

Fundacja SM - WALCZ O SIEBIE	Sponsoring działań komunikacyjnych w czasie pandemii Covid-19	30 000
Fundacja Oncocafe - Razem Lepiej	Projekt "Mów, pytaj, działaj - nie czekaj"	50 000
Polish American Foundation Alliance for Innovation	Realizacja projektu w zakresie procesu tworzenia, wdrażania i aktualizacji wytycznych klinicznych we współpracy z National Comprehensive Cancer Network	50 000
Fundacja Forum Mężczyzn	Realizacja projektu "Let's talk about men"	25 000
Stowarzyszenie Central and Eastern European Society of Technology Assessment in Health Care (CEESTAHC)	Wsparcie 16. Międzynarodowego Sympozjum Evidence-Based Health Care pt. „What has health care learnt from COVID-19 pandemic?”	10 000
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pacjentów ze Schorzeniami Serca i Naczyń „EcoSerce”	Realizacja społecznej kampanii informacyjno-edukacyjnej „TeleSERCE -Serce pod kontrolą”	31 000
Polskie Towarzystwo Farmakoekonomiczne	Sponsoring XIX Konferencji Polskiego Towarzystwa Farmakoekonomicznego pt. “Wyzwania w finansowaniu zdrowia, czyli gra na cztery fortepiany”.	10 000
Retina AMD	Organizacja oraz przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych dla pacjentów ze schorzeniami siatkówki i plamki żółtej	30 000
Instytut Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju	Wsparcie IV Kongresu „Ekonomia dla zdrowia” Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie „Bezpieczeństwo Zdrowotne”	20 000

Polskie Stowarzyszenie Diabetyków	Organizacja oraz przeprowadzenie kampanii edukacyjnej dot. funkcjonowania nerek w cukrzycy	40 000
Promotion Plus s.c.	Wsparcie organizacji Konferencji dla pacjentów po Ostrej Zatorowości Płucnej	5 000
Fundacja Udaru Mózgu	Realizacja kampanii na temat profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych "Zapobiegam.pl" w roku 2021	70 000
Fundacja Polskie Stowarzyszenie Stwardnienia Rozsianego	Projekt "SyMfonia Serc"	30 000
Stowarzyszenie mężczyzn z chorobami prostaty „Gladiator” im. Prof. Tadeusza Koszarowskiego	Druk i dystrybucja dwóch wydań biuletynu informacyjnego dla pacjentów	40 000
Fundacja Kapitan Świątełko	Wsparcie kampanii Movember Polska 2021	20 000
Fundacja Zdrowe Miasto	Wsparcie organizacji wydarzenia mającego na celu zwrócenie uwagi podlaskiego NFZ-u na brak leczenia pacjentów ze zwyrodnieniem plamki żółtej związanym z wiekiem (AMD)	39 000
Stowarzyszenie AMD	Dodruk oraz dystrybucja broszury dla pacjentów "Chroń swój wzrok. Informacje na temat cukrzycowego obrzęku plamki (DME)"	18 000
Polskie Towarzystwo Kardiologiczne	Sponsoring III Forum Serce Pacjenta	10 000

Fundacja Zdrowe Miasto	Wsparcie realizacji wydarzenia z okazji Światowego Dnia Wzroku	28 000
Fundacja Jeszcze	Wsparcie kampanii medialnej poświęconej świadomemu planowaniu rodziny oraz edukacji w zakresie metod antykoncepcji.	135 000
Stowarzyszenie mężczyzn z chorobami prostaty „Gladiator” im. Prof. Tadeusza Koszarowskiego	Wsparcie realizacji spotkania edukacyjnego dla grupy pacjentów cierpiących z powodu raka gruczołu krokowego.	4 000
Fundacja Forum Mężczyzn	Realizacja projektu utworzenia portalu informacyjnego na temat testosteronu	75 000
Fundacja Kapitan Światelko	Realizacja kampanii medialnej Movember Polska 2021	52 000
Fundacja NeurOstArt	Realizacja programu rehabilitacji dla osób ze Stwardnieniem Rozsianym	15 000