



Bayer France

*Rapport  
Développement Durable*

*2017*

Edition 2018

# Sommaire

# En savoir plus

## interactivité

Ce rapport offre des fonctions interactives.

 A droite de chaque page, ce symbole vous permet de revenir au sommaire.

 En savoir plus  
Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées à l'intérieur du rapport

 Site WEB  
Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées sur internet

 Infos supplémentaires  
Ce symbole vous permet d'ouvrir des fenêtres contenant des informations supplémentaires

2

## inclusion

L'écriture inclusive entre doucement dans notre rapport Développement Durable.

A suivre dans le prochain rapport selon l'évolution de l'utilisation de cette écriture.

### 4 EDITO

Message de Frank Garnier

### 6 CONTEXTE

Le Groupe Bayer

/ Chiffres 2017

Le Développement Durable pour le Groupe Bayer

/ LEAPS

Bayer France

/ Chiffres 2017

Le Développement Durable pour Bayer France

/ Agriculture Durable : un défi collectif

### 14 FOCUS

Environnement - Gaz à effet de serre

/ 2017, année de la mobilité et des Plans de Déplacements Entreprise

Innovation

/ 50 ans de La Dargoire et inauguration de l'Innovation Center

### 18 ENJEUX

Les enjeux de Développement Durable pour Bayer France

### 20 BILAN

Synthèse des indicateurs 2017 pour Bayer France

Enjeu environnement

/ Energie

/ Emissions de gaz à effet de serre

/ Eau

/ Déchets

/ Responsabilité Elargie des Producteurs

Enjeu Environnement de travail

/ Développement des compétences

/ Conditions de travail

/ Equité et Diversité

/ Sécurité

Enjeu Sociétal

/ Contribution locale et communautaire

Enjeu Innovation

/ Innovation et Recherche

Enjeu Gouvernance

/ Ethique

### 40 PERSPECTIVES

### 42 CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

### 44 EN SAVOIR PLUS



#### CONTEXTE

// Stratégie Développement Durable : objectifs et indicateurs de performance du Groupe



#### ENJEU ENVIRONNEMENT

// Méréville : le nouvel atelier de formulation de pelliculants autorisé après enquête publique  
// Villefranche-Limas : une unité de cogénération pour mieux utiliser les énergies  
// Challenges mobilité : les transports alternatifs gagnent du terrain  
// Transports : la révolution verte se poursuit  
// Breeam In-Use : une certification exigeante et stimulante  
// Fermes de références : priorité à la protection de l'eau  
// Villefranche-Limas : les big bags sont compactés par un automate  
// Lyon Saint-Pierre : réduit et trie ses déchets de restauration  
// Cyclamed : 25 ans de recyclage des médicaments non utilisés !



#### ENJEU SOCIÉTAL

// Entreprenariat : Bayer soutient « Entreprendre pour Apprendre »  
// Environmental Science : des valeurs déclinées par les salarié.e.s dans leurs communautés  
// Youth Ag-Summit : Bayer partenaire des idées neuves  
// Industries du Médicament : « #SansRépit », une accroche choc



#### ENJEU ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

// Evolution des métiers : préparer les salarié.e.s  
// Bien-être au travail / Gaillard : des outils pour se ressourcer  
// Amélioration du Parcours de Santé / AVC : mieux prévenir en informant un public élargi  
// Villefranche-Limas / Calad'2020 : le projet fédérateur de tout un site  
// Handicap : Pharm'Adis au service des travailleurs handicapés  
// Handicap : l'égalité des chances au quotidien  
// Handicap : accompagner les salarié.e.s dans leur singularité  
// Cybercriminalité : sensibiliser à la cyber-sécurité, une priorité  
// Ergonomie : une discipline qui gagne du terrain  
// Villefranche-Limas : un contrôle qualité de haute technologie



#### ENJEU INNOVATION

// Innovation : tous innovateurs  
// Biodiversité : un parcours pédagogique à la ferme



#### ENJEU GOUVERNANCE

// Loi Sapin II : prévenir la corruption, un nouveau cheval de bataille pour les entreprises françaises  
// Produits de protections des plantes : transparence des données pour plus de confiance

3

“ L’aspiration de tous est de vivre plus sereinement, notre raison d’être consiste à y répondre.

**Frank Garnier**  
Président de Bayer en France

4



## Notre ambition : contribuer à une vie meilleure

*Chez Bayer, nous regardons la nature telle qu'elle est, ni parfaite ni imparfaite.*

*Le monde dans lequel nous évoluons connaît par ailleurs de constantes évolutions climatiques, démographiques ou technologiques, auxquelles nous devons tous nous adapter.*

*A l'écoute de nos concitoyens, nous nous attachons sans relâche et sans compromis avec nos valeurs de responsabilité et de transparence, à proposer des solutions de santé adaptées et à faire reculer la maladie.*

*Nous contribuons également à développer la grande diversité des productions agricoles. Cette double implication dans les activités de santé et d'agriculture nous rend d'ailleurs pleinement conscients de la relation indissociable entre alimentation et santé.*

*L'aspiration de tous est de vivre plus sereinement, notre raison d'être consiste à y répondre. Pour cela, nous nous engageons à prendre en considération les préoccupations de chacun.*

*Nous continuons d'innover et de mettre à disposition des solutions toujours plus performantes, tout en répondant aux attentes fortes de sécurité de nos activités, en agissant notamment avec toute la prudence nécessaire. Enfin, nous ouvrons nos portes en toute transparence et répondons aux demandes d'informations liées à nos métiers.*

*Notre ambition est de contribuer à une vie meilleure. Elle se retrouve dans l'état d'esprit ouvert, optimiste et passionné des salariés du Groupe Bayer, ainsi que dans le développement de nos activités en santé et en agriculture qui répondent aux défis d'aujourd'hui et de demain.*

*Bonne lecture*

5





Bayer dans le monde en 2017



**99 820**  
salariés<sup>1</sup>



**Chiffres d'affaires<sup>1</sup>**  
**35,015**  
milliards €



**Investissements R&D<sup>1</sup>**  
**4,5**  
milliards €



**237**  
filiales<sup>1</sup>

## Domaines d'activités

Bayer est une entreprise dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Toutes les activités scientifiques que nous menons et les produits innovants qui en découlent sont conçus pour améliorer la vie des femmes et des hommes dans le monde entier.



### Crop Science

développe des solutions pour pérenniser une agriculture durable en vue d'une alimentation saine et accessible au plus grand nombre, tout en prenant soin de notre cadre de vie.



### Pharmaceuticals

apporte aux patients et professionnels de santé toujours plus de solutions et de services, au-delà de la mise à disposition de médicaments de prescription innovants.



### Animal Health

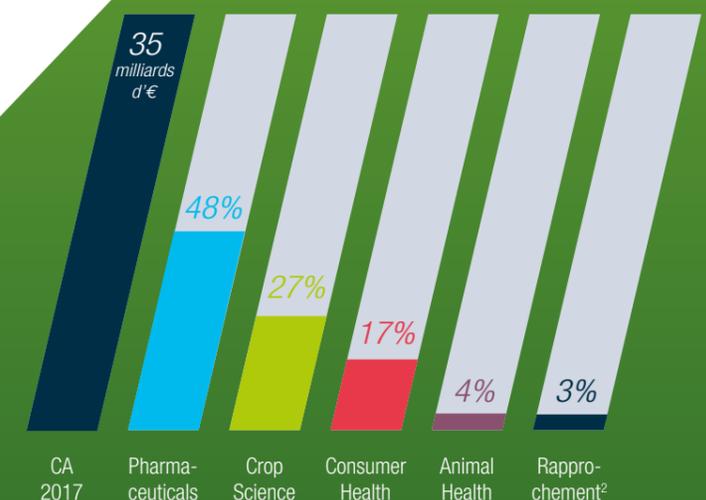
propose des produits pour soigner et prévenir les maladies qui contribuent au bien-être des animaux de compagnie et d'élevage.



### Consumer Health

propose des produits et solutions d'automédication, comme des soins de la peau ou des compléments alimentaires.

## Répartition du chiffre d'affaires



1. Chiffres au 31 décembre 2017.  
2. Rapprochement : inclut les entreprises de services Business Services et Currenta, ainsi que les fonctions Corporate et les effets de consolidation





## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE GROUPE BAYER

### LEAPS BY BAYER

*une approche unique vers des innovations majeures*

## 10 GRANDES AVANCÉES *pour changer des millions de vies*

Réaliser l'impossible dans le domaine des sciences de la vie dans le but de contribuer à rendre l'avenir meilleur. Comment? en surmontant 10 défis de taille auxquels l'humanité est confrontée, comme autant de grandes avancées (leaps).

Le 3 novembre 2017, Bayer lance officiellement «Leaps by Bayer». Son but : apporter des solutions innovantes en sciences fondamentales dans les domaines de la santé et de l'agriculture en s'appuyant sur de nouvelles technologies.

Cette approche doit permettre à Bayer d'accéder à des technologies de pointe ayant un impact sur la santé humaine ainsi que sur la santé des plantes. Le modèle d'exploitation est audacieux et consiste à bâtir de nouvelles entreprises (Start-ups Biotech) en collaboration avec des tiers (entreprises de biotechnologie, ...).

Les défis scientifiques sur lesquels ces nouvelles entreprises vont travailler sont

extrêmement ambitieux et ne produiront pas de résultats concrets avant cinq à dix ans. Un cycle d'investissement normal dans les domaines des biotechnologies s'étend souvent seulement sur deux ou trois ans – ne permettant pas d'atteindre les résultats souhaités. Pour pallier ce décalage, Bayer a mis en place d'autres financements importants afin que les scientifiques disposent vraiment de cinq ans minimum pour se consacrer entièrement à la science sans se préoccuper des questions de financement.

Repousser les limites de l'impossible, c'est avec cette attitude que «Leaps by Bayer» entend aborder les sciences de la vie.

Redonner la vue à des personnes nées aveugles

Soigner les troubles hémostatiques qui mettent en danger la vie des enfants

Soigner la cardiopathie congénitale chez les enfants

Restaurer les fonctions cardiaques endommagées

Réparer les rétines et rétablir la vision

Régénérer les tissus cérébraux pour préserver notre mémoire

Développer des vaccins animaux à action très rapide

Revitaliser les sols et préserver la santé des racines

Concevoir la prochaine génération de cultures à hautes performances

Développer des insecticides naturels





**3 036**  
salariés<sup>1</sup>



**Chiffres d'affaires<sup>2</sup>**  
**1 408**  
millions €



**Investissements R&D<sup>3</sup>**  
**163**  
millions €

# Organisation de nos Divisions

## Pharmaceuticals



Jost Reinhard

- Médecine Générale
- Cardiovasculaire
- Médecine Générale
- Santé de la Femme
- Ophthalmologie
- Neurologie
- Hématologie
- Hypertension pulmonaire
- Oncologie
- Radiologie

45 % du CA en France  
618 salariés  
CA : 635 millions d'€

## Consumer Health



Enrique Gamen

- Vitamines et minéraux
- Dermatologie et soin de la peau
- Gastro-entérologie
- Phytothérapie
- Antalgie
- Protection solaire

14 % du CA en France  
294 salariés  
CA : 195 millions d'€

## Crop Science



Benoît Rabilloud

- Crop Protection
- Seed Growth
- Environmental Science
- Seeds

38 % du CA en France  
1 580 salariés  
CA : 529 millions d'€

Animal Health (AH)

3 % du CA en France  
68 salariés  
CA : 49 millions d'€

## Bayer Group Platform (fonctions supports)

476 salariés

## Implantations de Bayer en France

- Pharmaceuticals
- Crop Science
- Consumer Health
- Animal Health
- Sites administratifs

Survolez les sites de la carte pour en savoir plus

Reporting financier 2017  
 1. Moyenne sur 2017  
 2. Il s'agit des ventes externes réalisées en France et Dom-Tom en 2017 par les entités Bayer localisées en France. Le chiffre d'affaires comprend les ventes résiduelles liées à la cession des activités Diabetes Care et Environmental Science Consumer.  
 3. Montant incluant le Crédit Impôt Recherche





## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR BAYER FRANCE

### AGRICULTURE DURABLE *un défi collectif*

Les agriculteurs relèvent des défis de transformation majeurs. Bayer France les accompagne, ainsi que d'autres parties prenantes du monde agricole.

L'agriculture durable regroupe des pratiques agricoles alliant productivité, rentabilité économique des exploitations, réduction des impacts sur l'environnement et préservation de la santé humaine. Elle permet de contribuer à une alimentation saine, diversifiée et accessible à tous. « Nous agissons et innovons pour cette agriculture durable et nous proposons aux agriculteurs et distributeurs d'inventer de nouveaux équilibres », explique **Jérôme Pierrard, Responsable du Département Agriculture Durable chez Bayer France**. « Depuis plus de 15 ans, nous les accompagnons de façon responsable dans la mise en œuvre durable de nos produits et services ». Toute la Division Crop Science de Bayer déploie cette démarche avec toujours plus d'intensité, consciente que les produits phytosanitaires sont une des composantes d'un dispositif diversifié de protection des cultures.

#### UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Depuis 2012, le Département Agriculture Durable incarne plus particulièrement les 3 piliers de l'agriculture durable que sont les responsabilités environnementale, économique et sociétale. Ses actions s'articulent sur la réponse aux attentes du monde agricole. C'est pourquoi il concentre les expertises essentielles dans les domaines suivants : la biodiversité, l'eau et l'air, la santé et la sécurité des applicateurs – promeneurs – travailleurs - riverains, la qualité et la sécurité des aliments. L'équipe compte 18 personnes, dont 6 Ingénieurs Agriculture Durable, au sein même des agences du réseau commercial, garants de la diffusion des bonnes pratiques dans les exploitations et autant d'interfaces précieuses avec le terrain. Les autres experts ou chefs de projets mènent des actions vers l'externe, par exemple au sein des filières agro-alimentaires, et vers l'interne. « Nos principaux interlocuteurs sont les chefs de marchés qui intègrent nos actions à l'offre produit et services qu'ils proposent au marché, ainsi que les services d'homologation à qui nous apportons une sécurisation des conditions d'emploi définies par l'Autorisation de Mise sur le Marché », indique Jérôme Pierrard.

#### UNE MOBILISATION DE LONGUE HALEINE

L'année 2017 a été marquée par la naissance d'une 8<sup>e</sup> Ferme de références Bayer, à Mondragon (84). Constitué à partir de 2011 avec des agriculteurs partenaires, ce réseau est représentatif des principales cultures françaises. « Nous apportons à ces agriculteurs une aide essentiellement technique et scientifique. Nous testons ensemble des pratiques et des outils : Easy Flow™, notre système de transfert sécurisé du bidon au pulvérisateur, la sédentarisation de chauve-souris pour contribuer au contrôle des vols nocturnes du papillon de la pyrale du maïs, les différents techniques de binage des inter-rangs de maïs pour réduire la surface traitée avec un herbicide... », précise Jérôme Pierrard. « Ces Fermes offrent une solide base d'observations et d'échanges. Elles nous permettent d'acquérir de nouvelles connaissances ou références, et de mener

des actions pédagogiques pour partager des pratiques durables ».

Le Département Agriculture Durable initie ou contribue à des actions de formation et de sensibilisation externes qui attirent toujours plus de candidats. En 2017, plus de 1750 personnes (+25% par rapport à 2016), issues principalement des mondes agricole et étudiant, en ont bénéficié : pour moitié, elles se sont formées en ligne grâce à l'outil Phyto Progress de Bayer qui prépare à Certiphyto, le certificat d'aptitude à l'utilisation des produits phytosanitaires ; les autres ont bénéficié de la formation à la certification Phytobac®, à l'Institut de formation Bayer, ont profité d'interventions de nos ingénieurs lors de formations dédiées ou ont découvert des pratiques durables en visitant des plateformes d'essais et des Fermes de références.



# Focus 2017

## Les Plans de Déplacements d'Entreprise prêts pour le déploiement

14



Les salariés de Bayer France situés dans le périmètre d'un plan de déplacements urbain se sont fortement impliqués dans l'adoption de pratiques de mobilité plus respectueuses de l'environnement.

La Loi de transition énergétique pour la croissance verte, adoptée en août 2015, impose aux entreprises regroupant plus de 100 salariés, de mettre en place des Plans de Déplacements d'Entreprises (PDE), à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018. Bayer France a donné pour objectif à tous ses sites concernés un report modal de 10%, allant de la voiture vers les modes doux, à horizon 2023. Pour une mobilisation optimale, les salariés ont été associés à la réflexion et à l'élaboration des actions à mettre en œuvre.

« En 2017, nous avons impliqué le personnel des sites de Gaillard, Paris La Garenne-Colombes, Lyon La Dargoire, Lyon Saint-Pierre, Villefranche-Limas et Sophia-Antipolis », indique **Stéphanie Le Houérou, Expert Développement Durable chez Bayer France**. « Le site de Lille-Loos, également concerné, a initié le premier PDE de Bayer France dès 2016 à titre de pilote ».

La première étape a consisté à réaliser une cartographie du domicile des salariés par rapport à leur site de rattachement, les modes

de transport disponibles entre domicile et lieu de travail (bus, vélos, ...) : de quoi comprendre, selon l'activité et l'implantation propres à chaque site, les besoins et contraintes des salariés en matière de transport, au plan professionnel comme privé.

Les salariés ont répondu à un questionnaire électronique auto-administré et participé à des ateliers thématiques en petits groupes. « Le taux de réponse élevé, allant de 45 à 71% selon les sites, nous a permis de mesurer la motivation pour le sujet des déplacements et les réponses ont montré qu'il y avait un vrai besoin à satisfaire et que les salariés étaient prêts au report modal », explique Stéphanie Le Houérou.

Les plans d'action définis pour être déployés en 2018, utiliseront pour principaux leviers le télétravail, mis en place avec succès depuis le dernier trimestre 2017, une recomposition de la flotte automobile d'entreprise pour intégrer des véhicules hybrides, l'optimisation du site de covoiturage, la mise en place de bornes de rechargement des véhicules électriques, l'extension de la capacité des abris à vélos...

15



# Focus 2017



## Centre de Recherche de La Dargoire : toujours plus d'ouverture et de partage

50 ans après la création du Centre de Recherche de La Dargoire, à Lyon, sa légitimité et son expertise sont reconnues, en interne et en externe. Avec son tout nouvel Innovation Center, il veut être un exemple de dialogue et de coopération avec les mondes scientifique, universitaire et économique, dans les domaines de la santé et de l'alimentation.

« L'ambition de la Division Crop Science de Bayer est d'accompagner les agriculteurs, pour les aider à produire, de façon durable, des denrées saines et sûres, à des prix abordables. Pour repenser le modèle agricole français, tous les acteurs de l'agriculture, dont Bayer, ont un rôle à jouer. Pour nous, cela implique notamment de créer des espaces d'échanges où dialoguer et confronter nos points de vue avec toutes les parties prenantes », rappelait **Frank Garnier, Président de Bayer France**, lors de l'inauguration du premier Innovation Center Bayer de France, le 17 novembre 2017.

L'Innovation Center dédié à l'agriculture et à la santé est implanté au cœur du Centre de Recherche de Lyon La Dargoire (CRLD), l'année même où ce dernier célébrait son 50<sup>e</sup> anniversaire. « Il est ouvert à toutes les parties prenantes du monde agricole, scientifique, universitaire, politique, économique, ainsi qu'aux médias et au grand public », a expliqué **Rachel Rama, Directrice du CRLD**. « Bayer témoigne ainsi de sa volonté d'ouverture, pour entamer le dialogue ».

## Innovation française récompensée par le Groupe Bayer

La Division Crop Science du Groupe Bayer récompense, chaque année, des équipes qui illustrent par leurs comportements ses valeurs LIFE (Leadership Intégrité Flexibilité Efficience) ou réalisent une performance exceptionnelle. En 2017, le Centre de Recherche de Lyon-La Dargoire a remporté le Prix Innovation pour sa découverte de nouveaux modes d'action pour les produits fongicides.



17



## Dialogue avec un eurodéputé

Le 20 avril 2017, le Centre de Recherche de La Dargoire a accueilli Michel Dantin, Député Européen de la région Grand Sud Est (Rhône-Alpes, PACA, Corse) dans laquelle Bayer emploie près de 1 900 salariés. Le Parlement européen contribue à définir le cadre réglementaire sur l'évaluation, les autorisations et les procédures de mise en marché des substances phytopharmaceutiques.

L'eurodéputé a découvert les étapes de la recherche de molécules fongicides efficaces et sûres pour la santé humaine, les délais (10 à 12 ans) et les coûts (285 M€ par molécule en moyenne) nécessaires à ces développements. Il a reconnu la nécessité d'opérer dans un cadre réglementaire européen prévisible, donc



favorable à l'innovation, pour une agriculture compétitive, qu'elle soit conventionnelle ou biologique, libérée des débats guidés par les croyances et les peurs.

16



Le Développement Durable pour Bayer en France s'articule autour de plusieurs enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Ces enjeux ont été identifiés à partir de ceux, plus globaux, du Groupe Bayer, tout en intégrant les spécificités du contexte français.

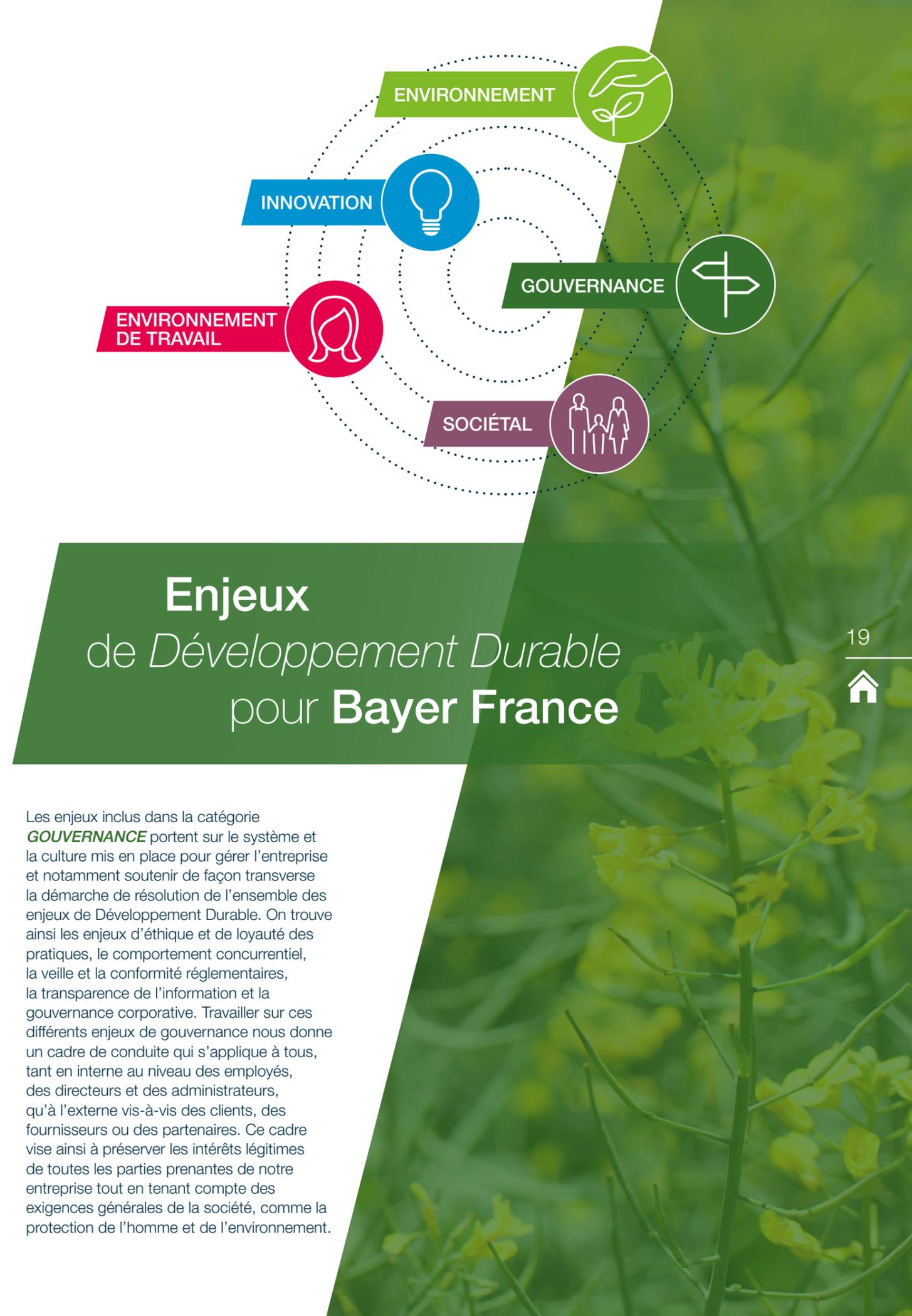
Afin d'en faciliter la compréhension et de pouvoir effectuer un pilotage des actions associées qui soit plus adapté au milieu des entreprises, Bayer en France les a regroupés en 5 catégories : Environnement, Environnement de Travail, Sociétal, Innovation et Gouvernance.

La catégorie **ENVIRONNEMENT** inclut notamment les enjeux de réduction de la **consommation d'énergie** et des **émissions de Gaz à Effet de Serre**. Cette catégorie englobe par ailleurs la **gestion des déchets** et leur traitement, notamment concernant les déchets dangereux. Les **problématiques liées à l'eau** sont abordées également avec la consommation et surtout le traitement des eaux usées, pour le maintien de bonnes conditions sanitaires offertes aux générations futures. La **protection de la biodiversité** revêt ici toute son importance, pour assurer les ressources et les « services » que fournit l'environnement à la société humaine. Une utilisation optimale de nos produits permet de limiter des effets indirects non désirés sur la biodiversité. La responsabilité en matière de produits et services de Bayer requiert une communication et un accompagnement des utilisateurs, de façon à en maximiser les bénéfices sur la **santé humaine** tout en minimisant les impacts négatifs potentiels sur l'environnement.

Les enjeux portant sur le volet social externe de l'entreprise sont réunis dans la catégorie **SOCIÉTAL**. La **contribution communautaire** concerne le soutien de projets collectifs, par un apport financier ou en expertise. La responsabilité sociétale de l'entreprise se traduit également par l'**implication locale** au sein de comités et d'associations diverses, qui marque sa volonté d'être un acteur dans les communautés où elle est implantée et de participer au plus près à la diversité des besoins. Autres enjeux sociétaux qui appartiennent à cette catégorie : l'**éducation** et la **culture**, essentiels pour assurer une compréhension commune du Développement Durable ainsi qu'une dynamique de progrès harmonieuse. Enfin l'ensemble de ces enjeux sociétaux s'articule autour d'un enjeu d'**engagement des parties prenantes**, c'est-à-dire la capacité de Bayer à comprendre leurs attentes et intérêts tout en expliquant ses activités et sa démarche, le tout pouvant déboucher sur des collaborations durables et fructueuses.

La catégorie **ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL** concerne la dimension sociale interne de l'entreprise, et en particulier les salariés. Cet enjeu est essentiel pour préserver la capacité de l'entreprise à innover, à s'adapter aux changements circonstanciels et à atteindre de hauts standards de qualité dans tous ses métiers. La satisfaction des salariés et donc leur mobilisation dépend bien sûr de leurs **conditions de travail**. La politique de rémunération, les relations au travail ainsi que l'équilibre travail/famille représentent des facteurs essentiels de motivation qui stimulent la réalisation des objectifs individuels et collectifs et contribuent à une meilleure performance de l'entreprise. Le **développement des compétences** permet par ailleurs de favoriser une évolution de carrière épanouissante tout en contribuant à l'amélioration continue des performances de l'entreprise. L'enjeu de **sécurité** a toujours été une préoccupation prioritaire de Bayer en France, auquel se sont ajoutés de façon croissante les enjeux d'**équité** et de **diversité**, reflet de l'évolution de notre société.

La catégorie **ÉCONOMIE** couvre tant les impacts de l'entreprise sur les conditions économiques de ses parties prenantes et sur le tissu local, national et mondial, que sa propre efficacité économique. De cette dernière va découler notre capacité à satisfaire l'enjeu d'**INNOVATION**, qui est au cœur de la promesse « Bayer Science For A Better Life » que l'entreprise fait à toutes ses parties prenantes. L'innovation est le fondement de notre stratégie et de notre culture. En effet, nous n'avons cessé de développer de nouvelles molécules, technologies et modèles de gestion dans les domaines de la **santé humaine** et animale, ainsi que pour l'agriculture moderne, où la recherche est intense. Les avancées technologiques bénéficient d'une protection stratégique et sont défendues par des droits de propriété intellectuelle afin de sécuriser dans le temps les résultats de cette stratégie d'innovation et pour garantir un accès exclusif au marché.



## Enjeux de Développement Durable pour Bayer France

Les enjeux inclus dans la catégorie **GOUVERNANCE** portent sur le système et la culture mis en place pour gérer l'entreprise et notamment soutenir de façon transverse la démarche de résolution de l'ensemble des enjeux de Développement Durable. On trouve ainsi les enjeux d'éthique et de loyauté des pratiques, le comportement concurrentiel, la veille et la conformité réglementaires, la transparence de l'information et la gouvernance corporative. Travailler sur ces différents enjeux de gouvernance nous donne un cadre de conduite qui s'applique à tous, tant en interne au niveau des employés, des directeurs et des administrateurs, qu'à l'externe vis-à-vis des clients, des fournisseurs ou des partenaires. Ce cadre vise ainsi à préserver les intérêts légitimes de toutes les parties prenantes de notre entreprise tout en tenant compte des exigences générales de la société, comme la protection de l'homme et de l'environnement.



# Synthèse des *indicateurs* 2017 pour Bayer France



ENVIRONNEMENT



ENVIRONNEMENT  
DE TRAVAIL



SOCIÉTAL



INNOVATION



GOUVERNANCE

20



Le reporting de Bayer en France s'appuie sur les référentiels du Global Reporting Initiative (GRI) et du UN Global Compact, tout en prenant aussi en compte le contexte national français, encadré par les accords dits « Grenelle II » et les spécificités sectorielles. Le référentiel GRI comporte par exemple 79 indicateurs portant sur un grand nombre d'enjeux de Développement Durable.

L'entreprise a décidé de sélectionner, dans un premier temps, un plus petit nombre d'indicateurs de suivis, correspondant à ses enjeux prioritaires.

BaySIS - Bayer Site Information System, l'outil de reporting mis en place pour l'ensemble des sites de production Bayer à travers le monde permet de satisfaire la collecte des informations auprès des différents sites dans le cadre du reporting de Bayer en France. Cette approche permet à l'entreprise de bien structurer la collecte des informations auprès des différents services sur les sites en France.

21



## *météo* *des indicateurs*

Dans les pages suivantes, vous trouverez des pictos vous indiquant la météo de chacun des indicateurs pour 2017 comparé à 2016. Voici leur signification.



Evolution  
positive



Pas  
d'évolution



Evolution  
négative



## ENVIRONNEMENT

DÉFIS	INDICATEURS	MÉTÉO	2014	2015	2016	2017
Energie	Consommation totale (TJoule <sup>1</sup> )	☀️	266,63	278,75	288,63	249,03
	Consommation / tonne produite (TJoule/Ktonne)	☁️	3,04	3,12	3,32	3,29
GES <sup>2</sup>	Emission totales (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> ) 1 000 t	☀️	17,7	18,5	20,32	17,93
	Emission / tonne produite (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> )	☀️	0,202	0,207	0,239	0,236
Eau	Consommation totale d'eau (1 000 m <sup>3</sup> )	☀️	503,97	471,34	424,24	343,62
	Eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)	☁️	80,02	70,52	78,53	87,44
Déchets	Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	☁️	2,12	2,09	5,04	5,85
	Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	☁️	0,00	0,07	0,02	4,36
Responsabilité Elargie des Producteurs	Contribution à des éco-organismes (millions d'€)	NC <sup>3</sup>	1,197	1,174	1,348	1,054



## INNOVATION

DÉFIS	INDICATEURS	MÉTÉO	2014	2015	2016	2017
Innovation et Recherche	Dépenses R&D/CA France (%)	☀️	10,20	9,70	10,80	11,60
	Nombre de brevets déposés	☀️	-	27	23	23



## GOVERNANCE

DÉFIS	INDICATEURS	MÉTÉO	2014	2015	2016	2017
Ethique	Managers ayant reçu une formation Conformité Légale (%)	☀️	89,70	95,10	90,90	93,70

# Synthèse des indicateurs 2017 pour Bayer France



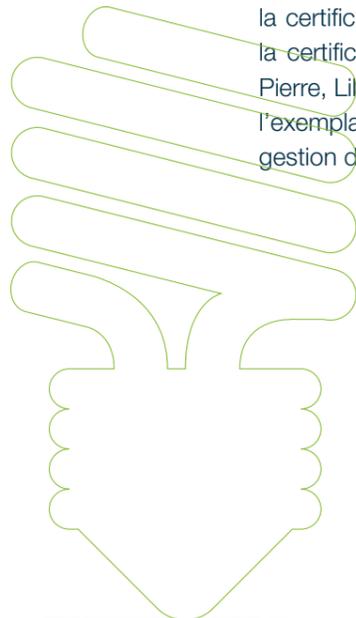
## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

DÉFIS	INDICATEURS	MÉTÉO	2014	2015	2016	2017
Développement des compétences	Nb d'heures moyen de formation / personne	☁️	31,27	27,68	25,71	23,14
	Personnes ayant reçu au moins 1 formation (%)	☁️	88,14	96,69	90,76	75,64
	Entretien de développement (%)	☀️	-	51	67	73,70
Conditions de travail	Taux de démission (%)	☁️	0,89	0,75	0,72	0,82
	Nb de candidatures reçues	☀️	10171	11318	7433	10611
Equité et diversité	Femmes cadres supérieurs	☀️	29,19	34,29	36,33	37,69
	Employés en situation de handicap (%)	☀️	2,54	2,53	2,72	2,79
	Diversité des nationalités	☀️	-	-	31	46
Sécurité	Taux d'accidents RIR	☁️	1,12	0,63	0,76	0,78



## SOCIÉTAL

DÉFIS	INDICATEURS	MÉTÉO	2014	2015	2016	2017
Contribution locale et communautaire	Budget consacré (milliers d'€)	☀️	311	338	457	498
	Nb de projets collectifs auxquels Bayer contribue	NC <sup>3</sup>	26	26	33	27



ÉNERGIE			
Consommation totale (TJoule*)		Consommation / tonne produite (TJoule/Ktonne)	

L'ensemble des activités de Serdex (usine de Pau), incluses dans Consumer Health, a été transféré au 1er janvier 2017 à la société SEPPIC. En conséquence, le périmètre de suivi des indicateurs a légèrement évolué suite à cette cession.

La consommation d'énergie de Bayer France a diminué de 13,72% de 2016 à 2017.

L'année 2017 a été marquée par des températures supérieures aux valeurs saisonnières. La température moyenne annuelle de 13,4°C a placé l'année 2017 au 5<sup>e</sup> rang des années les plus chaudes. Les conditions météorologiques plus clémentes pendant l'hiver ont permis de diminuer la consommation énergétique.

La baisse de consommation énergétique est également corrélée avec la production des usines qui a connu un léger fléchissement au cours de l'année.

Enfin, Bayer France poursuit la démarche d'amélioration continue de sa consommation énergétique. Ses deux sites industriels principaux : Villefranche-Limas et Marle-sur-Serre ont mis en place la certification Iso 50001 (management de l'énergie). Par ailleurs, la certification Breeam In-Use des sites tertiaires de Lyon Saint-Pierre, Lille-Loos et depuis 2017 La Garenne-Colombes, reconnaît l'exemplarité de la gestion des trois bâtiments en matière de gestion des installations.



Pour en savoir plus sur le nouvel atelier de formulation de Méréville, rendez-vous page 48



Pour en savoir plus sur l'unité de cogénération de Villefranche, rendez-vous page 50



Pour en savoir plus sur les transports alternatifs, rendez-vous page 52



Pour en savoir plus sur le report modal, rendez-vous page 54

GAZ À EFFET DE SERRE			
Emission totales (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> ) 1 000 t		Emission/tonne produite (Tonnes eq. CO <sub>2</sub> )	

L'évolution des émissions de gaz à effet de serre est fortement corrélée avec celle de la consommation énergétique et a donc également sensiblement baissé au titre de l'année 2017.

En matière de transport de marchandises, les équipes Bayer France poursuivent la mise en place du report modal pour ses expéditions au départ des sites de Marle, Villefranche et de Méréville, tant à l'import qu'à l'export. Le report modal total 2017 des 3 sites a représenté 1 142 conteneurs «Equivalents 20 pieds» dont 43% grâce à Marle, 40% à Villefranche et 7% à Méréville.



### LE BEGES (bilan des émissions de gaz à effet de serre)

Le BEGES est divisé en 3 niveaux, «scopes» qui correspondent à des périmètres d'émission :

- > Le scope 1 (en jaune au centre) correspond aux émissions directes résultant de la combustion d'énergies fossiles, telles que le gaz, le pétrole, le charbon, etc.
- > Le scope 2 (au milieu en orange) concerne les émissions indirectes liées à la consommation de l'électricité, de la chaleur ou de la vapeur nécessaire à la fabrication du produit.
- > Le scope 3 (en rouge à l'extérieur) est relatif aux autres émissions indirectes, telles que l'extraction de matériaux achetés par l'entreprise pour la réalisation du produit ou les émissions liées au transport des salariés et des clients.



Source : Association Bilan Carbone

Pour en savoir plus sur le BEGES Bayer SAS

Pour en savoir plus sur le BEGES Bayer HealthCare SAS

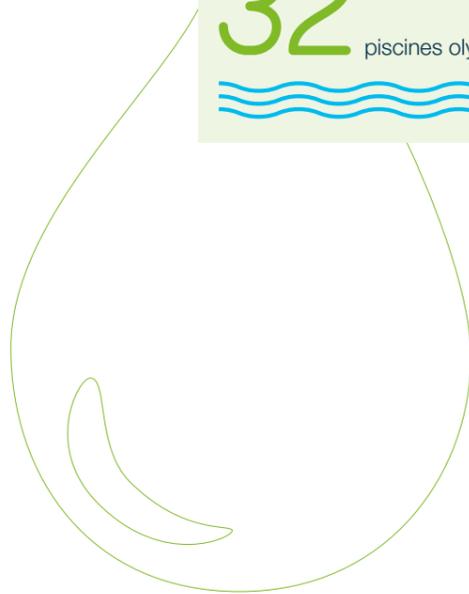




EAU			
Consommation totale d'eau (1 000 m <sup>3</sup> )		Eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)	

En 2017, Bayer France enregistre une nouvelle baisse de sa consommation en eau de l'ordre de 19%. Les efforts de recherche et réparation des fuites ainsi que de consommation en eau portent leurs fruits puisque les sites ont enregistré une baisse de l'ordre de 31,82% depuis 2014.

Dans le cadre de la réutilisation des eaux, cette année nous n'avons pu réutiliser que 13% de l'eau consommée du fait de la baisse globale de la consommation en eau.



🔍 Pour en savoir plus sur la certification Breeam In-Use, rendez-vous page 56



🔍 Pour en savoir plus sur la priorité à l'eau dans les fermes de références, rendez-vous page 58



🔍 Pour en savoir plus sur la gestion des big bags à Villefranche, rendez-vous page 60

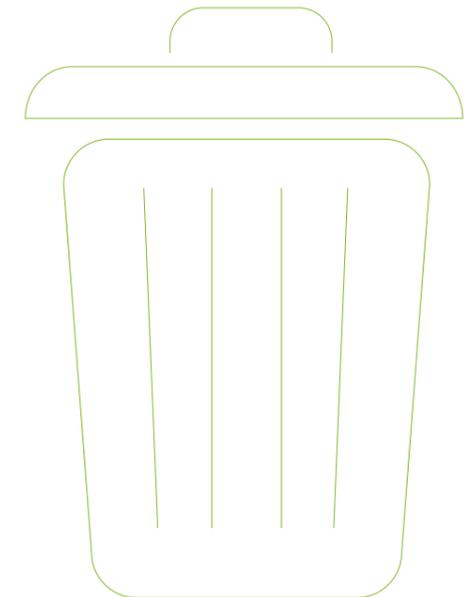


🔍 Pour en savoir plus sur la gestion des déchets de restauration à Lyon-Saint Pierre, rendez-vous page 62

DÉCHETS			
Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)		Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	

L'augmentation des déchets dangereux enfouis provient principalement des sites de Lyon-La Dargoire et de Sophia Antipolis. Le centre de recherche de Sophia Antipolis a en effet procédé au remplacement de trois chaudières et leurs cheminées qui contenaient de l'amiante. Elles ont été démontées par une entreprise spécialisée ainsi qu'une chambre froide vétuste qui contenait également de l'amiante. Les déchets ont été enfouis selon les règles en vigueur.

Le site de la Dargoire a connu un chantier important en 2017 : la construction de l'Innovation Center. Les travaux de démolition/d'aménagement des anciens espaces ont généré des déchets destinés à l'enfouissement.





RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS	
Contribution à des éco-organismes (millions d'€)	1,054

La contribution de Bayer France aux éco-organismes dont elle est adhérente a baissé de 21,81% depuis 2016. Plusieurs éléments peuvent expliquer cette diminution. Suite à la cession de notre activité Diabetes Care à Panasonic HealthCare Holding, nous ne sommes plus adhérents à l'éco-organisme Corepile; par ailleurs, la contribution versée à Dastri en a fortement été impactée (-64%).

Enfin, la production d'imprimés et autres supports publicitaires enregistre une très forte baisse en 2017 au profit de communications numériques. Ainsi, la déclaration à l'éco-organisme Eco-folio a baissé de 42,89%.

Notre contribution à Adelphe et Eco-emballages équivaut aux coûts moyens de la collecte sélective et du tri en 2017 pour une population d'environ

**26 084** personnes

dont le geste de tri a permis le recyclage d'environ

**1 317** tonnes d'emballages ménagers



### Qu'est-ce-qu'un éco-organisme ?

(source ministère du développement durable)

Les politiques de collecte sélective et de recyclage des déchets des ménages s'appuient pour partie sur les filières dites de Responsabilité Élargie des Producteurs, qui découlent du principe de pollueur-payeur.

Les fabricants nationaux, les importateurs de produits et les distributeurs doivent prendre en charge, notamment financièrement, la collecte sélective puis le recyclage ou le traitement des déchets issus de ces produits.

Ils peuvent assumer leur responsabilité de manière individuelle, ou collective dans le cadre d'un éco-organisme. Dans ce dernier cas, ils adhèrent à une société souvent agréée par les pouvoirs publics, à laquelle ils versent une contribution financière.

### 8 éco-organismes auxquels Bayer adhère en France



🔍 Pour en savoir plus sur Cyclamed, rendez-vous page 64



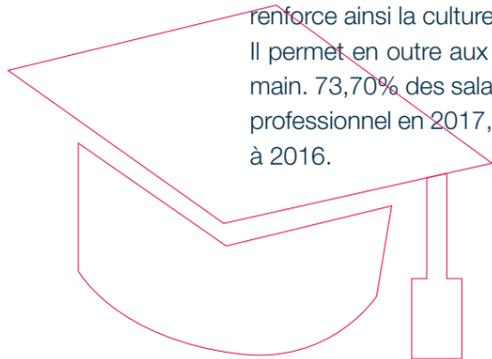
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES	
Nb d'heures moyen de formation/ personne	
Personnes ayant reçu au moins 1 formation (%)	
Entretien de développement (%)	

La formation et le développement sont des éléments clés de la vie professionnelle et chacun en est acteur pour se réaliser professionnellement, faire face aux changements constants du monde du travail, et permet ainsi d'améliorer son employabilité durablement.

Le niveau d'investissement prévu en formation est stable sur ces 2, 3 dernières années; en revanche le nombre de demandes de formation de la part des salariés est en baisse. Les facteurs pouvant expliquer cette diminution sont :

- // le contexte général de transformations de nos métiers et organisations demande une plus grande focalisation de nos salariés sur des activités-clés
- // le temps restant est donc investi sur le maintien ou le développement de compétences prioritaires (donc moins nombreuses), à l'aide de formes d'apprentissage plus variées qu'auparavant qui ne sont pas nécessairement des actions de formation (short term assignment, Vis ma vie, mentoring, coaching, partage de pratiques, etc.)

Enfin, l'entretien de développement permet de discuter de façon proactive des perspectives et aspirations professionnelles et renforce ainsi la culture de la confiance entre salariés et managers. Il permet en outre aux salariés de prendre leur développement en main. 73,70% des salariés Bayer en France ont réalisé un entretien professionnel en 2017, soit une augmentation de 6,7% par rapport à 2016.



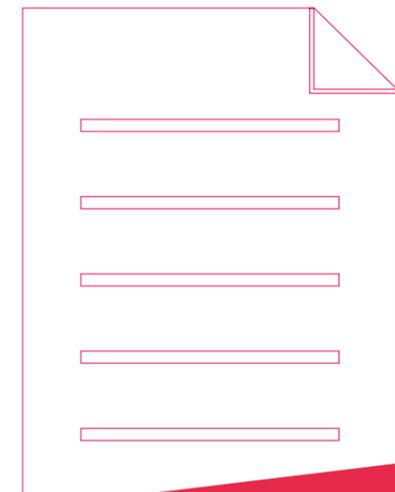
CONDITIONS DE TRAVAIL			
Taux de démission (%)		Nb de candidatures reçues	

Bayer France a eu le plaisir de recevoir la certification Top Employer pour la quatrième année consécutive et se place ainsi parmi les meilleurs employeurs de France en 2017.

Le Top Employers Institute certifie l'excellence des conditions de travail proposées par les employeurs à leurs salariés. Bayer fait ainsi partie du cercle exclusif d'entreprises ayant obtenu la certification Top Employers France 2017 et se réjouit d'être officiellement reconnu comme un employeur de qualité.

Par ailleurs, le magazine Capital, associé à l'institut Statista, place Bayer parmi les meilleurs employeurs de France 2017 dans le domaine de la chimie.

Enfin, le volume de recrutement a connu un ralentissement en 2017, dans une période où le groupe Bayer se transforme. Le nombre de candidatures reçues a en revanche augmenté nettement du fait de l'attractivité que représente Bayer en tant qu'employeur.



Pour en savoir plus sur l'évolution professionnelle, rendez-vous page 66



Pour en savoir plus sur l'ergonomie, rendez-vous page 82



Pour en savoir plus sur les actions de Gaillard pour le bien-être au travail, rendez-vous page 68



Pour en savoir plus sur le projet Calad'2020 de Villefranche, rendez-vous page 72



ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ	
Femmes cadres supérieurs	
Employés en situation de handicap (%)	
Diversité des nationalités	

Les valeurs de Bayer France et ses engagements en matière de responsabilité sociale témoignent notamment de l'attachement du Groupe aux principes d'équité et de diversité au travail.

Depuis 2014, le taux de femmes occupant des postes de cadres supérieurs est passé de 29,19% à 37,69%.

Dans le prolongement des nombreuses actions entreprises chez Bayer France, un nouvel accord «Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes» a été signé fin 2017. Bayer réaffirme ainsi son attachement au principe général de non-discrimination ainsi qu'au principe d'égalité entre les femmes et les hommes et dénonce tout comportement ou pratique qui pourrait s'avérer discriminant à l'encontre des salariés.

L'égalité entre les femmes et les hommes s'est renforcée ces dernières années avec par exemple aujourd'hui une égalité de traitement sur la rémunération au sein de Bayer France. Cet accord ambitieux permettra de prendre les mesures nécessaires pour améliorer encore la situation en matière d'accès aux postes à responsabilité et mesurer nos progrès.

Concernant les salariés en situation de handicap, le taux est en légère augmentation. Dans le prolongement du nouvel accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap signé fin 2016 un livret handicap a été mis à disposition des salariés Bayer, à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, afin de mieux prendre en compte les besoins de chacun en vue d'une meilleure qualité de vie au travail.

Par ailleurs, la 2<sup>ème</sup> édition des Trophées RSE du Leem a couronné les bonnes pratiques RSE - Responsabilité Sociétale et Environnementale - de 6 entreprises du médicament en France, dont Bayer. Nous avons en effet reçu le 13 décembre dernier le prix Handicap décerné pour notre engagement et nos actions de ces deux dernières années, en faveur des jeunes en situation de handicap dans leurs parcours scolaire et universitaire.



Pour en savoir plus sur Pharm'Adis, rendez-vous page 74



Pour en savoir plus sur l'accord Handicap, rendez-vous page 76



Pour en savoir plus sur les actions internes liées au handicap, rendez-vous page 78



Pour en savoir plus sur la cyber sécurité, rendez-vous page 80

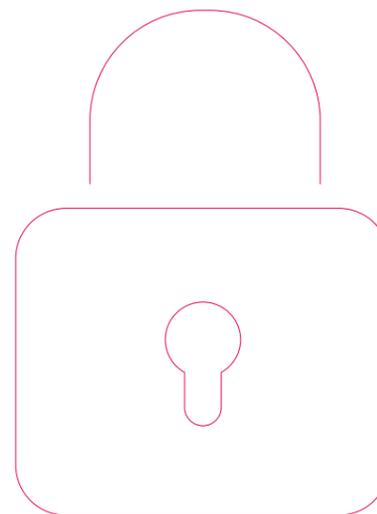


SÉCURITÉ	
Taux d'accidents RIR*	

\* Définition : nombre d'accidents avec et sans arrêt toutes les 200000 heures de travail. Ce taux RIR est un standard industriel international : l'enregistrement des accidents est fait selon des règles de reporting définies au Global.

Le nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail a légèrement augmenté au titre de l'année 2017. 19 accidents ont été enregistrés courant 2017, tout comme en 2016.

Les accidents sont majoritairement liés aux déplacements, qu'ils soient de nature professionnelle ou liés aux trajets, avec une augmentation des accidents routiers par choc arrière causés par un tiers. Cette année, les chutes de plain-pied enregistrent une nette diminution, se positionnant en troisième position derrière les accidents de manutention.

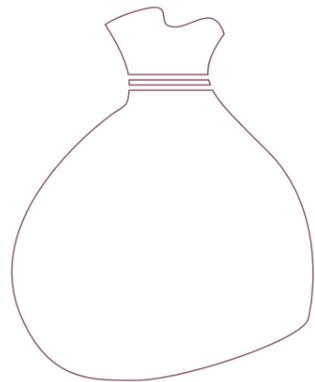




CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE			
Budget consacré (milliers d'€)		Nb de projets collectifs auxquels Bayer contribue	27

Bayer France a augmenté sa participation en faveur des différentes associations de 8,97% par rapport à 2016.

Le nombre de projets collectifs a baissé, mais la participation financière de Bayer pour chaque projet soutenu est à l'inverse plus importante.



🔍 Pour en savoir plus sur l'esprit d'entreprendre, rendez-vous page 86



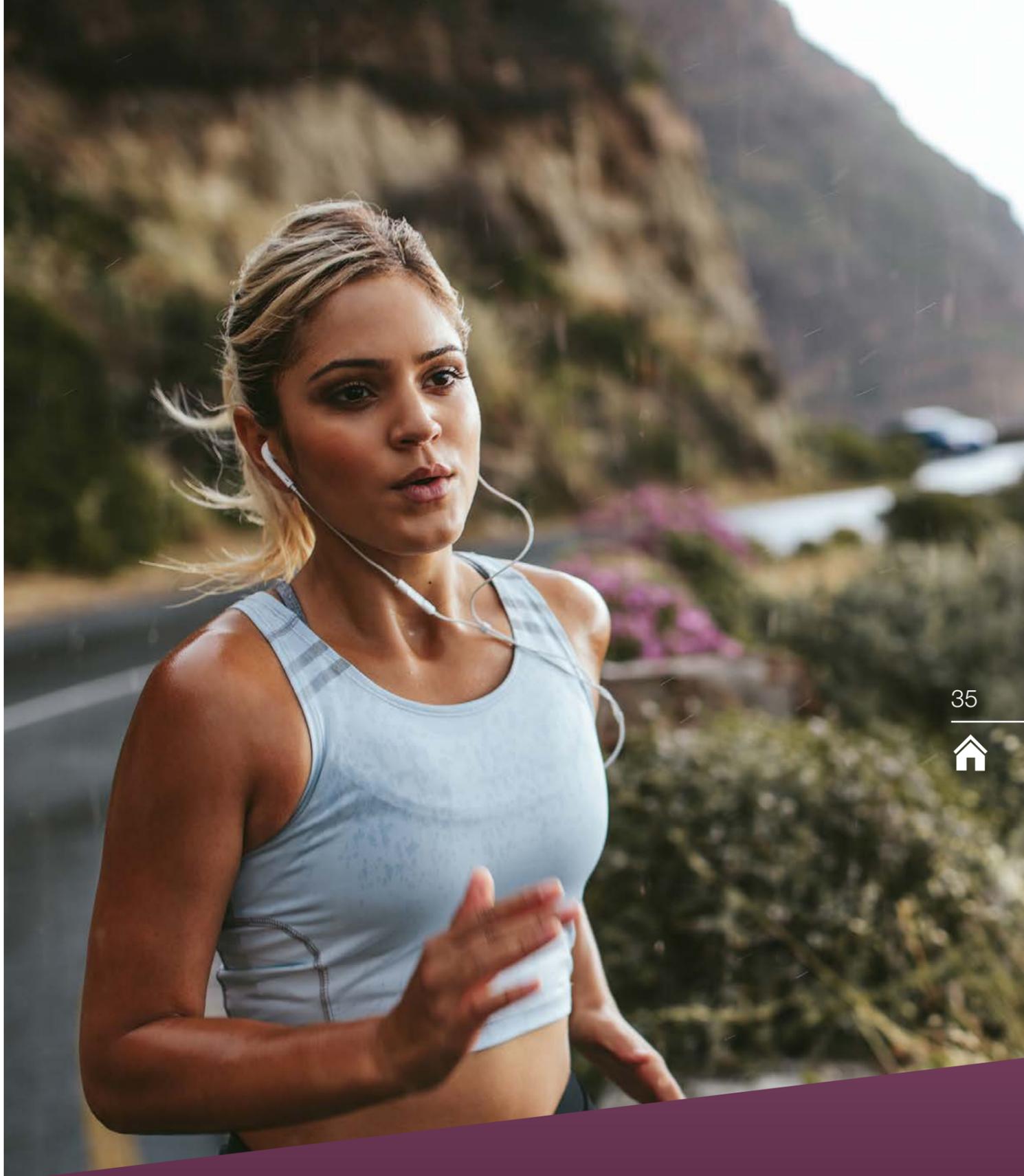
🔍 Pour en savoir plus sur l'engagement des salariés ES dans leurs communautés, rendez-vous page 88



🔍 Pour en savoir plus sur le Youth AG-Summit, rendez-vous page 90



🔍 Pour en savoir plus sur la campagne du LEEM, rendez-vous page 92

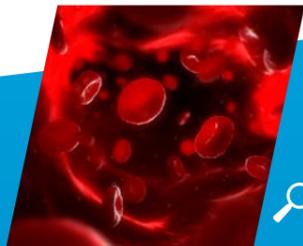
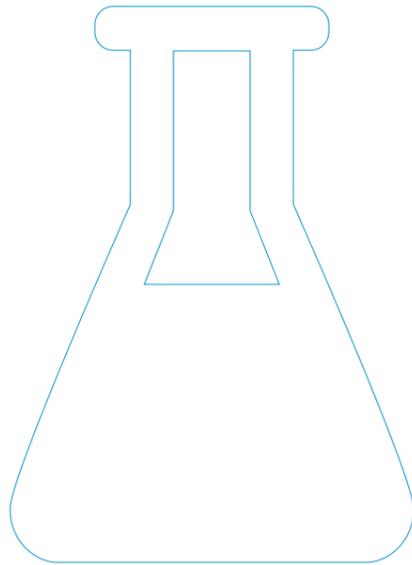




INNOVATION ET RECHERCHE			
Dépenses R&D/CA France (%)	☀	Nombre de brevets déposés	☀

En 2017, Bayer a poursuivi ses investissements en R&D. L'évolution de l'indicateur est cette année liée à la légère baisse du chiffre d'affaires couplée avec l'augmentation des dépenses qui permet un investissement constant en R&D.

Le dépôt de brevets est stable au titre de l'année 2017, la majorité ayant déjà été déposée. De nouveaux projets sont initiés et devraient conduire à la création de nouveaux portefeuilles de brevets dans un avenir proche.



Pour en savoir plus sur la prévention de l'AVC, rendez-vous page 70



Pour en savoir plus sur le nouveau laboratoire de contrôle qualité de Villefranche, rendez-vous page 84



Pour en savoir plus sur l'innovation, rendez-vous page 94



Pour en savoir plus sur le parcours biodiversité, rendez-vous page 96

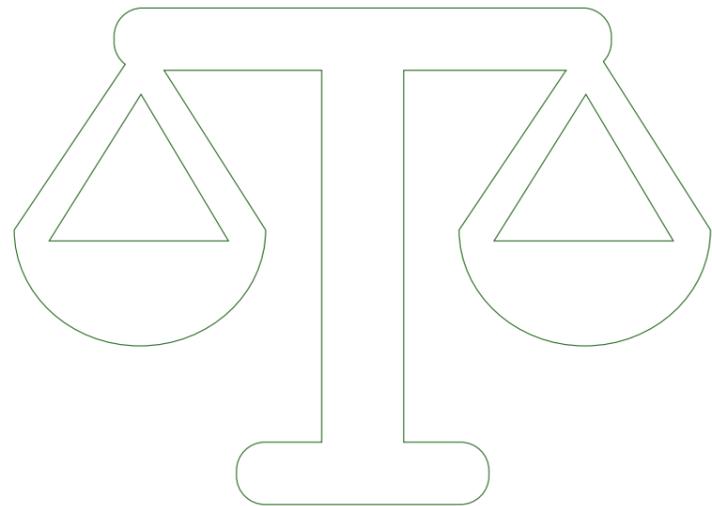


ÉTHIQUE	
Managers ayant reçu une formation Conformité Légale (%)	

93,70% des managers de Bayer France ont reçu au moins une formation en Conformité Légale en 2017, dans le cadre d'un programme de gestion intégrée de la Conformité Légale « Integrated Compliance Management », basé sur la prévention de risques préalablement identifiés.

En 2017, c'est le thème « Confidentialité des Données personnelles » qui a été développé avec 1 702 personnes déjà sensibilisées à ces problématiques.

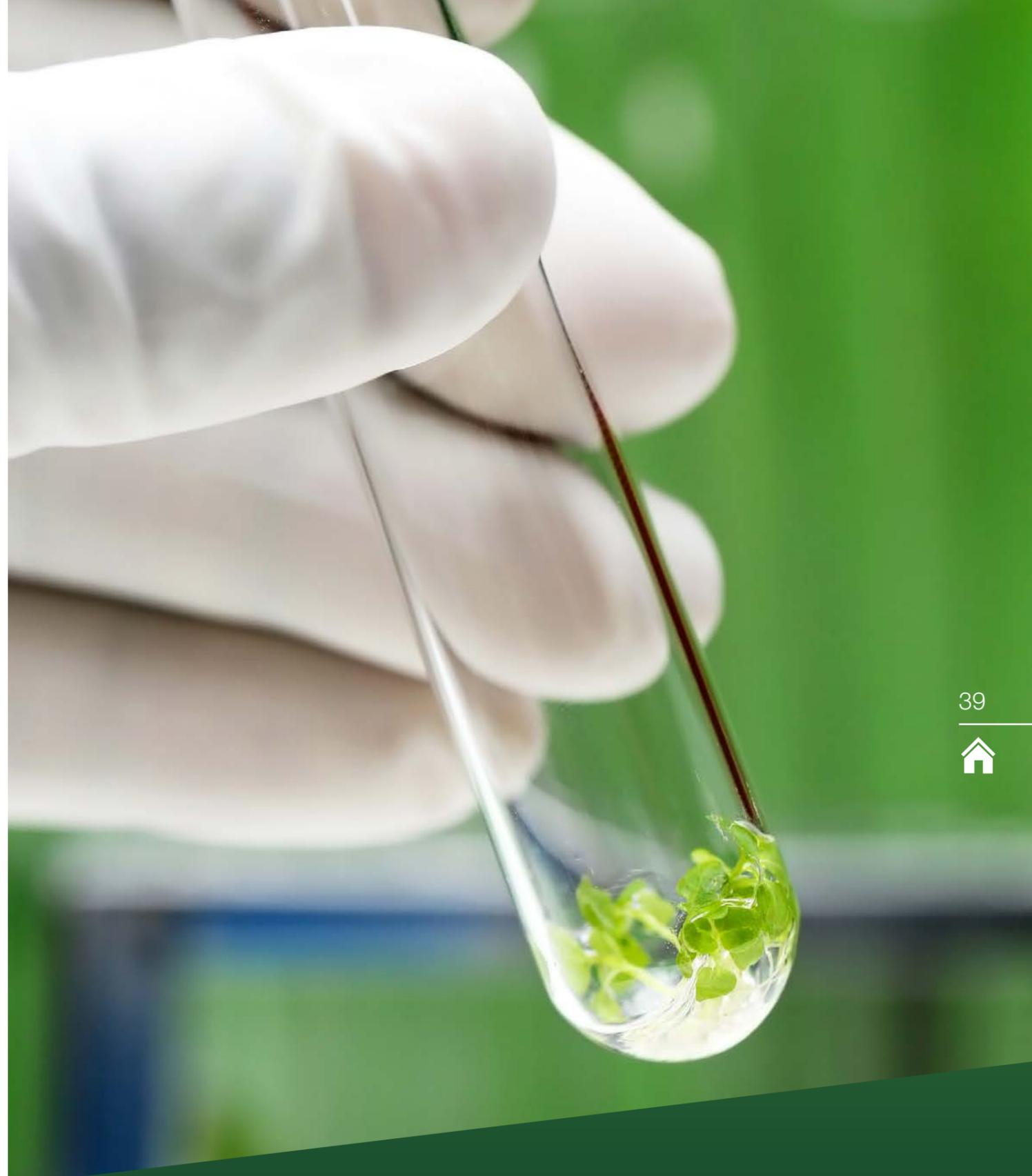
Parallèlement, la Conformité légale a été mise en avant sous la forme d'un Compliance Day, déployé en octobre 2017 sur les principaux sites de Bayer France, avec l'organisation de stands et d'ateliers permettant de nombreux échanges avec tous les salariés sur des thématiques de conformité légale, de manière ludique et conviviale.



Pour en savoir plus sur la loi Sapin II et la prévention de la corruption, rendez-vous page 98



Pour en savoir plus sur la transparence des produits phytosanitaires, rendez-vous page 100



# Perspectives 2018

40

*Bayer vient de faire l'acquisition de Monsanto, cette nouvelle page qui s'ouvre suscite de nombreuses questions. Des maladies menacent la santé humaine et animale et nécessitent d'être traitées, il en va de même pour les plantes : mauvaises herbes, insectes ravageurs ou maladies affectent des produits comme le blé ou les fruits et légumes que nous consommons tous les jours.*

*La raison d'être de Bayer, la science pour une vie meilleure, consiste à rechercher des solutions innovantes permettant d'améliorer et de protéger la vie, qu'elle soit humaine, animale ou végétale. Pourquoi cette acquisition de Monsanto ? Parce que nous cherchons à développer des activités dans la santé et l'alimentation qui répondent aux défis d'aujourd'hui et de demain. Etant déjà un acteur incontournable en santé, notre volonté est de renforcer notre second pilier, l'agriculture, pour accroître nos capacités d'innovation et ainsi mieux répondre à l'attente des Français concernant une alimentation toujours plus saine et variée, dans le respect de l'environnement.*

*Dans ce contexte, nous restons à l'écoute des préoccupations de nos concitoyens, surpris que l'on oppose le bio au non-bio alors que la pluralité des agricultures est nécessaire aujourd'hui pour produire comme pour préserver l'environnement.*

*Chez Bayer nous sommes pleinement conscients de la relation indissociable entre alimentation et santé. Nous investissons depuis*

*plusieurs années pour concevoir de nouvelles solutions de biocontrôle (substances naturelles), de sélection variétale (semences) ou encore d'agriculture digitale, afin de protéger les récoltes des invasions d'insectes ou de champignons qui mettent en péril, d'une part la production de l'agriculteur, mais aussi la sécurité des consommateurs. Prenons le cas des mycotoxines. Sans protection adaptée, les légumes, céréales et oléagineux peuvent se retrouver contaminés par ces champignons. Invisibles à l'œil nu, très difficilement dégradables, ils s'avèrent toxiques pour l'homme au-delà d'une certaine dose.*

*Le dialogue avec nos parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes à l'entreprise est une priorité. La Responsabilité Sociétale et Environnementale, en tant qu'intégration du développement durable à la stratégie et aux pratiques quotidiennes de notre organisation, prend en compte l'ensemble des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Nous avons donc lancé notre matrice de matérialité pour Bayer France.<sup>1</sup> Dans cette enquête, sous forme de questionnaire en ligne, nous invitons nos parties prenantes à s'exprimer librement sur leur perception des enjeux et challenges que Bayer France doit relever.*

*Notre volonté est d'engager un dialogue inscrit en profondeur et dans la durée avec le plus grand nombre. Ce travail fera l'objet d'une consolidation qui sera publiée dans le rapport qui paraîtra l'année prochaine.*

41



1. Voir celle du Groupe Bayer décrite dans notre rapport 2016)

# Remerciements

*Chères lectrices, chers lecteurs,*

*Depuis maintenant 4 ans, nous éditons en France notre rapport Développement Durable et nous vous remercions pour le temps que vous avez passé à le lire.*

*Ce rapport complète celui de notre maison mère publié en début d'année, vous pouvez le consulter ici : <http://www.annualreport2017.bayer.com/>.*

*Ce travail, qui répertorie les actions menées en France, mobilise beaucoup d'acteurs de notre société, qui intègre dans leurs activités quotidiennes des actions exemplaires permettant une contribution importante au Développement Durable. Ce rapport montre combien le Groupe Bayer en France met en place au quotidien, au niveau national et local, des démarches sociétales et environnementales de qualité dans un esprit ouvert et innovant.*

*Nous avons connaissance de l'importance des enjeux et que les attentes de nos parties prenantes, dont vous faite partie, sont extrêmement élevées.*

*Nous tenons à remercier tous les salarié.e.s pour leur engagement, sans lequel il serait difficile de mettre en œuvre la stratégie d'entreprise aussi ambitieuse soit elle.*

*Outre toutes ces personnes qui contribuent par leurs actions à faire avancer notre société, nous tenons également à remercier l'équipe en charge de la rédaction du présent rapport.*

*En quête d'amélioration continue et pour faire progresser ce rapport, nous vous invitons à nous joindre en utilisant l'adresse mail de notre équipe Développement Durable : [developpement.durable@bayer.com](mailto:developpement.durable@bayer.com).*

*Merci à tous,*

*L'équipe Développement Durable*



# En savoir plus



## Contexte

Stratégie Développement Durable : objectifs et indicateurs de performance du Groupe

## Sociétal



Entreprenariat : Bayer soutient «Entreprendre pour Apprendre»

Environmental Science : des valeurs déclinées par les salarié.e.s dans leurs communautés

Youth Ag-Summit : Bayer partenaire des idées neuves

Industries du Médicament « #SansRépît », une accroche choc

## Environnement



Méréville : le nouvel atelier de formulation de pelliculants autorisé après enquête publique

Villefranche-Limas : une unité de cogénération pour mieux utiliser les énergies

Challenge mobilité : les transports alternatifs gagnent du terrain

Transports : la révolution verte se poursuit

Breeam In-Use : une certification exigeante et stimulante

Fermes de références : priorité à la protection de l'eau

Villefranche-Limas : les big bags sont compactés par un automate

Lyon Saint-Pierre : réduit et trie ses déchets de restauration

Cyclamed : 25 ans de recyclage des médicaments non utilisés !



## Innovation

Innovation : tous innovateurs

Biodiversité : un parcours pédagogique à la ferme



## Environnement de travail

Evolution des métiers : préparer les salarié.e.s

Bien-être au travail / Gaillard : des outils pour se ressourcer

Amélioration du Parcours de Santé / AVC : mieux prévenir en informant un public élargi

Villefranche-Limas / Calad'2020 : le projet fédérateur de tout un site

Handicap : Pharm'Adis au service des travailleurs handicapés

Handicap : l'égalité des chances au quotidien

Handicap : accompagner les salarié.e.s dans leur singularité

Cybercriminalité : sensibiliser à la cyber-sécurité, une priorité

Ergonomie : une discipline qui gagne du terrain

Villefranche-Limas : un contrôle qualité de haute technologie

## Gouvernance



Loi Sapin II : prévenir la corruption, un nouveau cheval de bataille pour les entreprises françaises

Produits de protections des plantes : transparence des données pour plus de confiance



## objectifs et indicateurs de performance du Groupe

Nous avons défini d'ambitieux objectifs économiques, sociaux et environnementaux pour appliquer notre stratégie avec cohérence et constance.

Nous évaluons leur réalisation à la lumière des indicateurs de performance ci-après.

objectif	atteinte de l'objectif	nouvel objectif objectif ajusté
<b>INNOVATION</b>		
<b>Groupe</b>		
Accroissement de l'investissement en R&D à 4,8 mrds € (2017)	4,5 mrds €	Investissement en R&D de l'ordre de 4,1 mrds € (2018)
<b>Pharmaceuticals</b>		
Mise en développement de 10 nouvelles entités moléculaires (2017)	10 nouvelles entités moléculaires mises en développement	Mise en développement de 9 nouvelles entités moléculaires et d'1 nouvelle indication ou d'1 nouveau projet de formulation (2018)
<b>Consumer Health</b>		
Mise en développement initial de 25 concepts validés par les consommateurs (2017)	Transfert de 47 nouveaux concepts	Mise en développement initial de 25 concepts validés par les consommateurs (2018)
<b>Crop Science</b>		
Mise en développement de 3 nouvelles entités moléculaires, caractères végétaux ou produits biologiques en études de champ confirmatoires pour la validation technique (2017)	Lancement d'études de champ confirmatoires portant sur 2 nouvelles entités moléculaires	Mise en étude de champ confirmatoire pour la validation technique de 3 à 4 nouvelles entités moléculaires, caractères végétaux ou produits biologiques
<b>DURABILITÉ</b>		
<b>Gestion des fournisseurs</b>		
Evaluation de tous les fournisseurs stratégiques (2017)	99,5% Objectif atteint	Bayer va mener une nouvelle consultation des parties prenantes et analyse de matérialité en 2018 afin de définir de nouveaux objectifs Groupe
Evaluation de tous les fournisseurs à hauts risques potentiels présentant un volume de facturation important (2020)	93%	Objectif maintenu
Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement (2020)	En cours de mise en place	Objectif maintenu

<b>EFFICIENCE DES RESSOURCES</b>		
Amélioration de l'efficacité énergétique de 10% (2020). Référence année 2015 : 143 kWh/1 000€ ventes externes	125 kWh/1 000€ ventes externes (amélioration de 12,6%)	Objectif maintenu
Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 20% (2020). Nouvelle année de référence 2015 : 55,7 kg CO2e/1 000€ ventes externes	46,3 kg CO2e/1 000€ ventes externes (-16,9%)	Objectif maintenu
Mise en place d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau (2017)	100% Objectif atteint	Bayer va mener une nouvelle consultation des parties prenantes et analyse de matérialité en 2018 afin de définir de nouveaux objectifs Groupe
<b>SÉCURITÉ</b>		
Diminution des accidents du travail de 35% (2020). Référence année 2012 : RIR (taux d'incidents déclarés) 0,50	RIR 0,45 (-10%)	Objectif maintenu
Réduction de 30% des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines (2020). Référence année 2012 : LoPC-IR (Loss of Primary Containment Incident Rate/Taux d'incident lié aux pertes de matières premières) 0,21	LoPC-IR 0,13 (-38%)	Objectif maintenu
<b>GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS</b>		
Finalisation de l'évaluation du potentiel de risques des substances (>99%) utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne (2020)	76%	Objectif maintenu
<b>CONFORMITÉ</b>		
Formation annuelle à la conformité de pratiquement 100% des managers de Bayer	97%	Objectif maintenu
<b>SALARIÉS</b>		
Amélioration continue de l'engagement des salariés. Référence année 2012 : 85%	79%* * Données non comparables du fait d'un changement de méthodologie dans l'enquête menée auprès des employés	Amélioration continue de la satisfaction des salariés. Nouvelle année de référence 2017 : 79%
Accroissement du taux de féminisation du senior management à 35% (2020). Référence année 2010 : 21%	32%	Objectif maintenu
Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors Union Européenne, Etats-Unis et Canada à 25% (2020). Référence année 2013 : 18%	21%	Objectif maintenu



## MÉRÉVILLE

# le nouvel atelier formulation de pelliculants autorisé après enquête publique

A l'issue de deux ans d'études et de démarches validées par les riverains et les autorités, le nouvel atelier du site Bayer de Méréville a été construit et inauguré.

Le site de Méréville fabrique des pelliculants pour optimiser la protection des semences. Ces formulations liquides sont destinées à être mélangées aux traitements fongicides et insecticides, avant pulvérisation sur les semences. Ils assurent ainsi leur excellente tenue. Fin 2014, l'atelier avait une capacité insuffisante, mais s'avérait difficile à moderniser. Il a ainsi été décidé d'en créer un nouveau capable de fabriquer plus et en lots plus importants. Le cahier des charges incluait le respect des nouveaux standards environnementaux du Groupe Bayer et des avancées en matière d'ergonomie pour les opérateurs. « Le nouvel atelier UO1 est 'sec', donc étanche à toute fuite de matière vers l'extérieur... » souligne **Sophie Denise, Responsable QHSE et Développement Durable du site**. « De manuelle, la production est devenue semi-automatisée, ce qui réduit les manutentions et le risque de contact avec les produits; les matériaux des équipements sont plus faciles à nettoyer... »

### DES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES DEVENUES OPPORTUNITÉS

Eu égard aux risques inhérents aux matières premières mises en œuvre, cet atelier a le statut d'ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement). Aussi, il a fallu mener une étude de sécurité des procédés pour démontrer la maîtrise totale des futures fabrications face aux risques. La capacité de production étant accrue, il a également fallu solliciter une nouvelle autorisation d'exercer, pour tout le site, auprès de la DRIEE (Direction Régionale et Interdépartementale de l'Environnement et de l'Énergie), avec une étude d'impact et de danger pour l'environnement. « En juin 2017, alors que ce dossier était en cours d'instruction, une nouvelle loi plus exigeante a été votée et, sans attendre les décrets d'application, les autorités ont souhaité l'appliquer en nous demandant d'ajouter un accès internet à l'enquête publique », explique Sophie Denise.

Le public a pu solliciter des explications auprès du commissaire enquêteur présent en mairie de Méréville ou directement par internet. « Donner accès à notre dossier dans plusieurs communes alentour et à une très large consultation publique a été une bonne occasion de montrer notre transparence, que nous prenons de très nombreuses mesures pour minimiser les risques, que la qualité de l'eau locale n'était pas affectée par notre activité... », indique Sophie Denise.

Après deux ans de constitution et d'examen du dossier, l'autorisation de la DRIEE a été accordée fin 2017 permettant l'exploitation de l'atelier.



## Enquête publique

### Exemples d'informations accessibles

Les mesures et procédures détaillées portent essentiellement sur les risques :

// Incendie : création d'une réserve d'eau supplémentaire pour les risques incendie; plan d'urgence et plan de communication; modélisation d'incendie démontrant la taille limitée - donc maîtrisable - du nuage; mur séparatif dans le magasin pour mieux maîtriser un feu...

// Pollution des sols et des eaux : contrôle du process; gestion des eaux de process; gestion des fuites éventuelles...



## VILLEFRANCHE-LIMAS

# *une unité de cogénération pour mieux utiliser les énergies*



Certifié ISO 50001 depuis 2015, le site Bayer de Villefranche-Limas optimise sa gestion des énergies. En 2017, il s'est doté d'une unité de cogénération qui entraîne notamment une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

«Une unité de cogénération permet de produire simultanément de l'électricité et de la chaleur, obtenues grâce à un moteur thermique à gaz», explique **Ludovic Hezard, Energy & Fluids Technician**.

Les gains attendus de ce changement étaient aussi bien économiques qu'environnementaux. L'installation a été mise en place dans le cadre d'un contrat passé avec la société Dalkia, fin 2016. Cette filiale d'EDF a financé l'investissement dans l'unité de cogénération (2,6M€); en contrepartie, dans le cadre d'un contrat d'obligation d'achat, Bayer vend l'électricité produite à EDF.

Villefranche-Limas est le premier site de formulation de la Division Crop Science du Groupe Bayer dans le monde à expérimenter ce type d'installation. Les Services Généraux, ainsi que les équipes HSE et Achats ont préparé ce projet pendant plus d'un an, pour une mise en service début novembre 2017. «La principale difficulté consistant à bien dimensionner l'installation en fonction de nos besoins en chaleur, nous avons multiplié les scénarii jusqu'au choix final d'une installation de 2MWe<sup>1</sup> », explique Ludovic Hezard.

L'unité de cogénération assurera, à moindre coût, 83% des besoins thermiques du site pendant 5 mois d'hiver (de novembre à mars), pendant 12 ans. Les émissions de CO<sub>2</sub> passeront de 5 780 à 4 831 tonnes soit une réduction de près de 1 000 tonnes par an.

Ce projet nous a donc permis une optimisation de nos coûts énergétiques et la réduction d'une chaudière qui engendrait des coûts de maintenance importants.



<sup>1</sup>/ MWe : mégawatt électrique

## CHALLENGES MOBILITÉ

### les transports alternatifs gagnent du terrain



Chaque année, les acteurs institutionnels locaux et leurs partenaires invitent les entreprises à organiser des Challenges Mobilité : les salariés tentent de se passer de leur voiture pendant une journée. Et les pratiques évoluent, en douceur...

Vélo, covoiturage, marche à pied, transports en commun, train... ou une combinaison de plusieurs de ces modes alternatifs : lors des Challenges Mobilité annuels, tous les moyens sont bons pour éviter aux salariés d'utiliser leur voiture en solo sur le trajet domicile-travail !

Chez Bayer France, le site de Lyon Saint-Pierre a participé, pour la première fois en 2014, à l'un de ces défis collectifs. En 2017, l'implication forte des salariés Bayer du site de Lille-Loos a permis d'arriver premier dans la catégorie « meilleur taux de participation » pour les entreprises de plus de 250 salariés !

Lors de cette journée avant tout conviviale, les sites organisent un moment divertissant avec les participants : petit déjeuner d'accueil, animations... Des cadeaux sont attribués par tirage au sort parmi celles et ceux qui avaient opté pour une mobilité douce : sacs de sport, cartes de transport en commun, antivols pour vélos, ou encore l'accès offert à un atelier de maintenance des vélos. Enfin, les organisateurs – la Région dont dépend chaque site ainsi que les partenaires institutionnels invitent les participants à une cérémonie qui récompense les lauréats.

«Au fil des ans, le Challenge Mobilité fait expérimenter des alternatives à la voiture individuelle à un plus grand nombre de salariés et leur usage progresse, et pas seulement le jour

du Challenge Mobilité», souligne **Stéphanie Le Houérou, Expert Développement Durable chez Bayer France**, «ce qui va bien dans le sens de nos futurs Plans de Déplacements d'Entreprise».



## Nombre de *participants et places* en 2017

### Lyon La Dargoire



### Lyon Saint-Pierre



### Sophia-Antipolis



### Lille-Loos



## TRANSPORTS

### la révolution verte se poursuit



Le Groupe Bayer a pour objectif de réduire l'impact de ses transports de marchandises sur l'environnement, dans le respect de ses règles de sûreté et de sécurité. Bayer France relaie cette volonté, avec des résultats qui s'améliorent année après année.

En 2017, le report modal a été mis en place pour les expéditions au départ des sites de Marle et de Méréville, comme c'était déjà le cas pour les produits importés et exportés par le site de Villefranche-Limas. « Nous cherchons à développer le transport des conteneurs par rail ou par barge fluviale, au lieu de les acheminer par camion, » indique **Violaine Lafond, Responsable Achats Transports et Logistique**. « Les changements induits pouvant introduire de la complexité, nous sensibilisons les équipes logistiques et les 4 partenaires transitaires de Bayer France au bilan positif qu'ils peuvent en attendre. » Ainsi, après avoir visité le port Edouard Herriot de Lyon, en 2016, ils ont pu découvrir deux plateformes multimodales, début 2017 : celle de Longueil Sainte-Marie, sur l'Oise au sud de Compiègne, et celle de Gennevilliers, où se trouve le plus important port fluvial de la région parisienne.

#### UNE IMPLICATION COLLECTIVE

Opération réussie puisque, dans les mois qui ont suivi, les 3 sites industriels potentiellement

concernés et leurs transitaires ont adopté la voie fluviale. Ainsi, même s'il ne peut atteindre 100 %, le taux de report modal de Bayer France a rapidement progressé dans 3 sites :

// **Méréville** a déjà réalisé un report de 72,8 % des pré-acheminements de ses flux maritimes export, de la route vers la voie d'eau (332 km par barge jusqu'au Havre) ;

// **Villefranche-Limas**, en combinant ferroviaire et fluvial pour les pré-acheminements de ses flux maritimes export, atteint près de 25 % de report modal (15 % imputables au rail). Déjà, la quasi-totalité des flux import rejoignait Villefranche depuis Fos-sur-Mer par la même voie d'eau ;

// **Marle** obtient également des résultats encourageants avec 11 % de report vers la voie d'eau (110 km de train jusqu'à Longueil et 368 km en barge vers Le Havre).

Ces nouvelles initiatives ont enrichi le bilan environnemental à fin 2017, et ce, dans l'équilibre économique. « Pour 2018, nous prévoyons une nouvelle progression de ce report modal, notamment en incitant les compagnies maritimes à proposer un parc de conteneurs vides sur les ports intérieurs de Lyon, Longueil et Gennevilliers », explique Violaine Lafond, en soulignant « l'engagement exceptionnel des équipes Logistique, Douane, Production et Achats, des Conseillers à la sécurité garants des normes du Groupe, et des équipes des partenaires ».

## Un bilan

### encourageant

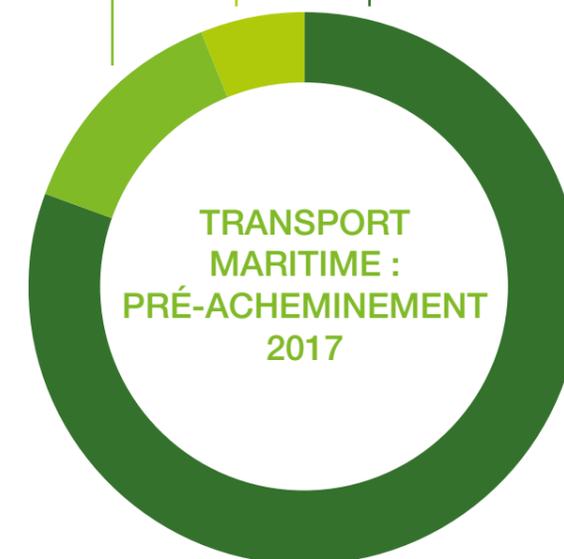
Le report modal total 2017 des 3 sites a représenté 1 142 conteneurs « Equivalents 20 pieds » dont 43 % grâce à Marle, 40 % à Villefranche et 7 % à Méréville.

Pour le seul report modal sur voie d'eau, les gains environnementaux sont déjà nets :

	Marle	Méréville	Villefranche
Emissions de CO <sub>2</sub> divisées par	1,7	3,7	7,5
Consommation de carburants divisée par	1,7	3,7	7,6
Coût sociétal (pollution atmosphérique, effet de serre, congestion, insécurité, bruit) divisé par	1,8	4,4	10,8

Source : EVE (Eco-calculateur de Voie d'Eau, de Voies Navigables de France) - Bilan 2017

Barge  
13,3 %  
Rail  
5,9 %  
Route  
80,8 %



“ Nous cherchons à développer le transport des conteneurs par rail ou par barge fluviale, au lieu de les acheminer par camion ”

**Violaine Lafond**

Responsable Achats Transports et Logistique



## BREEAM IN-USE

### une certification exigeante et stimulante



La certification Breeam In-Use permet d'attester de la performance environnementale des bâtiments tertiaires en exploitation. Engagé dans la démarche depuis 2014, Bayer France voit progresser ses sites.

Depuis 2014, Bayer France a déjà mis en place la certification BREEAM In-Use (voir encadré) dans 3 de ses 4 sites tertiaires concernés :

// **Lyon Saint-Pierre** a obtenu, en 2014, la note « Very good » sur les parties 1 et 2 et « Excellent » sur la partie 3. Lors de l'audit de renouvellement triennal, en 2017, il a encore progressé sur l'ensemble des parties, en obtenant un « Excellent » en partie 1 et un « Outstanding » en parties 2 et 3.

// **Lille-Loos** a été certifié en mai 2015. Le nouvel audit de 2017 a conforté voire amélioré les excellents résultats obtenus précédemment.

// **Paris La Garenne-Colombes** a été certifié, pour la première fois, en 2017, avec un « Excellent » en parties 2 et 3.

Ces 3 sites travaillent à harmoniser leurs pratiques et mutualisent les informations liées à la certification.

« Le standard de la certification BREEAM In-Use s'est durci en 2015 et engage encore plus tous les salariés dans un processus d'amélioration continue qui vise à réduire notre empreinte environnementale, à améliorer la santé et le bien-être au travail, ainsi que notre intégration dans notre environnement local »; explique **Stéphanie Le Houérou, Expert Développement Durable.**

Qu'est-ce que

## BREEAM In-Use ?



La certification BREEAM in-Use, créée par le BRE (Building Research Establishment) et internationalement reconnue, permet d'attester de la performance environnementale des bâtiments tertiaires en exploitation. Elle reconnaît les actions menées dans 3 domaines environnementaux :

- // la qualité intrinsèque du bâtiment (partie 1);
- // la gestion des installations en matière d'énergie, d'eau et de recyclage des déchets (parties 2 et 3);
- // les politiques mises en place dans les domaines de la santé, sécurité, environnement et bien-être (parties 2 et 3).



## FERMES DE RÉFÉRENCES

### *priorité à la protection de l'eau*



Fruits d'un partenariat entre Bayer et des agriculteurs, les 8 Fermes de références du réseau français font progresser les agriculteurs vers des pratiques plus durables. Illustration en matière de protection de l'eau.

Depuis 2012, Bayer France déploie son réseau de Fermes de références. « Depuis l'entrée, en 2017, de la 8<sup>e</sup>, située près d'Avignon, nous disposons d'un réseau représentatif des fermes françaises en termes de cultures et de climats/terroirs », indique **Pierre-Yves Yème, Ingénieur Stewardship Techniques d'Application au Département Agriculture Durable**. Elle est la première spécialisée en arboriculture, tandis que les 7 autres le sont en céréales, légumes, polyculture, élevage et viticulture.

Ces fermes n'ont pas vocation à être des modèles, mais à produire des connaissances, des « références », qui font avancer les pratiques agricoles. « Nos 8 agriculteurs partenaires partagent notre orientation Agriculture Durable\* et notre grande priorité qu'est la protection de l'eau », précise Pierre-Yves Yème.

**DES SOLUTIONS CONCRÈTES** L'eau - des cours d'eau, des puits... - est un objectif prioritaire des Fermes de références, parce qu'elle est la composante environnementale potentiellement la plus impactée par la mise en œuvre des produits phytosanitaires. « Nous aidons les agriculteurs à protéger la ressource locale en eau, grâce à des infrastructures adaptées », explique **Céline Ballesteros, Ingénieur Stewardship Environnement/Eau au Département Agriculture Durable**.

#### // Environ 70% des pollutions sont ponctuelles

Pour éviter ces pollutions accidentelles, Bayer aide l'agriculteur à sécuriser les phases de remplissage, de rinçage et de nettoyage des pulvérisateurs par une meilleure maîtrise de ses gestes, ou encore à repenser la gestion de ses fonds de cuves. « Nos Fermes de références partent de situations variables. Avec notre aide et nos études, elles réalisent quelques aménagements simples ou vont jusqu'à repenser tout leur fonctionnement et à investir », témoigne Céline Ballesteros.

#### // 30% sont des pollutions diffuses

Les pollutions diffuses se passent au champ, par exemple la dérive de pulvérisation. Elles dépendent de la configuration des territoires environnants et des caractéristiques et conditions d'emploi des produits. « Sur nos 8 Fermes de références, nous travaillons avec 4 d'entre elles plus particulièrement concernées par ces pollutions diffuses vis-à-vis du bassin versant », indique Céline Ballesteros. « Des diagnostics environnementaux nous ont permis de connaître le mode de circulation de l'eau et les risques de transferts de produits phytosanitaires. Nous avons alors proposé des solutions pour limiter le ruissellement et l'érosion des sols - plantation de haies, modification des entrées de parcelles... - et nous travaillons pour protéger les parcelles drainées, notamment en adaptant les dates de traitements en fonction des écoulements ».



## VILLEFRANCHE-LIMAS

# les big bags sont compactés par un automate



Pour mieux protéger son personnel, le site de Villefranche-Limas a opté pour le compactage automatisé des big bags usagés, souillés par des matières actives en poudre.

Le site Bayer de Villefranche-Limas est dédié à la formulation de produits phytosanitaires. Les matières premières en poudre sont livrées aux unités de production dans des big bags (grands sacs). Une fois ces sacs vidés, il faut les évacuer et les détruire. Jusqu'en 2017, le conducteur de ligne pliait manuellement ces sacs souillés et les plaçait, au maximum par deux, dans des caissettes, avant envoi en incinération dans un site dédié. Cette solution n'était pas satisfaisante car le contact entre le manipulateur et le produit était inévitable.

### DOUBLEMENT AVANTAGEUX

« En 2016, nous avons expérimenté une nouvelle technique, dans l'unité pilote la plus exposée, l'unité 46 qui fabrique des suspensions concentrées de fongicides », explique **Adeline Kostecki, Technicienne Environnement**. Un fabricant de compacteurs a personnalisé un modèle existant. Afin d'éviter la diffusion de poussières dans l'atelier lors de la manipulation des big bags, un capot anti-poussières relié à l'assainissement a été ajouté au compacteur. Ce Valpack, un équipement automatisé haut de 3,20 m, a été installé sur une plateforme au sein de l'atelier. Il est totalement opérationnel depuis juin 2017. « Il libère du temps pour le conducteur de ligne, compacte 30 big bags à la fois et les emballe dans des sachés avant acheminement vers les lieux d'incinération », indique Adeline Kostecki.

« L'autre intérêt de ces déchets compactés est qu'un camion peut en transporter plus à la fois, ce qui contribue à préserver l'environnement ».



## Description de la presse VALPACK

La presse « VALPACK » est un compacteur rotatif utilisant un bras permettant d'écraser les déchets avec une pression constante de moins de 1 tonne. Une cellule photoélectrique déclenche automatiquement le compactage des déchets.



## LYON SAINT-PIERRE

### *réduit et trie ses déchets de restauration*

Le restaurant de Lyon Saint-Pierre s'est mobilisé pour réduire le gaspillage associé aux repas invendus. Ces nouvelles pratiques témoignent du même état d'esprit qui a déjà permis de maximiser le tri lié à la restauration sur site.

Le site Bayer de Saint-Pierre reçoit chaque jour à déjeuner entre 250 à 400 personnes, sans réservation. Si l'on ajoute à une telle amplitude de fréquentation l'obligation contractuelle d'offrir un choix minimum de plats chauds, avec légumes et féculents, pendant une large plage de temps, il en résulte des plats invendus. Or des normes d'hygiène françaises strictes exigent que tout produit transformé présenté à la vente mais non vendu ne soit pas proposé à la vente le lendemain.

«Avec notre prestataire de restauration, Elior, nous avons cherché une solution pour éviter que ces invendus ne finissent en déchet», explique **Chrystel Lallemand, Chargée de restauration**. «Donner aux associations caritatives s'est avéré trop onéreux et nécessitait une logistique spécifique trop lourde».

Le dispositif finalement retenu est opérationnel depuis juillet 2017. En fin de service, les plats cuisinés restants sont conditionnés dans des barquettes filmées, placés en vitrine réfrigérée et vendus à petits prix au personnel de Bayer et du prestataire, entre 14h00 et 16h45. «L'excellent rapport qualité/prix et le service que représentent ces plats à emporter font le succès de la formule», indique Chrystel Lallemand. «En 6 mois, nous avons évité de jeter 762 portions individuelles!»

#### **TRIER À TOUTES LES ÉTAPES**

Dans son appel d'offres «Restauration» de 2012, le site de Saint-Pierre demandait aux prestataires candidats de mettre en place et d'animer un dispositif de tri sélectif au restaurant d'entreprise. Elior a commencé par organiser le tri des déchets alimentaires et des emballages, à l'étape de la production des repas.

«Dès 2013, nous avons invité les salariés à trier leurs déchets en fin de repas, dans des meubles dédiés, installés au restaurant et au Place Café», indique Chrystel Lallemand. Après avoir rassuré les salariés sur le fait que leur participation n'engendrerait aucune suppression de poste chez le prestataire, cette bonne pratique a fait son chemin : fin 2016, 99,5% des plateaux étaient triés par les utilisateurs.

Tout ce qui est trié dans le site sous la responsabilité d'Elior est ensuite recyclé via Ecovalim, une entreprise spécialisée dans la valorisation de déchets alimentaires.

#### Déchets triés en 2017 à Lyon Saint-Pierre

 **13**  
tonnes de bio-déchets

 **405**  
kg d'huiles usagées

 **500**  
kg de marc de café

 **1200**  
kg de bouteilles plastiques

 **750**  
kg de verre

 **700**  
kg de métaux et cannettes



## CYCLAMED

# 25 ans de recyclage des médicaments non utilisés !



Bayer France est membre de l'association Cyclamed qui, depuis 1993, améliore la valorisation des Médicaments Non Utilisés (MNU) par les particuliers. Zoom sur cet éco-organisme que beaucoup de pays nous envient.

Cyclamed, association loi 1901 agréée par le Ministère de la Transition Ecologique et solidaire, a pour mission de collecter et de valoriser les Médicaments Non Utilisés (MNU) à usage humain, périmés ou non, rapportés par les patients dans les pharmacies en Métropole et dans les DOM-COM. A noter que les établissements de santé qui génèrent très peu de MNU, car ils optimisent la gestion des stocks et l'observance des traitements, ne sont pas concernés par le dispositif Cyclamed. «En 1993, les entreprises du médicament ont choisi de créer un éco-organisme commun pour organiser la récupération des MNU», explique **Thierry Moreau Defarges, Président de Cyclamed**. «Sécuriser l'élimination des MNU permet de préserver la santé publique et l'environnement». Actuellement, toutes les entreprises du médicament qui opèrent en France et vendent des médicaments en ville financent Cyclamed. Les 195 agences de grossistes répartiteurs exerçant leur activité sur la métropole et les DOM-COM et les 22 000 officines participent au bon fonctionnement du système. Ce modèle est le plus abouti au monde et inspire des pays comme l'Egypte, les USA...

Entre 11 000 et 12 000 tonnes de MNU sont collectées chaque année<sup>1</sup> et sont brûlées dans 52 incinérateurs produisant ainsi une énergie

qui permet d'éclairer et de chauffer l'équivalent de 7 000 logements par an. La destination humanitaire, qui a atteint 3% du total collecté, est interdite depuis 2008, en raison de l'absence de traçabilité et des risques sanitaires. Pour que le «Réflexe Cyclamed» devienne naturel, l'association mène des actions de sensibilisation et de communication auprès du grand public et de tous les acteurs de la filière.

### UNE DÉMARCHÉ D'AMÉLIORATION CONTINUE

Dans le cadre de son agrément pour la période 2016-2021, Cyclamed a plusieurs objectifs de progrès. Tout d'abord, il travaille à renforcer la qualité du tri. «Les patients ont encore du mal à distinguer les médicaments des non-médicaments, comme les dispositifs médicaux, cosmétiques ou compléments alimentaires, qui représentent maintenant environ 25% des ventes unitaires des officines. Sur notre site internet [www.cyclamed.org](http://www.cyclamed.org) nous avons donc installé un moteur de recherche qui les guide à partir du nom du produit», souligne Thierry Moreau Defarges. «L'autre difficulté est que les médicaments ne sont pas correctement séparés de leur emballage et de leur notice, concernés par des filières de recyclage différentes».

Parmi les autres projets, citons encore l'intégration des acteurs de l'économie sociale et solidaire dans la filière Cyclamed : «Nous avons aménagé notre cahier des charges de consultation des prestataires et nous recensons les transporteurs, imprimeurs... pour privilégier ceux qui emploient

Thierry Moreau Defarges  
Président de Cyclamed



des personnes en situation de handicap», indique Thierry Moreau Defarges. Par ailleurs, Cyclamed met en place un programme de Recherche & Développement visant à faciliter encore le recyclage et la protection de l'environnement. «Nous sensibilisons les industriels pour que leurs

pratiques intègrent encore plus d'éco-conception, qu'il s'agisse d'éviter les micro-polluants dans les médicaments ou de faciliter le démantèlement des emballages ou des dispositifs de délivrance», ajoute Thierry Moreau Defarges.



<sup>1</sup>/ Soit 0,5 g par patient et par jour, contre 1,2 kg d'ordures ménagères

## ÉVOLUTION DES MÉTIERS *préparer les salarié.e.s*

Bayer France sensibilise aujourd'hui ses salariés aux métiers dont l'entreprise aura besoin demain. Un accompagnement spécifique permet à chacun d'anticiper et d'être acteur de son évolution professionnelle future.

Les activités de Bayer France sont soumises à des changements sociétaux et technologiques toujours plus nombreux et rapides : diffusion du digital et diversification des canaux de vente par exemple. Pour être mieux préparée dans son nécessaire processus d'adaptation, l'entreprise mise fortement sur le facteur humain.

La démarche SMO (Stratégie, Métiers, Organisation), imaginée en 2016, est entrée en phase opérationnelle en 2017. « Si, dans le futur, nous voulons disposer, à tout moment, de l'organisation et des compétences optimales, en évitant à chacun de se trouver dans une impasse à la dernière minute, le maître-mot est l'anticipation », explique **Florent Lacoche, Talent & Change Management**.

SMO vise à mobiliser toute l'entreprise autour d'une stratégie claire et, par conséquent, sur les compétences et emplois requis pour la mettre en œuvre. En 2017, Bayer France a mobilisé son management pour réfléchir aux possibles évolutions de métiers et d'organisation à venir et faire le diagnostic stratégique de plus de 300 métiers répertoriés<sup>1</sup> ; 95% étaient achevés en fin d'année. Les résultats ont été partagés avec les partenaires sociaux. Dès lors, la démultiplication a pu commencer auprès des salariés, pour avoir leur feedback et les engager dans la démarche.

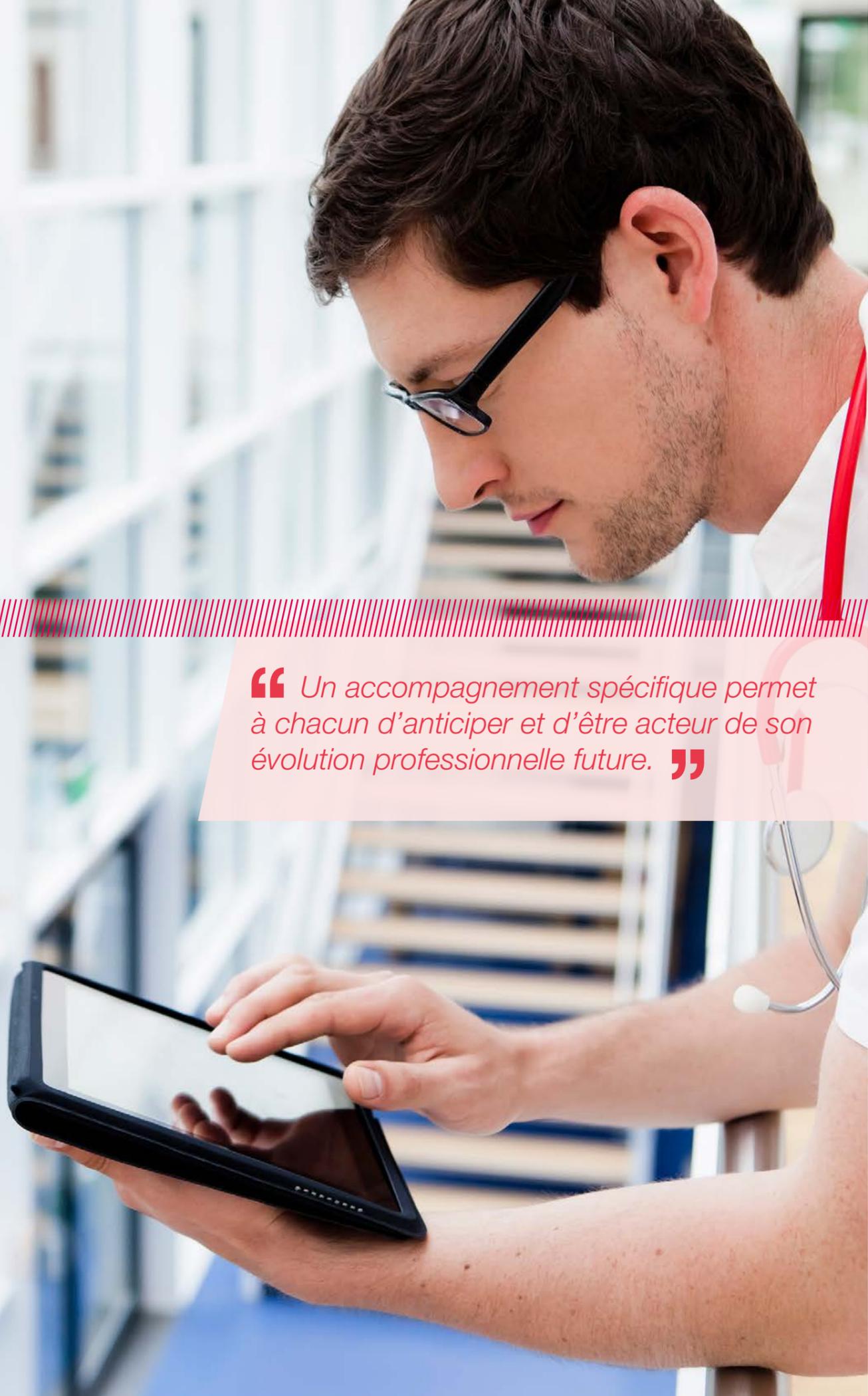
1/ Exemples : Achats, Radiologie, Affaires Règlementaires, Promotion médicale, ...

2/ Nombre de salariés impliqués à début avril 2018

« Progressivement, chacun comprend s'il occupe un emploi stable ou sensible, voit émerger des métiers nouveaux. Il peut alors se projeter lucidement à 3 ou 5 ans et cibler un positionnement futur », souligne Florent Lacoche, en précisant que « pour optimiser les mises en mouvement, nous proposons des outils ou processus de développement, notamment la formation ».

Bien engagée en 2017, la dynamique de la démarche SMO s'amplifiera d'année en année : 700 salariés<sup>2</sup> Bayer France ont déjà eu l'occasion de bénéficier de discussions sur le sujet de leur métier, lors de séminaire ou de réunions d'équipe.

“ Un accompagnement spécifique permet à chacun d'anticiper et d'être acteur de son évolution professionnelle future. ”





## BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL / GAILLARD

### *des outils pour se ressourcer*

En ligne avec la politique de bien-être de Bayer France, le site de Gaillard (74) fait preuve d'imagination pour proposer à ses salariés des outils favorisant la détente.

Le Groupe Bayer place la sécurité et la santé de chacun au centre de ses préoccupations. Aussi, depuis 2016, Bayer France s'appuie sur une Politique Environnementale et Sociétale des sites administratifs et des déplacements professionnels, dont le chapitre « Bien-être chez Bayer » précise que les locaux et les activités doivent être adaptés à ces exigences de sécurité et de santé, en toutes circonstances, et au-delà des normes et des exigences légales.

A travers leurs locaux, leurs installations et leur organisation, les sites de l'entreprise tentent de faciliter la convivialité et, en dehors des temps de travail, les activités physiques ou de détente (yoga, jogging, ...). Des actions permanentes ou ponctuelles peuvent même inciter les salariés à les pratiquer.

#### DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

« Notre site ne dispose pas de place permettant une réelle pratique sportive », explique **Nathalie Niermarechal, Site Management Coordinator à Gaillard**. « Nous avons donc proposé aux salariés des activités ponctuelles, gratuites ou à des tarifs attractifs, permettant d'améliorer leur bien-être : en 2017, ils ont pu bénéficier de massages du dos sur table, de massages Amma assis, de séances de sophrologie ou encore, pendant la semaine Développement Durable, d'ateliers floraux, de séances de vélo électrique et d'animations sur le thème de la Nutrition ».

Au total, 70 personnes sur un effectif de 200 ont participé à ces activités extra-professionnelles. « Leur pratique sur le lieu de travail fait gagner du temps », souligne Nathalie Niermarechal. « Ces activités initient à des techniques que les salarié.e.s peuvent s'approprier aisément pour les réappliquer de façon autonome dans leur vie professionnelle ou privée ».



# AMÉLIORATION DU PARCOURS DE SANTÉ / AVC

## mieux prévenir en informant un public élargi

### RECONNAÎTRE LES SIGNES DE L'AVC



**V**isage paralysé  
**I**nertie d'un membre  
**T**rouble de la parole  
**E**n urgence appelle le 15

LES SIGNES SURVIENNENT BRUTALEMENT, UN SEUL SIGNE SUFFIT ET CHAQUE MINUTE EST ESSENTIELLE.

Pour plus d'informations sur l'AVC et la FA, parlez-en avec votre professionnel de santé et rendez-vous sur :

[avcvite15.com](http://avcvite15.com)

En collaboration avec :



### LE DANGER NE PREVIENT PAS (TOUJOURS)

EN FRANCE, UN AVC SURVIENT TOUTES LES 4 MINUTES

#### LA PRISE DU POULS

Un geste simple qui peut sauver une vie

POUR EN SAVOIR PLUS, PARLEZ-EN À VOTRE MÉDECIN



\* Accident Vasculaire Cérébral



### QU'EST-CE QU'UN AVC ?

L'AVC (Accident Vasculaire Cérébral ou attaque cérébrale) est secondaire à une lésion d'un vaisseau du cerveau. L'AVC est souvent provoqué par un caillot qui obstrue une artère et empêche le passage du sang. On parle alors d'infarctus cérébral ou d'accident ischémique cérébral.

**FA** LORSQU'UN PATIENT PRÉSENTE UNE FA<sup>2</sup>, IL A 5X PLUS DE RISQUE DE FAIRE UN AVC

Outre la FA, les autres facteurs de risque de l'AVC sont : hypertension artérielle, taux élevé de cholestérol, diabète, surpoids, alcool, sédentarité, tabagisme, âge, antécédents familiaux.

### QU'EST-CE QU'UNE FA ?

Lors d'un épisode de fibrillation atriale (ou fibrillation auriculaire), le cœur bat rapidement et de manière irrégulière c'est une arythmie.

Le sang peut alors stagner au niveau du cœur et former un caillot qui risque de se détacher et migrer vers une artère cérébrale provoquant ainsi un AVC.

LE RISQUE DE FAIRE UNE FA AUGMENTE APRÈS 65 ANS.

1 PATIENT SUR 3 NE PRÉSENTE PAS DE SYMPTÔME.



(1) Accident Vasculaire Cérébral, (2) Fibrillation Atriale

### COMMENT DEPISTER UNE FA ?

#### UN GESTE SIMPLE :

LE CONTRÔLE DU RYTHME CARDIAQUE PAR LA PRISE DU POULS

Cela fait partie des examens habituels effectués par votre médecin lors des consultations.

### VOUS POUVEZ AUSSI PRENDRE VOUS-MÊME VOTRE POULS, IL SUFFIT DE :

poser deux doigts au niveau du cou



au creux du poignet au niveau du bracelet-montre.



OU

Pouls carotidien

Pouls radial

SI LES BATTEMENTS DE VOTRE COEUR VOUS PARAÎSENT IRRÉGULIERS, CELA PEUT ÊTRE UN SIGNE DE FA. EN CAS DE DOUTE, PENSEZ À VOUS FAIRE DEPISTER, PARLEZ-EN À VOTRE MÉDECIN.



L'amélioration du parcours de santé, un axe de travail prioritaire pour Bayer France, passe par la sensibilisation du grand public, en particulier sur l'AVC. Ayant expérimenté la démarche auprès de publics externes, l'entreprise entame un cycle d'information de son personnel.

En France, un Accident Vasculaire Cérébral (AVC) survient toutes les 4 minutes, dans toutes les tranches d'âge. Avec 40 000 décès annuels, il est la 3<sup>e</sup> cause de mortalité et surtout la 1<sup>ère</sup> cause de handicap chez l'adulte.

Aussi, chaque année, lors des Journées mondiale et européenne de l'AVC, Bayer France rappelle à ses salariés l'importance d'une prise en charge rapide de la victime d'un AVC, avec le film « AVC Vite le 15 ». « Des cas d'AVC étant survenus parmi nos salariés, nous avons voulu informer plus largement le personnel des conséquences souvent dévastatrices d'un AVC, pour la victime comme pour son entourage : nous avons initié un cycle de conférences sur la prévention d'AVC », explique **Dr Philippe Lobies, Médecin du travail chez Bayer, à Lyon La Dargoire et Villefranche-Limas**. En juin 2017, c'est lui qui a mis en place l'action de sensibilisation interne, en étroite collaboration avec les experts de la division Pharmaceuticals de Bayer. Cette division, acteur majeur du domaine cardiovasculaire, avait déjà une bonne expérience en la matière. « Depuis fin 2014, nous contribuons à améliorer le parcours de santé AVC - prévention, prise en charge en urgence, suivi du patient au retour à domicile - par des conférences tous publics, organisées en partenariat avec la Fondation Neurodis, l'Inserm et France AVC », indique **Eric Figaroli, Responsable**

du Développement des Politiques Santé en Région, Division Pharmaceuticals de Bayer, Médecine générale Cardiovasculaire. « Une bonne prévention des facteurs de risque permet de diminuer la survenue de l'AVC et un diagnostic précoce de limiter les complications de cette affection très grave ».

Des conférences similaires, avec les interventions d'experts dans le domaine neurovasculaire, ont donc été organisées sur plusieurs sites de Bayer en France (Lyon La Dargoire, Villefranche-Limas, Sophia-Antipolis, Lyon Saint-Pierre, Gaillard, Chazay d'Azergues) et la campagne se poursuivra sur les autres entités géographiques nationales durant toute l'année 2018.

A l'issue de ces réunions, les salariés, voulant aller plus loin, peuvent même s'initier, sous la coordination des équipes médicales et paramédicales locales, au dépistage de la fibrillation atriale (FA) par un geste simple : la prise du pouls (#Prendtonpouls). Cette pathologie multiplie par 5 le risque de faire un AVC.





## VILLEFRANCHE-LIMAS / CALAD'2020

### *le projet fédérateur de tout un site*

Avec le projet Calad'2020 démarré en 2017, le site de Villefranche-Limas entend faire de la culture du travail d'équipe un levier durable d'amélioration de ses performances.

Le site de Villefranche-Limas (350 salariés), dédié à la formulation de produits agrochimiques, est un site européen phare pour le Groupe Bayer. Il est devenu un site de référence en matière d'excellence opérationnelle, notamment grâce aux améliorations de son outil industriel. « Pour faire durablement la différence sur le terrain de la performance, nous avons décidé de miser plus sur les hommes et la culture d'équipe, une méthode qui a fait ses preuves dans un site Bayer au Brésil », explique **Anne Lancry, Project Manager**. De 2017 à 2020, le projet travaillera 3 axes : mieux travailler en équipes, développer le leadership et renforcer le sentiment d'appartenance.

Le groupe-projet est constitué de 10 salariés représentant toutes les catégories du site (métier, niveau de poste, ancienneté, démographie, ...) qui ont été initiés au management du changement. Début 2017, il a sollicité le personnel pour donner une identité visuelle au projet. Le nom choisi, Calad'2020 - les Caladois sont les habitants de Villefranche - souligne l'horizon de temps nécessaire à l'ancrage de la nouvelle culture visée.

Mieux travailler ensemble s'apprend. Une première action de « Gains rapides » (Quick Wins) a démontré la puissance de la coopération et la capacité d'un groupe de travail à améliorer le quotidien de tous. Des groupes de 12 personnes aux profils variés identifient des situations (organisation, processus, matériel, conditions de travail...) appelant des améliorations. Le groupe projet met en œuvre des solutions, nécessitant un budget limité et un délai

de réalisation raisonnable. A fin 2017, 331 actions avaient été identifiées et 90% d'entre elles closes, démontrant le pouvoir de la responsabilisation de chacun!

Le renforcement du leadership était la priorité de 2017. L'ensemble des employés du site a donc été formé à 3 compétences, travail en équipe, communication et résolution de conflits, par des méthodes proactives alliant théorie et jeux de rôles. Les Managers de proximité sont également placés dans une démarche de progrès : leur profil managérial a été dressé et, depuis fin 2017, ils se voient proposer un accompagnement sur leur parcours de développement. Ce programme qui se poursuivra en 2018 associe théorie et mises en situation, ainsi qu'une mise en pratique au quotidien, dans le cadre d'un projet choisi par chaque Manager.

« Calad'2020 est un projet fédérateur. Le personnel comprend que la dynamique vertueuse de ses actions d'amélioration ne requiert ni ressources supplémentaires ni arrêt de l'activité », explique Anne Lancry. « En 2018, nous mettrons en place une démarche d'autonomisation, définie dans un schéma de délégation et de responsabilisation, dans deux groupes pilotes du site, avant déploiement général ».





## HANDICAP

# Pharm'Adis au service des travailleurs handicapés

Bayer France fait de plus en plus appel aux services de conditionnement pharmaceutique et vétérinaire de Pharm'Adis, un laboratoire pharmaceutique qui a le statut d'Entreprise Adaptée. Une autre façon de favoriser l'emploi de travailleurs handicapés.

Le laboratoire Pharm'Adis a été créé en 1991 à Cébazat (63) et emploie 130 salariés. Il est le seul, en France, à être agréé Entreprise Adaptée (EA). Une EA est une entreprise à part entière qui permet à des personnes reconnues travailleurs handicapés d'exercer une activité professionnelle salariée. Ce statut, qui donne droit à l'EA à des compensations, l'oblige à réserver 80% des postes de production à ces travailleurs handicapés. Chez Pharm'Adis, ce pourcentage dépasse 99%.

Pour développer l'emploi des personnes handicapées, Pharm'Adis diversifie ses services de conditionnement à façon, pour les industries pharmaceutiques et vétérinaires, dans le respect des normes en vigueur (ISO 9001, ANSM et ANSES). «Outre les travaux de conditionnement primaire et secondaire, nous sommes organisés pour assurer des opérations sur mesure de tri, reprise, préparation de kits, préparation et envoi d'échantillons médicaux gratuits... dans le cadre de partenariats», indique **Christophe Abelli, Pharmacien Responsable**. «Nous découpons chaque opération en tâches simples, confiées à plusieurs personnes en fonction de leur efficacité au travail qui est très liée à la nature de leur handicap : déficit auditif, déficience intellectuelle, maladie invalidante... Pour nous, toute personne est capable de faire quelque chose; l'affecter à la bonne tâche facilite son travail et évite les erreurs».

**BAYER,  
PARTENAIRE  
FIDÈLE**

Bayer France est client de Pharm'Adis depuis 2003, pour un montant annuel de sous-traitance qui a atteint le million d'euros<sup>1</sup> en 2017. La Division Pharmaceuticals de Bayer (Lille-Loos) lui confie toujours le conditionnement de packs, la pose de stickers et la préparation de kits de radiologie, pour le site de Lille-Loos, et la modification du conditionnement extérieur pour le site Animal Health de Paris La Garenne-Colombes. «Depuis son arrivée dans le Groupe Bayer en 2014, c'est la Division Consumer Health qui utilise le plus nos services, pour grouper des produits destinés aux actions promotionnelles», témoigne Christophe Abelli. Invité, en novembre 2017, par le site de Gaillard, il a présenté à l'ensemble du personnel les services de Pharm'Adis et surtout sa vocation, encore méconnue, d'aide aux travailleurs handicapés.



1/ Bayer France : Consumer Health + Pharmaceuticals = 967 433,60 €





## HANDICAP

### *l'égalité des chances au quotidien*

L'accord handicap 2016-2018 de Bayer France veut renforcer la responsabilité sociétale de l'entreprise, ainsi que le bien-être de l'ensemble des salariés. Zoom sur des actions concrètes en interne et hors de l'entreprise.

Le 3<sup>e</sup> accord Handicap, négocié au sein de Bayer France pour la période 2016-2018, vise l'égalité des chances au quotidien et la conjugaison du respect de la singularité de chacun avec les contraintes de l'entreprise.

**TOUT SUR L'ACCORD HANDICAP ET BIEN PLUS !**

En 2017, deux outils de communication interne ont été initiés par **Corinne Colombo, Experte Handicap & Diversité**, pour mieux faire connaître et assimiler le contenu de cet accord aux salariés, en situation de handicap ou non, et aux managers : un livret édité sur papier et une version en ligne sur l'intranet de l'entreprise.

Le tout premier livret « Accord Handicap » jamais réalisé a été lancé, en novembre, à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. En 20 pages, il aborde les aspects les plus concrets à propos des salariés en situation de handicap, leurs droits et les moyens définis par l'entreprise pour faciliter leur vie au travail. Sa version numérique, une page intranet dédiée au handicap, a été élaborée en 2017, pour être accessible par tous les salariés à partir de janvier 2018. « Elle a été enrichie de témoignages, notamment vidéo, pour mieux comprendre les actions menées dans nos sites en faveur de l'emploi des personnes handicapées, comme à l'atelier inclusif de Marle géré par un ESAT », explique Corinne Colombo.

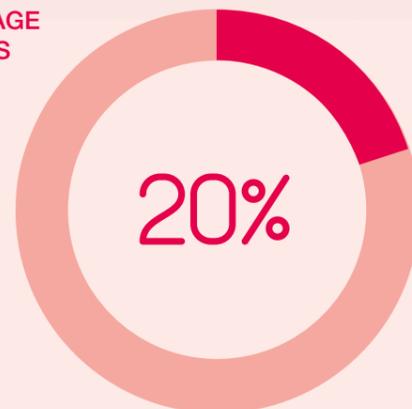
#### LE START-UP WEEKEND HANDYTECH

« La politique de handicap définie en interne doit se prolonger auprès de ceux, très nombreux, qui n'ont pas encore accès à l'emploi », explique Corinne Colombo. C'est ainsi que Bayer a sponsorisé le premier « Start-up Weekend HandyTech » (Lyon, 17-19 novembre 2017), porté par Nadine Sader, alternante Bayer. Les participants avaient l'opportunité de créer des start-up, à condition qu'elles soient liées au monde du handicap, de l'accessibilité, de l'intégration en entreprise des personnes en situation de handicap, ... L'une des 10 équipes présélectionnées, coachée par Corinne Colombo pour mûrir le projet TindiWeb, a remporté le premier prix : la plateforme rêvée par Julien et Kevin devrait améliorer l'accessibilité des sites internet pour les déficients visuels ou non voyants comme eux.

OBJECTIF DE TAUX D'EMPLOI DIRECT POUR 2018\*



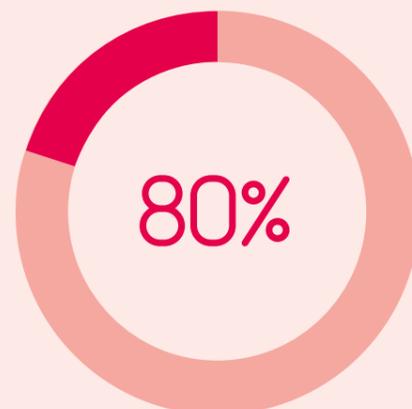
TAUX DE CHÔMAGE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DEUX FOIS PLUS QUE LES AUTRES SALARIÉS\*\*



TAUX DE HANDICAPS SURVIENNANT À L'ÂGE ADULTE\*\*



TAUX DE HANDICAPS QUI SONT INVISIBLES\*\*



\* Chiffre Bayer \*\* Sources : INSEE & Agefiph





## HANDICAP

### *accompagner les salarié.e.s dans leur singularité*

Parce que toutes les singularités des salariés doivent être respectées, notamment le handicap, Bayer France s'engage à toujours mieux les prendre en considération. Un accompagnement externe est proposé aux salariés qui en ont besoin, afin de trouver des solutions individualisées.

En 2017, Bayer France a introduit une démarche d'accompagnement des salariés qui sont confrontés à une difficulté particulière, en cours de carrière. « Il s'agit de respecter au plus près leurs spécificités, qu'ils aient besoin de renforcer leur confiance en eux, d'apprendre à gérer les situations conflictuelles... de faire face à leur handicap ou à son évolution », explique **Martine Arienté, Coach en entreprises**. « Dans le cadre de son accord Handicap et pour compléter le dispositif existant, Bayer France m'a missionnée pour mettre en place un tel accompagnement personnalisé ».

Un salarié handicapé peut selon sa situation être confronté à la question du maintien dans son emploi. L'entreprise doit légitimement s'assurer que cet emploi est adapté aux possibilités parfois réduites du salarié et que ce dernier est en capacité d'assurer sa mission. Lorsque ce n'est pas le cas, le salarié peut entrer en grande souffrance et/ou dans un déni de réalité. Parfois, une personne extérieure à l'entreprise est plus en mesure que le management, de créer avec le salarié une relation bienveillante et sans jugement, indispensable à une vraie écoute en toute confidentialité.

#### **FACILITER UNE JUSTE RELATION AU TRAVAIL**

« Après avoir réalisé un état des lieux de la situation en entendant le salarié, son manager et le responsable des Ressources Humaines, je peux aider le salarié à dépasser ses perceptions et ses émotions pour objectiver la réalité, un préalable pour l'aider à cheminer plus sereinement vers un autre positionnement si nécessaire », témoigne Martine Arienté. Cette prise de conscience et la mobilisation du salarié-acteur qui s'ensuit s'inscrivent dans la durée, couramment 6 mois.

« Ma première mission chez Bayer France, entamée en 2017, se poursuivra en 2018 », indique Martine Arienté qui se verra également confier d'autres accompagnements.





## CYBERCRIMINALITÉ

### *sensibiliser à la cyber-sécurité : une priorité*

Pour se prémunir contre la cyber-criminalité, Bayer France sensibilise ses salariés à la cyber-sécurité, un domaine si vaste qu'il faut varier les formes d'actions.

La cyber-sécurité est devenue une nécessité stratégique face au développement de la cyber-criminalité qui recouvre tous types de tentatives d'attaques : par mail (mail phishing), par téléphone ou lors de rencontres publiques (social engineering), par le net (cyber crime). Chez Bayer France, deux équipes sont mobilisées pour lutter contre ces menaces : l'Informatique, au titre de la protection des informations ; la Sécurité & Sûreté, au titre de la sécurité et de la sûreté des sites et des salariés.

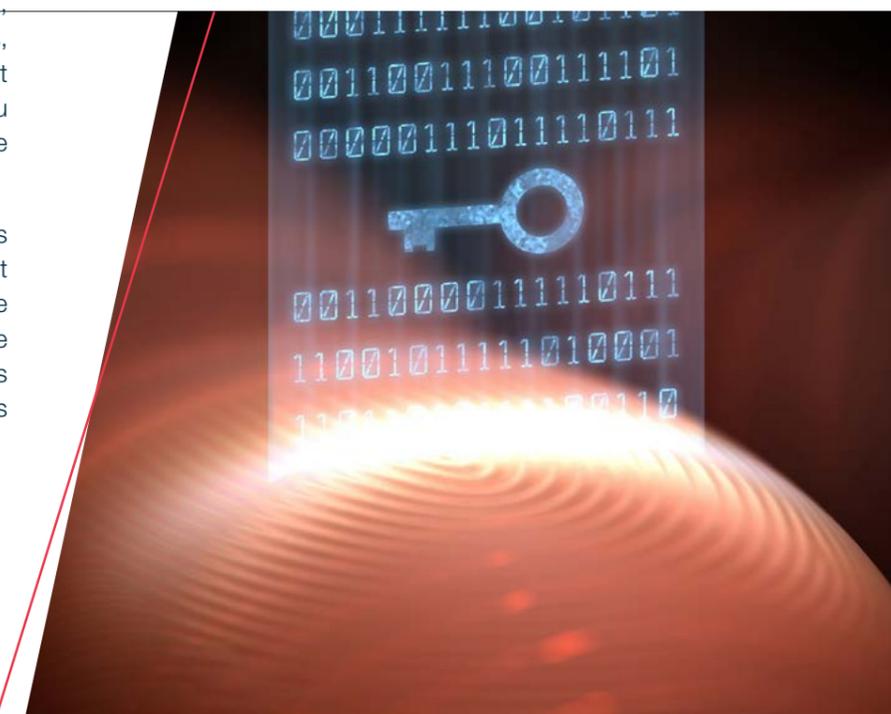
« Ensemble, nous sensibilisons les salariés sur la sécurisation des informations de l'entreprise », explique **Sandrine Tillet, Directrice Informatique**, en précisant qu'il ne faut rien négliger : comportement sur les réseaux sociaux, gestion du smartphone et du PC professionnels, sensibilisation à la gestion des données par rapport à leur classification (notamment confidentielles ou sensibles) et aux règles de sécurisation lors de transfert de données.

Les bonnes pratiques ont été rassemblées dans une brochure d'information éditée tout spécialement à l'occasion de la première Journée Mondiale de la Cyber-Sécurité, organisée par le Groupe Bayer, le 30 mars 2017. Dans tous les sites français, cet événement s'est traduit par des

actions de communication : stands, informations sur supports papier, cubes informatifs, posters et présentation sur écrans TV.

Sur le site de Lyon Saint-Pierre, une conférence a été animée par un consultant du ministère de l'Intérieur, pour sensibiliser les salariés à la définition, à l'ampleur et aux impacts de la cyber-criminalité. « Son succès nous amènera, en 2018, à l'organiser à nouveau dans d'autres sites », indique **Edwige Papillon, Responsable Sécurité & Sûreté**.

En 2018 toujours, sera menée une campagne dédiée au « social engineering ». Par ailleurs, la Journée Mondiale de la Cyber-Sécurité sera couplée avec la Journée Sécurité (Safety Day), dans tous les sites en France : un bon moyen d'harmoniser les messages de toutes les parties prenantes !





## Quelques contributions de l'ergonomie

- // Amélioration de lignes de conditionnement à Villefranche-Limas et Marle (2017)
- // Amélioration de la manutention des sacs de terreau à Milly-la-Forêt (2017)
- // Aide à la manutention sur le site de Villefranche-Limas (2017, 2018)
- // Amélioration des lignes de production à Villefranche-Limas (2018)
- // Rénovation de postes de travail au Centre de Recherche de Gaillard (2018)

## ERGONOMIE

### *une discipline qui gagne du terrain*

Bayer France innove en introduisant progressivement l'ergonomie dans la conception et la rénovation des postes de travail. Une fois son intérêt démontré par des actions concrètes, la confiance grandit et le nombre de demandes augmentent.

« Ma mission principale consiste à accompagner les créations de postes de travail et plus souvent les rénovations de postes associées aux rénovations de bâtiments, laboratoires, lignes de production ou de conditionnement », explique **Christelle Caillet, Ergonome chez Bayer France**. Son poste, créé en 2015, une fois qu'elle a obtenu un Master 2 en Ergonomie, Santé et Sécurité dans l'Entreprise, est le premier du genre dans le Groupe Bayer.

En lien avec les Médecins du travail, les équipes HSE, Production, Amélioration continue, ... elle adapte l'environnement de travail aux besoins de l'utilisateur des outils et du matériel. Les postes administratifs aussi sont concernés. « Pour compléter les conférences, nous avons créé des livrets formalisant les bonnes pratiques et nous les diffusons depuis 2016 : « Ergonomie au poste de travail » et « Conseils d'ergonomie au poste de conduite », souligne Christelle Caillet.

Plus récemment intégrée dans le projet de Sécurité Comportementale, l'ergonomie est devenue plus palpable : rampes d'escaliers, amélioration des circulations piétons/chariots, mise en place de dispositifs d'allègement de la manutention...

Dans le même esprit, l'Ergonome est amenée à collaborer avec la Chargée de mission Handicap pour réaliser des diagnostics d'accessibilité et participer au maintien en emploi des salariés

handicapés en se basant sur l'analyse de leur activité professionnelle; dans le cadre du Plan Santé, elle réalise des études pour anticiper les inaptitudes émergentes des salariés seniors.

Même si sa valeur ajoutée est difficilement quantifiable, l'ergonomie est mieux comprise chez Bayer France, au fil des ans. Les besoins, exprimés par les salariés, responsables des services et Médecins du travail, sont réels et croissants, au point de prévoir un plan annuel d'Ergonomie. « L'objectif est de prioriser les actions par thème, en veillant à intervenir de manière équitable dans tous les sites », explique Christelle Caillet.





## VILLEFRANCHE-LIMAS

### *un contrôle qualité de haute technologie*

Plus précis, plus efficient et plus sûr, le nouveau laboratoire phare du site de Villefranche-Limas améliore le contrôle qualité.

Le site Bayer de Villefranche-Limas (350 salariés) est dédié à la formulation et au conditionnement de produits phytosanitaires destinés aux agriculteurs. Chaque année, le laboratoire de contrôle qualité réalise près de 16000 analyses et contrôles portant sur les matières premières, matières actives, procédés, produits finis, ainsi que sur la prévention de la contamination et le contrôle des risques bactériens. Un contrôle qualité de haute performance et sécurisé est donc capital.

Inauguré en juin 2017, le nouveau laboratoire a été conçu selon les standards du Groupe Bayer, dans une logique d'amélioration du contrôle qualité et du support analytique. D'une surface de 810 m<sup>2</sup>, il remplace le précédent laboratoire de 400 m<sup>2</sup>. Construit en 12 mois, il a permis de nombreuses améliorations. Le cadre et les conditions de travail optimisent le traitement des flux du service et la sécurité des équipes, qui ont participé à la conception de ces locaux. Parmi les autres avancées, citons l'impact environnemental réduit, une meilleure traçabilité des analyses, le stockage automatisé des échantillons...

Avec son nouveau positionnement au centre de l'usine, le service Qualité bénéficie également d'un emplacement idéal pour fédérer et développer la coopération avec les autres services. A noter que le nouveau laboratoire abrite non seulement les 11 salariés permanents dédiés aux analyses, mais aussi 4 techniciens des services Assurance Qualité et Système de Management intégré.

### Un site soucieux de *sécurité* et d' *environnement*

Conformément à la priorité donnée par le Groupe Bayer à la sécurité et la préservation de l'environnement, le site de Villefranche-Limas a obtenu le renouvellement de ses cinq certifications internationales Qualité-Sécurité-Environnement, associées aux référentiels :

Qualité	ISO 9001
Hygiène/Sécurité	OHSAS 18001 ILO-OSH 2001
Environnement	ISO 14001
Energie	ISO 50001



## ENTREPRENEURIAT

### Bayer soutient « Entreprenre Pour Apprendre »

L'association Entreprenre Pour Apprendre permet aux plus jeunes de faire l'expérience de l'entrepreneuriat. Des salarié.e.s de Bayer France contribuent à cette initiation.

L'association Entreprenre Pour Apprendre (EPA) vise à développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes, du primaire à l'université, en utilisant le levier pédagogique du « learning by doing »<sup>1</sup>. Soutenue par les acteurs académiques et institutionnels locaux, elle mobilise entrepreneurs, salariés et retraités désireux de partager leur expérience en entreprise.

Bayer France soutient deux types de programmes animés par EPA Auvergne Rhône-Alpes, en incitant ses salariés à s'engager, ou par le biais d'un soutien financier.

#### MINI ENTREPRISE EPA

EPA propose aux collégiens, lycéens et BTS, le temps d'une année scolaire, de créer une Mini Entreprise-EPA et de développer un produit ou un service qu'ils commercialisent. Des salariés Bayer sont engagés comme parrains et marraines : au rythme de 2h par mois sur l'année scolaire, ils partagent leur expertise et leur connaissance de l'entreprise. « Ils aident les jeunes à comprendre les compétences requises par métier et les notions essentielles de savoir-être », souligne **Floriane Boulanger, Chargée de mission EPA**, en précisant que près de 200 Mini Entreprises-EPA sont actives, en région AURA. En 2017, EPA a décliné la formule au sein d'organisations accueillant des jeunes, notamment en clubs sportifs.

En juin 2017, les mini-entrepreneurs EPA parrainés par les salariés Bayer ont été réunis avec leurs enseignants et leur parrains/marraines, pour témoigner de leur expérience et présenter leur entreprise et leur produit sur un stand (boules décoratives et lumineuses, casques audio et taies d'oreiller personnalisés, ...).

#### INNOV' -EPA

Les actions Innov'-EPA durent une journée, au sein d'une entreprise partenaire. Un challenge Innov'-EPA a eu lieu, en juin, sur le site Bayer de Lyon Saint-Pierre, sur le thème « Dans quel environnement travaillerons-nous en 2030 ? » Il a réuni 30 lycéens de Lyon-La Duchère et jeunes en situation de handicap stagiaires chez Bayer, l'association ARPEJEH<sup>2</sup> et 5 salariés Bayer dans les rôles de coachs ou jurés. Cette première édition réussie sera renouvelée en mars 2018.

« Basés sur la créativité, l'esprit d'équipe et la prise d'initiatives, nos programmes invitent chaque jeune à dévoiler son potentiel en grandeur réelle et à s'interroger sur son parcours scolaire, personnel et professionnel », explique Floriane Boulanger.



“ Développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes, du primaire à l'université ”



## ENVIRONMENTAL SCIENCE

### *des valeurs déclinées par les salarié.e.s dans leurs communautés*

Lorsque des valeurs sont vécues comme pertinentes et universelles, pourquoi ne pas les promouvoir dans tous les registres de sa vie? Les salariés de l'activité Environmental Science de Bayer ont sauté le pas et ont aidé bénévolement des communautés locales.

Bayer a pour vocation de contribuer à une vie meilleure pour chacun et l'activité Environmental Science (ES) vise plus particulièrement à favoriser des environnements sains, qu'ils soient des lieux de vie, de travail ou de loisirs.

En 2017, les équipes d'ES ont décidé de passer à l'action non plus seulement au sein de l'entreprise, mais aussi au sein des communautés dans lesquelles elles vivent. Elles ont institué le « Global ES Community Service Day » : durant une même journée, à l'échelle internationale, chacun se porte volontaire et offre bénévolement de son temps à une association locale.

Pour la première édition, en septembre 2017, plus de 400 salariés se sont mobilisés dans plus de 25 pays : Allemagne, Australie, Brésil, EMA, Corée, Côte d'Ivoire, Japon, Kenya, Mexique, Moyen-Orient, Thaïlande, USA... et, bien sûr, en France.

Ainsi, à Lyon, plus de 100 salariés ont apporté une aide très concrète à 5 entités du monde associatif ou caritatif. Ils ont nettoyé les berges de l'Azergues dans une démarche de protection de l'environnement; ils ont évalué l'accessibilité de sites ouverts au public par des personnes à mobilité réduite pour la plateforme Jaccede.com et fabriqué du mobilier en bois pour aménager un jardin partagé géré par le Centre Social de

la Sauvegarde; ils ont trié des produits collectés par la Banque Alimentaire du Rhône et partagé leur expérience professionnelle avec des jeunes dont l'association « Sport dans la ville » cherche à faciliter l'intégration.

Suite à la réussite du premier Global ES Community Service Day, cette initiative est reconduite en 2018, pour deux éditions à l'international.



## YOUTH AG-SUMMIT

### Bayer, partenaire des idées neuves



Pour atteindre les Objectifs de Développement Durable de l'ONU en matière de sécurité alimentaire, chacun doit apporter sa pierre à l'édifice. Misant sur l'alliance entre l'expérience et la créativité de la jeunesse, Bayer a co-organisé le 3<sup>e</sup> Youth Ag-Summit.

La 3<sup>e</sup> édition du Youth Ag-Summit a eu lieu à Bruxelles, en octobre 2017, organisée par Bayer, en coopération avec deux associations belges de jeunes agriculteurs : Groene Kring et la Fédération des Jeunes Agriculteurs.

Ce Youth Ag-Summit a donné l'occasion à 100 jeunes talents du monde entier de se réunir, pour aborder l'un des plus grands défis de l'humanité : parvenir à nourrir une population en constante augmentation avec des méthodes plus durables. Leur mission ? Trouver des idées innovantes, durables et réalisables, qui permettraient d'accélérer le progrès en agriculture, à l'échelle mondiale, et qui pourraient être mises en œuvre dans leurs pays respectifs.

Pendant 4 jours, les délégués de 49 pays, âgés de 18 à 25 ans, dont trois jeunes délégués français, ont travaillé main dans la main au développement de projets. Bayer a pris en charge le financement et le développement des 3 meilleures idées.

#### // 3000 euros pour «Imperfect Picks»

Campagne sous forme de dessin humoristique pour promouvoir les « fruits moches » auprès des enfants et encourager un changement culturel plus large en faveur de la consommation d'aliments qui semblent abîmés mais dont la qualité n'est pas altérée. Marine, étudiante à l'ENSAIA de Nancy, ravie de cette troisième place avec son groupe

nous explique : «C'était un vrai travail d'équipe qui nous a permis d'identifier un moyen éducatif et ludique pour accompagner les enfants dans la prise de conscience de la problématique du gaspillage alimentaire».

#### // 5000 euros pour «Seeds of Change»

Projet visant à promouvoir l'agriculture dans les écoles par l'intermédiaire de jeunes champions. «C'est important d'entretenir un dialogue ouvert et transparent entre le producteur et le consommateur. Cela passe tout d'abord par l'éducation et la sensibilisation de nos jeunes» ajoute Loïc, jeune agriculteur représentant la France, fier d'avoir pu remporter cette seconde place aux côtés des membres de son groupe.

#### // 10000 euros pour «AGRIKUA»

(«kua» signifie «croître» en swahili)

Projet de création d'une plateforme professionnelle en ligne destinée aux jeunes Kenyanes en quête d'opportunités dans le secteur agricole. Outre ce financement, les représentants d'AGRIKUA bénéficieront d'une formation et d'un accompagnement sur mesure pour les aider à concrétiser leur projet. Ils reviendront également en Europe pour présenter leur projet à des professionnels du secteur.

«En invitant les jeunes à promouvoir la science et l'agriculture durable, nous visons à tirer le meilleur parti de leur créativité pour contribuer à résoudre un problème sociétal majeur», a déclaré **Liam Condon, membre du Comité de direction de Bayer AG et Président de la Division Crop Science.**



SHOW THE WORLD HOW  
YOU WOULD HELP TO SOLVE  
GLOBAL FOOD SECURITY.  
FOR GOOD.



YOUTH AG-SUMMIT  
FEEDING A HUNGRY PLANET

## INDUSTRIES DU MÉDICAMENT

### #SansRépit une accroche choc



Par son engagement sans relâche dans la lutte contre la maladie, l'industrie du médicament a une valeur sociétale que la campagne du LEEM<sup>1</sup> a rappelé au grand public, avec le soutien des salariés de Bayer France.

Bayer France s'est associé à la campagne de communication #SansRépit, proposée par le LEEM, en octobre 2017. Pour la première fois depuis 15 ans, les entreprises du médicament s'adressaient directement au grand public. Il s'agissait de rendre visible et de saluer l'engagement des 100 000 femmes et hommes de l'industrie pharmaceutique qui, en France, contribuent « sans répit » à la découverte, au développement et à la fabrication de médicaments innovants, capables de guérir les malades et d'améliorer les conditions de vie.

Dans le prolongement cette campagne, un second volet #LueurD'Espoir est lancé à partir de juin 2018. Le premier acte mettait en scène « la nuit de la maladie ». Le nouvel acte se déroule le « jour » et laisse entrevoir « l'aube de la guérison ».

Adaptée d'une campagne européenne de l'EFPIA<sup>2</sup>, cette campagne veut répondre directement aux besoins d'informations des Français sur l'état de la recherche de nouveaux traitements permettant de soigner des maladies telles que le cancer, le sida, le diabète, les maladies cardio-vasculaires ou l'Alzheimer.

Avec pour fil rouge « La maladie ne dort jamais, nous non plus », cette campagne utilise différents médias : télévision, affichage et annonce dans la presse-magazine et la presse professionnelle, avec un relais digital.

Dans le cadre de cette campagne, les salariés de l'industrie pharmaceutique sont invités à témoigner sur leur engagement dans ce secteur.

C'est ce qu'a fait Bayer qui, en tant que membre adhérent du LEEM, soutient pleinement cette action. Les témoignages transmis au LEEM, les diffuse sur son site internet et sur les réseaux sociaux. Ils sont également relayés sur le compte Twitter de Bayer.

Bayer est présent dans les domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, l'ophtalmologie, la santé de la femme et l'hémophilie.



1/ LEEM : Les Entreprises du Médicament

2/ EFPIA : Fédération européenne des associations et industries pharmaceutiques / www.efpia.eu

## 7 000 nouveaux médicaments en cours de développement

Cancer	Sida	Diabète	Maladies cardio-vasculaires
1 800	160	475	600

Eczéma, psoriasis	Maladies rares	Alzheimer, Parkinson	Hépatite C
277	567	1 300	29

Déjà plus de 95%  
des patients traités  
guérissent

Divers  
1 792

**Sans oublier les 3 millions de vies sauvées  
chaque année dans le monde grâce aux vaccins !**



# LA MALADIE NE DORT JAMAIS.

# NOUS NON PLUS.

# #SansRépit

7 000 nouveaux médicaments  
en développement aujourd'hui.

## Mobilisation intergénérationnelle pour innover en santé

Le 17 novembre 2017, à Lille-Loos, Bayer France a organisé, avec Eurasanté, Clubster Santé et le Pôle de compétitivité NSL – Nutrition Santé Longévité, le sprint de créativité Hibster. Destiné à booster l'innovation santé et à rapprocher les mondes de l'entreprise et de la formation, il a réuni 120 étudiants de tous horizons et 12 entreprises de santé de la région Hauts-de-France.

La Division Pharmaceuticals de Bayer a soumis à la réflexion un projet concret, « Patients », qui vise à innover au-delà du médicament, par des services.

Résultat ? Elle a bénéficié d'un regard extérieur et de recommandations tout à fait pertinentes et a repéré de futurs talents parmi les étudiants.

## INNOVATION tous innovateurs !

Pour innover mieux et plus vite, il faut plus d'idées, de synergies et de transversalité. Bayer France invite tous ses salariés à mieux exploiter toutes les ressources du Groupe et à sortir du cadre.

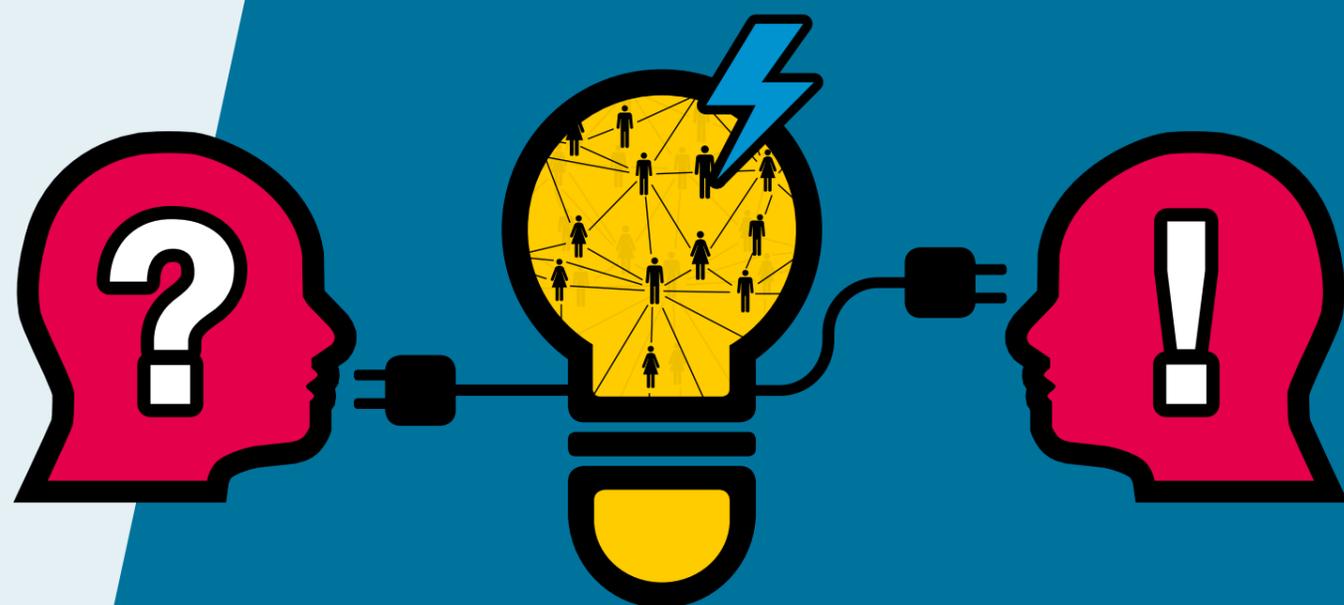
Dans un monde où l'environnement technologique et sociétal change de plus en plus vite, où les attentes se multiplient, innover devient plus complexe. « L'offre n'est plus centrée sur le produit, mais s'élargit aux services qu'on peut lui associer », indique **Thierry Hardy, Ambassadeur de l'Innovation en France**, en évoquant d'autres moyens d'apporter de la valeur : « En 2017, nous avons engagé une démarche sur les emballages de nos médicaments; nous savons déjà que l'agriculteur utilisera demain des produits biologiques de traitement, mais aussi des drones et des objets connectés... »

Pour rester dans la course, le Groupe Bayer multiplie les passerelles entre ses propres activités, métiers et équipes, et les ouvertures aux co-développements, en lien avec des start-up, par exemple<sup>1</sup>. En 2017, Bayer France a sensibilisé tous ses salariés à la nécessité d'être « Tous innovateurs » et leur a proposé d'apprendre à l'être grâce à un dispositif très complet nommé Innovation Lighthouse<sup>2</sup>.

WeSolve, la plateforme collaborative du Groupe au service de l'innovation, a été déclinée dans une version française. Elle permet à l'ensemble des salariés Bayer à travers le monde de publier des défis auxquels ils font face dans leur travail quotidien et de se voir proposer des solutions. Avec déjà 35 000 salariés inscrits, WeSolve permet de résoudre des problèmes, techniques ou non, rencontrés par toutes les divisions et fonctions.

La version française de cet outil, présentée aux salariés français en 2017, sera opérationnelle en 2018 et permettra de poster les challenges à discuter et les idées pour les résoudre. L'Innovation Lighthouse propose bien d'autres outils pour démultiplier les chances d'innover :

- // le réseau des 16 Coachs Innovation, issus de tous les sites français, qui dédient 15% de leur temps à l'accompagnement des innovateurs et à la diffusion de méthodologies qui permettent notamment de sortir de leur zone de confort ;
- // le réseau des Innovation Ambassadors, présents dans tous les pays, qui facilitent la connexion de tout l'écosystème Bayer ;
- // le réseau des Enthousiastes accueille tous ceux, y compris les plus candides, qui ont envie de participer à un projet innovant, de se former... (déjà 52 membres !).



# BIODIVERSITÉ

## un parcours pédagogique à la ferme

La ferme de références de Querrieu fait découvrir la biodiversité qui règne sur son territoire grâce à un parcours pédagogique créé par Bayer. Expérience réussie!

Pour expérimenter de nouvelles pratiques agricoles durables, Bayer a commencé à créer, en 2012, un réseau de fermes de références bien ancrées dans le monde économique réel. «La biodiversité étant un des piliers de nos actions, nous avons décidé, en 2014, d'en réaliser l'inventaire dans 5 de ces fermes», explique **Bénédicte Laborie, Experte Biodiversité et abeilles au Département Agriculture Durable**. Tout comme les équipes Bayer, les agriculteurs concernés ont été agréablement surpris par les résultats obtenus sur ces exploitations dédiées aux grandes cultures (céréales, colza, maïs, ...), notamment en matière de faune auxiliaire, bien utile à l'agriculture. «Non seulement le nombre d'espèces recensées était très élevé, mais plusieurs espèces dites remarquables<sup>1</sup> ont été clairement identifiées par un entomologiste indépendant», témoigne Bénédicte Laborie.

**UN ÉTAT DES LIEUX POSITIF À PARTAGER SANS MODÉRATION** Ces bonnes nouvelles devaient être partagées. Outre des publications scientifiques, elles le sont par le biais d'un parcours pédagogique créé par Bayer dans l'une des fermes de références, à Querrieu (Somme). «Nous voulions mettre en valeur les informations recueillies, objectives et quantifiées, car elles montrent la biodiversité présente sur l'exploitation et préservée par l'agriculteur», indique Bénédicte Laborie. Ainsi, à l'été 2017, 16 panneaux ont été installés : carabes, vers de terre, bourdons,

syrphes<sup>2</sup> (62 espèces à Querrieu!), sphecides<sup>2</sup>, perdrix, ... recensés sur la ferme sont présentés de manière simple et concrète, sans oublier les pratiques agricoles favorables à la biodiversité et la méthodologie des inventaires.

L'expérience, très positive pour toutes les parties prenantes, sera de mieux en mieux relayée. «Les personnes concernées par ce parcours sont les visiteurs de la ferme, surtout des professionnels et des étudiants, les voisins et les promeneurs des sentiers proches, mais nous la ferons également connaître aux media locaux», annonce Bénédicte Laborie. «Par ailleurs, en 2018, nous proposerons à nos collègues une appli présentant un parcours Biodiversité incluant les 5 fermes inventoriées, pour diffuser plus largement encore cette réalité de terrain plutôt méconnue».



1/ Les espèces remarquables sont :

- les espèces protégées : espèces inscrites sur la liste de protection nationale (arrêtés du 22/07/1993)
- les espèces menacées : espèces inscrites sur les listes rouges nationales et régionales
- les espèces d'intérêt écologique : les espèces inscrites à la Directive européenne Habitats (J.O., 1992), les espèces déterminantes des ZNIEFF, les espèces indicatrices de la valeur biologique des forêts (BRUSTEL, 2001 ; GOMY & MILLARAKIS, 2012)
- les espèces d'intérêt entomologique et/ou biogéographique : les espèces rares ou nouvelles pour le département ou la région. Ce sont des espèces sans « statut officiel » mais rares à l'échelle régionale. Ce statut est attribué grâce à la consultation de la littérature (catalogues régionaux, faunes de France ou articles spécialisés) et par consultation d'entomologistes locaux.

2/ Les syrphes sont des hyménoptères pollinisatrices dont certaines espèces sont prédatrices de pucerons et les sphecides sont des guêpes prédatrices.



## LOI SAPIN II

# prévenir la corruption : un nouveau cheval de bataille pour les entreprises françaises

En France, la loi Sapin II du 9 décembre 2016, relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, est désormais entrée en vigueur et les entreprises françaises concernées doivent mettre en place sans délai les mesures requises. L'essentiel de ces dispositions légales faisant déjà partie de la vie des salariés Bayer, cette réforme a pu être abordée avec une plus grande sérénité.

Parmi les mesures phares de la Loi Sapin II, on retiendra la création de l'Agence Française Anti-Corruption (AFA). Cette nouvelle agence est un service à compétence nationale, sous la double tutelle des ministères de la Justice et du Budget. Opérationnelle depuis avril 2017, elle a pour missions d'expliquer la loi, d'aider les autorités compétentes et les personnes qui y sont confrontées à prévenir et détecter les faits de corruption, trafics d'influence, prise illégale d'intérêt, détournement de fonds publics et de favoritisme. Mais, elle a aussi des missions de contrôle, d'investigation et de sanctions.

La lutte contre la corruption constitue en effet l'un des principaux axes de la Loi Sapin II. Pour les sociétés de plus de 500 salariés dont le chiffre d'affaires excède 500 M€, huit mesures de détection et de prévention sont à mettre en œuvre. Ainsi notamment, ces entreprises doivent se doter d'un code de conduite, définissant les type de comportement à proscrire, mettre en place un dispositif d'alerte interne pour recueillir les signalements d'employés sur des situations contraires au code de conduite, établir une cartographie des risques de corruption, procéder

à une évaluation préalable de leurs principaux partenaires et former l'ensemble des salariés à la détection et la prévention des risques de corruption.

### UNE DÉMARCHE ANTICIPÉE CHEZ BAYER

Le Groupe Bayer a introduit depuis plus d'une dizaine d'années une politique de Conformité légale,

précisant les principes de conduite que les salariés doivent intégrer au quotidien. Le respect des lois anti-trust, la prévention de la corruption et des conflits d'intérêts en font partie intégrante.

Dès 2014, le Groupe Bayer a mis en œuvre, dans l'ensemble de ses filiales au niveau mondial, un programme visant à intégrer la conformité légale dans les activités opérationnelles selon l'évaluation des risques en présence.

« Cet historique explique pourquoi les mesures requises par la Loi Sapin II sont, pour l'essentiel, déjà préexistantes chez Bayer France. Maintenant que les décrets d'application de la loi Sapin II sont publiés, nous devons finaliser les ajustements déjà initiés en 2017. Par exemple, le dispositif d'alerte sera formalisé par une procédure spécifique répondant aux modalités définies par décret... », explique **Sylvaine Grangerat, Juriste en charge de la Coordination Compliance pour Bayer en France.**



sous l'autorité des Ministères  
de la Justice et du Budget

dirigée par un magistrat  
nommé pour 6 ans  
renouvelables

publie un rapport d'activité  
une fois par an

Prévention et détection :  
corruption  
trafic d'influence  
prise illégale d'intérêt  
favoritisme  
détournements de fonds  
publics  
concussion

Recommandations  
aux personnes de droit  
public ou privé

conseil et contrôle  
de la qualité et de l'efficacité  
des procédures  
de prévention / détection

Commission des Sanctions  
(peine pour défaut de mise en  
conformité)

supervise l'exécution des  
peines et assiste les autorités  
étrangères pour exécution  
des décisions

## PRODUITS DE PROTECTIONS DES PLANTES

### *transparence des données pour plus de confiance*



Bayer ouvre la voie en matière de transparence et d'ouverture au dialogue avec la société. Son nouveau site web, Transparence, rend accessible à tous les données de sécurité de ses produits phytosanitaires.

Bayer est la première entreprise du secteur de la protection des cultures qui met à disposition de ses parties prenantes les données concernant ses produits. Cette initiative de « Transparence » vise à favoriser une information plus fiable, car étayée par des données scientifiques, sur la protection des cultures et la sécurité alimentaire.

Depuis le 7 décembre 2017, la plateforme Transparence (<https://cropscience-transparency.bayer.com/>) permet à chacun, du citoyen au membre de la communauté scientifique, de télécharger plus de 200 résumés d'études qui sont des documents fournis aux autorités dans le cadre du processus d'agrément des substances actives. En 2018, les utilisateurs bénéficieront d'un accès, à des fins non commerciales, aux rapports d'études sur l'innocuité des produits agréés. Ces documents ont pour objet la sécurité humaine et environnementale : études toxicologiques, écotoxicologiques, environnementales et évaluations des résidus.

Un des défis majeurs de ce projet était d'être transparent, tout en protégeant les informations professionnelles confidentielles et l'identité des scientifiques : certains noms et données relevant de la propriété intellectuelle n'apparaissent donc pas dans les documents, mais l'essentiel est rendu public.

L'autre grand défi était de donner la possibilité de mieux comprendre la science, en évitant le jargon technique, afin de faciliter un dialogue véritable et en confiance. Pour susciter l'intérêt d'un large public et lui permettre de se forger sa propre opinion, le site proposera de plus en plus de supports pédagogiques de différents niveaux, teasers, vidéos, infographies, ... et sera rendu accessible en différentes langues. dans le cadre du processus d'agrément des substances actives

### Plateforme *transparence*

<https://cropscience-transparency.bayer.com/>

Possibilité pour chacun, du citoyen au membre de la communauté scientifique, de télécharger plus de 200 résumés d'études qui sont des documents fournis aux autorités dans le cadre du processus d'agrément des substances actives.



### Des produits sous *contrôle*

Les produits phytosanitaires figurent parmi les produits chimiques les plus testés au monde. Finalement, sur 160 000 molécules testées, une seule satisfait aux critères définis par les autorités. Le coût de son développement représente 200 millions d'euros en moyenne.

- // Pour commercialiser un produit phytosanitaire, Bayer fournit 200 à 300 études aux autorités compétentes.
- // Les laboratoires de Bayer sont audités périodiquement par des tiers indépendants qui s'assurent de la conformité des études.
- // En France, l'ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) vérifie la conformité des études, avant de statuer sur la mise sur le marché des produits.
- // Les évaluations des produits composant les dossiers d'AMM (Autorisation de Mise sur le Marché) suivent des protocoles internationalement reconnus.
- // Une fois sur le marché, les substances actives utilisées dans l'élaboration des produits phytosanitaires sont soumises à un dispositif de phytopharmacovigilance, mis en place par l'ANSSA (Agence Nationale de Sécurité Sanitaire des Aliments).

## MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué peuvent constituer des déclarations prospectives. Les résultats effectifs peuvent être sensiblement différents de ceux projetés ou prévus dans ces déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles de différer sensiblement des résultats réels sont les suivants : les incertitudes quant au calendrier de la transaction ; la possibilité que les parties ne puissent pas du tout, ou pas dans les délais impartis, utiliser les effets de synergie et les gains d'efficience attendus avec la fusion ou intégrer avec succès les activités de l'entreprise Monsanto (« Monsanto ») à celles de Bayer Aktiengesellschaft (« Bayer ») ; la possibilité qu'une telle intégration soit plus difficile, plus longue ou plus coûteuse que prévu ; la possibilité que les bénéfices après l'opération soient inférieurs aux prévisions ; la possibilité que les coûts d'exploitation, la perte des clients et l'interruption des activités (y compris, sans limitation, les risques que les difficultés à fidéliser les employés, les clients ou les fournisseurs) soient, après l'annonce de l'opération, supérieures aux prévisions, la capacité à retenir certains employés essentiels chez Monsanto ; les risques liés au détournement de l'attention de la direction des affaires courantes en raison de la transaction ; la non-exécution des conditions liées à l'exécution de la transaction, ou la non-obtention des autorisations réglementaires requises pour l'opération selon les termes prévus ou le calendrier prévu ; la capacité des parties à répondre aux attentes concernant le calendrier, l'exécution, la comptabilité et le régime fiscal de la fusion ; l'impact du refinancement des emprunts contractés en rapport avec la transaction, les conséquences de l'endettement encouru par Bayer en rapport avec la transaction et l'impact potentiel sur l'évaluation de l'endettement de Bayer ; les effets liés au regroupement des entreprises Bayer et Monsanto, y compris la future situation financière de la société née de la fusion, les résultats opérationnels, la stratégie et les projets ; les autres facteurs détaillés dans le rapport annuel de Monsanto sur le formulaire 10-K déposé auprès de la Commission boursière aux États-Unis (« SEC ») pour l'exercice clos au 31 août 2016 et les autres déclarations de Monsanto à la SEC, disponibles sur le site Internet [www.sec.gov](http://www.sec.gov) et sur le site Internet de Monsanto à l'adresse [www.monsanto.com](http://www.monsanto.com) ; et les autres facteurs évoqués dans les rapports publics de Bayer disponibles sur le site Internet de Bayer à l'adresse [www.bayer.com](http://www.bayer.com)). Bayer et Monsanto déclinent toute responsabilité quant à la mise à jour des informations contenues dans ce communiqué, sauf lorsque la loi l'exige. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, lesquelles ne sont pertinentes qu'à la date de leur publication.

### ÉDITEUR

BAYER FRANCE - Direction du Développement Durable  
16, rue Jean-Marie Leclair - CS 90106 - 69266 Lyon Cedex 09 - France  
Tél. : 04 72 85 43 21 - [www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)

Réalisation : Xerox Technology Services  
Photos : © Photothèque Bayer, © EPA, © Cyclamed, © Pharm'Adis

Pour toutes questions concernant ce rapport, merci de contacter  
[developpement.durable@bayer.com](mailto:developpement.durable@bayer.com)

