 30 000 agriculteurs auront été sensibilisés aux Gestes Pro Bayer.

<sup>1</sup> EPI : Equipements de Protection Individuelle



### LE SAVIEZ-VOUS ?

- > Une colonie d'abeilles a besoin de 20 à 25 kg de miel pour se nourrir tout un hiver
- > Les abeilles doivent butiner 2 millions de fleurs pour produire 500 grammes de miel

## JACHÈRES FLEURIES : UTILES ET AGRÉABLES

Dans les prairies européennes et nord-américaines intensément cultivées, la nourriture des abeilles se raréfie en quantité et en diversité. Disposant de moins de réserves pour l'hiver, les abeilles sont menacées, de même que les autres pollinisateurs tels que les papillons. C'est donc tout le processus de pollinisation qui s'en trouve affecté.

### UNE INITIATIVE PROBANTE

Bayer poursuit son action pour créer des jachères fleuries en France, de manière volontariste, afin de restaurer l'alimentation variée nécessaire aux pollinisateurs. Ces fleurs sont faciles à semer en platebandes et nécessitent peu d'entretien : en ville, le long des pistes cyclables et sur les séparateurs de trafic ; à la campagne, sur le pourtour des champs cultivés.

Elles poussent en 6 semaines et entraînent rapidement une augmentation du nombre d'abeilles et de papillons. Autres effets bénéfiques, ces jachères fleuries abritent toutes sortes d'insectes qui luttent contre les ravageurs et leur palette colorée est un plaisir pour les yeux !

### UN RELAIS CITOYEN

Fort de ces excellents résultats, Bayer incite particuliers et agriculteurs à créer des prairies fleuries. En 2014, il en a semé sur la majorité de ses sites industriels et tertiaires, et distribué à ses salariés pour qu'ils fleurissent leur jardin et celui de leurs amis. Le bouche-à-oreille aidant, l'intérêt de cette action mobilise, à l'image de la commune de Méréville (91) qui s'est portée volontaire et a semé 5000 m<sup>2</sup> de jachères fleuries !



## UN RÉSULTAT UEBT RECORD POUR SERDEX

Bayer HealthCare Division Serdex utilise des extraits végétaux issus de plantes malgaches et destinés à l'industrie pharmaceutique et cosmétique. Son statut de membre à part entière de l'UEBT<sup>1</sup> a été renouvelé haut la main en 2014.

### UN ENGAGEMENT PRÉCOCE

En ligne avec la Convention de Diversité Biologique<sup>2</sup>, Serdex s'est engagé, à Madagascar, dans une démarche de préservation de la biodiversité et de développement sociétal. Il fait partie des tout premiers membres de l'UEBT : cette association promeut l'approvisionnement respectueux en ingrédients issus de la biodiversité grâce à un référentiel d'amélioration continue en 7 principes. Ainsi, à titre d'exemples, Serdex renégocie chaque année les contrats d'approvisionnement avec ses partenaires-fournisseurs malgaches et sollicite des autorisations de cueillette auprès des communautés concernées, même pour de petites quantités de végétaux.

### DES AVANCÉES MESURABLES

En 2014, à l'issue de son troisième audit triennal, Serdex a atteint 95 % des objectifs du standard UEBT. Cette année fut marquée par la mise en place d'un système de management de

la biodiversité qui vise à enrichir les pratiques internes. Inspiré des principes de l'UEBT, il inclut la prise en compte du Développement Durable en Recherche et Développement, une politique de biodiversité, une politique de brevets qui ne préempte pas les savoir-faire traditionnels et un cahier des charges pour gérer chaque actif.

Le protocole de Nagoya<sup>2</sup>, ratifié par la France et Madagascar en 2014, est entré dans sa phase de mise en œuvre. Serdex est en très bonne position pour en satisfaire les exigences en termes d'accès contrôlé à la ressource et de partage des bénéfices.

En 2014, Serdex a réinvesti 150 000 € à Madagascar, directement ou avec la contribution de ses partenaires-clients. Les projets visent à partager les avantages tirés de cette terre avec les populations locales : construction d'un collège et de salles de classe, création d'un jardin pédagogique pour enfants et d'une aire de jeu à vocation culturelle, dotation de matériel pour les écoles...

<sup>1</sup> Union for Ethical Bio-Trade / Union pour le Bio-Commerce Ethique

<sup>2</sup> Traité signé lors du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro en 1992



## LES BIENFAITS DE LA MUTUALISATION TERRITORIALE

La Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences (GTEC) est un moyen d'introduire plus de fluidité dans le marché du travail, dans l'intérêt aussi bien des salariés que des entreprises. Pour concrétiser cette GTEC, Bayer a constitué le réseau Alliance, en 2005, aux côtés de quatre autres entreprises et de deux partenaires institutionnels : la Maison de l'Emploi et Entreprise et Personnel.

Alliance opère dans le Grand Lyon et a vocation à étendre son action à toute la région Rhône-Alpes. Sa dynamique lui confère une attractivité grandissante (9 organisations adhérentes<sup>1</sup> fin 2014 qui représentent plus de 10 000 salariés sur le bassin d'emploi).

Au sein d'Alliance, les entreprises travaillent en confiance, au sein d'un périmètre élargi, en mutualisant réflexions et moyens pour mieux grandir ensemble.

### LE BASSIN D'EMPLOI, NOUVEAU RÉFÉRENTIEL

En mettant en commun leurs données et leurs problématiques Ressources Humaines, les entreprises améliorent la lisibilité de leur marché de l'emploi. Elles peuvent alors partager des outils d'analyse et de pilotage voire des investissements, en formation, en gestion des compétences et des mobilités.

En 2014, Alliance s'est dotée d'un répertoire de 1 500 emplois codifiés selon la nomenclature ROME<sup>2</sup>. Elle a orienté les formations en fonction de la pyramide des âges du réseau, créé une bourse de l'emploi qui facilite la mobilité inter-entreprise et une bourse de compétences pour partager des relations, de la formation, des prestations, du conseil.

### ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS

Pendant 5 ans, Alliance a enrichi la boîte à outils proposée aux salariés pour les accompagner dans un projet professionnel qui améliore leur employabilité, tout en sécurisant leur parcours : mises en relation (90 salariés aidés), partages de pratiques (Lean, digitalisation...)... Pour qu'ils osent le changement, Alliance propose des sessions « Vis mon job » avec des titulaires de la fonction visée (10 bénéficiaires) et, depuis 2014, des missions ponctuelles dans la fonction au sein d'une entreprise du réseau (déjà 10 détachements de reconversion).

### L'ÂGE DE LA MATURITÉ

2014 clôt une période de construction de 5 années qui a permis aux entreprises adhérentes d'Alliance, comme Bayer, de mettre en place un cadre juridique et opérationnel, de tester le dispositif, notamment auprès des 200 salariés bénéficiaires.

Prochaine étape? Accroître le nombre de salariés bénéficiaires d'Alliance, en développant sa visibilité par la communication.

<sup>1</sup> A fin mai 2015 : Aldes, April, Bayer, Domeo, Merck, Merial, Orange, Entreprises&Personnel, Maison de l'Emploi et de la Formation

<sup>2</sup> Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois



## UNE REVITALISATION TERRITORIALE DE QUALITÉ

Les deux Plans de Sauvegarde de l'Emploi conduits par Bayer avant 2014 ont fait l'objet, comme la réglementation le prévoit, d'un accompagnement social et territorial auprès des salariés concernés. Programmés sur le moyen terme, les effets de ce plan sont significatifs à fin 2014.

La Convention de revitalisation<sup>1</sup> signée entre Bayer et l'Etat, d'une valeur de 370 000 €, devait être mise en œuvre dans l'agglomération lyonnaise et porter sur deux types d'actions : accompagnement à la création, à la reprise et au développement d'entreprises ; accompagnement de projets d'insertion de personnes en situation de handicap.

Bayer a été très attentif à la qualité des projets proposés : ils devaient être crédibles, responsables et localisés dans le bassin d'emploi lyonnais.

### UNE BELLE DYNAMIQUE DE CRÉATION D'EMPLOIS...

Bayer a largement dépassé les objectifs de la Convention de revitalisation.

A fin 2014, alors que l'objectif était de 40 emplois créés, 126 étaient programmés et financés dont 44 déjà effectifs et 82 à venir progressivement :

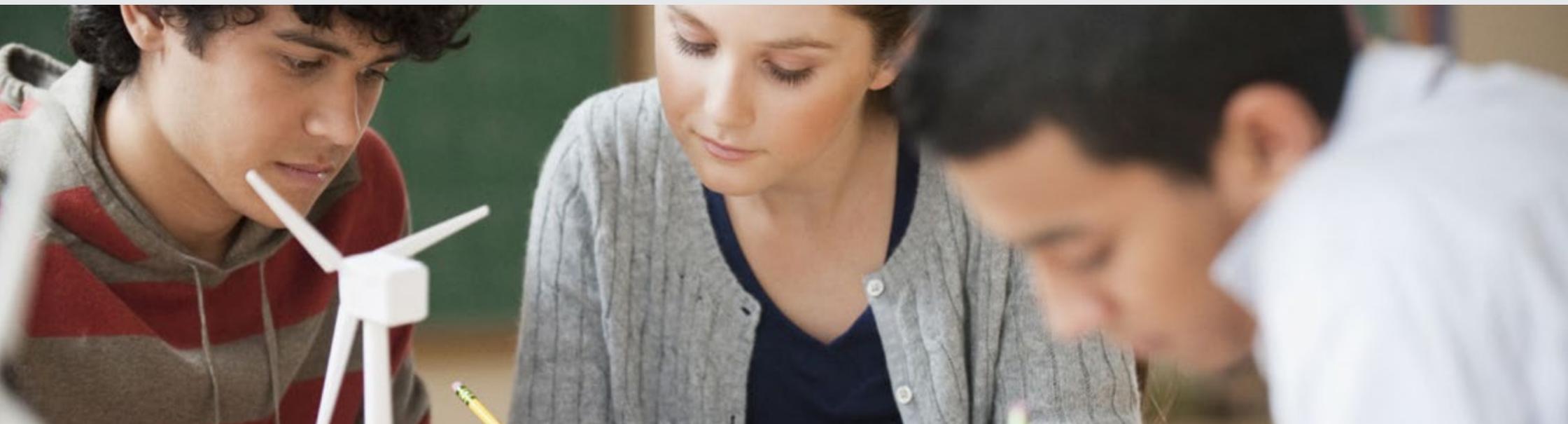
- > 77 % d'emplois qualifiés, 13 % ouvriers, 10 % cadres ;
- > 45 % de femmes ;
- > 35 % des emplois sont ou seront créés dans de jeunes entreprises.

### ... ÉGALEMENT BÉNÉFIQUES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Bayer a atteint 90 % des objectifs de la Convention de revitalisation.

A fin 2014, alors que l'objectif était d'aider 10 structures dédiées à l'accompagnement des personnes en situation de handicap, 9 le sont déjà et 10 actions d'accompagnement ont permis de créer 55 équivalents-emplois.

<sup>1</sup> Convention de revitalisation : plan d'actions destiné à compenser l'impact économique d'une réorganisation menée par une entreprise sur son bassin d'emplois, par l'appui à la création de nouveaux emplois dans d'autres entreprises de ce même bassin.



## STOP À LA FATALITÉ DU MILIEU DÉFAVORISÉ

De nombreux jeunes issus de milieux défavorisés ne bénéficient pas d'un soutien familial qui les inciterait à la réussite scolaire et universitaire ou leur ouvrirait un réseau professionnel apte à les connecter au monde de l'entreprise.

Bayer est membre de plusieurs associations qui soutiennent ces jeunes, s'ils ont atteint au moins le niveau du baccalauréat. Ces « coups de pouce » donnent une accélération à leur trajectoire prometteuse.

### BACHELIERS À POTENTIEL

Depuis 2014, Bayer soutient Areli. Chaque année, cette association sélectionne des jeunes à potentiel, tout juste bacheliers et issus de milieux défavorisés, et assure le financement de leurs études. Areli sollicite les entreprises pour apporter, à plus de jeunes, un soutien qualitatif ou des bourses (4 000 € par an, pendant toute la durée des études).

Cette année, Bayer a choisi d'accompagner deux jeunes, étudiants en 4<sup>e</sup> année de Pharmacie, en leur dédiant à chacun un parrain qui facilite leur découverte d'entreprises et leur accès à des stages. L'allocation de bourses est à l'étude.

### ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

Depuis plus de 10 ans, Bayer est membre de deux associations de soutien aux étudiants en cycle supérieur, de Bac+3 à Bac+5. Son action s'exprime au travers de parrains, issus de toutes ses entités, qui aident des jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi.

Sur 25 parrains, 16 sont actifs au sein de « Nos Quartiers ont des Talents »<sup>1</sup> (Paris, Lyon), 7 au sein d'Alliances (Lille) et 2 chez Areli (Lille) : préparation du CV et des entretiens d'embauche, accès à des réseaux, suivi dans le premier emploi, soit une vingtaine d'heures réparties sur 6 à 8 mois, sans compter les liens plus durables qui se nouent !

### UNE CONTRIBUTION MOTIVANTE

Un jeune accompagné par un parrain met 6 mois de moins pour trouver un premier emploi qu'un jeune de profil comparable non accompagné<sup>2</sup>.

Avec le recul, il est intéressant de constater que beaucoup de filleul(le)s réussissent pleinement dans le monde du travail, sans pour autant quitter leur commune ou quartier d'origine, dit défavorisé : cette mixité sociale croissante fait évoluer la ville en douceur...

<sup>1</sup> Bayer est membre du Conseil d'Administration de « Nos Quartiers ont des Talents »

<sup>2</sup> Source : « Nos Quartiers ont des Talents »



### LES ÉTUDES SUPÉRIEURES FONT LEUR EMPLOYABILITÉ

L'Accord Handicap de Bayer France, signé le 17 mai 2013, comporte deux axes principaux : le recrutement de candidats handicapés et le maintien dans l'emploi de collaborateurs en situation de handicap.

Le second objectif ne pose pas de difficulté majeure dans la mesure où 85 % des handicaps surviennent au cours de la vie professionnelle<sup>1</sup>, alors que la personne a déjà un emploi. Le plus souvent, chez Bayer, ces situations donnent lieu à des aménagements de poste favorables au maintien dans l'emploi et dans la performance.

#### REMÉDIER À LA PÉNURIE DE CANDIDATS

En ce qui concerne le recrutement, Bayer rencontre des difficultés à intégrer des personnes en situation de handicap, tout comme d'autres sociétés employant un personnel très qualifié. Pour rééquilibrer sa pyramide des âges, Bayer recherche prioritairement de jeunes diplômés, minimum Bac+3. Or, 80 % des jeunes handicapés demandeurs d'emploi ont un niveau CAP ou inférieur qui freine leur insertion professionnelle.

#### PARTENAIRES POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Bayer est engagé dans deux types d'actions d'amélioration visant, d'une part, à réduire le déficit d'information sur les métiers qui entretient une position d'inégalité des jeunes handicapés, d'autre part, à faciliter leur parcours dès lors qu'ils sont étudiants.

Bayer s'appuie sur l'association ARPEJE'H<sup>2</sup> qui, comme son nom l'indique, « Accompagne la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés ».

Dès la classe de 3è, les jeunes handicapés peuvent bénéficier de modules variés : ateliers de découverte des métiers, exploration des métiers méconnus, stages de découverte professionnelle, ateliers de préparation professionnelle, stages pratiques et alternance. Entre 2008 et 2014, 5 187 jeunes en ont bénéficié au niveau national.

En 2014, Bayer a accueilli des groupes d'élèves dans son site de formulation de Villefranche/Saône et dans son centre de recherche et développement de Lyon - La Dargoire. Cette année encore, certains de ses salariés ont assuré la présentation des métiers de la chimie lors de conférences organisées par ARPEJE'H.

Bayer a également contribué, avec le support de son collecteur de Branche HandiEM, aux travaux préparatoires de l'association qui négocie une convention avec certaines Universités, destinée à apporter un support spécifique aux jeunes étudiants handicapés engagés dans des études supérieures.

<sup>1</sup> Source : Association ARPEJE'H

<sup>2</sup> Bayer est membre fondateur d'Arpeje'h et siège à son Conseil d'Administration



---

Chère lectrice, Cher lecteur,

Vous venez de lire le rapport de Développement Durable 2014 de notre Groupe en France.

Le plaisir d'élaborer ce type de rapport est lié aux rencontres et discussions que nous avons avec l'ensemble des collaborateurs, chacun contribuant à sa façon, selon ses attributions et convictions, au développement durable et pérenne de la société. Voir l'enthousiasme en expliquant un projet, écouter un collaborateur Bayer partager ses idées, ses passions et les actions réalisées sont source de fierté et de motivation.

Ce rapport montre, nous l'espérons, combien un groupe comme le nôtre, peut mettre au quotidien en place, au niveau national et local, des démarches environnementales et sociétales de qualité dans un esprit ouvert et innovant.

Au-delà de la politique de l'entreprise dans les domaines sociétaux et environnementaux, sans ces passions et convictions, un tel rapport ne pourrait pas exister.

Cette seconde édition à l'attention de toutes nos parties prenantes, vient compléter le rapport intégré du Groupe Bayer qui est publié en début de chaque année. Ce rapport mondial répertorie les actions environnementales et sociétales du Groupe en regard des résultats économiques obtenus par notre société : <http://www.annualreport2014.bayer.com/>

Comme les années précédentes, je tiens à remercier le comité de rédaction qui a élaboré ce rapport en collectant, consolidant et proposant un contenu de qualité. Un grand merci donc à Stéphanie Le Houérou, Stéphanie Gorre-Matillon, Frédéric Grimbert, Jean Plichon de Optim Ressources, Marianne Ruffat de Xerox General Services et Christiane Rongiard de la société Tchaï pour la partie rédactionnelle.

Toute l'équipe et les personnes ayant mené les actions décrites sont très intéressées par vos commentaires ou questions éventuelles. Vous pouvez nous les transmettre à l'adresse mail suivante : [developpement.durable@bayer.com](mailto:developpement.durable@bayer.com)

Merci.

Gilbert Emeric  
Directeur Développement Durable  
Bayer France

## Déclarations prévisionnelles

La présente brochure peut contenir des déclarations prospectives fondées sur les hypothèses et prévisions faites à ce jour par la Direction du Groupe Bayer ou de ses unités opérationnelles. Les résultats futurs, la situation financière, le développement ou les performances de l'entreprise pourraient s'avérer très différents des estimations mentionnées dans ce document en fonction des divers risques connus et inconnus. Parmi ces facteurs de risque figurent ceux décrits dans les rapports publiés par Bayer. Ces rapports sont disponibles sur le site internet de Bayer [www.bayer.com](http://www.bayer.com). La société n'est en aucune façon tenue de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles ou de les adapter aux événements ou développements futurs.

## Éditeur

BAYER FRANCE - Direction du Développement Durable  
16, rue Jean-Marie Leclair - CS 90106 - 69266 Lyon Cedex 09 - France  
Tél. : 04 72 85 43 21 - [www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)

Réalisation : Xerox General Services

Photos : © Photothèque Bayer, © Alliance - Fotolia.com, © C. Moirenc / phototèque CNR, © freepeoplea - Fotolia.com

Pour toutes questions concernant ce rapport, merci de contacter [developpement.durable@bayer.com](mailto:developpement.durable@bayer.com)



Science For A Better Life®

