

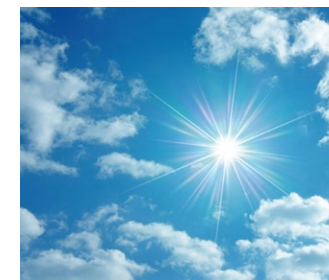


Science For A Better Life\*

BAYER EN FRANCE

# RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015

EDITION 2016



\* Bayer, la Science pour une vie meilleure



## Edito

Message de Frank Garnier 4

## 1.0 Contexte

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| 1.1 Groupe Bayer en 2015                       | 5 |
| 1.2 Développement Durable pour le Groupe Bayer | 6 |
| 1.3 Bayer en France                            | 7 |
| 1.4 Développement Durable pour Bayer en France | 8 |

## 2.0 Focus

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 2.1 Climat                              | 10 |
| 2.2 Innovation                          | 10 |
| 2.3 Responsabilité sociale et sociétale | 10 |
| 2.4 Gouvernance                         | 10 |

## 3.0 Enjeux

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Les enjeux de Développement Durable pour Bayer en France | 11 |
|----------------------------------------------------------|----|

## 4.0 Bilan 2015

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 4.1 Synthèse des indicateurs                 | 13 |
| 4.2 Enjeu Environnement                      |    |
| 4.2.1 Energie                                | 15 |
| 4.2.2 Emissions de gaz à effet de serre      | 16 |
| 4.2.3 Eau                                    | 17 |
| 4.2.4 Déchets                                | 18 |
| 4.2.5 Responsabilité Elargie des Producteurs | 19 |
| 4.3 Enjeu Environnement de travail           |    |
| 4.3.1 Développement des compétences          | 20 |
| 4.3.2 Conditions de travail                  | 21 |
| 4.3.3 Equité et Diversité                    | 22 |
| 4.3.4 Sécurité                               | 23 |
| 4.4 Enjeu Sociétal                           |    |
| 4.4.1 Contribution locale et communautaire   | 24 |
| 4.5 Enjeu Innovation                         |    |
| 4.5.1 Innovation et Recherche                | 25 |
| 4.6 Enjeu Gouvernance                        |    |
| 4.6.1 Ethique                                | 26 |

**Perspectives** 27

## Conclusion

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Message de Gilbert Emeric | 28 |
|---------------------------|----|

## Aller plus loin

Dans cette partie, vous trouverez des articles qui vous permettront d'aller plus loin dans la connaissance de la stratégie de Développement Durable de Bayer.

### > Article Contexte

- Stratégie Développement Durable du Groupe Bayer dans le monde

### > Articles Focus

- Certification Top Employer
- Méréville : 100 ans d'expertise et d'innovation
- Responsible Care®
- Mieux nourrir la planète grâce aux jeunes générations
- Trophées du Développement Durable
- Gaz à effet de serre peuvent être réduits
- Mobilisation autour du Parcours de Santé
- Lyon La Dargoire : centre de recherche du Futur
- Transformer le monde : le programme de Développement Durable à l'horizon 2030
- Biocontrôle : des débuts encourageants

### > Articles Enjeu Environnement

- Certification ISO 50001 pour le site de Villefranche
- Marle : priorité aux citernes et au ferroutage
- Phytobac® contribue à protéger la qualité de l'eau
- Loos : un meilleur tri pour une meilleure valorisation
- Maîtrise élargie du recyclage avec Recylum

### > Articles Enjeu Environnement de Travail

- Employabilité individuelle et performance collective : un même enjeu
- Bayer employeur... et formateur
- Handicap : plus qu'un engagement, une mobilisation
- Marle : priorité à la sécurité comportementale

### > Articles Enjeu Sociétal

- GIVE : un coup de pouce pour l'engagement caritatif personnel
- Parrainer plus de jeunes diplômés
- AS Lyon-La Duchère : 10 ans de partenariat

### > Articles Enjeu Innovation

- Naissance d'un produit de santé : de l'idée à la réalité
- GIDC : l'automédication a son pôle d'innovation en France
- De nouvelles voies émergent contre le paludisme

### > Articles Enjeu Gouvernance

- Santé : le choix de la transparence
- Sécurité des utilisateurs : une exigence non négociable
- Une communication responsable en pratique



## Interactivité

Ce rapport offre des fonctions interactives qui vont vous permettre de naviguer facilement entre les différentes rubriques.

En haut de chaque page, une barre facilite votre navigation.



### EN SAVOIR PLUS

Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées à l'intérieur du rapport.



### SITE WEB

Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées sur internet



### VIDÉO

Ce symbole renvoie à une vidéo

EDITO > MESSAGE DE FRANK GARNIER



**Frank Garnier**

Président de Bayer en France

Cette **troisième édition** du rapport Développement Durable de Bayer en France montre la constance des efforts fournis par le Groupe afin d'adapter ses stratégies aux enjeux du Développement Durable.

Consommation d'énergie, programme de certifications des sites industriels et tertiaires, produits innovants, bonnes pratiques des sites, etc... le présent rapport met en lumière la manière dont Bayer s'emploie à favoriser ses politiques de Développement Durable.

**2015 fut marquée par la COP21 et la signature par les pays participants de l'accord de Paris**, une première dans l'histoire de nos sociétés modernes. Cet accord permet à chacun, y compris les entreprises comme Bayer, d'avoir une meilleure visibilité des leviers permettant de lutter contre le changement climatique. Les entreprises engagées, de toutes tailles, innovent et développent des solutions technologiques, organisationnelles et financières pour participer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'adaptation aux conséquences de ces profondes évolutions.

Plus que jamais, **l'innovation est au centre de notre culture**. C'est avec de réelles innovations dans les sciences de la vie que nous relèverons les défis majeurs du Futur en matière de santé humaine et d'agriculture. Nos portefeuilles produits sont désormais exclusivement ciblés sur les sciences de la vie.

Le Groupe est engagé dans les principes du Développement Durable dans ses activités et s'investit dans son rôle d'entreprise citoyenne avec une responsabilité éthique et sociale dans le respect des intérêts de toutes nos parties prenantes.

Bonne lecture à vous.

Frank Garnier

## Groupe Bayer dans le Monde en 2015

Bayer est une entreprise dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Toutes les activités scientifiques que nous menons et les produits innovants qui en découlent sont conçus pour améliorer la vie des Femmes et des Hommes dans le monde entier.



> **Pharmaceuticals** apporte aux patients et professionnels de santé toujours plus de solutions et de services, au-delà de la mise à disposition de médicaments de prescription innovants.

> **Consumer Health** propose des produits et solutions d'automédication, comme des soins de la peau ou des compléments alimentaires.

> **Crop Science** développe des solutions pour pérenniser une agriculture durable en vue d'une alimentation saine et accessible au plus grand nombre, tout en prenant soin de notre cadre de vie, ainsi que la santé animale.



**307\***  
sociétés  
et filiales



**116 800\***  
salariés  
à travers le monde



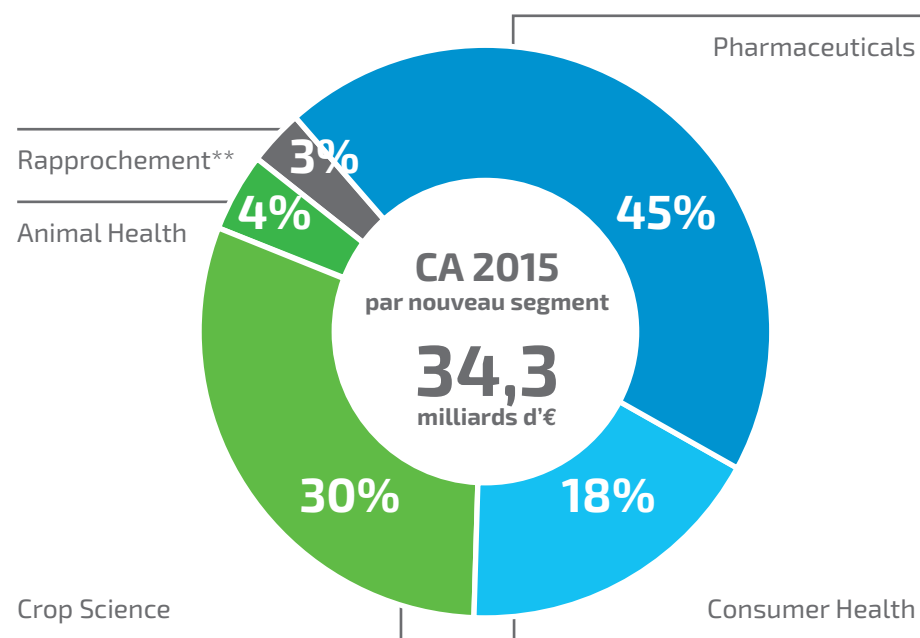
**46,3\***  
milliards d'€  
de chiffre d'affaires



**4,3\***  
milliards d'€  
de budget Recherche  
& Développement



### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NOUVEAUX SEGMENTS (HORS COVESTRO)



\* Chiffres incluant Covestro : la séparation économique de MaterialScience, devenu Covestro, est effective depuis le 1er septembre 2015

\*\* Rapprochement : inclut les entreprises de services Business Services et Currenta, ainsi que les fonctions Corporate et les effets de consolidation

## Stratégie Développement Durable du Groupe Bayer dans le Monde



Le Développement Durable fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Nous sommes en effet convaincus que le succès commercial résulte d'un équilibre intrinsèque entre croissance économique, responsabilité environnementale et sociale.

Nos pratiques commerciales responsables sont empreintes des valeurs durables du Groupe Bayer. Nous pouvons identifier et atténuer les risques à un stade précoce en mettant en œuvre ces valeurs durables dans les domaines de la conformité légale (éthique et marketing responsable par exemple), la politique de ressources humaines, la gestion durable des produits, la santé, la protection de l'environnement et la sécurité ainsi que la gestion des fournisseurs. Le respect de ces valeurs représente l'une des principales exigences pour maintenir notre permis d'exercer et accroître l'acceptation de notre mission par la société.

Forts de ces valeurs, nous visons à relever les grands défis de notre temps par nos innovations, en développant de nouveaux débouchés.

### NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre stratégie d'entreprise est conforme aux principes de durabilité pour l'accomplissement de notre mission. Notre objectif est de préserver et de renforcer la réussite du groupe tout en respectant les valeurs sociales. Nous développons des produits sûrs, tant dans leur fabrication que leur utilisation, qui seront d'une grande utilité à l'avenir. Nous générons ainsi une croissance

durable et rentable et assurons la réussite future de notre groupe. La durabilité fait ainsi partie intégrante de la stratégie économique de notre groupe, au même titre que la recherche et les ressources humaines.

Notre stratégie de Développement Durable repose sur :

- des pratiques commerciales responsables qui réduisent les risques financiers
- notre propre force d'innovation qui ouvre de nouvelles opportunités et nous permet de générer des avantages économiques, écologiques et sociaux.

### MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Rendez-vous page 30 pour accéder aux définitions des items de cette matrice

| Pertinence pour les parties prenantes | Pertinence pour Bayer                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | Moyenne                                                                                                                             | Elevée                                                                                                                                                                                                                           | Très élevée                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                       | Moyenne                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                       | Elevée                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Très élevée                           |                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pénurie en eau</li> <li>• Gestion des fournisseurs</li> <li>• Changement climatique</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre alimentaire durable</li> <li>• Accès aux médicaments</li> <li>• Innovation des produits et procédés</li> <li>• Engagement des parties prenantes</li> <li>• Capital humain</li> <li>• Sécurité</li> <li>• Ethique des affaires</li> <li>• Gestion durable des produits</li> </ul> |
|                                       |                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Droits de l'homme</li> <li>• Changements sociaux</li> <li>• Protection de l'environnement</li> <li>• Gestion du cycle de vie</li> <li>• Biodiversité /utilisation des terres</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propriété intellectuelle</li> <li>• Commercialisation responsable</li> <li>• Efficacité des ressources</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien-être animal</li> <li>• Sécurité de l'emploi</li> <li>• Gouvernance durable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrefaçons</li> <li>• Engagement sociétal</li> </ul>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



Pour en savoir plus sur la stratégie Développement Durable du Groupe Bayer dans le Monde, rendez-vous page 29

### INDICES DU DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD INDEX (DJSI)

Le Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) est un indice global de cotation de la Bourse Américaine qui repose sur un ensemble de valeurs permettant de classer les entreprises selon leurs pratiques en matière de Développement Durable (économiques, environnementales et sociétales).

Bayer y est listé pour la 16<sup>ème</sup> année consécutive et devient ainsi l'une des très rares entreprises dans le monde à être cotée depuis la création du DJSI World (1999).

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

## Bayer en France

### DIRECTEURS DE DIVISION



Benoît Rabilloud  
Division Crop Science



Jost Reinhard  
Division Pharmaceuticals



Enrique Gamen  
Division Consumer Health

#### Pharmaceuticals

Médecine Générale  
Cardiovasculaire  
Médecine Générale  
Santé de la Femme  
Ophtalmologie  
Neurologie  
Hématologie  
Hypertension pulmonaire  
Oncologie  
Radiologie

43 % du CA en France  
806 salariés  
CA : 659 millions d'€

#### Consumer Health

Vitamines et minéraux  
Dermatologie  
et soin de la peau  
Gastro-entérologie  
Phytothérapie  
Antalgie  
Protection solaire

13 % du CA en France  
323 salariés  
CA : 206 millions d'€

#### Crop Science

Crop Protection  
Seed Growth  
Environmental Science  
Seeds

Animal Health (AH)

44 % du CA en France  
1745 salariés (hors AH)  
70 salariés AH  
CA : 670 millions d'€

Bayer Group Platform (fonctions supports)  
280 salariés



**1790\***  
millions d'euros  
de CA pour  
la France  
en 2015

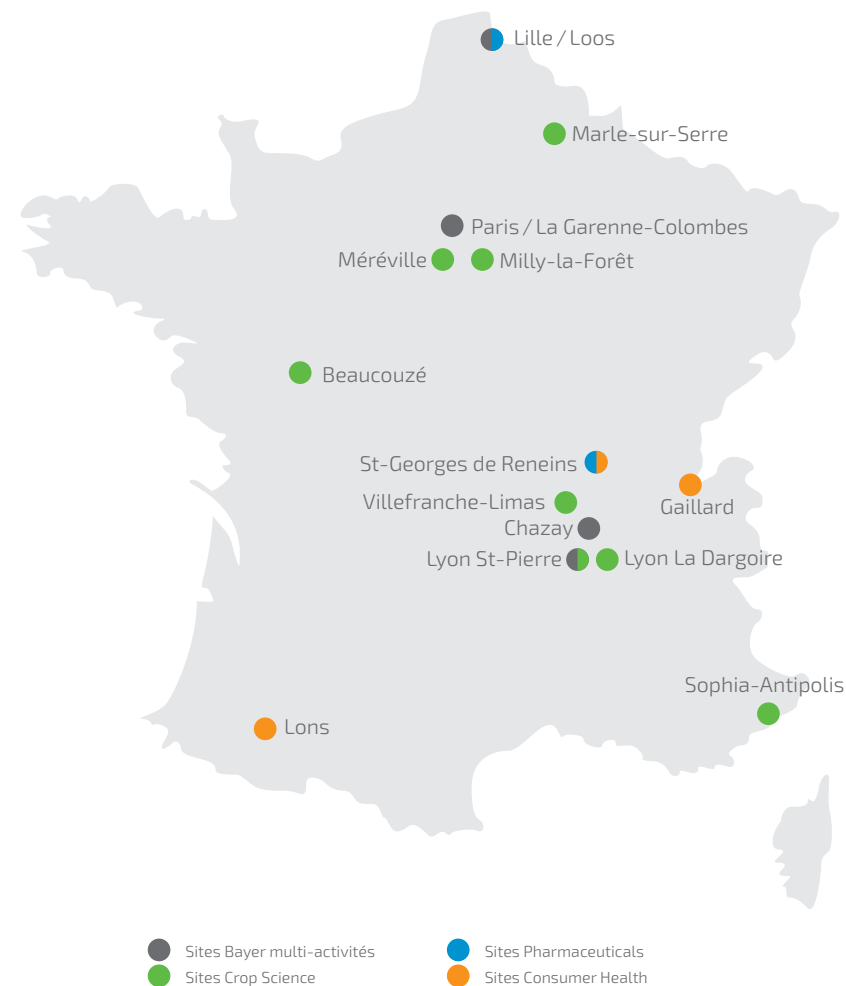


**3370\***  
salariés  
sur 14 sites  
repartis dans  
toute la France



**6ème\*\***  
du Groupe  
après les Etats-Unis,  
l'Allemagne, la Chine,  
le Japon et le Brésil

### IMPLANTATIONS DE BAYER EN FRANCE\*\*



Jost Reinhard succède à Markus Baltzer en septembre 2016 et Enrique Gamen succède à Dirk Ossenberg-Engels en janvier 2016.

\* Chiffres incluant Covestro. \* Classement selon le volume du chiffre d'affaires. \*\* Sites Bayer en France hors Covestro présent à Paris, Romans-sur-Isère et Fos-sur-Mer

## Développement Durable pour Bayer en France

Le Développement Durable fait partie des préoccupations et des pratiques de Bayer depuis de nombreuses années. Ce présent rapport élaboré en France présente les **priorités actuelles** et les **pratiques** de Bayer en matière de Développement Durable. Il décrit les enjeux auxquels nous sommes confrontés et met en lumière les initiatives au quotidien.

Dans la continuité de nos projets de **réduction de nos consommations d'énergie**, nous avons déployé cette année un **programme d'audits énergétiques** couvrant les sites principaux de Bayer en France et la **certification ISO 50001** pour les sites industriels de Villefranche et Marle.

En 2015, nous avons créé une **communauté Développement Durable** qui couvre l'ensemble de nos sites sur le territoire français. Ce groupe d'acteurs doit nous permettre d'impliquer le maximum de salariés, au quotidien et localement. Notre objectif est aussi de capitaliser sur les différentes expertises de l'entreprise, pour mettre en place des actions cohérentes répondant aux attentes de nos parties prenantes.

### DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le dialogue et l'écoute de nos parties prenantes est une **composante clé de notre stratégie de Développement Durable**. En effet, nous devons **connaître les attentes** de nos clients, nos fournisseurs, nos salariés, les différents interlocuteurs de la sphère scientifique, les riverains de nos sites, les représentants des pouvoirs publics, ainsi que les ONG.

La **prise en compte** de ces attentes doit être une des sources de notre démarche Développement Durable. **Nous avons consulté 4 premiers groupes de parties prenantes en mars 2016**, pour dans un premier temps, recueillir leurs points de vue sur notre rapport Développement Durable. Certaines des suggestions ont d'ores et déjà pu être intégrées dans le présent rapport. Cette démarche sera reconduite à l'avenir.

Le Groupe Bayer a l'ambition d'être une société reconnue pour son **éthique**, qui se préoccupe des besoins de la société et de ses parties prenantes en «**améliorant la qualité de vie du plus grand nombre**», en proposant des produits toujours plus innovants, avec des salariés responsables, professionnels et passionnés.



Communauté «Développement Durable» de Bayer en France (mai 2015)

### « DÉVELOPPEMENT DURABLE » POUR NOS PARTIES PRENANTES

Lors des réunions de consultation avec nos parties prenantes en mars 2016, nous leur avons demandé ce que le mot «Développement Durable» leur inspire. Voici le résultat.

renouveau  
engagement  
respect  
équilibre  
continuer  
nécessité  
comportement  
gagnant-gagnant  
prise de conscience  
optimisation  
jeunesse  
progrès  
éthique  
ensemble  
communauté  
pérennité  
urgence  
écouter  
innovation  
responsables  
interconnexion  
responsabilité  
environnement  
partage  
avenir  
nature  
médiation  
équité  
égalité  
égalité

## Développement Durable pour Bayer en France

### TRANSFORMER NOTRE MONDE : LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HORIZON 2030

Le 25 Septembre 2015, à l'occasion du **Sommet sur le Développement Durable**, les États membres de l'ONU ont adopté un **nouveau programme de Développement Durable**, pour tenter de mettre fin à la pauvreté, lutter contre les inégalités et l'injustice, et faire face au changement climatique à l'horizon 2030.

Après les huit Objectifs du Millénaire pour le Développement qui ont accompagné la période de 2000 à 2015, ce sont **dix-sept Objectifs Mondiaux de Développement Durable** qui devraient permettre de construire le futur des près de 9 milliards d'habitants attendus dans quinze ans sur la planète.

**Bayer en France salue l'adoption de ce programme** qui est en adéquation avec l'ambition affichée de notre Groupe : rendre notre environnement plus durable. En tant qu'entreprise mondiale spécialisée dans les Sciences de la vie, œuvrant dans le domaine des soins de santé et l'agriculture, nos produits et services sont conçus pour profiter aux personnes et améliorer leur qualité de vie.

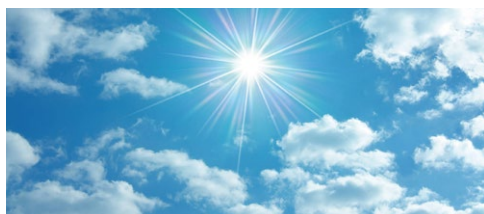
Nous sommes persuadés que les efforts conjoints des entreprises, des organisations, des individus, et des gouvernements permettent de prendre les mesures audacieuses et porteuses de transformation qui s'imposent d'urgence pour engager le monde sur une voie durable. Nous nous engageons en conséquence à poursuivre la réalisation des objectifs de responsabilité économique, écologique et sociale du Développement Durable et soutenons ainsi activement la réalisation du nouveau programme de Développement Durable de l'ONU.

**Vous trouverez les exemples de notre participation, directe ou indirecte, à ce programme pour « transformer le monde » dans la rubrique Aller Plus Loin.**



 Pour en savoir plus sur la participation de Bayer aux 17 objectifs de l'ONU, rendez-vous pages 43 et 44

## Actions marquantes pour 2015



### CLIMAT

Lutter contre le réchauffement climatique est un engagement essentiel de Bayer en France.

En 2015, cette volonté s'est concrétisée par exemple par une présence pédagogique à bord du **Train du Climat**, dans le cadre de la COP 21, par l'adhésion à un éco-organisme supplémentaire, **Recylum**, et par l'obtention de la **certification ISO 50001** par son site de Villefranche-Limas.

Au-delà des actions globales de l'entreprise, chaque site et activité apporte sa contribution responsable : **Marle** privilégie désormais les transports par citerne et le ferroutage; celui de **Loos** déploie à son tour une initiative de tri des déchets qui mobilise les salariés.



### INNOVATION

Bayer continue à investir pour proposer des avancées innovantes, sous forme de produits et de services.

En 2015, les équipes locales ont achevé la rénovation d'un laboratoire du **Centre de Recherche de La Dargoire** à Lyon, en prenant fortement en compte la dimension de Développement Durable. Les salariés ont célébré les 100 ans du site de **Méréville**, centre d'expertise mondial en matière de protection des semences. Il a enrichi son offre de **biocontrôles** qui sont de plus en plus associés aux solutions phytopharmaceutiques conventionnelles.

Enfin, la Division Pharmaceuticals de Bayer s'est distinguée avec son **«Parcours de santé»**, un programme qui fait converger professionnels de santé et autorités, pour améliorer la prise en charge globale des patients et son coût.



### RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

Parce que le management des talents et la promotion de la mobilité interne sont des garants de la motivation et de la réactivité des salariés, Bayer a reçu le label **Top Employer France 2015**.

Au-delà de ses initiatives responsables, Bayer en France soutient et relaie de nombreuses opérations citoyennes : pour «Nourrir une planète qui a faim», l'entreprise a donné la parole aux jeunes générations, lors du **Sommet Mondial des Jeunes en Agriculture 2015**; elle a valorisé les bonnes pratiques en parrainant la **6<sup>ème</sup> soirée du Développement Durable** (Lyon - avril 2015).



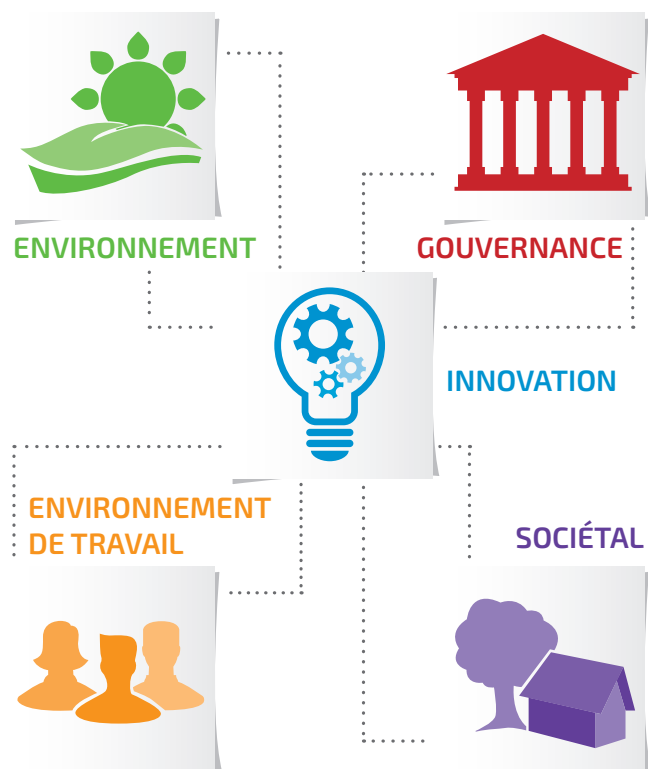
### GOUVERNANCE

La gouvernance de Bayer s'inspire de chartes ambitieuses. Ses engagements sont articulés autour des **17 objectifs du «Programme de Développement Durable de l'ONU à l'horizon 2030»**. Il a réitéré son soutien à **Responsible Care®** en France, un programme d'amélioration élaboré par l'industrie chimique (santé, sécurité, environnement), en signant sa nouvelle charte mondiale.

## 3.0 ENJEUX

## Les enjeux de Développement Durable pour Bayer en France

Le Développement Durable pour Bayer en France s'articule autour de plusieurs enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Ces enjeux ont été identifiés à partir de ceux, plus globaux, du Groupe Bayer, tout en intégrant les spécificités du contexte français. Afin d'en faciliter la compréhension et de pouvoir effectuer un pilotage des actions associées qui soit plus adapté au milieu des entreprises, Bayer en France les a regroupés en 5 catégories : Environnement, Environnement de Travail, Sociétal, Innovation et Gouvernance.



La catégorie **ENVIRONNEMENT** inclut notamment les enjeux de réduction de la **consommation d'énergie** et des **émissions de Gaz à Effet de Serre**. Cette catégorie englobe par ailleurs la **gestion des déchets** et leur traitement, notamment concernant les déchets dangereux. Les **problématiques liées à l'eau** sont abordées également avec la consommation et surtout le traitement des eaux usées, pour le maintien de bonnes conditions sanitaires offertes aux générations futures. La **protection de la biodiversité** revêt ici toute son importance, pour assurer les ressources et les « services » que fournit l'environnement à la société humaine. Une utilisation optimale de nos produits permet de limiter des effets indirects non désirés sur la biodiversité. La responsabilité en matière de produits et services de Bayer requiert une communication et un accompagnement des utilisateurs, de façon à en maximiser les bénéfices sur la **santé humaine** tout en minimisant les impacts négatifs potentiels sur l'environnement.

La catégorie **ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL** concerne la dimension sociale interne de l'entreprise, et en particulier les salariés. Cet enjeu est essentiel pour préserver la capacité de l'entreprise à innover, à s'adapter aux changements circonstanciels et à atteindre de hauts standards de qualité dans tous ses métiers. La satisfaction des salariés et donc leur mobilisation dépend bien sûr de leurs **conditions de travail**. La politique de rémunération, les relations au travail ainsi que l'équilibre travail/famille représentent des

facteurs essentiels de motivation qui stimulent la réalisation des objectifs individuels et collectifs et contribuent à une meilleure performance de l'entreprise. Le **développement des compétences** permet par ailleurs de favoriser une évolution de carrière épanouissante tout en contribuant à l'amélioration continue des performances de l'entreprise. L'enjeu de **sécurité** a toujours été une préoccupation prioritaire de Bayer en France, auquel se sont ajoutés de façon croissante les enjeux d'**équité** et de **diversité**, reflet de l'évolution de notre société.

Les enjeux portant sur le volet social externe de l'entreprise sont réunis dans la catégorie **SOCIÉTAL**. La **contribution communautaire** concerne le soutien de projets collectifs, par un apport financier ou en expertise. La responsabilité sociétale de l'entreprise se traduit également par l'**implication locale** au sein de comités et d'associations diverses, qui marque sa volonté d'être un acteur dans les communautés où elle est implantée et de participer au plus près à la diversité des besoins. Autres enjeux sociétaux qui appartiennent à cette catégorie : l'**éducation** et la **culture**, essentiels pour assurer une compréhension commune du Développement Durable ainsi qu'une dynamique de progrès harmonieuse. Enfin l'ensemble de ces enjeux sociétaux s'articule autour d'un enjeu d'**engagement des parties prenantes**, c'est-à-dire la capacité de Bayer à comprendre leurs attentes et intérêts tout en expliquant ses activités et sa démarche, le tout pouvant déboucher sur des collaborations durables et fructueuses.

## 3.0 ENJEUX

La catégorie **ÉCONOMIE** couvre tant les impacts de l'entreprise sur les conditions économiques de ses parties prenantes et sur le tissu local, national et mondial, que sa propre efficacité économique. De cette dernière va découler notre capacité à satisfaire l'enjeu d'**INNOVATION**, qui est au cœur de la promesse « Bayer Science For A Better Life » que l'entreprise fait à toutes ses parties prenantes. L'innovation est le fondement de notre stratégie et de notre culture. En effet, nous n'avons de cesse de développer de nouvelles molécules, technologies et modèles de gestion dans les domaines de la **santé humaine** et animale, ainsi que pour l'agriculture moderne, où la recherche

est intense. Les avancées technologiques bénéficient d'une protection stratégique et sont défendues par des droits de propriété intellectuelle afin de sécuriser dans le temps les résultats de cette stratégie d'innovation et pour garantir un accès exclusif au marché.

Les enjeux inclus dans la catégorie **GOUVERNANCE** portent sur le système et la culture mis en place pour gérer l'entreprise et notamment soutenir de façon transverse la démarche de résolution de l'ensemble des enjeux de Développement Durable. On trouve ainsi les enjeux d'éthique et de loyauté

des pratiques, le comportement concurrentiel, la veille et la conformité réglementaires, la transparence de l'information et la gouvernance corporative. Travailler sur ces différents enjeux de gouvernance nous donne un cadre de conduite qui s'applique à tous, tant en interne au niveau des employés, des directeurs et des administrateurs, qu'à l'externe vis-à-vis des clients, des fournisseurs ou des partenaires. Ce cadre vise ainsi à préserver les intérêts légitimes de toutes les parties prenantes de notre entreprise tout en tenant compte des exigences générales de la société, comme la protection de l'homme et de l'environnement.



## La synthèse des indicateurs

Le reporting de Bayer en France s'appuie sur les référentiels du Global Reporting Initiative (GRI) et du UN Global Compact, tout en prenant aussi en compte le contexte national français, encadré par les accords dits « Grenelle II » et les spécificités sectorielles. Le référentiel GRI comporte par exemple 79 indicateurs portant sur un grand nombre d'enjeux de Développement Durable.



L'entreprise a décidé de sélectionner, dans un premier temps, un plus petit nombre d'indicateurs de suivis, correspondant à ses enjeux prioritaires. En 2015, cinq nouveaux indicateurs vont être suivis, suite aux suggestions formulées par nos parties prenantes ont faites lors des groupes de travail de consultation.

BaySIS - Bayer Site Information System, l'outil de reporting mis en place pour l'ensemble des sites de production Bayer à travers le monde permet de satisfaire la collecte des informations auprès des différents sites dans le cadre du reporting de Bayer en France.

Cette approche permet à l'entreprise de bien structurer la collecte des informations auprès des différents services sur les sites en France ainsi que grâce à BaySIS - Bayer Site Information System, l'outil de reporting mis en place pour l'ensemble des sites de production Bayer à travers le monde.



INDICATEURS ↗ En augmentation = Stable ↘ En baisse ↻ Nouveau

| ENVIRONNEMENT                          |                                               |       |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|
| ENJEUX                                 | INDICATEURS                                   | BILAN |
| ENERGIE                                | Consommation totale (Tjoule)                  | ↗     |
|                                        | Consommation / tonne produite (Tjoule/ktonne) | =     |
| GES                                    | Emissions totales / tonne produite            | ↗     |
|                                        | Emissions / tonne produite                    | =     |
| EAU (rejets)                           | Consommation totale d'eau                     | ↘     |
|                                        | Eaux usées                                    | ↗     |
| DÉCHETS                                | Déchets enfouis                               | =     |
|                                        | Déchets dangereux enfouis                     | =     |
| RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS | Contribution à des éco-organismes             | =     |



**INDICATEURS** ↗ En augmentation = Stable ↘ En baisse ↻ Nouveau

### ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

| ENJEUX                        | INDICATEURS                                              | BILAN |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|-------|
| DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES | Nombre moyen d'heures de formation/ personne             | ↘     |
|                               | Personnes ayant reçu au moins une formation dans l'année | ↗     |
|                               | Entretien de Développement                               | ↻     |
| CONDITIONS DE TRAVAIL         | Taux de démission                                        | =     |
|                               | Nombre de candidatures reçues                            | ↻     |
| ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ           | Femmes Cadres Supérieurs                                 | ↗     |
|                               | Employés en situation de handicap                        | =     |
|                               | Diversité des nationalités                               | ↻     |
| SÉCURITÉ                      | Taux d'accidents RIR                                     | ↘     |

### SOCIÉTAL

| ENJEUX                               | INDICATEURS                                           | BILAN |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|
| CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE | Budget consacré                                       | ↗     |
|                                      | Nombre de projets collectifs auxquels Bayer contribue | =     |

### INNOVATION

| ENJEUX                  | INDICATEURS                | BILAN |
|-------------------------|----------------------------|-------|
| INNOVATION ET RECHERCHE | Dépenses R&D / CA (France) | =     |
|                         | Nombre de brevets déposés  | ↻     |

### GOUVERNANCE

| ENJEUX  | INDICATEURS                                         | BILAN |
|---------|-----------------------------------------------------|-------|
| ETHIQUE | Managers ayant reçu une formation Conformité Légale | ↗     |

## 4.0 BILAN > 4.1 SYNTHÈSE DES INDICATEURS | 4.2 ENJEU ENVIRONNEMENT | 4.3 ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | 4.4 ENJEU SOCIÉTAL | 4.5 ENJEU INNOVATION | 4.6 ENJEU GOUVERNANCE

### 4.2.1 ENERGIE | 4.2.2 GAZ À EFFET DE SERRE | 4.2.3 EAU | 4.2.4 DÉCHETS | 4.2.5 RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS



#### ENVIRONNEMENT

| ENJEUX  | INDICATEURS                                     | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|---------|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ENERGIE | Consommation totale (TJoule)                    | 300,97 | 286,85 | 266,63 | 278,75 |
|         | Consommation / tonne produite (TJoule / ktonne) | 4,22   | 4,09   | 3,04   | 3,12   |



La consommation d'énergie de Bayer en France a augmenté de 4,55% de 2014 à 2015. Plusieurs explications peuvent justifier cette hausse. Les volumes cumulés à fin décembre 2015 montrent une augmentation sensible de la production des sites français, et notamment des sites industriels de Marle et Villefranche où la production passe de 87 635 tonnes en 2014 à 89 285 tonnes en 2015. Par ailleurs, les conditions météorologiques ont également entraîné une hausse de la consommation énergétique : les températures hivernales plus fraîches qu'en 2014 a nécessité de chauffer plus. La canicule de juillet et une fin d'année exceptionnellement douce ont également contribué à cette augmentation.

Bayer en France entend poursuivre sa démarche d'amélioration continue de sa consommation énergétique en instaurant des systèmes de management de l'énergie à travers la certification 50001 (usines de Villefranche et Marle dans un premier temps) et en procédant à des audits énergétiques.



Pour en savoir plus sur la certification ISO 50001 du site de Villefranche, rendez-vous page 46

#### 4.0 BILAN > 4.1 SYNTHÈSE DES INDICATEURS | 4.2 ENJEU ENVIRONNEMENT | 4.3 ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | 4.4 ENJEU SOCIÉTAL | 4.5 ENJEU INNOVATION | 4.6 ENJEU GOUVERNANCE

##### 4.2.1 ENERGIE | 4.2.2 GAZ À EFFET DE SERRE | 4.2.3 EAU | 4.2.4 DÉCHETS | 4.2.5 RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS



### ENVIRONNEMENT

| ENJEUX | INDICATEURS                                                | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|--------|------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| GES    | Emissions totales (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> ) 1000 t     | 11,1  | 18,2  | 17,7  | 18,5  |
|        | Emissions par tonne produite (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> ) | 0,155 | 0,260 | 0,202 | 0,207 |

L'évolution des émissions de gaz à effet de serre est fortement corrélée avec celle de la consommation énergétique.

Bayer en France poursuit son engagement afin de réduire son empreinte carbone. Bayer SAS et Bayer HealthCare SAS ont ainsi réalisé en 2015 leur second bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) réglementaire et se sont engagés dans la démarche volontaire de suivre une partie des émissions du scope 3 : dans un premier temps les déplacements professionnels et le transport de marchandises amont.



#### LE BEGES

Le BEGES est divisé en 3 niveaux, « scopes » qui correspondent à des périmètres d'émission :

- > Le scope 1 (en jaune au centre) correspond aux émissions directes résultant de la combustion d'énergies fossiles, telles que le gaz, le pétrole, le charbon, etc.
- > Le scope 2 (au milieu en orange) concerne les émissions indirectes liées à la consommation de l'électricité, de la chaleur ou de la vapeur nécessaire à la fabrication du produit.
- > Le scope 3 (en rouge à l'extérieur) est relatif aux autres émissions indirectes, telles que l'extraction de matériaux achetés par l'entreprise pour la réalisation du produit ou les émissions liées au transport des salariés et des clients

Source : Association Bilan Carbone



Pour en savoir plus sur les mesures prises à Marle pour réduire l'émission de gaz à effet de serre, rendez-vous page 47



Pour en savoir plus sur le BEGES Bayer SAS



Pour en savoir plus sur le BEGES Bayer Healthcare SAS

## 4.0 BILAN > 4.1 SYNTHÈSE DES INDICATEURS | 4.2 ENJEU ENVIRONNEMENT | 4.3 ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | 4.4 ENJEU SOCIÉTAL | 4.5 ENJEU INNOVATION | 4.6 ENJEU GOUVERNANCE

### 4.2.1 ENERGIE | 4.2.2 GAZ À EFFET DE SERRE | 4.2.3 EAU | 4.2.4 DÉCHETS | 4.2.5 RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS



#### ENVIRONNEMENT

| ENJEUX       | INDICATEURS                                         | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|--------------|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| EAU (rejets) | Consommation totale d'eau (1000 m <sup>3</sup> )    | 547,17 | 511,80 | 503,97 | 471,34 |
|              | Eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée) | 84,25  | 72,76  | 80,02  | 70,52  |

En 2015, la tendance à la baisse de la consommation en eau de Bayer en France s'est vérifiée avec une diminution de 6,48% par rapport à l'année 2014.

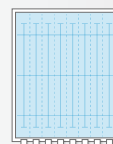
La réutilisation des eaux usées consiste à récupérer cette eau afin de la stocker et la réemployer à nouveau. L'enjeu principal est de disposer d'une source alternative d'eau. Ce recyclage remplit un double objectif d'économie et de ressource. En effet, il permet à la fois d'économiser les ressources en amont en les réutilisant (pour le refroidissement par exemple), mais aussi de diminuer le volume de rejets. Le volume d'eau rejetée en 2015 a baissé de 10%, ceci s'explique par une baisse significative des rejets du surplus des eaux du puits industriel sur le site de Villefranche avec une pluviométrie nettement en baisse en 2015 (842mm contre 997 mm en 2014).

Le Groupe Bayer est membre du CDP Water, une initiative lancée en 2009 par le CDP (Carbone Disclosure Project) afin d'informer les investisseurs des risques et opportunités auxquels font face les entreprises. Ce programme permet de mieux connaître la consommation d'eau des entreprises, leur exposition au

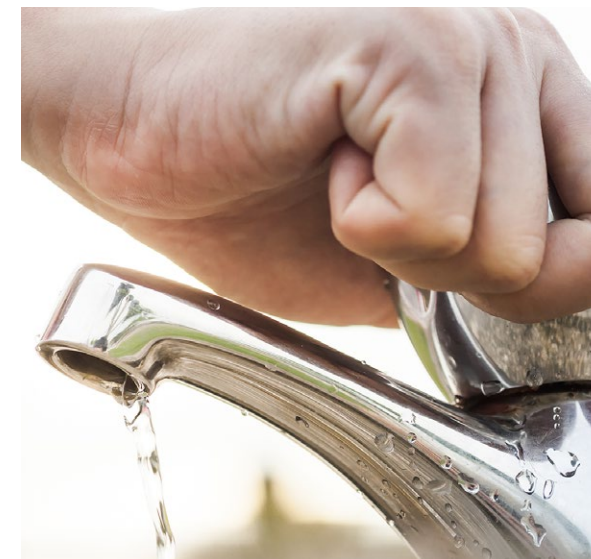
stress hydrique ainsi que leurs politiques de gestion de l'eau. Notre participation active donne ainsi une visibilité et une transparence importantes à toutes nos parties prenantes.

Bayer a par ailleurs effectué une cartographie de l'ensemble de ses sites à l'aide du WBCSD mondial Water Tool™ afin d'identifier toutes les implantations qui sont situées dans des régions touchées ou menacées par une pénurie en eau. Les sites concernés sont l'objet d'un suivi particulier portant notamment sur l'utilisation de l'eau, sa qualité et la gestion des eaux usées. Les initiatives spécifiques qui permettent de réutiliser l'eau et contribuent ainsi à réduire la consommation globale sont également examinées et évaluées. En France, les sites de Marle et Méréville vont faire l'objet d'une surveillance particulière à moyenne échéance.

Bayer en France a réduit sa consommation globale de **32 630 m<sup>3</sup>** d'eau en 2015



ce qui correspond à **13** piscines olympiques



Pour en savoir plus sur Phytobac®, rendez-vous page 48

## 4.0 BILAN > 4.1 SYNTHÈSE DES INDICATEURS | 4.2 ENJEU ENVIRONNEMENT | 4.3 ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | 4.4 ENJEU SOCIÉTAL | 4.5 ENJEU INNOVATION | 4.6 ENJEU GOUVERNANCE

### 4.2.1 ENERGIE | 4.2.2 GAZ À EFFET DE SERRE | 4.2.3 EAU | 4.2.4 DÉCHETS | 4.2.5 RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS



#### ENVIRONNEMENT

| ENJEUX  | INDICATEURS                                                          | 2012  | 2013  | 2014 | 2015 |
|---------|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------|
| DÉCHETS | Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)           | 22,42 | 26,67 | 2,12 | 2,09 |
|         | Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets) | 9,13  | 19,8  | 0    | 0,07 |

Les différents sites de Bayer en France poursuivent la recherche de solutions de recyclage ou récupération de leurs déchets. Le volume de déchets enfouis continue de baisser alors que la production annuelle a enregistré une hausse sensible par rapport à l'année 2014.

Les travaux de rénovation effectués sur le site de recherche de La Dargoire ont généré des déchets dangereux envoyés dans des filières d'enfouissement spécifiques : produits de recherche et travaux d'enlèvement d'une gaine polluée. Il a en outre été nécessaire de procéder à des travaux de désamiantage.



Pour en savoir plus sur la gestion des déchets à Loos, rendez-vous page 49

## 4.0 BILAN > 4.1 SYNTHÈSE DES INDICATEURS | 4.2 ENJEU ENVIRONNEMENT | 4.3 ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | 4.4 ENJEU SOCIÉTAL | 4.5 ENJEU INNOVATION | 4.6 ENJEU GOUVERNANCE

### 4.2.1 ENERGIE | 4.2.2 GAZ À EFFET DE SERRE | 4.2.3 EAU | 4.2.4 DÉCHETS | 4.2.5 RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS



## ENVIRONNEMENT

| ENJEUX                                 | INDICATEURS                                          | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS | Contribution à des éco-organismes (millions d'euros) | 0,579 | 1,252 | 1,197 | 1,174 |

Bayer est adhérente à 9 des 16 éco-organismes référencés en France, sur un ensemble de 14 filières. Elle a par ailleurs signé une convention avec l'éco-organisme Valdelia concernant le recyclage de l'ameublement.

La contribution annuelle a diminué en partie du fait des différents bonus sur l'éco-contribution. Ces bonus viennent récompenser les initiatives vertueuses par exemple : 1) Adelphe pour l'apposition de l'info-tri sur les emballages pharmaceutiques et 2) Ecofolio pour un engagement fort pour des publications faisant appel à des supports éco-conçus.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Notre contribution à Adelphe et Eco-emballages équivaut aux coûts moyens de la collecte sélective et du tri en 2015 pour une population d'environ **42 415** personnes dont le geste de tri a permis le recyclage d'environ **2 111** tonnes d'emballages ménagers.

### QU'EST-CE QU'UN ÉCO-ORGANISME ?

(SOURCE MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE)

Les politiques de collecte sélective et de recyclage des déchets des ménages s'appuient pour partie sur les filières dites de Responsabilité Élargie des Producteurs, qui découlent du principe de pollueur-payeur. Les fabricants nationaux, les importateurs de produits et les distributeurs doivent prendre en charge, notamment financièrement, la collecte sélective puis le recyclage ou le traitement des déchets issus de ces produits. Ils peuvent assumer leur responsabilité de manière individuelle, ou collective dans le cadre d'un éco-organisme. Dans ce dernier cas, ils adhèrent à une société souvent agréée par les pouvoirs publics, à laquelle ils versent une contribution financière.

Bayer va au delà en développant des actions spécifiques en partenariat avec les éco-organismes



Pour en savoir plus sur la maîtrise du recyclage et Recylum, rendez-vous page 50

### 9 ECO-ORGANISMES AUXQUELS BAYER ADHÈRE EN FRANCE



Emballages ménagers



Médicaments



ADIVALOR®

Emballages produits plastiques de l'agrofourniture Produits phyto-pharmaceutiques non utilisables



Déchets d'activités de soins à risques infectieux et assimilés



Papiers graphiques ménagers



Piles et accumulateurs



Déchets diffus spécifiques



Lampes



## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

| ENJEUX                           | INDICATEURS                                     | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| DÉVELOPPEMENT<br>DES COMPÉTENCES | Nombre d'heures moyen de formation / personne   | 28,78 | 27,84 | 31,27 | 27,68 |
|                                  | Personnes ayant reçu au moins une formation (%) | 80,68 | 81,45 | 88,14 | 96,69 |
|                                  | Entretien de Développement (%)                  | -     | -     | -     | 51    |

## FORMATION

La formation continue et le développement des compétences sont des éléments importants de la gestion des ressources humaines chez Bayer en France.

En plus d'offrir des formations pertinentes destinées à chacun des postes et d'assurer un suivi sur le développement des compétences, le nombre de personnes ayant reçu au moins une formation dans l'année a évolué significativement pour atteindre 96,7% en 2015. Les formations proposées visent à favoriser l'intégration de nouveaux salariés, assurer la mise à jour des connaissances dans un secteur constamment en mouvement, et surtout favoriser le développement professionnel de chacun afin d'assurer une utilisation optimale du potentiel des ressources.



## ENTRETIEN PROFESSIONNEL

Chez Bayer, nous mettons à profit les talents de chacun et soutenons un environnement dans lequel les aspirations et le développement professionnels diversifiés sont valorisés et discutés ouvertement.

Cet entretien de développement (Development Dialog) renforce une culture de la confiance, dans laquelle les managers s'engagent personnellement pour le développement de leurs salariés en montrant un intérêt sincère envers leurs perspectives / aspirations professionnelles et en fournissant un feedback ainsi qu'un accompagnement. Il permet également aux salariés de prendre leur développement en main. 51% des salariés Bayer en France ont réalisé un entretien professionnel en 2015.



## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

| ENJEUX                | INDICATEURS                   | 2012 | 2013 | 2014   | 2015   |
|-----------------------|-------------------------------|------|------|--------|--------|
| CONDITIONS DE TRAVAIL | Taux de démission (%)         | 0,56 | 0,47 | 0,89   | 0,75   |
|                       | Nombre de candidatures reçues | -    | -    | 10 171 | 11 318 |

## TAUX DE DÉMISSION

Le taux de démission est stable.

Le taux d'absentéisme est également un indicateur de l'environnement de travail et de la satisfaction des employés. Ce taux est révélateur de la capacité de l'entreprise à s'adapter aux réalités actuelles du monde du travail. En créant un environnement de travail toujours plus positif et plus sain, Bayer a amélioré sa compétitivité et est mieux en mesure d'attirer et pérenniser des talents.

Outre les conséquences humaines, l'impact financier des arrêts de travail représente un coût important pour les entreprises, c'est donc une préoccupation majeure pour les services en charge de ce sujet. Les ratios 2015 disponibles pour Bayer SAS et Bayer HealthCare SAS n'ont pas encore permis de consolider un indicateur aux bornes de Bayer en France. La tendance se situe néanmoins en deçà de la moyenne nationale.

## CANDIDATURES REÇUES

L'image perçue de l'employeur joue un rôle très important pour attirer de nouveaux talents, notamment chez les jeunes. Cette marque employeur est un élément constitutif du reflet global de l'entreprise. Celle-ci se construit à partir des perceptions sur les valeurs organisationnelles, la culture de l'entreprise, les avantages sociaux, la politique RH, ...

En 2015 le service chargé du recrutement a reçu 11 318 candidatures, chiffre en évolution par rapport à 2014 qui montre que Bayer profite d'une bonne image employeur en termes d'attractivité.





## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

| ENJEUX              | INDICATEURS                           | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|---------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ | Femmes cadres supérieurs (%)          | 25,38 | 27,00 | 29,19 | 34,29 |
|                     | Employés en situation de handicap (%) | 2,67  | 2,49  | 2,54  | 2,62  |
|                     | Diversité des nationalités            | -     | -     | -     | 31    |

## FEMMES CADRES SUPÉRIEURS

Depuis plusieurs années, Bayer fait de l'égalité et du respect vis-à-vis des différences un des éléments central de sa politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise). Ainsi, depuis 2012, le taux de femmes occupant des postes de cadres supérieurs est passé de 25,4 % à 34,3 %. Le Groupe vise ainsi à renforcer l'accès des femmes à des postes de management supérieur.



## EMPLOYÉS EN SITUATION DE HANDICAP

Pour Bayer, l'égalité des chances est un axe majeur de la responsabilité sociale de l'entreprise. Mieux prendre en compte les situations des salariés handicapés dans les politiques ressources humaines et le management au quotidien répond à cette approche d'égalité des chances.

Les axes prioritaires de cette politique sont : le recrutement, la gestion de carrière, l'accès à la formation, le maintien dans l'emploi et le recours renforcé au secteur adapté et protégé. Nous renforçons également les actions de sensibilisation et de formations déjà existantes.

Bayer s'engage également auprès des associations œuvrant pour l'intégration professionnelle et l'employabilité des personnes en situation de handicap.

## DIVERSITÉ DES NATIONALITÉS

La diversité culturelle de nos salariés est une richesse en termes de talents, d'innovation et de compétitivité. Bayer s'efforce de sensibiliser ses salariés aux valeurs de cette diversité : c'est un véritable levier qui nous permet de développer des solutions innovantes afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients. La diversité est essentielle à la réussite d'un groupe tel que le nôtre.



## 4.0 BILAN > 4.1 SYNTHÈSE DES INDICATEURS | 4.2 ENJEU ENVIRONNEMENT | 4.3 ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | 4.4 ENJEU SOCIÉTAL | 4.5 ENJEU INNOVATION | 4.6 ENJEU GOUVERNANCE

### 4.3.1 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES | 4.3.2 CONDITIONS DE TRAVAIL | 4.3.3 ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ | 4.3.4 SÉCURITÉ



#### ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

| ENJEUX   | INDICATEURS          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|----------------------|------|------|------|------|
| SÉCURITÉ | Taux d'accidents RIR | 1,27 | 0,91 | 1,12 | 0,63 |

### TAUX D'ACCIDENTS RIR

Définition : nombre d'accidents avec et sans arrêt toutes les 200 000 heures de travail. Ce taux RIR est un taux Bayer : l'enregistrement des accidents est fait selon des règles de reporting définies au Global.

Le nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail a diminué très nettement au titre de l'année 2015. 17 accidents ont été enregistrés courant 2015, dont 11 ont justifié un arrêt de travail. Tout comme les années précédentes, il s'agit principalement d'accidents de plain-pied et de manutention, sans gravité.

Ces bons résultats sont attribuables à un ensemble d'actions qui ont été mises en place ou poursuivies pendant l'année.

- > Le programme Sécurité Comportementale a débuté sur les sites industriels de Marle et Villefranche et encourage une culture de la sécurité positive et proactive. Le déploiement de ce dispositif doit être étendu sur d'autres sites de Bayer en France.

ACT RESPECT **SAFE LIFE!** | L'IMPORTANT C'EST VOUS !

“Changez-vous les idées, mais restez toujours vigilants.”

Découvrez le récit complet de Stefan-Maximilian Bachmayr et informez-vous sur la Sécurité Comportementale sur Mozaic

**BAYER**

Pour en savoir plus sur le programme Behavioral Safety décliné à Marle, rendez-vous page 54

- > 2015 est une année de réel progrès vers toujours plus de sécurité sur la route. Les programmes de sensibilisation à la conduite en toute sécurité portent leurs fruits et cette année encore la formation « conduire juste » a été déployée auprès de 146 collaborateurs itinérants. Il n'a en outre été déploré aucun accident corporel responsable au titre de 2015.

**CETTE SEMAINE, AVEZ-VOUS UTILISÉ VOTRE TÉLÉPHONE EN ROULANT ?**

**Santé & Sécurité**

## 4.0 BILAN > 4.1 SYNTHÈSE DES INDICATEURS | 4.2 ENJEU ENVIRONNEMENT | 4.3 ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | 4.4 ENJEU SOCIÉTAL | 4.5 ENJEU INNOVATION | 4.6 ENJEU GOUVERNANCE

### 4.4.1 CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE



#### SOCIÉTAL

| ENJEUX                               | INDICATEURS                                           | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE | Budget consacré (milliers d'euros)                    | 318  | 310  | 311  | 338  |
|                                      | Nombre de projets collectifs auxquels Bayer contribue | 34   | 28   | 26   | 26   |



Bayer en France a augmenté sa participation en faveur des différentes associations de 8,55 % par rapport 2014.

Le Club de football de La Duchère et Bayer ont célébré cette année les 10 ans d'un partenariat fort et constructif.

Le Comité de Solidarité GIVE de Bayer en France, qui aide les associations soutenues directement par les salariés, a validé 27 projets en 2015 contre 23 en 2013.



Pour en savoir plus sur le Comité de Solidarité GIVE, rendez-vous page 55  
 Pour en savoir plus sur l'AS La Duchère, rendez-vous page 57  
 Pour en savoir plus sur le Mécénat de Compétences, rendez-vous page 56

## 4.5.1 INNOVATION ET RECHERCHE



## INNOVATION

| ENJEUX                  | INDICATEURS                    | 2012  | 2013  | 2014  | 2015 |
|-------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|------|
| INNOVATION ET RECHERCHE | Dépenses R&D / CA (France) (%) | 10,80 | 10,60 | 10,20 | 9,70 |
|                         | Nombre de brevets déposés      | -     | -     | -     | 27   |

En 2015, Bayer a maintenu ses investissements en R&D. La légère évolution de l'indicateur est cette année encore liée à la croissance du chiffre d'affaires, sachant que les dépenses de R&D ont continué à augmenter mais proportionnellement moins vite que le chiffre d'affaires.



Site de Gaillard



Pour en savoir plus sur la naissance d'un produit de santé, rendez-vous page 58



Site de Lyon La Dargoire

## LE SAVIEZ VOUS ?

Prévoir l'apparition d'une maladie, identifier la mauvaise herbe ou la maladie présente... utiliser le bon produit au bon moment à sa juste dose... Les outils d'aide à la décision et les applications développés par Bayer renforcent la pertinence du conseil, le diagnostic pour une stratégie de protection des cultures adaptée.



Pour en savoir plus, consultez le site de Bayer Agri

## 4.6.1 ÉTHIQUE



## GOUVERNANCE

| ENJEUX  | INDICATEURS                                             | 2012 | 2013  | 2014  | 2015  |
|---------|---------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|
| ETHIQUE | Managers ayant reçu une formation Conformité Légale (%) | -    | 73,20 | 89,70 | 95,10 |

En 2015, 95,1% des managers de Bayer en France ont été formés au moins 1 fois en Conformité Légale, que ce soit par le biais de formations présentielle ou en ligne.

Dans le cadre du programme initié début 2014 « Integrated Compliance Management » (ICM) qui mise sur un partenariat qui intègre les managers dédiés à la Conformité et ceux des Activités, 3 nouvelles formations ont été déployées en 2015 : conflit d'intérêts, reporting prix et règles d'exportations internationales.



## Perspectives 2016

Le **dialogue avec nos parties prenantes** joue un rôle essentiel dans notre politique Développement Durable. Des groupes ont été identifiés et ont été invités en 2016 à participer à des échanges formels sur notre rapport de Développement Durable. Nous désirons les engager afin de recueillir les différents points de vue et ainsi nourrir et améliorer notre stratégie et pouvoir répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Avec plus d'une dizaine de sites en France, l'année 2016 verra la mise en place des **Plans de Déplacements d'Entreprises** (PDE). Ce plan aura pour but d'améliorer la mobilité du personnel et d'encourager l'utilisation des transports les plus respectueux de l'environnement pour les trajets domicile/travail.

Le premier, qui servira de pilote, sera notre site de Loos. Le PDE découle du plan de protection atmosphérique de la région, pour répondre aux enjeux sanitaires liés à la mauvaise qualité de l'air. Ce plan prévoit 14 mesures dont la mise en place du PDE. Dans le cadre de la loi de transition énergétique applicable en janvier 2018, un déploiement sera décliné sur les autres sites en 2017.

Les salariés de Bayer sont les acteurs principaux de la performance de l'entreprise. La qualité de vie et le bien-être au travail font partie des aspirations de chacun. Afin que le slogan «Better Life» soit une réalité pour tous, de nombreuses actions sont entreprises **en faveur de la santé et de la sécurité au travail**. A l'effet d'en mesurer l'impact

Bayer lancera en 2016 un diagnostic dans le domaine spécifique des **risques psychosociaux** pour toutes ses divisions. A l'issue de cette étude, les résultats seront diffusés et des actions d'amélioration seront déployées pour prévenir ces risques de façons efficaces.

Depuis 2005, le LEEM (Les Entreprises du médicament) a mis en place une démarche sectorielle de responsabilité sociétale commune à notre industrie dans laquelle Bayer s'inscrit

maintenant depuis plusieurs années. Une convention vise à améliorer nos performances environnementales, sociétales, sociales et éthiques.

Une nouvelle convention qui s'inscrit dans le cadre de la Stratégie Nationale de Transition vers un Développement Durable (2015-2020) est attendue pour la période 2016-2019. Elle permettra notamment de déployer en France de nouvelles actions significatives en matière de RSE.



Pour en savoir plus sur notre politique globale de Développement Durable

## CONCLUSION ET REMERCIEMENTS &gt; MESSAGE DE GILBERT EMERIC



**Gilbert Emeric**  
Directeur Développement Durable Bayer en France



Pour en savoir plus sur le rapport intégré du Groupe

Chère lectrice, cher lecteur,

Vous venez de lire la troisième édition du rapport Développement Durable sur l'année 2015 de notre groupe Bayer en France.

Comme chaque année, cette édition « France » complète le **rapport intégré du Groupe** publié en début d'année.

Ce rapport reflète l'esprit d'équipe qui existe chez Bayer et notamment celui de la communauté Développement Durable que nous avons mise en place en 2015. Chacun a pu apporter ses connaissances spécifiques quant à son site de rattachement et permet la mise en lumière de toutes les actions remarquables développées tout au long de l'année.

Je tiens particulièrement à les remercier pour leur enthousiasme et leurs implications dans tous ces domaines, car, au-delà des politiques de notre entreprise dans les domaines sociétaux et environnementaux, l'édition d'un tel rapport serait difficile.

Outre les personnes qui composent cette communauté, ce sont tous les salariés de Bayer en France que je tiens également à remercier : sans leur soutien et leur compréhension, toutes les actions mises en place n'auraient pas l'impact que nous cherchons à leur donner.

Enfin, je remercie fortement le comité de rédaction qui a élaboré ce rapport pour vous proposer un contenu de qualité. Merci pour leur dynamisme et leur motivation. Un grand merci donc à Stéphanie Le Houérou, Stéphanie Gorre-Matillon, Frédéric Grimbert, Eva-Maria Miermann, Marianne Ruffat de Xerox Technology Services et Christiane Rongiard de la société Tchäi pour la partie rédactionnelle.

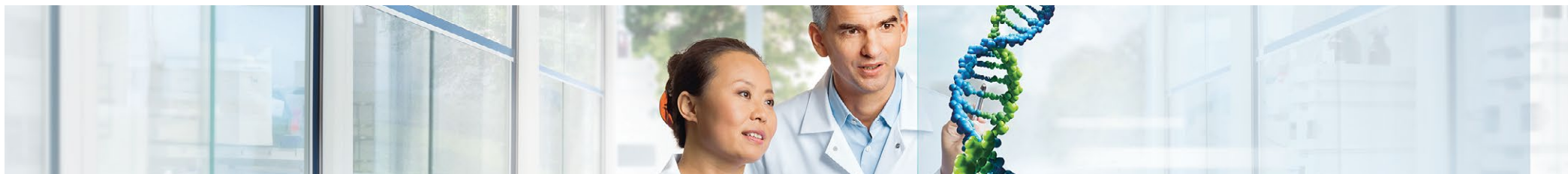
Pour encore aller plus loin dans les échanges que nous voulons toujours plus transparents, nous vous invitons à entrer en contact avec nous en utilisant l'adresse mail suivante : [developpement.durable@bayer.com](mailto:developpement.durable@bayer.com)

Merci

Gilbert Emeric

## CONTEXTE

## Stratégie Développement Durable du Groupe Bayer dans le Monde



Notre mission «Bayer : Science For A Better Life» continue à guider nos efforts. La croissance constante de la population mondiale ainsi que son vieillissement nécessitent de nouveaux médicaments innovants et un approvisionnement alimentaire adéquat. Nos innovations en sciences de la vie permettent de répondre à ces défis.

### NOTRE OBJECTIF : UNE CROISSANCE RENTABLE

Notre stratégie d'entreprise est tournée vers la réalisation d'une croissance rentable qui augmentera la valeur de l'entreprise sur le long terme. Nous accordons une priorité toute particulière tant aux marchés à forte croissance qu'au développement de nouveaux produits qui génèrent une valeur significative pour nos parties prenantes.

### LE FONDEMENT DE NOTRE RÉUSSITE : L'INNOVATION

Nos innovations scientifiques ont fait de nous la grande entreprise mondiale que nous sommes aujourd'hui. À l'avenir, nous allons continuer à renforcer ce pilier de notre succès. Ainsi, nous prévoyons d'investir au titre de l'année 2016 quelque 4,5 milliards d'euros dans la

recherche et le développement, un budget inégalé à ce jour. Nos scientifiques vont continuer à collaborer au-delà des frontières structurelles, soutenus notamment par le nouveau centre Bayer Life Science, qui a été créé pour identifier les technologies innovantes développées par des startups et universités et les déployer dans nos domaines d'activité. Nous implémentons par ailleurs de nouveaux modèles économiques qui permettent notamment de développer les opportunités liées à la digitalisation pour notre société et nos clients.

### UN PRINCIPE FONDAMENTAL : LA DURABILITÉ

Les pratiques métiers durables sont essentielles à la viabilité future de notre société. Notre expertise et l'innovation nous permettent de résoudre les défis auxquels nous sommes confrontés mondialement. Notre objectif dans le développement, la fabrication et la commercialisation de nos produits est de trouver le juste équilibre entre succès commercial et exigences sociales et environnementales, tout en augmentant la valeur de notre entreprise. Notre but est que nos activités soient largement acceptées au sein de la société civile par le biais de pratiques responsables dans des domaines tels que la gestion durable des

produits, la protection de l'environnement, la sécurité, la conformité légale, la gestion des fournisseurs, la politique en matière de ressources humaines, tout en tenant compte des attentes de nos parties prenantes.

### NOS SALARIÉS, NOTRE RESSOURCE LA PLUS ESSENTIELLE

Nos salariés sont notre principal facteur de succès. Nous créons en conséquence un environnement de travail propice, où chacun peut déployer son plein potentiel, développer des innovations et atteindre l'excellence dans ses performances. Notre objectif en tant qu'employeur est d'agir comme un partenaire avec nos salariés tout au long de leur carrière et non pas seulement sur une période donnée. Pour satisfaire à cette exigence, nous avons mis en place des régimes de travail flexibles, un engagement fort en matière de responsabilité sociale et de vastes opportunités de développement professionnel au sein de l'entreprise. La diversité de nos salariés est également capitale pour la compétitivité future de notre entreprise et nous aspirons ainsi tant à un équilibre culturel harmonieux qu'à la parité homme/femme dans tous nos domaines d'activité.

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ

### PÉNURIE EN EAU

Protéger les ressources en eau et promouvoir une utilisation raisonnée, en particulier dans les régions déficitaires en eau

### GESTION DES FOURNISSEURS

Promouvoir des relations justes et constructives et des comportements durables dans la chaîne d'approvisionnement, notamment l'évaluation responsable de la performance des fournisseurs

### CHANGEMENT CLIMATIQUE

Contribuer à l'atténuation et l'adaptation aux effets du changement climatique

### OFFRE ALIMENTAIRE DURABLE

Contribuer à la production alimentaire durable, à l'approvisionnement et la disponibilité ; ainsi qu'à la qualité de l'approvisionnement alimentaire

### ACCÈS AUX MÉDICAMENTS

Donner aux patients qui en ont besoin un meilleur accès aux produits médicaux et de santé dans les régions mal desservies par exemple, grâce à la R&D, la tarification différentielle, le renforcement des capacités, la propriété intellectuelle et la collaboration

### INNOVATION DES PRODUITS ET DES PROCÉDÉS

Les innovations qui répondent tant aux besoins de la société qu'à ceux des clients, notamment l'adaptation aux changements de la production industrielle, influencée par l'importance croissante de la chaîne de valeur numérique et les procédés connexes

### ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Engager un partenariat avec les parties prenantes aux niveaux local, national et international

### CAPITAL HUMAIN

Développer les ressources humaines et renforcer la position d'employeur attractif, par la formation, les possibilités de développement, la rémunération, les avantages, les programmes de recrutement et de fidélisation. Améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et assurer une diversité équilibrée

### SÉCURITÉ

Assurer la sécurité au travail, la sécurité des procédés, des installations et des transports

### ETHIQUE DES AFFAIRES

Assurer une bonne gouvernance d'entreprise dans le respect de la réglementation, notamment en matière d'anti-corruption, équité fiscale, transparence, lobbying responsable, essais cliniques éthiques et la rémunération des dirigeants en application des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

### GESTION DURABLE DES PRODUITS

Evaluer et réduire tout risque sanitaire et environnemental potentiel d'un produit tout au long de la chaîne de valeur, notamment REACH, les perturbateurs endocriniens, les ingrédients actifs dans l'environnement, la santé des abeilles et l'utilisation responsable des nouvelles technologies (par exemple les biotechnologies)

### DROITS DE L'HOMME

Respecter et promouvoir les droits de l'homme tout au long de la chaîne de valeur, en interdisant notamment le travail des enfants

### CHANGEMENTS SOCIAUX

Adapter les modèles économiques aux changements sociétaux rencontrés dans les pays développés ainsi que dans les économies émergentes, par exemple en s'adressant aux consommateurs à faible revenu, en focalisant sur les marchés de la classe moyenne, les sociétés vieillissantes, les changements démographiques ou de nouveaux modèles de comportement

### PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Réduire l'impact environnemental de la production et des procédés sur l'eau, l'air et le sol et développer des solutions innovantes qui profitent à l'environnement

### GESTION DU CYCLE DE VIE

Assurer un processus de cycle de vie du produit pour éviter les effets néfastes sur l'environnement, partant des procédés initiaux de production à l'utilisation et au recyclage des composés chimiques

### BIODIVERSITÉ / UTILISATION DES TERRES

Préserver la variété et la variabilité des organismes vivants et des complexes écologiques dans lesquels ils évoluent. Utilisation durable des propriétés biophysiques et biologiques des terres

### PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Préserver la propriété intellectuelle, tout en offrant l'accès aux produits et innovations. Trouver un juste équilibre entre les intérêts des innovateurs et le grand public

### COMMERCIALISATION RESPONSABLE

S'engager en faveur de techniques commerciales éthiques tant pour la vente de produits que de services, en application de normes et codes de bonnes pratiques internationales

### EFFICACITÉ DES RESSOURCES

Promouvoir une utilisation rationnelle des ressources naturelles (par exemple de l'eau, les minéraux, les terres agricoles) et de l'énergie. Recourir, lorsque cela est possible, aux énergies renouvelables. Réduire la consommation en particulier des ressources précieuses / rares

### BIEN-ÊTRE ANIMAL

Réduire les tests sur animaux lorsque cela est possible, et s'engager pour le bien-être des animaux tout au long du processus de recherche et développement scientifique

### SÉCURITÉ DE L'EMPLOI

Engagement global en faveur de la sécurité de l'emploi

### GOVERNANCE DURABLE

Intégrer des critères de gouvernance environnementale, sociale et d'entreprise au plus haut niveau, sur la base d'indicateurs extra-financiers et communiquer sur les progrès accomplis dans ces domaines

### CONTREFAÇONS

Lutter contre les risques encourus par les patients et les consommateurs du fait des contrefaçons dans les domaines de la santé et la nutrition

### ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Faire preuve d'engagements envers la société civile par le biais d'investissements sociaux, de dons et de programmes de bénévolat

## CONTEXTE &gt; DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE GROUPE BAYER

Nous avons défini d'ambitieux objectifs économiques, sociaux et environnementaux pour appliquer notre stratégie avec cohérence et constance. Nous évaluons leur réalisation à la lumière d'indicateurs de performance spécifiques.

## OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

## OBJECTIF

## ATTEINTE DE L'OBJECTIF (2015)

## NOUVEL OBJECTIF / OBJECTIF AJUSTÉ

## INNOVATION

## GROUPE

Accroissement de l'investissement en R&D à plus de 4 mrds € (2015)

4,3 mrds €

Accroissement de l'investissement en R&D à 4,5 mrds € (2016)

## HEALTHCARE

Mise en développement de plus de 10 nouvelles entités moléculaires (2015)

12 nouvelles entités moléculaires mises en développement

**Pharmaceuticals** : mise en développement de 10 nouvelles entités moléculaires (2016)

**Consumer Health** : mise en développement initial de 20 concepts validés par les consommateurs (2016)

## CROP SCIENCE

Mise en développement de 2 nouvelles entités moléculaires ou études de champ confirmatoires pour la validation technique (2015)

Etudes de champ confirmatoires pour la validation technique sur 1 nouveau caractère végétal, 1 nouvelle entité moléculaire et 2 nouveaux produits biologiques

Mise en étude de champ confirmatoire pour la validation technique de 3 nouvelles entités moléculaires, caractères végétaux ou produits biologiques

## COVESTRO (anciennement Material Science)

Amélioration du processus et de la technologie de production pour une meilleure efficacité énergétique (2015)

Introduction de technologies de production améliorées (production de tdi, mdi et chlore)

## DURABILITÉ

## GESTION DES FOURNISSEURS

Evaluation de tous les fournisseurs stratégiques (2017)

84 %

Objectif maintenu

Evaluation de tous les fournisseurs à hauts risques potentiels présentant un volume de facturation important (2020)

73 %

Objectif maintenu

Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement (2020)

En cours de mise en place

Objectif maintenu

## OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

## OBJECTIF

## ATTEINTE DE L'OBJECTIF (2015)

## NOUVEL OBJECTIF / OBJECTIF AJUSTÉ

## EFFICIENCE DES RESSOURCES

Amélioration de l'efficacité énergétique de 10 % à l'échelle du groupe. Référence année 2012 : 3,50 MWh/t

3.34 MWh/t (amélioration de 4 %)

Objectif maintenu  
Nouvelle valeur de référence (2012) : 8.86 MWh/t

Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 20 % à l'échelle du groupe (2020). Référence année 2012 : 0,98 t CO<sub>2</sub>/t

1.09 t CO<sub>2</sub> / t (+11 %)

Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 15 % à l'échelle du groupe (2020)  
Nouvelle valeur de référence (2012) : 1.88 t CO<sub>2</sub> / t

Mise en place d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau

Environ 58 %

Objectif maintenu

## SÉCURITÉ

Diminution des accidents du travail de 35% (2020). Référence année 2012 : RIR (taux d'incidents déclarés) 0,49

RIR : 0.42 (- 14 %)

Objectif maintenu  
Nouvelle valeur de référence (2012) : RIR 0.50

Réduction des incidents de transport de 30% (2020). Référence année 2012 : 6

12 (+100 %)

Objectif abandonné

Réduction de 30 % des incidents liés à la sécurité des procédés et dans les usines (2020). Référence année 2012 : LOPC-IR (Loss of Primary Containment Incident Rate / taux d'incident lié aux pertes de confinement de matières) 0,38

LOPC-IR 0.22 (- 42 %)

Objectif maintenu  
Nouvelle valeur de référence (2012) : LOPC-IR 0.21

## GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS

Finalisation de l'évaluation du potentiel de risques des substances (> 99 %) utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne métrique (2020)

66 %

Objectif maintenu

## OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

## OBJECTIF

## ATTEINTE DE L'OBJECTIF (2015)

## NOUVEL OBJECTIF / OBJECTIF AJUSTÉ

## CONFORMITÉ

Réalisation d'évaluations des risques, au titre du principe de précaution, au sein des trois entités (2015)

Objectif atteint

Formation annuelle à la conformité de l'ensemble des managers de Bayer (>99%)

97%

Objectif maintenu

## COLLABORATEURS

Amélioration continue de la satisfaction des collaborateurs  
Référence année 2012 : 85%

87%

Objectif maintenu

Accroissement du taux de féminisation du senior management à 30% (2015). Référence année 2010 : 21%

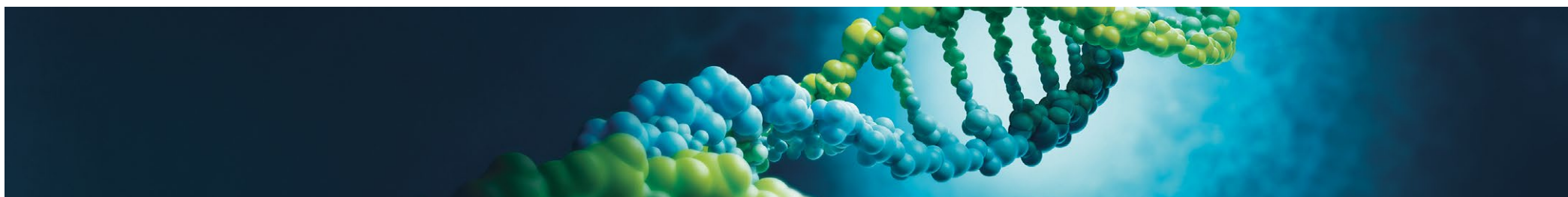
28%

Accroissement du taux de féminisation du senior management à 35% (2020)  
Valeur de référence maintenue

Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors Union Européenne, Etats-Unis et Canada à 25% (2015).  
Référence année 2013 : 18%

21%

Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors Union Européenne, Etats-Unis et Canada à 25% (2020)



## FOCUS 2015

## La certification Top Employer : une fierté



**Bayer en France a été certifié Top Employer France 2015.** Le processus d'obtention du label a mis en évidence que les conditions proposées par Bayer à ses salariés dépassent le score minimum de certification, sur chaque critère évalué. « Parce que seuls les meilleurs employeurs au monde sont certifiés Top Employer, nous sommes fiers de ce label qui récompense nos efforts et nous permet de nous situer parmi les employeurs majeurs du pays », souligne **Laurent Mozzo, DRH de Bayer en France.**

**3 350**  
salariés  
en moyenne  
en 2015

**138**  
recrutements  
en CDI



[www.career.bayer.fr](http://www.career.bayer.fr)

## SAVOIR ANTICIPER LES MÉTIERS DE DEMAIN

**Dans un monde où les technologies s'améliorent sans cesse, où les métiers se spécialisent,** Bayer se recentre sur les sciences de la vie, en se différenciant toujours par l'innovation, la recherche et la réactivité. « Nous accompagnons donc nos salariés vers ces nécessaires évolutions, en créant un environnement de travail où chacun puisse donner le meilleur de soi-même, innover et se développer », explique Laurent Mozzo. « Cela passe par une meilleure anticipation sur les évolutions de métiers et d'organisation ».

**Pour anticiper ses besoins futurs,** l'entreprise pratique un management des talents qui laisse une large place à la **mobilité interne** (+60 % en un an) : formation, missions à court terme pour découvrir un nouvel univers professionnel, renforcement du leadership... Chaque année, des entretiens de développement sont réalisés avec les salariés dans le but d'analyser au mieux les possibilités d'évolution de chacun.

LA CERTIFICATION  
TOP EMPLOYER

Le label est décerné par un organisme indépendant, le Top Employers Institute.

Il étudie les pratiques de grandes entreprises du monde entier, en matière de ressources humaines (stratégie de gestion des talents, intégration, formation et développement des compétences, gestion des carrières...) et les compare à la norme internationale.



## FOCUS 2015

## Méréville : 100 ans d'expertise et d'innovation



Bayer a célébré, le 5 juin 2015, les 100 ans de son centre d'expertise mondial de Méréville (91), dédié à la protection des semences.

Fondée en 1915, l'entreprise s'est consacrée à la sélection de variétés de blé, avant de se tourner vers la sélection des semences de betterave sucrière et de breveter, en 1946, le premier processus d'enrobage. Plus tard dénommée Cérès\*, l'entreprise a été rachetée par Bayer en 2002, puis intégrée à Bayer SeedGrowth en 2013. Bayer est aujourd'hui numéro 1 mondial de la production de semences et leader mondial de la protection des semences.



Vue aérienne du site de Méréville



Equipe de Méréville (novembre 2014)

Avec une équipe de 40 à 70 personnes selon la saison, le site de Méréville est très intégré, de la conception à la commercialisation. Il développe d'une part des procédés d'enrobage et de pelliculage de semences de betterave, d'autre part des formulations de pelliculants pour les semences de grandes cultures et de légumes. Ces pelliculants sont des solutions aqueuses associées aux produits de traitement des semences, afin d'en optimiser les performances aux stades semis, germination et croissance.

## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMME FIL CONDUCTEUR

Les innovations visent à améliorer sans cesse les produits, par exemple pour répondre à des conditions de froid extrême, tout en maintenant l'équilibre



entre l'adhérence des traitements à la surface des semences et la maîtrise des émissions de poussières, pour une sécurité optimale des opérateurs agricoles. « Cette technologie est également très respectueuse de l'environnement et des insectes pollinisateurs : les surfaces traitées sont minimales - une semence par plante - et les substances actives se dégradent naturellement dans le sol après utilisation », souligne **Marc Andrieux, Directeur SeedGrowth Technology, Services and Coatings et Directeur du site.**

En 2015, Méréville a également été le premier site du Groupe à avoir adopté la technologie d'éclairage LED pour l'ensemble de ses cellules de germination sous température contrôlée : cette innovation améliore grandement la qualité des conditions de germination et de croissance des plantules tout en améliorant la performance énergétique avec une consommation d'électricité divisée par deux.

\* Cérès : déesse romaine de l'agriculture et de la fécondité

## FOCUS 2015

## Un engagement réitéré pour Responsible Care®



Le 25 juin 2015, de nombreux industriels, dont Bayer, ont célébré les 25 ans de leur engagement volontaire dans le programme mondial Responsible Care®, adopté en France par l'Union des Industries Chimiques (UIC) depuis 1990.

« Ce fut l'occasion pour Bayer en France de réaffirmer son engagement avec la signature, par son Président Frank Garnier, de la nouvelle Charte Mondiale Responsible Care®, souligne **Gilbert Emeric, Directeur Développement Durable Bayer en France**.

### LE SITE BAYER DE VILLEFRANCHE À L'HONNEUR

Durant la cérémonie, Gilbert Emeric, par ailleurs Président du comité Responsabilité Sociétale des Entreprises/ Responsible Care® de l'UIC, a présenté le recueil des Lauréats et Nominés aux Trophées Responsible Care® entre 2012 et 2014. Parmi eux, le site industriel Bayer de Villefranche-Limas (69), s'était distingué pour deux actions :

- **Catégorie Environnement** : Couplage d'une installation de production de frigories avec une centrale de traitement d'air ;
- **Catégorie Sécurité** : Sécurité Attitude.

### LA DYNAMIQUE RESPONSIBLE CARE®

Responsible Care®, initiative de l'industrie chimique mondiale, est une démarche d'amélioration continue des performances en matière de sécurité, de santé et

d'environnement. Lancée en 1985 au Canada, elle est mise en œuvre dans plus de 60 pays et joue un rôle crucial dans la contribution de l'industrie chimique à l'Approche stratégique de la gestion internationale des produits chimiques des Nations Unies (Strategic Approach to International Chemicals Management - SAICM).

La Charte Mondiale Responsible Care® a été profondément révisée en 2014, afin de mieux répondre aux attentes et aux défis sociétaux nouveaux rencontrés par l'industrie chimique : Développement Durable, gestion efficace des produits chimiques tout au long de la chaîne de valeur, transparence accrue de l'industrie et renforcement de l'harmonisation mondiale des programmes de Responsible Care®.



Les signataires du 25 juin 2015



Pour en savoir plus sur Responsible Care®

## FOCUS 2015

## Mieux « Nourrir la planète » grâce aux jeunes générations



Sur une planète disposant de moins de terres cultivables et de ressources alimentaires que jamais, 9 milliards de personnes pourraient souffrir de la faim d'ici 2050. Sauf si des idées différentes émergeaient des jeunes générations...

Dans le cadre du Sommet mondial des Jeunes en Agriculture\*, 100 jeunes de 18 à 25 ans, de 33 pays, ont été réunis par Crop Science et le réseau Future Farmers Network Australia, pour la deuxième année consécutive. Objectif ? Discuter du rôle joué par la science et l'agriculture moderne pour « Nourrir une planète qui a faim ».

« Ce Sommet a été un brainstorming géant ! », témoigne **Stéphanie Goutorbe, Responsable Communication Externe/ Relations medias chez Bayer**. « L'écoute, le respect et la découverte mutuels étaient de mise pour faire du sommet un creuset et trouver des solutions ensemble, aussi bien pour les pays développés que pour les pays émergents ».

Après analyse et hiérarchisation de près de 2 000 propositions, ils ont retenu comme thèmes les plus importants, solutions et actions concrètes à l'appui : l'éducation et l'acquisition de compétences, la communication des opportunités offertes en agriculture et du rôle au sein de la société, la consommation responsable et durable, l'innovation incluant la recherche et le

développement, et le leadership personnel et organisationnel.

Le 15 octobre, à Rome, c'est un véritable appel à l'action mondiale qu'ils ont présenté sous la forme d'une Déclaration, devant le Comité de la Sécurité Alimentaire mondiale (CSA).

### TOUTE UNE ENTREPRISE MOBILISÉE

Le Sommet des Jeunes en Agriculture fait partie du nouveau Programme d'éducation en agriculture (Agricultural Education Program) de Crop Science et son esprit perdure toute l'année, au travers d'actions concrètes telles que la formation de jeunes dans le domaine de l'agriculture ou l'attribution de bourses d'études.

L'aventure que représente le Sommet est source d'échanges au sein de l'entreprise, via les réseaux de collègues, et les retombées médiatiques positives qu'il engendre sont également des motifs de fierté.

Ce Sommet s'inscrivant dans la durée, sa deuxième édition est prévue en août 2017.

### Bénédicte, déléguée française :

« Lors de ce sommet, j'ai fait la connaissance de personnes [...] avec des idées, des histoires et une passion pour l'agriculture incroyable. C'est le commencement d'une volonté d'agir [...] pour nourrir la planète en 2050 »

### Samba, délégué kenyan :

« Ma priorité est de poursuivre les discussions, notamment sur les réseaux sociaux : c'est là que se trouvent la plupart des jeunes et notre potentiel »



Pour en savoir plus sur la Déclaration du Youth Agro Summit

Pour en savoir plus sur le Youth Agro Summit

Retrouvez le Youth Agro Summit sur les réseaux sociaux



\* Youth Agro Summit : Canberra (Australie) - 24 au 28 août 2015

## FOCUS 2015

## Trophées du Développement Durable : valoriser les bonnes pratiques



© Philippe Juste - Le Progrès

Bayer en France était Partenaire de la **6<sup>ème</sup> soirée du Développement Durable organisée par Le Progrès** (27 avril 2015 - Campus ISARA Lyon).

Ce rendez-vous associe les institutionnels, les entreprises et autres acteurs de la Région Rhône-Alpes qui agissent en mettant le Développement Durable au centre de leurs préoccupations.

Le parrain de cette édition était l'explorateur des océans **Pierre-Yves Cousteau, désigné Ambassadeur de bonne volonté de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN)**, en 2011. Il a insisté sur la nécessité de marier l'écologie et l'économie qui doit être le moteur du changement.

Présidé par **François Guttin-Lombard, journaliste au Progrès**, le jury a décerné 10 Trophées qui ont mis en lumière 10 initiatives conciliant progrès économique et social, et protection de la planète.

**Trophée des Equipements innovants : ATC Groupe\***  
**Gilbert Emeric, directeur Développement Durable de Bayer en France**, a remis ce Trophée « en ligne avec notre slogan Science For A Better Life\*\* qui souligne le rôle fondamental de l'innovation ».

**Trophée de la préservation et valorisation de l'eau : Berthoud\*\*\***

Bayer est partenaire de Berthoud depuis de nombreuses années pour limiter les effets non intentionnels de nos

solutions en agriculture, pour l'homme et l'environnement.

**Coup de cœur du jury : Elier Restauration**

Elier Restauration (69-Lyon) organise le tri et la collecte des déchets alimentaires tels que huiles usagées, marc de café... « Depuis janvier 2014, à la demande de notre client Bayer en France, nous invitons ses salariés qui consomment au restaurant et au sein du site de Lyon Saint-Pierre à trier leurs déchets avant de quitter les lieux », explique **Jean-Marc Brossat, Directeur du restaurant lyonnais chez Elier**.

Après la remise des prix, des ateliers ludiques ont permis d'apprendre à cuisiner les plantes et fleurs sauvages comestibles, tandis que le cocktail privilégiait les filières courtes et les produits locaux pour le plus grand plaisir des participants.

\* ATC Groupe (69-Rillieux) : entreprise responsable qui imprime des supports en PVC. \*\* La science pour une vie meilleure.

\*\*\* Berthoud (69 : Belleville sur Saône) : entreprise qui propose une large gamme d'appareils pour le traitement des grandes cultures, de la vigne et des arbres

## FOCUS 2015

## Les gaz à effet de serre peuvent être réduits



La COP21, 21<sup>e</sup> Conférence des Parties, s'est tenue à Paris, fin 2015 (30 novembre - 11 décembre), avec pour ambition de mettre d'accord 196 états (dont l'Europe) sur un objectif : limiter la hausse des températures sur la

planète à 2°C, en direction des -1,5°C, d'ici 2100. Un combat que mène aussi Bayer avec de nombreuses actions pour limiter ses propres émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).

Les experts intergouvernementaux du GIEC estiment que, pour limiter le réchauffement à 2°C, il faut réduire les émissions mondiales de GES de 40 à 70 % d'ici 2050 et atteindre une neutralité carbone pour la fin du 21<sup>e</sup> siècle.

Si le Groupe Bayer n'a pas participé directement à la COP21, l'entreprise s'est néanmoins engagée, dès 2007, date de lancement de son Bayer Climate Program, à la réduction des GES.

De nombreux projets ont été initiés dans toutes ses entités et les résultats sont là : ses émissions de GES ont diminué de 20 % entre 2005 et 2013. D'ici à 2020, sa volonté est intacte : ses émissions de GES devront encore baisser de 20 % et son efficacité énergétique devra être améliorée de 10 % par rapport à 2012.

Parmi les autres actions actuellement menées, citons : la réduction de l'empreinte carbone des bâtiments tertiaires et des sites industriels, la lutte contre les GES liés aux transports, le recours à l'économie circulaire et au recyclage des déchets, l'utilisation des énergies renouvelables à Sophia et Loos, les actions pour une agriculture durable, l'incitation de ses salariés aux actions individuelles.

## BAYER À BORD DU TRAIN DU CLIMAT

Du 6 au 25 octobre 2015, le Train du Climat a circulé en France pour sensibiliser les citoyens avant la COP21. Cette initiative de la SNCF et des «Messagers du Climat», un collectif de scientifiques et médiateurs impliqués dans le partage des connaissances sur le climat, avait pour objectif de partager avec le plus grand nombre les savoirs et les questionnements sur les changements climatiques. Il visait également à proposer une action en vue de la COP21.



A bord, les Messagers du Climat guidaient les visiteurs dans une exposition de vulgarisation (enjeux du réchauffement climatique et solutions possibles). Elle a été vue par 23 000 personnes et 3 500 scolaires.

Parmi les exposants, l'UIC (Union des Industries Chimiques) dont Bayer est membre, présentait les innovations de sa filière, «de manière à rappeler qu'aucune amélioration en matière de transition énergétique ne peut se faire sans l'implication de la chimie», souligne **Alain Pierrat, coordinateur «Responsible Care®» et Développement Durable à l'UIC nationale**. Dans la catégorie «Produire autrement» de l'exposition de l'UIC, Bayer en France présentait son action sur le report modal, favorisant le transport fluvial et le ferroviaire sur la route.



Pour en savoir plus sur le Bilan GES Bayer

## FOCUS 2015

## Mobilisation autour du « Parcours de santé »

Partenaire de santé, la Division Pharmaceuticals de Bayer développe une approche régionale innovante dans le « Parcours de santé » qui vise à fédérer et faire converger professionnels et autorités de santé vers une optimisation de la prise en charge des patients et du maillage territorial, pour lutter contre les zones de ruptures potentielles du système de soin.

Les domaines thérapeutiques concernés sont les maladies cardio-vasculaires.\*

L'action menée par Pharmaceuticals, depuis fin 2014, dans le domaine de l'Accident

Vasculaire Cérébral (AVC), illustre la pertinence de la démarche pour cette pathologie qui requiert des changements comportementaux. « En matière d'AVC, les zones de ruptures potentielles du système de soin sont multiples », explique **Eric Figaroli, Responsable du Développement des Politiques Santé en Région chez Bayer**. « Or, nos analyses montrent qu'il est possible d'améliorer les pratiques aux 3 étapes de l'AVC : **avant**, en favorisant le dépistage des facteurs de risque, tels que la fibrillation atriale; **pendant**, en sensibilisant aux symptômes évocateurs, en rappelant l'importance de l'appel rapide au 15, comme en

optimisant la coordination médicale régionale entre les différents acteurs impliqués; **après**, en renforçant l'accompagnement ambulatoire et médico-social des patients ».

## UN SOUTIEN INSTITUTIONNEL FÉDÉRATEUR ET VERTUEUX

Pour favoriser les échanges et la coordination des acteurs de santé régionaux, Bayer leur apporte un support concret et différent à l'organisation de manifestations ciblées sur l'AVC :

- > 8 Conférences-Débats ouvertes au grand public (1 en 2014, 7 en 2015), autour des Journées Européennes et Mondiales de l'AVC, avec, pour certaines d'entre elles, la présence d'un traducteur de la langue des signes française;
- > 4 Rencontres des Unités Neuro-Vasculaires en 2015, consacrées au partage d'expertise entre professionnels de santé et autres parties prenantes en région (associations de patients comme France AVC, Fondation Neurodis, ARS...).

## UNE DYNAMIQUE INNOVANTE ET STIMULANTE

« Les acteurs institutionnels sont de plus en plus nombreux à plébisciter notre soutien », souligne Eric Figaroli. « Le plan national AVC a pris fin en 2014, mais le besoin de partage de connaissances et d'échanges demeure. La légitimité de Bayer comme partenaire de santé s'est construite au fil des événements que mon collègue Vincent Genestier et moi-même, associés aux équipes régionales, avons contribué à faire émerger en 2015 ».

Les objectifs pour 2016 sont clairs :

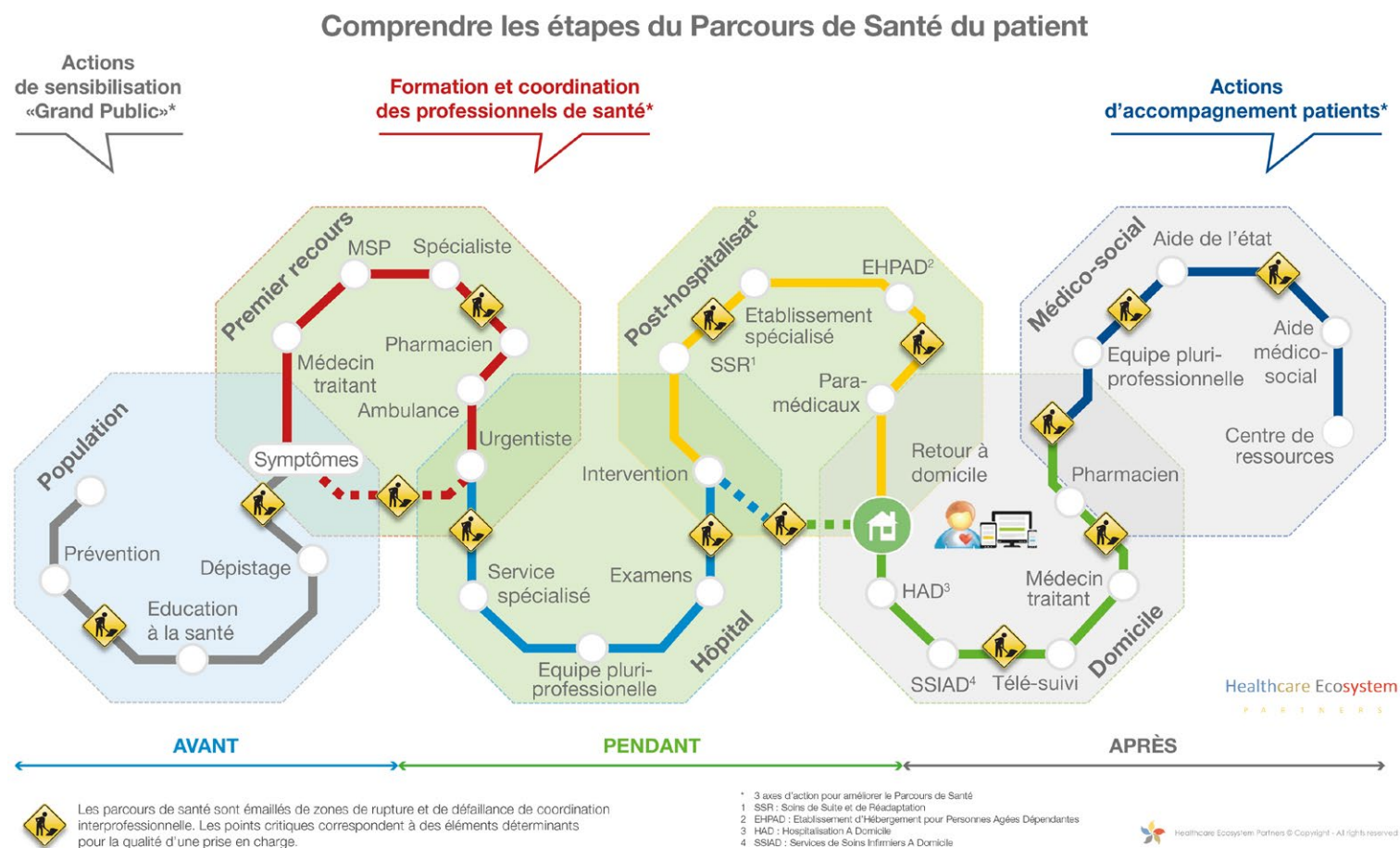
- > déployer cette approche territoriale AVC - dont les contenus s'enrichissent au fil du temps - et des interactions entre participants;
- > poursuivre ce soutien institutionnel actif dans le domaine de la maladie thromboembolique veineuse;
- > renforcer encore la coopération entre Bayer, les professionnels de santé et les acteurs institutionnels.



\* Le domaine cardiovasculaire inclut l'AVC, la fibrillation atriale et les maladies thromboemboliques veineuses.

## FOCUS 2015

## Mobilisation autour du « Parcours de santé »



\* Le domaine cardiovasculaire inclut l'AVC, la fibrillation atriale et les maladies thromboemboliques veineuses.

## FOCUS 2015

## Lyon-La Dargoire, centre de Recherche du Futur



De gauche à droite : Benoît Hartmann, Frank Garnier et Axel Trautwein de la Direction Bayer

Le Centre de Recherche Bayer de Lyon-La Dargoire est un centre de recherche stratégique dédié à l'innovation et aux collaborations transverses (santé humaine / animale et végétale), dans une perspective d'excellence opérationnelle.

Depuis 2008, Bayer a investi 40 M€ pour rénover et restructurer le centre. Parmi les bâtiments concernés, le bâtiment B1 a bénéficié, en 2014-2015, d'un dernier investissement de 2,7 M€ qui a permis de reconcevoir les laboratoires Biochimie-Nouvelles Technologies et Screening-Biodisponibilité, ainsi que les bureaux des chercheurs (total : 800 m<sup>2</sup>). Rebaptisé O'B1\* par ses occupants, ce bâtiment a été inauguré le 24 novembre 2015.

Durant plus de deux ans, cette reconstruction technique, complexe et hautement normée a mobilisé une équipe pluridisciplinaire du site (achats, experts du site en R&D, sécurité, ergonomie, gestion/maintenance), 25 sociétés prestataires, ainsi que les équipes des



laboratoires concernés, accueillies dans d'autres laboratoires du site le temps des travaux.

Ce projet a été porté par une forte dimension de Développement Durable :

- > **consommation d'énergie mieux maîtrisée** : nouveaux vitrages de façades pour une meilleure isolation, systèmes d'éclairage de dernière génération, pompe à chaleur, terminaux de climatisation/chauffage réglables et indépendants...
- > **conditions de travail améliorées dans les bureaux** : lumière naturelle optimisée et ambiance sonore réduite (40 dB en moyenne), outils de travail de dernière génération, bureaux avec hauteur adaptable, circulation facilitée par 3 portes automatiques...
- > **sécurité** : les conditions de travail et la sécurité en général font l'objet d'une attention particulière, ainsi que l'ergonomie et la biosécurité, tant dans le choix des équipements que l'agencement des laboratoires.

Le bâtiment O'B1 offre aujourd'hui des conditions propices à la recherche et de nature à attirer les meilleurs talents.

\* Le bâtiment B1 était si bien rénové que ses occupants en avaient des étoiles dans les yeux : à la sortie du dernier film Star Wars, ils l'ont renommé O'B1 (en anglais : o-bi-wan) !

## FOCUS 2015

## Transformer notre monde : le Programme de Développement Durable à l'horizon 2030\*

### Objectif 2 : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable



Notre ambition de fournir de la «nourriture de qualité pour tous» représente un objectif central de notre Programme de Développement Durable. Pour Bayer, l'atteinte de cet objectif est indissociable de l'agriculture durable.

Nourrir une population en constante augmentation dans un contexte de raréfaction des terres arables représente un défi mondial majeur que doit relever le secteur agricole. Les terres doivent être cultivées de telle sorte que les récoltes gagnent en rendement et en qualité, dans le respect de l'environnement et des ressources naturelles.

Nos innovations dans le domaine des semences ainsi que des solutions chimiques et biologiques de protection des cultures participent à aider à surmonter ce défi. En outre, nous apportons aux agriculteurs à travers le monde des services sur mesure afin de les assister individuellement.

### Objectif 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.



En tant qu'entreprise spécialisée dans les Sciences de la vie, nos activités se concentrent notamment autour des soins de santé. Nous développons des produits et des solutions innovants, fruits de nos découvertes scientifiques, afin d'améliorer la qualité de vie des populations par la prévention et le traitement des maladies et apportons ainsi une contribution responsable dans l'intérêt de la Société.

Pour ce faire, nous investissons chaque année de façon massive dans la recherche et le développement de nouveaux produits pharmaceutiques et thérapies. Nous souhaitons que chacun puisse bénéficier du progrès médical, indépendamment de son revenu ou lieu de vie.

En ligne avec notre portefeuille de produits, nous soutenons des programmes qui permettent l'accès à la planification familiale et ses méthodes modernes de contraception ainsi qu'à des produits pharmaceutiques novateurs qui s'attaquent aux maladies orphelines, tels que la maladie de Chagas ou la maladie du sommeil. Dans ce cadre, nous coopérons activement avec l'OMS, International Relief, les organisations non-gouvernementales ainsi que des décideurs politiques.

\* Traduit du site internet du Groupe [www.bayer.com](http://www.bayer.com)

## FOCUS 2015 &gt; TRANSFORMER NOTRE MONDE : LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HORIZON 2030



### Nous contribuons également largement à d'autres Objectifs Mondiaux de Développement Durable\* :

Nos collaborateurs bénéficient d'une rémunération et d'avantages équitables et concurrentiels ainsi que d'un niveau de santé et sécurité au travail et une protection sociale optimales. Nous récompensons les bonnes performances et soutenons l'apprentissage de nos salariés tout au long de leur carrière.

Nous appliquons les normes les plus strictes en matière de protection de l'environnement tout au long de notre chaîne de production, dans un souci d'amélioration continue de la préservation des ressources et de réduction des émissions.

L'implantation de nos sites de production partout dans le monde participe à la création de valeur locale. Nous contribuons également en investissant localement en matière de recherche et développement, en établissant des relations de travail avec les fournisseurs locaux et internationaux ou encore en contribuant au développement économique dans nos marchés cibles.

Nous nous engageons en faveur du Développement Durable par le biais de divers partenariats locaux, nationaux et mondiaux. Nous participons aux causes humanitaires à travers le monde et considérons que cela représente une contribution naturelle pour notre société en matière de responsabilité sociétale.

Nos valeurs d'entreprise reflètent différents éléments du Programme de Développement Durable de l'ONU : nous avons notamment comme objectifs l'égalité homme/femme ainsi que l'égalité culturelle, la santé et la sécurité de nos employés et partenaires, des relations de travail équitables et respectueuses dans les interactions entre collègues et / ou avec des tiers, ainsi que la protection des personnes et de l'environnement.



\* Traduit du site internet du Groupe [www.bayer.com](http://www.bayer.com)

## FOCUS 2015

## Biocontrôle : des débuts encourageants



Le biocontrôle est une composante d'avenir de la protection des cultures. Depuis son acquisition d'Agraquest en 2012, Bayer en fait un axe stratégique et étend ses propres activités de Recherche et Développement dans ce domaine. « Notre offre de biocontrôle est complémentaire de notre offre chimique conventionnelle et nous permet de proposer aux agriculteurs des solutions intégrées » explique **Marie-Claire Grosjean-Cournoyer, Directrice des Affaires Scientifiques - Crop Protection France**.

Faisant fortement appel au vivant, le biocontrôle requiert des recherches spécifiques, réalisées dans deux centres dédiés de Bayer, aux USA et en Allemagne. Ensuite, les solutions entrent

dans le processus général de développement et d'homologation.

Sur un marché tout juste émergent, Bayer propose ses premières solutions aux agriculteurs (5 pour l'arboriculture, la viticulture, les légumes et le colza) et aux jardiniers. « L'acceptation de ces nouvelles pratiques par les agriculteurs est encore limitée par le prix, la praticité et l'efficacité, moins attractifs qu'avec les produits conventionnels » indique Marie-Claire Grosjean-Cournoyer. « C'est pourquoi, nous travaillons à améliorer ces paramètres ».

### ENGAGEMENTS COLLECTIFS

Dans la Loi d'avenir pour l'agriculture d'octobre 2014, est inscrite la volonté de réduire l'usage des produits phytopharmaceutiques et de promouvoir les solutions de biocontrôle, avec notamment une homologation accélérée, l'exemption de certaines obligations réglementaires (publicité autorisée), la réduction de moitié de la taxe de pharmacovigilance... En 2015, le Plan Innovation Agriculture 2025 est allé encore plus loin, en jetant les bases du Consortium du biocontrôle qui associe les acteurs privés et publics autour d'objectifs communs pour contribuer par la

recherche, le développement et l'innovation à l'essor du biocontrôle en France. Les premiers programmes de recherche devraient bientôt voir le jour.



Avec la même volonté d'être un acteur-clé de cette révolution du biocontrôle, Bayer adhère à IBMA\* France, association de professionnels qui promeut l'utilisation des produits de biocontrôle et annonce une cinquantaine de nouvelles solutions d'ici 5 ans.



Pour en savoir plus, consultez le site d'IBMA



Pour en savoir plus, regardez une vidéo de l'INRA

### LE BIOCONTRÔLE

Il recouvre les méthodes de protection des cultures basées sur le recours aux interactions entre des organismes vivants, qu'il s'agisse de macro-organismes (vertébrés, invertébrés, nématodes...), de micro-organismes (virus, bactéries ou champignons), de médiateurs chimiques (phéromones) ou de substances naturelles d'origine minérale, végétale ou animale.

\* IBMA : International Biocontrol Manufacturers Association / Association française des entreprises de produits de biocontrôle

## ENJEU ENVIRONNEMENT

## Certification ISO 50001 pour le site de Villefranche



Déjà certifié ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement), OHSAS 18001 et ILO OSH 2001 (Santé et Sécurité au Travail), le site de Villefranche a été le premier site de Bayer en France à être certifié ISO 50001, en juillet 2015, pour sa gestion des énergies.

Cette volonté d'instaurer un système de management énergétique est celle de tout le Groupe Bayer dont de nombreux sites européens sont ou seront bientôt certifiés ISO 50001, comme Marle (France).

A travers une démarche d'amélioration continue audité annuellement, la norme ISO 50001 vise à une gestion méthodique de l'énergie qui privilégie la performance énergétique (réduction des gaspillages) et favorise la préservation de l'environnement.

## LES BÉNÉFICES DE LA MATURITÉ

Engagé depuis 2010 dans cette démarche, le site de Villefranche a déjà investi plus de 2M€ dans les divers process. Aussi, dès l'audit initial de l'AFNOR, son système de management énergétique s'est avéré conforme aux exigences de la norme ISO 50001 et apte à produire de la performance énergétique. «Le site bénéficie des ressources techniques, organisationnelles et budgétaires nécessaires, et de l'implication des équipes dans la démarche», souligne **Christian Chappaz, responsable du pôle énergie**, en précisant que ce site possède un Système de Management Intégré - SMI - qui combine et harmonise



Vue aérienne du site de Villefranche

le management de la Qualité, de la Sécurité, de l'Hygiène, de l'Environnement et de l'Énergie. En offrant une vision globale de l'entreprise, il constitue un réel outil de pilotage stratégique pour la Direction».

Entre 2014 et 2015, la consommation d'électricité a déjà diminué de 6% et celle de gaz de 7%. Le site poursuit ses efforts, par exemple pour mesurer les consommations encore plus finement, développer la sensibilisation auprès du personnel sur les bonnes pratiques et pour continuer à mettre en place des actions de diminution des coûts énergétiques, avec par exemple le projet de mise en place d'une cogénération.

## ENJEU ENVIRONNEMENT

## Marle : priorité aux citernes et au ferroutage



Vue aérienne du site de Marle-sur-Serre

La qualité environnementale, l'efficacité économique et l'équité sociale sont le trépied du développement du site de conditionnement de Marle. La priorité donnée aux livraisons par citernes et au ferroutage répond à ces trois critères et porte les valeurs LIFE\* de Bayer au cœur des activités opérationnelles.

Pour faire face à la croissance de ses activités dans des conditions de sécurité optimales, l'usine de Marle a adapté la logistique de réception des produits en vrac liquide. Le site étant situé entre les deux sites de formulation

européens, Dormagen en Allemagne et Villefranche-Limas en France, le Groupe Bayer a décidé de privilégier les approvisionnements de Marle par citernes - des isotainers de 25 000 litres - plutôt que par containers de 1 000 litres et de favoriser le ferroutage, plus efficace et plus flexible. Des aménagements du site ont été réalisés à partir de 2013 : une plateforme de stockage pour accueillir les citernes ; un porte-container pour charger et décharger les cuves.

## DES RESSOURCES HUMAINES STABILISÉES

Pour une utilisation sécurisée de ces nouveaux outils, le site a formé ses salariés (manœuvres du porte-container, approvisionnement des citernes en production), en s'inspirant de l'expérience du site de Dormagen.

Pour préserver durablement ces nouvelles compétences dont elle a besoin surtout en automne-hiver, l'usine de Marle a opté pour le partage de compétences. En adhérant à un groupement d'employeurs, elle permet à 3 de ses salariés de travailler en été-automne pour l'Etablissement de Travaux Agricoles Menesson et les emploie à nouveau la saison suivante. Ainsi, Bayer capitalise sur son investissement dans une formation de qualité, ce qui assure une plus grande efficacité dès la prise de poste et un niveau de sécurité optimisé. Pour sa part, le salarié bénéficie d'une stabilité dans le cadre d'un double emploi complémentaire qui l'intègre au cœur des métiers de l'agriculture.

## CHIFFRES CLÉS 2015

**62%** des liquides livrés à Marle le sont en citernes.

**13 080** tonnes ont été livrées au total en citernes, dont 10 100 tonnes au cours du 1er trimestre 2015



\* LIFE : Leadership, Intégrité, Flexibilité, Efficience

## ENJEU ENVIRONNEMENT

## Phytobac® contribue à protéger la qualité de l'eau

Pour préserver la qualité écologique et chimique de l'eau, la réglementation impose aux exploitants agricoles de traiter les effluents phytosanitaires au champ ou à l'exploitation ou via un professionnel agréé. (Arrêté du 12 septembre 2006).

Phytobac®, le procédé mis au point par Bayer, est simple mais pas simpliste : « Il recrée les conditions d'un sol en circuit fermé, ce qui permet de bénéficier, en accéléré, du pouvoir de dégradation des substances actives par les micro-organismes de la terre », explique **Sonia Laurent, Ingénieur Bonnes Pratiques dans l'équipe Agriculture Durable** chez Bayer.

Les 3 500 Phytobac® installés en France ont déjà fait leurs preuves. « Chacun est spécifique et se construit en fonction des contraintes de l'exploitation, du volume annuel d'effluents à épurer, de la configuration du site », indique Sonia Laurent, en précisant que « Bayer accompagne de A à Z les agriculteurs qui installent un Phytobac®, grâce à 580 experts partenaires qu'il a formés et habilités, et à l'outil de pilotage des projets : Phytobac® on-line ».

Les **experts Phytobac®** interviennent à chaque étape pour garantir l'efficacité du dispositif :

- > diagnostic préalable ;
- > dimensionnement et aide à la mise en place du Phytobac®, que l'agriculteur l'achète auprès des partenaires agréés par Bayer (Biotisa, Hermex, Axe Environnement) ou le réalise lui-même ;
- > conseil sur les démarches administratives et la réalisation du projet ;
- > certification du dispositif ;
- > suivi pour optimiser son fonctionnement.

Performant et simple d'utilisation, ce dispositif est économe en énergie et ne produit pas de Déchets Industriels Spéciaux (DIS).

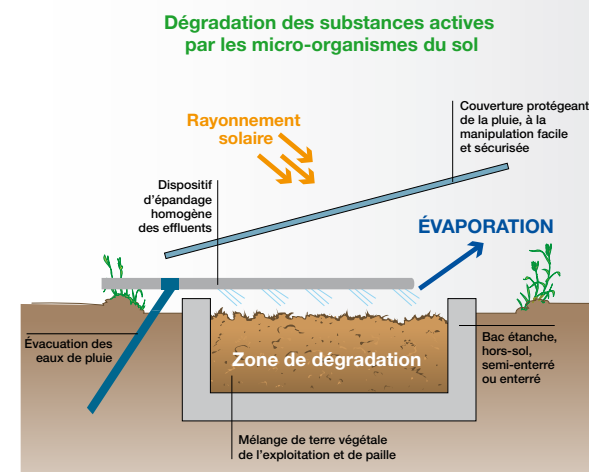
Ainsi, grâce à Phytobac®, Bayer contribue à préserver les ressources naturelles et à améliorer la qualité de l'eau.

**Bayer Phytobac®**



Pour en savoir plus sur Phytobac, consultez le site Bayer Agri

## SCHÉMA DE FONCTIONNEMENT DU DISPOSITIF



## ENJEU ENVIRONNEMENT

## Loos : un meilleur tri pour une meilleure valorisation



Atelier tri avec l'Adelphé à Loos le 3 juin 2015

L'ensemble des salariés du site Bayer de Loos (59) se mobilise de plus en plus pour un tri responsable, parce que celui qui consomme et qui jette est également celui qui peut décider de recycler et de réduire son empreinte écologique.

## CRÉATION D'ÎLOTS DE COLLECTE

En juillet 2015, un nouveau processus de tri a été mis en place pour améliorer le recyclage :

- > des îlots de collecte sont installés dans tous les étages des bâtiments, pour recevoir séparément bouteilles en plastique, canettes en métal, cartouches d'encre, DIB (déchets non-recyclables);
- > chaque îlot offre, en plus, un caisson sécurisé destiné aux documents confidentiels qui seront ensuite détruits par un prestataire avec émission d'un certificat de destruction (une destruction immédiate reste possible avec le destructeur de la salle courrier);
- > Nouveauté : une mini poubelle dans chaque bureau permet de transférer les DIB dans les îlots.

Avant de promouvoir ce nouveau dispositif, une sensibilisation interne avait été organisée lors de la semaine du Développement Durable avec l'appui des éco-organismes Adelphé et Eco-emballages. Un quizz ludique intitulé « Le tri pour tous...et tous pour le tri! » a permis à 80 salariés du site de découvrir les trieurs qu'ils étaient : les plus nombreux (53 %) considèrent que « plus on sait, plus on trie ».

## VALORISATION DES BIO-DÉCHETS

Un autre projet de même nature est initié pour 2016 : le tri et la valorisation des déchets alimentaires. Déjà mise en œuvre depuis 2014 par le site de Lyon Saint-Pierre, cette initiative permet une meilleure revalorisation des bio-déchets générés par le restaurant d'entreprise et une consommation individuelle maîtrisée.

L'équipe Gestion des Sites à Loos continue ainsi à déployer sa politique de Développement Durable et espère, par ce nouveau projet atteindre un taux supérieur à 70 % de déchets recyclés sur l'ensemble du site.



## ENJEU ENVIRONNEMENT

## Une maîtrise élargie du recyclage avec Recylum



Recylum, éco-organisme à but non lucratif, est devenu un nouveau partenaire de Bayer. Les premières actions portent sur les dispositifs et équipements médicaux.

En signant, en 2015, un engagement avec l'éco-organisme Recylum, Bayer s'est mis en conformité avec les dernières réglementations concernant les dispositifs médicaux - dits de catégorie 8. «Bayer met sur le marché des injecteurs utilisés en radiologie et, à ce titre, est tenu de contribuer à leur démantèlement et à leur recyclage lorsqu'ils arrivent en fin de vie», explique **Frédéric Grimbert, Responsable Développement Durable**.

Sur la quinzaine d'éco-organismes existants en France, Bayer adhère désormais aux 9 qui le concernent dans des domaines très divers : emballages, piles, Médicaments Non Utilisés (MNU), Déchets d'Activités de Soins à Risque (DASRI)...

Par ailleurs, les établissements de santé équipés de matériels fournis par Bayer sont de plus en plus nombreux à solliciter

l'entreprise pour organiser leur enlèvement en fin de vie. «Nous avons mis en place un partenariat avec le logisticien Geodis : il collecte les matériels concernés auprès de nos clients et les livre aux centres de traitement appropriés, agréés Recylum», indique Frédéric Grimbert.



## RECYLUM

Recylum est connu du grand public pour assurer la collecte et le recyclage des lampes usagées.

Il traite également les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques Professionnels (DEEE Pro) provenant notamment du secteur médical : matériels d'éclairage, de régulation et de contrôle, instruments de mesure, équipements médicaux...



\* IVCC : Innovative Vector Control Consortium créé par la Fondation Bill Gates. \*\* GCDPP : Global Collaboration for Development of Pesticides for Public Health.

## ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

## Employabilité individuelle et performance collective : un même enjeu

Sa politique de Ressources Humaines innovante est certainement pour beaucoup dans le 0,75% de turnover de Bayer en France, un taux très faible qui l'amène à mettre l'accent sur la mobilité interne. «Pour développer l'employabilité de l'ensemble de nos salariés et la performance de l'entreprise, nous diversifions les passerelles entre

les métiers du Groupe - santé végétale, animale, humaine -, les activités et les cultures», explique **Michel Hertrich, Responsable du Département Talent Management**, «et nous aidons tous nos salariés à apprendre et grandir».

L'entretien de développement permet depuis longtemps à Bayer de mieux connaître ses salariés et aux salariés de mieux comprendre la vision de leur employeur. Chaque année, grâce à cet outil transverse au Groupe, les managers identifient les aspirations de chacun de leurs salariés et participent à l'élaboration de leur plan de développement individualisé.

Les équipes de direction se réunissent lors de rencontres annuelles où elles passent en revue la solidité du vivier de talents, en tenant compte des besoins des activités de Bayer, et

elles discutent des successeurs potentiels pour certains postes. En outre, elles conviennent de la meilleure méthode pour assurer le développement des salariés en vue de futures fonctions. Cela a eu notamment pour conséquence en 2015 d'avoir 200 salariés concernés par la mobilité interne, soit +28 % par rapport à 2014.

## UNE DYNAMIQUE AMPLIFIÉE

D'autres récentes innovations contribuent déjà à stimuler les parcours, ceux des nouveaux embauchés ou ceux des salariés en place et en quête de nouvelles expériences.

## &gt; Short Term Assignment

Pendant trois à douze mois, un salarié découvre un nouveau métier, environnement de travail ou business. Il se confronte à de nouvelles pratiques de travail

qu'il pourra s'approprier avant, pourquoi pas, de se lancer définitivement. Créé en 2014, 52 salariés ont pu bénéficier de ce dispositif en 2015.

## &gt; Parcours d'intégration

Bayer en France a recruté près de 700 personnes en 2015.\* Depuis juillet 2015, le parcours d'intégration commence avant la prise de fonction avec Hello Bayer, un portail éphémère qui aide le nouvel embauché à découvrir l'entreprise. Durant les 3 premiers mois, son intégration est facilitée par un dispositif complet (parrainage, informations et services en ligne...).

## &gt; Parcours de développement pour les non cadres

Depuis septembre 2015, les salariés non cadres ayant le potentiel de passer sur des



postes cadres bénéficient d'un parcours d'accompagnement appelé BOOST en s'appuyant sur les résultats de JUMP (centre de développement de trois jours pour non-cadres), la mise en place d'un plan de développement individualisé basé sur l'observation des forces et axes de développement du salarié dans un contexte de poste cadre et intégrant des formations au leadership et à la communication (9 jours sur une année). Afin de s'adapter aux aspirations des salariés et aux besoins de l'organisation, trois parcours différents ont été développés : management d'équipe, fin de carrière et expertise. Salariés et managers ont plébiscité les premières sessions.

**Development Dialogue**  
Bringing Development to LIFE

**Bringing Development to LIFE**

L'adoption du concept de formation tout au long de la vie fait partie intégrante des valeurs de notre entreprise, et plus nous aidons nos salariés à apprendre et à grandir, plus notre entreprise se renforce.

Chez Bayer, nous mettons à profit les talents de chacun et soutenons un environnement dans lequel les aspirations et le développement professionnels des salariés sont valorisés et discutés ouvertement. Que vous soyez titulaire de votre poste actuel ou aspirez à davantage de responsabilité, la formation et le développement continus sont essentiels à nos yeux pour se réaliser avec succès et faire face aux changements constants nécessaires au monde du travail, ainsi que pour améliorer notre employabilité pour l'avenir.

L'entretien de développement renforce une culture de la confiance, dans laquelle les managers s'engagent personnellement pour le développement de leurs salariés en montrant un intérêt sincère envers leurs perspectives.

Les aspirations professionnelles et les besoins de développement de nos salariés sont pris en compte. Il permet également aux salariés de prendre leur développement en main.

L'entretien de développement offre l'opportunité de :

- Reconnaître l'évolution passée et les compétences acquises
- Examiner les points forts et les besoins en développement actuels
- Discuter des perspectives/aspirations professionnelles
- S'accorder sur des actions concrètes en termes de développement.

Afin de transformer le dialogue en une expérience significative, les salariés et les managers discutent le développement professionnel en utilisant des termes pratiques et discutent d'activités de développement spécifiques à réaliser au cours des 12 prochains mois.

Guide à destination des Salariés

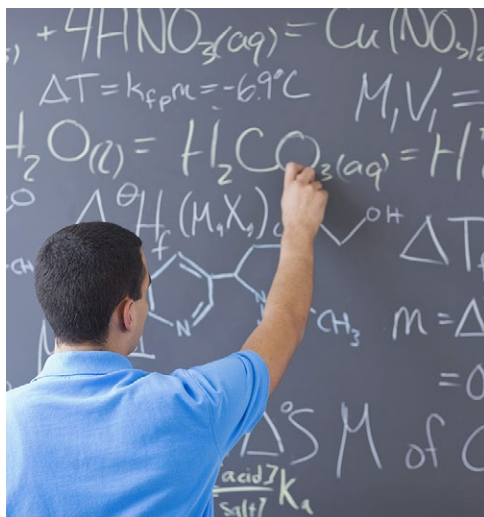
\* CDI, CDD, contrats d'apprentissage et stagiaires

## ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

## Bayer employeur... et formateur

Les salariés de Bayer représentent son atout le plus précieux. Qu'ils travaillent dans les laboratoires, les bureaux, les usines, les champs, ils participent aux très nombreuses découvertes qui contribuent à améliorer notre qualité de vie.

Pour cette raison, l'employeur qu'est Bayer fait appel aux meilleurs profils et leur fournit un environnement de travail et des perspectives de carrière attractives. Il assure, en continu, leur formation et le développement dont ils ont besoin pour rester au plus haut niveau.



## TRANSMETTRE AUX PLUS JEUNES : UNE CULTURE

Bayer propose aux étudiants des contrats d'alternance et des stages, dans des domaines très variés, qui leur permettent de mener à bien des projets stimulants, mettre en application leurs connaissances, découvrir les activités et l'esprit d'une entreprise internationale, construire un réseau de contacts et préciser leur projet professionnel vers des métiers correspondant à leur personnalité et attentes.

Ces étudiants sont considérés comme des membres de l'équipe à part entière. Les missions responsabilisantes qui leur sont confiées les aident à devenir autonomes. Des tuteurs individuels leur transmettent savoir-faire et compétences et les font progresser tout au long de leur formation.

## EXEMPLE DU CENTRE DE RECHERCHE DE LA DARGOIRE

Le Centre de Recherche Bayer de Lyon-La Dargoire accueille régulièrement de jeunes apprentis qui suivent des formations variées. Qu'ils soient de niveau Bac +3, Bac +4 ou Ingénieur, de nombreux travaux peuvent leur être proposés.



## Apprenti au CRLD, Corentin prépare une Licence Professionnelle en Microbiologie Industrielle et Biotechnologie

« Je suis en contrat de professionnalisation chez Bayer depuis septembre 2015. L'alternance est une passerelle entre l'école, où j'ai passé deux fois deux mois, et la vie professionnelle que je souhaitais connaître rapidement. En me faisant découvrir concrètement le monde du travail, Bayer me permet de me projeter encore plus précisément dans l'avenir. Je pratique la microbiologie au sein d'une équipe. Ma tutrice supervise mon activité d'alternance et valide mes résultats ».

« Nous accueillons de nombreux jeunes dans le cadre de contrats d'alternance. Leur présence étalée dans le temps leur permet de s'investir sur des sujets au long cours et de contribuer aux avancées d'un projet, tout en se formant », explique **Marie-Pascale**, Tutrice en recherche. « Parce que nous avons la culture de la transmission, les jeunes que nous formons acquièrent de vrais savoir-faire, certains trouvent leur vocation et parfois nous les recrutons. Nous leur permettons aussi de préciser leur projet professionnel vers des métiers correspondant à leur personnalité et attentes ».



Pour en savoir plus, consultez le site Bayer Career

## ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

## Handicap : plus qu'un engagement, une mobilisation



## Handicap &amp; Diversité

De l'obligation d'emploi à l'opportunité



Conférences 2015-2016 Bayer en France

La politique Handicap de Bayer s'inscrit dans la volonté du Groupe de renforcer sa performance économique et sociétale.

## AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Bayer a pris un double engagement : réduire le nombre d'accidents au travail pour ne pas «fabriquer de handicap» et proposer une réelle égalité des chances pour intégrer au

mieux les différences. «Notre philosophie est de miser sur la performance et l'efficacité professionnelle des personnes en situation de handicap, en mettant en place des outils supplémentaires, en aménageant les postes de travail et les horaires, en adaptant l'organisation» indique **Luc Derache, Head of Corporate Social Responsibility du Groupe Bayer en France.**

Concrètement, en 2015 :

- > Corinne Colombo a été recrutée en qualité d'Expert Handicap & Diversité pour animer la politique Handicap au quotidien. Cela a été l'occasion pour elle de faire notamment un état des lieux de la situation du handicap chez Bayer en France ;
- > Une large campagne d'informations et de sensibilisation s'est déroulée au travers de conférences pour les salariés des différents sites de Bayer en France et de vidéos pour ceux qui n'ont pas pu y assister.

En prévision pour 2016 :

- > le processus de recrutement doit être amélioré entre autre par la possibilité

donnée au candidat en situation de handicap et à son recruteur d'un accompagnement pré-entretien ;

- > les achats de produits et prestations de services réalisés en ateliers protégés seront promus.

## AU NIVEAU SOCIÉTAL

La volonté de Bayer de recruter des salariés handicapés se heurte à l'inadéquation entre le niveau de formation attendu (minimum Bac +3 le plus souvent) et celui des jeunes concernés.

Fort de ce constat, Bayer réalise un travail de fond pour améliorer leur employabilité :

- > partenariats avec des associations (Arpejeh', Tremplin) : accompagnement dès la fin de 3è ;
- > accords avec les universités ;
- > parrainage par un professionnel expérimenté : connaissance du monde de l'entreprise, conseils (choix d'orientation et de stages), soutien durant le parcours universitaire et la construction de son projet professionnel ;
- > contrats d'apprentissage avec complément de formation en vue d'un diplôme qualifiant.

## CONVENTIONS BAYER / UNIVERSITÉS

En 2015, Bayer a signé une convention avec l'Université Paris-Sud : des étudiants en pharmacie en situation de handicap seront mis en relation avec des pharmaciens ou des scientifiques de haut niveau, en activité au sein des Divisions de Bayer et désireux d'accompagner un jeune dans sa progression.

Des conventions similaires sont en préparation dans la région Nord, zone d'implantation de Bayer.

## JEUNES HANDICAPÉS ET ÉTUDES

- 3 fois moins de chances que les autres d'atteindre des études supérieures
- 3 fois moins de lycéens que de collégiens
- 7 % atteignent le niveau Bac +2 et plus

## ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

## Marle : priorité à la sécurité comportementale



Parce que les comportements à risques sont à l'origine de 96 % des accidents, le Groupe Bayer a lancé un programme de Sécurité Comportementale appelé Behavioural Safety (BS). Il vise à développer, à tous les niveaux de l'organisation, l'habitude de créer et maintenir un environnement de travail sûr, sans incident, ni blessure, dans lequel le salarié peut travailler en toute sécurité.

En 2015, son site de Marle (02) a finalisé la mise en place du dispositif qui encourage une culture de la sécurité positive et proactive. Les étapes préalables ont été nombreuses : état des lieux, formations à la sécurité comportementale, programme Safety Leadership orienté vers la responsabilisation et le changement des comportements et lancement d'un

processus d'observation continue des bonnes et moins bonnes pratiques.

« Notre démarche BS s'appuie sur l'observation des situations de travail par des salariés formés : ils identifient les thématiques ayant un potentiel d'amélioration comportementale, font remonter leurs observations et les obstacles rencontrés pour lesquels des actions correctives sont définies, mises en place et suivies à travers un plan d'action, construisent un indicateur de mesure des progrès réalisés... », explique **Christophe Vyns, Responsable QHSE**. « Pour plus de facilité, nous avons conçu un outil électronique convivial, décliné en deux applications BS pour smart-phone et web ».

## UNE IMPLICATION COLLECTIVE

Le personnel a fortement adhéré à la démarche, intéressé par la dimension participative et par les applications. Il est devenu acteur dans l'acquisition de bonnes pratiques, l'identification d'obstacles et les propositions d'amélioration.

A fin 2015 :

- > 40 personnes (20 % de l'effectif permanent) ont déjà participé à 3 campagnes d'observation portant sur 9 thématiques comportementales ;
- > les applications donnent accès aux indicateurs mis à jour en temps réel, ce qui facilite les échanges ;
- > d'autres sites Bayer dans le monde ont adopté les applications et la traduction en d'autres langues se poursuit.



Le site de Marle a présenté cette réussite aux Trophées interrégionaux Responsable Care Santé Sécurité Environnement 2016, qui a été récompensée par l'UIC Picardie Champagne-Ardenne.



**ATTITUDE.** La sécurité est toujours ma priorité.



**ACTION.** Je réduis au maximum les risques que je rencontre.



**RESPONSABILITÉ.** Je me sens responsable de la sécurité de mes collègues.



**ATTENTION.** J'encourage les bonnes habitudes des autres.



**EXEMPLARITÉ.** Je suis un exemple à suivre en terme de sécurité au travail et chez moi.

## ENJEU SOCIÉTAL

## GIVE, un coup de pouce pour l'engagement caritatif personnel



Le Groupe Bayer en France soutient l'engagement caritatif de ses salariés par des dons financiers. Le dispositif GIVE, initié par Bayer Australie, a été adopté en France en 2006, avec un libellé évocateur : Générosité - Initiative - Volontariat - Entreprendre.

« Les salariés qui sont en CDI actifs, en CDD d'au moins 6 mois et préretraités peuvent solliciter un don de 1000 € par action dans laquelle ils sont effectivement engagés, au sein d'une association caritative apportant aide matérielle et

morale », indique **Isabelle Viez, Coordinatrice GIVE**. « En 2015, le budget total consacré à ces dons s'est monté à 27 000 € ».

« Les actions de solidarité bénéficient le plus souvent à des malades, des personnes en situation de handicap, enfants en détresse dans le monde... ». Elles progressent en nombre, à l'image de l'engagement des salariés que nous informons largement à propos de GIVE grâce à notre intranet ou aux écrans TV dans les sites », précise **Stéphanie Le Houérou, Chargée de Développement Durable et membre du Comité GIVE**.



**Générosité \* Initiative  
Volontariat \* Entreprendre**

## ENJEU SOCIÉTAL

## Parrainer plus de jeunes diplômés



Depuis plus de 10 ans, le parrainage des jeunes diplômés issus de milieux défavorisés par des cadres d'entreprises est un outil majeur de la politique d'égalité des chances de Bayer et des entreprises en général.

Paradoxalement, le nombre de parrains croît régulièrement, mais les jeunes diplômés éligibles, en nombre croissant, sont de moins en moins nombreux à solliciter ces dispositifs.

Pour inverser cette tendance, les entreprises comme Bayer travaillent en étroite collaboration avec les organisations en lien direct avec les jeunes et leur famille : associations (CROUS, Secours Populaire), bailleurs sociaux et Pôle Emploi.

Investi de longue date dans des actions visant à promouvoir l'égalité des chances, Bayer est capable de réunir, dans une démarche commune responsable et citoyenne, des associations parfois en concurrence.

### NOUVELLES AVANCÉES EN MÉTROPOLE NORD

Déjà administrateur de l'Association «Nos Quartiers ont des Talents» et partenaire d'Alliances dans la région Nord, Bayer a favorisé

début 2015 le rapprochement de ces deux dispositifs de parrainage et l'intégration d'un troisième partenaire, «Face métropole», dans la signature d'une convention avec les services de Pôle Emploi.

Concrètement, dès qu'il reçoit un jeune diplômé éligible au parrainage, le conseiller Pôle Emploi transmet son dossier aux trois associations en utilisant, fait nouveau, une adresse unique. Ensemble, elles définissent alors la meilleure affectation du jeune dans l'un des dispositifs, optimisant ses chances de bénéficier d'un parrainage réussi.



Pour en savoir plus sur Nos Quartiers ont du Talent



Pour en savoir plus sur Alliances



Pour en savoir plus sur la Fondation Agir Contre l'Exclusion

## ENJEU SOCIÉTAL

## AS Lyon-La Duchère : 10 ans de partenariat



Bayer apporte son soutien à la politique de la ville. A Lyon, cet engagement se traduit par un partenariat durable avec l'Association Sportive de La Duchère, un quartier de Lyon 9ème en pleine évolution. Les actions sociétales de ce club de football sont appelées à servir d'exemple au niveau national.

En avril 2015, à l'issue du stage

Energie Foot 2015, Mohamed Tria, Président du Club de l'AS Lyon-La Duchère, a rendu hommage aux 10 ans du partenariat avec Bayer. Ce partenariat s'est structuré et intensifié, depuis 5 ans, autour de 3 piliers : l'alimentation, les valeurs et l'innovation.

## L'ALIMENTATION

Chaque année, 100 jeunes licenciés du club sont sensibilisés à l'importance d'une alimentation équilibrée par des actions Sport & Nutrition : chaque stage démarre par un petit déjeuner éducatif au cours duquel les enfants apprennent à reconnaître les catégories d'aliments et à les associer correctement, grâce au set de table « p'tit dej & foot » créé par Bayer. Le programme « Pass'sport Santé » englobe aussi le thème de l'alimentation avec le sommeil et l'activité physique. L'objectif est de favoriser l'acquisition des bons réflexes chez les plus jeunes

et atténuer les déséquilibres alimentaires fréquemment observés à partir de l'adolescence.

## LES VALEURS

Les valeurs LIFE\* chères à Bayer sont déclinées en version club de football, par le biais du livret « Vis ta LIFE » : au long de leurs stages, les enfants sont guidés par les entraîneurs sur le respect des 4 valeurs LIFE : Lien, Investissement, Fair Play et Epanouissement. La bonne conduite est récompensée par un diplôme LIFE. Cette initiative a été parrainée par Clément Grenier, footballeur professionnel et international français.

## L'INNOVATION

En 2015, la sensibilisation à ce thème a été traitée de deux manières. L'usine de Villefranche a ouvert ses portes, pendant une journée, à 20 collégiens licenciés du club, positivement impressionnés

par la découverte de cet univers de la production.

Durant deux autres journées, Bayer a proposé à 80 jeunes (9-13 ans) des ateliers « Graines de chimistes » : un peu de physique, un peu de chimie, des produits de cuisine et de ménage revisités, des questions-défis stimulant la créativité...

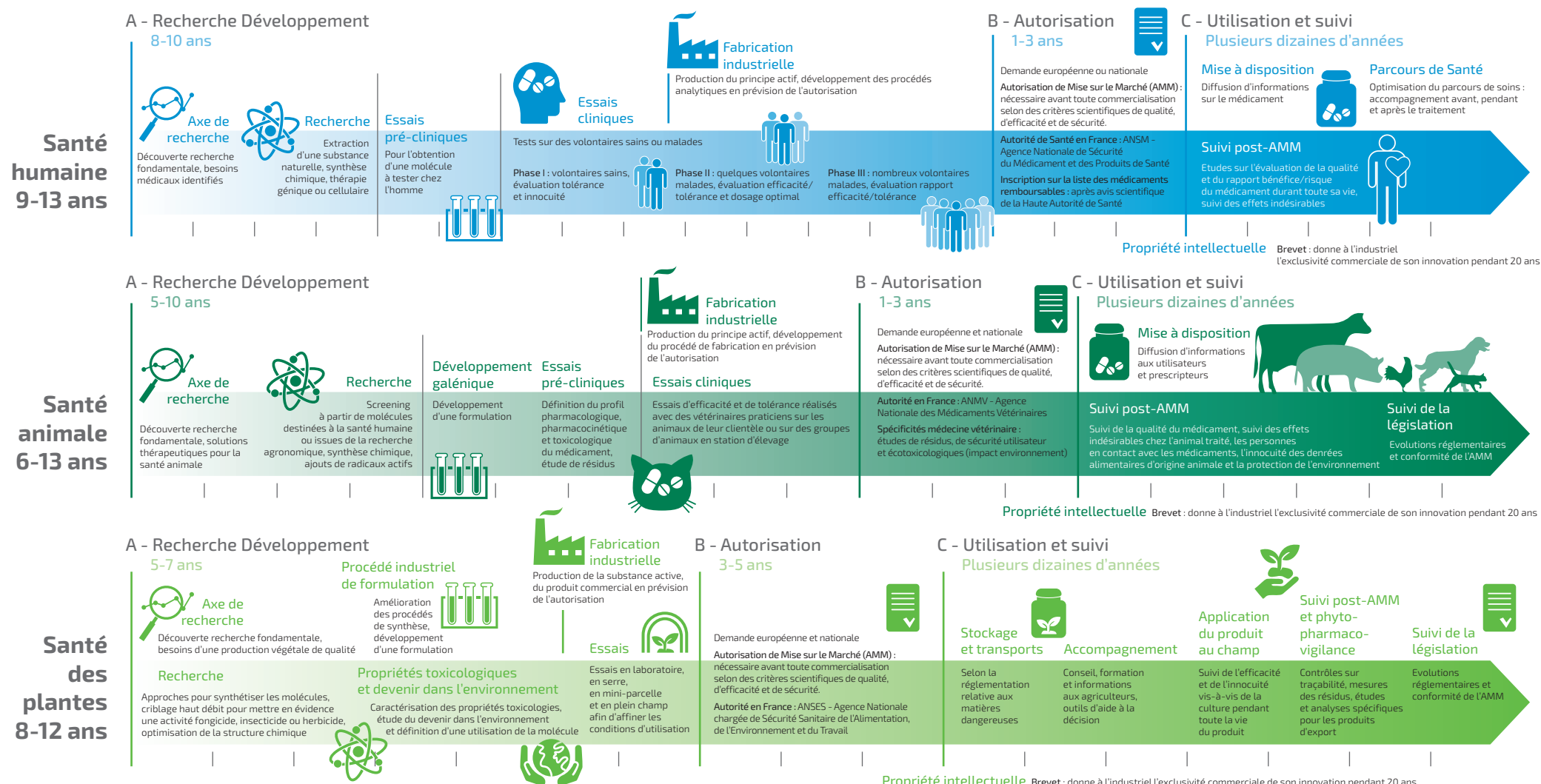


Pour en savoir plus sur l'AS Lyon La Duchère

\* LIFE : Leadership, Intégrité, Flexibilité, Efficacité

## ENJEU INNOVATION

## Naissance d'un produit de santé : de l'idée à la réalité



## ENJEU INNOVATION

## GIDC : l'automédication a son pôle d'innovation en France



**L'un des trois centres mondiaux de recherche et développement de la division Consumer Health de Bayer est en France** : il s'agit du Global Innovation & Development Center - GIDC, installé à Gaillard en Haute-Savoie (74), où il côtoie le siège opérationnel de la division Consumer Health France.

La division Consumer Health contribue à améliorer le bien-être et la qualité de vie au quotidien. Elle propose des vitamines, des analgésiques, des soins dermatologiques et gynécologiques, des produits gastroentérologiques et de la phytothérapie.

Ses capacités d'innovation, renforcées par des acquisitions stratégiques telles que Merck & Co., Inc., ont permis à la division Consumer Health de conquérir en moins de 10 ans, la seconde place mondiale avec l'ambition de devenir leader dans le domaine de l'automédication.

Pour la division Consumer Health, être le leader du marché de l'automédication, c'est défendre une cause essentielle : mieux se soigner pour une vie meilleure.

## UNE INNOVATION AU PLUS PRÈS DES BESOINS

**Les 80 salariés qui constituent l'équipe du GIDC de Gaillard sont chargés du développement de nouvelles formulations** en nutrition, dans le domaine gastro-intestinal et en dermatologie qui seront commercialisées dans les différents pays du monde où la division Consumer Health est présente.

La mission du GIDC est de proposer des **alternatives aux formes classiques** de médicaments avec une meilleure efficacité et une meilleure tolérance ou des extensions de gamme répondant aux besoins et attentes des consommateurs.

L'expertise des équipes du GIDC dans le domaine de la galénique couvre l'ensemble des formes de produits en gastro-entérologie et dans le domaine des vitamines : effervescents, pelliculés, à croquer, dispersibles, multicouche, à libération prolongée, gommes, granulés ou liquides. Pour ce qui concerne la dermatologie, le GIDC a développé ses compétences autour des émulsions, des gels et des onguents.

Dans un marché dont la croissance est attribuable aux deux tiers à l'innovation, la division Consumer Health s'appuie sur le **développement de marques fortes** que les consommateurs connaissent et qui sont à la base de leur confiance accordée à la signature Bayer.

Les **attentes des consommateurs** sont donc au cœur des projets de développement du GIDC.



Vue aérienne du site de Gaillard

## ENJEU INNOVATION

## De nouvelles voies émergent contre le paludisme

Le 25 avril 2015, Journée Mondiale du paludisme, Bayer a annoncé les **résultats encourageants de solutions innovantes et aptes à enrayer la résistance des moustiques** et a réaffirmé ce message en 2016.



Le paludisme, ou malaria, est une infection parasitaire propagée par le moustique anophèle. Cette maladie demeure la plus meurtrière des

maladies vectorielles. Par ailleurs, endémique dans des zones essentiellement agricoles, elle constitue un facteur aggravant de pauvreté et de retard économique, voire une menace supplémentaire à la sécurité alimentaire mondiale.

En l'absence de vaccins, la lutte contre le paludisme combine couramment les traitements médicamenteux, préventifs et curatifs, et les insecticides pulvérisés dans les habitations ou sur les moustiquaires. **Depuis l'an 2000, les résultats étaient positifs** : baisse de 30 % du nombre de cas et de 47 % des décès. Bayer estime que les solutions développées par ses équipes ont permis

de protéger plus de 30 millions de personnes dans le monde.

Toutefois, l'efficacité des traitements et des insecticides décline, car les moustiques ont développé une résistance. Le paludisme risque de progresser à nouveau si rien n'est fait. D'après l'OMS, le nombre de victimes pourrait augmenter de 120 000 personnes supplémentaires chaque année.

Le réchauffement climatique favorisant la migration des moustiques vers des pays plus au Nord, le paludisme revient dans des zones d'où il avait été éradiqué (Europe).

## UN ENGAGEMENT REDOUBLÉ

Fort de ses **60 ans d'expérience en matière de contrôle des maladies vectorielles**, Bayer intensifie ses investissements pour lutter contre le paludisme.

Ainsi, en 2015, Bayer développe la première combinaison de deux insecticides destinée à la pulvérisation intra domiciliaire. Les combinaisons d'insecticides sont très efficaces dans les cas avérés de résistance.

Parallèlement, Bayer met l'accent sur les programmes de sensibilisation qui permettent de déployer les bonnes pratiques d'application des solutions de lutte existantes (par exemple, sous forme de livrets de dessins animés destinés aux enfants).

Ces actions sont menées **en lien avec les organisations mondiales référentes**. Bayer collabore notamment avec l'IVCC\* et est membre de la GCDPP\*\* qui œuvre en faveur du partage d'informations sur le développement des produits et de la recherche de nouvelles solutions sûres et économiques.



## CHIFFRES CLÉS 2015

**3,3** milliards de personnes environ sont à risque (la moitié de la population mondiale), dans plus de 100 pays.

**250** millions de cas de paludisme se déclarent chaque année dans le monde (90 % en Afrique).

sur **750 000** décès engendrés par le moustique, 600 000 sont dus au paludisme dont 50 % touchent des enfants.



Pour en savoir plus, consultez le site de l'Organisation Mondiale de la Santé

\* IVCC : Innovative Vector Control Consortium créé par la Fondation Bill Gates. \*\* GCDPP : Global Collaboration for Development of Pesticides for Public Health.

## ENJEU GOUVERNANCE

## Santé : le choix de la transparence



## Lobbying

Transparency International France définit le lobbying comme « toute communication, écrite ou orale, entre un représentant ou un groupe d'intérêts et un décideur public dans le but d'influencer une prise de décision ».



Pour en savoir plus sur  
Transparency International France

Dans le secteur de la santé, les collaborations financières entre parties prenantes sont indispensables, mais doivent néanmoins être encadrées et contrôlées, afin d'éviter les conflits d'intérêt.

Membre du LEEM\* et de l'EFPIA\*\*, Bayer a adhéré à leurs programmes éthiques visant à la plus grande transparence en matière de lobbying et de liens d'intérêt. Une vidéo a été diffusée pour sensibiliser ses salariés.

## TRANSPARENCE DU LOBBYING

Le LEEM a été la première organisation professionnelle, tous secteurs confondus, à signer, le 7 juillet 2015, la **déclaration commune sur le lobbying de Transparency International France**. Par cette déclaration, le LEEM s'est engagé à promouvoir un lobbying transparent et intègre, et à tenir compte des principes recommandés par Transparency International France dans ses démarches de lobbying.

Cette signature s'inscrit dans le cadre d'une réflexion engagée depuis plusieurs années par le LEEM, notamment avec son Comité de parties prenantes (Coppem) dont

Transparency International, organisme de référence en matière de lobbying responsable, est un membre actif.

## TRANSPARENCE DES TRANSFERTS DE VALEURS

S'inscrivant dans le cadre de la loi n° 2011-2012 du 29 décembre 2011 relative au renforcement de la sécurité sanitaire du médicament et des produits de santé, l'EFPIA a adopté, en 2015, son Code d'éthique. Il a pour objectif de **renforcer la transparence des liens**, notamment des transferts de valeurs (transfert d'argent), entre les entreprises pharmaceutiques, les professionnels de santé et les organismes de santé.

En application de ce code, toutes les entreprises pharmaceutiques membres de l'EFPIA, parmi lesquelles Bayer pour sa division Pharmaceuticals, s'engagent à rendre publiques toutes les dépenses, directes et/ou indirectes, en faveur des professionnels de santé et organismes impliqués dans le développement et la commercialisation de produits pharmaceutiques à usage humain et soumis à prescription médicale.



\* LEEM : organisation professionnelle des entreprises du médicament en France.

\*\* EFPIA : European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations / Fédération européenne des associations et industries pharmaceutiques



Pour en savoir plus sur la transparence,  
consultez le site Bayer

## ENJEU GOUVERNANCE

## Sécurité des utilisateurs : une exigence non négociable

Dans ses deux cœurs de métier, l'agriculture et la santé, Bayer cultive un dialogue constant et fructueux avec ses parties prenantes, et mène des actions responsables concrètes.

### PROTECTION DES CULTURES

Les grands enjeux des produits phytopharmaceutiques sont, pour Bayer, la santé des utilisateurs et la protection de l'environnement. Il s'agit donc d'accompagner les agriculteurs, en allant plus loin que la seule fourniture de produits de protection des cultures.

Pour réussir le virage des nouvelles façons de gérer une exploitation, les agriculteurs doivent faire évoluer leurs pratiques et Bayer doit mieux connaître leurs besoins pour mieux y répondre.

L'entreprise mise sur le dialogue avec tous les acteurs de la filière agricole :

- > expérimentation de bonnes pratiques de Développement Durable et échanges, au sein du réseau de six Fermes de références, créé en 2013;
- > promotion de la bonne utilisation des produits : outils d'aide à la décision, sur le site internet « Bayer Agri », programme Digital Farming pour une agriculture de précision...

Les partenariats visent à répondre à des problématiques majeures de filières agricoles. Ils sont de nature scientifique (ex : consortium de recherche Advantage pour résoudre le problème des maladies du bois de la vigne) ou professionnelle (ex : gestion responsable des herbicides).



Pour en savoir plus,  
consultez le site Bayer Agri

### SANTÉ

En matière de santé, l'enjeu central pour Bayer est la sécurité des patients. Cette priorité, Bayer la met en œuvre avec les autorités et les partenaires de santé.

L'objectif premier de Bayer est la sécurisation des patients. Très en amont, ses efforts portent sur l'évaluation des risques et l'attention accordée aux produits innovants, dans le cadre d'une stricte réglementation. En complément, Bayer développe de solides partenariats avec les autorités de santé, afin d'être en phase avec les conditions réelles de prescription et d'utilisation des médicaments.

Bayer ne se limite pas à la seule mise à disposition de traitements. Avec son programme « Parcours de santé » initié fin 2014, l'entreprise contribue au diagnostic de façon précoce, ou encore propose un suivi et une aide pendant et après l'hospitalisation. Les outils mis en place, notamment digitaux, optimisent l'information du patient par les professionnels de santé, son observance thérapeutique et le bon usage

du médicament. Les patients gagnent en confiance, ce qui optimise leur traitement.



Pour en savoir plus,  
consultez le site Bayer

## ENJEU GOUVERNANCE

## Une communication responsable en pratique

La communication responsable est une bonne pratique que Bayer s'attache à respecter depuis longtemps. « Notre objectif est de limiter l'impact de nos actions de communication en regard du Développement Durable », souligne **Stéphanie Gorre-Matillon, responsable Communication Publications et Développement Durable, Bayer en France**. « Adhérent de l'Union des Annonceurs depuis 2008, Bayer SAS a adopté les 5 engagements de sa Charte de Communication Responsable ».



En 2015, les applications concrètes ont été nombreuses. En voici quelques-unes pour votre information (elles sont toutes consultables ici) :

### Engagement 1 - Bâtir un code de communication responsable et y inscrire l'ensemble de ses prises de parole.

L'équipe commerciale de Crop Science (130 personnes) a été sensibilisée à cette approche, sur la période 2014-2015.

### Engagement 2 - Inciter les publics auxquels on s'adresse à des comportements responsables.

Les salariés de Bayer en France sont sensibilisés à deux occasions majeures :

- > Semaine du Développement Durable : conférences et actions de tri, récompense de l'action de 3 fournisseurs de Bayer, lors de la Soirée Développement Durable du Progrès parrainée par Bayer;

- > Semaine du handicap (novembre 2015) : une information essentielle a été diffusée chaque jour.

### Engagement 3 - Utiliser avec respect les informations relatives à la vie privée de ses collaborateurs et clients dans ses actions de marketing et communication.

La Charte Bayer de gestion des animations commerciales a été signée par tous les clients distributeurs de la division Crop Science, pour encadrer les opérations de coopération et de stimulation commerciale.

### Engagement 4 - Engager un process permettant de valider les communications avant leur diffusion.

Afin de s'assurer que tout est conforme aux règles et bonnes pratiques, Bayer a mis en place des outils qualifiés par le Management de la Qualité :

- > un circuit de validation par workflow permet de filtrer tous les dossiers techniques ou publicitaires : ils sont successivement validés par les directions marketing et communication, en ligne sur l'intranet;
- > au niveau du terrain, l'outil Mailody a été réactualisé en 2015 : intégration des visuels de la Communication Produits, validation des documents diffusés par l'ingénieur technique local, puis par les chefs marché concernés.

### Engagement 5 - Intégrer les impacts environnementaux et sociaux dans les critères de choix des supports de communication.

Bayer favorise la communication digitale avec un objectif de « 0 papier » :

- > salons (en 2015, les Culturelles, SITEVI) : 600 documents ont été envoyés électroniquement;
- > opérations de coopération et de stimulation commerciale : tout est commandé en ligne;
- > Rapport Développement Durable 2014 : pas de version papier, mais mise en ligne en octobre 2015 sur le site internet de Bayer, pour faire connaître les démarches environnementales et sociétales du Groupe, au niveau national et local;
- > les impressions papier, si elles sont incontournables, sont réalisées sur du papier 100 % recyclé, certifié FSC.



Pour en savoir plus sur la charte de Communication Responsable, consultez le site de l'UDA



Pour en savoir plus sur la Soirée Développement Durable



Pour en savoir plus sur FSC



## DÉCLARATIONS PRÉVISIONNELLES

La présente brochure peut contenir des déclarations prospectives fondées sur les hypothèses et prévisions faites à ce jour par la Direction du Groupe Bayer ou de ses unités opérationnelles. Les résultats futurs, la situation financière, le développement ou les performances de l'entreprise pourraient s'avérer très différents des estimations mentionnées dans ce document en fonction des divers risques connus et inconnus. Parmi ces facteurs de risque figurent ceux décrits dans les rapports publiés par Bayer. Ces rapports sont disponibles sur le site internet de Bayer [www.bayer.com](http://www.bayer.com). La société n'est en aucune façon tenue de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles ou de les adapter aux événements ou développements futurs.

## ÉDITEUR

BAYER FRANCE - Direction du Développement Durable

16, rue Jean-Marie Leclair - CS 90106 - 69266 Lyon Cedex 09 - France

Tél. : 04 72 85 43 21 - [www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)

Réalisation : Xerox Technology Services

Photos : © Photothèque Bayer, © UIC

Pour toutes questions concernant ce rapport, merci de contacter [developpement.durable@bayer.com](mailto:developpement.durable@bayer.com)



**Science For A Better Life\***

Bayer S.A.S.  
Direction du Développement Durable  
16 rue Jean-Marie Leclair - CS 90106  
69266 Lyon Cedex 09, France  
[www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)