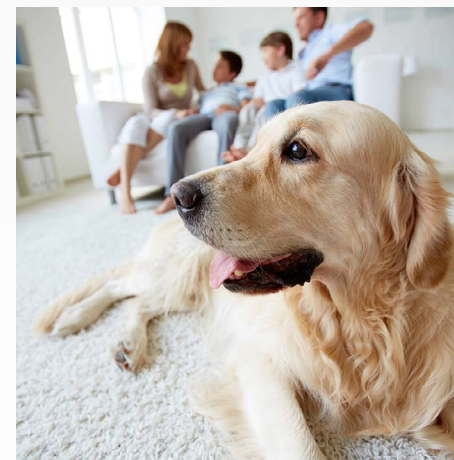
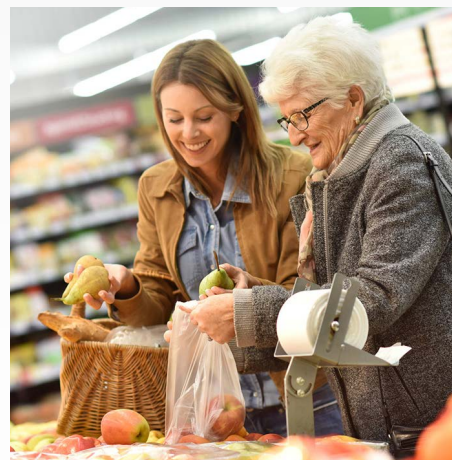
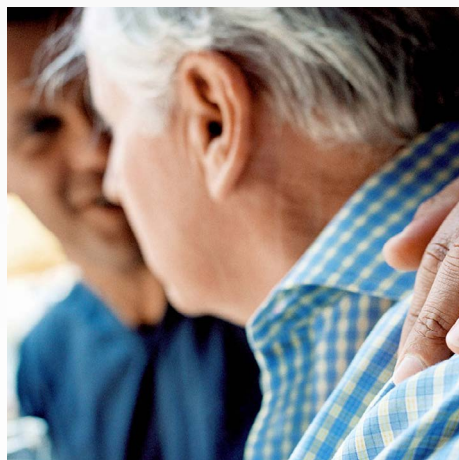


BAYER EN FRANCE

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016

EDITION 2017



4

Edito

Message de Frank Garnier

5-11

Contexte

1.1 Groupe Bayer

1.2 Développement Durable pour Bayer dans le Monde

1.2.1 Vers plus d'autonomisation des femmes

1.2.2 Pour une automédication responsable

1.3 Bayer en France

1.4 Développement Durable pour Bayer en France

1.4.1 Etre acteur des territoires

12

Focus

2.1 Sécurité des produits

2.2 Environnement de travail

2.3 Equité et Diversité

2.4 Environnement

14

Enjeux

Les enjeux de Développement Durable pour Bayer en France

16-29

Bilan

4.1 Synthèse des indicateurs

4.2 Enjeu Environnement

4.2.1 Energie

4.2.2 Emissions de gaz à effet de serre

4.2.3 Eau

4.2.4 Déchets

4.2.5 Responsabilité Elargie des Producteurs

4.3 Enjeu Environnement de travail

4.3.1 Développement des compétences

4.3.2 Conditions de travail

4.3.3 Equité et Diversité

4.3.4 Sécurité

4.4 Enjeu Sociétal

4.4.1 Contribution locale et communautaire

4.5 Enjeu Innovation

4.5.1 Innovation et Recherche

4.6 Enjeu Gouvernance

4.6.1 Ethique

30

Perspectives

31

Conclusion

Message de Gilbert Emeric

32

Aller plus loin



INTERACTIVITÉ

Ce rapport offre des fonctions interactives qui vont vous permettre de naviguer facilement entre les différentes rubriques.

En haut de chaque page, une barre facilite votre navigation.



EN SAVOIR PLUS

Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées à l'intérieur du rapport.



SITE WEB

Ce symbole renvoie à des informations plus détaillées sur internet



INFOS SUPPLÉMENTAIRES

Ce symbole vous permet d'ouvrir des fenêtres contenant des informations supplémentaires

LES ARTICLES POUR ALLER PLUS LOIN

Dans cette partie, vous trouverez des articles qui vous permettront d'aller plus loin dans la connaissance de la stratégie de Développement Durable de Bayer.

Contexte



- Stratégie Développement Durable du Groupe Bayer dans le Monde
- Matrice de matérialité
- Reporting environnemental : Bayer distingué au classement CDP

Enjeu Environnement



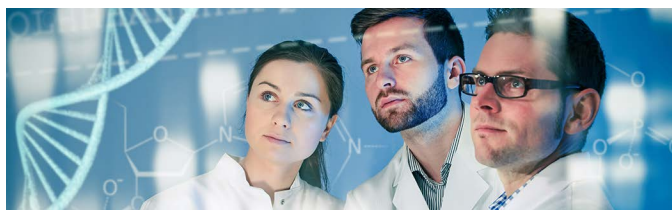
- L'Atrium : Un immeuble pensé pour l'environnement et ses occupants
- Lille-Loos, site-pilote avec son Plan de Déplacements d'Entreprise
- Réconcilier production agricole et qualité de l'eau
- Villefranche-sur-Saône répare ses palettes sur site
- Papiers imprimés : des achats plus responsables

Enjeu Environnement de Travail



- Sortir du cadre grâce à «Vis ma vie»
- Lyon Saint-Pierre : objectif bien-être au travail
- Prévenir les risques psychosociaux
- Renforcement des relations avec les écoles
- Réconcilier travail et handicap
- Marle : une sécurité multi-facettes

Enjeu Innovation



- Gestion responsable des herbicides : un accompagnement nécessaire
- Le digital au service des sciences de la vie
- Chercheur : un métier et un engagement
- Protéger les vignes et les hommes
- Et si le futur du blé s'écrivait à Milly ?
- Exposition aux rayons X : le pari de la sérénité
- Le bonheur s'invente dans le pré
- 7ème ferme de références Bayer en France !

Enjeu Sociétal



- Bayer soutient toute situation d'urgence
- La fondation Bayer Cares solidaire de ses salariés bénévoles

Enjeu Gouvernance



- Code de conduite des salariés : toujours plus opérationnel
- Des produits phytosanitaires toujours plus sécurisés
- Méréville : à la pointe des technologies sur semences
- Pharmacovigilance : des standards draconiens
- Résidus : stop aux idées reçues

MESSAGE DE FRANK GARNIER, PRÉSIDENT DE BAYER EN FRANCE



L'histoire de Bayer,
c'est aussi l'histoire de
femmes et d'hommes
qui traduisent ensemble
l'expression d'une
ambition commune au
service de l'Homme et
de la planète.



NOUS ANCRER DANS LA DURABILITÉ

L'histoire de Bayer, c'est aussi l'histoire de femmes et d'hommes qui traduisent ensemble l'expression d'une ambition commune au service de l'Homme et de la planète.

Car nous le savons bien, notre planète est aujourd'hui confrontée à trois défis majeurs : nourrir une population grandissante, la protéger et la soigner toujours mieux pour lui permettre de vivre plus longtemps et en meilleure santé, et ce, dans un environnement préservé, en limitant les effets de l'activité humaine sur le changement climatique.

Ces trois défis touchant à l'alimentation, la santé et l'environnement sont au cœur même de nos activités chez Bayer. Nous sommes en effet persuadés qu'une alimentation de qualité commence inmanquablement par une agriculture innovante et diversifiée.

Si l'évolution de notre groupe se poursuit autour de ces trois défis majeurs, il est aussi essentiel pour nous de tisser du lien avec l'ensemble de nos parties prenantes. Le groupe continue d'apporter des contributions majeures à un développement respectueux de l'environnement, de bonnes conditions de vie et de bien-être des communautés.

Contribuer chaque jour à innover pour la santé, l'alimentation et le bien-être de nos concitoyens, telle est notre ambition. Et ainsi ancrer nos engagements dans la durabilité.

GROUPE BAYER DANS LE MONDE EN 2016

Bayer est une entreprise dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture.

Toutes les activités scientifiques que nous menons et les produits innovants qui en découlent sont conçus pour améliorer la vie des femmes et des hommes dans le monde entier.



115 200
salariés¹



46,8
milliards d'€
de chiffre d'affaires²



4,7
milliards d'€
de budget R&D³



301
filiales

DOMAINES D'ACTIVITÉS

Pharmaceuticals apporte aux patients et professionnels de santé toujours plus de solutions et de services, au-delà de la mise à disposition de médicaments de prescription innovants.



Crop Science développe des solutions pour pérenniser une agriculture durable en vue d'une alimentation saine et accessible au plus grand nombre, tout en prenant soin de notre cadre de vie, ainsi que la santé animale.



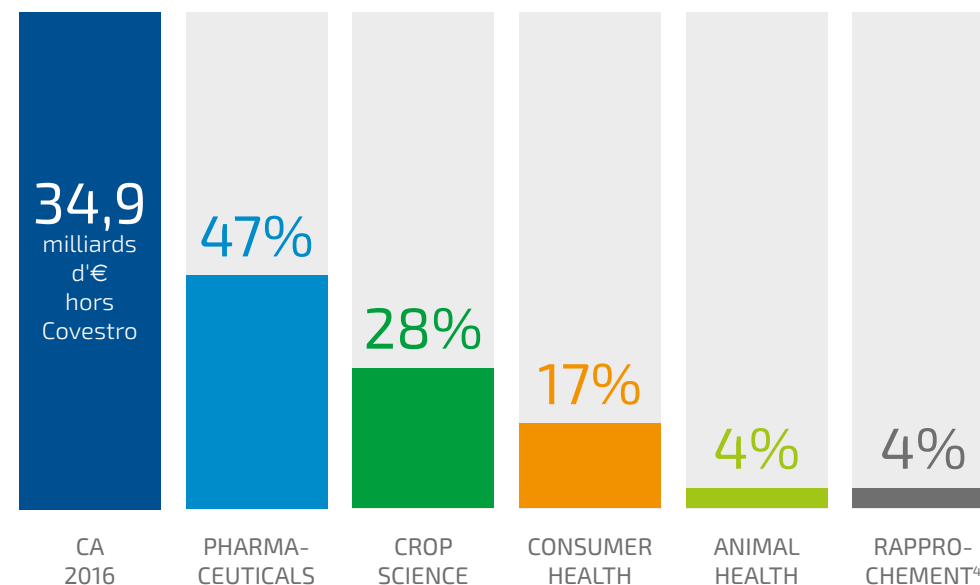
Consumer Health propose des produits et solutions d'automédication, comme des soins de la peau ou des compléments alimentaires.



Animal Health propose des produits qui contribuent au bien-être des animaux de compagnie et d'élevage.



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Chiffres au 31 décembre 2016 incluant Covestro. Source Bayer – Reporting financier 2016. Pharmaceuticals inclut l'activité Diabetes Care cédée au 01/06/16 ; Crop Science inclut l'activité ES Consumer cédée au 01/10/16 ; Consumer Health inclut l'activité Serdex cédée le 31/12/2016. 1/ Hors Covestro : 99 600 salariés en équivalent temps plein 2/ Hors Covestro : 34,9 milliards €. 3/ Hors Covestro : 4,4 milliards €. La séparation économique de MaterialScience, devenu Covestro, est effective depuis le 1er septembre 2015. 4/ Rapprochement : inclut les entreprises de services Business Services et Currenta, ainsi que les fonctions Corporate et les effets de consolidation

STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE BAYER DANS LE MONDE

LA DURABILITÉ FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE STRATÉGIE GLOBALE

Pour Bayer, la durabilité garantit la préservation de notre viabilité future et fait ainsi partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Notre mission de société durable se concrétise par notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies et l'initiative Responsible Care™ ainsi que par notre implication active dans des initiatives de référence telles le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Bayer s'engage à respecter les Objectifs Mondiaux de Développement Durable adoptés par l'ONU et a officiellement pris position en ce sens courant 2016.

Nos innovations, produits et services permettent de relever certains des plus grands défis mondiaux, dont les Objectifs Mondiaux de Développement Durable « faim zéro » et « bonne santé ».

DES PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES

Nos pratiques commerciales responsables sont empreintes des valeurs durables du Groupe Bayer. Nous pouvons identifier et

atténuer les risques à un stade précoce en mettant en œuvre ces valeurs durables dans les domaines de la conformité légale (éthique et marketing responsable par exemple), la politique de ressources humaines, la gestion durable des produits, la santé, la protection de l'environnement et la sécurité ainsi que la gestion des fournisseurs. Le respect de ces valeurs représente l'une des principales exigences pour maintenir notre permis d'exercer et accroître l'acceptation de notre mission par la société.

Forts de ces valeurs, nous visons à relever les grands défis de notre temps par nos innovations, en développant de nouveaux débouchés.

NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre stratégie d'entreprise est conforme aux principes de durabilité pour l'accomplissement de notre mission. Notre objectif est de préserver et de renforcer la réussite du groupe tout en respectant les valeurs sociales. Nous développons des produits sûrs, tant dans leur fabrication que leur utilisation, qui seront d'une grande utilité à l'avenir. Nous générons ainsi une croissance durable et rentable et assurons la réussite future de notre groupe. La durabilité fait ainsi

partie intégrante de la stratégie économique de notre groupe, au même titre que la recherche et les ressources humaines.

Notre stratégie de Développement Durable repose sur :

- > des pratiques commerciales responsables qui réduisent les risques financiers
- > notre propre force d'innovation qui ouvre de nouvelles opportunités et nous permet de générer des avantages économiques, écologiques et sociaux.



Pour en savoir plus sur la stratégie Développement Durable du Groupe Bayer dans le Monde, rendez-vous page 32



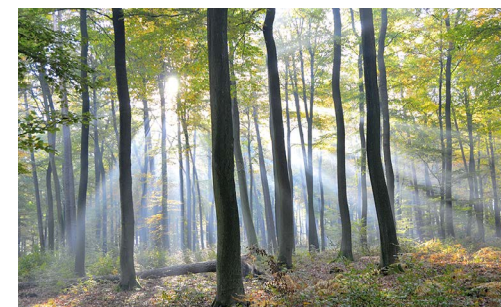
Pour en savoir plus sur le Pacte Mondial des Nations Unies, consultez le site



Pour en savoir plus sur le Responsible Care, consultez le site



Pour en savoir plus sur le World Business Council for Sustainable Development, consultez le site



REPORTING ENVIRONNEMENTAL
Bayer distingué au classement CDP.
Pour en savoir plus, rendez-vous page 37

STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE BAYER DANS LE MONDE

Nous analysons et évaluons régulièrement les attentes de nos principales parties prenantes. Cette approche nous permet d'identifier de manière plus proactive les opportunités et risques dans nos domaines d'activité clés en lien avec le Développement Durable et nous pouvons ainsi les intégrer dans notre stratégie globale.

Suite à la réorganisation du Groupe Bayer en tant qu'entreprise mondiale spécialisée dans les Sciences de la vie, nous avons revu l'ensemble de nos domaines d'activité en 2016.

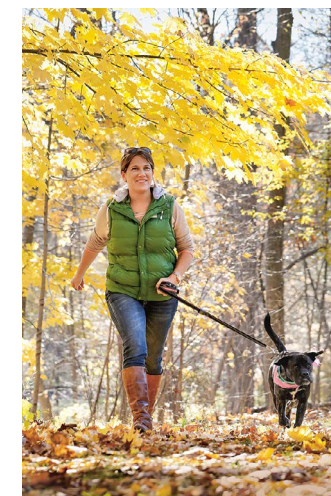
Cela a notamment consisté en la revue de notre analyse de matérialité et à l'évaluation de sa pertinence suite à l'orientation nouvelle de notre Groupe.

Les 24 enjeux prioritaires identifiés ont ainsi été hiérarchisés par nos parties prenantes internes et externes et ont donné lieu à la présente matrice de matérialité

Bien-être animal
Sécurité de l'emploi Pénurie en eau
Biodiversité / Utilisation des terres
Droits de l'homme
Changements sociaux Changement climatique
Efficacité des ressources Sécurité Gouvernance durable
Engagement sociétal
Atténuation et prévention des contrefaçons Economie circulaire
Protection de l'environnement
Offre alimentaire durable Innovation des produits et procédés
Gestion des produits Accès aux médicaments
Engagement des parties prenantes
Relations avec les employés et développement
Gestion des fournisseurs Ethique des affaires
Propriété intellectuelle
Commercialisation responsable

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Pertinence pour les parties prenantes (perspective externe)	TRÈS ÉLEVÉE		• Pénurie en eau • Biodiversité / Utilisation des terres	
	ELEVÉE		• Droits de l'homme • Changements sociaux • Changement climatique • Efficacité des ressources • Gouvernance durable	• Propriété intellectuelle • Commercialisation responsable
	MOYENNE	• Bien-être animal • Sécurité de l'emploi	• Atténuation et prévention des contrefaçons • Economie circulaire	
		MOYENNE	ELEVÉE	TRÈS ÉLEVÉE
	Pertinence pour Bayer (perspective interne)			



Surveillez certains des items de cette matrice pour accéder à leur définition



Pour en savoir plus sur les objectifs de chaque item de cette matrice, rendez-vous page 35

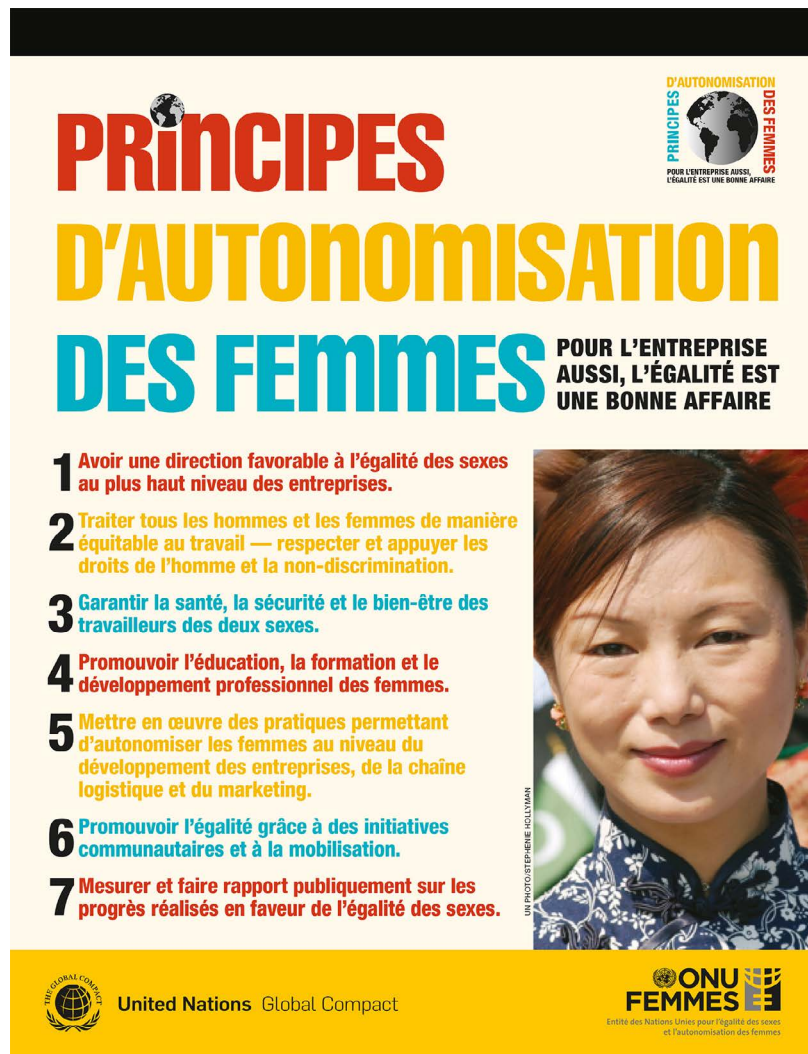
VERS PLUS D'AUTONOMISATION DES FEMMES

En 2016, Bayer a officiellement reconnu les Principes d'autonomisation des femmes, une initiative commune du Pacte mondial des Nations Unies et de l'ONU Femmes qui doit permettre aux entreprises d'atteindre l'Objectif 5 de Développement Durable de l'ONU : « Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles ». A ce jour, 1200 entreprises ont adhéré à ces 7 principes très concrets.

Depuis longtemps, pour Bayer, la diversité est un facteur de réussite et sa promotion passe par le soutien aux femmes. « Bayer s'engage pour promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes », explique **Luc Derache, Head of Corporate Social Responsibility**. « En interne, nos efforts portent prioritairement sur l'accès des femmes aux instances de Direction ». Déjà, en 5 ans, la proportion de femmes cadres dans le Groupe est passée de 21 à 28% et doit atteindre 35% en 2020.

UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Pour Bayer, le soutien aux femmes est également un engagement social. Figurant parmi les principaux fabricants de pilule contraceptive, l'entreprise soutient des programmes mondiaux de planning familial pour que les femmes contrôlent mieux leur vie et leur santé, et renforcent leur rôle dans la société. Par ailleurs, son activité Crop Science développe, dans les pays en voie de développement, des solutions permettant aux femmes de répondre aux besoins alimentaires de leurs familles, avec la double préoccupation rentabilité et environnement.



PRINCIPES D'AUTONOMISATION DES FEMMES POUR L'ENTREPRISE AUSSI, L'ÉGALITÉ EST UNE BONNE AFFAIRE

- 1** Avoir une direction favorable à l'égalité des sexes au plus haut niveau des entreprises.
- 2** Traiter tous les hommes et les femmes de manière équitable au travail — respecter et appuyer les droits de l'homme et la non-discrimination.
- 3** Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des travailleurs des deux sexes.
- 4** Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes.
- 5** Mettre en œuvre des pratiques permettant d'autonomiser les femmes au niveau du développement des entreprises, de la chaîne logistique et du marketing.
- 6** Promouvoir l'égalité grâce à des initiatives communautaires et à la mobilisation.
- 7** Mesurer et faire rapport publiquement sur les progrès réalisés en faveur de l'égalité des sexes.

UN PHOTO:STEPHANE HCLYMAN

THE GLOBAL COMPACT United Nations Global Compact

ONU FEMMES
Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes

UN MÉTIER N'A PAS DE GENRE

« En externe, nous travaillons à promouvoir la mixité des métiers, car les stéréotypes selon lesquels il existe des métiers masculins et féminins sont sources d'inégalité en termes de rémunération et de développement de carrière », explique Luc Derache. « Nous sommes également conscients qu'un meilleur partage des outils de parentalité au sein du couple et en particulier du congé parental sera un vecteur décisif pour garantir une réelle équité des parcours professionnels au sein de la société ».

En 2016, pour démontrer qu'un métier n'a pas de genre, Bayer était à nouveau partenaire de l'association Souffle 9 qui, entre autres actions, fait tourner l'exposition « Tous les métiers sont mixtes » dans les collèges et lycées du 9^e arrondissement de Lyon, accompagnée de témoignages vivants. Il a également participé à la promotion des métiers du numérique auprès de collégiennes.

POUR UNE AUTOMÉDICATION RESPONSABLE

De plus en plus de personnes recherchent par elles-mêmes des solutions pouvant contribuer à leur bien-être et à leur santé, dans une démarche préventive ou curative. A l'heure où le nombre de médecins diminue et où celui des produits de santé disponibles en pharmacie sans ordonnance augmente, 80%¹ des Français ont recours, en confiance, à l'automédication qui permet d'agir vite et de manière autonome. Si les effets peuvent être bénéfiques pour le système de santé, ils doivent absolument l'être aussi pour les patients.

Pour que cette pratique d'automédication soit mieux maîtrisée, les professionnels qui fabriquent et commercialisent ces produits se sont regroupés au sein de l'Afipa. Cette association a pour vocation de promouvoir le développement d'une automédication responsable. « Qui dit automédication responsable dit utilisation de médicaments sans ordonnance, adaptés à une utilisation sans consultation médicale, avec le conseil du pharmacien », explique Marie-Laure Lacoste, Stratégiste Affaires Réglementaires à la Division Consumer Health de Bayer France, adhérent de l'Afipa.

En 2016, l'Afipa a lancé, en France, la première campagne de communication



le selfcare se manifeste

grand public, en utilisant radio et réseaux sociaux, sur le thème « Ma santé, mon choix : la minute info de l'automédication responsable ».

En février 2017, l'Afipa poursuit son action de promotion de l'automédication responsable en lançant une nouvelle campagne d'information, « Selfcare et automédication ne sont pas des gros maux ».



Pour en savoir plus sur l'Afipa, consultez le site



Pour en savoir plus sur Ma Santé Mon Choix, consultez le site



PAYS EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT : L'AUTOMÉDICATION PEUT SAUVER DES VIES

Chaque jour, dans les pays en voie de développement, 830 femmes et 16 000 enfants de moins de 5 ans meurent, faute des soins les plus élémentaires : les femmes décèdent pendant la grossesse ou l'accouchement, les enfants de maladies et de malnutrition. La majorité de ces décès pourrait être évitée si l'automédication était plus répandue.

Pour contribuer à endiguer ce fléau, le Groupe Bayer s'est engagé aux côtés de l'ONG The White Ribbon Alliance (WRA). Cet engagement de 3 ans n'est pas seulement financier. En juillet 2016, à l'occasion du Forum des Nations Unies pour le Développement Durable, les deux partenaires ont publié des recommandations visant à faire adopter l'automédication responsable dans les politiques de santé publique des pays concernés. Ils ont également annoncé le lancement de 2 programmes communautaires au Bangladesh et au Zimbabwe. L'éducation et la connaissance sont au cœur de la démarche.

BAYER EN FRANCE EN 2016

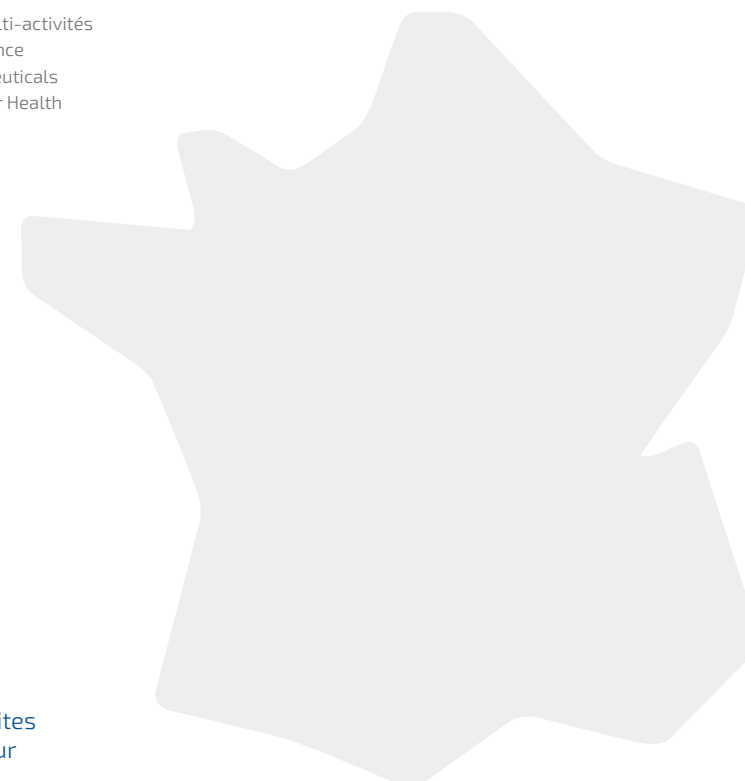
3160
salariés*1493
millions d'€
de chiffre d'affaires**135
millions d'€
de budget R&D6ème
du Groupe
selon le volume de CA

ORGANISATION DE NOS DIVISIONS

PHARMACEUTICALS		CONSUMER HEALTH		CROP SCIENCE	
	Jost Reinhard Médecine Générale Cardiovasculaire Médecine Générale et soin de la peau Santé de la Femme Ophtalmologie Neurologie Hématologie Hypertension pulmonaire Oncologie Radiologie		Enrique Gamen Vitamines et minéraux Dermatologie et soin de la peau Gastro-entérologie Phytothérapie Antalgie Protection solaire		Benoît Rabilloud Crop Protection Seed Growth Environmental Science Seeds Animal Health (AH)
	44 % du CA en France 747 salariés CA : 654 millions d'€		14 % du CA en France 334 salariés CA : 204 millions d'€		39 % du CA en France 1733 salariés (hors AH) 69 salariés AH CA : 635 millions d'€
Bayer Group Platform (fonctions supports) 278 salariés					

IMPLANTATIONS DE BAYER EN FRANCE

- Sites Bayer multi-activités
- Sites Crop Science
- Sites Pharmaceuticals
- Sites Consumer Health



* En moyenne sur 2016 hors Covestro (3300 salariés Covestro inclus). ** Source Bayer – Reporting financier 2016. Bayer – Reporting financier 2016. Pharmaceuticals inclut l'activité Diabetes Care cédée au 01/06/16 ; Crop Science inclut l'activité ES Consumer cédée au 01/10/16 ; Consumer Health inclut l'activité Serdex cédée le 31/12/2016.

ÊTRE ACTEUR DES TERRITOIRES

Mu par une forte volonté d'être pleinement intégré dans son environnement, Bayer France soutient depuis longtemps des projets variés visant à développer la vie économique et sociale locale.

BAYER, EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE

La lutte contre les discriminations (hommes / femmes, juniors / seniors, handicap...) étant une priorité, Bayer déploie des politiques permettant de bien faire travailler ensemble tous ses salariés. « Pour faire également bouger les lignes à l'extérieur, nous soutenons particulièrement trois domaines », indique **Luc Derache, Head of Corporate Social Responsibility**.

HANDICAP

Bayer peine à trouver les personnes en situation de handicap de niveau Bac +3 / +4 dont il a besoin, parce qu'elles ont moins accès aux études. Il soutient donc les associations comme Arpejeh¹ qui aident les jeunes handicapés à s'orienter, à préparer les entretiens d'embauche... « En 2016, nous

Forum jeunes en situation de handicap organisé par Arpejeh avec Luc Derache, Head of Corporate Social Responsibility



avons créé un dispositif de mentorat, dans 3 universités du Nord et d'Ile-de-France, et déjà 13 de nos salariés appuient des étudiants en situation de handicap dans leurs recherches de stages et d'emploi », souligne Luc Derache.

ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

L'égalité en matière de rémunération est acquise chez Bayer, mais les périodes de parentalité peuvent encore induire des inégalités dans l'évolution des carrières. Bayer a donc renforcé la promotion des outils de parentalité (congés...) auprès des hommes et lutte contre la faible mixité de

certains métiers à travers des programmes tels que « Déployons nos ailes » porté par l'association Entreprises pour la cité.

INÉGALITÉS DUES AU MILIEU

Certains jeunes issus de quartiers ou milieux défavorisés ne disposent pas souvent de l'information et des réseaux qui facilitent l'accès à l'emploi. Bayer met à leur disposition, à travers des organisations dédiées, une cinquantaine de salariés-parrains qui les aident à définir un projet et un parcours professionnels, puis à conduire une recherche d'emploi.



Stage foot AS La Duchère avec Corinne Colombo, Expert Handicap & Diversité

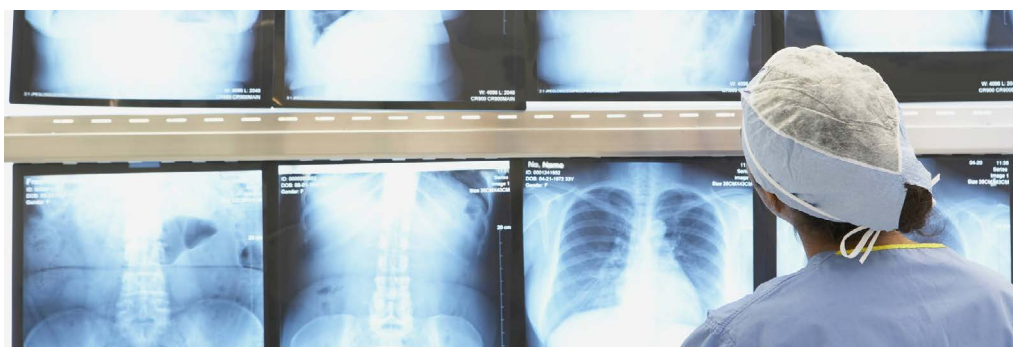
BAYER, ACTEUR DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

Bayer est attentif aux besoins des territoires dans lesquels il est implanté.

Solidaire des politiques publiques en faveur des quartiers prioritaires, Bayer est depuis de nombreuses années déjà partenaire du projet de Lyon-La Duchère. En 2016, il a signé la Charte « Entreprises et Quartiers » pour soutenir des initiatives comparables dans le Nord.

Favorable aux interactions au sein du tissu économique, Bayer adhère à l'association Alliance et Territoire, qui soutient un programme visant à mettre à disposition des cadres de grands groupes pendant 6 à 18 mois, au service de projets de croissance portés par des TPE / PME.

FOCUS 2016



SÉCURITÉ DES PRODUITS

Notre industrie, qu'elle soit à destination de la santé des hommes, des animaux ou des plantes, propose des produits dont le principe actif a des effets bénéfiques s'ils sont utilisés selon nos préconisations et recommandations.

Bayer se doit d'avoir un rôle exemplaire en matière de sécurité des produits commercialisés. L'entreprise mène donc des campagnes d'informations soutenues par exemple sur **la bonne gestion des herbicides**. De même, **l'exposition aux rayons X** durant notre vie peut poser question pour la santé des patients. C'est pourquoi Bayer et ses 50 ans d'expertise en radiologie met à la disposition des professionnels de santé des solutions et services innovants pour les accompagner.

Améliorer la traçabilité est un des enjeux majeurs pour notre industrie. Par ailleurs, **la prévention agronomique** est l'étape prioritaire avant toute utilisation de produits de protection des plantes dont l'encadrement est indispensable et soumis à des normes exigeantes. Enfin, les produits pharmaceutiques sont encadrés par **une réglementation toujours plus stricte** par les autorités de santé.



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Afin de contribuer au développement de nos salariés, Bayer déploie une initiative type «**Vis ma vie**», qui permet à chacun de découvrir un métier ou un environnement de travail différent de celui dans lequel il est habitué d'évoluer.

Les sites tertiaires de Bayer en France se transforment, ce qui permet d'offrir des espaces de travail toujours plus conviviaux, en mettant le cap sur **le bien-être au travail**, qui est aussi un gage d'efficacité. Enfin, un accord comprenant 35 engagements a été signé avec les partenaires sociaux sur **la prévention des risques psychosociaux**.

FOCUS 2016



ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ

Toujours soucieux depuis très longtemps d'**entretenir des partenariats avec des écoles**, le travail réalisé par les équipes dans ce domaine a permis à Bayer de donner une visibilité qualitative auprès d'élèves et d'étudiants.

Réconcilier travail et handicap fait également partie de nos priorités. Nous menons dans ce sens des actions au long court afin de sensibiliser salariés et managers. Un axe de ces actions mis en avant cette année consiste à soutenir les entreprises du secteur protégé et adapté (ESAT - Etablissement et Service d'Aide par le Travail, EA - Entreprise Adaptée).



ENVIRONNEMENT

Nos équipes travaillent constamment avec l'objectif de réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, et sont en recherche permanente de solutions innovantes. En 2016, nous avons investi un nouveau bâtiment à La Garenne Colombes de type «**Atrium**». Cet immeuble offre un profil environnemental très en pointe. A Lille, nous avons lancé, dans le cadre du Plan de Protection de l'Atmosphère pour la région Hauts de France, **un Plan de Déplacements d'Entreprise** afin de sensibiliser les salariés sur leur mode de transport domicile travail vers des modes plus doux pour l'environnement.

L'eau est un bien commun que tous, nous nous devons de préserver. Une initiative pour **concilier production agricole et environnement** a vu le jour, celle-ci a des résultats prometteurs. Un autre exemple sur le site industriel de Villefranche, c'est la réutilisation des palettes qui sont recyclées directement sur le site ou réparées afin d'en prolonger l'usage. Enfin **une initiative des achats** a permis de standardiser les types de papiers utilisés afin d'optimiser l'utilisation de papiers labellisés et bénéfiques à l'environnement.

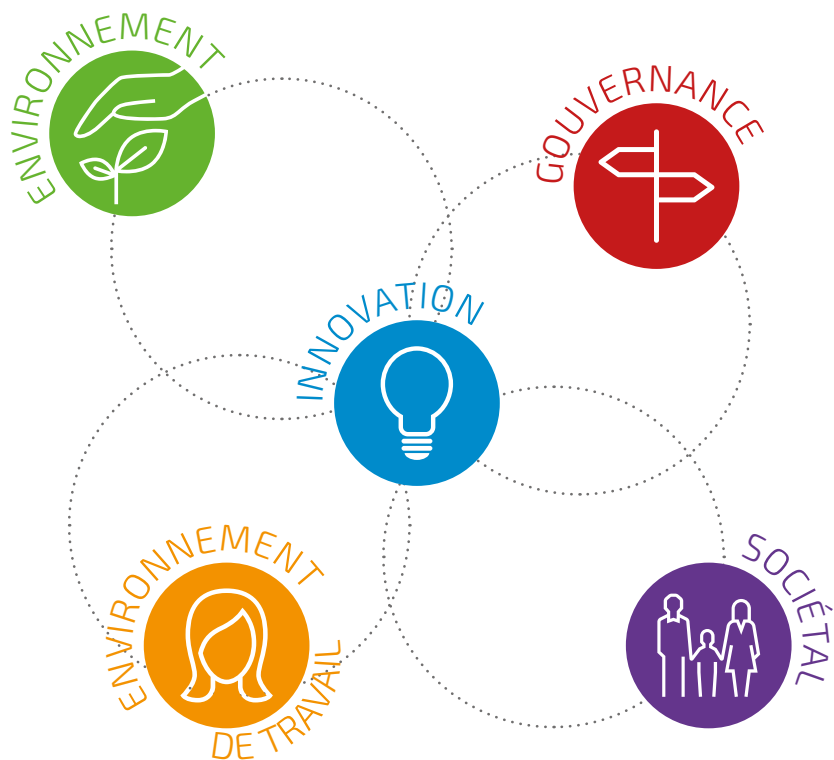
ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR BAYER EN FRANCE

Le Développement Durable pour Bayer en France s'articule autour de plusieurs enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Ces enjeux ont été identifiés à partir de ceux, plus globaux, du Groupe Bayer, tout en intégrant les spécificités du contexte français.

Afin d'en faciliter la compréhension et de pouvoir effectuer un pilotage des actions associées qui soit plus adapté au milieu des entreprises, Bayer en France les a regroupés en 5 catégories :

Environnement, Environnement de Travail, Sociétal, Innovation et Gouvernance.



La catégorie **ENVIRONNEMENT** inclut notamment les enjeux de réduction de la **consommation d'énergie** et des **émissions de Gaz à Effet de Serre**. Cette catégorie englobe par ailleurs la **gestion des déchets** et leur traitement, notamment concernant les déchets dangereux. Les **problématiques liées à l'eau** sont abordées également avec la consommation et surtout le traitement des eaux usées, pour le maintien de bonnes conditions sanitaires offertes aux générations futures. La **protection de la biodiversité** revêt ici toute son importance, pour assurer les ressources et les « services » que fournit l'environnement à la société humaine. Une utilisation optimale de nos produits permet de limiter des effets indirects non désirés sur la biodiversité. La responsabilité en matière de produits et services de Bayer requiert une communication et un accompagnement des utilisateurs, de façon à en maximiser les bénéfices sur la **santé humaine** tout en minimisant les impacts négatifs potentiels sur l'environnement.

La catégorie **ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL** concerne la dimension sociale interne de l'entreprise, et en particulier les salariés. Cet enjeu est essentiel pour préserver la capacité de l'entreprise à innover, à s'adapter aux changements circonstanciels et à atteindre de hauts standards de qualité dans tous ses métiers. La satisfaction des salariés et donc leur mobilisation dépend bien sûr de leurs **conditions de travail**. La politique de rémunération, les relations au travail ainsi que l'équilibre travail / famille représentent des facteurs essentiels de motivation qui stimulent la réalisation des objectifs individuels et collectifs et contribuent à une meilleure performance de l'entreprise. Le **développement des compétences** permet par ailleurs de favoriser une évolution de carrière épanouissante tout en contribuant à l'amélioration continue des performances de l'entreprise. L'enjeu de **sécurité** a toujours été une préoccupation prioritaire de Bayer en France, auquel se sont ajoutés de façon croissante les enjeux d'**équité** et de **diversité**, reflet de l'évolution de notre société.

3.0 ENJEUX

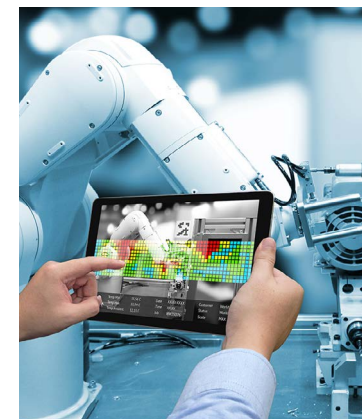


Les enjeux portant sur le volet social externe de l'entreprise sont réunis dans la catégorie **SOCIÉTAL**. La **contribution communautaire** concerne le soutien de projets collectifs, par un apport financier ou en expertise. La responsabilité sociétale de l'entreprise se traduit également par l'**implication locale** au sein de comités et d'associations diverses, qui marque sa volonté d'être un acteur dans les communautés où elle est implantée et de participer au plus près à la diversité des besoins. Autres enjeux sociétaux qui appartiennent à cette catégorie : l'**éducation** et la **culture**, essentiels pour assurer une compréhension commune du Développement Durable ainsi qu'une dynamique de progrès harmonieuse. Enfin l'ensemble de ces enjeux sociétaux s'articule autour d'un enjeu d'**engagement des parties prenantes**, c'est-à-dire la capacité de Bayer à comprendre leurs attentes et intérêts tout en expliquant ses activités et sa démarche, le tout pouvant déboucher sur des collaborations durables et fructueuses.

La catégorie **ÉCONOMIE** couvre tant les impacts de l'entreprise sur les conditions économiques de ses parties prenantes et sur le tissu local, national et mondial, que sa propre efficacité économique. De cette dernière va découler notre capacité à satisfaire l'enjeu d'**INNOVATION**, qui est au cœur de la promesse « Bayer Science For A Better Life » que l'entreprise fait à toutes ses parties prenantes. L'innovation est le fondement de notre stratégie et de notre culture. En effet, nous n'avons de cesse de développer de nouvelles molécules, technologies et modèles de gestion dans les domaines de la **santé humaine** et animale, ainsi que pour l'agriculture moderne, où la recherche est intense. Les avancées technologiques bénéficient d'une protection stratégique et sont défendues par des droits de propriété intellectuelle afin de sécuriser dans le temps les résultats de cette stratégie d'innovation et pour garantir un accès exclusif au marché.

Les enjeux inclus dans la catégorie **GOUVERNANCE** portent sur le système et la culture mis en place pour gérer l'entreprise et notamment soutenir de façon transverse la démarche de résolution de l'ensemble des enjeux de Développement Durable. On trouve ainsi les enjeux d'éthique et de loyauté des pratiques, le comportement concurrentiel, la veille et la conformité réglementaires, la transparence de l'information et la gouvernance corporative. Travailler sur ces différents enjeux de gouvernance nous donne un cadre de conduite qui s'applique à tous, tant en interne au niveau des employés, des directeurs et des administrateurs, qu'à l'externe vis-à-vis des clients, des fournisseurs ou des partenaires. Ce cadre vise ainsi à préserver les intérêts légitimes de toutes les parties prenantes de notre entreprise tout en tenant compte des exigences générales de la société, comme la protection de l'homme et de l'environnement.

SYNTHÈSE DES INDICATEURS



Le reporting de Bayer en France s'appuie sur les référentiels du Global Reporting Initiative (GRI) et du UN Global Compact, tout en prenant aussi en compte le contexte national français, encadré par les accords dits « Grenelle II » et les spécificités sectorielles. Le référentiel GRI comporte par exemple 79 indicateurs portant sur un grand nombre d'enjeux de Développement Durable.

L'entreprise a décidé de sélectionner, dans un premier temps, un plus petit nombre d'indicateurs de suivis, correspondant à ses enjeux prioritaires.

En 2016, Pharmaceuticals inclut l'activité Diabetes Care cédée au 01 juin ; Crop Science inclut quant à elle l'activité ES Consumer cédée au 01 octobre et enfin, Consumer Health inclut l'activité Serdex cédée le 31 décembre.

BaySIS - Bayer Site Information System, l'outil de reporting mis en place pour l'ensemble des sites de production Bayer à travers le monde permet de satisfaire la collecte des informations auprès des différents sites dans le cadre du reporting de Bayer en France. Cette approche permet à l'entreprise de bien structurer la collecte des informations auprès des différents services sur les sites en France.

MÉTÉO DES INDICATEURS

Dans les pages suivantes, vous trouverez des pictos vous indiquant la météo de chacun des indicateurs pour 2016 comparé à 2015. Voici leur signification.



En hausse



Stable



En baisse

SYNTHÈSE DES INDICATEURS

ENVIRONNEMENT

DÉFIS	INDICATEURS	2013	2014	2015	2016
Energie	Consommation totale (TJoule*)	286,85	266,63	278,75	288,63
	Consommation / tonne produite (TJoule/Ktonne)	4,09	3,04	3,12	3,32
GES**	Emission totales (Tonnes eq. CO ₂) 1000 t	18,2	17,7	18,5	20,32
	Emission / tonne produite (Tonnes eq. CO ₂)	0,260	0,202	0,207	0,239
Eau	Consommation totale d'eau (1000 m ³)	511,80	503,97	471,34	424,24
	Eaux usées (% par rapport au total d'eau consommée)	72,76	80,02	70,52	78,53
Déchets	Déchets enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	26,67	2,12	2,09	5,04
	Déchets dangereux enfouis (% par rapport au volume total de déchets)	19,80	0,00	0,07	0,02
Responsabilité Elargie des Producteurs	Contribution à des éco-organismes (millions d'€)	1,252	1,197	1,174	1,348

INNOVATION

DÉFIS	INDICATEURS	2013	2014	2015	2016
Innovation et Recherche	Dépenses R&D / CA (France) (%)	10,60	10,20	9,70	10,80
	Nombre de brevets déposés	-	-	27	23

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

DÉFIS	INDICATEURS	2013	2014	2015	2016
Développement des compétences	Nb d'heures moyen de formation / personne	27,84	31,27	27,68	25,71
	Personnes ayant reçu au moins 1 formation (%)	81,45	88,14	96,69	90,76
	Entretien de développement (%)	-	-	51	67
Conditions de travail	Taux de démission (%)	0,47	0,89	0,75	0,72
	Nb de candidatures reçues	-	10 171	11 318	7 433
Equité et diversité	Femmes cadres supérieurs	27,00	29,19	34,29	36,33
	Employés en situation de handicap (%)	2,49	2,54	2,53	2,72
	Diversité des nationalités	-	-	31	48
Sécurité	Taux d'accidents RIR	0,91	1,12	0,63	0,76

SOCIÉTAL

DÉFIS	INDICATEURS	2013	2014	2015	2016
Contribution locale et communautaire	Budget consacré (milliers d'€)	310	311	338	457
	Nb de projets collectifs auxquels Bayer contribue	28	26	26	33

GOUVERNANCE

DÉFIS	INDICATEURS	2013	2014	2015	2016
Ethique	Managers ayant reçu une formation Conformité Légale (%)	73,20	89,70	95,10	90,90

ENVIRONNEMENT

ÉNERGIE

Consommation
totale (TJoule)Consommation /
tonne produite
(TJoule/Ktonne)

La consommation d'énergie de Bayer en France a augmenté de 3,54 % de 2015 à 2016 du fait de conditions météorologiques moins clémentes pendant l'hiver. Une vague de chaleur particulièrement tardive s'étalant de la deuxième quinzaine d'août à mi-septembre a également contribué à cette augmentation.

Bayer en France poursuit la démarche d'amélioration continue de sa consommation énergétique. Après l'usine de Villefranche sur Saône en 2015, le site de Marle sur Serre a mis en place la certification Iso 50001 (management de l'énergie) en 2016. Par ailleurs, Bayer a procédé à l'audit énergétique des sites de Lyon Saint-Pierre, Pau et Méréville ainsi que de la flotte automobile, conformément à la norme correspondante NF-EN-16247.



Pour en savoir plus sur le nouveau bâtiment de l'Atrium, rendez-vous page 38

ENVIRONNEMENT

GAZ À EFFET DE SERRE

Emission totales
(Tonnes eq. CO₂)
1000 tEmission / tonne
produite (Tonnes
eq. CO₂)

L'évolution des émissions de gaz à effet de serre est fortement corrélée avec celle de la consommation énergétique et a donc également sensiblement augmenté au titre de l'année 2016.

En matière de transport, les équipes Bayer France poursuivent la mise en place du report modal pour ses expéditions au départ des sites de Marle, Villefranche et de Méréville, tant à l'import qu'à l'export. Le développement du transport des conteneurs par rail ou par barge fluviale en lieu et place d'un acheminement traditionnel par camion a permis de diviser la consommation de carburant ainsi que l'émission de CO₂ afférente de 1,5.

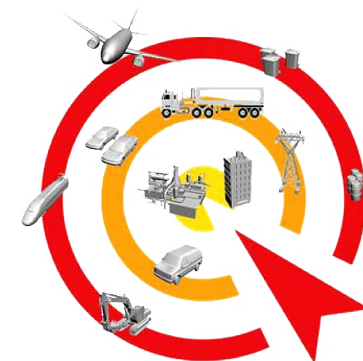


LE BEGES

(bilan des émissions de gaz à effet de serre)

Le BEGES est divisé en 3 niveaux, « scopes » qui correspondent à des périmètres d'émission :

- > Le scope 1 (en jaune au centre) correspond aux émissions directes résultant de la combustion d'énergies fossiles, telles que le gaz, le pétrole, le charbon, etc.
- > Le scope 2 (au milieu en orange) concerne les émissions indirectes liées à la consommation de l'électricité, de la chaleur ou de la vapeur nécessaire à la fabrication du produit.
- > Le scope 3 (en rouge à l'extérieur) est relatif aux autres émissions indirectes, telles que l'extraction de matériaux achetés par l'entreprise pour la réalisation du produit ou les émissions liées au transport des salariés et des clients.



Source : Association Bilan Carbone



Pour en savoir plus sur le Plan de Déplacements d'Entreprise de Lille, rendez-vous page 39



Pour en savoir plus
sur le BEGES Bayer SAS



Pour en savoir plus sur le BEGES
Bayer HealthCare SAS

ENVIRONNEMENT

EAU

Consommation
totale d'eau
(1000 m³)Eaux usées
(% par rapport
au total d'eau
consommée)

En 2016, Bayer en France enregistre une nouvelle baisse de sa consommation en eau de l'ordre de 10%. Le travail de recherche et réparation des fuites initié en 2014 à Marle porte ses fruits puisque le site a enregistré une baisse de sa consommation en eau du réseau de l'ordre de 39,55% depuis 2013.

La réutilisation des eaux usées apparaît comme une solution alternative pour limiter la pénurie, préserver la ressource naturelle et contribuer à la gestion intégrée de l'eau. Le pourcentage de réutilisation des eaux usées a connu une hausse de 8% en 2016. Le site de Villefranche, a en effet enregistré une hausse des rejets des eaux du puits industriel (surplus) en 2016 avec une augmentation de la pluviométrie (1047 mm contre 842 mm en 2015).



Pour en savoir plus sur Doazit Eau, rendez-vous page 40

CONSUMMATION GLOBALE

Bayer en France a réduit sa consommation globale de

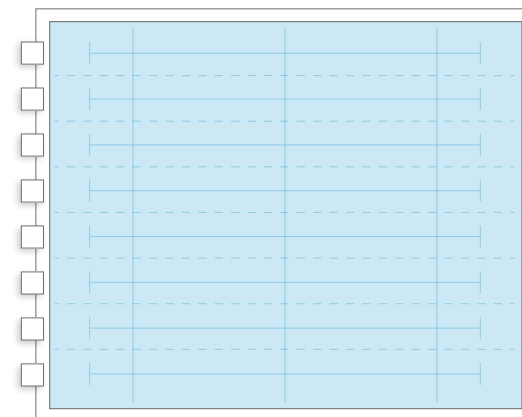
47100 m³

d'eau en 2016.

Ce qui correspond à

19

piscines olympiques



ENVIRONNEMENT

DÉCHETS

Déchets enfouis
(% par rapport
au volume total
de déchets)



Déchets dangereux
enfouis (% par
rapport au volume
total de déchets)



Depuis 2008, le site de la Dargoire poursuit des travaux de rénovation et de restructuration. En 2016, les routes ont été refaites sur une partie du site, afin de procéder au changement de la tuyauterie d'évacuation des eaux de serre. Les travaux effectués dans différents laboratoires ont par ailleurs généré plus de déchets courant 2016.

Fin 2016, après aménagement des locaux, deux nouveaux équipements innovants en Biologie Screening ont été inaugurés : Calipso, une plateforme automatisée de tests cellulaires en laboratoire, ainsi que Geniuss, un nouvel équipement automatisé de traitement de plantes.



Pour en savoir plus sur le recyclage des palettes sur le site de Villefranche, rendez-vous page 41

EASY FLOW

Bayer a eu l'honneur de recevoir la « Victoire PROfil » d'argent, catégorie techniques de production durable, au concours de l'innovation organisé par l'UNPT (Union Nationale des Producteurs de Pommes de Terre) et ARVALIS - Institut du végétal, pour son système de transfert de produit sécurisé innovant et performant easyFlow™.

easyFlow™ est un système de transfert de produits phytopharmaceutiques liquides du bidon au pulvérisateur, conçu par Bayer et la société allemande Agrotop. Il permet de verser un produit à formulation liquide dans la cuve du pulvérisateur en toute sécurité : il n'entre en contact ni avec l'utilisateur, ni avec l'air. Il facilite par ailleurs le nettoyage et le rinçage des bidons employés.



Pour en savoir plus sur la « Victoire PROfil » d'argent d'easyFlow™, consultez le site Bayer Agri



ENVIRONNEMENT

RESPONSABILITÉ ÉLARGIE
DES PRODUCTEURSContribution
à des éco-organismes
(millions d'euros)

La contribution à des éco-organismes a augmenté de 14,82% depuis 2015. Bayer en France continue de développer des partenariats forts avec les 9 éco-organismes auxquels il adhère en France.

Le projet « info-tri médicaments »¹ initié en 2014 en est une belle illustration. La signalétique est désormais apposée sur l'ensemble des notices des produits de la division Consumer Health et permet ainsi de sensibiliser les consommateurs et mieux les guider dans leur geste de tri. Cette signalétique apporte ainsi une information exhaustive puisqu'elle prend en compte les spécificités de la fin de vie des emballages de médicaments et rappelle que les Médicaments Non Utilisés (MNU) sont à rapporter en pharmacie.



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT > WWW.CONSIGNEDETRI.FR

QU'EST-CE-QU'UN ÉCO-ORGANISME ?

(SOURCE MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE)

Les politiques de collecte sélective et de recyclage des déchets des ménages s'appuient pour partie sur les filières dites de Responsabilité Élargie des Producteurs, qui découlent du principe de pollueur-payeur.

Les fabricants nationaux, les importateurs de produits et les distributeurs doivent prendre en charge, notamment financièrement, la collecte sélective puis le recyclage ou le traitement des déchets issus de ces produits.

Ils peuvent assumer leur responsabilité de manière individuelle, ou collective dans le cadre d'un éco-organisme. Dans ce dernier cas, ils adhèrent à une société souvent agréée par les pouvoirs publics, à laquelle ils versent une contribution financière.

9 ÉCO-ORGANISMES AUXQUELS BAYER ADHÈRE EN FRANCE



Emballages ménagers



Médicaments

Emballages
produits plastiques
de l'agrofourriture
Produits phyto-
pharmaceutiques
non utilisablesDéchets
d'activités de soins
à risques infectieux
et assimilésPapiers graphiques
ménagers

Piles et accumulateurs

Déchets diffus
spécifiques

Lampes

1841

LE SAVIEZ-VOUS

Notre contribution à Adelphe et Eco-emballages équivaut aux coûts moyens de la collecte sélective et du tri en 2016 pour une population d'environ **36 500** personnes dont le geste de tri a permis le recyclage d'environ 1 841 tonnes d'emballages ménagers.



Pour en savoir plus sur la gestion des déchets et le Projet Print, rendez-vous page 42

1/ La signalétique Info-tri Médicaments a été élaborée par Adelphe (société agréée en charge de la gestion de la fin de vie des emballages ménagers), Cyclamed (filiale de récupération des MNU) et le LEEM (Fédération Française des Entreprises du Médicament).

BILAN

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Nombre moyen d'heures de formation/personne		Personnes ayant reçu au moins une formation dans l'année		Entretien de développement	
---	---	--	---	----------------------------	---

La formation et le développement sont des éléments clés de la vie professionnelle et chacun en est acteur pour se réaliser professionnellement, faire face aux changements constants du monde du travail, et permet ainsi d'améliorer son employabilité durablement.

Les indicateurs relatifs à la formation restent stables depuis 2015.

L'apprentissage est un processus qui dure toute la vie ; aussi, Bayer France demande à ses salariés de toujours améliorer activement leurs compétences. À cette fin, un large portefeuille d'opportunités de formation et d'apprentissage internes et externes est mis à leur disposition. Certaines sont obligatoires en raison du poste occupé mais la majorité d'entre elles relève de l'initiative de chacun.

Bayer France souhaite offrir un environnement dans lequel les aspirations et le développement professionnel sont valorisés et discutés ouvertement, afin que les talents de chacun puissent s'exprimer.

L'entretien de développement permet de discuter de façon proactive des perspectives et aspirations professionnelles et renforce ainsi la culture de la confiance entre salariés et managers. Il permet en outre aux salariés de prendre leur développement en main. 67% des salariés Bayer en France ont réalisé un entretien professionnel en 2016, soit une augmentation de 16% par rapport à 2015.



Pour en savoir plus sur « Vis ma vie », rendez-vous page 43



Pour en savoir plus sur les relations écoles, rendez-vous page 46

BILAN

CONDITIONS DE TRAVAIL

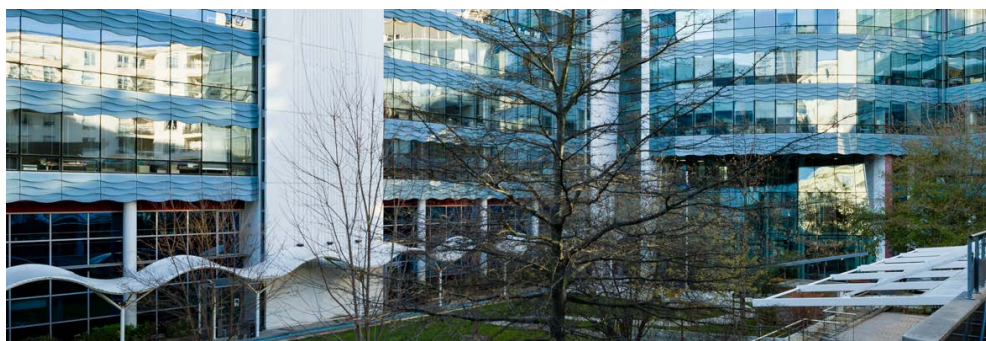
Taux de
démissionNb de
candidatures
reçues

Bayer se place parmi les meilleurs employeurs de France en 2016. La certification Top Employer, que le groupe a renouvelée en janvier 2016, reconnaît la qualité des politiques de Ressources Humaines et récompense les entreprises appliquant les critères d'excellence les plus élevés en matière de conditions de travail.

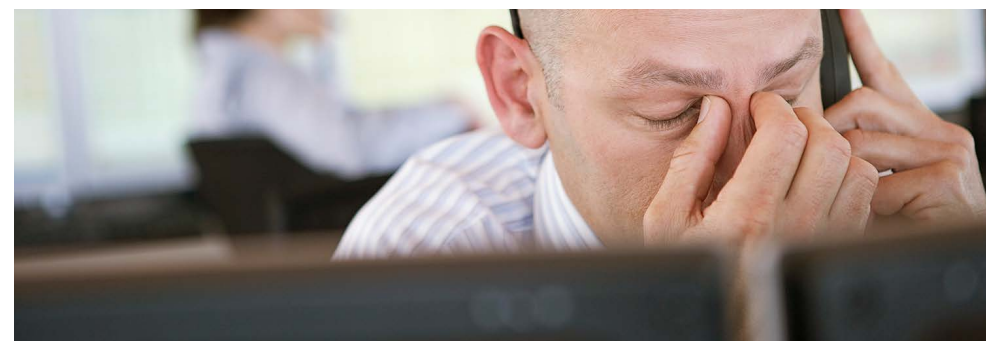
Le magazine Capital, associé à l'institu Statista, place par ailleurs Bayer, pour la deuxième année consécutive parmi les meilleurs employeurs de France 2016 dans le domaine de la santé et de la pharmacie.

Bayer accorde une attention particulière à l'amélioration de ses conditions de travail. Le siège basé à Lyon en est un bel exemple. Le site a par ailleurs été sélectionné, aux côtés de Loos et Paris, dans le dernier carré pour les Breeam Awards mondiaux 2017 qui valorisent l'excellence des sites tertiaires en activité, notamment dans les domaines de la santé, sécurité, environnement et bien-être.

Le volume de recrutement a connu un ralentissement en 2016, du fait d'une approche plus prudente dans un contexte économique davantage marqué par l'incertitude. Le nombre de candidatures reçues a logiquement suivi cette tendance.



Pour en savoir plus sur le bien-être au travail à Lyon Saint-Pierre, rendez-vous page 44



Pour en savoir plus concernant les risques psychosociaux, rendez-vous page 45

BILAN

ÉQUITÉ ET DIVERSITÉ

Femmes cadres sup		Employés en situation de handicap (%)		Diversité des nationalités	
-------------------	---	---------------------------------------	---	----------------------------	--

Les valeurs de Bayer en France et ses engagements en matière de responsabilité sociale témoignent notamment de l'attachement du groupe aux principes d'équité et de diversité au travail.

Depuis 2013, le taux de femmes occupant des postes de cadres supérieurs est passé de 27 % à 36.33 %. La politique innovante instituée par Bayer France en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes porte ses fruits et une étude récente a démontré qu'il n'y a plus d'écart de rémunération entre les deux sexes au sein de Bayer en France.

Une réflexion a par ailleurs été engagée sur la deuxième partie de carrière des collaborateurs Bayer. Les salariés seniors ont ainsi été invités à répondre à une enquête afin d'établir un état des lieux concret et au plus près de leurs préoccupations.

Concernant les salariés en situation de handicap, le chiffre est en légère augmentation. Un nouvel accord triennal en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap a été signé en 2016 afin de donner une nouvelle dimension à l'accord handicap, au-delà des axes habituels.

La France se positionne à la troisième place dans le paysage mondial Bayer, derrière l'Allemagne et les USA, en terme de diversité des nationalités.



Pour en savoir plus sur comment réconcilier travail et handicap, rendez-vous page 47

BILAN

SÉCURITÉ

Taux
d'accidents
RIR¹

Le nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail a légèrement augmenté au titre de l'année 2016.

19 accidents ont été enregistrés, contre 17 en 2015. 15 ont justifié un arrêt de travail.

48% des accidents étaient liées à la petite manutention, 26% aux chutes de plain-pied, 16% aux accidents de la route.

Au-delà des mesures correctives systématiques, les équipes sécurité s'engagent quotidiennement dans les actions de prévention, de communication et de formations.



Pour en savoir plus sur la sécurité multi-facettes de Marle, rendez-vous page 48

1/ Définition : nombre d'accidents avec et sans arrêt toutes les 200 000 heures de travail. Ce taux RIR est un taux Bayer : l'enregistrement des accidents est fait selon des règles de reporting définies au Global.

4.4.1 CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE

SOCIÉTAL

CONTRIBUTION LOCALE ET COMMUNAUTAIRE

Budget
consacré
(Milliers
d'euros)Nb de projets
collectifs
auxquels Bayer
contribue

Bayer en France a augmenté sa participation en faveur des différentes associations de 35,21% par rapport 2015, du fait notamment de l'augmentation du nombre de projets collectifs soutenus financièrement par Bayer qui a augmenté de 26,92% par rapport à 2015.



Pour en savoir plus sur le soutien que Bayer apporte dans les situations d'urgence, rendez-vous page 57



Pour en savoir plus sur la fondation Bayer Cares et ses salariés bénévoles, rendez-vous page 58

4.5.1 INNOVATION ET RECHERCHE

INNOVATION

INNOVATION ET RECHERCHE

Dépenses
R&D / CA
(France) (%)Nombre
de brevets
déposés

En 2016, Bayer a poursuivi ses investissements en R&D. L'évolution de l'indicateur est cette année liée à la légère baisse du chiffre d'affaires couplée avec l'augmentation constante des dépenses de R&D.

Certains projets de recherche arrivent à maturité et, de ce fait, ont requis moins de dépôt de brevets au titre de l'année 2016, la majorité ayant déjà été déposée. De nouveaux projets sont initiés et devraient conduire à la création de nouveaux portefeuilles de brevets dans un avenir proche.



Pour en savoir plus sur Capital Propreté Parcelle et Weed Scoot, rendez-vous page 49



Pour en savoir plus sur Le digital au service des sciences de la vie, rendez-vous page 50



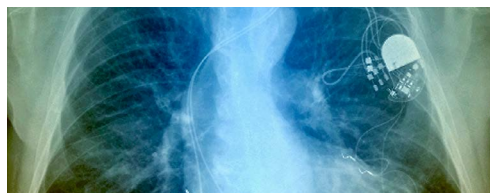
Pour en savoir plus sur le métier de Chercheur, rendez-vous page 51



Pour en savoir plus sur la protection des vignes et des hommes, rendez-vous page 52



Pour en savoir plus sur le blé du futur en gestation à Milly-la-Forêt, rendez-vous page 53



Pour en savoir plus sur l'exposition aux rayons X, rendez-vous page 54



Pour en savoir plus sur le bonheur qui s'invente dans le pré, rendez-vous page 55



Pour en savoir plus sur la 7ème ferme de références Bayer, rendez-vous page 56

4.6.1 ÉTHIQUE

GOUVERNANCE

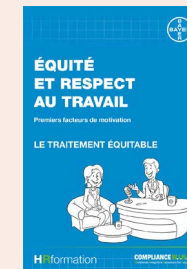
ÉTHIQUE

Managers ayant
reçu une formation
Conformité Légale (%)

En 2016, 90,90 % des managers de Bayer en France ont reçu au moins une formation en Conformité Légale.

Bayer a mis en place depuis 2014 un programme de gestion intégrée de la Conformité Légale « Integrated Compliance Management », basé sur la prévention de risques préalablement identifiés, en étroite partenariat avec les activités opérationnelles.

En 2016, c'est notamment le thème « Respect et Équité au Travail » qui a été développé avec 1 621 personnes déjà sensibilisées à ces problématiques.



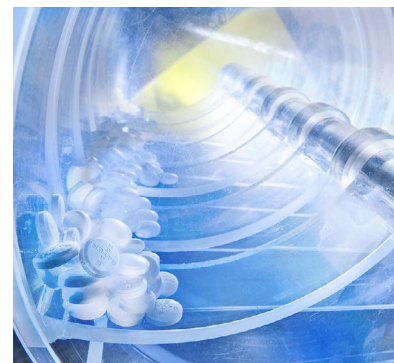
Pour en savoir plus sur le Code de conduite des salariés, rendez-vous page 59



Pour en savoir plus sur les produits phytosanitaires toujours plus sécurisés, rendez-vous page 60



Pour en savoir plus sur Meréville, site à la pointe des semences, rendez-vous page 61



Pour en savoir plus sur les standards draconiens de la Pharmacovigilance, rendez-vous page 62



Pour en savoir plus sur comment stopper les idées reçues sur les résidus, rendez-vous page 64

LE SAVIEZ-VOUS

L'équipe juridique de Bayer HealthCare SAS s'est vue attribuer le Trophée d'Argent du secteur Santé / Pharma / Biotech lors de la cérémonie de remise de prix aux Trophées du Droit qui distinguent les meilleurs équipes juridiques de différents secteurs d'activités.

PERSPECTIVES 2017

Dialoguer avec nos parties prenantes reste une priorité dans nos objectifs de Développement Durable. Afin de pouvoir sans cesse améliorer ce processus de discussion et toujours dans l'esprit de répondre au mieux à leurs attentes, nous allons mettre en chantier notre analyse de matérialité. En effet, notre volonté est de hiérarchiser les nombreux enjeux de Développement Durable pour une entreprise comme la nôtre au regard de nos priorités mises en perspective avec celles de nos parties prenantes.

Après la mise en place du Plan de Déplacements de notre site des Hauts de France à Loos, nous allons poursuivre la démarche sur pratiquement la totalité de nos sites majeurs en France, à Lyon, Gaillard, La Garenne Colombes, ...

L'amélioration de nos démarches en matière de responsabilité sociétale est constante et nous amène à réfléchir au déploiement de la norme ISO 26000, celle-ci pourrait venir récompenser les efforts réalisés par l'entreprise depuis plusieurs années. Tout en maintenant les niveaux d'exigence nécessaire au maintien du label Top Employer, des certifications de tous nos sites en matière de maîtrise des consommations énergétiques, d'environnement, de bien-être au travail de nos salariés.

Afin de répondre concrètement aux problématiques de nos clients sur les déchets que nous générons lors des livraisons à l'hôpital, nous allons mettre en chantier cette année un groupe de travail afin de réfléchir à la

diminution des emballages tertiaires de médicaments qui reste aujourd'hui une vraie problématique pour les établissements de Santé.

Nos parties prenantes internes sont également prises en compte. Outre les classiques entretiens d'évaluation ou de développement de nos salariés, Bayer va lancer en 2017 une nouvelle enquête de satisfaction des salariés qui permettra de recueillir leurs avis sur la qualité du management. L'enquête abordera des thèmes tels que l'engagement, l'innovation, les opportunités d'apprentissage et de développement. Nous pensons chez Bayer que tous les salariés peuvent contribuer à améliorer l'environnement de travail dans notre entreprise.

Bayer réaffirme sa volonté de contribuer de manière positive à l'agriculture mondiale, en orientant ses efforts sur le développement de solutions innovantes. Le 14 septembre 2016, Bayer et Monsanto ont annoncé la signature d'un accord selon lequel Bayer fera l'acquisition de Monsanto. Sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires requises, la clôture de la transaction est prévue d'ici la fin de 2017.



Pour en savoir plus sur notre politique globale de Développement Durable

MESSAGE DE GILBERT EMERIC, DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT DURABLE BAYER EN FRANCE



Ce rapport
a été amélioré
grâce à nos
parties prenantes



Chère lectrice, cher lecteur,

Le rapport Développement Durable de notre groupe Bayer en France que vous venez de lire, illustre pour la quatrième année consécutive une partie des nombreuses actions que nous menons au niveau de notre pays.

Notre objectif est de contribuer à répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain, par l'innovation et aussi par des pratiques responsables de la part de toutes les composantes de l'entreprise.

Nous savons que les enjeux sont importants et que les attentes dans de nombreux domaines sont également extrêmement élevées.

Ce rapport, qui répertorie une partie de ces actions menées en France, complète notre rapport intégré « Monde » publié en début d'année. Le format et le contenu de notre rapport « Pays » ont été améliorés à travers les commentaires et remarques que nos parties prenantes ont formulés via notre comité des parties prenantes. Nous remercions chacun des participants pour leurs encouragements et retours constructifs.

Outre les nombreux contributeurs sur les actions mises en avant dans ce rapport annuel, je remercie cette année encore le comité de rédaction qui a élaboré ce document. Merci à Stéphanie Le Houérou, Stéphanie Gorre-Matillon, Frédéric Grimbert, Eva-Maria Miermann, Marianne Ruffat de Xerox Technology Services et Christiane Rongiard de la société Tchäi pour la partie rédactionnelle.

Nous remercions également ceux qui nous ont contactés pour nous faire part de remarques ou demandés des précisions en utilisant l'adresse mail de notre équipe Développement Durable France : developpement.durable@bayer.com.

Merci à tous.

Gilbert Emeric
Directeur Développement Durable, Environnement de travail, Santé et Sécurité

OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nous avons défini d'ambitieux objectifs économiques, sociaux et environnementaux pour appliquer notre stratégie avec cohérence et constance.
Et nous évaluons leur réalisation à la lumière d'indicateurs de performance spécifiques.

OBJECTIF	ATTEINTE DE L'OBJECTIF (2016)	NOUVEL OBJECTIF / OBJECTIF AJUSTÉ
INNOVATION		
GROUPE Accroissement de l'investissement en R&D à plus de 4,5 mrd € (2015)	4,7 mrd €	Accroissement de l'investissement en R&D à 4,8 mrd € (2017)
PHARMACEUTICALS Mise en développement de plus de 10 nouvelles entités moléculaires (2016)	12 nouvelles entités moléculaires mises en développement	Mise en développement de 10 nouvelles entités moléculaires (2017)
CONSUMER HEALTH Mise en développement de plus de 20 concepts validés par les consommateurs (2016)	Transfert de 30 nouveaux concepts	Mise en développement initial de 25 concepts validés par les consommateurs (2017)
CROP SCIENCE Mise en développement de 3 nouvelles entités moléculaires, caractères végétaux ou produits biologiques en études de champ confirmatoires pour la validation technique (2016)	Etudes de champ confirmatoires pour la validation technique de 4 nouvelles entités moléculaires et 1 nouveau caractère végétal	Mise en étude de champ confirmatoire pour la validation technique de 3 nouvelles entités moléculaires, caractères végétaux ou produits biologiques
DURABILITÉ		
GESTION DES FOURNISSEURS		
Evaluation de tous les fournisseurs stratégiques (2017)	98 %	Objectif maintenu
Evaluation de tous les fournisseurs à hauts risques potentiels présentant un volume de facturation important (2020)	83 %	Objectif maintenu
Élaboration et mise en place d'une nouvelle norme de durabilité pour notre base d'approvisionnement (2020)	En cours de mise en place	Objectif maintenu

OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF	ATTEINTE DE L'OBJECTIF (2015)	NOUVEL OBJECTIF / OBJECTIF AJUSTÉ
EFFICIENCE DES RESSOURCES		
Amélioration de l'efficacité énergétique de 10 % (2020). Référence année 2012 : 8,86 MWh/t	6,7 MWh/t (amélioration de 24 %)	Amélioration de l'efficacité énergétique de 10 % (2020). Valeur de référence (2015) : 143 kWh / 1000 € ventes externes
Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 15 % (2020). Référence année 2012 : 1,88 t CO ₂ /t	1,54 t CO ₂ / t (- 18 %)	Réduction des émissions de gaz à effet de serre de 20% (2020) Nouvelle valeur de référence (2015) : 54,5 kg CO ₂ / 1000 € ventes externes
Mise en place d'un système de gestion de l'eau sur tous les sites situés dans des zones déficitaires en eau (2017)	95 %	Objectif maintenu
SÉCURITÉ		
Diminution des accidents du travail de 35% (2020). Référence année 2012 : RIR (taux d'incidents déclarés) 0,50	RIR : 0,40 (- 20 %)	Objectif maintenu
Réduction de 30% des incidents liés à la sécurité des processus et dans les usines (2020). Référence année 2012 : LoPC-IR (Loss of Primary Containment Incident Rate / taux d'incident lié aux pertes de matières premières) 0,21	LoPC-IR 0,17 (- 19 %)	Objectif maintenu
GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS		
Finalisation de l'évaluation du potentiel de risques des substances (>99%) utilisées en volumes annuels supérieurs à une tonne métrique (2020)	66 %	Objectif maintenu
CONFORMITÉ		
Formation annuelle à la conformité de pratiquement 100% des managers de Bayer	97 %	Objectif maintenu

OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF	ATTEINTE DE L'OBJECTIF (2015) COLLABORATEURS	NOUVEL OBJECTIF / OBJECTIF AJUSTÉ
Amélioration continue de la satisfaction des collaborateurs Référence année 2012 : 85 %	87 %	Objectif maintenu
Accroissement du taux de féminisation du senior management à 35% (2020). Référence année 2010 : 21 %	31 %	Objectif maintenu
Accroissement du nombre de senior managers issus de pays hors Union Européenne, Etats-Unis et Canada à 25% (2020). Référence année 2013 : 18 %	21 %	Objectif maintenu



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTIVITÉ ET DÉFINITION	OBJECTIF GROUPE	RÉFÉRENCE GRI	LIMITES VIS-À-VIS DU GRI	
		G4-19	Dans le cadre du périmètre G4-20	Hors périmètre G4-21
INNOVATION DES PRODUITS ET PROCÉDÉS Les innovations allient demandes des clients et besoins de la société, passant par l'adaptation aux changements de la production industrielle, influencée par l'importance croissante de la chaîne de valeur ajoutée numérique et les procédés connexes	Innovation	- Performance économique - Produits et services	×	×
ACCÈS AUX MÉDICAMENTS Donner aux patients un meilleur accès aux produits médicaux dans les régions qui manquent de ressources, par exemple grâce à la R & D, la tarification différentielle, le renforcement des capacités, la propriété intellectuelle et la collaboration	Innovation	Impact économique indirect		×
OFFRE ALIMENTAIRE DURABLE Contribuer à la production alimentaire durable, à l'approvisionnement et la disponibilité; ainsi qu'à la qualité de l'approvisionnement alimentaire	Innovation	- Impact économique indirect - Santé et sécurité des clients		×
ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES Dialogue et collaboration avec les parties prenantes aux niveaux local, national et international	Collaborateurs	Communautés locales	×	×
ETHIQUE DES AFFAIRES Assurer une bonne gouvernance et conformité d'entreprise, notamment en matière d'anti-corruption, équité fiscale, transparence, lobbying responsable, essais cliniques, éthiques et la rémunération des dirigeants en application des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance	Conformité	- Conformité (catégorie environnement) - Egalité - Lutte contre la corruption - Politique - Agissements anti-concurrentiels - Conformité (sous-catégorie société) - Conformité (sous-catégorie gestion des produits) - Mécanisme de recours en matière de pratiques professionnelles, impact sur l'environnement, violation des droits de l'Homme et impact social	×	×
RELATIONS AVEC LES EMPLOYÉS ET DÉVELOPPEMENT Le développement des employés et le renforcement du positionnement en tant qu'employeur attractif inclut la formation continue et de perfectionnement, la rémunération, les avantages sociaux, le fait de recruter et conserver le personnel, la flexibilité pour un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée; le maintien d'une diversité harmonieuse	Collaborateurs	- Performance économique - Présence sur le marché - Emploi - Relations employé/employeur - Formation continue et perfectionnement - Diversité et égalité des chances - Egalité de salaires hommes / femmes - Liberté d'association et droit aux conventions collectives - Travail des enfants - Travail forcé ou obligatoire - Pratiques de sécurité	×	

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTIVITÉ ET DÉFINITION	OBJECTIF GROUPE	RÉFÉRENCE GRI	LIMITES VIS-À-VIS DU GRI	
		G4-19	Dans le cadre du périmètre G4-20	Hors périmètre G4-21
SÉCURITÉ Assurer la sécurité au travail, la sécurité des procédés, des installations et des transports	Sécurité	• Transport • Santé et sécurité au travail • Communautés locales	×	×
GESTION DES PRODUITS Evaluer et réduire tout risque sanitaire et environnemental potentiel d'un produit tout au long de la chaîne de valeur, notamment REACH, les perturbateurs endocriniens, les ingrédients actifs dans l'environnement, la santé des abeilles et l'utilisation responsable des nouvelles technologies (par exemple les biotechnologies)	Gestion responsable des produits	• Produits et services • Santé et sécurité des clients • Etiquetage des produits et services • Marketing	×	×
PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT / EFFICIENCE DES RESSOURCES Réduire l'impact environnemental des produits et procédés sur l'eau, l'air et le sol et développer des solutions innovantes qui profitent à l'environnement. Promouvoir une utilisation raisonnée des ressources naturelles (eau, minéraux, terres agricoles) et de l'énergie ; passer à des énergies renouvelables lorsque cela est possible ; réduire la consommation en ressources rares et précieuses.	Effcience des ressources	• Matériaux • Energie • Eau • Biodiversité • Emissions • Eaux usées / déchets • Produits et services • Transport	×	×
GESTION DES FOURNISSEURS Promouvoir des relations justes et constructives, susciter des comportements durables dans la chaîne d'approvisionnement en termes d'éthique des affaires, traitement des salariés, protection de la santé, sécurité, protection environnementale jusqu'aux systèmes de gestion et mesure de la performance	Gestion des fournisseurs	• Achats • Evaluation des fournisseurs en matière de : - Aspects environnementaux - Pratiques professionnelles - Droits humains - Impact social		×
ENGAGEMENT SOCIÉTAL Faire preuve d'engagements envers la société civile par le biais d'investissements sociaux, de dons et de programmes de bénévolat	Pas d'objectif Groupe	• Communautés locales		×

REPORTING ENVIRONNEMENTAL : BAYER DISTINGUÉ AU CLASSEMENT CDP

LE CDP EN QUELQUES CHIFFRES

5 600

Plus de 5600 sociétés ont répondu en 2016 à l'enquête annuelle sur le changement climatique, l'approvisionnement en eau, la protection des forêts et la chaîne d'approvisionnement responsable

533

533 villes ont communiqué des informations environnementales par le biais du CDP cette année

71

71 états et régions mondiaux mesurent désormais leurs impacts environnementaux par le biais du CDP



De gauche à droite : Steven Tebbe et Susan Dreyer, Directeurs du CDP ; Dr. Alexey Kuzmenkin, responsable dans le Groupe Bayer du reporting sur le climat, acceptant le CDP award ; Sven Hannawald, champion de saut à ski et ambassadeur CDP

Le CDP (anciennement « Carbon Disclosure Project ») est une organisation à but non lucratif gérant la plus importante plateforme de reporting environnemental dédiée aux entreprises mondiales cotées en bourse afin d'étudier leur impact sur le changement climatique.

Le CDP effectue depuis 2003 une campagne annuelle pour recueillir des informations sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) des entreprises.

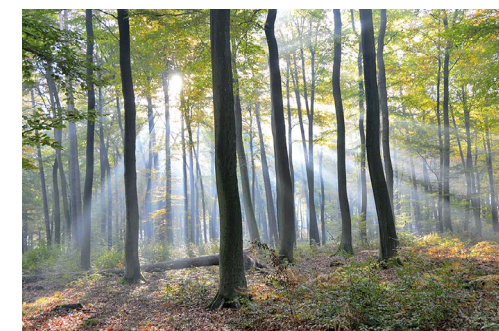
En 2010, il a étendu son périmètre et conduit maintenant également une enquête annuelle sur la gestion de l'eau par les entreprises, appelée « CDP Water » et, depuis 2013, une autre enquête sur leur impact sur les forêts : « CDP Forests ».

Le CDP a encore une fois évalué Bayer comme l'une des principales sociétés internationales du secteur pharmaceutique en matière de protection du climat.

En effet, dans le cadre de son étude comparative sur les émissions de gaz à effet de serre des plus grandes sociétés cotées sur le marché boursier, Bayer a reçu le statut de leadership du CDP avec la note « A », la plus élevée donnée.

Par ailleurs, en matière de gestion durable de l'eau, l'agence de notation a confirmé la place de Bayer parmi les leaders mondiaux, en comparant les stratégies et les mesures pour l'utilisation efficace et la protection de cette ressource auprès de plus de 600 grandes entreprises du monde entier. Bayer est ainsi l'une des 24 entreprises à obtenir la note A et le statut de leader.

« Nous sommes ravis d'être reconnus par le CDP », confie le **Dr Hartmut Klusik, membre du Conseil d'Administration de Bayer et responsable des Ressources humaines, de la technologie et du Développement Durable**. « L'utilisation efficace des ressources est la pierre angulaire de notre stratégie de Développement Durable depuis de nombreuses années ».



ATRIUM, UN IMMEUBLE PENSÉ POUR L'ENVIRONNEMENT ET SES OCCUPANTS

A La Garenne-Colombes (92), Bayer France abrite plusieurs de ses activités dans le nouvel immeuble L'Atrium, depuis septembre 2016. Outre son architecture remarquable signée par l'architecte Norman Foster, cet immeuble offre un profil environnemental et des conditions de vie très en pointe.

Sa qualité environnementale lui a déjà valu les certifications HQE Tertiaire 2008 et Breeam-In-Use 2009, ainsi que les labels Effinergie et BBC 2005 (Bâtiment Basse Consommation). « La consommation d'énergie primaire du bâtiment, pour le chauffage, le refroidissement, la ventilation, la production d'eau chaude sanitaire et l'éclairage des locaux, est réduite sensiblement par rapport à la consommation de référence », indique **Christine Mahy, Coordinatrice du Projet Atrium chez Bayer et en charge du Développement Durable pour ce site.**

GRANDES AVANCÉES EN CHAUFFAGE/CLIMATISATION...

« Les 4 façades de l'immeuble sont couvertes d'immenses baies vitrées permettant au soleil d'apporter une contribution énergétique naturelle et gratuite », souligne **Pascale Delgrandi, Responsable du site.** « La lumière naturelle baigne l'espace de travail et le double vitrage assure une isolation phonique exceptionnelle ».

... ET AUTRES BONNES PRATIQUES

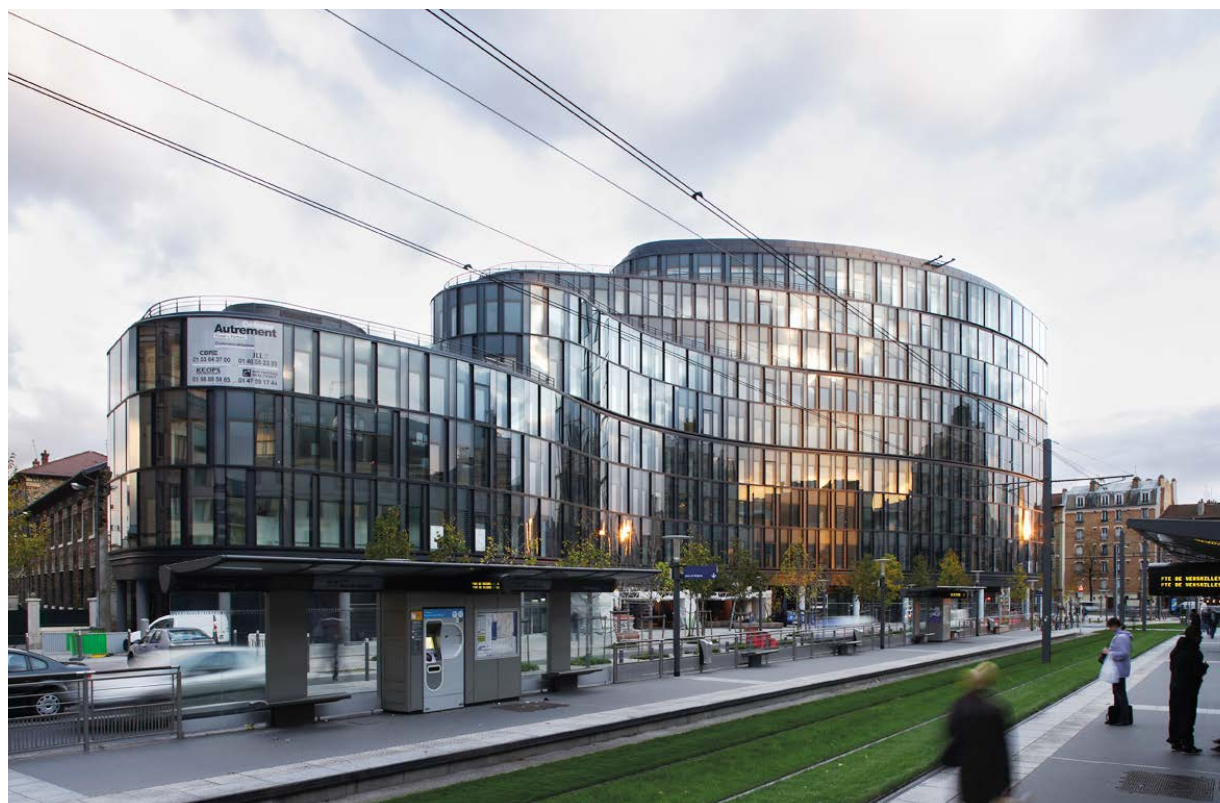
Détecteurs de présence, ampoules LEDs, ... : tout doit optimiser la consommation électrique. Des économiseurs d'eau installés sur l'ensemble du bâtiment limitent la consommation d'eau potable. Des sèche-mains électriques réduisent la consommation de papier. Les déchets sont triés et recyclés.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La haute qualité du bâtiment s'exprime également en termes de convivialité. Les nouveaux espaces

de travail, ouverts, ont été conçus pour optimiser les conditions de travail, avec une priorité à l'excellence de l'isolation phonique (revêtements spécifiques pour les faux-plafonds, les murs et les sols,

brise-vue, box téléphoniques, ...). Les espaces de pause, la restauration « faite maison » et les services ajoutent une touche de bien-être de nature à favoriser la qualité des échanges.



LILLE-LOOS, SITE-PILOTE AVEC SON PLAN DE DÉPLACEMENTS D'ENTREPRISE

QUELQUES CHIFFRES EN FRANCE

29%

les transports sont responsables de l'émission de 29% des Gaz à Effet de Serre (Source : – Citepa juin 2016)

2TCO₂

chaque Français émet en moyenne près de 2 tonnes de CO₂ par an, à cause de ses déplacements

27%

les déplacements domicile / travail représentent 27% du total des déplacements

72%

plus de 72 % des trajets domicile / travail se font en voiture individuelle

Pour contribuer à pallier la mauvaise qualité de l'air, la région lilloise – comme bien d'autres – a mis en place un Plan de Protection de l'Atmosphère. L'une des 14 mesures prévoit, à partir de 2017, le déploiement de Plans de Déplacements d'Entreprise (PDE). L'objectif est d'améliorer la mobilité du personnel et d'encourager l'utilisation des transports les plus respectueux de l'environnement pour les trajets domicile / travail. Dans ce cadre, en 2016, le site Bayer de Lille-Loos (380 salariés dans la zone d'activité Eurasanté), a initié le premier PDE de Bayer en France, à titre pilote.



Des salariés de Loos essayent des vélos électriques lors de la Semaine du Développement Durable

PREMIÈRES ACTIONS

« Après une enquête de mobilité, des actions ont été définies dans le PDE déposé en Préfecture. Les toutes premières ont pris la forme d'une sensibilisation du personnel, encouragé à utiliser les transports les plus respectueux de l'environnement pour leurs trajets », explique **Nathalie Deléglise, Référent PDE du site**. « Ainsi, depuis fin avril 2016, les écrans TV du site affichent quotidiennement les indices de pollution, pour favoriser une prise de conscience plus importante ».

D'autres mobilisations ont suivi. En pleine Semaine du Développement Durable, le 31 mai a été placé sous le signe de la Mobilité durable, avec des animations concrètes proposées aux salariés : essai de vélos électriques, trottinettes éclectiques et autres Segway TP, quiz sur les déplacements écologiques, questionnaire sur les habitudes de déplacements domicile / travail. Durant la Semaine Européenne de la Mobilité, en particulier le 17 septembre 2016, Journée du transport public, le site de Loos a informé ses salariés des bons plans proposés dans les régions. Le 21 septembre, Journée Nationale de la qualité de l'air, il a relayé le guide Qualité de l'air – Mieux respirer, c'est ça l'idée !

A SUIVRE...

Depuis, les réflexions visant à optimiser la mobilité des salariés portent sur un accord de télétravail, une nouvelle vague de sensibilisation à l'écoconduite, l'augmentation du nombre d'utilisateurs de la plateforme de covoiturage existante...

Courant 2017, les 6 autres sites de Bayer France concernés adopteront à leur tour un PDE ou un Plan de Déplacements Inter-Entreprises. Tous enrichiront ce plan au fil du temps, en partageant leurs bonnes pratiques.



CONCILIER PRODUCTION AGRICOLE ET QUALITÉ DE L'EAU



L'eau est un bien commun qu'il convient de préserver. La qualité de l'eau concerne chaque acteur économique, chaque citoyen. L'activité agricole est intimement liée au cycle naturel de l'eau. Préserver cette ressource constitue l'un des fondements de l'agriculture durable.

Depuis 2013, Bayer s'engage, aux côtés de multiples partenaires, dans le projet Doazit Agri'Eau. Objectif : concilier, de façon durable, production agricole et qualité de l'eau au niveau du bassin versant de la commune landaise Doazit, en prenant en compte les enjeux économiques et environnementaux.

Doazit est une commune située au sud du département des Landes, dans la région agricole de La Chalosse (Gascogne) productrice de volailles et de canards

gras. Des conditions favorables au ruissellement, notamment en cas de pluies orageuses intenses, et des cultures de maïs couvrant peu le sol au printemps ont, en 2012, conduit différents acteurs de la profession agricole à se pencher sur ce bassin versant. Le projet Doazit Agri'Eau voit le jour, avec comme objectif la pérennisation des systèmes de culture et la protection de la ressource en eau vis-à-vis notamment des herbicides maïs.

COMPRENDRE POUR AGIR

Le projet, qui implique aujourd'hui 41 agriculteurs sur 460 hectares de surface agricole, bénéficie de multiples compétences associées au sein d'un comité opérationnel : Bayer, le groupe

coopératif Maïsadour, la Chambre d'agriculture des Landes, l'Agence de l'eau Adour Garonne, la Fédération départementale des Cuma et Arvalis-Institut du végétal.

Tous se mobilisent pour trouver les pratiques et les aménagements parcellaires les plus adaptés pour préserver la qualité de l'eau.

DES PRATIQUES ADAPTÉES ET RÉALISABLES

Dès 2014, avant que la campagne maïs ne commence, des solutions agronomiques ont été proposées aux agriculteurs afin de limiter les transferts de produits vers les eaux :

- techniques culturales simplifiées (plus de 100 ha sont passés en non-labour) ;
- utilisation de cloisonneurs inter-rangs dans les pentes fortes pour limiter l'érosion ;
- installation de couverts hivernaux ;

- diversification de l'assolement ;
- désherbage combiné à l'utilisation d'une bineuse ;
- utilisation de buses à limitation de dérive, lors des pulvérisations ;
- diagnostics Aquasite® ;
- création d'une aire de lavage collective des matériels permettant de limiter les impacts des pollutions ponctuelles (70% des sources de pollution) ;
- aménagements parcellaires pour limiter érosion et dérives (haies, enherbement).

« Agir ensemble pour préserver la qualité de l'eau est essentiel. Le projet Doazit Agri'Eau progresse grâce à une approche concertée et collective prenant en compte les aspects environnementaux et économiques », souligne **Céline Ballesteros, Expert Environnement Bayer et responsable du projet chez Bayer**. « L'objectif est de viser, à terme, une transposition des solutions éprouvées sur le bassin versant de Doazit à d'autres territoires ».

VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE RÉPARE SES PALETTES SUR SITE

Le site Bayer de Villefranche-sur-Saône achetait chaque année 17 000 palettes en bois standard (CP1) pour expédier ses produits finis phytosanitaires. En 2016, la direction a initié une réflexion sur les moyens de réduire cette consommation de palettes neuves, coûteuse aux plans économique et environnemental.

Un dispositif vertueux a été mis en place en septembre dernier, à l'occasion de la Journée Sécurité. La solution imaginée consiste à recycler la plus grande partie des palettes sur lesquelles sont réceptionnées les matières premières, au lieu de continuer à les revendre.

Désormais, dans chaque atelier, les opérateurs trient ces palettes et les déposent sur des emplacements dédiés, selon qu'elles sont souillées ou non par leur charge initiale :

- les palettes souillées sont écartées du recyclage et



confiées à une société habilitée pour sa destruction selon les normes en vigueur (Tredi) ;

- les palettes non souillées sont confiées à un prestataire qui les trie et, si possible, les répare, sur place, dans son camion-atelier mobile « Home Palettes ». Cette méthode est inspirée d'une bonne pratique du site Bayer de Marle.

PREMIER BILAN POSITIF

« Nous trions et réparons environ 4 000 palettes CP1 par mois : autant de palettes que nous n'avons plus à acheter, et dont la fabrication et le transport auraient eu un impact sur l'environnement ! » indique **Sophie Aldon, Technicienne Environnement, qui pilote le projet.** « Malgré les coûts additionnels d'incinération et de réparation, l'opération

est économiquement viable tant que les palettes détruites représentent moins de 50% du total des palettes triées ». Aussi, le personnel des ateliers a été et est régulièrement sensibilisé à l'importance de réaliser le tri et de faire une juste distinction entre palettes souillées et palettes non souillées.

D'autres palettes (type CP9) pourraient bientôt être traitées selon un process comparable.

LE SAVIEZ-VOUS

13 333

palettes CP1 ont été triées et réparées puis remises dans les zones d'approvisionnement en 4 mois !



PAPIERS IMPRIMÉS : DES ACHATS PLUS RESPONSABLES

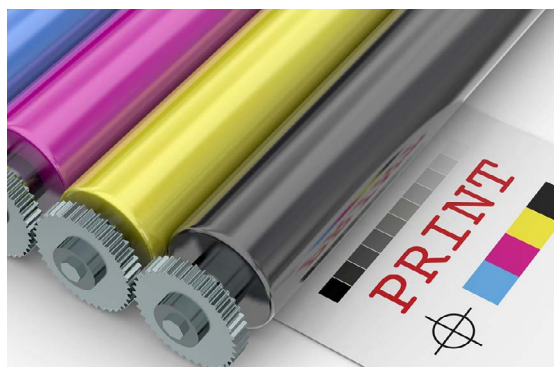
En 2016, les Achats Bayer France ont cherché à harmoniser et optimiser les méthodes d'achats d'impressions papier, afin d'y intégrer une meilleure prise en compte de la dimension Développement Durable. «Après un état des lieux sur les types de papiers et grammages variés utilisés et une analyse des besoins et des productions dans toute l'entreprise, nous avons opté pour la double standardisation du papier destiné à l'impression et des spécifications des documents imprimés», explique **Florentine Ferrer, Acheteur Marketing Services**.

STANDARDISATION DU PAPIER DES DOCUMENTS IMPRIMÉS

A compter du début 2017, un maximum de supports doit être imprimé sur du papier certifié FSC (100% de fibres certifiées) ou PEFC (au moins 70% de fibres certifiées), dont la qualité d'usage est comparable aux autres papiers. «En 2016, Bayer France a imprimé 277,9 T de papier dont 134,6 T issues de forêts gérées durablement (FSC ou PEFC) soit 48,43% du total imprimé», indique Florentine Ferrer. «Notre objectif est d'atteindre au moins 90% en 2017».

STANDARDISATION DES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Le constat des similarités de spécifications et des produits récurrents a amené les Achats Bayer France à faire des recommandations de spécifications standard. L'harmonisation des formats des documents de communication, brochures et autres documents promotionnels est donc recherchée. Il en résultera des économies de papier chez l'imprimeur et un gain de temps pour toutes les parties prenantes.



ECOFOLIO : UN ENGAGEMENT POUR LE RECYCLAGE



Pour en savoir plus sur Ecofolio, consultez le site

Adhérent d'Ecofolio, l'éco-organisme engagé dans le recyclage des papiers en France, Bayer appose sur ses publications la boucle reconnaissable d'Ecofolio.

FSC, PEFC ?

Les certifications FSC et PEFC sont des certifications forestières qui garantissent une gestion durable des forêts, respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable. Toute la filière, de l'exploitant forestier à l'imprimeur, est concernée par ces certifications qui leur sont attribuées pour 5 ans par un organisme auditeur indépendant.

FSC (Forest Stewardship Council) : d'origine canadienne, elle a été initiée par le WWF en 1993, à la suite du Sommet de la Terre de Rio. Les exploitations forestières certifiées FSC sont engagées par un plan de gestion forestière et une pratique déjà concrète.

PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification) : née à l'initiative de propriétaires forestiers européens, en 1999, cette certification est accordée sur la seule base d'un engagement d'amélioration continue de la gestion forestière.

A noter - Pour qu'un document imprimé porte le logo PEFC ou FSC, il doit être fabriqué par un imprimeur certifié, avec du papier certifié qui n'a reçu aucun traitement supplémentaire (vernis, pelliculage, ...).

SORTIR DU CADRE GRÂCE À « VIS MA VIE »

La culture d'entreprise de Bayer privilégie 4 comportements clés : orientation vers le client, coopération, expérimentation et confiance. Dans ce cadre et pour contribuer au développement des salariés, l'entreprise déploie l'initiative « Vis ma vie » en France, depuis 2015.



« Vis ma vie » permet à un salarié Bayer de découvrir un métier et/ou un environnement professionnel nouveau. Le principe est simple : il s'agit de s'immerger dans le quotidien d'un professionnel et de pratiquer activement ses activités. Le salarié volontaire pour cette expérience innovante peut la mener sur son site d'origine, sur un autre site Bayer ou encore avec des équipes de terrain en contact avec des clients. « Cette démarche permet de prendre conscience des enjeux du métier d'un collègue et de faire le lien avec sa propre activité », explique Julie Geist, Responsable de Laboratoire au Centre de Recherche de Lyon-La Dargoire et Change Agent. « Les retours des salariés qui ont expérimenté Vis ma vie sont très positifs : meilleure connaissance de l'entreprise, meilleure coopération entre services, partage accru de bonnes pratiques et aide à la réflexion sur leur propre évolution ».

En 2017, ce dispositif sera étendu à l'ensemble des sites de Bayer France et harmonisé dans sa mise en œuvre, tout en restant flexible.

« VIS MA VIE » VÉCU PAR ...



Mehdi Sersoub
Conducteur qualifié /
Technicien analyse contrôle qualité
Site industriel de Villefranche-sur-Saône

« J'ai toujours voulu savoir ce qui se passait au labo, la chimie analytique m'intéresse. Ma hiérarchie m'a écouté et j'ai pu bénéficier d'un « Vis ma vie ». Ces deux semaines m'ont ouvert l'esprit : voir comment ça fonctionne, comprendre ce qui nous relie et à quel point on a besoin les uns des autres. Cela m'a aussi donné l'envie de continuer à me développer ! »



Patrice Chopplet
Technicien chimiste
Centre de Recherche de Lyon-La Dargoire

« J'adore ce métier de chimiste que je pratique depuis plus de 30 ans, mais « Vis ma vie » m'a donné l'occasion de découvrir la biochimie, la discipline la plus éloignée de mon expertise. J'ai fait la connaissance d'une équipe qui, sur quelques jours, m'a immergé tout au long du processus de biologie moléculaire : j'ai ainsi compris comment sont développées des plantes de soja dotées de certaines qualités génétiques. Mon goût de la transmission et de la vulgarisation, notamment auprès des jeunes, s'en est trouvé renforcé »

LYON SAINT-PIERRE : OBJECTIF BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Le site tertiaire de Bayer à Lyon Saint-Pierre se mobilise pour offrir toujours de meilleures conditions de travail à ses 750 salariés, avec une priorité au bien-être qui est aussi un gage d'efficacité. Depuis plusieurs années, l'accent est mis sur l'aménagement des postes de travail. Les bureaux assis-debout, adaptés à certains métiers, ou certains espaces équipés de

tables hautes permettent de varier ses postures au cours de la journée.

« Parce que les salariés passent beaucoup de temps sur le site, nous cherchons de plus en plus à développer un environnement de travail et de services dans un esprit de campus », explique **Eric Parent, Responsable du site.**



3 RÉALISATIONS PRINCIPALES EN 2016

- Rénovation de l'espace de restauration, coloré et bien insonorisé, qui permet de choisir entre une zone brasserie ou de grandes tablées conviviales, ou encore de s'installer en extérieur;



- Prolongement de l'espace café, près d'un bassin, par un espace intérieur qui conserve, par ses couleurs et son mobilier, la thématique du jardin de détente. Plus besoin d'attendre les beaux jours pour y apprécier un petit-déjeuner !

- Rénovation de la terrasse extérieure.

Pour 2017, les réflexions portent sur les autres espaces extérieurs. Et si les espaces verts devenaient plus accessibles pour travailler et se relaxer ?

3 CERTIFICATS BREEAM IN-USE

Le bâtiment de Lyon Saint-Pierre, construit sur 17 000 m² en 2002, inclut des espaces verts intérieurs et extérieurs. Ce cadre agréable pour travailler, faire des pauses ou se restaurer, a été labellisé Breeam In-Use dès 2014, avec les 3 certificats et le plus haut grade obtenu en 2016 pour les parties concernant la gestion environnementale des installations, et aussi les politiques santé, sécurité, environnement et bien-être mises en place.



PRÉVENIR LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

« La qualité de vie et le bien-être au travail sont des composantes fondamentales et légitimes de l'épanouissement et de la performance de chacun », souligne **Gilbert Emeric, Directeur DESS (Développement durable, Environnement de travail, Santé et Sécurité) Bayer France**. « Elles reposent notamment sur une approche efficace de prévention des risques psychosociaux ».

Afin de bâtir une approche de qualité de vie et le bien-être au travail sur des bases solides, Bayer France a pris des engagements, dans un premier temps, sur la prévention des risques psychosociaux. En effet, le développement de confort au travail se construit sur une prévention efficace et une sensibilisation sur les sources spécifique de ces risques.

Ainsi, nous avons mis en place des formations de sensibilisation de tous nos managers sur une période de trois ans, nous avons amélioré nos approches des documents uniques, testées puis étendues. De nombreuses actions ont été menées en matière de santé et de sécurité, soit transversalement, soit pour répondre à des besoins ciblés.



UN DIAGNOSTIC BIENNAL

Pour mesurer l'efficacité des actions, un diagnostic biennal, structuré, est réalisé avec l'aide d'un cabinet spécialisé. Outre le respect de la confidentialité des opinions de chacun de nos employés, ce partenariat permet de bénéficier de benchmarks indispensables avec les autres entreprises en France.

La première entité étudiée fin 2015 au sein de Bayer France a été Bayer SAS avec des résultats connus et communiqués en 2016. Près de 60% des salariés ont répondu à un questionnaire anonyme et confidentiel. L'enquête a montré que le pourcentage de salariés en stress professionnel élevé est inférieur de 7%

à la moyenne des entreprises françaises comparables. Cependant, certains sites ou activités montrent des disparités avec des retours allant de 0% jusqu'à un extrême de 36% de la population d'un site ou d'une activité en stress élevé. Apprendre des succès et voir comment améliorer les situations qui peuvent l'être est notre fil conducteur. Les mesures de stress, les résultats, et les suggestions exprimées sont analysées et communiquées aux CHSCT ainsi qu'à tous les salariés. En se concentrant sur les établissements dont les résultats montrent des spécificités, nous tentons d'apporter des réponses visant soit à améliorer certaines situations, soit à pérenniser ou créer les conditions favorables à une qualité de vie au travail reconnue. Pour Bayer HealthCare SAS, le

même profil de diagnostic a été réalisé en juin 2016 avec des résultats plus contrastés et pour lesquels des plans d'actions sont mis en place courant 2017.

UNE FORMATION « MANAGEMENT ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL »

Parce que la prévention des risques psychosociaux demande un travail de fond, Bayer France a organisé, une formation « Management et Bien-être au travail » pour tout le personnel en position de management. En 2016, année de mise en place, 150 managers ont bénéficié de cette formation. Prodiguée par un cabinet spécialisé, cette sensibilisation est très appréciée des participants. Elle contribue à l'amélioration du cadre de travail de tous. La formation ouvre en particulier la voie à plus de dialogue sur ces sujets entre managers et collaborateurs, ce qui permet d'être plus vigilant sur la prévention mais également sur les symptômes révélateurs de difficultés éventuelles. Cette formation sera prolongée afin de sensibiliser tout l'encadrement de Bayer France dans les années à venir.

RENFORCEMENT DES RELATIONS AVEC LES ÉCOLES

Bayer France entretient depuis longtemps de solides relations de partenariat avec les écoles, choisies en lien avec ses 3 activités de protection des cultures, pharmacie et produits d'automédication. « Nous cherchons à faire connaître Bayer à nos futurs clients, distributeurs et consommateurs, et à nos futurs salariés pour attirer les meilleurs talents », explique **Marie Taminau, expert Recrutement, Ressources Humaines**.



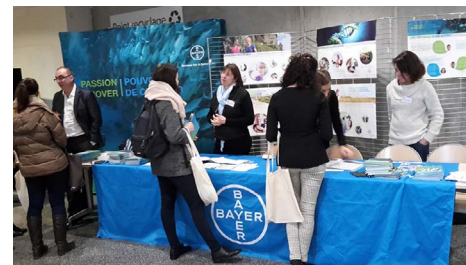
LES MÉTIERS ET LA POLITIQUE JEUNES CHEZ BAYER

Complexe par sa diversité, Bayer France opère dans un contexte en mutation : ses métiers évoluent et sont de plus en plus pointus. Les moyens de la recherche se renouvellent, le marketing devient digital et s'enrichit de connaissances sociales. Ses clients changent eux aussi. Ses activités doivent sans cesse être expliquées, notamment auprès des jeunes en formation. Ainsi, Bayer France est partenaire de l'Université Lille 2, CPE Lyon, EM Lyon, AgroCampus Ouest à Rennes, ENSAIA à Nancy et de plusieurs dizaines d'autres écoles allant du BTS aux doctorats, centres de formation et centres spécialisés, par exemple dans le handicap.

UNE INFORMATION SUR MESURE

En 2013, Bayer a entamé la structuration des initiatives locales de ses sites en matière de relations écoles. « Nous déployons de plus en plus une stratégie d'ensemble, avec des actions coordonnées et des outils homogènes comme le stand prêt à l'emploi, la brochure sur nos métiers et notre politique Jeunes... » souligne Marie Taminau.

Les occasions de contacts et les formats sont divers : forums écoles, Bayer Discovery Sessions, études de cas, visites de sites (usines, centres de recherche, fermes de références), speed-dating de recrutement, accueil de stagiaires et alternants, cours dispensés par des professionnels Bayer... Chaque fois, des salariés de Bayer France apportent leur support et leurs témoignages très concrets sur les métiers présentés.



En 4 ans, nous avons homogénéisé les pratiques en matière de relations écoles. En 2016, ce dispositif a donné une visibilité qualitative à Bayer France auprès de centaines d'élèves et étudiants. 2017 permettra d'aller encore plus loin.



Pour en savoir plus sur les Relations Ecoles, consultez le compte Twitter de Bayer France

RÉCONCILIER TRAVAIL ET HANDICAP

Bayer France est engagé depuis de nombreuses années dans l'intégration des personnes en situation de handicap dans le monde du travail. Un axe majeur de son action consiste à soutenir les entreprises du secteur protégé et adapté que sont les ESAT¹ et les EA². Ces structures ont pour vocation d'employer des personnes handicapées qui n'ont pas accès au monde professionnel en milieu ordinaire.



Bayer est membre du GESAT, qui assure la promotion des travailleurs handicapés dans les métiers les plus divers et innovants, et confie aux ESAT et EA des missions de sous-traitance :

- à Marle, une EA emploie 10 personnes dans un atelier dédié, pour assurer du reconditionnement, à l'année ;
- à Villefranche-sur-Saône, l'entretien des 18 ha d'espaces verts est confié à une EA, à l'année, ainsi que des opérations de reconditionnement ponctuelles ;
- à Lyon : l'étiquetage de pots est assuré par un ESAT au Centre de Recherche de La Dargoire ainsi que la gestion des notes de frais de la totalité des salariés Bayer en France.

En 2016, les dépenses de Bayer France en secteur protégé ont progressé de 18% vs 2015. « Nous prévoyons d'élargir ce périmètre de sous-traitance au bâtiment, en sollicitant une EA pour des prestations de réfection », indique **Jean-Michel Privolt, Manager Sourcing Industrie Equipement et Services.**

SE MOBILISER SUR TOUS LES FRONTS

Bayer utilise également les autres leviers du dispositif prévu par la loi française : emplois directs de salariés, stagiaires et alternants, auxquels peuvent être proposés des postes aménagés en fonction de leur handicap ; financement d'actions pilotées par les accords handicap (information, équipements).

« Le maintien dans l'emploi de nos salariés qui deviennent handicapés est une autre de nos priorités », explique **Corinne Colombo, Expert Handicap et Diversité.** « Par toujours plus d'informations, nous faisons savoir à nos salariés qu'ils peuvent avoir recours à des aménagements, afin qu'ils puissent exercer leur activité professionnelle sans surcompenser ».

Les actions au long cours sont privilégiées, y compris celles qui

visent à sensibiliser personnel et managers. Ce fut encore le cas en 2016 :

- les salariés ont eu l'opportunité de s'engager à faire découvrir leurs métiers à des jeunes en situation de handicap, sur leur lieu de vie ou dans les

sites Bayer (ex : le métier de technicien de laboratoire a été présenté à Lyon, avec l'appui de l'association Arpejeh³) ;

- un programme de formation MOOC « Manager une personne handicapée » a été créé pour les managers.



MARLE : UNE SÉCURITÉ MULTI-FACETTES

Le site Bayer de Marle (Aisne) a reçu, en juillet 2016, le Trophée « Responsible Care », dans la catégorie Sécurité. Décerné par l'Union des Industries Chimiques. Ce prix récompense les démarches, actions et réalisations visant à améliorer la sécurité des salariés, des installations et des riverains, et des produits. Il a plus particulièrement souligné l'engagement collectif sur l'amélioration des comportements¹ et son recours original au numérique : l'utilisation de smartphones rend les observations faciles et rapides, de même que le retour des observations faites au personnel.

JOURNÉE ANNUELLE DE LA SÉCURITÉ

Cette réussite collective résulte d'une culture de la sécurité bien ancrée, comme en témoigne

la Journée Annuelle de la Sécurité, célébrée dans tous les sites Bayer du monde. Le 6 septembre 2016, la direction du site de Marle a organisé une journée d'échanges rassemblant personnels de production et administratifs. Le programme leur a permis de mieux se connaître et de

mieux connaître l'ensemble du site grâce à des visites par petits groupes (ateliers, nouveau laboratoire, ...), à 7 ateliers QHSE2 pédagogiques et ludiques (prévention des risques de chutes de plain-pied, Equipements de Protection Individuelle...) et à un jeu-concours.



TRANSPARENCE SUR LA SÉCURITÉ

Le site a accueilli le nouveau Préfet de l'Aisne, le 20 décembre 2016, pour une visite des salles de conditionnement et des zones de stockage entièrement sécurisées. Le site étant classé Seveso seuil haut, une attention particulière a été portée aux moyens automatiques de lutte contre l'incendie, entretenus et testés régulièrement, ainsi qu'au très haut niveau d'engagement collectif qui permet de conforter les comportements sûrs.

Dans ce domaine, le site entretient d'excellentes relations avec les services de l'Etat avec lesquels il organise, comme la loi l'exige des sites classés Seveso, un Plan d'Opération Interne (POI) tous les ans et un Plan Particulier d'Intervention (PPI) tous les 3 ans. Chez Bayer à Marle, les

derniers POI et PPI ont eu lieu le 6 décembre 2016, permettant de simuler l'incendie d'un bâtiment de stockage de produits dont les émissions de chaleur, de fumées potentiellement toxiques avaient un impact hors du site, d'évacuer le personnel, ... et d'évaluer les acteurs de la sécurité, internes et externes.



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY



Pour en savoir plus sur Responsible Care, consultez notre Rapport DD 2015

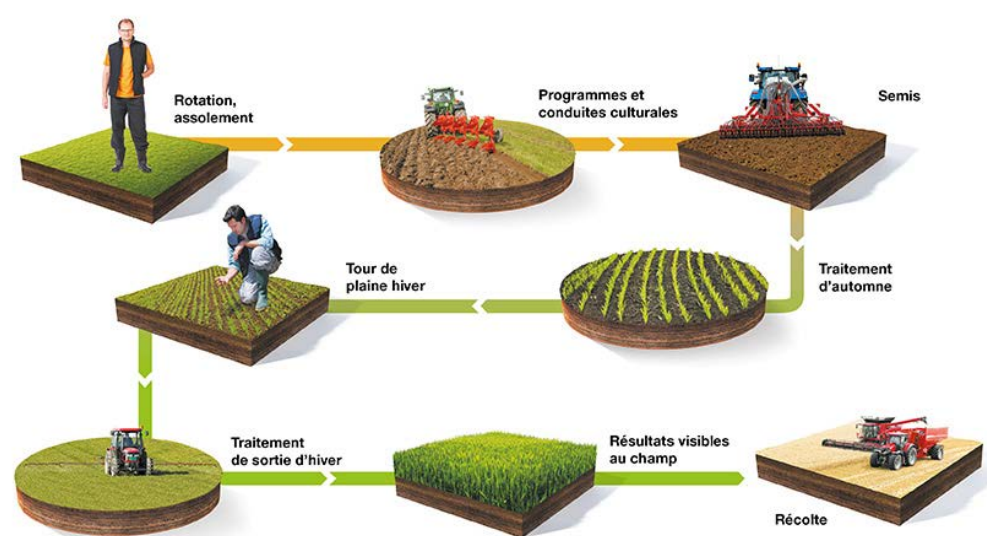
GESTION RESPONSABLE DES HERBICIDES : UN ACCOMPAGNEMENT NÉCESSAIRE

Depuis une dizaine d'années, Bayer mène des campagnes d'informations soutenues, pour inciter les agriculteurs à une gestion responsable des herbicides. Si le principe de « la bonne dose au bon moment avec le bon produit » est respecté, le désherbage peut garder toute son efficacité, en évitant l'apparition de résistances des mauvaises herbes, et en préservant l'environnement. Cependant, face au développement de ces résistances, l'équilibre recherché par chaque agriculteur pour ses terres reste fragile.

« CAPITAL PROPRIÉTÉ PARCELLE » : UN DISPOSITIF PROMETTEUR

En 2016, Bayer a donc proposé aux agriculteurs l'opération « Capital Propriété Parcelle ». En leur apportant des informations agronomiques à l'aide de newsletters digitalisées, Bayer a souhaité accompagner les agriculteurs au plus près dans la mise en place de bonnes pratiques de lutte contre les mauvaises herbes, à chaque étape du cycle cultural : choix des cultures sur les parcelles en juin, programmes de préparation des sols puis de semis en début d'automne, traitements d'automne et d'hiver. Bayer s'appuie sur son expertise agronomique issue du savoir-faire de ses ingénieurs agronomes, des campagnes d'essais et tests au champ. En fin de cycle, en mars, les abonnés peuvent visiter nos essais réalisés près de chez eux, en compagnie d'un ingénieur qui peut les conseiller de manière plus personnalisée.

« Déjà 450 agriculteurs se sont abonnés, et presque autant de distributeurs : ce résultat très encourageant témoigne d'une préoccupation bien réelle »,



indique **Françoise Vives, chargée de communication produits chez Bayer.** « Pour enrichir cette action de long terme, nous prévoyons de lancer, mi-2017, le forum « Capital Propriété Parcelle », sur www.bayer-agri.fr. Le thème central sera le désherbage sur l'ensemble des successions de cultures sur les

parcelles (rotations culturales). Ainsi, les agriculteurs volontaires pour cette action novatrice pourront échanger et partager leurs problématiques et solutions, notamment à une échelle locale, tandis que Bayer apportera sa contribution technique en émettant des avis de ses experts ».



LE DIGITAL AU SERVICE DES SCIENCES DE LA VIE

Le digital - ou numérique - est en train de transformer tous les pans de la société. Dans ses 3 activités, Bayer y voit une formidable opportunité d'être encore plus près de ses clients, pour leur proposer des produits et des services toujours plus innovants.

CROP SCIENCE

Bayer agit, depuis plus de 20 ans, pour une agriculture plus précise, plus simple et plus responsable. Grâce à ses Outils d'Aide à la Décision, l'agriculteur peut utiliser le bon produit, la bonne dose, au bon endroit, au bon moment.



Aujourd'hui, Bayer met les nouvelles technologies au service de l'agriculture numérique - le Digital Farming. Plus connecté avec plus d'agriculteurs, Bayer peut mieux comprendre et satisfaire leurs besoins. Par exemple, la modélisation de maladies des cultures, l'analyse de l'imagerie satellitaire, ... l'ont amené à tester un dispositif qui permettra de prescrire des applications nuancées selon l'hétérogénéité de la biomasse au sein des parcelles.

Sa communication aussi s'est digitalisée : plus de 1500 articles proposant des solutions agronomiques ou phytosanitaires sont disponibles sur le site Bayer-Agri.fr, ainsi que des applications mobiles et web (Phyto-Progress, alertes, ...), une newsletter personnalisable par exemple.

PHARMACEUTICALS

Focalisé sur l'amélioration du parcours de santé, Bayer

veut contribuer à la mutation numérique du système de santé, en faisant évoluer son offre de médicaments vers une offre globale de soins et en intensifiant les interactions avec les médecins et autres acteurs de la santé.



Ainsi, Bayer sait utiliser le digital pour mieux accompagner les patients. Par exemple, l'appli gratuite « e-thyroïde » aide les personnes souffrant de dysfonctionnements thyroïdiens dans la compréhension, la gestion et le suivi de leur maladie au quotidien, grâce à des informations, des conseils, des alertes... Lancée en septembre 2016 en partenariat

avec l'Association Vivre Sans Thyroïde, cette appli a reçu un Prix Or au Festival de la Communication Santé.

Le digital aide également Bayer à mieux accompagner les médecins. Ainsi, sa plateforme collaborative Ophta+ permet aux ophtalmologues-rétinologues d'échanger des documents, de suivre l'actualité de leur métier notamment.

CONSUMER HEALTH

Bayer veille à la bonne information des consommateurs qui utilisent ses produits d'automédication, vendus sans ordonnance. Web et réseaux sociaux favorisent la nécessaire proximité.

Le consommateur qui cherche une solution à son problème trouve plus facilement les sites de Bayer depuis que leurs noms incluent le nom des pathologies (ex : www.brulures-estomac-info.fr). Bayer diffuse également des informations ciblées et



personnalisées sur des sites tiers spécialisés : la gamme Hydralin est active sur doctissimo.com ; Le site 10ememois.fr, parrainé par la gamme Bepanthen, est partenaire du site drolesdemums.com et accompagne les femmes dans leur nouvelle vie de jeune maman. De même, l'appli NounouConnect, lancée en septembre 2016, facilite les échanges entre mamans et nounous/assistantes maternelles : carnet de bord de la journée de bébé, échange d'informations ou consignes, gestion du temps et des dépenses.

CHERCHEUR : UN MÉTIER ET UN ENGAGEMENT

Après plus de 30 années consacrées à la recherche de produits de protection des cultures, **Marie-Pascale Latorse, Chercheur au Département Biologie de Bayer à Lyon-La Dargoire**, exerce toujours son métier avec enthousiasme et passion. Maîtrise en Biologie Végétale & Amélioration des plantes, Doctorat d'arboriculture à l'INRA de Bordeaux, Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure d'Horticulture de Versailles (option protection des cultures) : sa formation l'a préparée à se mettre au service d'une agriculture capable de produire des denrées alimentaires de qualité et en quantités suffisantes.

TROUVER UN ÉQUILIBRE

Le métier de chercheur repose sur des questionnements et des challenges sans cesse renouvelés. L'autorisation ou le maintien de la mise sur le marché des solutions de protection des plantes dépend de leur efficacité, mais avant tout du respect de la santé des consommateurs, des végétaux traités et de celle des agriculteurs qui traitent, ainsi que du respect de l'environnement exposé à ces traitements.

Sous l'effet du changement climatique, d'échanges internationaux de matériel végétal et de certaines pratiques culturales, les ennemis des cultures s'adaptent, ce qui peut conduire au développement d'individus résistants aux produits utilisés. « L'équilibre entre la nature et l'intervention humaine est sans cesse fragilisé » constate Marie-Pascale Latorse. Depuis une dizaine d'années en France, dans les graminées et les céréales, l'ergot et la fusariose sont de retour. Ces deux champignons produisent des mycotoxines non dégradables, responsables d'intoxications alimentaires sévères et régulières, chez les animaux et les humains.

NOUVELLES TECHNOLOGIES BIENVENUES !

La recherche de solutions nouvelles s'appuie sur la complémentarité des moyens de lutte. « Bayer est engagé sur les 3 axes que sont la sélection variétale, la lutte phytosanitaire et la lutte avec des agents de biocontrôle », indique Marie-Pascale Latorse, en précisant que « le bio-contrôle n'ayant pas une efficacité à 100%,

les produits phytosanitaires restent encore indispensables ».

Le chercheur doit être imaginatif, savoir travailler en mode collaboratif et interdisciplinaire, intégrer les technologies nouvelles, « celles qui sont à la croisée des techniques analytiques et de visualisation, de la robotique (au service de la synthèse chimique et tests de criblage) et de l'informatique, celles qui permettent des tests cellulaires prédictifs de génotoxicité, d'effets perturbateurs endocriniens... ou encore la synthèse des molécules et l'optimisation des formulations », explique Marie-Pierre Latorse, confiante dans la capacité de la science à relever les défis d'une agriculture durable.



LE SAVIEZ-VOUS ?

10 ans

Pour mettre au point sur le marché une nouvelle molécule, il faut plus de 10 ans de recherche et développement

250 M€

Pour mettre au point sur le marché une nouvelle molécule, il faut investir 250 M€ (150 M€ en 2003)*, répartis comme suit :

50%

en études de toxicologie

40%

en études d'éco-toxicologie

10%

en études d'efficacité, avec recherche amont et criblage de molécules

PROTÉGER LES VIGNES ET LES HOMMES

La viticulture française, deuxième production agricole du pays en valeur, est une référence dans le monde entier. Elle le restera si le raisin produit est sain, donc si les vignes sont protégées des maladies, telles que le mildiou, botrytis, oïdium, maladie du bois, flavescence dorée..., et ce par des traitements adaptés. A défaut, des attaques graves peuvent anéantir l'intégralité de la vendange.



Parce que le grand public connaît mal l'utilité de cette protection, Bayer a édité et diffusé, en 2016, le livret « C'est avec un raisin sain qu'on produit un vin de qualité », également disponible sur son site internet. Il aide les viticulteurs à dialoguer autour de leur métier et de la protection de leurs vignes.

UNE PRIORITÉ : LA PRÉVENTION AGRONOMIQUE

Les solutions actuelles, comme par exemple les stimulateurs des défenses naturelles, sont utilisées dans le cadre d'une protection raisonnée qui privilégie la prévention des risques. Le viticulteur met la priorité sur les travaux agronomiques, avec la taille, l'effeuillage... et l'observation régulière, étayée par des conseils d'experts et des aides à la décision informatiques. Bayer propose notamment les outils Movida® depuis plusieurs années. Le viticulteur n'a recours aux traitements que lorsque le risque de développement de la maladie a été évalué et avéré.

UN ENCADREMENT INDISPENSABLE ET DES NORMES TRÈS STRICTES

Ce professionnel formé est doté d'un certificat fourni par les autorités pour l'application de ces produits et respecte la réglementation française : utilisation limitée au strict nécessaire ; mise en

place de zones non traitées et de bandes enherbées pour éviter l'entraînement des produits dans l'eau ; restriction de l'application de produits si le vent a un degré d'intensité supérieur ou égal à 3 sur l'échelle de Beaufort ; protection renforcée des lieux sensibles comme les écoles.

Relayées par Bayer, les recommandations d'utilisation, les bonnes pratiques agricoles et les dispositions réglementaires de l'homologation garantissent donc un très haut niveau de sécurité à l'utilisateur, au consommateur, aux riverains et promeneurs, tout en préservant l'environnement.



C'est avec un raisin sain
qu'on produit
un vin de qualité

PRODUITS POUR LES PROFESSIONNELS - UTILISEZ LES PRODUITS PHYTOPHARMACEUTIQUES AVEC PRÉCAUTION. AVANT TOUTE UTILISATION, LISEZ L'ÉTIQUETTE ET LES INFORMATIONS CONCERNANT LE PRODUIT.

ET SI LE FUTUR DU BLÉ S'ÉCRIVAIT À MILLY ?

La population mondiale devrait atteindre 9,6 milliards d'individus d'ici à 2050. Le blé a un rôle essentiel à jouer pour répondre à la demande alimentaire croissante. Depuis longtemps expert en semences, le Groupe Bayer accompagne les agriculteurs pour améliorer leur production de blé de manière durable.



Bayer s'efforce d'apporter de nouvelles solutions, adaptées à chaque zone agro-climatique. « Nos méthodes de sélection et de production des semences progressent sans cesse », indique **Philippe Ledoux, Responsable Coordination des activités de Sélection à la station Bayer de Milly-La-Forêt (91)**. « D'ici à 2023, nous fournirons aux agriculteurs en Europe des semences de blé hybride innovantes ».

Fruits de notre recherche et développement, ces semences auront fait l'objet d'essais de rendement pendant près de 10 ans sur plus de 17 000 parcelles en France. Ces semences produiront des plantes de qualité, plus robustes, ayant un rendement plus élevé et plus régulier, même en conditions climatiques difficiles, et ce, en optimisant les ressources et les intrants, comme les produits phytosanitaires, mis en œuvre.

DES SOLUTIONS INNOVANTES

Les menaces qui pèsent sur la production de blé ne manquent pas : parasites et maladies, pénuries d'eau et d'éléments nutritifs, hausse des températures.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le blé constitue la principale source de calories pour la consommation humaine

LE CENTRE DE SÉLECTION VARIÉTALE DE MILLY-LA-FORÊT

L'activité semence de Bayer s'appuie sur un réseau mondial de sélectionneurs et experts scientifiques qui développent de nouvelles variétés de semences adaptées aux besoins locaux des agriculteurs. Un réseau de 7 centres de sélection variétale est au cœur du dispositif opérationnel. L'un d'entre eux est implanté dans le Parc naturel régional du Gâtinais, à Milly-la-Forêt :

- 160 hectares
- 25 salariés permanents
- des serres et tunnels, des laboratoires, des outils...

pour la création de variétés de blé hybride pour l'Europe.

L'ENJEU DE L'EXPOSITION AUX RAYONS X

L'imagerie médicale, de plus en plus utilisée en médecine moderne, devient aujourd'hui indispensable pour établir un diagnostic rapide et précis ou suivre efficacement certaines maladies, et ainsi mieux prendre en charge le patient. Toutefois, le cumul de rayons X tout au long d'une vie pose question et représente un enjeu important pour la santé des patients.

Bayer et ses 50 ans d'expertise en radiologie, commercialise des produits pour l'imagerie médicale et veut accompagner les professionnels de santé à mieux suivre cette exposition aux rayons X du patient. Bayer propose donc équipements de pointe et information.



ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Depuis 2013, Bayer propose sa solution logicielle innovante Radimetrics¹ aux centres hospitaliers et centres d'imagerie, et les accompagne à son utilisation. Celle-ci leur permet principalement de recueillir, suivre et analyser l'exposition des patients aux rayonnements ionisants, tout au long du parcours de soins. En 2016, plusieurs centres français étaient déjà équipés et le mouvement devrait s'amplifier d'ici 2018, date à laquelle un système d'assurance de la qualité sera obligatoire, en Europe, pour assurer le suivi et l'optimisation de la dosimétrie patient.

INFORMER LES PATIENTS

Début 2016, Bayer a lancé la campagne « Les rayons X et moi » auprès des patients, en utilisant le site dédié www.rayonsxetmoi.fr, des affiches et mini-guides dans les cabinets médicaux, l'appli Radio Héros et la BD Noax pour les plus jeunes. Objectifs : informer de la nécessité de conserver et partager

l'historique des examens radiologiques avec les professionnels, et donner des conseils simples mais importants. La campagne a été appréciée par les médecins car, avec des moyens didactiques et ludiques, elle les aide à rassurer leurs patients et à modifier leur comportement.



LE SAVIEZ-VOUS ?



71,3%

Les examens scanners représentent 71,3% de la dose totale délivrée de rayonnement ionisant. Le reste provient de la radiologie conventionnelle, dentaire et de la médecine nucléaire.²

LE BONHEUR S'INVENTE DANS LE PRÉ

Bayer fait pleinement partie du monde agricole avec lequel il travaille pour développer une agriculture performante sur le plan économique, environnemental et sociétal. « Nous avons été tout naturellement inspirés par une enquête sociologique réalisée en 2015, révélant que les agriculteurs aspiraient à une vie meilleure, plus libre et plus riche de sens », indique **Pascale Godin, Coordinatrice Communication Marketing Crop Science**. « Nous avons alors cherché comment contribuer à cette vie meilleure ».

UN GISEMENT D'IDÉES INNOVANTES

Début 2016, Bayer a consulté les agriculteurs eux-mêmes à travers Better Idea, un appel à projets destiné à identifier et récompenser leurs bonnes idées. Parmi l'étonnante moisson de projets innovants reçus, 16 ont été présélectionnés et 6 distingués. Un vote élargi sur le site internet de Bayer-Agri a désigné un gagnant, tandis qu'un jury professionnel et associatif a choisi 4 autres lauréats et le projet « Coup de cœur » d'une étudiante.

En juin 2016, les gagnants ont reçu 5 000 € pour les aider à concrétiser leur projet, mais l'histoire ne s'arrête pas là : plan d'accompagnement personnalisé, aussi longtemps que nécessaire, appui de leur correspondant régional Bayer ou d'un expert (conseil juridique, formation digitale...).

ENCORE PLUS LOIN AVEC « BETTER IDEA - SAISON 2 »

Better Idea a révélé d'une façon inédite le potentiel du monde agricole, contribuant à une image positive de leur métier. « Tous les porteurs de projets ont démontré une ouverture, un esprit entrepreneurial et un sens du partage tout à fait en ligne avec les valeurs de Bayer », témoigne Pascale Godin. L'initiative a été nommée aux Victoires des Agriculteurs, dans la catégorie « Partage et Idées Nouvelles », et les projets gagnants ont bénéficié d'une belle visibilité médiatique.

« Better Idea - saison 2 » se déroulera sur le même modèle (lancement le 1er février 2017).



Pour en savoir plus sur la première édition de Better Idea consultez le site

LES 6 PROJETS RÉCOMPENSÉS EN 2016

Un seau à vendange capable de servir d'assise pour un meilleur confort des viticulteurs

Un site internet pour favoriser les rencontres agriculteurs-artisans

Un poulailler mobile pour lutter contre le frelon asiatique

Une plateforme en ligne de conseils agricoles

Une ferme avicole bio, accessible aux personnes en situation de handicap

La création d'habitats semi-naturels pour insectes pour contribuer à une agriculture raisonnée

7^E FERME DE RÉFÉRENCES BAYER EN FRANCE

En 2016, le réseau français des fermes de références Bayer a accueilli une nouvelle exploitation agricole : l'EARL Brayer, située dans l'Aisne, dont les 215 hectares sont dédiés aux cultures de blé, betteraves, pommes de terre et légumes. Cette exploitation vient compléter le réseau existant. Elle porte une attention particulière à la biodiversité, pratique une agriculture raisonnée et utilise les nouvelles technologies favorables à une agriculture de précision : outils d'aide à la décision pour suivre l'évolution des maladies des pommes de terre, drone pour piloter la fertilisation notamment.

Les fermes de références Bayer s'inscrivent dans un programme global international intitulé Bayer ForwardFarming qui vise à développer, en partenariat avec les agriculteurs, des outils, méthodes et pratiques innovants au service d'une agriculture durable. Cette approche collaborative favorise l'émergence d'idées et d'initiatives concrètes qui font évoluer les habitudes et créent de nouveaux réflexes. Les axes de travail sont la biodiversité, la protection des milieux, la sécurité des utilisateurs, l'optimisation des applications de produits phytosanitaires, les itinéraires culturaux. Les solutions



développées et testées dans ces fermes sont évaluées en termes de viabilité économique, environnementale et sociale.

En France, 6 ans après le démarrage du programme (2011), le réseau compte 7 fermes de références et il va encore s'agrandir en 2017. Ces fermes sont avant tout un lieu d'échanges. Plus de 600 personnes, souvent professionnels du

milieu agricole, viennent échanger chaque année sur ces exploitations avec les agriculteurs et les ingénieurs Agriculture Durable.

Bayer apporte expertise et conseils au long cours. Une fois par an, les agriculteurs se retrouvent avec les ingénieurs Bayer pour échanger sur les projets mis en place ou à venir.



Pour en savoir plus sur le réseau des 7 fermes de références Bayer, consultez le site



Pour en savoir plus sur Bayer ForwardFarming consultez le site

BAYER SOUTIENT TOUTE SITUATION D'URGENCE

En 2016, le nord de la France, Calais notamment, a du faire face à un afflux massif de réfugiés venus de Syrie. Bayer s'est mobilisé en soutenant des organisations caritatives, en particulier le Secours Populaire français.

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Dès le début d'année, Bayer a fait un don de 15 000 € à la Fédération Nord du Secours Populaire français. Parmi ses nombreux engagements, cette association a participé très activement à la coordination de l'accueil des réfugiés à Lille et à Roubaix (aide d'urgence, accès aux soins, aide aux démarches diverses...), venant ainsi en appui à 483 familles.



TULIPE - URGENCE ET SOLIDARITÉ INTERNATIONALE DES ENTREPRISES DE SANTÉ

Tulipe est une organisation non gouvernementale. Elle fédère les dons des entreprises de santé, dont Bayer France fait partie. L'objectif est de répondre, en urgence, aux besoins des populations en détresse, lors de crises sanitaires aiguës, de catastrophes naturelles et de conflits. Tulipe intervient alors en mettant à disposition, en moins de 48 heures, des kits d'urgence de produits de santé adaptés aux besoins du terrain.

Bayer répond positivement chaque année à des demandes récurrentes de dons d'antibiotiques et de médicaments cardiovasculaires (vasodilatateur, antihypertenseur et antithrombotique notamment).

Ces actions s'inscrivent dans la politique de Responsabilité Sociétale de Bayer et dans sa mission : contribuer à une vie meilleure, notamment dans les domaines de la santé. Face à des situations spécifiques et urgentes, l'écoute des équipes Bayer permet une mobilisation très rapide.



Pour en savoir plus sur Tulipe, consultez le site



LA FONDATION BAYER CARES SOLIDAIRE DE SES SALARIÉS BÉNÉVOLES

Il faut des ressources pour concrétiser certains engagements. Aussi, la Fondation Bayer Cares soutient, entre autres actions caritatives, le programme Bayer Role Models. Ce programme aide les salariés du Groupe Bayer qui participent bénévolement à des projets solidaires pilotés à proximité des sites du Groupe. Si leur engagement est solide, ils peuvent bénéficier d'un financement, jusqu'à 5 000 euros. Lancé en Allemagne en 2007 et déployé dans le monde entier en 2013, Bayer Role Models a déjà soutenu 508 projets, financés par Bayer Cares pour un montant de plus de 1,76 millions d'euros. « Ces bénévoles ont souvent recours à leur capacité d'innovation pour favoriser des changements et relever les défis auxquels est confrontée la société », a déclaré **Kemal Malik, membre du Conseil d'Administration de Bayer AG en charge de l'Innovation et membre du Conseil exécutif de la Fondation Bayer Cares.**

2016 : 2 LAURÉATS EN FRANCE

Parmi les projets présentés pour Bayer Role Models 2016, 73 seront financés (pour un total de 264 000 euros), dans 37 pays. Deux d'entre eux émanent de salariés de Bayer France et seront mis en œuvre à partir de 2017 :

• Wash & Wear

Projet porté par **Marie-Aude Le Berre** (Division Pharmaceuticals, à Loos), au profit de l'association franco-srilankaise Suravi. Donation : 5 K€.



Objectif ? Répondre à un besoin sanitaire et social ; réduire l'absentéisme des filles à l'école pendant leur cycle menstruel et accroître la confiance en soi des jeunes filles

Solution ? Leur proposer un kit de protection hygiénique lavable et réutilisable.

• Accompagnement pédagogique d'enfants autistes

Projet porté par **Bernd Essigmann** (Division Crop Science, à Lyon-La Dargoire), au profit de l'association Autisme Ambition Avenir. Donation : 1 K€.

Objectif ? Pallier l'insuffisance du dispositif scolaire dédié aux enfants autistes, dans la région de Lyon.

Solution ? Une offre d'enseignement personnalisé, flexible et coordonné, avec emploi d'une personne qualifiée, elle-même atteinte du syndrome d'Asperger. « Je suis heureux

de cette donation de la fondation Bayer Cares et fier de l'engagement de mon employeur en terme de responsabilité sociale », a déclaré Bernd Essigmann.



CODE DE CONDUITE DES SALARIÉS : TOUJOURS PLUS OPÉRATIONNEL

Parce que Bayer veut inspirer confiance à ses parties prenantes, son organisation se doit d'agir, partout et toujours, conformément aux lois et réglementations, aux directives et principes éthiques internes. C'est un gage de réussite durable.

Ainsi, dès 2008, le Groupe Bayer a défini sa politique de conformité légale autour de 10 grands principes de conduite professionnelle. Intégrée dans chaque activité, elle est déclinée en procédures adaptées aux exigences de chaque pays. Elle ne prétend pas couvrir toutes les situations rencontrées par les salariés, mais leur donne des repères et les aide à toujours faire ce qui est juste.

En 2016, Bayer France a actualisé cette politique en l'adaptant aux évolutions de son environnement et au développement de ses activités, de plus en plus réglementées.

UN CONTENU AU PLUS PRÈS DES RÉALITÉS

Un nouveau chapitre est consacré à la « Protection des données personnelles », en réponse à la digitalisation croissante de l'entreprise. « La protection des données personnelles, face à l'évolution rapide des nouvelles technologies, est essentielle dans le développement de nos activités, aussi bien à l'égard des salariés du Groupe que de ses parties prenantes... » explique **Arnaud de Jauréguiberry, Directeur Juridique, Brevet et Conformité légale de Bayer France**, en précisant que « Bayer devance ainsi le durcissement de la loi européenne dans ce domaine, prévu pour mai 2018 ».

D'autre part, le nouveau module « Respect et équité au travail » contribue à la qualité de vie au travail, en aidant à gérer la relation

COMPLIANCE W.I.N.S. Worldwide Integrity is Necessary for Success

entre salariés et en favorisant un traitement équitable des salariés (recrutement, rémunération, évaluation, ...).

Enfin, notons que Bayer France a anticipé la majorité des exigences de la loi Sapin II 2016-1691 du 9 décembre 2016 en faveur de la transparence et de la lutte contre la corruption, applicable au 1er juin 2017.

UN GUIDE DE RÉFÉRENCE PLUS PROCHE DES SALARIÉS

La politique de conformité légale doit être compréhensible par tous dans l'entreprise, au quotidien. Objet de formations obligatoires, elle est également formalisée dans le document « Politique de conformité légale ». La politique révisée est accessible sur l'intranet BayerNet depuis son entrée en vigueur, en juillet 2016. En fin d'année, elle a également été éditée sous forme papier, pour être remise à chaque salarié, début 2017.

« Les chapitres structurés autour de cas concrets, d'illustrations, de questionnements et de messages-clés, rendent la brochure plus pédagogique et pratique », explique **Sylvaine Grangerat, Coordinatrice Compliance pour Bayer France**. « Ils peuvent mieux s'identifier à de potentielles situations à risque et avoir les bonnes réactions ».

NOS 10 PRINCIPES DE CONDUITE PROFESSIONNELLE

1. Nous pratiquons une concurrence loyale sur chaque marché
2. Nous plaçons l'intégrité au cœur de toutes nos opérations commerciales
3. Nous garantissons un équilibre entre la croissance économique et la responsabilité écologique et sociale
4. Nous nous conformons à la réglementation commerciale qui régit nos activités mondiales
5. Nous préservons le principe d'équité en matière d'opérations sur valeurs boursières
6. Nous tenons des registres comptables précis
7. Nous faisons preuve d'équité et de respect dans nos rapports mutuels
8. Nous protégeons et respectons les droits de propriété intellectuelle
9. Nous agissons dans le meilleur intérêt de Bayer
10. Nous protégeons les données personnelles

DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES TOUJOURS PLUS SÉCURISÉS

Bayer déploie un nouveau dispositif visant à sécuriser la filière des produits phytosanitaires. Ses emballages portent désormais un nouveau code contenant de précieuses informations, pour faciliter la traçabilité des produits.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DES FLUX LOGISTIQUES

En France, l'interprofession des industries de protection des plantes s'engage volontairement dans une démarche commune de traçabilité. « Notre objectif est de garantir la sécurité des flux logistiques, de les optimiser, pour notamment être en mesure de suivre d'éventuels rappels produits » explique **Karine Radovix, Responsable Supply Chain Crop Science au sein de Bayer France**.

Cette initiative a précédé l'entrée en vigueur de la Loi d'Avenir pour l'agriculture au 1er janvier 2016.

Cette loi oblige désormais les distributeurs à déclarer dans leur registre des ventes les quantités vendues à l'utilisateur professionnel par numéro de lots et date de fabrication.



TRACK AND TRACE POUR UNE MEILLEURE TRAÇABILITÉ

Pour disposer d'une traçabilité de l'ensemble de ses produits phytosanitaires tout au long de la chaîne qui va du fabricant à l'agriculteur utilisateur, Bayer a lancé le projet Track and Trace. Un code 2D Datamatrix

est présent sur les différents niveaux d'emballages : l'unité consommateur (sous la forme de bidons, sacs, ...), les cartons et les palettes. Il donne accès à un très grand nombre de données standardisées et reste lisible même détruit à 60%.

Le déploiement de ce projet a démarré en 2015. Fin 2016, 80% des unités consommateurs commercialisées en France comportent ce code 2D Data matrix. « A fin 2017, nos projections confirment que l'objectif des 100% d'unités consommateurs comportant un code 2D Datamatrix sera atteint » conclut **Dalila Adel, Responsable de l'optimisation des flux logistiques pour Crop Science au sein de Bayer France**.



QU'EST-CE QU'UN CODE 2D DATA MATRIX ?

Ce code se présente sous la forme d'un carré de pixels bordé de 2 barres, et permet la récupération des données codées pour intégration. A ne pas confondre avec un code QR (Quick Réponse) qui se présente sous la forme d'un code Datamatrix avec des carrés noirs dans les angles. Le code QR permet, quant à lui, d'accéder à des informations en pointant sur un lien internet. Ce format 2D revêt de multiples avantages en terme de taille et de contenance de données par rapport à un code barre, et réduit ainsi le nombre de manipulations requises pour l'opérateur afin d'intégrer les données codées.



Code 2D
Data Matrix



QR Code



LE SAVIEZ-VOUS ?

100%

des informations Bayer relatives au numéro de lot et date de fabrication sont transmises aux distributeurs électroniquement.

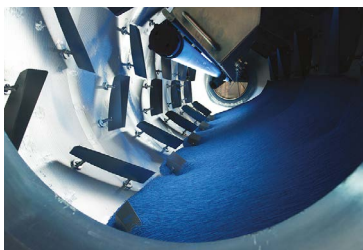
200

Plus de 200 références et 10 sites en Europe sont concernés par la mise en place du code 2D Data Matrix que Bayer déploie.

MÉRÉVILLE : À LA POINTE DES TECHNOLOGIES SUR SEMENCES

Le site Bayer de Méréville (91) est expert en technologies d'application sur semences. Cette activité SeedGrowth Coatings améliore continuellement ses performances « produits » et « usages » dans deux domaines :

- l'enrobage de semences donne une forme régulière aux semences, et le pelliculage assure la tenue des produits phytosanitaires qui aideront les plantules à résister aux agressions pendant les premiers stades de développement
- la mise au point et la fabrication de pelliculants.



« Toutes nos équipes, tant en recherche qu'en production, sont orientées sur les besoins clients » explique **Sophie Denise, Responsable QHSE & Développement Durable du site**, en précisant que SeedGrowth propose des solutions intégrées : produits phytosanitaires, équipements d'application, centres de conseils et formation, pelliculants adaptés.

LES POUSSIÈRES MAÎTRISÉES

Les semences tendent à produire des poussières par frottement, à l'état naturel et après traitement. Les risques pour la santé humaine sont minimisés par la mise en place d'équipements de protection collective et individuelle. Cette pratique est imposée aux distributeurs et utilisateurs par la réglementation française



et rappelée au travers du Certiphyto.

De même, ces poussières peuvent présenter un risque si elles sont dispersées en grandes quantités dans l'environnement. Pour réduire ce risque plusieurs mesures sont prises. Les semenciers et agrochimistes comme Bayer, s'attachent à limiter la formation des poussières tout au long de la chaîne de production jusqu'à utilisation des semences traitées. Ils ont développé des traitements de qualité, défini de bonnes pratiques d'utilisation et mis en place le certificat ESTA.

« Bayer fournit des pelliculants qui limitent considérablement les émissions de poussières, tout en optimisant la fluence au semis... » explique Sophie Denise.

En réduisant la dispersion de poussières, la flore et la micro-faune sont mieux protégées et le traitement est strictement localisé là où il est nécessaire, à l'environnement immédiat de la semence.



SITE CERTIFIÉ ESTA

Les semenciers européens réunis au sein de l'ESA ont mis en place le certificat d'assurance qualité ESTA. Le site Bayer de Méréville est certifié depuis 2014, sur semences de betterave. Deux autres sites Bayer le sont : Nunhems (Pays-Bas), sur semences potagères, et Monheim (Allemagne), sur semences de colza.

Ces sites mesurent régulièrement le niveau de poussières, grâce au test de Heubath. « Pour les semences de betterave, l'ESTA a fixé un seuil maximum de 0,25 g de particules fines pour 100 000 semences », indique Sophie Denise-Lecat. « Depuis des années, le site de Méréville est bien en dessous de ce seuil et a atteint 0,01 g ».

PHARMACOVIGILANCE : DES STANDARDS DRACONIENS

La sécurité des médicaments est au cœur des préoccupations de l'industrie pharmaceutique. La pharmacovigilance est justement l'activité qui vise à la surveiller en continu et à prévenir les risques liés à leur usage.

Elle est encadrée par une réglementation toujours plus stricte et par les autorités de santé : en Europe, l'Agence du Médicament et, en France, l'Autorité Nationale de Sécurité du Médicament.

La pharmacovigilance est également une question de culture d'entreprise. « Bayer, qui adhère au LEEM¹ en France, applique dans le monde entier les réglementations les plus exigeantes, parmi lesquelles on trouve la France », souligne **Simon Haem, Pharmacien de Pharmacovigilance**. « Par ailleurs, nous adoptons une démarche proactive dans le développement des outils de prévention des risques proposés aux autorités de santé, et cela dès le dossier de demande d'AMM ».

GESTION DU RISQUE : UN PROCESSUS STRUCTURÉ

Tous les médicaments font l'objet d'une surveillance, en continu pendant leur

développement. Après obtention de l'AMM² et la mise sur le marché, cette surveillance se fait à un rythme qui s'espace au fil des ans sans s'éteindre, même s'il s'agit d'une centenaire comme la vitamine C !

Si un risque est identifié (inefficacité, effets indésirables, usage hors AMM, ...), le processus est harmonisé dans tous les pays de l'Union Européenne. En France les professionnels de santé ont l'obligation de déclarer les effets indésirables constatés à leur Centre Régional de Pharmacovigilance. Ils le font également auprès des visiteurs médicaux du laboratoire pharmaceutique concerné.

Dans ce cas, Bayer agit par étapes : constitution d'un dossier par l'équipe locale, évaluation des événements et de leur gravité par une équipe dédiée de la maison-mère, envoi d'un rapport à l'équipe locale qui informe les autorités de santé du pays. En définitive Bayer définit les risques et met en œuvre avec les équipes locales les mesures de prévention du risque. « Cela entraîne la plupart du temps un renforcement des informations que les médecins fournissent aux patients, parfois un nouvel encadrement de la prescription et très rarement un arrêt de commercialisation », témoigne Simon Haem.



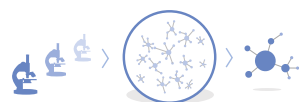
LE SAVIEZ-VOUS ?

En matière de sécurité du médicament, la notion de rapport bénéfice-risque est essentielle, mais complexe. Cette sécurité ne peut être appréciée de manière absolue et définitive, car elle résulte de multiples variables (pathologie traitée, état du patient, enjeu vital, doses...) et de leurs interactions. Ce rapport bénéfice-risque est toujours soupesé par les autorités qui attribuent une AMM, sur des bases scientifiques issues de plus de 10 ans de recherche et développement.

PHARMACOVIGILANCE : DES STANDARDS DRACONIENS

DÉTECTER LES EFFETS INDÉSIRABLES AVANT L'AUTORISATION DE MISE SUR LE MARCHÉ

DÉVELOPPEMENT RECHERCHE PRÉCLINIQUE



Développement de la molécule par le laboratoire.
Études de toxicologie avant essais sur l'homme réalisées par le laboratoire.

LES ESSAIS CLINIQUES

- 1 Groupe restreint de personnes saines - Sécurité du médicament



- 2 Groupe restreint de malades - Efficacité du produit, détermination de la dose optimale



- 3 Large population de malades - Étude du rapport efficacité / tolérance



SURVEILLANCE AVIS ET AUTORISATION (avant essais cliniques)

CPP - Comités de protection des personnes
Instances agréées par arrêté du ministère de la Santé

Émet un avis

Agence du médicament
Placée sous la tutelle du ministère de la Santé

Délivre une autorisation



1^{er} profil de sécurité d'emploi du médicament

Plan de Gestion des Risques (PGR)



ANSM (agence française du médicament)
Analyse le rapport bénéfices / risques et délivre l'Autorisation de Mise sur le Marché précisant les indications thérapeutiques, la posologie, etc.

ET / OU



EMA (agence européenne du médicament)
Analyse le rapport bénéfices / risques et délivre l'Autorisation de Mise sur le Marché précisant les indications thérapeutiques, la posologie, etc.

NOTIFICATIONS SPONTANÉES



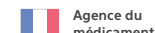
Patients ou Associations de patients
peuvent signaler directement auprès des autorités de santé un effet indésirable via un site internet dédié

Professionnels de santé
Centres régionaux de pharmacovigilance
50 % des notifications d'effets graves*

Visiteurs médicaux et numéro d'information médicale des entreprises
font remonter l'information aux laboratoires.
50 % des notifications d'effets graves*

Unités de surveillance des Entreprises du médicament

Proposent la modification de l'information sur le médicament



Réévaluation du rapport bénéfices / risques

Donne son d'avis

Donne son d'avis

DÉCISION



Retrait

ou



Modification de la notice

ou



Information des professionnels de santé

ou



Maintien

* Rapport d'activité pharmacovigilance Agence du médicament - 2011

© Les entreprises du médicament (Leem) par La Netscrouade - Avril 2013



RÉSIDUS DE PESTICIDES : STOP AUX IDÉES REÇUES

Des craintes non fondées émanent de croyances circulant sur les résidus de pesticides dans les aliments. Afin de rétablir des vérités basées sur la science, Bayer s'est engagé dans un travail d'information auprès de l'ensemble des acteurs agricoles. Le point sur quelques idées reçues très répandues.

« C'est naturel, donc c'est bon pour ma santé ». Cette croyance, très ancrée dans notre imaginaire, est pourtant fausse. De nombreuses molécules naturelles présentent des effets potentiellement néfastes pour l'être humain. Ainsi, certains de nos aliments courants peuvent se révéler toxiques en cas de mauvaise préparation. Dans la rhubarbe, par exemple, seules les tiges sont consommées : les feuilles ne sont pas comestibles car elles contiennent des anthraquinones toxiques.

Nos aliments courants peuvent également devenir des poisons

en cas d'excès. Car c'est la dose qui fait le poison. Ainsi, 57 g de sel peuvent être mortels pour un enfant, comme six litres d'eau ingérés rapidement sont susceptibles de tuer un adulte.

Un toxicologue ne prend jamais en compte le caractère naturel ou non d'une substance active étudiée. Il regarde le résultat de

l'évaluation du risque posé par l'exposition à la substance.

LES RÉSIDUS SONT ÉVALUÉS, RÉGLEMENTÉS...

La présence de résidus de pesticides dans les aliments

est connue, évaluée et très réglementée. Les normes appliquées, avec de larges marges de sécurité, préservent la santé du consommateur.

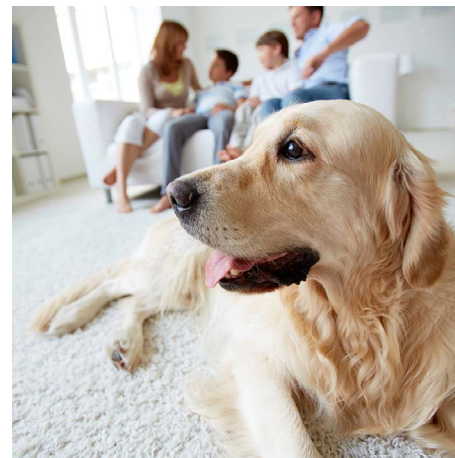
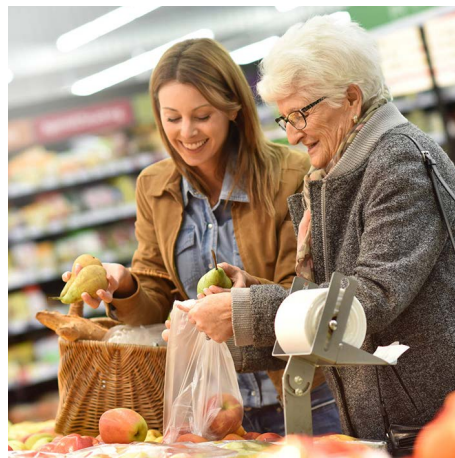
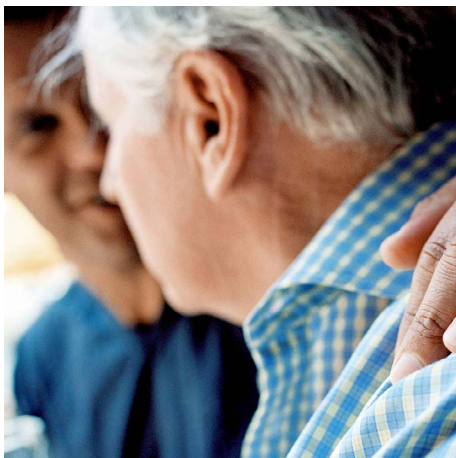
Les limites maximales de résidus (LMR) sont les niveaux supérieurs de concentration de résidus de pesticides autorisés légalement dans les denrées

alimentaires et les aliments pour animaux. Elles sont fixées au niveau européen pour chaque substance active et chaque culture. Elles visent à garantir le niveau d'exposition le plus faible possible pour les consommateurs. Les LMR sont établies à partir d'essais réalisés au champ dans les conditions d'emploi les plus critiques pour les pesticides¹ et sont ensuite soumises à une évaluation complète des risques.

... ET CONTRÔLÉS

Chaque année, tous les États membres de l'Union européenne sont tenus d'effectuer des contrôles officiels sur les résidus. Ce programme de surveillance des LMR constitue l'une des enquêtes sur l'alimentation les plus complètes au monde. Selon les derniers résultats, le taux de conformité aux LMR des aliments produits en Europe s'élève à 98,4%.





MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué peuvent constituer des déclarations prospectives. Les résultats effectifs peuvent être sensiblement différents de ceux projetés ou prévus dans ces déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles de différer sensiblement des résultats réels sont les suivants : les incertitudes quant au calendrier de la transaction ; la possibilité que les parties ne puissent pas du tout, ou pas dans les délais impartis, utiliser les effets de synergie et les gains d'efficacité attendus avec la fusion ou intégrer avec succès les activités de l'entreprise Monsanto (« Monsanto ») à celles de Bayer Aktiengesellschaft (« Bayer ») ; la possibilité qu'une telle intégration soit plus difficile, plus longue ou plus coûteuse que prévu ; la possibilité que les bénéfices après l'opération soient inférieurs aux prévisions ; la possibilité que les coûts d'exploitation, la perte des clients et l'interruption des activités (y compris, sans limitation, les risques que les difficultés à fidéliser les employés, les clients ou les fournisseurs) soient, après l'annonce de l'opération, supérieures aux prévisions, la capacité à retenir certains employés essentiels chez Monsanto ; les risques liés au détournement de l'attention de la direction des affaires courantes en raison de la transaction ; la non-exécution des conditions liées à l'exécution de la transaction, ou la non-obtention des autorisations réglementaires requises pour l'opération selon les termes prévus ou le calendrier prévu ; la capacité des parties à répondre aux attentes concernant le calendrier, l'exécution, la comptabilité et le régime fiscal de la fusion ; l'impact du refinancement des emprunts contractés en rapport avec la transaction, les conséquences de l'endettement encouru par Bayer en rapport avec la transaction et l'impact potentiel sur l'évaluation de l'endettement de Bayer ; les effets liés au regroupement des entreprises Bayer et Monsanto, y compris la future situation financière de la société née de la fusion, les résultats opérationnels, la stratégie et les projets ; les autres facteurs détaillés dans le rapport annuel de Monsanto sur le formulaire 10-K déposé auprès de la Commission boursière aux États-Unis (« SEC ») pour l'exercice clos au 31 août 2016 et les autres déclarations de Monsanto à la SEC, disponibles sur le site Internet www.sec.gov et sur le site Internet de Monsanto à l'adresse www.monsanto.com ; et les autres facteurs évoqués dans les rapports publics de Bayer disponibles sur le site Internet de Bayer à l'adresse www.bayer.com. Bayer et Monsanto déclinent toute responsabilité quant à la mise à jour des informations contenues dans ce communiqué, sauf lorsque la loi l'exige. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, lesquelles ne sont pertinentes qu'à la date de leur publication.

ÉDITEUR

BAYER FRANCE - Direction du Développement Durable
16, rue Jean-Marie Leclair - CS 90106 - 69266 Lyon Cedex 09 - France
Tél. : 04 72 85 43 21 - www.bayer.fr

Réalisation : Xerox Technology Services
Photos : © Photothèque Bayer, © UIC

Pour toutes questions concernant ce rapport, merci de contacter developpement.durable@bayer.com

