



Science For A Better Life



Bayer en France

Rapport de Développement Durable 2013



Frank Garnier
Président de Bayer en France

Chers Lecteurs,

J'ai le plaisir de vous présenter ce rapport de Développement Durable de Bayer France de l'année 2013 pour la première fois pour toutes nos parties prenantes, en cette période si particulière pour le Groupe qui fête ses 150 ans.

Si l'innovation, inscrite dans l'ADN de l'entreprise, reste notre moteur pour l'avenir, nous devons aussi, plus que jamais, nous inscrire dans l'ouverture et le dialogue, tenir compte des interrogations de la société sur nos activités, tout en assurant notre mission « Science for a Better Life » avec des produits sûrs et efficaces.

Le Développement Durable est au cœur de la stratégie du Groupe Bayer, car nous sommes convaincus que notre succès commercial ne sera durable que si, et seulement si, nous trouvons l'équilibre entre croissance et responsabilité environnementale et sociale. En France aussi, notre entreprise se doit de faire concrètement preuve de pratiques commerciales responsables, en ligne avec la politique de conformité légale du Groupe, de même pour notre politique des ressources humaines, la gestion de nos produits, la santé et la sécurité, la protection de l'environnement, sans oublier la gestion responsable de nos fournisseurs. Le permis d'exercer du Groupe Bayer repose sur ces priorités, mondialement et localement.

Les pages qui suivent nous permettent de vous faire connaître notre démarche en France, où nous réunissons toutes les compétences : de la recherche aux services clients en passant par les fonctions support et la production.

Frank Garnier
Président de Bayer en France

SOMMAIRE

Edito - Contexte (3) - Enjeux de Développement Durable (9)
- Bilan 2013 (11) - Perspectives 2014 (19)

Bayer est une entreprise dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé, de l'agriculture et des matériaux hautes performances. La promesse que Bayer fait à toutes ses parties prenantes est claire : donner la priorité à l'innovation au service du bien-être de tous les Hommes tout en contribuant à la protection de l'environnement. Bayer propose ainsi, aujourd'hui et pour demain, des solutions en harmonie avec sa mission : « Science For A Better Life », la Science pour une vie meilleure.

			
Bayer	HealthCare Santé	CropScience Agriculture	MaterialScience Matériaux hautes performances
Challenges	Généraliser les conditions d'une meilleure santé	Nourrir une population grandissante	Changement climatique, raréfaction des ressources
Répartition des ventes Monde par activités en 2013	47%	22%	28%
40,2 milliards d'€ de CA	3% Reconciliation		

Ces trois activités font du Groupe Bayer un acteur majeur de notre vie quotidienne :

- > **Bayer HealthCare** apporte aux patients et professionnels de santé toujours plus de solutions et de services, au-delà de la mise à disposition de médicaments innovants
- > **Bayer CropScience** développe des solutions pour pérenniser une agriculture durable en vue d'une alimentation saine et accessible au plus grand nombre, tout en prenant soin de notre cadre de vie
- > **Bayer MaterialScience** propose des solutions innovantes appliquées dans de nombreux domaines de notre vie quotidienne, comme le bâtiment, l'automobile ou l'ameublement.

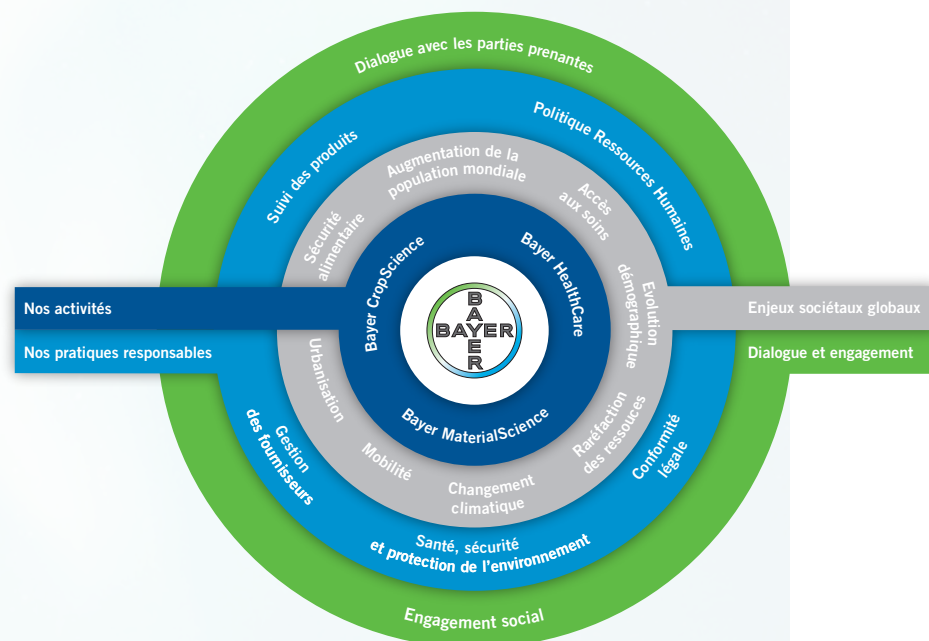
Chiffres clés : Bayer dans le monde en 2013



	€ Ventes (€ million)	Personne Employés	RD Investissements R&D (€ million)	∞ Société et filiales de Bayer AG
Total	40,157	113,200	3,190	289
Amérique du Nord	9,680	15,200	812	40
Amérique latine/Afrique/Moyen Orient	6,768	16,400	51	44
Europe	15,086	53,600	2,153	150
Asie/Pacifique	8,623	28,000	174	55

Stratégie Développement Durable du Groupe Bayer

Objectif : apporter des bénéfices économiques, environnementaux et sociaux grâce à un développement durable intégré



Fidèle à la mission « Bayer: Science For A Better Life », l'ambition du Groupe est d'améliorer la qualité de vie de tous. Pour cela, sa stratégie est fondée sur 4 piliers :

- > une **croissance** rentable,
- > l'**innovation**, vecteur de la réussite de Bayer,
- > des **pratiques durables** et respectueuses de l'environnement,
- > des **collaborateurs**, la ressource la plus indispensable du groupe.

D'ambitieux objectifs économiques, sociaux et environnementaux ont été définis pour appliquer cette stratégie avec cohérence et constance. Au-delà de performances remarquables et reconnues, le groupe évalue donc ses progrès grâce à de nombreux indicateurs spécifiques. Liés aux 4 piliers stratégiques, ces indicateurs permettent à toutes les parties prenantes de suivre ces progrès réalisés notamment dans les domaines de l'innovation, la gestion des fournisseurs, l'efficacité de l'utilisation des ressources, la sécurité, la gestion responsable des produits et la conformité légale.

Indicateurs au niveau mondial

INNOVATION

Groupe : Accroissement de l'investissement en R&D

HealthCare : Mise en développement de plus de 10 NME¹

CropScience : Études plein champ confirmatoires pour la validation technique d'au moins 6 NME ou caractères

MaterialScience : Amélioration des technologies des processus de production pour une meilleure efficacité énergétique

GESTION DES FOURNISSEURS

Élargissement du périmètre d'évaluation des fournisseurs stratégiques sur des critères extrafinanciers

Élargissement du périmètre d'évaluation des fournisseurs à haut risque potentiels présentant un volume de facturation important

Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement

EFFICACITÉ DES RESSOURCES

Amélioration de l'efficacité énergétique à l'échelle du Groupe

Réduction à l'échelle du Groupe des émissions de gaz à effet de serre

Mise en place d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau

SÉCURITÉ

Diminution des accidents du travail parmi les collaborateurs Bayer

Réduction des incidents de transport

Réduction des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines

GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS

Finalisation de l'évaluation du potentiel de risque des substances utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne

CONFORMITÉ

Réalisation d'évaluations des risques, au titre du principe de précaution, au sein des trois entités

COLLABORATEURS

Amélioration permanente de l'engagement des collaborateurs (déterminé au moyen d'un questionnaire salariés)

Accroissement du taux de féminisation du senior management

Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors UE, États-Unis et Canada

¹ Une NME (New Molecular Entity) est une substance chimique ou biologique qui n'a pas encore été développée par Bayer pour une indication particulière.

* La valeur de référence sera précisée dès que possible.



Ces indicateurs sont détaillés en annexe et reflètent les objectifs globaux de Bayer extraits du rapport annuel mondial 2013. Pour plus d'informations en anglais : <http://www.annualreport2013.bayer.com/>

La Direction de Bayer en France



Frank Garnier
Président de Bayer en France
et Directeur Général
de l'activité Crop Protection



Markus Baltzer,
Président de Bayer Santé,
Directeur de la Division
Pharmaceuticals, Coordinateur
de Bayer HealthCare France



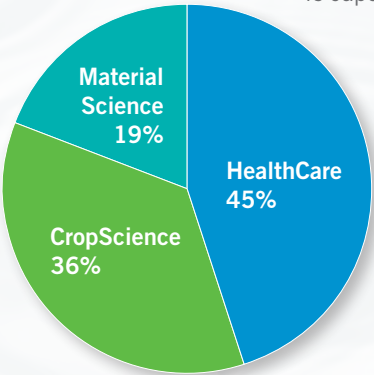
François Laurent,
Directeur de Division
Bayer MaterialScience

Chiffres clés 2013

3 100 collaborateurs
au 31 décembre 2013
pour le Groupe Bayer

6ème du Groupe
après les Etats-Unis,
l'Allemagne, la Chine,
le Japon et le Brésil

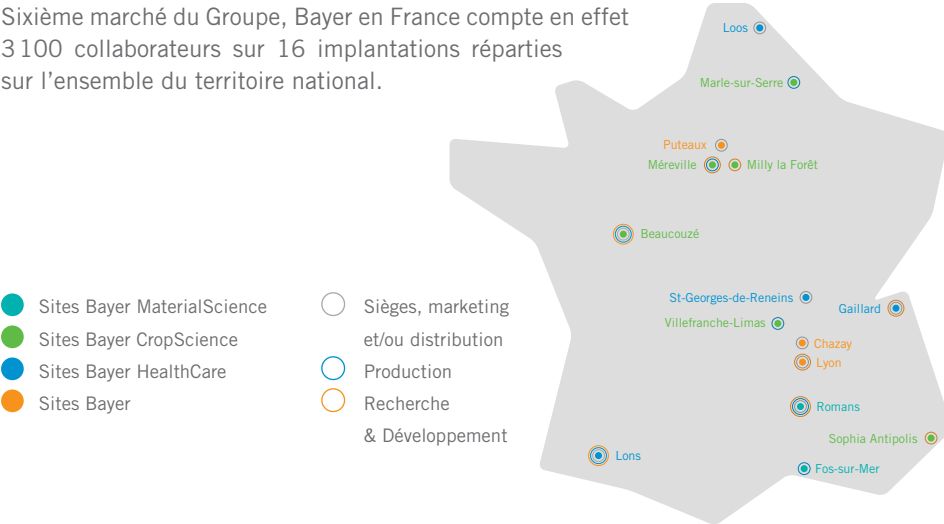
Répartition des ventes



Bayer HealthCare	Bayer CropScience	Bayer MaterialScience
Pharmaceuticals	CropProtection	Polycarbonates
Consumer Care	Environmental Science	Polyuréthanes, Polyuréthanes thermoplastiques
Diabetes Care	Seeds	Matières premières pour peintures, adhésifs, spécialités
Animal Health		
Radiology & Interventional		
45% du CA en France 1 200 collaborateurs CA : 739 mio €	36% du CA en France 1 600 collaborateurs CA : 593 mio €	19% du CA en France 129 collaborateurs CA : 303 mio €
Bayer Group Platform (fonctions supports) 200 collaborateurs		

Depuis 120 ans, la France, terre d'expression pour l'innovation Bayer

Sixième marché du Groupe, Bayer en France compte en effet 3 100 collaborateurs sur 16 implantations réparties sur l'ensemble du territoire national.



Principe de gouvernance : 2013, une année de transition

Après trois années consacrées au poste de Directeur Développement Durable France, Dominique Guinet prend en 2013 de nouvelles fonctions au sein de la société. Afin d'assurer la continuité des missions dans ce domaine essentiel, la Direction a nommé Gilbert Emeric, Directeur Développement Durable de Bayer France, avec des responsabilités élargies.



Si les hommes changent, la vision reste. En effet, outre la stratégie elle-même, le contact humain et la continuité sont réels : *« Depuis que je connais Dominique, en plus de ses valeurs humaines incontestables, je l'ai toujours vu pétiller d'idées innovantes plaçant toujours les femmes, les hommes et l'environnement au centre de ses préoccupations. Les valeurs d'une société comme la nôtre ne peuvent être portées que par des personnes de valeur. Les approches que Dominique a réussi à impulser ou accompagner au sein de notre société comme à l'extérieur sont remarquables. Dans mon nouveau poste, à travers les acteurs que je rencontre au quotidien, et les hommages rendus à ses convictions, je vois le reflet de l'implication impressionnante de Dominique durant ces trois années. Mon but est de continuer à suivre cette voie tracée vers une société encore plus responsable prouvant son intégration des valeurs de notre temps et du futur »,* précise Gilbert Emeric.

Les 3 axes interdépendants du Développement Durable

De même qu'une entreprise non prospère, ne peut être durable, l'impact de ses activités sur l'environnement et la société sont de plus en plus l'objet d'attention et de besoin de réponses adéquates. La considération environnementale, sociale et économique chez Bayer France est doublée du fait que ses activités sont variées.

Bayer France produit des solutions dans ses usines, ses laboratoires et au champ. Des actions de Développement Durable dans les trois axes peuvent être menées dans ses processus de fabrication. En utilisant moins d'eau, en maîtrisant les rejets et les déchets, en minimisant les emballages, en s'appuyant sur des achats responsables et en participant à l'économie circulaire, l'entreprise contribue à une vie meilleure tout en réduisant l'impact de ses activités.

Bayer France produit des solutions dans les domaines de la santé humaine, la santé animale et la santé végétale ainsi que les matériaux. Outre les solutions que l'entreprise amène à travers ses produits, les actions de Développement Durable ciblées dans les trois axes peuvent également être menées dans les processus de vente. La manière dont l'entreprise traite les impacts des forces de vente (véhicule), les emballages des produits, les solutions innovantes, l'éthique, permettent une meilleure prise en compte des paramètres extra financiers.

Enfin, une entreprise employant 3 100 personnes en France a un devoir de former, de sensibiliser ses salariés et de mettre en place sur ses sites des solutions concernant la vie quotidienne. Par rapport aux deux autres points développés précédemment, celui-ci peut paraître anecdotique quand on considère les volumes, mais il remplit clairement le besoin d'exemplarité auquel une entreprise comme Bayer peut répondre. Depuis de nombreuses années, les recyclages de tous genres, les économies d'eau (mousseurs, réservoirs, d'eau d'infiltration, jardins sans arrosage, ...), les économies d'énergies (optimisation des chauffages, relamping, politiques...), les déplacements professionnels (favoriser les déplacements bas carbone, autoriser la première classe dans les trains pour le confort et permettre à chacun de travailler en déplacement, favoriser les modes de déplacement doux...) sont au centre des préoccupations de Bayer France. Les résultats sont tels que la Direction ambitionne de certifier certains bâtiments tertiaires, afin de pouvoir comparer ses pratiques à celles des autres sociétés dans ces domaines.

Afin de contribuer à la réduction des impacts environnementaux globaux, Bayer participe en parallèle à de nombreux regroupements et associations au niveau mondial, mais aussi national et régional. A noter que les organisations professionnelles comme l'UIC, l'Union des Industries Chimiques, l'UIPP, l'Union des Industries de la Protection des Plantes et le Leem, les Entreprises du médicament, se penchent sur des thématiques « métiers » à travers des groupes de travail RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise). Bayer France contribue également à des plateformes d'échanges de meilleures pratiques comme l'EpE (Entreprises pour l'Environnement).

Les enjeux relevés par le passé vont encore devenir plus complexes. Le succès de l'entreprise repose, localement sur une compréhension de ses enjeux extra-financiers, le fait que l'entreprise ait la capacité de prouver ses actions et qu'elle dispose d'une démarche structurée pour garantir la cohérence de ses actions.

Focus pour 2013

SÉCURITÉ

« Rien ne mérite que l'on se fasse mal » (nothing we do is worth getting hurt for)

La sécurité des salariés a toujours été au centre des préoccupations du Groupe Bayer. Les différentes approches menées dans la durée ont donné en France un nombre d'accidents très faible depuis des années. Un résultat remarquable dont Bayer veut encore réduire le nombre et la gravité.



Bayer France maîtrise aujourd'hui de manière très professionnelle le risque d'accidents liés à ses métiers. Des équipes formées aux bons gestes, des moyens de protection et des procédures appropriées permettent de garder ces risques sous contrôle. Même si cela peut paraître paradoxal, les salariés sont du coup principalement victimes ces dernières années d'accidents dans le cadre des déplacements (routier et à pied) et d'autres encore plus surprenant pendant des séminaires d'équipe lors d'activités sportives. Des domaines

où Bayer se doit de continuer à progresser et mettre en place différentes actions pour y parvenir. [ Sécurité]

Bayer France renouvelle en 2013 son engagement pour la prévention du risque routier en entreprise. Grâce aux nombreuses actions menées au quotidien, l'entreprise enregistre de bonnes performances sécurité routière en France au titre de l'année 2013.

[ Sécurité Routière]

Le Groupe Bayer organise tous les ans un « Safety Day » déployé dans chaque pays. Outre l'esprit sécurité au quotidien, la mise en place, sur la totalité de ses sites au niveau mondial, d'une journée dédiée à la Sécurité est l'occasion pour le Groupe d'une approche sérieuse, ludique et partagée entre salariés sous la bannière « Rien ne mérite que l'on se fasse mal ».



BIODIVERSITÉ ET ENVIRONNEMENT

Bayer travaille constamment à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et cherche des solutions innovantes, notamment concernant les abeilles et la biodiversité.



Pour les pollinisateurs, l'activité CropScience de Bayer soutient, avec ses partenaires de la distribution agricole, la mise en place de journées de rencontre entre apiculteurs et agriculteurs, [ Abeilles] et développe des outils pour accompagner les agriculteurs dans leur maîtrise de la réglementation mais également des bonnes pratiques. [ Abeilles]



Bayer multiplie également en France ses efforts dans le domaine des transports, notamment vis à vis de sa Politique déplacement et sa flotte automobile ou encore pour ses transports de marchandises. [ Transport]

Focus pour 2013

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Partout dans le monde, Bayer agit activement dans les domaines de l'éducation et de la santé, de la santé et des besoins sociaux, des sports et de la culture. Avec ses fondations, le Groupe Bayer encourage la recherche de pointe, des personnes talentueuses et des projets éducatifs et sociaux innovants. En 2013, le groupe Bayer investit quelques 50 millions d'euros pour ces activités dans le monde.



En France, le travail réalisé par l'entité Serdex de Bayer HealthCare pour le maintien de la biodiversité locale et le développement sociétal à Madagascar doit être souligné. Cette entité fournit au secteur pharmaceutique, ainsi qu'aux grands fabricants du secteur cosmétique, des extraits de principes actifs de plantes, en provenance essentiellement de Madagascar. En 2013, de nombreuses initiatives se sont concrétisées, notamment le financement d'un bâtiment administratif scolaire pour la commune de Morarano et des panneaux solaires installés sur sa bibliothèque.



Cet engagement sociétal fait partie des nombreuses actions de l'entreprise dans le domaine social avec par exemple la mise en place de crèches interentreprises pour les salariés parents de jeunes enfants, et plus largement les actions concernant la diversité au sein de l'entreprise avec notamment les axes prioritaires que sont le handicap et l'égalité femme - homme.

PILOTAGE EN COHÉRENCE AVEC LES OBJECTIFS GROUPE AVEC UN OUTIL DÉDIÉ : BAYSIS

Afin de suivre à la fois ses émissions de gaz à effet de serre au niveau industriel, son impact sur l'environnement et les ressources « eau » en particulier, le Groupe Bayer a mis en place un outil mondial qui permet de recenser ses efforts et ses impacts. Cet outil, appelé BaySIS (Bayer Site Information System), permet à chaque site de suivre ses progrès, d'établir des bilans au niveau des pays, en plus des bilans mondiaux.



Cet outil permet, par exemple de répondre à des questionnaires globaux comme le Carbon Disclosure Project (CDP) ou le CDP's water program, mais également à l'établissement de documents comme celui-ci, ou d'une partie des bilans de gaz à effet de serre de Bayer France.

Le Développement Durable de Bayer en France s'articule autour de plusieurs enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Ces enjeux ont été identifiés à partir de ceux, plus globaux, du Groupe Bayer, tout en intégrant les spécificités du contexte français. Afin d'en faciliter la compréhension et de pouvoir effectuer un pilotage des actions associées qui soit plus adapté au milieu des entreprises, Bayer en France les a regroupés en 5 catégories : Environnement, Milieu de Travail, Sociétal, Economie et Gouvernance.





La catégorie **ENVIRONNEMENT** inclut notamment les enjeux de réduction de la **consommation d'énergie** (électricité, fuel, gaz) et la **réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)** (scope 1, 2 et 3) qui sont d'une importance cruciale au niveau planétaire, mais dont le pilotage s'effectue au niveau local. Egalement présent dans cette catégorie, l'enjeu de **gestion des déchets** couvre les différentes modalités de traitement (recyclage, valorisation, réutilisation et enfouissement) et isole la gestion des déchets dangereux. Les **problématiques liées à l'eau** se retrouvent aussi ici avec la consommation et surtout le traitement des eaux usées, essentiels pour le maintien de bonnes conditions sanitaires offertes aux générations futures. Le dernier enjeu retenu dans cette catégorie est la **protection de la biodiversité**, c'est-à-dire la capacité à maintenir la diversité des espèces animales et végétales et la préservation des écosystèmes associés. Enjeu complexe, car il est en partie dépendant des enjeux précédemment cités, il est cependant essentiel pour assurer les ressources et les « services » que fournit l'environnement à la société humaine.



La catégorie **MILIEU DE TRAVAIL** regroupe des enjeux concernant plus la dimension sociale interne de l'entreprise, et en particulier les salariés. La satisfaction de ces derniers et donc leur mobilisation dépend bien sûr de leurs **conditions de travail**, mais également du **développement de leurs compétences**. En effet, cet enjeu, tout en répondant à certaines des attentes des salariés, est essentiel pour préserver la capacité de l'entreprise à innover, à s'adapter aux changements circonstanciels et à atteindre des hauts standards de qualité dans tous ses métiers. L'enjeu de **sécurité** a toujours été une préoccupation prioritaire de Bayer France, auquel se sont ajoutés de façon croissante les enjeux d'**équité** et de **diversité**, reflet de l'évolution de notre société.



Les enjeux portant sur le volet social externe de l'entreprise sont réunis dans la catégorie **SOCIÉTAL**. La **contribution communautaire** concerne le soutien de projets collectifs, par un apport financier ou en expertise. La responsabilité sociétale de l'entreprise se traduit également par l'**implication locale** au sein de comités et d'associations diverses, qui marque sa volonté d'être un acteur dans les communautés où elle est implantée. Autres enjeux sociétaux qui appartiennent à cette catégorie : **l'éducation et la culture**, essentiels pour assurer une

compréhension commune du Développement Durable ainsi qu'une dynamique de progrès harmonieuse. Ces enjeux sont d'ailleurs le fondement sur lequel Bayer s'appuie pour expliquer et communiquer sa **responsabilité en matière de produits et services**, tant au niveau des bénéfices sur la santé humaine apportés par ses activités que sur la mitigation des impacts négatifs potentiels sur l'environnement. Enfin l'ensemble de ces enjeux sociétaux s'articule autour d'un enjeu **d'engagement des parties prenantes**, c'est-à-dire la capacité de Bayer à comprendre leurs attentes et intérêts tout en expliquant ses activités et sa démarche, le tout pouvant déboucher sur des collaborations durables et fructueuses.



La catégorie **ECONOMIE** prend en compte les impacts de l'entreprise sur les conditions économiques de ses parties prenantes et sur le tissu local, national et mondial. Le premier enjeu est historique et toujours au cœur du développement de l'entreprise : son **efficacité économique**, c'est-à-dire la bonne utilisation de toutes ses ressources pour la création de valeur. La satisfaction de cet enjeu nourrit de fait l'enjeu de maintien de notre capacité d'**innovation et de recherche**, essentiel pour pouvoir toujours mieux répondre à la mission de l'entreprise tout en s'adaptant aux changements contextuels. Les autres enjeux économiques concernent les façons d'investir et d'acheter, que ce soit dans les critères et processus de décision ou dans les relations avec les partenaires et fournisseurs. L'entreprise y répondra en mettant en place des pratiques responsables, pouvant toucher les projets structurels comme la gestion d'actifs ou concernant les relations avec les fournisseurs.



Les enjeux inclus dans la catégorie **GOVERNANCE** portent sur le système et la culture mis en place pour gérer l'entreprise et notamment soutenir de façon transverse la démarche de résolution de l'ensemble des enjeux de Développement Durable. On trouve ainsi les enjeux d'**éthique et de loyauté des pratiques**, le **comportement concurrentiel**, la **veille et la conformité réglementaires**, la **transparence de l'information** et la **gouvernance corporative**. Bayer a une forme dualiste en Directoire et Conseil de Surveillance.



EN SAVOIR PLUS Vous trouverez une explication plus détaillée de chacun de ces enjeux, avec notamment la pertinence de l'enjeu au regard des activités de Bayer en France, l'objectif durable à atteindre pour cet enjeu, et le type d'indicateur utilisé.

REPORTING FRANCE

Le reporting sur ces enjeux s'appuie sur les référentiels du Global Reporting Initiative (GRI) et du UN Global Compact. Ils intègrent également le contexte national français, encadré par les accords dit « Grenelle II », et les spécificités sectorielles apportées par les travaux du LEEM (comité RSE), de l'UIC (Responsible Care et commission RSE) ou de l'EPE (Partage des bonnes pratiques entre entreprises pour l'environnement).

Le GRI propose un référentiel d'indicateurs qui permet de mesurer l'avancement des programmes de développement durable des entreprises. Ce référentiel comporte 79 indicateurs portant sur un grand nombre d'enjeux de Développement Durable.

L'entreprise a décidé de sélectionner dans un premier temps un plus petit nombre d'indicateurs de suivis, correspondant à ses enjeux prioritaires. Cette approche permettra, nous l'espérons, de bien structurer la collecte des informations auprès des différents services sur les sites en France.

ENVIRONNEMENT	ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2013
	Energie	Consommation totale (TJoule)	286,85
		Consommation totale produite (TJoule/tonne)	0,00409
	GES	Emissions totales (Tonnes eq. CO ₂) 1 000t	18,2
		Emission/tonne produite (Tonnes eq. CO ₂ /tonne)	0,00026
	Eau (rejet)	Consommation totale d'eau (1 000 m ³)	511,80
		Réutilisation des eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)	72,76
	Déchets	Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	26,67
		Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	19,80
	Responsabilité des producteurs	Contribution à des éco-organismes (millions d'euros)	1,252

MILIEU DE TRAVAIL



ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2013
Développement des compétences	Nombre moyen d'heures de formation/personne	27,84
	Personnes ayant reçu au moins une formation dans l'année (%)	81,45
Conditions de travail	Taux de démission (%)	0,47
Equité et diversité	Femmes Cadres Supérieurs (%)	27
	Employés en situation de handicap (%)	2,49
Sécurité	Taux d'accidents RIR (nombre d'accidents avec et sans arrêt toutes les 200 000 heures de travail)	0,91

SOCIÉTAL



ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2013
Contribution locale et communautaire	Budget consacré (milliers d'euros)	310
	Nombre de projets collectifs auxquels Bayer contribue	28

ECONOMIE



ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2013
Innovation et recherche	Dépenses R&D/CA (France) (%)	10,60

GOUVERNANCE



ENJEUX	INDICATEURS	BILAN 2013
Ethique	Managers ayant reçu la formation Conformité légale (%)	73,20



ÉNERGIE

	2012	2013	
Consommation totale (TJoule)	300,97	286,85	-4,69%
Consommation totale produite (TJoule/tonne)	0,00422	0,00409	-3,03%

Bayer est engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique à la fois grâce aux produits qu'elle propose sur le marché ou en réduisant son empreinte carbone. Nous nous efforçons de réduire notre empreinte carbone et de chercher des solutions innovantes afin d'améliorer les performances énergétiques de nos activités.

En 2013, la consommation énergétique de Bayer en France a diminué de 4,69%, d'une part lié à une baisse de la production et d'autre part à des conditions climatiques plus clémentes qu'en 2012. Nous pouvons noter un gain du ratio consommation d'énergie par tonne produite de 3,03% par rapport à 2012.

Au niveau groupe, Bayer a consommé dans le monde 80 800 Tj en 2013 contre 83 100 Tj en 2012. Depuis 2010 les efforts ont permis de réduire de 5,7% la consommation énergétique mondiale du groupe.



EMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

	2012	2013	
Emission totales (Tonnes eq. CO₂) 1 000 t	13,4	18,2	NC
Emission/tonne produite (Tonnes eq. CO₂/tonnes)	0,00422	0,00409	NC

Depuis plusieurs années, Bayer travaille, par le biais d'un programme ambitieux pour le climat, à améliorer l'efficacité des ressources et de l'énergie afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre au cours des opérations de production. Le résultat est que nous avons déjà réduit nos émissions de 18% entre 2005 et 2013 au niveau monde.

Pour la France, les chiffres ci-dessus ne peuvent être comparés en l'état car en 2013 nous avons ajouté au scope 3 les émissions liées aux déplacements professionnels (avion, train mais hors flotte véhicules automobile scope 2). Cependant de gros efforts sont réalisés à tous les niveaux afin de minimiser les émissions GES, notamment dans la gestion du parc de véhicules dont la gamme proposée chaque année correspond à des critères d'émission de CO₂ toujours plus bas.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2013, le site industriel de Villefranche-Limas installe un système de chauffage double flux de dernière génération qui lui permet de réduire son impact carbone de 175 Téqu de CO₂ et de faire d'importantes économies d'énergie

Pour plus d'informations



LE SAVIEZ-VOUS ?

DASTRI est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics depuis décembre 2012 pour la gestion des Déchets d'Activités de Soins à Risques infectieux (DASRI). L'éco-organisme rassemble 40 entreprises adhérentes, dont Bayer HealthCare

Pour plus d'informations



EAU

	2012	2013	
Consommation totale d'eau (1 000 m³)	547,17	511,80	-6,43
Réutilisation de eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)	84,25	72,76	-11,49

En 2013 la consommation d'eau du Groupe a diminué de près de 23 millions de m³ ou env. 6%. La consommation totale d'eau en France avoisine également les 6% de diminution. Nous avons utilisé moins d'eau de pluie en 2013 car l'année 2012 fut très pluvieuse. Un incident sur le réseau d'eau industrielle nous a obligés à utiliser un peu plus le réseau d'eau de ville sur un de nos sites. Aucun dépassement des normes qualité des eaux rejetées n'a été constaté cette année.

Une meilleure réutilisation interne de l'eau traitées sur le site a permis une baisse de plus de 11% de rejet d'eaux usées



DÉCHETS

	2012	2013	
Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	22,42	26,67	4,25
Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	9,13	19,80	10,67

Dans le monde, les déchets de production sont passés de 1 014 000 tonnes à 899 000 tonnes entre 2012 et 2013. En France le volume est de 16 000 tonnes en 2013.

Grâce à une gestion systématique des déchets, Bayer cherche à minimiser les volumes et recourt à un tri en fonction du type de déchets aussi bien pour les déchets industriels que pour les déchets issus de ses services quotidiens (restauration...).

En 2013, des travaux sur le site de Villefranche a généré beaucoup de déchets de gravats et terres évacués en décharge spécialisée, d'où l'augmentation significative des déchets dangereux enfouis.



RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS

	2012	2013
Contribution à des éco-organismes (millions d'euros)	0,579	1,252

Un éco-organisme est une société de droit privé investie par les pouvoirs publics afin de prendre en charge, dans le cadre de la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP), la fin de vie (recyclage) des équipements mis sur le marché (emballage, piles, etc...). A ce titre, Bayer France contribue auprès de 9 éco organismes à hauteur de 1,252M€ pour 2013. L'évolution significative par rapport à 2012 est notamment relative à la mise en place de la filière DASTRI pour nos patients en auto traitement.



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

	2012	2013	
Nombre d'heures de formation/personne	28,78	27,84	-0,94
Personnes ayant reçu au moins 1 formation (%)	80,68	81,45	0,77

La diversité des compétences et des talents au sein du Groupe sont un atout pour Bayer. L'objectif est de préparer chacun des collaborateurs aux transformations rapides qui touchent le secteur des différentes activités (santé et chimie), tout en garantissant la mise en œuvre effective et cohérente des valeurs et principes de Bayer (Science For a Better Life). C'est la raison pour laquelle développer les compétences et cultiver le potentiel des collaborateurs, tout en tenant compte des évolutions du secteur d'activité, est essentiel au maintien de leur motivation et les aide à s'épanouir dans leur carrière.

Les indicateurs ci-dessus montrent cet engagement avec plus de 81% de collaborateurs ayant reçu une formation en 2013, et une moyenne de 27 heures de formation par personne.



CONDITIONS DE TRAVAIL

	2012	2013	
Taux de démission (%)	0,56	0,47	-0,09

Bayer est depuis longtemps concerné par le bien-être de ses collaborateurs et accorde une attention particulière à l'amélioration des conditions de travail de ses salariés. Quelques exemples, des espaces de restauration sur les sites, ergonomie des postes de travail, conciergerie d'entreprise, salle de sport, crèches interentreprise.

Les indicateurs montrent effectivement un taux très faible de départ volontaire ainsi qu'un taux d'absentéisme très bas. Bayer organise des événements lors de la semaine du développement durable dont l'objectif est de sensibiliser chacun sur ces thématiques et aussi favoriser l'échange afin de faire connaître les acteurs locaux engagés.



ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'intégration de personnes en situation de handicap se développe au sein du site industriel de Marle, dans l'Aisne, depuis une trentaine d'années

Pour plus d'informations

	2012	2013	
Femmes Cadres Supérieurs (%)	25,38	27	1,62
Employés en situation de handicap (%)	2,67	2,49	-0,18

Les compétences des femmes et des hommes constituent l'une des premières richesses de l'entreprise. L'égalité professionnelle est un élément déterminant car facteur de cohésion sociale, d'enrichissement collectif et de performance économique. La volonté de Bayer est d'assumer sa responsabilité sociale et de mettre en place une politique respectueuse des valeurs du groupe, volontaire et engagée en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap et leur intégration dans la vie professionnelle, le Groupe s'engage depuis plusieurs années dans une politique volontariste. À cet effet, trois Missions Handicap en France gèrent localement les politiques en faveur de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap.



SÉCURITÉ

	2012	2013	
Taux d'accidents RIR (%)	1,27	0,91	-0,28

La sécurité de ses employés est la priorité n°1 du Groupe Bayer dans le monde. Les indicateurs et le reporting mondial recensent ainsi, chaque mois, le nombre d'accidents « au travail » avec ou sans arrêt de travail par 200.000 heures travaillées (RIR). L'évolution de ce taux entre 2012 et 2013 est encourageante et les résultats obtenus placent Bayer comme un des leaders dans ce domaine pour la profession. Néanmoins, l'entreprise atteint un plateau qui l'oblige à revoir ses organisations afin de tenter d'améliorer encore et de stabiliser à terme une accidentologie faible visant un maximum d'un accident avec arrêt pour environ 650 employé. Bayer espère atteindre ce taux en 2015.



CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE

	2012	2013	
Budget consacré (milliers d'euros)	318	310	-2,57%
Nombre de projets collectifs auxquels Bayer contribue	34	28	

En France, 310 000 euros sont engagés dans près de 30 projets, pour des associations, telles que l'Association française des hémophiles, le Club de football de La Duchère et le Concours International de Musique de Chambre à Lyon ou encore le Comité de Solidarité GIVE de Bayer en France, qui aide les associations soutenues directement par les salariés.

INNOVATION
ET RECHERCHE

LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2013, de nombreuses actions sur les Fermes de références ont permis l'émergence d'idées et d'initiatives concrètes pour faire évoluer les habitudes, changer les pratiques au quotidien et créer de nouveaux réflexes

Pour plus d'informations

LE SAVIEZ-VOUS ?

Bayer, en France et dans le monde, accompagne ses fournisseurs pour le respect du Code de conduite et surveille leur performance en matière de Développement Durable

Pour plus d'informations

	2012	2013	
Dépenses en R&D/CA (France) (%)	10,80	10,60	-1,85

Notre capacité d'innovation fonde depuis toujours le succès de notre entreprise.

Au cours du dernier exercice, Bayer a investi près de 150 millions d'euros dans la R&D.

Pour Bayer HealthCare, cela représente environ 50 projets de développement clinique, incluant au moins 5 produits à haut potentiel de ventes pour la France.

Au niveau Bayer CropScience, il s'agit de plus de 30 projets en cours de développement pour la protection des cultures et la technologie des semences.



ETHIQUE

	2012	2013
Managers ayant reçu la formation Compliance (%)	-	73,20

Bayer a pour objectif de créer une forte valeur ajoutée dans l'intérêt de ses actionnaires, de ses collaborateurs et de la société dans son ensemble. Cette création de valeur, pour être pérenne, doit s'inscrire dans le cadre de la loi et respecter un ensemble de principes éthiques.

Il incombe à chaque collaborateur d'adopter un comportement répondant à ces exigences légales et éthiques.

L'ensemble des actions doit refléter la bonne réputation et l'image de marque de l'entreprise. En effet, les partenaires commerciaux, les investisseurs, ainsi que le grand public exigent de Bayer un comportement associant compétence, équité et sérieux.

En 2013 le programme de formation a permis qu'une majorité des managers reçoivent cette formation. L'objectif est d'arriver à 100% en 2014.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'intégrité définit notre action et notre comportement s'inscrit sans exception dans le cadre juridique et éthique en vigueur. Bayer s'est donc engagé dans une démarche de conformité légale dès 2005 avec la mise en place de sa « Corporate Compliance Policy »

Pour plus d'informations



La feuille de route Développement Durable de Bayer s'étoffe en 2014, du fait des fortes attentes vis à vis de l'industrie chimique et pharmaceutique, notamment en France. Poursuite des actions en cours au niveau Groupe, comme en France.

De fait, Bayer a décidé de renforcer ses efforts en France dans le domaine de la coordination dédiée au Développement Durable en créant deux postes en 2014. **L'entreprise veut en effet poursuivre ses actions dans le domaine du Développement Durable et être en capacité d'informer et de développer la présence de Bayer.** Cette Direction Développement Durable est regroupée avec la Direction de la Gestion des Sites et avec les services globaux en charge de la Santé et Sécurité des salariés, ainsi que de l'environnement en 2014, ceci afin d'accroître l'efficacité et la transversalité dans ces domaines.

Côté Production, les sites industriels principaux de Bayer en France sont certifiés depuis de nombreuses années aussi bien en certification environnementale (ISO 14001) qu'en sécurité (OHSAS 18001). Afin de montrer la gestion responsable et efficace de l'énergie, l'entreprise étudie la possibilité de certifier également ses sites ISO 50001 à l'avenir.

Par ailleurs, le **service logistique** du site industriel de Villefranche-Limas travaille sur des solutions permettant d'optimiser ses flux, en lissant et sécurisant l'activité, tout en diminuant l'impact de ses transports sur l'environnement. A ce titre, une option serait de favoriser le report modal, c'est-à-dire le transport des conteneurs par barge fluviale ou par rail, en lieu et place d'un acheminement traditionnel par camion.

Sur ses **sites administratifs** français, Bayer veut mettre en place en 2014 une charte permettant de fixer les ambitions sociales et environnementales de ses infrastructures. Afin de se positionner par rapport aux grandes entreprises françaises, Bayer réfléchit à une certification permettant de valoriser l'excellence de ses sites tertiaires, ses bureaux. Le référentiel international choisi en 2013 est « BREEAM In-Use » qui, nous espérons, permettra de valoriser tout le travail réalisé et à venir par le groupe. [ Sites administratifs]

Suite à l'évolution du code des marchés publics, puis au Grenelle de l'Environnement, une nouveauté au niveau des **activités en santé humaine** est à souligner : le nombre d'appels d'offres hospitaliers incluant des données extra-financières a triplé en France pour l'année 2013. Cette tendance devrait encore s'accroître en 2014.

Enfin, la semaine Développement Durable 2014 permettra à Bayer France de faire le point avec ses **salariés**, pour la 4ème année consécutive, sur la façon dont leur entreprise fait face aux questions posées par le Développement Durable. Ce point transversal sera complété cette année localement, au travers d'événements internes d'information et d'échanges sur les différents sites.



A LIRE

- > Rapport annuel mondial 2013 : objectifs globaux et indicateurs
- > Enjeux 2013 pour Bayer France
- > Sécurité : une priorité chez Bayer France
- > Prévention du risque routier en entreprise : Bayer renouvelle son engagement
- > Pollinisateurs : comment les préserver? Focus Charte d'engagement de Bonnes Pratiques Agricoles et Apicoles
- > Pollinisateurs : comment les préserver? Focus sur l'outil Phytodiag
- > De nombreuses actions vers un transport de plus en plus durable
- > Serdex à Madagascar : maintien de la biodiversité locale et développement sociétal
- > Gestion des Sites : des sites administratifs en quête de reconnaissance environnementale
- > Site industriel de Villefranche-Limas : l'U46 se dote d'un système de chauffage double flux de dernière génération !
- > 2013 : mise en place de la filière DASTRI !
- > Marle : au-delà du handicap
- > Fermes de références : partenaires Bayer pour une agriculture durable
- > Achats : évaluations et audits Développement Durable de nos fournisseurs
- > Compliance : Une démarche de conformité légale globale et locale

STRATEGIE DU GROUPE BAYER

Fidèles à notre mission « Bayer : Science For A Better Life », notre ambition est d'améliorer la qualité de vie de tous. Pour la mener à bien, nous nous concentrons sur nos cœurs de compétences, à savoir développer et mettre sur le marché des produits et des solutions innovants, issus de notre R&D.

NOTRE OBJECTIF : UNE CROISSANCE RENTABLE

Notre stratégie est toute entière tournée vers la réalisation d'une croissance rentable facteur d'accroissement durable de la valeur de notre Groupe. Nous accordons une priorité toute particulière au développement de nouveaux produits et solutions capables de générer une valeur utile pour nos clients ainsi que pour nos patients.

L'INNOVATION, VECTEUR DE NOTRE RÉUSSITE

Bayer est un groupe innovant, mondialement connu, qui ne cesse de se développer sur de nouveaux segments de marché attractifs dans des secteurs à forte croissance, tournés vers la recherche. Les applications en Sciences de la Vie – soins de santé humaine, animale et végétale – sont le principal moteur de nos activités. Notre réussite repose sur quatre piliers : développement de nouvelles molécules, de nouvelles technologies, de nouveaux processus, et de nouveaux « business models ». Sur le long terme, la recherche interdisciplinaire, au carrefour de la santé humaine, de la santé vétérinaire et de la santé des plantes, devrait apporter un nouvel élan à notre croissance. Nous sommes convaincus de pouvoir réaliser d'importantes synergies par ce biais.

AGIR DE MANIÈRE DURABLE

Pour assurer sa pérennité, le Groupe se doit d'adopter des pratiques métiers durables. Nous nous engageons par conséquent à toujours mettre les exigences sociales et environnementales en regard de nos objectifs économiques lors du développement, de la fabrication et de la commercialisation de nos produits. Notre but est que nos activités fassent consensus au sein de la société civile grâce à des pratiques métiers responsables et à la prise en compte des attentes des parties prenantes.

NOS COLLABORATEURS, NOTRE RESSOURCE LA PLUS ESSENTIELLE

Nous devons réussir à préserver la motivation de nos équipes pour espérer développer notre activité. La culture d'entreprise de Bayer est à la fois tournée vers la performance et vers le développement professionnel, et nous y associons une responsabilité sociale forte. Nous encourageons la diversité humaine et culturelle au sein de nos équipes, en veillant particulièrement à assurer des environnements de travail chaleureux, la flexibilité des conditions de travail et l'excellence des opportunités de formation professionnelle et de développement. Nous proposons des perspectives de carrière attractives et visons à recruter en permanence les meilleurs talents en soutien du développement durable et pérenne de notre Groupe.

Nous avons défini d'ambitieux objectifs économiques, sociaux et environnementaux pour appliquer notre stratégie avec cohérence et constance. Et nous évaluons leur réalisation à la lumière d'indicateurs de performance spécifiques.

OBJECTIFS MÉTIERS DE BAYER AU NIVEAU MONDIAL

INNOVATION

GROUPE

Hausse de l'investissement en R&D du Groupe Bayer à environ 3,5 milliards d'euros en 2014

HEALTHCARE

Mise en développement de plus de 10 NME (nouvelles entités moléculaires) en 2014

CROPSCIENCE

Etudes de champ confirmatoires pour la validation technique d'au moins 6 NME ou caractères en 2014

MATERIALSCIENCE

Amélioration des technologies des processus de production pour une meilleure efficacité énergétique

DURABILITÉ

GESTION DES FOURNISSEURS

Évaluation de l'ensemble des fournisseurs stratégiques (d'ici 2017), ainsi que de l'ensemble des fournisseurs à haut risque potentiels présentant un volume de facturation important (d'ici 2020); élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement (d'ici 2020)

EFFICIENCE DES RESSOURCES

D'ici 2020, amélioration de 10% de l'efficacité énergétique à l'échelle du Groupe; réduction de 20% des émissions spécifiques de gaz à effet de serre sur le même périmètre (sur la base des niveaux 2012). Mise en place d'ici 2017 d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau

SÉCURITÉ

Diminution de 35% des accidents du travail, et réduction de 30% des incidents de transport et des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines (à l'horizon 2020, sur la base des niveaux 2012)

GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS

Finalisation d'ici 2020 de l'évaluation du potentiel de risque présenté par les substances utilisées en volumes annuels supérieurs à 1 tonne métrique

CONFORMITÉ

Réalisation par le groupe d'ici 2015 d'évaluations des risques, au titre du principe de précaution, au sein de l'ensemble des trois grandes activités du Groupe; formation annuelle à la conformité pour l'ensemble des managers Bayer (à compter de 2015)

COLLABORATEURS

Améliorer en permanence l'engagement de nos collaborateurs; d'ici 2015, améliorer la parité au niveau du senior management à l'échelle du Groupe en portant à 30% le taux de féminisation, et améliorer la diversité des profils de managers en portant à 25% le taux de managers issus de pays hors Union européenne, États-Unis et Canada.

NOUVEAUX OBJECTIFS EXTRA-FINANCIERS

Parallèlement à notre premier Rapport annuel intégré, nous avons adopté un nouveau programme d'objectifs non financiers issus de la stratégie du Groupe. Il nous est ainsi possible de mieux confronter les enjeux en développement durable rencontrés au sein de nos activités, et d'identifier les améliorations continues que nous nous engageons à entreprendre au sein de Bayer. Pour ce faire, nous avons défini des objectifs et des indicateurs clairs d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur. Ils nous permettent de surveiller les progrès réalisés dans les domaines de l'Innovation, de la Gestion des fournisseurs, de l'efficacité de l'utilisation des ressources, de la Sécurité, de la Gestion raisonnable des produits, de la Conformité, et des Collaborateurs. Ces objectifs sont largement repris dans le programme précédent « Objectifs 2015 ». Nous avons par ailleurs mené nos propres analyses d'importance en nous fondant sur les attentes de nos parties prenantes et sur des benchmarks. Voir tableau page suivante.

OBJECTIFS GLOBAUX ET INDICATEURS

Définition de l'objectif	Valeur cible	Année cible	Explication de l'objectif
INNOVATION			
Groupe Accroissement de l'investissement en R&D	3,5 mrd €	2014	Les investissements en R&D comprennent les dépenses affectées à la recherche et au développement par Bayer HealthCare, CropScience et MaterialScience ainsi que par Bayer Technology Services
HealthCare Mise en développement de plus de 10 NME ¹	> 10 NME	2014	Une NME est une substance chimique ou biologique qui n'a pas encore été développée par Bayer pour une indication particulière
CropScience Études de champ confirmatoires pour la validation technique d'au moins 6 NME ou caractères	≥ 6 NME ou nouveaux profils	2014	Une NME est une substance chimique ou biologique qui n'a pas encore été développée par Bayer pour une indication particulière. Un nouveau caractère est une caractéristique spécifique d'une plante qui n'est pas encore disponible ou proposée par Bayer pour la plante cultivée concernée
MaterialScience Amélioration des technologies des processus de production pour une meilleure efficacité énergétique			Cet objectif d'innovation sous-tend les objectifs d'efficacité des ressources
GESTION DES FOURNISSEURS			
Élargissement du périmètre d'évaluation des fournisseurs stratégiques sur des critères extrafinanciers	100% Année de réf. : 2013*	2017	Sont définis comme « fournisseur stratégique » les fournisseurs qui exercent une influence majeure sur l'activité de Bayer en termes de dépenses d'achats, de ventes, et de perspectives de collaboration à long terme (3-5 ans). La performance en matière de durabilité est évaluée au cours des évaluations et des audits
Élargissement du périmètre d'évaluation des fournisseurs à haut risque potentiels présentant un volume de facturation important	100% Année de réf. : 2013*	2020	La définition des risques est fondée sur une approche pays et matière. Une dépense d'achat importante est une dépense > 1 million € par an
Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement		2020	La norme de durabilité définie pour nos fournisseurs doit s'étendre en parallèle des initiatives pertinentes du secteur. Nous collaborons actuellement à l'initiative « Together for Sustainability » ainsi qu'à la Pharmaceutical Supply Chain Initiative. Entre autres objectifs, le but est de normaliser et de partager les évaluations de durabilité des fournisseurs au sein du secteur
EFFICACITÉ DES RESSOURCES			
Amélioration de l'efficacité énergétique à l'échelle du Groupe	+ 10% Année de réf. : 2012 Valeur de réf. : 3,50 MWh/t	2020	Bayer définit l'efficacité énergétique comme le quotient de la consommation d'énergie exprimée en MWh par tonne de produits fabriqués et vendus
Réduction à l'échelle du Groupe des émissions de gaz à effet de serre	- 20% Année de réf. : 2012 Valeur de réf. : 0,98 t CO ₂ /t	2020	Emissions spécifiques de gaz à effet de serre : mesurées en équivalent CO ₂ par tonne de produits fabriqués et vendus
Mise en place d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau	100%	2017	La gestion de l'eau fait partie de nos systèmes de gestion environnementale, telle que définie par la norme ISO 14001 par exemple. Nous utilisons l'outil WBCSD Global Water Tool™ afin de définir les zones déficitaires en eau, et de différencier les niveaux d'activité et les objectifs locaux

¹ Une NME est une substance chimique ou biologique qui n'a pas encore été développée par Bayer pour une indication particulière.

* La valeur de référence sera précisée dès que possible.

Définition de l'objectif	Valeur cible	Année cible	Explication de l'objectif
SÉCURITÉ			
Diminution des accidents du travail parmi les collaborateurs de Bayer	- 35% Année de réf. : 2012 Valeur de réf. : RIR de 0,49	2020	La valeur de référence est le nombre d'accidents avec et sans arrêt par 200 000 heures de travail, défini comme le RIR (taux d'incidents déclarés). Jusqu'à la fin 2015, nous allons continuer à évaluer les progrès réalisés en nous basant sur l'objectif LTRIR (taux d'incidents déclarés avec arrêt), qui se limite aux accidents du travail avec arrêt par 200 000 heures de travail. L'objectif 2015 est un LTRIR de 0,21
Réduction des incidents de transport	- 30% Année de réf. : 2012 Valeur de réf. : 6	2020	Les incidents de transport concernent aussi bien nos propres transports que ceux que nous confions à des tiers pour notre compte
Réduction des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines	- 30% Année de réf. : 2012 Valeur de réf. : 0,38	2020	L'indicateur clé de référence est le nombre d'incidents de fuite de produits chimiques hors de leur contenant primaire, tel que les conduites, les pompes, les cuves ou les tambours, et défini comme le LoPC (Loss of Primary Containment). Nous utilisons le taux d'incidents associé (LoPC Incident Rate) afin de déterminer le nombre d'incidents LoPC par 200 000 heures de travail dans les domaines liés à la sécurité dans les usines
GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS			
Finalisation de l'évaluation du potentiel de risque des substances utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne métrique	> 99% Année de réf. : 2013*	2020	Cette norme harmonisée pour l'ensemble du Groupe Bayer couvre également l'évaluation de substances qui ne sont pas soumises à la réglementation REACH (No. 1907/2006). Si aucun jeu de données pertinents n'est généré par le système REACH, il est nécessaire de pouvoir fournir les informations sur la substance ainsi que les données sur ses propriétés clés afin de garantir des procédures de manipulation responsable et de documenter ces dernières (notamment les caractéristiques de la substance, sa pureté, son usage prévu, ses données toxicologiques)
CONFORMITÉ			
Réalisation d'évaluations des risques, au titre du principe de précaution, au sein des trois entités	100%	2015	Les évaluations des risques se fondent sur la méthode de gestion de la conformité intégrée développée par Ernst & Young
À compter de 2015, formation à la conformité de l'ensemble des managers de Bayer	> 99%	Tous les ans	Les managers participeront à des formations spécifiques en fonction du domaine de risque concerné
COLLABORATEURS			
Amélioration permanente de l'engagement des collaborateurs (déterminé au moyen d'un questionnaire salariés)	Année de réf. actuelle : 2012 Valeur de réf. actuelle : 85 %	Tous les deux ans	Nous évaluons l'engagement des collaborateurs en nous fondant sur l'approche mise au point par Towers Watson. L'engagement s'attache à identifier le degré d'identification/d'attachement d'un collaborateur à sa société par exemple par le soutien apporté aux valeurs et aux objectifs de l'entreprise
Accroissement du taux de féminisation du senior management	30% Année de réf. : 2010 Valeur de réf. : 21 %	2015	Les senior managers sont les managers des cinq échelons de management les plus élevés
Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors UE, États-Unis et Canada	25% Année de réf. : 2013*	2015	Les senior managers sont les managers des cinq échelons de management les plus élevés



ENJEUX 2013 POUR BAYER FRANCE

ENVIRONNEMENT	ENJEUX	OBJECTIF	LIEN BAYER FRANCE	MESURE
	Consommation d'énergie	Réduire la consommation des énergies qui proviennent de sources qui ne sont pas renouvelables, dont l'utilisation génère de la pollution	Besoin d'énergie pour alimenter les sites de production et les sites tertiaires	Faire un suivi de la consommation globale d'énergie en consolidant les différentes sources (gaz, fuel, électricité) et regarder également l'efficacité de la consommation par tonne produite
	Emission de Gaz à Effet de Serre (GES)	Réduire les émissions de GES à un niveau mettant en œuvre des solutions pour diminuer l'impact sur le climat	Consommation d'énergie sur les sites, transport, déchets enfouis, déplacement des collaborateurs	Mesurer les émissions fait partie des exigences Grenelle II et se fait en consolidant les émissions en tonnes d'équivalent CO ₂ . Jusqu'en 2012, Bayer France faisait un bilan des émissions de « scope 1 et 2 ». A partir de 2013, le scope 3 sera couvert au mieux
	Eaux rejetées	Réduire la consommation d'eau, ressource précieuse. En France, c'est surtout la pollution de l'eau par contamination qui est en jeu	Pour Bayer France, l'enjeu est plus important sur la pollution des eaux rejetées suite à l'utilisation dans les processus de production	Mesurer le taux d'eaux usées rejetées, c'est-à-dire la proportion (%) d'eau usée rejetée par rapport au total consommé
	Déchets	Réduire les déchets, et notamment les déchets à l'enfouissement. Réduire les déchets dangereux non traités pouvant impacter la biodiversité et la santé humaine	Gestion optimisée des déchets industriels mais également ceux issus des sites tertiaires	Parmi les déchets générés, suivre plus particulièrement les déchets allant à l'enfouissement, et notamment les déchets dangereux, en pourcentage du volume total de déchets émis
	Biodiversité	Minimiser les impacts de nos activités sur la biodiversité, cœur des cycles environnementaux (et donc du renouvellement des ressources et de l'absorption de la pollution)	La production de produits agricoles et de produits pour la santé peut parfois servir à protéger la biodiversité mais peut également avoir des effets indirects non désirés	Faire un suivi qualitatif des actions de prévention et des actions de compensation



ENJEUX 2013 POUR BAYER FRANCE

MILIEU DE TRAVAIL	ENJEUX	OBJECTIF	LIEN BAYER FRANCE	MESURE
	Développement des compétences	Permettre le développement individuel de chacun, pour favoriser une évolution de carrière épanouissante tout en contribuant à l'amélioration continue des performances de l'entreprise	L'ensemble des employés et dirigeants de Bayer France, et éventuellement de certains partenaires	Il est important de montrer concrètement le temps dont chaque personne bénéficie pour se développer. Le temps moyen reçu de formation avec le pourcentage de collaborateurs ayant bénéficié de formations pendant l'année est l'indicateur choisi
	Conditions de travail	S'assurer que les conditions de travail permettent l'épanouissement des personnes et la réalisation d'un travail efficace et de qualité	L'ergonomie au travail, les salaires et avantages sociaux, les relations au travail, l'équilibre travail-famille des employés de Bayer France	Comme il est impossible de rassembler les différents éléments considérés en un seul indicateur, les entreprises ont souvent recours à la mesure de la satisfaction exprimée par les personnes, qui se traduit notamment par la fluctuation du taux de départ volontaire
	Equité et diversité	Etre une entreprise où l'équité est respectée et où les diversités sont vécues comme un moteur d'épanouissement et de développement	Equité au niveau des genres et face au handicap (postes, salaires) et respect des diversités ethniques, sociales, d'âge et de culture	Les entreprises peuvent utiliser des indicateurs couvrant chacune des catégories. Actuellement, Bayer considère comme prioritaires les efforts sur l'équité femme-homme au niveau des postes de cadres et sur l'intégration des personnes en situation de handicap
	Sécurité	Assurer la sécurité et la santé des employés	Il s'agit des risques en matière de sécurité ou de santé des employés, visiteurs occasionnels, fournisseurs ou partenaires	Les deux indicateurs utilisés sont : > le nombre d'incidents ayant entraîné un arrêt de travail sur l'année (mesure de fréquence); > le pourcentage de jours d'arrêts par rapport sur l'année (mesure de gravité)

SOCIÉTAL	ENJEUX	OBJECTIF	LIEN BAYER FRANCE	MESURE
	Contribution communautaire	Contribuer au développement et au bien-être des communautés où se situe l'entreprise, par le soutien (humain ou financier) de leurs projets	Une quinzaine de sites Bayer répartis sur toute la France	Bayer France ayant fait le choix d'intensifier ses soutiens afin de participer au plus près à la diversité des besoins, la mesure de la contribution la plus pertinente est le nombre de projets soutenus en plus du budget global alloué

ENJEUX 2013 POUR BAYER FRANCE

ÉCONOMIE	ENJEUX	OBJECTIF	LIEN BAYER FRANCE	MESURE
	Recherche et innovation	Maintenir un niveau important et récurrent d'investissement en recherche et en innovation pour toujours améliorer la performance de l'entreprise sur l'ensemble de ses enjeux	Investissements sur les produits et leurs impacts, sur la gestion des ressources humaines et les relations avec ses parties prenantes	La mesure de cet objectif se fait d'abord par le montant des investissements, pour valider la récurrence, et que l'entreprise peut ensuite corrélérer au chiffre d'affaire réalisé pour comprendre l'importance
	Approvisionnements responsables	Intégrer des critères de décisions reflétant la prise en compte des enjeux Développement Durable de l'organisation, de façon à protéger l'environnement et à maximiser les bénéfices socio-économiques à travers des décisions d'achats responsables	Les relations contractuelles ou occasionnelles avec un très grand nombre de fournisseurs, de références de produits et services achetés annuellement	La mise en place de pratiques d'approvisionnement responsable est en cours, et si ultimement l'entreprise pouvait en mesurer la performance par le pourcentage d'achats respectant des critères durables, le premier indicateur de mesure porterait sur le nombre de fournisseurs qualifiés selon les critères Développement Durable établis par Bayer France

GOUVERNANCE	ENJEUX	OBJECTIF	LIEN BAYER FRANCE	MESURE
	Ethique	Assurer le respect des valeurs éthiques, tant en interne au niveau des employés, des directeurs et des administrateurs, qu'à l'externe vis-à-vis des clients, des fournisseurs ou des partenaires	Un permis d'exercer dépendant du respect des réglementations et des droits essentiels, des relations d'affaires, une gouvernance corporative et la gestion des ressources humaines	Bien qu'essentielles, la sensibilisation des personnes (employés, fournisseurs) et la mise en place d'un code de conduite ou de chartes éthiques ne garantissent pas la réalité de l'éthique au sein d'une organisation et sa mesure est complexe.
				



Besoin de procédure interne en 2013 pour les activités physiques lors des séminaires d'équipes

Bayer France cherche à prévenir les divers accidents dont les salariés ont pu être victimes ces dernières années dans le cadre de séminaires d'équipes, par exemple lors d'activités comme la danse, des déplacements en segway, avec des chiens de traineau ou d'autres activités ludiques...

Les équipes Sécurité et les cadres dirigeants ont élaboré ensemble en 2013 une charte, afin de permettre de continuer à pratiquer ce type d'activités, mais exiger de le faire en accord avec les valeurs de l'entreprise. Il est en effet regrettable que ces occasions indispensables de rassemblement des équipes ne soient pas gâchées, une à deux fois par an, au niveau du pays, par un accident souvent bénin, mais pouvant donner lieu néanmoins à des incapacités temporaires.

La Sécurité comportementale pour 2014

Afin de s'améliorer encore, Bayer a décidé au niveau mondial, comme en France, de déployer à l'avenir un programme de Sécurité comportementale, afin de compléter les aspects organisationnels et les procédures en place.

Pour accompagner ces approches, le renforcement de la communication auprès des salariés dans les années qui viennent permettra, à travers les présentations et les discussions, de renforcer encore la Sécurité au travail.



La prévention du risque routier en entreprise : Bayer renouvelle son engagement

Le risque routier est d'abord une réalité humaine quotidienne en France : c'est le premier risque identifié responsable de près de la moitié des tués au travail.*

Avec quelque 1 200 salariés itinérants, commerciaux et techniciens essentiellement, parcourant environ 47 millions de km par an, le risque routier est devenu l'un des tous premiers risques accidentels à déplorer au sein de Bayer en France. S'ajoute également le risque « trajet domicile-travail » qui concerne lui la totalité des employés.

Bayer a en conséquence souhaité reconduire en 2013 pour 3 années supplémentaires son engagement dans la prévention du risque routier en signant, comme une vingtaine d'autres grandes entreprises, une Charte d'engagement avec les pouvoirs publics le 19 septembre 2013.

Cette charte a pour objectif de réaffirmer l'implication de la société et de poursuivre les actions entreprises auprès des salariés depuis de nombreuses années :

- > Audits de conduite,
- > Formation à la conduite préventive et à l'écoconduite,
- > Prévention du risque routier chez les jeunes embauchés et des saisonniers en région,
- > Adaptation du parc de transport de matériels aux conditions d'arrimage des charges en sécurité,
- > Choix de véhicules de fonction ou de statut toujours plus sûrs et moins polluants,
- > Campagnes de communication sur les grands risques liés à la sécurité au volant (alcool, drogue, médicament, téléphone au volant), sur l'évolution de la sinistralité routière au sein du groupe et diffusion de conseils réguliers à l'attention des conducteurs.



Formation
à la conduite
préventive et à
l'écoconduite

Grace à toutes ces actions, le groupe enregistre de bonnes performances sécurité routière en France au titre de l'année 2013.

Le groupe Bayer en France observe également avec satisfaction la baisse continue du nombre de sinistres classés « responsables » par notre assureur.

* pour plus d'informations : rapport de gestion de la Direction des risques professionnels de la Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) [http://www.risquesprofessionnels.ameli.fr/fileadmin/user_upload/document_PDF_a_telecharger/brochures/Rapport_gestion_2012.pdf?xts=124105&xtor=EPR-25-\[emailing_sr_39\]-\[20130919\]-\[actu_2-lien2\]&xtid=22992040](http://www.risquesprofessionnels.ameli.fr/fileadmin/user_upload/document_PDF_a_telecharger/brochures/Rapport_gestion_2012.pdf?xts=124105&xtor=EPR-25-[emailing_sr_39]-[20130919]-[actu_2-lien2]&xtid=22992040)



Pollinisateurs, comment les préserver ?

La protection des pollinisateurs concerne tous les acteurs du monde agricole et requiert l'engagement de chacun. C'est dans cette dynamique que Bayer CropScience soutient, avec ses partenaires de la distribution agricole, la mise en place de journées de rencontre entre apiculteurs et agriculteurs. Charte de bonnes pratiques et outils d'information sont également au coeur de cette démarche d'écoute et d'apprentissage mutuels.

DES ÉCHANGES CONSTRUCTIFS

Des rencontres ont permis de présenter aux agriculteurs le fonctionnement des colonies d'abeilles mais aussi d'aborder les effets des pratiques agricoles sur les pollinisateurs : diversité et attractivité des cultures, interventions phytopharmaceutiques, dates de fauche... Des rendez-vous que chacun a su saisir pour présenter son métier et ses spécificités.

TÉMOIGNAGES



Clarisse Payet, Ingénieur Agriculture Durable à l'agence Est chez Bayer
« L'adhésion à la charte montre la volonté des agriculteurs à échanger en toute transparence sur leurs pratiques ».

POUR ALLER PLUS LOIN

Pour accompagner agriculteurs et apiculteurs dans leurs échanges et les aider à formaliser leurs engagements mutuels, Bayer CropScience a initié une Charte d'engagement de Bonnes Pratiques Agricoles et Apicoles. Cette charte, signée par les deux parties, présente point par point les leviers et actions possibles pour la protection des abeilles ; chacune s'engageant à les respecter.

Autre initiative concrète, le service en ligne Phyto Diag, développé par les équipes Bayer en partenariat avec celles de l'ACTA. Les agriculteurs peuvent désormais établir un autodiagnostic sur leur propre maîtrise de la réglementation et des bonnes pratiques, entre autres celles à adopter vis-à-vis de la protection des pollinisateurs.

EN SAVOIR
PLUS



www.bayer-agri.fr/phytodiag
www.bayer-agri.fr/agir



Pollinisateurs, comment les préserver ?

La réglementation liée à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques concerne de nombreuses pratiques au sein de l'exploitation : stockage des produits phytopharmaceutiques, sécurité pour l'utilisateur, protection des pollinisateurs...

Bayer Phyto Diag

Cliquez, diagnostiquez
et optimisez vos pratiques.

Pour accompagner les agriculteurs dans leur maîtrise de la réglementation mais également des bonnes pratiques, les équipes Bayer ont développé, en partenariat avec l'ACTA, un service de diagnostic en ligne, simple et pédagogique.

Un nouveau thème : la protection des pollinisateurs

Les pollinisateurs assurent la reproduction des plantes à fleur. Ils contribuent à la pollinisation et à l'augmentation des rendements de nombreuses cultures (colza, tournesol, arbres fruitiers...). En contrepartie, les espèces cultivées sont source de nectar et de pollen, nécessaires au développement des colonies d'abeilles et à la production de miel.

Depuis mars 2013, Phyto Diag intègre également le respect des pollinisateurs dans son accompagnement global sur l'usage des produits phytosanitaires. Cette nouvelle thématique est abordée au travers des questions sur les applications foliaires, l'utilisation des traitements de semences et la relation entre agriculteurs et apiculteurs.

Un service simple et accessible à tous en ligne

Les agriculteurs répondent simplement à des questions parmi les thématiques proposées (stockage des produits phytopharmaceutiques, sécurité utilisateurs...). Ils disposent d'informations complémentaires pour les aider et faire progresser leur niveau d'information.

Des synthèses pratiques

A l'issue de chaque diagnostic, des indicateurs synthétiques permettent une analyse rapide des pratiques et l'identification des points d'amélioration.

Une information à portée de main

Phyto Diag permet la sauvegarde, la modification et la mise à jour à tout moment des diagnostics, le téléchargement et l'impression des synthèses et l'accès aux textes réglementaires.

EN SAVOIR
PLUS



www.bayer-agri.fr/phytodiag
www.bayer-agri.fr/agir

De nombreuses actions vers un transport encore plus durable

Pour ses transports de marchandises et grâce à une infrastructure d'accompagnement, Bayer étudie en France la faisabilité de transporter ses matières premières par les canaux fluviaux et favoriser également l'utilisation du train.

La politique de déplacement pour les salariés de Bayer France favorise les modes de déplacements peu émetteurs et suit l'indicateur des émissions de gaz à effet de serre grâce à des partenariats.

Bayer France multiplie les efforts concernant le parc automobile des flottes commerciales. Tout d'abord, des critères sécurité forts sur les équipements des véhicules récents sont mis en place. Le critère des émissions de CO₂ est, quant à lui, systématiquement intégré dans les grilles de sélection des véhicules. Cet indicateur « émissions de CO₂ » montre des progrès constants d'année en année.

Enfin, les sites français de Bayer sont localisés afin de favoriser l'utilisation des modes de déplacements doux. Les trois sites tertiaires principaux sont ainsi localisés à proximité de transports en commun, mais également proches de station de location de vélos.

Les sites sont également équipés d'abris afin de permettre, en particulier, l'utilisation de vélos pour les salariés désirant venir travailler avec ce moyen de transport.

L'entreprise souhaite également développer le covoiturage et propose à ses salariés des solutions pour gérer notamment leurs trajets domicile-travail.

Serdex à Madagascar : maintien de la biodiversité locale et développement sociétal

Pour développer ses principes actifs naturels, la division Serdex de Bayer HealthCare utilise des extraits végétaux issus de plantes malgaches. Les produits Serdex sont à destination de l'industrie pharmaceutique, dermo-cosmétique et cosmétique.

Du fait de l'origine des extraits végétaux, Serdex a mis en place un système de management de la biodiversité pour sa filière d'approvisionnement en plantes malgaches, validé par l'UEBT (Union for Ethical Biotrade) dont Serdex est membre depuis 2008. L'objectif est d'assurer la conservation de la ressource et son utilisation durable, ainsi que de contribuer à un retour envers les communautés locales parties prenantes de la filière. Comment? Par un partage équitable des avantages provenant de la valorisation des plantes prélevées localement, sous le contrôle des autorités, orienté en priorité vers l'amélioration du niveau et des conditions de vie des cueilleurs-ramasseurs, le développement économique d'entreprises locales, la participation à la vie de la recherche scientifique locale.



Serdex a financé en 2013, un bâtiment administratif scolaire pour la commune de Morarano et son chef ZAP, l'équivalent du responsable d'académie. Serdex a déjà créé 9 salles de classe depuis 2003 dans cette commune avec des écoles primaires, un collège et une bibliothèque dotée d'ordinateurs et de panneaux solaires. Grâce aux bons résultats du BEPC à Morarano, c'est une classe de seconde qui a été ouverte en 2013. Serdex s'investit par ailleurs dans un projet de centre de Santé qui ouvrira en 2014, grâce au soutien financier d'un partenaire client.

Des sites administratifs en quête de reconnaissance environnementale

Afin de quantifier et valoriser les efforts de Bayer dans le domaine environnemental, les équipes de la Gestion Sites Bayer de Loos, proche de Lille, et de Lyon Saint-Pierre ont travaillé en 2013, en collaboration avec les propriétaires des bâtiments, sur une certification environnementale adaptée aux sites administratifs.

C'est la certification BREEAM In-Use qui a été retenue du fait de son approche très pragmatique. Celle-ci reconnaît et récompense les actions réalisées dans les trois domaines environnementaux ci-dessous :

- > la qualité intrinsèque du bâtiment,
- > la gestion des installations, en matière d'énergie, d'eau et de recyclage des déchets,
- > les politiques mises en place dans les domaines de la santé, sécurité, environnement et bien-être.



Site de Lyon Saint-Pierre (69)



Site de Loos (59)

Les équipes travaillent à répertorier les actions et établir les dossiers afin de permettre une qualification ayant 7 niveaux, allant de «unclassified» à «outstanding». La certification BREEAM In-Use est une certification environnementale créée par le BRE (Building Research Establishment) pour certifier les bâtiments existants en exploitation.



Site industriel de Villefranche-Limas : l'U46 se dote d'un système de chauffage double flux de dernière génération !

Le site se préoccupe de sa consommation énergétique : il a choisi en 2013 d'installer dans sa nouvelle unité de production, l'U46, une Centrale de Traitement d'Air (CTA) double flux qui permet de récupérer les calories de l'air extrait pour préchauffer l'air soufflé dans le bâtiment. De plus, sur cette installation, les calories du Groupe froid, nécessaires au procédé de formulation de l'U46, sont récupérées afin d'être redistribuées dans le bâtiment via la CTA ! Le recours à un circuit de chauffage conventionnel est ainsi diminué de 65%.



Grâce à des filtres performants, l'air entrant est d'excellente qualité. D'un point de vue confort, la chaleur est diffusée de manière douce et homogène, sans effet « courant d'air ».

A la clé, un impact environnemental favorable avec une réduction de l'impact carbone de 175 Téqu de CO₂ mais aussi d'importantes économies réalisées grâce à la récupération des calories du groupe froid (-20 000 €/an).

Les avantages ne s'arrêtent pas là ! Ce système permet aussi :

- > une maintenance facilitée sur un seul matériel (CTA) posé sur un châssis accessible à l'intérieur du local plutôt que sur 6 extracteurs extérieurs en toiture associés à 6 aérothermes plafonniers accessibles uniquement par nacelle (installations existantes sur les autres bâtiments),
- > une possibilité de rafraîchissement nocturne en été lorsque les locaux sont inoccupés et les portes closes,
- > une réduction sensible du bruit.

2013 : mise en place de la filière DASTRI!



DASTRI est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics depuis décembre 2012 pour la gestion des Déchets d'Activités de Soins à Risques infectieux (DASRI). Il prend en charge l'obligation réglementaire des producteurs de médicaments et de dispositifs médicaux, de mettre en place et de financer la reprise des produits mis sur le marché une fois arrivés en fin de vie. Cette obligation ne concerne que les produits piquants, coupants, tranchants (PCT), générés par les patients en auto traitement (PAT), soit 360 tonnes de déchets produits annuellement par 1,4 million de patients*. L'éco-organisme rassemble 40 entreprises adhérentes, dont Bayer HealthCare.

DASTRI répond à un double défi de santé publique. Le premier est un enjeu de sécurité : soustraire les PCT du circuit des déchets ménagers où ils peuvent provoquer des blessures, notamment au personnel en charge de la collecte et du tri. Le second défi est de faciliter la vie des patients en mettant en place un dispositif national de proximité.

Pour cela, l'activité de l'éco-organisme DASTRI s'articule autour de 3 principales missions :

- > La mise à disposition gratuite auprès des patients concernés de contenants spécifiques appelés « boîtes à aiguilles » (BAA) - par les Pharmacies d'officine et Pharmacies à Usage Intérieur (PUI),
- > La collecte des BAA sur les 12 000 points de collecte et de dépôt identifiés sur l'ensemble du territoire, puis l'élimination de ces BAA en centres agréés,
- > L'information, la communication et la sensibilisation de l'ensemble des acteurs de la filière (professionnels de santé & patients en particulier).

Avec le support des entreprises adhérentes, la filière s'est mise progressivement en place depuis mai 2013 sur l'ensemble du territoire (métropole et DOM-COM) pour assurer la mise à disposition et la reprise des BAA. L'année 2013 a également permis à DASTRI de se faire connaître du grand public et des professionnels de santé. Bien sûr, les entreprises adhérentes telles que Bayer HealthCare contribuent à soutenir DASTRI dans cette communication, en étant des relais d'information auprès des professionnels de santé visités.

En pratique, au sein du portefeuille Bayer HealthCare, cela concerne les spécialités Kogenate® Bayer (Hémophilie), Betaferon® (Sclérose en Plaques) et Microlet® lancettes (Diabète).

Pour plus d'informations : www.dastri.fr

* Selon étude de l'ORS Rhône-Alpes réalisée en 2005, dont les résultats ont été extrapolés à l'ensemble du territoire dans le cadre d'une étude commanditée par l'ADEME en 2008.



Marle : au-delà du handicap

L'intégration de personnes en situation de handicap se développe au sein du site industriel de Marle, dans l'Aisne, depuis une trentaine d'années.

Le projet a commencé modestement. Tout d'abord, le site confiait un travail de collage d'étiquettes sur des boîtes de conditionnement à un institut extérieur, puis dans un second temps, les travailleurs de cet institut ont été accueillis au sein du site dans des locaux aménagés, afin de les intégrer d'avantage aux équipes internes.

Compte tenu de la qualité des prestations fournies, les travailleurs se sont vus confier des tâches manuelles plus complexes d'emboîtement et de conditionnement sous la supervision d'éducateurs spécialisés, sans ne jamais être en contact direct avec les produits chimiques.

En 2002, un atelier de conditionnement a été spécialement créé. Ce fut un vrai succès. Encore aujourd'hui, une trentaine de salariés du site y travaillent en commun et en bonne entente avec des personnes en situation de handicap, issues d'Institut Medico Professionnel, d'ESAT ou encore d'entreprises adaptées.



Le bénéfice de l'implantation de cet atelier ne fait aucun doute : les travailleurs en situation de handicap sont des collaborateurs à part entière du site de Marle ; ils sont parfaitement intégrés auprès du personnel, pour un bénéfice mutuel. Le site de Marle a reçu pour cette démarche d'intégration le Trophée Régional de la Qualité de Vie au Travail 2008 avec les félicitations du jury pour « ses efforts en matière d'amélioration des conditions de travail et de maintien dans l'emploi ».

Fort de cette expérience, le site continue son investissement pour une politique d'emploi adaptée et durable des personnes en situation de handicap. Et les idées ne manquent pas. Après avoir confié à un ESAT il y a quelques années le ménage de certains bâtiments du site, le service de blanchisserie des vêtements de travail est revenu en 2013 à une entreprise adaptée et les cartouches d'encre et les papiers sont désormais collectés et recyclés par un ESAT implanté localement.

L'engagement, la créativité, les valeurs de Bayer ont ainsi toute leur place dans la mise en œuvre de notre politique Handicap. Agir ensemble pour changer de regard et prendre en compte les différences font partie intégrante de la démarche Diversité Bayer.

FERMES DE RÉFÉRENCES

Fermes de références : partenaires Bayer pour une agriculture durable

Réparties sur toute la France, le réseau des Fermes de références se compose de 3 fermes en grandes cultures, 1 en polyculture-élevage, 1 en viticulture et 1 en polyculture-viticulture.



Querrieu (80)
EARL Mesnard
Hervé Mesnard



Houville-la-Branche (28)
Ferme de Bulas
Dominique Pétillon



Treffendel (35)
GAEC de la Ruelle
Jean-Michel Massue



Gerland (21)
EARL Gachot
Samuel Gachot



Saint-Priest (69)
EARL des Bruyères
Stéphane Paillet



Haux (33)
Château Lamothe de Haux
Damien Chambart

6 exploitations agricoles travaillent depuis 2011 avec Bayer CropScience, sous la dénomination de « Fermes de références ». Il s'agit d'un partenariat entre Bayer et des agriculteurs pour promouvoir la proximité, le dialogue et une évolution active des pratiques agricoles vers une agriculture durable. Ce partenariat est contractualisé entre Bayer et chaque agriculteur. Attention, il ne s'agit pas de fermes « modèles » qui seraient « parfaites », mais bien d'exploitations représentatives de la diversité agricole française, permettant à tout agriculteur de s'approprier la démarche.

Ce partenariat permet aux agriculteurs de découvrir des solutions nouvelles selon leurs problématiques locales, avec l'appui notamment de l'Ingénieur Agriculture Durable Bayer du secteur. Bayer développe ainsi aussi de son côté les connaissances sur le terrain. Il s'agit donc d'une approche pragmatique pour une agriculture compétitive et respectueuse de l'homme et de l'environnement.

Les domaines d'actions de ces Fermes de références sont :

- > la **sécurisation** des pratiques phytosanitaires en matière de prévention des risques pour les utilisateurs (hygiène, ergonomie, formation et tests d'équipements de protection collective et individuelle),
- > la **biodiversité** dont la relation avec des apiculteurs, la contribution à l'acquisition de données exploitables dans le cadre de l'observatoire Agricole de la Biodiversité ou encore du Réseau de Surveillance Biologique du Territoire (RSBT) du Ministère de l'Agriculture,
- > la **protection des milieux aquatiques** (mise en place de haies pour limiter le ruissellement vers les cours d'eau...),
- > l'**optimisation des applications** par l'utilisation d'Outils d'Aide à la Décision, le réglage des matériels (semer et pulvérisateur),
- > les **itinéraires culturels** avec la modification de certaines pratiques culturales.

En 2013, les priorités ont porté notamment sur les aménagements permettant de **limiter les pollutions ponctuelles** tels que la mise aux normes du local de stockage des produits phytopharmaceutiques, l'installation de Phytobac®, la construction d'aires de remplissage et de lavage. Ces actions ont permis l'émergence d'idées et d'initiatives concrètes pour faire évoluer les habitudes, changer les pratiques au quotidien et créer de nouveaux réflexes.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.bayer-agri.fr/articles/3469/innover-pour-explorer-et-partager-de-nouvelles-solutions/>



Évaluations et audits Développement Durable de nos fournisseurs



Bayer, en France et dans le monde, accompagne ses fournisseurs pour le respect du Code de conduite et reconnait leur performance en matière de Développement Durable.

Cela se fait d'une part sur la base d'audits réalisés sur place et d'autre part grâce à des évaluations de fournisseurs en ligne via une plate-forme Web de premier plan pour le suivi de la performance en matière de durabilité (EcoVadis).



Ces évaluations sont basées sur un questionnaire modulaire complété par le fournisseur, couplé avec les documents d'accompagnement de vérification et de dépistage 360 °.

Les fournisseurs sont ainsi sélectionnés par le Groupe Bayer en fonction de ces évaluations basées sur une combinaison des risques pays volume d'approvisionnement.

Les évaluations et les audits sont dans ce cadre-là échangées entre les membres sur la plateforme EcoVadis, ce qui donne accès à d'autres évaluations des fournisseurs qui travaillent déjà ou non avec Bayer.

Pour tirer parti de synergies dans le suivi de la performance en matière de Développement Durable de fournisseurs, Bayer participe à deux initiatives de l'industrie - la « Pharmaceutical Supply Chain Initiative » (PCSI) et « Together for Sustainability » (TFS), initiative dont le groupe Bayer est co-fondateur. L'objectif de ces initiatives porte sur la normalisation des aspects de durabilité dans les industries concernées.

Une démarche de conformité légale globale et locale



L'intégrité définit notre action et notre comportement s'inscrit sans exception dans le cadre juridique et éthique en vigueur. Bayer s'est donc engagé dans une démarche de conformité légale dès 2005 avec la mise en place de sa « Corporate Compliance Policy ».

Ce programme est distribué à tous les salariés du groupe, à tous les niveaux et est accompagné de formations couvrant l'ensemble des thèmes abordés : concurrence, corruption, conflit d'intérêts, relations entre collègues, protection du savoir-faire.

En juillet 2013, les trois sous-groupes, Bayer CropScience, Bayer HealthCare et Bayer MaterialScience, ont confirmé au niveau mondial leur engagement pour la conformité légale en signant une charte de déontologie à l'effet de réaffirmer que l'éthique est un élément clé de la culture d'entreprise de Bayer qui doit être intégrée à tous les niveaux des activités du groupe.

En octobre 2013, Bayer en France a lancé un e-learning anticorruption destiné à l'ensemble des salariés français. Cette formation obligatoire a pour objectif la prévention et la sensibilisation des employés afin de leur permettre de gérer au mieux les situations tendancieuses, évitant ainsi tout risque de condamnation pour eux, comme pour Bayer.

REMERCIEMENTS



Chère lectrice, Cher lecteur,

Avant tout, nous vous remercions du temps que vous avez bien voulu prendre pour lire le rapport Développement Durable 2013 de Bayer en France.

Ce rapport, publié pour la première fois à l'attention de toutes nos parties prenantes, vient compléter celui publié depuis 2008 chaque année par notre siège mondial. Pour rappel, vous pouvez accéder à ce rapport global intégré 2013 (en anglais) à l'adresse suivante : <http://www.annualreport2013.bayer.com/>

Vous pourrez ainsi apprécier combien Bayer est porteur non seulement d'objectifs ambitieux et d'actions globales, consolidées, mondiales, stratégiques, mais aussi d'actions menées au niveau d'un pays comme la France et qui finalement trouvent leurs sources dans des actions locales, de proximité au sein de toutes nos activités et autour de toutes nos implantations géographiques sur le territoire national.

Nous tenons à remercier également le comité de rédaction qui a élaboré ce rapport en collectant, consolidant et proposant un contenu de qualité. C'est grâce aux efforts et au dynamisme de tous les membres de ce groupe en particulier que nous pouvons présenter aujourd'hui ce rapport de Développement Durable Bayer France 2013. Un grand merci donc à Frédéric Grimbert, Stéphanie Le Houérou, Stéphanie Gorre-Matillon, Jean Plichon de Optim Ressources et Marianne Ruffat de Xerox General Services.

Enfin, il est incontournable de remercier tous les employés de nos sociétés en France pour le travail réalisé et ces convictions que tous partagent. Une stratégie d'entreprise n'est rien sans le soutien de ses employés à tous les niveaux. Les initiatives quotidiennes individuelles ou collectives reposant sur les actions de chacun viennent largement compléter les actions institutionnelles de l'entreprise, comme vous avez pu en avoir un aperçu.

Nous espérons que ce rapport aura répondu à vos attentes et que vous avez eu autant de plaisir à le lire que nous avons eu à l'élaborer. Nous vous donnons rendez-vous pour le rapport Développement Durable 2014 de Bayer en France.

Merci.

Gilbert Emeric
Directeur Développement Durable
Bayer en France



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
Bayer
et Ecofolio.

Déclarations prévisionnelles

La présente brochure peut contenir des déclarations prospectives fondées sur les hypothèses et prévisions faites à ce jour par la Direction du Groupe Bayer ou de ses unités opérationnelles. Les résultats futurs, la situation financière, le développement ou les performances de l'entreprise pourraient s'avérer très différents des estimations mentionnées dans ce document en fonction des divers risques connus et inconnus. Parmi ces facteurs de risque figurent ceux décrits dans les rapports publiés par Bayer. Ces rapports sont disponibles sur le site internet de Bayer www.bayer.com. La société n'est en aucune façon tenue de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles ou de les adapter aux événements ou développements futurs.

Éditeur

BAYER FRANCE
Direction du Développement Durable
16, rue Jean-Marie Leclair
CS 90106
69266 Lyon Cedex 09
France
Tél. : 04 72 85 43 21
www.bayer.fr

Réalisation : Xerox General Services
Photos : © Photothèque Bayer, © Unclesam - Fotolia.com

Pour toutes questions concernant ce rapport, merci de contacter developpement.durable@bayer.com



Science For A Better Life