

An aerial photograph of a coastal town built on a hillside, with a blue ocean in the background. The image is partially obscured by a blue graphic overlay on the right side.

# ***Acciones por una vida mejor***

**2024-2025**

***Sostenibilidad y Compromiso Social  
Países Andinos, Centroamérica y El Caribe***





**Construimos un futuro mejor,  
un paso a la vez.**

**Descubre cómo nuestras  
acciones están marcando  
la diferencia.**



# Tabla de contenidos

<b>1. Datos relevantes de la región PACA</b>	<b>04</b>
<b>2. Acerca de Bayer</b>	<b>06</b>
<b>3. Gobernanza corporativa</b>	<b>13</b>
<b>4. Por un futuro mejor: frente a la desnutrición infantil</b>	<b>17</b>
<b>5. Por los agricultores</b>	<b>25</b>
<b>6. Por los pacientes y consumidores</b>	<b>81</b>
<b>7. Por nuestros colaboradores</b>	<b>118</b>
<b>8. Gestión en la cadena de suministro</b>	<b>131</b>
<b>9. Gestión Ambiental</b>	<b>136</b>
<b>10. Por la comunidad: nuestras contribuciones</b>	<b>142</b>

## Datos relevantes de la región PACA

### Impacto ambiental:

- En 2024 y 2025 el 70% de la energía secundaria proviene de fuentes renovables.
- Con respecto al consumo energético total, comparado con la línea base de 2019, se tiene en 2024 una reducción del 12% y en 2025 el 19%. Este resultado está alineado con la meta que tiene Bayer para 2030.
- Tomando como línea base las emisiones reportadas en el 2019 (4.910 tCO<sub>2</sub>), se tiene en 2024 una reducción equivalente al 50% (-2.464 tCO<sub>2</sub>), y para el 2025 una reducción equivalente al 36%.
- Reducción de generación de residuos del **-45%**. Tomando como línea base la generación de residuos en 2019, se tiene en 2024 una reducción del 45% (4.401 t vs 2.339 t), y para el 2025 una reducción del 53% (4.401 t vs. 2.068 t).

### Voluntariados en 2024:

**10** actividades

**358** voluntarios

**3.025** árboles sembrados

**1.555** horas

**790** personas beneficiadas

**626 Kg** de desechos recuperados



### Bienestar para nuestros colaboradores en 2024:

**34** actividades para la promoción del bienestar

**2.852** colaboradores

**3.566** horas de capacitación

### Y en 2025:

**46 sesiones** de charlas y conversatorios en vivo

**2.195** Colaboradores

**2.195** Colaboradores Al cierre de 2025

**48%** mujeres **52%** hombres

**+ 15** nacionalidades

### Contribuciones Monetarias

En 2024:

**7 ONGs** apoyadas

**\$263.600** euros

**6.109** personas beneficiadas (aproximadamente)

En 2025:

**6 ONGs** apoyadas

**\$46.735** euros

**14.002** personas beneficiadas (aproximadamente)



“**En Bayer, entendemos que la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino un viaje continuo.**

*Nuestro compromiso con la ‘Ciencia para una vida mejor’ nos impulsa a innovar y a adoptar prácticas responsables que beneficien tanto a las comunidades como al medio ambiente. A través de este documento, reafirmamos nuestra dedicación a fomentar un futuro donde la salud, la equidad y la sostenibilidad coexistan en armonía. Juntos, estamos construyendo un legado de confianza y responsabilidad que impactará positivamente a las generaciones venideras*



## **Germán Fernández**

*Director de Asuntos Públicos y Sostenibilidad*  
**Bayer en Países Andinos, Centroamérica y El Caribe**



**B  
A  
Y  
E  
R**

## Acerca de Bayer

### *Perfil Corporativo*

*Somos una empresa de ciencias de la vida y un líder global en salud y nutrición. Nuestros productos innovadores apoyan los esfuerzos para superar los principales desafíos que presenta una población global en crecimiento y envejecimiento. Nuestro trabajo ayuda a prevenir, aliviar y tratar enfermedades, empodera a las personas para que cuiden mejor de sus propias necesidades de salud y también juega un papel en garantizar que se produzcan suficientes productos agrícolas, respetando los recursos naturales de nuestro planeta.*

*Nuestras actividades están sistemáticamente guiadas por nuestra misión: “Salud para todos, Hambre para nadie”.*

*Nuestro objetivo es mejorar continuamente el poder de ganancias de nuestra empresa y crear valor para pacientes, agricultores, consumidores, accionistas, empleados y la sociedad. La innovación, el crecimiento y la sostenibilidad son partes integrales de nuestra estrategia.*

# Estructura Corporativa

Como líder mundial en salud y nutrición, continuamos desarrollando nuestras actividades. Estamos presentes en negocios regulados y responsables que están impulsados por la innovación y en los que tenemos el objetivo de crecer por delante de la competencia.



### /// Crop Science:

Protección innovadora de cultivos, semillas y rasgos, tecnologías y servicios digitales.

### /// Pharmaceuticals:

Productos de prescripción para cardiología, salud de la mujer, oncología, hematología, oftalmología, radiología y otras áreas.

### /// Consumer Health:

Medicamentos sin receta en las categorías de dermatología, nutrición, suplementos, dolor, riesgo y prevención cardiovascular, salud digestiva, alergias, tos y resfriados.

### /// Enabling Functions:

Apoyo operativo al negocio.



**25** países



**19** entidades legales



**12** oficinas principales



**6** bodegas



**6** sitios de producción



**1** centro de servicios



**4** centros de investigación y desarrollo

# Estrategia de Sostenibilidad

Una población mundial en crecimiento y la carga cada vez mayor sobre los ecosistemas naturales se encuentran entre los mayores desafíos que enfrenta la humanidad. Esta situación se complica aún más por los efectos de los retos en la salud y los hechos geopolíticos globales. Además, las crisis de los últimos años han demostrado claramente cuán importante es proteger la salud y garantizar la seguridad alimentaria en todo el mundo, y cómo estos objetivos están en peligro.

## Nuestro objetivo general

Como líder global en suministros para la salud y la nutrición, Bayer puede contribuir más que cualquier otra empresa a resolver desafíos globales a través de sus negocios. Con este objetivo en mente, Bayer está comprometida con objetivos ambiciosos que pretende alcanzar a través de su propia actividad comercial y el esfuerzo de sus colaboradores.

Para apoyar la misión de Bayer de “Salud para todos, Hambre para nadie”, definimos tres áreas en las que tenemos un impacto significativo y pretendemos impulsar nuestras ambiciones e impulsar nuestras soluciones comerciales:



Bayer está en una posición única para ofrecer soluciones a estos desafíos, junto con nuestros socios.

Vemos estas áreas de acción desde una perspectiva integral, reconociendo que están fuertemente interconectadas, y es precisamente en esos puntos de intersección donde Bayer puede generar un impacto significativo que impulse nuestro negocio de manera escalable:



// El cambio climático impacta negativamente tanto en disponibilidad y valor nutricional de cultivos y hortalizas alimentarias básicas. Esto crea un ciclo desafiante de cultivo de alimentos más nutritivos sin socavar nuestro planeta.



// Las necesidades y el acceso a la salud se ven amenazados por el cambio climático, donde el aumento de las temperaturas agrava los problemas de salud y nuevas o más enfermedades. Esto crea una pesada carga tanto para las personas como para los sistemas de salud.



// La seguridad alimentaria depende fundamentalmente del continuo desarrollo y avance de las innovaciones agrícolas sostenibles y de la salud de los agricultores y las comunidades que producen alimentos y, a su vez, la salud depende de la disponibilidad de dietas nutritivas.

Al abordar estas áreas con un enfoque claro en la interdependencia y nuestro impacto, contribuiremos a cerrar la brecha de nutrientes, fortalecer la agricultura regenerativa y brindar soluciones para la salud de las personas, frente al rápido aumento de las temperaturas en todo el mundo.

## ***La sostenibilidad es parte de nuestra estrategia corporativa***

Consideramos que la sostenibilidad es el núcleo de nuestra responsabilidad corporativa, y también salvaguarda nuestro crecimiento futuro. La sostenibilidad es, por lo tanto, un componente esencial de nuestra estrategia corporativa, nuestras actividades comerciales, nuestros valores corporativos y la forma en que llevamos a cabo nuestros negocios. La sostenibilidad está en el centro de nuestra misión corporativa de “Salud para todos, Hambre para nadie”.

Los siguientes objetivos estratégicos de sostenibilidad se aplican como guía para las acciones de todas las divisiones:

- Crear crecimiento inclusivo y valor agregado para la sociedad y nuestros inversores.
- Reducir nuestra huella ecológica.
- Adoptar prácticas comerciales responsables a lo largo de nuestra cadena de valor.



“**En Bayer, nuestra visión de sostenibilidad va más allá de cumplir con nuestras responsabilidades;** es un compromiso profundo con el futuro. Cada acción que emprendemos está diseñada para fomentar un impacto positivo en la salud de las personas y en el bienestar del planeta. Al trabajar hacia nuestra misión de ‘Salud para todos y Hambre para nadie’, nos esforzamos por ser agentes de cambio, asegurando que nuestras prácticas no solo beneficien a las generaciones actuales, sino que también creen un legado de sostenibilidad y equidad para las futuras.”

## **Mitchelle Romero**

*Gerente de Sostenibilidad  
Bayer en Países Andinos, Centroamérica y El Caribe*

# Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Alineamos nuestras propias metas estratégicas de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) globales de las Naciones Unidas, que se aplican hasta el 2030. La comunidad global va a la zaga de los objetivos en muchas áreas, lo que significa que la contribución que como empresa podemos hacer para lograrlos se vuelve aún más importante.

En Bayer estamos convencidos de que podemos tener un impacto particular aquí, debido a nuestra cartera, nuestro alcance global y nuestro poder innovador. En este contexto, apoyamos conscientemente aquellos ODS donde hay una necesidad apremiante de actuar y donde podemos tener el mayor impacto a través de nuestros negocios y su transformación enfocada en la sostenibilidad.



## ODS 1: Fin de la pobreza

Dado que la agricultura suele ser la única fuente de recursos en países de ingresos bajos y medianos (PIBM), ayudamos a combatir la pobreza allí a través de nuestro compromiso con pequeños agricultores y apoyando a las mujeres.



## ODS 2: Hambre cero

Nuestros productos y servicios ayudan a la industria agrícola mundial a aumentar la producción y, por lo tanto, a alimentar a una población mundial creciente, mientras consume menos recursos naturales. Esto también beneficia a los pequeños agricultores en PIBM.



## ODS 3: Salud y bienestar

Nuestros productos impactan directamente en la salud de las personas. Algunos previenen o curan enfermedades y otros las tratan. Esto se aplica en todo el mundo, pero particularmente en los PIBM, donde nos esforzamos por hacer que los productos y servicios existentes sean accesibles y asequibles.



## ODS 5: Igualdad de género

Trabajamos para lograr la igualdad de género en nuestro negocio y en toda nuestra cadena de suministro. Por medio de la anticoncepción moderna, apoyamos a las mujeres de todo el mundo en la planificación familiar autodeterminada. Promovemos la igualdad de oportunidades dentro de nuestra empresa.



## ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Nuestros productos y servicios sirven para reducir el consumo futuro de agua en la agricultura. Nos comprometemos a proteger los recursos hídricos, utilizarlos con la mayor moderación posible y reducir aún más la contaminación del agua.



## ODS 13: Acción por el clima

Perseguimos una estrategia de protección del clima y descarbonización que está alineada con los objetivos del Acuerdo de París. En nuestra cadena de valor, promovemos una agricultura resiliente y baja en emisiones que ayude a capturar CO<sub>2</sub> a través de nuevos métodos.



## ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

Al reducir el impacto ambiental de los productos para protección de cultivos apoyamos la agricultura sostenible que ayuda a proteger el medio ambiente dentro de nuestra cadena de valor y a conservar la biodiversidad.

Bayer tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible en todo el mundo de acuerdo con los ODS, al mismo tiempo que se centra en el futuro y alinea sus negocios para crecer en línea con los objetivos de sostenibilidad. Para lograrlo, vinculamos el concepto de crecimiento inclusivo con una reducción de nuestra huella ecológica basada en prácticas comerciales responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

# Estrategia global de sostenibilidad

ODS en los que tenemos el mayor impacto a través de nuestros negocios



**Nuestros objetivos para las personas hasta 2030**

Apoyaremos a un total de 100 millones de pequeños agricultores en los PIBM para 2030 mejorando su acceso a productos y servicios agrícolas, incluso en colaboración con nuestros socios.<sup>2</sup>

Queremos apoyar a 100 millones de personas en comunidades económica o médicamente desatendidas con intervenciones de autocuidado de Bayer en 2030.<sup>2</sup>

Nuestra ambición es mejorar el acceso a nuestros productos recetados para las personas en PIBM<sup>1</sup> a través de una mejor disponibilidad y precios modificados de los medicamentos, así como a través de nuestros programas de acceso para pacientes.

Nuestro objetivo es satisfacer la necesidad de anticonceptivos modernos de 100 millones de mujeres en PIBM<sup>1</sup> para 2030.<sup>2</sup>

Aspiramos a lograr el equilibrio de género en todos los niveles de gestión para 2030.

Seguridad alimentaria

Acceso a la salud

Empoderamiento de las mujeres

Protección del clima

Reducción del impacto al medio ambiente

Protección del medio ambiente

Crecimiento inclusivo

Reducción ecológica

Actuar responsablemente a lo largo de toda la cadena de valor

**Nuestros objetivos para el planeta hasta 2030**



Reducir los propios GEI<sup>3</sup> en un 42% absoluto respecto al año base 2019 para finales de 2029 (Alcance 1 y 2<sup>4</sup>).  
Reducir los GEI<sup>3</sup> de las categorías<sup>5</sup> relevantes de Alcance 3 en nuestra cadena de suministro en un 12,3% absoluto (en comparación con el año base 2019) para 2029.

Bayer aspira a lograr la neutralidad climática en absoluto en sus propios sitios (Alcance 1 y 2)<sup>4</sup> para 2030. Para 2030, las emisiones restantes de gases de efecto invernadero de nuestras propias operaciones se compensarán completamente mediante la compra de certificados de proyectos verificados de protección climática, especialmente en las áreas de conservación forestal y agricultura.

Alcanzar un nivel neto cero de GEI<sup>3</sup>, incl. toda nuestra cadena de valor<sup>6</sup> para 2050 o antes (Alcance 1, 2 y 3).

Nuestro objetivo es permitir a nuestros clientes agrícolas reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en el campo por unidad de masa de cultivo producido en un 30% para 2030 en comparación con la intensidad de emisión<sup>7</sup> general del año base. Esto se aplica a los sistemas de cultivo con mayores emisiones de gases de efecto invernadero en las regiones a las que Bayer abastece con sus productos<sup>8</sup>.

Reducir el impacto ambiental ponderado por área tratada por hectárea del portafolio global de protección de cultivos de Bayer en un 30% para 2030 en comparación con una base promedio de 2014-2018.

Apoyar a nuestros clientes pequeños productores para aumentar la productividad del agua<sup>9</sup> en un 25% para 2030 frente a un promedio de la línea de base<sup>10</sup> de 2019-2021, transformando el cultivo de arroz en las geografías relevantes donde Bayer opera, comenzando en India<sup>11</sup>.

Realizar la transición de todos los productos de Consumer Health a envases 100% listos para reciclar<sup>12</sup>.

<sup>1</sup> PIBM: países de ingresos bajos y medianos.

<sup>2</sup> Estos objetivos se contabilizan en la compensación variable a largo plazo (LTI) de nuestro Consejo de Administración y de nuestros colaboradores directivos con derecho a LTI.

<sup>3</sup> GEI: emisiones de gases de efecto invernadero.

<sup>4</sup> Comprende las emisiones directas (Alcance 1) y las emisiones indirectas (Alcance 2, basadas en el mercado) de las instalaciones de Bayer cuyo consumo anual de energía supera los 1,5 terajulios.

<sup>5</sup> De acuerdo con los criterios establecidos por la iniciativa Science Based Targets (SBT), las siguientes categorías de Alcance 3 del Estándar de Contabilidad e Informes de la Cadena de Valor Corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3) son relevantes para Bayer: (3.1) bienes y servicios adquiridos, (3.2) bienes de capital, (3.3) actividades relacionadas con combustibles y energía, (3.4) transporte y distribución (upstream) y (3.6) viajes de negocios.

<sup>6</sup> Emisiones completas de Alcance 1, 2 y 3. El Alcance 3 incluye todas las categorías definidas en el Protocolo de GEI.

<sup>7</sup> Nuestro objetivo de reducción se refiere a una intensidad general de gases de efecto invernadero del año base que incluye las intensidades de emisión ponderadas de 18 combinaciones de cultivos y países.

<sup>8</sup> Las combinaciones de cultivos y países Maíz-Italia y Maíz-España no se seleccionaron en función de estos factores, pero se incluyeron adicionalmente porque los datos ya estaban disponibles.

<sup>9</sup> La productividad del agua se define como kg de rendimiento del cultivo por volumen de agua aplicada (kg/m<sup>3</sup>).

<sup>10</sup> La validación de la línea base aún está en curso.

<sup>11</sup> Nuestro objetivo en relación al agua se centra actualmente en la Iniciativa DirectAcres, que tiene como finalidad apoyar a los agricultores en la transición exitosa del arroz trasplantado en charcas a arroz sembrado directamente de manera mecanizada.

<sup>12</sup> Donde la seguridad lo permita y las regulaciones lo permitan.

# Gobernanza Corporativa

Bayer está comprometida con un gobierno corporativo responsable. Al adherirnos a las leyes, salvaguardar los valores y fortalecer nuestra reputación, nuestro objetivo es asegurar el éxito a largo plazo de nuestra empresa y fomentar un alto nivel de confianza entre todas las partes interesadas. Nuestros esfuerzos en este sentido se ven respaldados por nuestra mayor integración de los aspectos de sostenibilidad en todos los procesos y áreas de la empresa.

Hunger for none



## Derechos Humanos

Bayer es miembro fundador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Pactos Internacionales de Derechos Civiles y Políticos y de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas.

Nuestra debida diligencia en materia de derechos humanos se basa en los principios descritos en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos (UNGP) y las Directrices de la OCDE. Estos principios rectores se consideran entre los estándares internacionales más importantes para prevenir y combatir posibles violaciones de los derechos humanos en relación con las actividades empresariales.

Estamos comprometidos a respetar estos principios a lo largo de toda la cadena de valor y dentro de nuestro ámbito de influencia en todo el mundo. También apoyamos la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y las normas fundamentales del trabajo de esta última.

La implementación de nuestros estándares de derechos humanos en las operaciones comerciales está regulada por las normas, procesos, y sistemas de gestión y seguimiento del Grupo.

Nuestra compañía apoya plenamente los derechos humanos y ha documentado su postura en una Política de Derechos Humanos de Bayer vinculante a nivel mundial, que define los requisitos de derechos humanos dentro de la empresa y nos obliga a respetar y fomentar los derechos humanos en nuestras propias actividades comerciales y en los negocios. Esto se aplica a todos los colaboradores de Bayer en todo el mundo y a toda la cadena de valor, es decir, frente a proveedores, socios comerciales, clientes, consumidores y comunidades locales por igual.

Guiados por nuestros valores y como complemento a nuestra Política de Derechos Humanos, fundamentamos estándares y responsabilidades específicas para el respeto de los derechos humanos en las normas existentes y en los reglamentos del Grupo. Estos incluyen los Principios de Compromiso Social de Bayer (BASE), junto con regulaciones sobre privacidad de datos, cumplimiento corporativo, equidad y respeto en el trabajo, gestión de SSHE y requisitos clave de SSHE, y seguridad y gestión de crisis, y el Código de Conducta para Proveedores.

Este último código especifica lo que esperamos de nuestros proveedores y les obliga a respetar plenamente los derechos humanos. El Código de Conducta para Proveedores se basa en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las normas laborales fundamentales de la OIT.

Estos principios y estándares sirven como base para hacer cumplir una estricta prohibición del trabajo infantil y forzoso en nuestras propias áreas comerciales y dentro de las actividades de nuestros proveedores, respaldada en todo el mundo por nuestra Política de Derechos Humanos.

Hemos implementado directivas y sistemas de gestión adecuados para cumplir con nuestra responsabilidad de administración de productos, también en relación con los derechos humanos. Para nosotros, su administración significa que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad y que son seguros para las personas, los animales y el medio ambiente cuando se usan correctamente.

## Privacidad de datos

Los datos son muy importantes en el mundo de hoy y su valor financiero está creciendo. Como resultado, las personas tienen un interés cada vez mayor en que sus datos permanezcan seguros.

Bayer se compromete a proteger los datos personales de todas sus partes interesadas, ya sean colaboradores, socios comerciales, accionistas, proveedores o clientes. Cumplir con este compromiso es un principio comercial importante y una condición central para el éxito de la empresa.

Dado que no existe una ley de privacidad de datos vinculante a nivel mundial, la legislación varía mucho de un país a otro. Para establecer un estándar para todos los países en los que opera Bayer, se requiere un enfoque de todo el Grupo. Esta es la única forma de garantizar que los datos personales reciban suficiente protección y, al mismo tiempo, facilitar procesos comerciales eficientes.

El Reglamento del Grupo sobre Privacidad de Datos aprobado por el Consejo de Administración establece los requisitos mínimos para la forma en que se procesan los datos personales en todo el Grupo Bayer.

Nuestra empresa se esfuerza por proteger la privacidad de las personas y evitar el uso indebido de sus datos. Somos conscientes del daño potencial causado por el procesamiento ilegal de datos y hemos establecido un estándar para minimizar este riesgo.

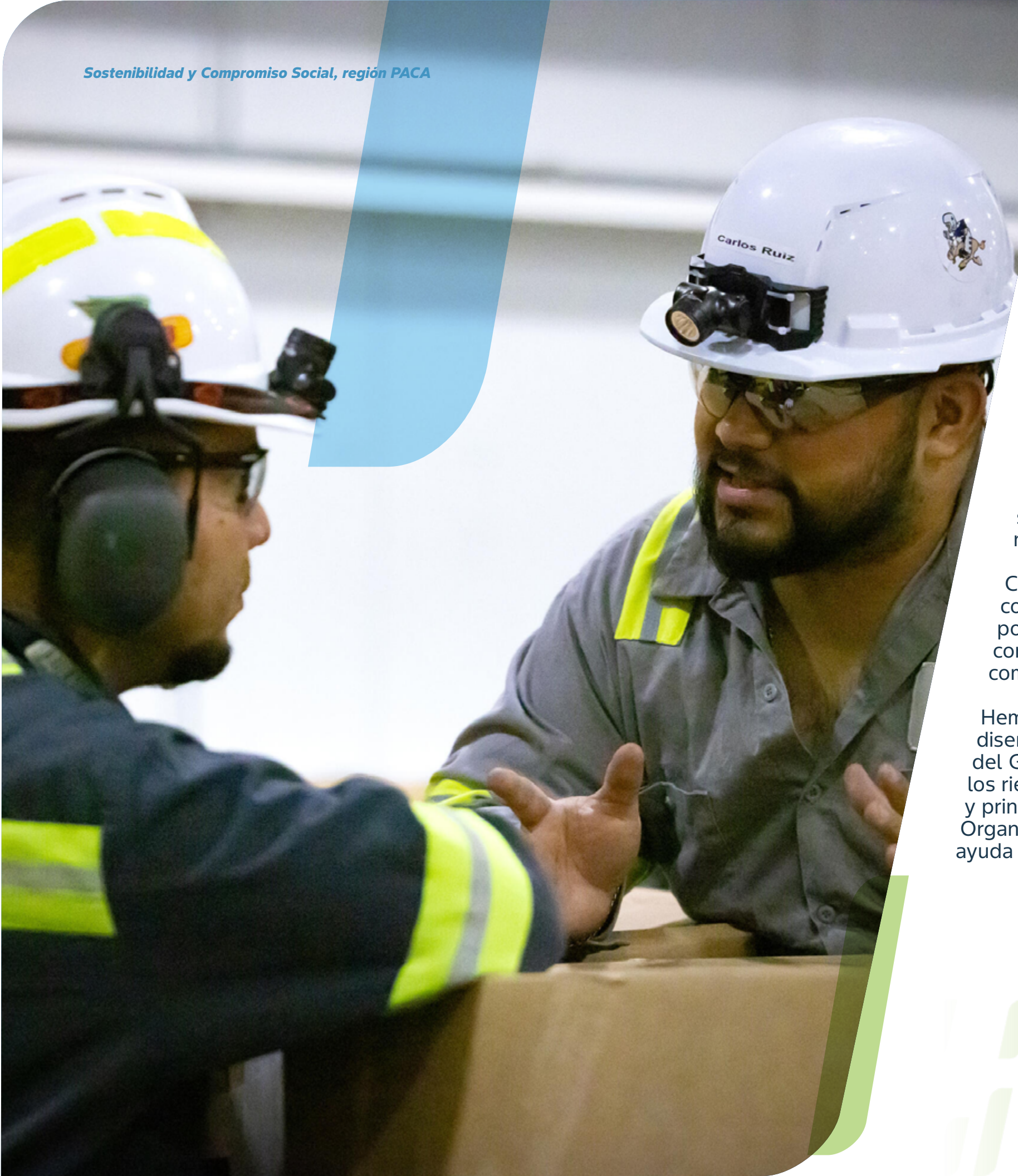
El sistema de gestión de privacidad de datos atiende situaciones de riesgo que son relevantes para el negocio de la compañía. El sistema cubre todo el ciclo de vida de los datos, desde la recopilación hasta la transferencia, el análisis y el almacenamiento hasta la eliminación. Los elementos centrales del sistema de gestión de privacidad de datos (el mantenimiento de un registro de procesamiento, la gestión de fugas de datos, las consultas de las personas afectadas y la mitigación de riesgos) son obligatorios.

La capacitación y la orientación, junto con el monitoreo basado en el sistema, garantizan que se cumplan las reglamentaciones. Estas medidas se están implantando como un curso de formación obligatorio para todos los nuevos colaboradores. El contenido transmitido incluye los fundamentos de la privacidad de datos, los principios y ciclo de vida para el tratamiento de datos personales, los derechos y conducta de las personas afectadas en caso de vulneración de la privacidad de datos.



### **Protección de datos personales: Protegemos y aseguramos los datos de carácter personal**

Bayer cumple estrictamente las leyes destinadas a proteger y asegurar la privacidad y confidencialidad de la información de carácter personal. Esto incluye, datos personales, información relativa a la salud, la familia, las finanzas y otra información similar. Somos cuidadosos para no divulgar datos de carácter personal, ni dentro ni fuera de la compañía, excepto cuando esté permitido legalmente y exista necesidad legítima derivada del negocio.



## Gestión de riesgos

Como empresa de ciencias de la vida estamos expuestos a una amplia variedad de eventos, internos y externos, que podrían tener un impacto significativo en el logro de nuestros objetivos financieros y no financieros. Por lo tanto, la gestión de oportunidades y riesgos es una parte integral de la gestión corporativa en Bayer.

Garantizamos condiciones de trabajo seguras y un entorno donde nuestros colaboradores puedan trabajar de forma segura y sin miedo, ya sea en la oficina, en la producción o realizando viajes de negocios internacionales. En situaciones de emergencia y crisis, garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, instalaciones, sitios y vecinos es nuestra principal prioridad.

Consideramos las oportunidades como desviaciones positivas, y los riesgos como desviaciones negativas, de los valores proyectados u objetivo para posibles desarrollos futuros. Además, nuestra definición de riesgo se complementa con los posibles impactos negativos que nuestras operaciones comerciales podrían tener, por ejemplo, en materia ambiental o social.

Hemos implementado un sistema holístico e integrado de gestión de riesgos diseñado para asegurar la existencia continua y el logro de objetivos futuros del Grupo a través de la identificación, evaluación y tratamiento temprano de los riesgos. Nuestro sistema de gestión de riesgos está alineado con normas y principios reconocidos internacionalmente, como la norma ISO 31000 de la Organización Internacional de Normalización, y se define e implementa con la ayuda de normas vinculantes del Grupo.

# Por un **futuro** mejor *frente a la desnutrición infantil*

La ventana de los mil días es uno de los términos más comunes al hablar sobre el desarrollo de la primera infancia, ya que son determinantes en el posterior desarrollo cognitivo, físico y emocional de un niño.

Sin embargo, en el mundo más de 200 millones de niños sufren de desnutrición infantil y el 45% de las muertes de niños menores de 5 años se deben a esta malnutrición, según la Organización Mundial de la Salud.

En Latinoamérica, Guatemala es el país más afectado por la desnutrición infantil de acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). En este país el 49.8% de los niños menores de 5 años presentan desnutrición crónica. La malnutrición es uno de los principales problemas estructurales de Guatemala, condicionada por la pobreza extrema en la que viven el 79% de los niños del país.

A raíz de esta problemática, en 2022 se inició el proyecto “Por un futuro mejor” con el objetivo de atender a 200 binomios madre-niño (en gestación, lactantes o menores de 18 meses), que incluye 400 niños menores de 5 años en riesgo alimentario y 1.000 personas en condición de co-habitabilidad, dotándoles de recursos y educándoles sobre temas relacionados con el mejoramiento de su salud y nutrición.



**Healthy Kids**  
by **BAYER**

## En alianza con United Way Guatemala

En alianza con United Way Guatemala, el proyecto se ejecutó alineado con la Gran Cruzada Nacional por la Nutrición, que es la estrategia país en la cual se da énfasis especial a “La Ventana de los Mil Días”.

“Por un futuro mejor” está impactando positivamente a 200 familias en el municipio de San Juan Chamelco, en el departamento de Alta Verapaz, donde 1 de cada 2 niños viven en condición de salud precaria. En el primer semestre de 2022, 16 niños menores de 5 años fallecieron en este departamento por falta de alimentos y otros 11.437 mostraron desnutrición aguda, de acuerdo con la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Sesan).

Con este proyecto buscamos implementar acciones específicas que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible #ODS1, #ODS2, #ODS3, #ODS5, #ODS6 y #ODS17

Se pretende generar un modelo ejemplar de intervención social, liderado por el sector privado; el cual logre ser replicable, sostenible y escalable, en otras poblaciones con situación de inseguridad alimentaria y nutricional.



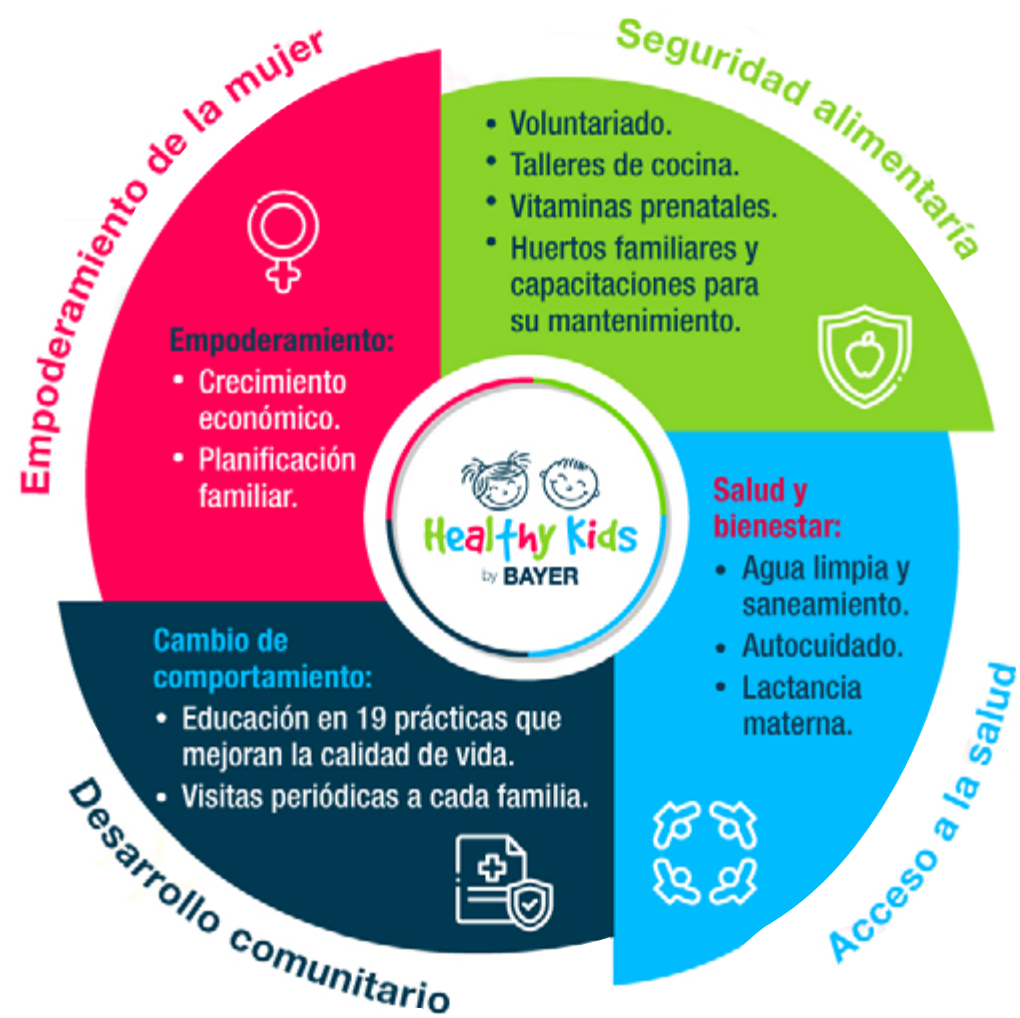
### Algunas de las actividades realizadas en 2024:

- Incorporamos un componente innovador de desarrollo infantil temprano mediante el uso de una aplicación que utiliza inteligencia artificial. Esta herramienta permite a las madres acceder a información y recursos que apoyan el desarrollo integral de sus hijos, asegurando que se sigan las mejores prácticas durante la ventana de los mil días. La combinación de estas intervenciones ha permitido observar mejoras tangibles en la salud y bienestar de los niños, así como un mayor compromiso y participación de las madres en el proyecto.
- Taller de actualización de “Agricultura para el hogar”: Se realizó un taller que incluyó temas como cómo sembrar y cuidar las plantas, lo que ayudó al equipo a actualizarse en temas relevantes para fortalecer el componente de huertos.
- Evaluación antropométrica y del estado nutricional: Se llevó a cabo una evaluación intermedia que incluyó la evaluación antropométrica de niñas y niños menores de 3 años, así como la evaluación del estado nutricional de las mujeres beneficiarias del proyecto.
- Fortalecimiento de capacidades con las madres piloneras y los huertos: Se reportó el fortalecimiento de capacidades en el último mes, lo que incluye actividades relacionadas con la gestión de huertos familiares.



- Cosecha de productos de huertos: Se presentó la cosecha de acelga, cilantro, rábanos, entre otros, como parte de las actividades de los huertos familiares.
- Visitas domiciliarias, para abordar temas de cambios de comportamiento: mensualmente visitamos a cada una de las madres, para abordar cambios de comportamiento en salud y nutrición. Estas visitas permiten realizar consejería personalizada a las familias, promoviendo la adopción de prácticas de higiene, agua y saneamiento, así como el cuidado durante el embarazo y el desarrollo infantil. A través de estas visitas, se busca motivar a los cuidadores a adoptar cambios que beneficien la salud de los niños y la familia en general. Se ha observado un progreso significativo en la adopción de prácticas relacionadas con la higiene y el saneamiento, aunque aún existen desafíos que deben ser abordados.

# Impacto con soluciones integrales



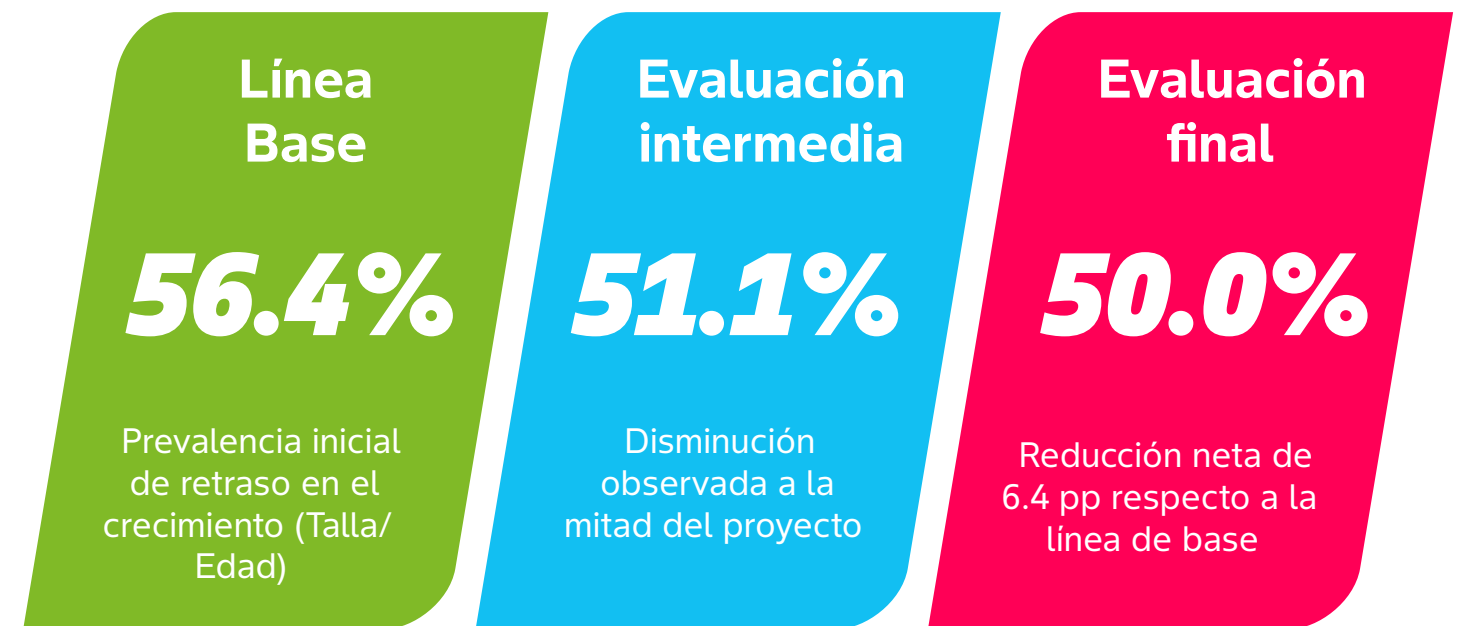
Trabajo integral en temas que permiten promover en las familias el mejoramiento de las condiciones de vida. Se logra un aumento en el porcentaje de implementación de las principales prácticas de cambio de comportamiento de las distintas temáticas. Esto de acuerdo con los datos de la línea base con respecto a los datos al finalizar el primer año de proyecto.

## Desnutrición Crónica: El desafío central

El 50% de los niños presentó retraso en el crecimiento, lo que indica una exposición prolongada a déficits nutricionales durante los primeros años de vida.

La desnutrición crónica es el indicador más sensible al contexto socioeconómico, a las prácticas de alimentación y al acceso a servicios de salud. Su reducción requiere intervenciones sostenidas y multisectoriales.

### Evolución de la Desnutrición Crónica



La reducción al cierre confirma la efectividad sostenida de las acciones implementadas.

# Principales prácticas de las familias para mejorar su condición de vida:

Porcentaje de implementación por parte de las 200 familias desde el inicio del proyecto (línea base) hasta la finalización del proyecto (alcance actual).

Línea base de cumplimiento

Línea final de cumplimiento



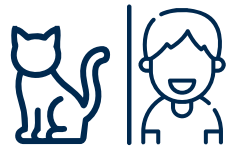
24%  
66%

Planificar la familia



26%  
70%

Usar y mantener limpia la letrina



36%  
44%

Mantener a los niños y a los animales en ambientes separados



45%  
66%

Lavarse las manos con agua y jabón o ceniza



53%  
95%

Consumir agua hervida o clorada



16%  
51%

Mantener a las embarazadas y niños alejados del humo



13%  
28%

Participar en grupos organizados de la comunidad



24%  
75%

Mantener una mejor alimentación y consumir vitaminas durante el embarazo



44%  
14%

Asistir a cuatro o más controles prenatales en el servicio de salud



44%  
14%

Reconocer las señales de peligro durante el embarazo y el parto



56%  
29%

Apoyar a la mujer embarazada en las labores domésticas



33%  
0%

Preparar un plan de parto y un plan de emergencia familiar



50%  
93%

Dar lactancia materna exclusiva hasta los seis meses de edad



25%  
50%

Cuidar al recién nacido y reconocer señales de peligro



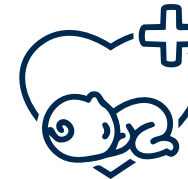
24%  
76%

Brindar alimentos al niño de acuerdo con su edad



37%  
21%

Adicionar vitaminas en polvo a la alimentación del niño



46%  
28%

Llevar al niño mensualmente al servicio de salud



30%  
53%

Continuar alimentando al niño cuando está enfermo



32%  
55%

Reconocer señales de peligro en los niños pequeños

[Clic Aquí](#)

para conocer más de este proyecto



# Guía Por un futuro mejor *para el bienestar infantil*

Desde Bayer impulsamos el proyecto “Por un Futuro Mejor” con la convicción de que la primera infancia es una etapa clave para sentar las bases de una vida saludable. Sabemos que el bienestar infantil no depende únicamente del acceso a servicios de salud, sino también de los hábitos, el entorno y las decisiones cotidianas que se toman en el hogar y en los espacios educativos. Por eso, decidimos contribuir desde la educación y la prevención, acercando información clara, práctica y confiable a quienes cuidan y acompañan a niñas y niños en sus primeros años de vida.

Este proyecto surge como respuesta a los desafíos que enfrenta la primera infancia en la región, donde persisten problemáticas como la inseguridad alimentaria, la desnutrición, el sobrepeso infantil y la falta de hábitos saludables. Frente a este contexto, desde Bayer apostamos por una iniciativa que fortaleciera las capacidades de padres, madres, cuidadores y agentes educativos, brindándoles herramientas concretas para promover una alimentación adecuada, entornos saludables y estilos de vida que favorezcan el desarrollo integral.

## Construimos soluciones desde la colaboración

Para hacer realidad “Por un Futuro Mejor”, desde Bayer trabajamos de manera articulada con United Way Colombia, United Way Guatemala, Glasswing International y la Secretaría de Integración Social de Bogotá, un aliado estratégico con amplia experiencia en procesos educativos comunitarios y metodologías participativas. Esta alianza nos permitió combinar conocimiento técnico, experiencia territorial y enfoques pedagógicos innovadores, asegurando que la guía respondiera a las realidades de las familias y comunidades.

Además, involucramos activamente a nuestra “Comunidad de sostenibilidad”, que son voluntarios de Bayer que promueven los temas de sostenibilidad de la compañía, además de voluntarios de Bayer expertos temáticos y metodológicos, madres comunitarias y agentes educativas, convencidos de que las soluciones más efectivas se construyen cuando se integran distintas miradas y saberes. Este trabajo conjunto fue clave para desarrollar un material pertinente, cercano y fácilmente aplicable en contextos reales.

## Cocreación para generar apropiación y cambio

Desde el inicio, decidimos que la cocreación sería el eje central del proyecto. Creamos espacios de diálogo horizontal donde agentes educativas, cuidadores y voluntarios compartieron experiencias, retos y aprendizajes alrededor del cuidado infantil. Estos encuentros no solo visibilizaron el valor del conocimiento comunitario, sino que también permitieron diseñar soluciones prácticas desde la experiencia cotidiana.

Como resultado de este proceso, desarrollamos más de 40 actividades lúdicas y didácticas, pensadas para ser implementadas tanto en el hogar como en jardines infantiles. Estas actividades incorporan lenguajes expresivos y dinámicas sencillas, facilitando que las familias puedan replicarlas y adaptarlas a su realidad, fortaleciendo así su rol como agentes de bienestar y cuidado.

## Una guía práctica, cercana y accesible

El principal resultado de este proceso fue la Guía “Por un Futuro Mejor” para padres y cuidadores, estructurada en tres módulos que abordan temas fundamentales para el bienestar infantil:

- **Alimentación nutritiva**, donde promovemos la lactancia materna, una nutrición equilibrada y la construcción de hábitos saludables desde la primera infancia.
- **Entornos saludables**, enfocado en el desarrollo integral, la prevención de enfermedades y la creación de espacios que favorezcan el crecimiento y el bienestar.
- **Estilos de vida saludables**, que incluye hábitos de higiene, medidas básicas de cuidado y el uso responsable y seguro del agua.

Para ampliar su alcance, desarrollamos la guía en dos formatos complementarios. Por un lado, una cartilla física de 28 páginas, pensada como una puerta de entrada al contenido. Por otro, una cartilla digital de 122 páginas, que incorpora más de 30 actividades prácticas y recursos multimedia como videos, podcasts y enlaces web, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje y facilitando su uso continuo.

Accede a la guía y descarga de forma gratuita

[Por un futuro mejor | Bayer Colombia](#)



## Llevamos el contenido a los territorios

Desde Bayer entendemos que el impacto real se logra cuando el conocimiento se pone en práctica. Por eso, acompañamos el lanzamiento de la guía con procesos de transferencia y socialización dirigidos a actores que trabajan directamente con la niñez y sus familias. Durante 2024 realizamos espacios de formación con agentes educativos, organizaciones sociales y entidades públicas, especialmente en articulación con la Secretaría Distrital de Integración Social en Bogotá y en territorios como el Valle del Cauca en Colombia.

Además, nuestro trabajo en Costa Rica se concentró en acompañar la socialización y uso activo de la guía, asegurando que no se quedara únicamente como un recurso informativo, sino como una herramienta viva para la transformación social. Durante el periodo de implementación, apoyamos el desarrollo de la guía y realizamos cinco lanzamientos en distintas localidades del país, incluyendo Heredia, Alajuela, Guanacaste y San José.

Estos espacios reunieron a actores comunitarios vinculados directamente con la primera infancia, como representantes de instituciones públicas, centros educativos, albergues infantiles y organizaciones sociales. En total, contamos con la participación aproximada de 90 personas, quienes recibieron la guía, participaron en actividades formativas y fortalecieron sus capacidades para replicar los contenidos en sus propios entornos.

Impulsamos espacios de voluntariado, integrando a nuestros colaboradores en actividades con niñas, niños y adolescentes, así como con madres jóvenes y cuidadores. Estas experiencias se desarrollaron en centros comunitarios, fundaciones y escuelas, permitiendo un contacto directo con las comunidades y reforzando nuestro compromiso con el bienestar infantil desde una perspectiva humana y cercana.

Los voluntariados no solo facilitaron la aplicación práctica de los contenidos de la guía, sino que también generaron espacios de intercambio y aprendizaje mutuo, donde el conocimiento técnico se combinó con la experiencia cotidiana de las familias y los actores locales.

Estos espacios permitieron que la guía fuera utilizada en contextos reales, llegando a miles de niñas, niños, familias y cuidadores. La retroalimentación recibida evidenció altos niveles de satisfacción y una aplicación efectiva de las actividades propuestas, confirmando que el enfoque práctico y cercano de la guía responde a las necesidades del territorio.

## Miramos hacia adelante

Desde Bayer continuaremos fortaleciendo y ampliando el alcance de “Por un Futuro Mejor”. Nos proponemos seguir socializando la guía, consolidar nuevas alianzas y llegar a más comunidades, convencidos de que la educación y la prevención son pilares fundamentales para construir un futuro más saludable.

Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con el bienestar de la primera infancia, aportando desde nuestro rol a la construcción de comunidades más informadas, empoderadas y resilientes.

### Alcance



**20**  
eventos realizados



**+ 7.600**  
personas alcanzadas



**+ 280**  
personas involucradas en la ejecución de la guía



**+ 12.000**  
personas beneficiadas.  
Estimado de alcance ampliado (familias, cuidadores e infancia)



# Por los agricultores

Bayer aspira a un futuro de Salud para todos, Hambre para nadie, en el que se satisfagan las necesidades de macro y micronutrientes de las personas de todas las edades y la desnutrición sea cosa del pasado. Aunque la nutrición comienza con la obtención de suficientes calorías, una buena nutrición en última instancia requiere que las personas consuman diversos grupos de alimentos, lo que garantiza una dieta diversa. Bayer está en una posición única para ayudar a que millones de personas tengan acceso a una nutrición adecuada, desde alimentos hasta suplementos.

Crop Science es la división agrícola líder en el mundo, con negocios en protección de cultivos, semillas y rasgos genéticos, tecnologías y servicios digitales. Ofrecemos un amplio portafolio de semillas de alto valor con características mejoradas, productos químicos y biológicos innovadores para la protección de cultivos, soluciones digitales y un amplio servicio al cliente para una agricultura sostenible.

Como líder mundial en salud humana y agricultura sostenible, nos impulsa a brindar Salud para todos y Hambre para nadie. Nuestras innovaciones permiten a los agricultores producir alimentos nutritivos para las personas y los animales y, al mismo tiempo, sostener el planeta. Aunque somos solo una parte de una compleja cadena alimentaria, nuestras soluciones ayudan a los agricultores del mundo a llevar una variedad de alimentos saludables, asequibles y seguros del campo al plato.





Ofreciendo semillas para más de 25 cultivos diferentes, protección de cultivos, herramientas digitales y soluciones personalizadas que permiten a los agricultores de todo el mundo plantar, cultivar y proteger sus cosechas, nuestro objetivo es mejorar la capacidad de los agricultores para producir mayores rendimientos con los mismos o menos insumos, lo que ayuda a garantizar un suministro de alimentos constante, nutritivo y estable para el mundo.

Como parte de estos esfuerzos, perseguimos ambiciosos objetivos globales de sostenibilidad: reducir en un 30% el impacto ambiental de los productos de Bayer para la protección de cultivos a nivel mundial, disminuir en un 30% las emisiones de gases de efecto invernadero en el campo en los sistemas de cultivo que generan mayor número de emisiones y con los cuales trabajamos y mejorar la calidad de vida de 100 millones de pequeños agricultores.



En el área de la agricultura y la nutrición nuestros productos y servicios innovadores ayudan a alimentar mejor a una población mundial en crecimiento y acabar con el hambre.

Nuestro objetivo es el crecimiento inclusivo en los países de ingresos bajos y medianos, y dado que la agricultura suele ser su única fuente económica, también ayudamos a combatir la pobreza a través de nuestro compromiso con los pequeños agricultores.



# Plantas de Producción de Crop Science

América Latina, reconocida por su papel clave en la agricultura a nivel global, es el territorio donde se desarrolla nuestra red de Suministro de Producto, cubriendo mercados estratégicos en la región. Contamos con presencia operativa en diversos países de Sudamérica y Centroamérica, incluyendo naciones como Colombia y Guatemala.

Nuestra estructura regional integra 15 instalaciones distribuidas en distintos puntos del continente, entre ellas centros de investigación, plantas productoras de insumos para la protección de cultivos y sitios agrícolas especializados.

En Colombia y Guatemala operamos dos plantas de producción ubicadas en Barranquilla y Amatitlán, respectivamente.

Ambas instalaciones cuentan con programas activos de relacionamiento comunitario, mediante los cuales impulsamos iniciativas que fortalecen la sostenibilidad de nuestras operaciones, al tiempo que contribuyen al desarrollo social y la protección del entorno.

Gracias al gran compromiso de nuestros sitios en un año de cambios organizacionales, pudimos desarrollar proyectos enfocados en el bienestar de nuestras comunidades y nuestros colaboradores, entendiendo la sostenibilidad como un concepto integral que nos motiva hacia nuestra misión “salud para todos, hambre para nadie”.



## Somos Plantas de Puertas Abiertas

Sabemos que nuestro rol va más allá de ser centros industriales; también podemos ser espacios de aprendizaje e inspiración para quienes nos rodean. Por eso, a través de nuestro programa de visitas abiertas, abrimos nuestras puertas durante todo el año a estudiantes, agricultores, clientes, aliados, medios y miembros de la comunidad, para que puedan conocer de cerca nuestra labor y cómo contribuimos a la agricultura.

Este programa no solo permite mostrar el alcance de nuestro trabajo, sino que también ofrece a los visitantes la oportunidad de enriquecer sus conocimientos, tanto a nivel personal como profesional.

Durante el 2024, cerca de 500 personas y 800 personas en 2025 visitaron nuestras plantas de producción, destacándose la participación de instituciones educativas y asociaciones de agricultores.

Sin duda, esta iniciativa fortalece nuestro vínculo con la comunidad y nos permite generar un impacto positivo y duradero en quienes nos visitan.



## Conoce más de nuestras plantas de Crop Science

### Planta de Productos de Protección de Cultivos en Amatitlán, Guatemala

Con más de cinco décadas de trayectoria en la producción de insumos agrícolas en Guatemala, esta planta se ha consolidado como un referente clave en la región.

En sus instalaciones se formulan y envasan diversos productos esenciales para la protección de cultivos, incluyendo fertilizantes, fungicidas, insecticidas, herbicidas y tratamientos para semillas.

Estos insumos están diseñados para responder a las necesidades específicas de los agricultores en América Latina, con un enfoque especial en brindar soluciones a los pequeños y medianos productores.

- **Fundación:** 1965
- **Ubicación:** Amatitlán, a 30 kilómetros al sur de la ciudad capital de Guatemala.
- **Empleos:** 61 en 2024 y 56 en 2025 con un alto porcentaje de colaboradores pertenecientes a la comunidad de Amatitlán y vecinas.
- **Extensión:** 47.000 mts<sup>2</sup>.
- **Datos de formulación y envasado:** 5.500 toneladas/año en 2024 y en 2025, 6.200 toneladas/año.

Fundada en medio del auge de la industria algodonera centroamericana, hoy en día, representa una de las plantas de producción de insumos agrícolas más modernas del mundo. Exporta desde Guatemala a más de 20 países de la región Centroamericana, Sudamérica, México y el Caribe.

La planta no solo se enfoca en la producción, sino también en la calidad y la sostenibilidad. Está certificada bajo las normas ISO 9001:2015 para calidad, ISO 14001:2015 para medio ambiente e ISO 45001:2018 para salud y seguridad ocupacional, lo que demuestra su compromiso con los más altos estándares internacionales.

Desde Amatitlán, nos dedicamos a la mejora continua de nuestros procesos, implementando tecnología de vanguardia para hacerlos lo más amigables posible con el medio ambiente. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en cada etapa de nuestra operación.

Además, adoptamos un enfoque integral hacia nuestros clientes, realizando visitas periódicas a los cultivos. Estas visitas nos permiten comprender mejor cómo podemos agregar valor a la agricultura, especialmente en el ámbito de la protección de cultivos. Al trabajar de la mano con los agricultores, aseguramos que nuestras soluciones no solo sean efectivas, sino también sostenibles y adaptadas a sus necesidades.



Crop Science  
Division



“**En Amatitlán trabajamos la sostenibilidad como parte de nuestra rutina,**

*apuntándole a objetivos como el Carbono Neutro en nuestra estrategia y al cero impacto de nuestras operaciones en el entorno. Cada idea, proyecto e indicador es pensado y priorizado para asegurar que nuestras operaciones sean más eficientes y seguras para las personas y el planeta.*”

## **Branca Palau**

*Gerente de la Planta de Productos de Protección de Cultivos en Amatitlán*

## Nuestras visitas a clientes

En 2024, hemos fortalecido nuestras conexiones con clientes en la región del Norte de Latinoamérica, lo que nos ha permitido comprender mejor sus necesidades y expectativas. Este acercamiento, que incluye visitas a clientes como la Asociación Amigos del Hule en Guatemala, ha sido crucial para darle una mirada integral de nuestras operaciones y el impacto positivo de nuestros productos en los cultivos y la seguridad alimentaria.

Entre 2024 y 2025, hemos compartido experiencias sobre mejores prácticas en la formulación de productos fitosanitarios, destacando el cultivo de hule, que posiciona a Guatemala como el principal exportador de caucho en la región. Además, hemos colaborado con ingenieros agrónomos de la Fundación Génesis Empresarial, que promueve el desarrollo socioeconómico sostenible, brindando asistencia técnica a productores de maíz. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso de conectar directamente con nuestros clientes y comunidades para asegurar el éxito de nuestras operaciones.

## Educación de calidad para estudiantes

Durante el 2024, tuvimos el placer de recibir a diversas instituciones educativas con el objetivo de crear espacios de acercamiento a la industria para los jóvenes, quienes representan el futuro de Guatemala y del sector agroindustrial.



Aproximadamente 70 estudiantes de diferentes universidades e instituciones educativas tuvieron la oportunidad de participar en recorridos e inmersiones de conocimiento en nuestra planta, lo que les permitió conocer de cerca nuestras operaciones y procesos.

Además, recibimos a un grupo de 40 estudiantes de agricultura del Instituto Cristiano Nazareth. Estos estudiantes, que cursan el último año de la carrera de Perito Agrónomo, realizaron un recorrido por las instalaciones de Planta Bayer Amatitlán. Se prepararon para vincularse laboralmente en diferentes actividades agrícolas del país en 2025, lo que subraya nuestro compromiso con la formación de futuros profesionales en el sector.

## Trabajando por el desarrollo de las mujeres: Juntas Vamos Por Más

“Juntas Vamos Por Más” es una iniciativa que se lanzó en 2024 con el propósito de promover la equidad y crear un ambiente de trabajo seguro para las mujeres en nuestro sitio de Amatitlán. A través de reuniones mensuales, reunimos a mujeres de todas las unidades y procesos de la planta, fomentando un espacio de colaboración y empoderamiento.

En Guatemala, la participación de mujeres en la fuerza laboral se encuentra por debajo del promedio global, lo que hace aún más relevante nuestra misión. Reconocemos la diversidad como una fortaleza y proporcionamos herramientas a nuestras mujeres para que sean agentes de cambio en la industria.

Hasta ahora, hemos organizado charlas y actividades centradas en:

- Compartir experiencias y buenas prácticas, así como discutir la diversidad en nuestro sitio.
- Fomentar la autoestima.
- Gestionar emociones.
- Realizar encuentros con líderes senior de Bayer.

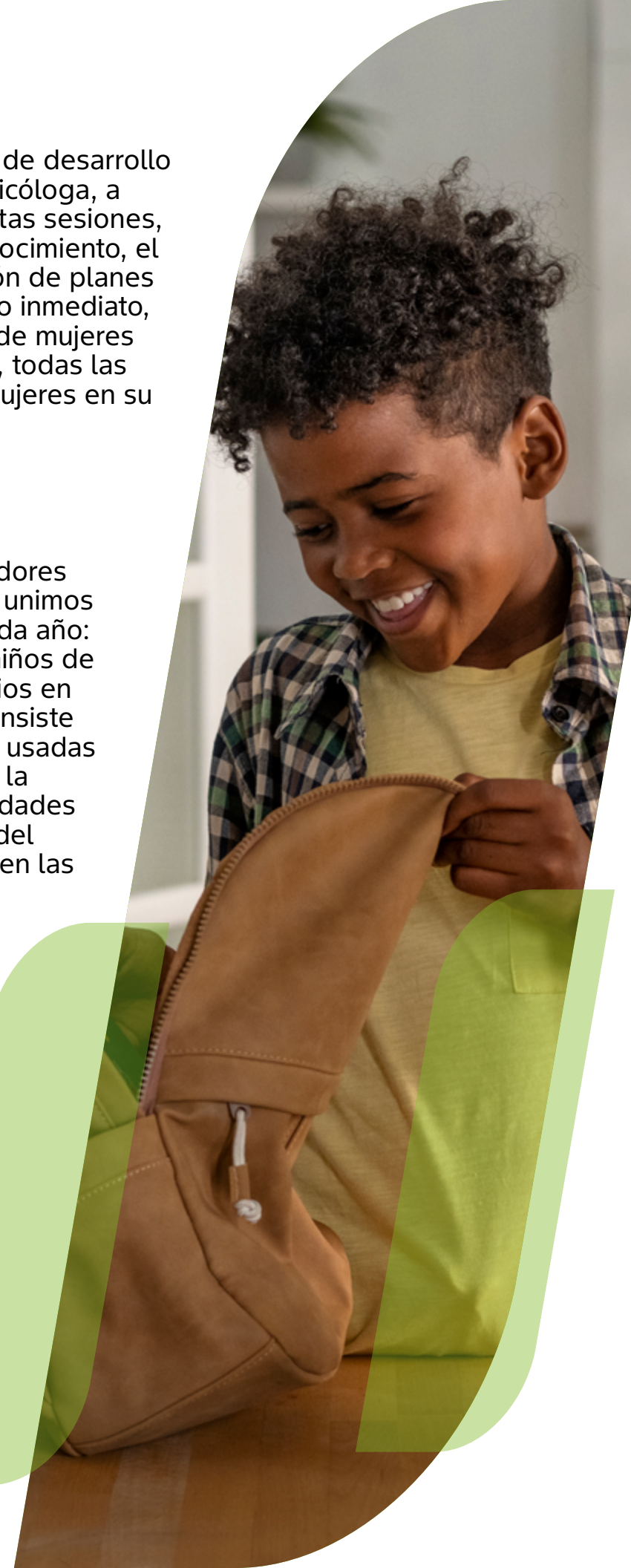
Nos enorgullece contar con un histórico 43% de mujeres en el equipo de liderazgo del sitio, un avance significativo en nuestro compromiso por la equidad de género.



Al final de 2024, formamos un grupo de desarrollo para mujeres con el apoyo de una psicóloga, a través de sesiones mensuales. En estas sesiones, se trabajaron temas como el autoconocimiento, el manejo de emociones y la elaboración de planes de metas personales. Como resultado inmediato, la planta ha duplicado el porcentaje de mujeres que tenía en 2024 y, en la actualidad, todas las empresas contratistas cuentan con mujeres en su grupo de empleados.

## Mochilatrón

En 2025, en Guatemala, los colaboradores de todas las divisiones de Bayer nos unimos con un mismo objetivo al inicio de cada año: llevar alegría y oportunidades a los niños de comunidades cercanas a nuestros sitios en forma de mochilas. El Mochilatrón consiste en la donación de mochilas nuevas y usadas para que el año escolar comience de la mejor manera, acompañada de actividades de voluntariado en diferentes zonas del país, generando un impacto positivo en las escuelas y en la niñez guatemalteca.



## Resultados



253

Mochilas recaudadas



### Aliados:

- **Kindergarten Decroly:**  
Donación de 100 mochilas
- **GCG Guatemala:**  
Donación de refacciones para los niños durante las jornadas de voluntariado.



### Zonas impactadas:

#### Salamá:

- Escuela Niño Perdido
- Escuela de Párvulo Unión Barrios

#### Amatitlán:

- Escuela Oficial Rural Mixta Eje Quemado Amatitlán
- Escuela Oficial Rural Mixta El Bejucal Amatitlán



4  
Jornadas de voluntariado



27  
Voluntarios



108  
Horas de voluntariado  
16 en actividades

## Impacto Ambiental

- Reducción del 50% en el uso de agua de lavado en las máquinas MW5 y PR15.
- Implementación de la reutilización de tarimas punto rojo y CP1 para estibar producciones destinadas a distribución local, evitando su desecho y reduciendo los residuos generados en la planta.
- Aumento de la eficiencia operativa de la planta al 86.4%, mientras se produce un 47% más que el año anterior, logrando a la vez una reducción del 41% en el costo de operación y favoreciendo un uso más responsable de los recursos.

## Planta de Productos de Protección de Cultivos en Barranquilla, Colombia

En tamaño, esta es la segunda planta de formulación de productos fitosanitarios de Bayer en Latinoamérica.

El 40% de producción se destina al mercado local y el 60% se exporta a 18 países de Latinoamérica.

- **Fundación:** En la década de 1970, con el auge del cultivo de algodón en Colombia, Bayer fundó la Planta de Protección de Cultivos. La construcción se planeó en 1974 y la planta se fundó en 1977.
- **Ubicación:** Barranquilla, Colombia
- **Empleos:** 126 colaboradores en 2024 y 125 en 2025, alrededor del 50% hacen parte de las comunidades vecinas.
- **Producción anual:** alrededor de 13.000 toneladas de insumos agrícolas.
- **Portafolio de productos:**
  - La planta produce 89 productos para atender las necesidades agrícolas.
  - Atiende cultivos de banano, café, papa, arroz, maíz, aguacate, cítricos, flores, hortalizas, entre otros.
  - Ofrece más de 280 presentaciones para satisfacer a los grandes, medianos y pequeños agricultores con soluciones a la medida.
- **Especialización:** Formulado y empaquetado de agroquímicos destinados a la protección de cultivos. Ofrece una amplia gama de insecticidas, fungicidas y herbicidas en diversas presentaciones.
- **Exportaciones:**
  - 2023: 110 millones de euros
  - 2024: 112 millones de euros
  - 2025: 117 millones de euros





“En la Planta Barranquilla creemos que la sostenibilidad comienza con las personas y se refleja en cada aspecto de nuestra operación.

Por eso, nuestro compromiso se vive en iniciativas que fortalecen el desarrollo de nuestras comunidades, especialmente en educación, formación y atención a la primera infancia, alineados con nuestro propósito global: “Salud para todos, Hambre para nadie”.

Al interior de la planta, trabajamos con un enfoque de mejora continua que prioriza la seguridad y el bienestar de nuestro equipo, promoviendo el uso eficiente de los recursos y construyendo entornos diversos, equitativos e inclusivos. Nuestro objetivo es avanzar hacia una operación cada vez más sostenible, integrando el impacto social, ambiental y humano en todo lo que hacemos.”

## Laura Mattos

Líder de relación con comunidad para la Planta de Productos de Protección de Cultivos en Barranquilla, Colombia

## El aporte de Planta Barranquilla a la seguridad alimentaria mundial

Contribuimos a la producción de cultivos clave que forman parte de nuestras tradiciones culinarias, entre ellos Guatemala, Costa Rica, Colombia, Ecuador y el resto de los países desde México hasta Perú.



Fuente: Estimación basada en cálculos de:  
Cifras de exportación de Planta en Barranquilla  
Dosis de productos registradas segun recomendación por cultivo en el mercado de destino, de acuerdo a las entidades regulatorias del país.  
Estimación de productividad del equipo técnico de Crop Science, Bayer.

## Certificaciones

- La planta cuenta con certificaciones que validan buenas prácticas de manufactura y protección del medio ambiente (ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 45.001).
- Operador Económico Autorizado (OEA), para los procesos de exportación e importación.
- I-REC en nuestras operaciones: Adoptamos cambios internos en la infraestructura del sitio con la adopción de energías limpias. Esta certificación ayuda a garantizar que el recurso energético que utilizamos sea sostenible.
- Licencia ambiental: contamos con esta licencia desde 1996 para la fabricación de productos agroquímicos, la cual es otorgada por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA). Anualmente recibimos visitas de seguimiento para comprobar que todos nuestros procesos cumplan con la legislación ambiental colombiana.

## BQual

Programa que promueve la generación de oportunidades equitativas y fortalece la cultura de respeto e igualdad entre los colaboradores, además de fomentar la inclusión de las mujeres en todas las posiciones en la planta. Durante 2022-2023 vinculó a las 5 primeras mujeres operarias en líneas de empaque y en 2023 inició el programa de prácticas incluyentes para jóvenes profesionales que presentan distintos tipos de discapacidad.

En el 2024 tuvimos jornadas de concientización sobre múltiples discapacidades, el Mes del Orgullo y conversatorios enfocados en el desarrollo de la formación femenina de la planta.

En el 2025 la representación de mujeres en el sitio aumentó en un 100% (pasamos de 8% a 17%).



## Medioambiente

### Aire:

Desde 2020 a 2023 trabajamos en un proceso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reduciendo un 80% de nuestras emisiones, (559 toneladas de CO<sub>2</sub> a 115 toneladas de CO<sub>2</sub>). Estos resultados los hemos logrado debido a cambios en los equipos montacargas de combustión a eléctricos y a la certificación I-REC de la energía que consumimos en planta la cual es generada por hidroeléctrica. En 2024 consolidamos el uso de los montacargas eléctricos brindando sostenibilidad a la reducción de emisiones obtenidas.

### Suelo:

En la conservación del suelo contamos con redes hidráulicas o de alcantarillado de aguas residuales no domésticas separadas y desconectadas por completo del sistema de alcantarillado público. Además, diques de contención y sistemas automáticos de nivel y sobre nivel con el fin de proteger el impacto sobre el suelo y los sistemas aledaños a la planta.

### Sistemas de control de emisiones y tratamiento de gases:

Las tres unidades de producción de la planta cuentan con sistemas de tratamiento para emisiones de material particulado y gases. En general se realiza una triple filtración de los gases para garantizar que se cumplan con los estándares de la legislación colombiana en cuanto a emisiones.

### Plástico - envases:

Trabajamos en la reducción del porcentaje de plástico en nuestros envases. Esta reducción varía según las presentaciones entre un 10% y 12%, con proyectos a futuro que reducirán incluso en un 20% el plástico en nuestras presentaciones más grandes. Estamos asociados con la empresa CampoLimpio que se encarga de recolectar los envases ya utilizados y darles un tratamiento idóneo.

## Cursos para la comunidad

En respuesta a las necesidades de formación de la comunidad y el entorno laboral del municipio de Soledad, en 2024 ofrecemos capacitaciones en colaboración con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). Estas capacitaciones se enfocan en diversas áreas, incluyendo:

- Curso de operación de montacargas
- Taller de corte y patronaje (modistería)
- Manualidades navideñas

Además, hemos implementado una capacitación en gestión de riesgos dirigida a mujeres de nuestros barrios vecinos, con el objetivo de empoderarlas y brindarles herramientas prácticas para mejorar su seguridad y bienestar.

## Planta Barranquilla le apuesta a la educación desde la primera infancia hasta la juventud

La ONG United Way Colombia ha sido aliada de la Planta Barranquilla desde el 2022 en diversos proyectos de responsabilidad social. Especializados en impulsar soluciones educativas transformando las capacidades de niños, niñas y jóvenes, para que puedan enfrentar los retos del siglo XXI. United Way Colombia ha actuado como parte clave de la transformación que impulsamos en nuestra comunidad.

Iniciativas:

### Nube 9 Kiwi:

Preparar social y emocionalmente a las niñas y niños de 3 a 7 años, para que con la mediación del docente, familiares y cuidadores se promueva en la población infantil la gestión de sus emociones a través de una metodología divertida y experiencial.

### Fortalecimiento PI:

Fortalecemos las competencias del siglo XXI de los educadores, y los acompañamos a generar soluciones innovadoras e interdisciplinarias que respondan a los retos educativos de los componentes de la atención integral en instituciones educativas que atienden a niños de 3 a 7 años.

### Escuela-Lab:

La escuela Primero de Mayo se ha convertido a lo largo de dos años, en una plataforma de innovación que consolida transformaciones educativas para responder a los grandes retos de la educación actuales. Lo hacemos a través de formación para los docentes, estudiantes y familias.

## Resultados generales de estas iniciativas en 2024



7

Instituciones educativas beneficiadas  
(Fortalecimiento PI)



39

Docentes  
Beneficiarios directos



518

Estudiantes  
Beneficiarios indirectos – (Fortalecimiento PI)



9

Jardines/hogares infantiles  
Beneficiarios directos (Kiwi)



122

Agentes educativos  
Beneficiarios directos



1.674

Estudiantes  
(Beneficiarios indirectos Kiwi)



1

Escuela Lab  
Beneficiarios directos  
(IE Primero de Mayo)



23

Docentes  
Beneficiarios directos



25

Estudiantes  
Beneficiarios directos Edulabs



897

Estudiantes  
Beneficiarios indirectos (IE Primero de Mayo)

## Resultados de impacto en 2025



4

Barrios participantes: Las Ferias, La Rivera, Primero de Mayo y Costa Hermosa



21

Miembros de las Juntas de acción comunal cualificados en liderazgo comunitario y empoderamiento



79

Niños y jóvenes impactados desde las Ruta de Medio Ambiente y Deportes

## Fortalecimiento Primera Infancia



10

Centros/Hogares impactados y acompañados: desde las rutas de gestión de la innovación



66

Agentes educativos cualificados en competencias de siglo XXI y formulación de soluciones educativas innovadoras



993

Niños y niñas beneficiados indirectamente

## Escuela Lab



25

Estudiantes participantes de la Ruta Edulabs cualificados en habilidades sociales, emprendimiento y liderazgo juvenil



33

Docentes cualificados en competencias del siglo XXI e innovación educativa



911

Estudiantes beneficiados indirectamente



3

Docentes participando en intercambio de experiencias de innovación y educación en otra ciudad de Colombia



Implementación de fortalecimiento de pruebas del estado en alianza con la Universidad de la Costa

## Voluntariados Bayer, unidos por la comunidad

En Bayer, creemos firmemente en la importancia de contribuir al bienestar de nuestras comunidades. A través de nuestros programas de voluntariado, buscamos no solo generar un impacto positivo en el entorno, sino también fortalecer las relaciones con diversas organizaciones y fomentar la participación de nuestros colaboradores. En 2024 y 2025, llevamos a cabo varias iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, desde actividades de limpieza de playas hasta proyectos educativos en escuelas locales. A continuación, se presentan algunas de las acciones destacadas en las que nuestros colaboradores de Planta Barranquilla se unieron para hacer una diferencia.



## Voluntariado Manos Al Mar

### Objetivo:

Limpeza de la playa de Punta Roca en Puerto Colombia.  
Fortalecimiento de alianzas y visibilidad con la Universidad del Norte y otras empresas de la región. Aporte a los objetivos de desarrollo sostenible: acción por el clima y vida submarina.

Lugar: Playa Punta Roca – Puerto Colombia  
14 Colaboradores



## Voluntariado por la Educación

### Objetivo:

Culminar la adecuación de la sala de informática del colegio Primero de Mayo con un mural. Involucrar a los colaboradores con la estrategia de relacionamiento que se tiene en conjunto con la ONG United Way. Generar espacios diferenciales para el aprendizaje dentro del colegio Vista Hermosa a través de la reutilización de estibas para generar bancos y mesas.

**Lugar: Colegio Primero de Mayo y Colegio Vista hermosa**  
**27 colaboradores**



## Jornada Día Mundial del Voluntariado

### Objetivo:

generar espacio de educación medioambiental para 4 grupos infantiles de medioambiente de nuestra comunidad a través de actividades lúdicas y una experiencia en nuestra huerta casera. Afianzar alianzas con ANDI y otras empresas del sector.

**Lugar: Planta Barranquilla**  
**10 Colaboradores**





## Planta de Semillas de Vegetales en Ica, Perú

Producimos innovación de semillas de vegetales y frutas para el mundo.

- **Fundación:** 1997
- **Ubicación:** A 300 km al sur de la capital de Lima, en el Valle de Villacuri.
- **Empleos:** Al cierre de 2025, 371 empleos permanentes y 631 empleos temporales (58% mujeres, 42% hombres).
- **Producción anual:** 15-18% de las semillas de frutas y vegetales de Bayer en el mundo, 16.245 kg (2022), 20.300 kg (2023), 39.318Kg (2024) y 42.442 Kg 2025
- **Cultivos:** tomate, melón, sandía, pepino, coliflor, brocoli, repollo, lechuga, pimiento y maíz dulce.
- **Operaciones:** 190 hectáreas propias y 33,8 hectáreas rentadas en Ica.
- **Exportaciones:** USD \$20,3 millones en 2022, USD \$17,5 millones en 2023 y \$16,4 millones en 2024
- **Nuestras semillas van a procesamiento** final a Holanda (56%), USA (29%) y Chile (15%).

## Gestión de Residuos Sólidos y economía circular

El proyecto inició en el año 2024, buscando alternativas de solución en el tratamiento de los residuos generados en nuestra operación.

Se implementó un sistema eficiente de segregación, recolección selectiva y clasificación de estos materiales y finalmente encontrar un valor económico en un mercado secundario. Esto disminuyó los costos de disposición, también creó oportunidades para la innovación y la creación de productos únicos con valor añadido.

La consecución de estos resultados es el fruto de una gestión integral que abarcó diversas líneas de acción:

### Valorización de materiales reciclables

Los residuos clasificados selectivamente son vendidos a empresas gestoras autorizadas, optimizando su valor de venta mediante procesos eficientes de separación y acondicionamiento.

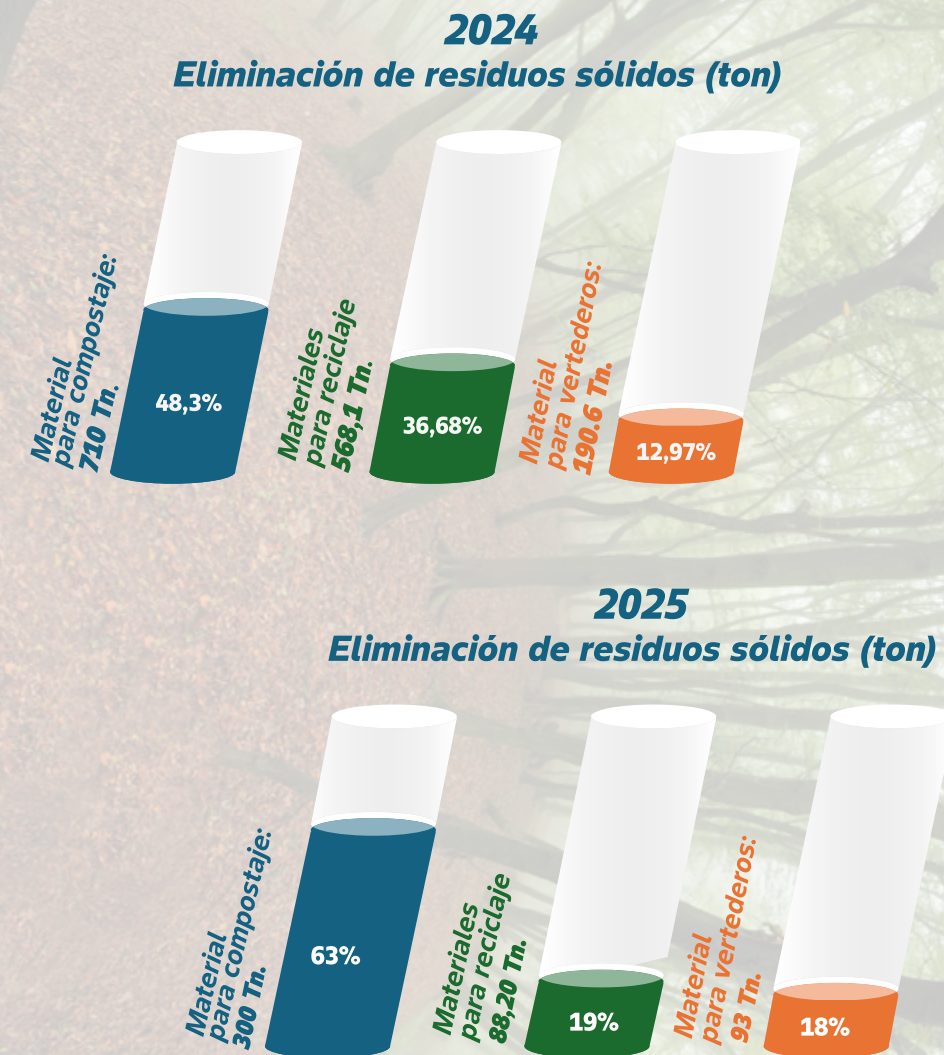
### Aprovechamiento de residuos orgánicos

Se realizó un convenio con una entidad para el uso sostenible y la transformación de residuos orgánicos en Compost.

### Implementación de sistema de recolección

Establecimiento de los sistemas de recolección diferenciada (orgánicos, reciclables, no aprovechables).

A lo largo de este proyecto se ha consolidado lo siguiente:





“ Para nuestras operaciones en el sitio de Ica, la sostenibilidad es fundamental.

*El agua y la gestión de los residuos sólidos continúan siendo críticos para nuestra operación, es por esa razón que nos enfocamos en la gestión responsable de todos nuestros residuos sólidos y los resultados han sido impresionantes, esto nos permite reducir constantemente nuestro impacto ambiental. En el agro, un sector en constante evolución es crucial establecer alianzas sólidas con nuestros proveedores locales y comunidad. Nuestro compromiso trasciende lo comercial; es un llamado constante a crear un mundo más saludable y sostenible, donde exista la Salud para todos, Hambre para nadie*



**Jorge Rafaile**

*Gerente del sitio de Producción de Semillas de Vegetales Ica, Perú*

# Por los Colaboradores

Bayer Vegetales Perú reafirma su compromiso con el bienestar humano mediante la implementación de procesos de escucha activa alineados a la Ley de Debida Diligencia. Tras identificar la necesidad de fortalecer la confianza con el equipo operativo, la empresa inició una serie de Focus Groups de formato abierto. Este espacio permitió a los colaboradores expresar sus necesidades de forma genuina, resultando en una transformación total de las áreas comunes.

Gracias a una inversión estratégica y voluntad corporativa, hoy el equipo cuenta con espacios de recreación, comedores renovados y zonas de bienestar diseñadas enfocadas en nuestro personal. Este proyecto no solo mejoró el clima laboral, sino que establece un estándar para futuros proyectos de responsabilidad social y desarrollo sostenible en el sector agroindustrial.

Por otra parte, durante el año 2025 realizamos 6 campañas de salud, ofrecidas a todo nuestro personal, con el fin de poder identificar riesgos de salud y promover estilos de vida saludable, con información que les ayudara a prevenir enfermedades más comunes.

Las campañas fueron:

- **En verano nos cuidamos**, con un 95% de participación
- **Feria de salud integral**, con una participación del 95%
- **Conoce tus números**, con una participación de 96%
- **Aprendo a cuidar mi salud mental**, con una participación de 98%
- **Octubre Rosa – Salud de la mujer**, con una participación del 99%
- **Salud del hombre**, con una participación del 97%

Con respecto a la campaña de Octubre Rosa, durante todo el mes, con el objetivo de promover la detección temprana y el autocuidado, involucramos a las 300 colaboradoras en un programa integral que incluyó diversas acciones, tales como:

- **Capacitaciones preventivas:** sesiones informativas sobre el cáncer de mama, brindando las herramientas necesarias para el reconocimiento temprano de síntomas y enfatizando la importancia del autocuidado.
- **Concursos internos:** concursos de videos y maquetas, todos enfocados en la prevención del cáncer de mama. Estas actividades estimularon la creatividad y el trabajo en equipo entre nuestras colaboradoras.
- **Campaña de despistaje de papanicolaou (PAP):** campaña para fomentar la detección temprana de problemas de salud relacionados, asegurando que nuestras colaboradoras cuenten con acceso a servicios preventivos.

Además, formaron un lazo rosa, símbolo universal del programa Octubre Rosa. Este gesto significativo refuerza el compromiso colectivo con la salud femenina y destaca la relevancia de la prevención en la cultura laboral.



## Acción comunitaria

En 2025, llevamos a cabo la remodelación del aula de innovación tecnológica del Colegio Juan Donayre Vizarreta, una iniciativa que beneficiará a 1.800 estudiantes de nivel primario y secundario. Esta acción no solo mejora las instalaciones educativas, sino que también promueve el acceso a herramientas tecnológicas y recursos de aprendizaje modernos, fomentando así un entorno propicio para el desarrollo académico y personal de los jóvenes.

Comprometidos con el bienestar de la comunidad, consideramos que invertir en la educación es fundamental para el futuro de nuestros estudiantes y la sociedad en general. Esta remodelación refleja nuestra dedicación a apoyar iniciativas que impacten positivamente en la formación de las nuevas generaciones.



Antes



Ahora

## Centro de Investigación & Desarrollo de Semillas en Cañas, Costa Rica

### Innovación que florece en Guanacaste y viste al mundo

Pocas personas imaginan que una prenda de algodón fabricada en EE.UU. tiene un 45% de probabilidad de haber comenzado su historia en fincas de Costa Rica.

La Estación de Investigación y Desarrollo de Semillas en Cañas, Guanacaste, es un sitio especializado en el desarrollo de variedades de semillas de algodón exclusivamente para el mercado estadounidense. Una operación clave que impulsa el futuro de la agricultura regenerativa, la sostenibilidad y la ciencia aplicada al algodón.

### Nuestra historia que siembra futuro

Desde su fundación en 1997, la Estación se ha consolidado como un referente global en la industria algodonera, siendo un sitio de investigación y desarrollo líder y más avanzado en la industria.

### Capital humano

Generamos más de 50 empleos permanentes y más de 250 empleos temporales en época de cosecha, impulsando la economía local y fomentando oportunidades de desarrollo en la región.

### Extensión

Más de 300 hectáreas se dedican a la siembra y reproducción de semillas de algodón convencional y biotecnológico.

### Producción de impacto global:

En el 2025 exportamos 42 toneladas y más de 50.000 nuevas variedades de algodón biotecnológico, candidatas a convertirse en el algodón del futuro.



### Ubicación estratégica

**Cañas:** Oficinas centrales y planta de proceso.  
**La Palma de Abangares:** finca de mejoramiento genético.  
**Chomes, Puntarenas,** finca de reproducción de semillas biotecnológicas.



“ Nos sentimos profundamente orgullosos del trabajo y el compromiso de nuestro personal. Gracias a su conocimiento y dedicación, semillas de algodón desarrolladas en Guanacaste se convierten en un producto de exportación que conecta a Costa Rica con el mundo. En Bayer creemos firmemente que la innovación agrícola debe ir de la mano con el bienestar de las personas y el respeto por el ambiente; por eso trabajamos de manera cercana con las comunidades cercanas y aliados, fortaleciendo relaciones de confianza y escuchando para mejorar la calidad de vida, en coherencia con nuestro propósito: salud para todos, hambre para nadie. ”

## Adrián Vargas

Gerente del Centro de Investigación & Desarrollo de Semillas en Cañas, Costa Rica

## Agricultura regenerativa: el corazón de nuestra operación

Desde hace más de una década, Bayer ha sido un referente de sostenibilidad en la Región Chorotega y el Pacífico Norte de Costa Rica. Nuestro compromiso con el planeta es claro: producimos más con menos impacto ambiental.

- Hemos compensado **1.700 toneladas de CO<sub>2</sub>** mediante proyectos de reforestación en más de 10 hectáreas de bosque a través de bonos de compensación del Programa de Servicios ambientales FONAFIFO (2021-2024). De la misma manera hemos reforestado 3 hectáreas en nuestra finca La Palma para compensación futura.
- Apostamos por la eficiencia hídrica con un proyecto de reúso de aguas residuales del proceso de deslente, tratadas mediante floculación y precipitación de sólidos, para su reutilización segura y sostenible.

### Implementamos agricultura regenerativa con:

- Uso de controladores biológicos para el manejo de plagas
- Rotación de cultivos y arado cero para evitar la erosión
- Protección activa del suelo y de la biodiversidad local
- Mejora en la eficiencia del uso de agua en los cultivos
- Reducción de carga química en el suelo con otras prácticas regenerativas como uso de coberturas vegetales
- Herramientas de agricultura digital, mapeo hídrico y monitoreo agronómico, permitiendo la integración de datos en cada etapa del ciclo productivo



## Aliados de nuestras comunidades

Nuestra visión de sostenibilidad incluye el compromiso con las personas. Por eso, trabajamos junto a nuestras comunidades en acciones que generan bienestar, conocimiento y transformación.

**Más de 400**  
personas impactadas  
en 2024

**Más de 1.000**  
personas impactadas en  
2025

## Iniciativas realizadas:

### Limpieza de áreas públicas en La Palma

- Jornada de voluntariado para la limpieza y recuperación de espacios públicos en la comunidad de La Palma.
- Participaron 19 voluntarios (colaboradores del Concejo de Colorado y de Bayer)
- Personas impactadas: aproximadamente 500 personas /habitantes del centro de Las Palma y barrios aledaños.



### Juegos Nacionales 2024 – Polideportivo Cañas.

- Voluntariado de limpieza para habilitación del área recreativa.
- Resultado: Recolección de 0.5 toneladas de residuos.

### Reforestación en Finca La Palma

- Voluntariado en 2024 para la siembra de **300 árboles nativos, frutales y ornamentales en la Finca de La Palma**. Esto con la colaboración de colegas de Bayer Medical y alcanzando un total de **54 voluntarios**.
- Impacto: **Recuperación forestal, mayor biodiversidad y conservación del ecosistema local**.

### Charlas de educación ambiental

- Temas: ahorro de agua y electricidad, gestión de residuos.
- Alcance: **Más de 100 personas capacitadas en 2024 y 30 personas en 2025 en centros educativos** y organizaciones comunales: CECUDI Cañas, Escuela de Nuevo Arenal, Escuela de La Palma, IPEC, Junta de Salud de Cañas.

### Día de la Mujer Rural

- Participación junto al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) para capacitar a mujeres agricultoras.
- Impacto: **41 mujeres durante el 2024** aprendieron sobre buenas prácticas agrícolas sostenibles para replicarlas en sus cultivos y huertas domésticas.

### Capacitaciones en IPEC Cañas

- En 2024 organizamos 7 sesiones sobre fertirriego, salud ocupacional, emprendimiento y agricultura responsable.
- Beneficiarios: **35 estudiantes jóvenes y adultos**.

### Charla de emprendimiento en Colorado

- Charla formativa sobre emprendimiento, dirigida a 25 mujeres de la comunidad interesadas en desarrollar o fortalecer iniciativas productivas.

### Jornada de salud femenina – Matapalo, Santa Cruz

- Charla sobre menopausia y autocuidado.
- Impacto: **Participación de 100 mujeres**.
- Se presentó el trabajo de investigación y desarrollo que realiza la Estación a la Primera Dama de la República, quien visitó el stand informativo.

### Charla de salud renal para hombres en Colorado

- Charla de sensibilización sobre salud renal masculina, prevención y autocuidado, dirigida a 25 miembros de la comunidad de Colorado y colaboradores municipales.

### Relacionamientos estratégicos

- Panel de asesores comunitarios: espacios de diálogo trimestrales con más de **20 líderes locales** para impulsar acciones conjuntas en temas sociales, educativos y ambientales.
- Durante la temporada de cosecha se llevaron a cabo aproximadamente **15 visitas guiadas**, en las que se presentó el impacto de la operación en Costa Rica a **más de 100 personas**, incluyendo representantes gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, estudiantes y líderes comunitarios.

### Charlas de buenas prácticas agrícolas en el marco de la entrega de galardones del PBAE – Categoría Agropecuaria

- Charla impartida durante el acto de entrega de galardones del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE), dirigida a empresas e instituciones participantes y galardonadas en la categoría agrícola.
- 69 personas impactadas entre representantes de empresas e instituciones participantes.

### Charla UCR – Sensibilización de género

- Actividad desarrollada en conjunto con la Universidad de Costa Rica y el Concejo Municipal del Distrito de Colorado, enfocada en la sensibilización sobre equidad de género, inclusión y respeto en los espacios laborales y comunitarios.
- Personas impactadas: 25 colaboradoras y 3 personas de la sociedad civil.

### Feria Agroindustrial MAG–COSEL

- Participación en la feria agroindustrial organizada por el MAG y COSEL, promoviendo el intercambio de conocimientos y buenas prácticas agrícolas, posiciona a Bayer como aliado estratégico del desarrollo agroindustrial nacional.
- Personas impactadas: al menos 150 personas asistentes
- Voluntarios participantes: 5

#### Apoyo al Día de la Guanacastequidad

- Apoyo a la celebración de una fecha emblemática para la identidad cultural guanacasteca como rescate cultural y fortalecimiento de la identidad regional en coordinación con el MEP.

#### Apoyo a la representación de Cañas en el Festival Internacional de Bailes Folklóricos

- Apoyo logístico para la participación de representantes culturales de Cañas en un evento internacional.
- Personas impactadas: 30 personas

#### Festivales Navideños en La Palma, Cañas y Abangares

- Apoyo a actividades navideñas comunitarias que fomentan la convivencia, la inclusión y el espíritu solidario y refuerza la cercanía de Bayer con las comunidades durante fechas significativas.
- 400 niños impactados.



# Reconocimientos y liderazgo ambiental

## **Carbono neutral**

Somos el primer sitio de Crop Science en alcanzar la carbono neutralidad. En 2024 y 2025, renovamos la certificación del Programa País Carbono Neutral, de acuerdo con los parámetros establecidos por la autoridad costarricense, respaldando 7 años de medición, mitigación y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

## **Bandera Azul Ecológica**

Bayer, referente de sostenibilidad en la Región Chorotega. En 2024, nuestra operación en Cañas se convirtió en la primera empresa de la región en obtener el máximo galardón del Programa llevado a cabo en Costa Rica Bandera Azul Ecológica, al ser reconocida en la categoría de Cambio Climático, por la promoción de Hogares Sostenibles y una estrella Plateada por la alianza con Ecoins.

Por su parte nuestras fincas en Chomes y La Palma, obtuvieron 5 estrellas, destacando a La Palma como la primera empresa agropecuaria en la zona en alcanzar esta distinción.

Y en el 2025, Cañas con una estrella blanca y una verde en la categoría cambio climático. Las fincas La Palma y Chomes obtuvieron cinco estrellas en agropecuaria.

## **Eclipse Awards 2024**

Finalistas en Powering Sustainability. Reconocimiento internacional como finalista en esta categoría, que destaca iniciativas que impulsan la sostenibilidad con innovación y compromiso colectivo.

## ***Innovation Hub (iHub)*** ***La Tupia, Valle del Cauca, Colombia***

Único centro de investigación de una compañía global en Colombia, que realiza investigación de fases tempranas de productos para protección de cultivos y semillas.

**Fundación:** 1977

**Empleos:** 24 en campo en 2024 y 2025 incluyendo personal de Bayer y contratistas.

**Extensión:** 28 hectáreas (85% cultivables donde se siembran frutas y vegetales bajo condiciones de campo abierto e invernaderos).

**Producción:** por su ubicación estratégica cuenta con condiciones ambientales únicas que permiten investigar y desarrollar los 365 días del año, productos innovadores para la protección de cultivos y semillas.

**Plan de investigación:** 100 ensayos al año, 95% de ensayos dedicados a desarrollo temprano de insecticidas, fungicidas y herbicidas y 5% a desarrollo avanzado para el mercado colombiano.

Es uno de los 9 iHubs de Bayer a nivel mundial, integrado en la red de centros experimentales dedicados a la investigación de innovación global en insumos agrícolas.

**Cuenta con la licencia ambiental** otorgada por la Autoridad Ambiental Colombiana ANLA en 2012 y modificada en el 2023 por esta misma entidad para asegurar la operación por la vida útil del proyecto. Esta licencia autoriza a Bayer para desarrollar actividades de evaluación agronómica a pequeña escala en lotes experimentales en La Tupia.

Es un centro de transferencia de conocimiento para clientes internos y externos, autoridades nacionales e internacionales, instituciones académicas, centros de investigación y comunidad circundante.





“ Desde el iHub de Bayer en La Tupia, Colombia, nos sentimos orgullosos de poder ser un punto de referencia en materia de **agricultura regenerativa**, en medio de la creciente crisis climática y la necesidad de alimentar a una población mundial en expansión. La agricultura regenerativa combina dos elementos clave: mejorar la productividad y restaurar la naturaleza. Es parte de nuestra identidad, la protección del ecosistema alrededor de nuestra operación, el uso eficiente de los recursos naturales, la regeneración del suelo, la conservación de la biodiversidad y velar por el bienestar social de nuestros colaboradores y la comunidad adyacente de nuestro proyecto. Así, contribuimos al compromiso que tenemos como compañía: *Salud para todos, hambre para nadie*”

**Paola Rodríguez**

Líder del Centro de Innovación, La Tupia, Colombia

## La Tupia, una operación sostenible y segura

El iHub La Tupia sigue los principios corporativos de agricultura regenerativa en donde no sólo se trata de producir más alimentos con menos recursos, sino que al mismo tiempo busca que se mejore la salud del suelo, la biodiversidad y la conservación del agua. Esto ha permitido mantener durante los años de su operación, suelos saludables, con propiedades fisicoquímicas estables y microorganismos activos, resultados que permiten calcular tasas de captura de carbono en suelo que promedian las 85,31 Tmet (toneladas métricas) de carbono por año.

### Manejo ambiental

Contamos con el Plan de Manejo Ambiental en el cual realizamos actividades orientadas a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales causados en nuestra operación, con el fin de evitar cualquier perjuicio generado a las comunidades y el ambiente. Este plan se lleva a cabo a través de distintos programas como:

- 1. Programa de recurso hídrico.** Hacemos un uso eficiente de agua, promoviendo su ahorro y cuidado; tratamos las aguas residuales y las monitoreamos anualmente. No generamos vertimientos.
- 2. Programa de manejo de suelos.** Nuestro programa de protección de suelos incluye la siembra y rotación con cultivos de cobertura, promoviendo la protección contra la erosión, manteniendo su estructura y fijando, capturando y previniendo la pérdida de nutrientes, además de incrementar el contenido de carbono y la diversidad microbiológica.
- 3. Programa de productos codificados.** Nuestra cadena de custodia nos permite asegurar un uso responsable de los productos desde las fases tempranas de investigación.  
Incluye:
  - Rotación de uso del suelo con actividades diferentes a investigación de productos codificados.
  - Programa Campo Limpio: manejo de envases de agroquímicos y residuos para una disposición adecuada.
  - Programa Agrovida: de acompañamiento para el manejo y uso seguro de plaguicidas, con responsabilidad integral hacia el ambiente y el usuario.
  - Control de inventario de productos.
  - Gestión de transporte (importación) y almacenamiento, garantizando condiciones seguras de productos químicos.
  - Capacitaciones al personal que opera con agroquímicos para el uso seguro.

**4. Programa de ecosistemas.** Contamos con un área protegida de bosque, inventariamos la flora presente en el sitio y realizamos dos avistamientos de avifauna al año, las cuales actúan como bioindicadores. Se ha logrado mediante avistamientos de aves en los últimos 8 años, registrar 33.706 especímenes, distribuidos en 102 especies, que se traduce en un indicador positivo de nuestra operación, ya que la presencia de una gran cantidad de especies en un área relativamente pequeña sugiere que el hábitat es diverso y saludable, proporcionando los recursos necesarios para sustentar su permanencia. Esto es especialmente significativo en un contexto agrícola, donde las prácticas de manejo sostenible han contribuido a mantener estas poblaciones estables, asegurando la conservación de la biodiversidad aviar en el área de influencia del proyecto.

**5. Programa de gestión con involucramiento social.** Hacemos partícipes a nuestros colaboradores y a la comunidad de nuestro compromiso ambiental y social. Durante el 2024 actualizamos nuestra cartilla informativa para comunicar los compromisos y actividades que desarrollamos alrededor de la licencia ambiental. Esta cartilla fue socializada y entregada a las personas de la comunidad y a las autoridades locales, con el objetivo de dar a conocer nuestras acciones encaminadas a la protección del sitio y sus áreas adyacentes. Además, llevamos a cabo sesiones de educación ambiental con los niños de la comunidad y una actividad de siembra de árboles.



# Programa de recurso hídrico

El agua residual es tratada a través de nuestra planta de tratamiento

## 1 Manejo de Aguas Residuales Industriales

Disposición final del agua residual tratada por evaporación

## 2 Manejo de Aguas Residuales Domésticas

Tratamiento a través de pozo séptico

Disposición final se realiza a través de un tercero autorizado

## 3 Manejo de aguas lluvias

Contamos con canales perimetrales de aguas lluvias que nos permiten conducir el agua a un tanque donde la almacenamos para nuestro uso interno

## 4 Manejo del agua superficial

Instalación de cercas vivas y cultivos de alto porte libre de aplicaciones para prevenir el riesgo de contaminación a fuentes hídricas y comunidades

## 5 Manejo de agua subterránea

Restricción de uso de productos agroquímicos en la zona de mayor riesgo de afectación de aguas subterráneas.

Monitoreo del agua de los pozos de agua subterránea, superficial, doméstica e industrial.

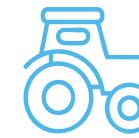
Protegemos los recursos al no generar vertimientos de aguas domésticas o industriales e implementamos diferentes estrategias para un uso racional del agua en nuestra operación



## Digitalización y tecnología



- Utilizamos herramientas globales que almacenan información de los ensayos, incluyendo mapas geospaciales, evaluaciones, aplicaciones, importación de muestras y otros procesos. Registramos el 100% de los datos digitalmente, lo que ha permitido eliminar el uso de papel.



- Nuestros tractores están equipados con pilotos automáticos Trimble, lo que nos permite realizar labores de campo de forma precisa, accediendo a puntos específicos para la preparación, siembra y aplicaciones.



- Contamos con una estación meteorológica que nos proporciona información en tiempo real para determinar las necesidades de aplicación de los ensayos, así como la cantidad de agua requerida por nuestros cultivos.



- El uso de drones en agricultura también forma parte de nuestras operaciones, tanto para la aspersión de cultivos, como para la obtención de información e imágenes.

## Agricultura regenerativa y sostenibilidad

Nuestra operación de campo se basa en los principios de sostenibilidad y de agricultura regenerativa, que significa “producir más con menos, mientras se restaura la naturaleza”. Esto implica un uso eficiente de los recursos naturales: agua, suelo y todo el ecosistema que rodea nuestra operación. También promovemos el uso de energías renovables, la conservación de fauna, flora y microorganismos benéficos en el suelo, contribuyendo así al bienestar social de nuestros colaboradores y la comunidad adyacente.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad incluye la protección de un área de bosque de más de 1 hectárea, que permite la captura de aproximadamente 150 toneladas de CO<sub>2</sub> en un año. Esto equivale a las emisiones de aproximadamente 480 vuelos de larga distancia.

Continuamos con el compromiso de la reducción de nuestra huella de carbono, reportando un 39% menos de emisiones comparadas con el año 2023, esto logrado en mayor proporción a través de un ahorro de más del 50% en el consumo de agua en 2024 y 2025 en nuestra operación. Esto nos impulsa a buscar permanentemente nuevas alternativas para hacer más eficiente la operación.

### **Energía solar**

En el año 2025 instalamos un sistema solar fotovoltaico, que nos permitirá generar 5676kWh mensuales equivalentes al 86,4% del consumo de energía convencional actual, dejando de emitir 46Ton de CO<sub>2</sub>/año.

### **Seguridad en el trabajo para colaboradores**

Nuestro equipo de colaboradores se encuentra comprometido con las campañas de bienestar y la prevención de accidentes, invirtiendo alrededor de 300 horas en pausas activas, 200 horas en el programa “ponte en movimiento” y participando de las jornadas de salud física y mental como parte del programa corporativo BeWell, previniéndose al 100% la accidentalidad y enfermedad laboral durante el año 2024 y 2025.

En el 2025 se implementó un sistema de protección contra caídas para trabajos de alto riesgo en altura, permitiendo aumentar la seguridad de los trabajadores y contratistas. Se logró la certificación de todo el equipo del sitio como Brigadistas clase I, preparándonos para la atención y respuesta a emergencias con una intensidad de 41h/persona.

### **Sosteniendo relaciones con la comunidad**

Gracias al trabajo en conjunto de la ONG United Way Colombia, logramos capacitar a madres gestantes y de primera infancia en temas relacionados con el bienestar en la salud y nutrición infantil, y entregarles la guía “Por un futuro mejor” que contiene herramientas para que puedan utilizar en el cuidado de sus hijos.

Dando cumplimiento a nuestro requisito de licencia, dentro del programa social realizamos jornadas de socialización de la licencia ambiental y sensibilización de planes de prevención de riesgos y capacitación ambiental con la participación de las autoridades locales y la comunidad educativa adyacente.

**La Tupia sigue demostrando que es posible producir alimentos de manera sostenible, sin comprometer los ecosistemas naturales y preservando las buenas relaciones con la comunidad.**

## Centro de Investigación y Desarrollo de Semillas de Vegetales en Salamá, Baja Verapaz, Guatemala

Producción bajo invernadero de semilla de vegetales en fases de investigación y desarrollo, dando soporte a diversos programas de mejora genética a nivel mundial.

**Fundación:** 1975

**Ubicación:** Salamá, Baja Verapaz, Guatemala. El centro de innovación agrícola en Salamá se encuentra en una región con un microclima ideal para la producción de semillas de vegetales, ubicado a 940 metros sobre el nivel del mar.

**Producción:** aquí se respaldan más de 15 programas de mejoramiento genético a nivel mundial, enfocándose en siete cultivos clave: tomate, chile, melón, pepino, sandía, cebolla y maíz dulce.





“**En la Estación de Investigación de Vegetales de Salamá impulsamos la innovación** en el desarrollo de nuevas variedades de vegetales que cuenten con características idóneas para apoyar a los agricultores a nivel global. A través de estos esfuerzos, contribuimos a que vegetales de alta calidad lleguen a las mesas de consumidores en todo el mundo, fortaleciendo la seguridad alimentaria y apoyando la sostenibilidad agrícola. Este compromiso está alineado con nuestra misión corporativa:  
**Salud para todos, hambre para nadie**”

## **Jorge Ceballos**

*Gerente del Centro de Investigación de Semillas de Vegetales en Salamá, Guatemala*

## Nuestro papel en el proceso de producción de semillas:

- El centro desempeña un papel crucial en los programas de fitomejoramiento de la compañía, ofreciendo más opciones de vegetales para los consumidores y abordando los desafíos que enfrenta el sistema alimentario mundial.
- Durante un ciclo de producción, el centro puede albergar hasta 130.000 plantas tanto en invernaderos como en campos abiertos.
- Las semillas producidas aquí se distribuyen a nivel mundial, incluyendo destinos como Estados Unidos, México, Chile, Brasil, Europa y Asia.
- El proceso de producción es minucioso y detallado, desde la siembra en la semilla parental hasta la cosecha, extracción, lavado, tratamiento químico, secado, almacenaje y exportación.
- Cada año, el centro poliniza hasta 10 millones de flores, con la colaboración de más de 200 trabajadores temporales.

## Innovación y tecnología:

- El uso de tecnología de punta y herramientas innovadoras, como los marcadores moleculares o de ADN, han permitido al centro reducir significativamente el tiempo necesario para desarrollar nuevas variedades. Lo que anteriormente tomaba de 8 a 10 años, ahora puede lograrse en tan solo 2 o 3 años gracias a estos avances tecnológicos.
- Bayer está firmemente comprometida con el desarrollo de soluciones innovadoras en agricultura, integrando semillas, productos de protección de cultivos y herramientas digitales. Estas iniciativas buscan beneficiar a los productores agrícolas, mejorar la calidad de vida de los consumidores y contribuir a la sostenibilidad del planeta.

## Gestión del Agua

Hemos implementado diversas actividades relacionadas con el tratamiento, concientización, medición y reutilización, abordando aspectos clave para promover una gestión responsable de este recurso vital.

### Tratamiento:

1. Nacimientos internos de agua
2. Tratamiento (clarificación)
3. Equipos de fertilización y riego controlado
4. Riego por goteo

### Concientización:

Se han llevado a cabo charlas con el personal para fomentar el uso responsable del agua, acompañadas de campañas de comunicación que buscan sensibilizar a todos los colaboradores sobre la importancia de este recurso y las prácticas responsables para su conservación.



## Medición y reutilización



Implementamos mediciones de los caudales de agua para los diferentes procesos, lo que nos permite tener un control detallado y eficiente de su uso.



Reutilizamos las aguas del proceso de clarificación, maximizando así su aprovechamiento y reduciendo el impacto ambiental.



Recolectamos agua para destinarla al riego, promoviendo un uso eficiente y sostenible de este recurso.



Realizamos campañas de reforestación en el sitio y utilizamos agua reutilizada para el riego, contribuyendo así a la conservación y restauración de los ecosistemas locales.

## Manejo de Desechos

Nuestro programa de manejo de desechos abarca un proceso integral que se inicia con campañas de concientización a los colaboradores, seguido por la separación de los desechos en categorías específicas, y finaliza con el manejo de desechos a través de asociaciones con proveedores especializados.

### Concientización:

- Se imparten charlas para concientizar a los colaboradores sobre el manejo ambientalmente responsable de los desechos, destacando la importancia de su clasificación y disposición adecuada, así como el impacto ambiental negativo que conlleva el no tratarlos correctamente.
- Se enfatiza la separación y la rotulación que identifica el tipo de residuo, y se instalan contenedores adecuados para cada tipo de desecho. Además, se explica el rol de cada colaborador en el tren interno de aseo, y se monitorea la implementación de estas medidas.
- Se promueve la reducción, reutilización y reciclaje como enfoque clave para minimizar la generación de desechos y maximizar su aprovechamiento.

### Separación de desechos:

- Se realiza una separación rigurosa de los desechos, organizándolos en categorías específicas, incluyendo productos orgánicos, plásticos reciclables y no reciclables, metales y chatarra, residuos peligrosos y residuos no reciclables. La separación se lleva a cabo de forma meticulosa, especialmente entre los desechos orgánicos e inorgánicos.

### Manejo de desechos con proveedores especializados:

- Se establecen asociaciones con proveedores especializados que mantengan un alto sentido de responsabilidad y cuyos métodos de disposición estén legalmente avalados. Cada tipo de residuo industrial (tóxico, bioinfecciosos, corrosivo, inflamable, etc.) requiere un método de disposición específico, y es crucial llevar un control periódico de las cantidades generadas.

## Tratamiento de desechos

Tipo de tratamiento	Toneladas 2024	Toneladas 2025
Compostaje en sitio	117	120,08
Residuos peligrosos incinerados con proveedor calificado	2,01	1,61
Residuos no peligrosos tratamiento de trituración para el relleno sanitario controlado con proveedor externo	24,68	33,13
Reciclaje de residuos peligrosos	0,79	0,83
Reciclaje de residuos no peligrosos gestionado con proveedor calificado	3,92	3,39





## Apoyo a la educación (Mochilatrón)

En 2024 Llevamos a cabo la exitosa donación de 71 mochilas nuevas a los niños de la Aldea Pacala, ubicada en el municipio de Salamá. Esta generosa contribución fue posible gracias a la colaboración de nuestros empleados, quienes se unieron para apoyar a la comunidad local. El día de la entrega, celebramos la ocasión con una merienda y una divertida quiebra de piñatas, creando un ambiente festivo para dar la bienvenida al nuevo ciclo escolar. En este evento, contamos con la participación de voluntarios.

	2024	2025
 <b>Cantidad de mochilas entregadas</b>	<b>71</b>	<b>122</b>
 <b>Colaboradores que aportaron:</b>	<b>63</b>	<b>97</b>
 <b>Voluntarios para la entrega</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
 <b>Horas de voluntariado</b>	<b>30</b>	<b>50</b>

## Compartiendo Saberes

Se impartió una capacitación de primeros auxilios en el instituto INEBE la cual se desarrolló en 4 horas, por 5 Brigadistas del site de Salamá, se capacitó a 30 alumnos y 4 maestros quienes conforman el Grupo de Respuesta ante una emergencia en el Instituto.

Además, un equipo de 12 brigadistas sumó 60 horas brindando una capacitación a 65 emprendedores sobre el buen uso de extintores y así estar preparados ante una emergencia.



## Puertas abiertas

Recibimos varios grupos de estudiantes de la carrera de agronomía y área forestal para darles a conocer lo que se realiza en el día a día sobre manejos agronómicos y cuidado al medio ambiente.

En el 2024 recibimos a 65 alumnos de las diferentes instituciones como la Universidad San Carlos de Guatemala, EANOR y el Colegio Mixto Tezulutlán.



## Concientización del cáncer de mama

Se realizó una caminata en las principales calles de la comunidad con un grupo de colaboradoras, concientizando en el examen preventivo del cáncer de mama, se realizaron volantes informativos los cuales fueron entregados durante la caminata, finalizando en un área deportiva donde se llevó a cabo una convivencia.

## Un respiro a nuestro planeta

Colaboradores del sitio, realizaron una actividad de reforestación en un área turística de la comunidad llamada Cerro de la Santa Cruz, sembrando 75 árboles nativos del lugar. Se contó con la participación de 35 voluntarios, con un total de 140 horas de voluntariado.



## Bienestar laboral

Durante el 2025 participaron 95 colaboradores en las 35 actividades que se coordinaron tanto internas como externas para mejorar su salud y evitar el sedentarismo, tales como caminatas, ciclismo, fútbol, zumba, entre otras.

## Estación Experimental Centroamericana (ECA) en Limón, Costa Rica

### Desarrollo de alternativas innovadoras y sostenibles para cultivos tropicales

La ECA es parte de la red de 59 centros experimentales de Bayer a nivel global.

- **Fundación:** 1970.
- **Ubicación:** Guácimo de Limón, Costa Rica.
- **Empleos:** 9 colaboradores.
- **Extensión:** En un área de 11 hectáreas se desarrollan estudios de moléculas en fase temprana para proteger los cultivos de banano, piña, vegetales y maíz contra plagas y enfermedades.
- **Plan de investigación:** La ECA realiza entre 45-60 ensayos de investigación e innovación agrícola por año, de los cuales el 60% corresponde a desarrollo temprano para Bayer AG.



## Aliado global para el sector bananero

La estación es un aliado global para el sector bananero (fruta fresca) de América y el mundo al estudiar diversas problemáticas asociadas con la fruta favorita del mundo, en especial es un laboratorio de estudio para el hongo Sigatoka negra.

Por su localización geográfica, la estación tiene una condición climática que favorece el desarrollo del hongo Sigatoka Negra (somos referente para la compañía), una de las enfermedades más importantes que ataca el cultivo de banano. Esto permite desarrollar soluciones sostenibles mediante innovación química y biológica en equilibrio con el medio ambiente.

La estación cumple con la regulación nacional de operación establecida por el Ministerio de Salud, Ministerio de Ambiente y Ministerio de Agricultura de Costa Rica.

*Uno de los logros más importantes de la estación experimental en Costa Rica es un nematocida para banano que fue descubierto y desarrollado en la ECA, y se lanzó al mercado en 2014. Este producto tiene el 90% de mercado de banano y es innovador en un segmento donde el uso tradicional es de productos granulados de alta toxicidad.*



## Manejo Integrado de Plagas (MIP) y proyectos de reducción de carga química

Acompañamos las prácticas del Manejo Integrado de Plagas: control etológico, prácticas culturales, control químico y control biológico con pilotos de menor uso de productos químicos en área cultivada de banano (menor frecuencia y cantidades menores), reduciendo los costos de operación, el consumo de agua, la carga química al cultivo y al suelo y reducción del impacto al ambiente.

### Dona TAPA

La iniciativa se enfoca en la recolección de tapas de plástico de alimentos y productos domésticos, como detergentes y jabones, que se entregan en centros de recolección, en colaboración con la Red Costarricense de Turismo Accesible. Estas tapas de plástico se transforman en madera plástica, ofreciendo una manera innovadora de reciclar y reutilizar el plástico, lo que ayuda a disminuir los residuos plásticos y promueve la sostenibilidad ambiental. Además, esta acción apoya proyectos de accesibilidad en áreas naturales del país.

### Logros de recolección

Año	Cantidad de Kilogramos recolectados
2023	5,73 kg
2024	5 kg
2025	5 kg

### Cosecha de lluvia

Aprovechando la abundancia de agua que se recibe anualmente en el sitio, donde las precipitaciones son constantes y en los últimos años se ha registrado un promedio de 2.200 mm de lluvia por año, se tomó la decisión de instalar un sistema de captación para la cosecha de agua de lluvia. Esta iniciativa permite utilizar de manera eficiente este recurso natural, contribuyendo tanto al ahorro de agua potable como a la sostenibilidad ambiental de las operaciones en el lugar.

El agua recolectada a través de este sistema se destina principalmente al lavado de equipos, al aseo de las instalaciones y a la preparación de mezclas de agroquímicos. Además, se utiliza para la limpieza de los implementos empleados en la aplicación de dichos productos y en las áreas específicas donde se realizan las mezclas. De este modo, se optimiza el uso del recurso hídrico y se promueve una gestión responsable en las actividades operativas del sitio.



## Phytobac

En 2024, la sede implementó un sistema especializado para el manejo responsable de las aguas residuales generadas durante las actividades agrícolas. Este sistema, conocido como Phytobac, apoya la gestión adecuada de las aguas provenientes del lavado de equipos y otras operaciones donde pueden quedar trazas de productos fitosanitarios, contribuyendo a reforzar nuestras prácticas de protección ambiental.

Phytobac funciona mediante un sustrato biológico compuesto por suelo y materia orgánica, sobre el cual se distribuye el agua recolectada. En este medio, los microorganismos presentes en el suelo realizan un proceso natural de degradación, mientras que el agua se elimina principalmente por evaporación. Gracias a este mecanismo, el sistema opera como una solución controlada que evita descargas hacia el entorno y promueve un manejo seguro y responsable.

Este enfoque se integra a nuestros estándares de sostenibilidad al ofrecer una alternativa práctica y de mantenimiento sencillo para el tratamiento de aguas con trazas de productos fitosanitarios — diseñada exclusivamente para este tipo de uso—, fortaleciendo la protección del suelo y las aguas subterráneas y alineándose con nuestro compromiso con una agricultura cada vez más segura y sostenible.

“**En nuestra estación de experimentación, somos fundamentales en la investigación agrícola del banano, garantizando su viabilidad comercial en mercados globales.**

*Nuestro compromiso con la innovación y la transparencia permite a nuestros clientes conocer el proceso de desarrollo, generando confianza en nuestros productos. Además, al expandir nuestra investigación hacia soluciones biológicas, contribuimos a una economía más sostenible, mejorando las condiciones laborales y promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente, siempre alineados con nuestra misión de ‘Salud para todos, Hambre para nadie.’”*

**Carmen Hernández**

*Gerente de la Estación Experimental Centroamericana (ECA)*

## Recapacicla

Este programa de reciclaje tiene como objetivo promover la conciencia sobre la importancia del reciclaje y la adecuada disposición de residuos. No solo involucra a la estación, sino que también estimula la participación de nuestros colaboradores, fomentando así una cultura de reciclaje en un contexto más amplio.

En términos de impacto, durante el año 2023 se reciclaron 2.332 kg de papel y plástico común, los cuales fueron enviados a una empresa recicladora para su procesamiento. Para el periodo 2024, la campaña Recapacicla logró recolectar 500 kg de residuos. Además, se ha proporcionado capacitación al personal en temas de reciclaje y protección del medio ambiente, con el fin de fortalecer el programa.

### Logros de recolección

Año	Cantidad de Kilogramos recolectados
2023	2.332 kg
2024	500 kg
2025	630 kg

Lo recolectado se envía a una empresa recicladora para el debido procesamiento. Además, se ha proporcionado capacitación al personal en temas de reciclaje y protección del medio ambiente, con el fin de fortalecer el programa.

## Carbono Neutro

Al igual que todos los sitios de Bayer en Costa Rica, ECA une esfuerzos para obtener la certificación de Carbono Neutro del Programa País. Como resultado de este compromiso, en 2023 se logró la verificación y en 2024 se obtuvo el certificado correspondiente.

Este certificado es otorgado por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica mediante su Programa País Carbono Neutralidad (PPCN) y la guía del ISO 14064.

Este reconocimiento representa uno de los mayores logros ambientales para la sede, ya que demuestra que nuestras operaciones no generan un impacto negativo al medio ambiente y que nuestras emisiones son debidamente compensadas.

## Bandera Azul

Desde 2023, la sede obtiene el galardón del Programa Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático, alcanzando un 100 % de cumplimiento. Durante este período de verificación, se logró además la obtención de dos estrellas blancas y una estrella plateada, en reconocimiento al esfuerzo continuo por reducir el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles.

Este reconocimiento es especialmente relevante para la sede, ya que además de reflejar el compromiso con el medio ambiente, fortalece positivamente la imagen corporativa ante colaboradores, comunidades vecinas y partes interesadas. Participar en este programa demuestra transparencia, responsabilidad social y liderazgo ambiental, posicionando a la organización como un referente en sostenibilidad dentro del sector.

## Recolección de residuos en ríos

Desde 2024, la ECA ha puesto en marcha una significativa iniciativa destinada a la protección ambiental en los alrededores de Guácimo. Esta iniciativa implica la realización de visitas a los ríos cercanos, con el propósito de recolectar los residuos sólidos que suelen dejarse tras las actividades recreativas durante la temporada de festividades del primer trimestre del año. La motivación principal para llevar a cabo esta acción radica en la observación de que, durante estas festividades, los ríos se convierten en espacios de esparcimiento, lo que lamentablemente conduce a la acumulación de desechos y afecta la salud de los ecosistemas acuáticos.

Conscientes de esta problemática, el equipo de la ECA se organiza para llevar a cabo jornadas de limpieza y recolección de residuos, contribuyendo así a la conservación de los ríos y promoviendo la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de mantener estos espacios libres de contaminación. Esta iniciativa no solo busca limpiar, sino también fomentar una mayor conciencia ambiental entre quienes disfrutan de estos lugares, promoviendo prácticas responsables y sostenibles para el beneficio de todos.

Los residuos recuperados de los márgenes de los ríos son transportados a la ECA, donde se procede a su clasificación y preparación. Posteriormente, estos materiales son enviados al centro de reciclaje del cantón de Guácimo para su manejo adecuado.



## ReforECA

El programa de reforestación tiene como objetivo restaurar los corredores biológicos y proporcionar un hábitat adecuado para diversas especies de flora y fauna, contribuyendo a la protección y aumento de la biodiversidad en la región. En este contexto, en 2023, se llevó a cabo una jornada en la que se plantaron 300 árboles, gracias a la participación de 38 colegas de diferentes sitios de Bayer que se unieron a esta iniciativa para reforestar el corredor biológico del pez Bobo.

En la campaña de 2024, el esfuerzo se amplió, con aproximadamente 400 árboles plantados y cerca de 50 participantes, en su mayoría colaboradores de Bayer GBS y Plaza Tempo, así como representantes de empresas privadas e instituciones gubernamentales, como el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE).

Además, ECA implementó una iniciativa para apoyar a emprendedores de las comunidades cercanas, brindándoles un espacio durante la actividad para exhibir y vender sus productos, que incluían postres, artesanías y comidas. Hasta la fecha, ECA ha plantado más de 700 árboles con una efectividad del 95%.

## Logros de la Iniciativa

**2024:** Se logró la recuperación de 50 kg de residuos valorizables, gestionados a través de una empresa recicladora y 25 kg de residuos ordinarios, entregados al servicio de recolección municipal.

**2025:** Se alcanzó la recuperación de 123 kg de residuos valorizables, gestionados por la empresa recicladora y 47 kg de residuos ordinarios, entregados al servicio de recolección municipal.





## Bio Juntos

La sede de la ECA forma parte de la Alianza Bio-Juntos, una iniciativa interinstitucional compuesta por empresas privadas y entidades gubernamentales que, de manera voluntaria, colaboran en la restauración de paisajes dentro del Corredor Biológico Río Parismina – Ruta del Pez Bobo.

El propósito central de esta alianza es canalizar recursos propios hacia la restauración ecológica de áreas degradadas por la deforestación, mediante la recuperación de la cobertura boscosa y la promoción de prácticas sostenibles. Para lograrlo, se implementan estrategias de sensibilización y acercamiento con los propietarios de terrenos, así como mecanismos de incentivo que faciliten su participación en los procesos de restauración.

La restauración de paisajes impulsada por la alianza busca fortalecer y establecer corredores biológicos funcionales, al mismo tiempo que contribuye a la conservación de los recursos hídricos y la protección de especies en peligro de extinción.

La incorporación de la sede a esta alianza refleja el compromiso institucional de la compañía con la mitigación del cambio climático y la implementación de acciones de compensación ambiental que generen impactos positivos más allá de sus operaciones directas.

En 2025, se llevó a cabo una jornada de siembra de árboles en la que la ECA participó junto con 11 empresas de la zona y dos instituciones educativas (colegios), sumando un total de 70 personas. Durante esta jornada, se plantaron alrededor de 700 árboles y se abarcó más de una hectárea cerca del río Jiménez.



La instalación del jardín también responde a una medida de validación ambiental, orientada a evaluar y demostrar que las actividades de la operación no generan impactos negativos sobre los polinizadores presentes en el entorno. El jardín actúa como un indicador biológico, permitiendo observar la presencia, actividad y comportamiento de estas especies, lo cual proporciona evidencia práctica sobre la compatibilidad de la operación con la conservación de la biodiversidad.

Además, esta iniciativa refuerza las buenas prácticas ambientales de la organización, promoviendo la conciencia ecológica, la responsabilidad ambiental y la alineación con principios de producción sostenible. El jardín de polinizadores se consolida como una acción preventiva, educativa y demostrativa del compromiso con la protección del ecosistema.

## Jardín de polinizadores

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, desde 2022, la sede ha implementado un jardín de polinizadores con el objetivo de favorecer la biodiversidad local y proteger especies clave, como abejas, mariposas y otros insectos polinizadores. Este espacio ha sido diseñado con plantas nativas y florales que florecen en distintas épocas, garantizando así una fuente continua de alimento y refugio, así como condiciones adecuadas para su desarrollo y permanencia.



## Cultivando el progreso: *iniciativas que impulsan el desarrollo agrícola*

### AgroVida

AgroVida es nuestro programa de apoyo al agricultor, diseñado para promover el uso seguro y responsable de productos para la protección de cultivos, así como las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y el Manejo Integrado de Plagas (MIP). A través de capacitaciones específicas, enseñamos a agricultores, profesionales del tratamiento de semillas, distribuidores y otros usuarios cómo utilizar nuestros productos de manera efectiva y segura, con el objetivo de mantener plantas sanas y, en consecuencia, aumentar tanto el rendimiento como la calidad de sus cosechas.

Nuestro compromiso es ampliar continuamente el alcance de nuestras actividades de formación, incorporando un uso más generalizado de medios digitales en el futuro. Los cursos de capacitación abordan temas esenciales como el manejo seguro de nuestros productos durante su uso, transporte, almacenamiento y eliminación, así como el uso adecuado de ropa protectora y medidas de primeros auxilios en caso de emergencia.

Enfocamos nuestras actividades de capacitación en aquellos países donde no existen requisitos legales de certificación para los agricultores en relación con el manejo seguro de productos fitosanitarios.

En 2024, capacitamos a un total de 116.311 personas en diversos países. Y en 2025 llevamos a cabo 1.235 eventos en los cuales capacitamos a 307.283 personas del norte de Latinoamérica.

## BayG.A.P.

Bayer firmó en el 2015 un acuerdo con la certificadora global Global GAP para desarrollar un módulo del protocolo dedicado a protección de cultivos avalado por la metodología internacional.

En el 2017 en alianza con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se desarrolló y lanzó un módulo virtual en español enfocado a agricultores exportadores. Estos cursos son accesibles a través de aplicativo móvil y web, en los cuales los agricultores pueden certificarse en manejo integrado de plagas, buenas prácticas agrícolas y sostenibilidad en la agricultura para mejorar la producción del mercado local y lograr los estrictos estándares que exigen los mercados internacionales para inocuidad de alimentos.

Desde 2024, un módulo de BayGAP está incluido en Cultibot que se ofrece para Guatemala, Ecuador y México.

[Más Información: BayGAP by Bayer](#)





## Cooperativas digitales

El proyecto Cooperativas Digitales, representa una estrategia innovadora enfocada en el empoderamiento de agricultoras de pequeña escala, permitiéndoles unir fuerzas y colaborar en espacios de innovación.

Esta iniciativa busca romper el ciclo de pobreza incrementando los ingresos agrícolas, mejorando el poder de negociación y permitiendo a las mujeres administrar sus propios ingresos y gastos. Dirigido a agricultoras con limitado acceso a plataformas digitales y que enfrentan restricciones en sus ingresos agrícolas, el objetivo primordial es empoderarlas para que, por medio de la tecnología, puedan lograr independencia financiera a largo plazo. Esto se facilita mediante la inclusión en estrategias que les permitan acceder a herramientas digitales y contenidos de alfabetización financiera.

La ONG Producers Direct en Perú, en colaboración con Bayer desde el 2022 y su red de cooperativas agrícolas socias, lidera esta iniciativa. El modelo de gestión de impacto de las Cooperativas Digitales se basa en un enfoque integral, comenzando con talleres centrados en las usuarias para entender sus necesidades y diseñar estrategias a medida.

La capacitación digital permite a las productoras mejorar su producción, calidad, resiliencia y diversificación de cultivos, mientras se recopila información para una toma de decisiones informada en la granja. Asimismo, se ofrecen préstamos a través de un fondo rotatorio para la diversificación de cultivos y el fortalecimiento de empresas agrícolas existentes, junto con capacitaciones financieras.

Una red de mujeres agricultoras trabaja colectivamente para agregar productos excedentes y negociar mejores precios con compradores acreditados, lo que puede aumentar significativamente sus ingresos.

La plataforma FarmDirect, co-diseñada por la ONG Producers Direct y pequeños productores, juega un papel crucial al permitir a las agricultoras vender sus productos excedentes en mercados justos y acceder a herramientas digitales y datos a través de SMS o WhatsApp. La inclusión de agentes juveniles asegura la sostenibilidad del proceso, apoyando a las mujeres en actividades logísticas, ventas y registro de productos.

## Resultados en Perú desde 2022:

- **8.459 registros** en la aplicación FarmDirect, donde el 90% son de mujeres, por otro lado, en la aplicación se encuentran registrados 271 compradores.
- **95% de las agricultoras** reportaron una mejora en su alfabetización digital tras participar en el programa.
- Se firmaron acuerdos con **3 organizaciones de productores locales**.
- **140 agricultoras** han recibido un microcrédito para invertir en mejoras en sus fincas. Las agricultoras también registran en cuadernos los datos de sus cosechas y ventas para comprender mejor sus ganancias y pérdidas.
- Desde 2022, se facilitaron **más de \$370.172 en ventas** de productos a través de 3.335 pedidos en la plataforma FarmDirect.
- **Productos clave vendidos:**
  - Bananas: \$260.518
  - Maíz: \$63.488
  - Cuyes: \$22.707
  - Piña: \$11.415
  - Papa: \$10.823
- **Aumento promedio de ingresos para agricultoras:**
  - 7% de incremento en ingresos en el umbral de \$3,65/día.
  - 4% de incremento en ingresos al vender un solo producto.
  - 23% de incremento en ingresos al vender múltiples productos.

**Audelia Farceque** es una líder respetada entre las agricultoras, impulsando la acción colectiva para mejorar el acceso al mercado y fortalecer los medios de vida en las zonas rurales de Perú. Al organizar a las mujeres para agregar volúmenes más pequeños de producción excedente, Audelia ha ayudado a sus compañeras agricultoras a negociar mejores precios, alcanzar mercados más grandes y reducir las pérdidas post-cosecha.

Como mentora y líder comunitaria, apoya a colegas para que asuman roles de liderazgo, escalando el impacto en las comunidades de pequeños agricultores. Audelia ha fomentado la confianza y la colaboración, y ha ampliado las oportunidades financieras a través de sus esfuerzos, ayudando a las agricultoras a construir resiliencia frente a la volatilidad del mercado y los desafíos climáticos.





## CuidAgro

Programa que promueve las buenas prácticas agrícolas por medio de la educación en el uso de equipos de protección personal (EPP) y el uso responsable de productos fitosanitarios en América Latina.

Con nuestros socios en CropLife LATAM, enfocamos nuestras actividades en sensibilizar y capacitar a los agricultores a través de carteles y medios digitales que demuestran los principios de las Buenas Prácticas Agrícolas. Mediante el establecimiento de asociaciones con las partes interesadas locales, se garantiza la calidad y disponibilidad de EPP.

**Centro-  
américa y  
El Caribe**  
55.164  
personas



**Región  
Andina**  
20.367  
personas





## Cultivando mejores vidas

Este programa para pequeños agricultores que se desarrolla en Honduras, consiste en la instalación de pequeñas tiendas o quioscos de insumos agrícolas innovadores de Bayer y de aliados en zonas alejadas rurales, con poco acceso y transporte.

El programa unifica el deseo de emprender y ayudar de un “socio-local” o emprendedor de la comunidad con las necesidades de los agricultores. El 80% de los gestores son mujeres, quienes nos permiten aportar a su sueño de comenzar con su negocio y acercar nuestras soluciones agrícolas a quienes las necesitan.

Cada quiosco es operado por líderes comunitarios seleccionados por su experiencia y capacidad de generar confianza. Estos agricultores, hombres y mujeres, han recibido formación y apoyo técnico de Bayer, convirtiéndose en pilares de sus comunidades.

Existen regiones en las que los insumos están a más de 3 horas de distancia por lo que el agricultor en ocasiones no puede desplazarse para obtenerlos. Con solo una de estas tiendas estamos impactando a un radio de 40 kms en zonas donde antes no tenían acceso a esos productos, así contribuimos con el desarrollo de estas comunidades.

La transformación no se limita solo a la disponibilidad de productos. Los quioscos también han comenzado a dinamizar la economía local, fortaleciendo redes comunitarias y creando nuevas oportunidades.

Desde Bayer ofrecemos soluciones y asistencia alineadas con necesidades de consumo y producción de alimentos de las zonas elegidas. Con una red de 80 quioscos agrícolas en zonas rurales remotas estamos beneficiando directamente a más de 3.900 familias productoras de café y granos básicos directamente.

## Cultibot

Cultibot es un asesor virtual en WhatsApp, respaldado por especialistas en Bayer que brinda recomendaciones agronómicas.

Los agricultores obtienen tecnología avanzada y son socios claves en la construcción de un ecosistema agrícola más eficiente y conectado que cuenta con:

- Biblioteca inteligente AI, con +2.800 documentos especializados
- Cobertura de 68 tipos de cultivos regionales
- Tecnología avanzada de geolocalización y blockchain
- Certificaciones BayG.A.P
- Sistema de gestión de eventos
- Integración con 144 kioscos Better Life Farming
- Y más de 7 casos de uso: clima, cultivo, tecnología, investigación, capacitación y futuro agrícola, que responden a las principales necesidades de los agricultores
- Detección de deforestación/reforestación
- Certificación de prácticas sostenibles
- Cumplimiento de normativas EUDR
- Dashboard inteligente para toma de decisiones



## DKsilos

En las áreas tropicales, la alimentación de las explotaciones ganaderas en su mayoría está basada en el pastoreo con grandes extensiones de praderas, lo que provoca en ciertos momentos del año que el estiaje sea un problema para el abastecimiento de pasto de la dieta de los animales. Con las sequías, las vacas pueden perder hasta un 25% de su peso, producir un 50% menos de leche y tener más probabilidades de enfermarse y menos probabilidades de reproducirse.

Bayer creó en el 2015 el proyecto DKsilos, con el objetivo de ofrecer a los ganaderos una alternativa más para la dieta del ganado mediante el uso de ensilaje de maíz. Es un proyecto integral que ofrece a los ganaderos un paquete tecnológico recomendado mediante la asesoría técnica gratuita de ingenieros agrónomos para dar seguimiento al cultivo del maíz. El ensilaje se produce cortando plantas de maíz, para lo cual Bayer proporcionó la maquinaria y herramientas necesarias.

La mayoría de los ganaderos participantes que han trabajado con DKsilos informan de beneficios sociales positivos. En un estudio realizado por 60 Decibels en mayo de 2023 entre 400 ganaderos, el 68% de los participantes informó que sus ingresos aumentaron gracias a DKsilos, el 75% informó que experimentó un mejor método de agricultura y el 67% percibió una mejor calidad de vida.

El programa DKsilos ha estado operando durante más de ocho años, llegando a más de 40.000 agricultores en todo el sureste de México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

En Centro América y Caribe cerró el 2024 con 24.000 hectáreas de ensilaje de maíz, en 5.816 ganaderos.



## Plan de Atención de Emergencias Químicas

Somos parte del Plan de Atención de Emergencias Químicas (PAEQ), estrategia nacional liderada por la Cámara Procultivos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, que tiene como objetivo establecer lineamientos para aplicarlos en la preparación, la prevención y la respuesta ante las contingencias químicas que puedan suceder durante el transporte terrestre de plaguicidas y materias primas identificadas, como por ejemplo los ingredientes activos.

Este enfoque estratégico no solo busca mitigar los riesgos inherentes a la manipulación y el transporte de sustancias químicas, sino que también tiene como objetivo principal salvaguardar la salud pública, proteger el medio ambiente y garantizar la seguridad de los trabajadores involucrados en estas actividades críticas.

[Informe PAEQ](#)

## Programa de transformación para pequeños agricultores

Este programa para pequeños agricultores en Guatemala pretende incorporar a la agricultura moderna a pequeños productores de maíz de la zona del altiplano con paquetes de insumos a la medida de sus necesidades, así como difusión y asistencia técnica en los 22 idiomas que se hablan en la región.

El programa demuestra que un pequeño agricultor puede hacer uso de herramientas innovadoras y está dispuesto a usarlas en beneficio de su calidad de vida y alimentación, pues los agricultores que hacen parte del programa utilizan las cosechas principalmente para autoconsumo en la preparación de tortillas que hacen parte de su dieta básica.

Para el 2025 pretendemos cerrar con 4.500 hectáreas de maíz en este proyecto, llegando a 32.000 pequeños agricultores. Es el proyecto de más rápido crecimiento por el impacto que ven los agricultores tanto en rendimiento como en la calidad del grano en sus tortillas.

# Por los pacientes y consumidores

Por medio de los negocios de nuestras divisiones Pharmaceuticals y Consumer Health llegamos a personas de la región con nuestros productos y soluciones para ayudar a prevenir y tratar diversas enfermedades.

El cuidado es el núcleo de nuestro trabajo. Detrás de cada avance científico, estamos motivados para desarrollar soluciones que ayuden a lograr nuestra misión de Salud para todos, Hambre para Nadie. Eso significa acelerar las innovaciones farmacéuticas como terapias y tratamientos que pueden ayudar a prevenir, tratar o incluso curar enfermedades. También significa desarrollar soluciones como medicamentos de venta libre y suplementos nutricionales que permitan a más personas hacerse cargo de su salud personal. Y eso es solo el comienzo. Nuestro enfoque integral de la atención médica, que incluye tanto la atención "sana" como la atención de enfermos, ayuda a obtener mejores resultados para todos: consumidores, pacientes, proveedores y sistemas de atención médica, para que todos podamos construir un futuro más saludable.





## Nuestro propósito:

- **Garantizar** una vida sana.
- **Promover** el bienestar para todos en todas las edades.
- **Lograr** la igualdad entre los géneros.
- **Empoderar** a todas las mujeres y las niñas.
- **Promover el crecimiento económico** inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

## Acceso al autocuidado

El incremento de los costos relacionados con la atención médica, los cambios demográficos y la creciente conciencia sobre la salud entre los consumidores continúan promoviendo la relevancia del autocuidado. Se anticipa que estos factores seguirán impulsando un crecimiento a largo plazo en el mercado de atención médica del consumidor. Se ha intensificado aún más la conciencia sobre la importancia del autocuidado, generando un aumento en el consumo de categorías como suplementos nutricionales y acelerando la transición hacia el comercio electrónico.

Consumer Health se posiciona como un proveedor líder de medicamentos de venta libre (OTC), suplementos nutricionales, productos para el cuidado de la piel y otras soluciones de autocuidado en áreas como dolor, prevención de riesgos cardiovasculares, dermatología, salud digestiva, alergias, tos y resfriado. Sus productos suelen comercializarse en farmacias, cadenas de farmacias, supermercados, minoristas en línea y otros establecimientos de venta al por menor, ya sean grandes o pequeños.

La digitalización de todas las áreas operativas, como marketing, ventas, cadena de suministro e investigación y desarrollo, es una estrategia continua para mejorar la interacción con consumidores, clientes y profesionales de la salud. Esto se realiza con el objetivo de aumentar la productividad, la flexibilidad y la resiliencia.

Adoptamos un modelo de innovación ágil y colaboramos con socios externos para ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades diarias de salud de los consumidores. A través de adquisiciones y asociaciones estratégicas, hemos obtenido acceso a nuevos modelos de negocio y capacidades para proporcionar diagnósticos personalizados y soluciones de tratamiento.

Nos comprometemos con objetivos globales ambiciosos de sostenibilidad, como ampliar el acceso a la salud cotidiana para 100 millones de personas en comunidades desatendidas para el año 2030. Es por esta razón que trabajamos para garantizar que nuestros productos estén disponibles en el lugar en el que nuestros consumidores los necesiten, para que más personas puedan tener una mejor calidad de vida.

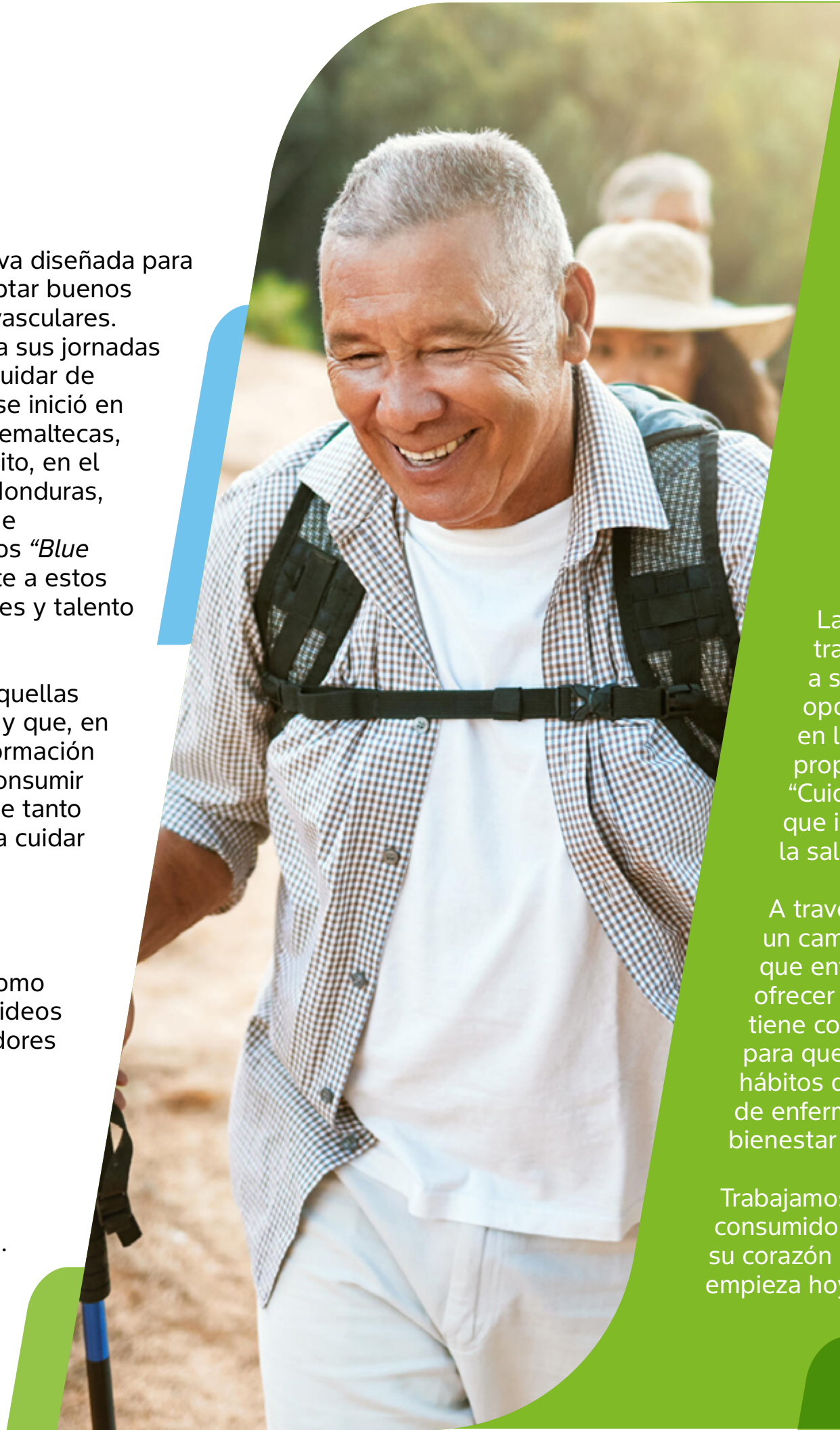
Buscamos integrar completamente la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, proporcionando soluciones que beneficien a los consumidores, especialmente a aquellos para quienes el autocuidado es la principal forma de atención. Todo esto, mientras trabajamos activamente en la reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y minimizamos nuestra huella ambiental.

## Impacto Cuidarte nos late

“Cuidarte nos late” es una campaña educativa-informativa diseñada para concienciar a la población sobre la importancia de adoptar buenos hábitos de vida para prevenir las enfermedades cardiovasculares. Esta iniciativa está dirigida a las personas que, debido a sus jornadas laborales extenuantes, cuentan con poco tiempo para cuidar de su salud y bienestar al regresar a casa. Esta campaña se inició en Guatemala con un video que incluía personas muy guatemaltecas, involucrando a población ladina e indígena. Dado su éxito, en el 2024 decidimos extenderlo a República Dominicana y Honduras, países relevantes para la categoría y con poblaciones de consumidores de bajo ingreso que forman parte de estos “Blue Collar Workers”. Para hacer esta extensión más relevante a estos países se regrabó el video de la campaña con personajes y talento representativos de estos países.

El objetivo principal de “Cuidarte nos late” es llegar a aquellas personas que enfrentan jornadas laborales agotadoras y que, en muchas ocasiones, descuidan su salud. A través de información sencilla, accesible desde sus dispositivos móviles sin consumir datos, la campaña busca proporcionar recursos para que tanto los trabajadores como sus familiares puedan aprender a cuidar de su salud cardiovascular.

Ofrece consejos prácticos para ejercitarse, opciones de alimentación saludable con recetas sencillas, así como información y consejos sobre la salud cardiovascular. Como parte de la actualización del 2024 agregamos nuevos videos de recetas y ejercicios que ayuden a nuestros consumidores con ideas muy sencillas y aplicables. Además, brinda la posibilidad de realizar una prueba de evaluación de riesgo cardiovascular y acceder a recursos adicionales para mejorar la salud y el bienestar. Este *test* de riesgo cardiovascular es la piedra angular de las activaciones que hacemos en lugares de alta rotación de visitantes como paradas de buses, centros comerciales y parques.



Dentro de esta activación tenemos a un profesional de la salud pasando el test de riesgo a las personas que se acercan a pedir su evaluación y se les indica su nivel de riesgo y se les entrega un folleto educativo que también los lleva a seguir aprendiendo en este link.

En el año 2024 logramos impactar 11.000 personas en los puntos de salud de estos países.

Ingresa al sitio web

[CuidarteNosLate](#)

La campaña no solo se dirige a los trabajadores, sino que también busca involucrar a sus familiares y amigos, brindándoles la oportunidad de apoyar a sus seres queridos en la adopción de hábitos saludables. Al proporcionar recursos y herramientas accesibles, “Cuidarte nos late” fomenta un enfoque integral que involucra a la comunidad en la promoción de la salud cardiovascular.

A través de “Cuidarte nos late”, buscamos promover un cambio positivo en la vida diaria de aquellos que enfrentan desafíos para cuidar de su salud. Al ofrecer información práctica y accesible, la campaña tiene como objetivo empoderar a las personas para que tomen medidas preventivas y adopten hábitos de vida saludables, reduciendo así el riesgo de enfermedades cardiovasculares y mejorando su bienestar general.

Trabajamos por generar conciencia y llevar al consumidor a la acción de cuidarse, haciéndoles ver que su corazón está en sus manos y el momento de cuidarse empieza hoy mismo.

## Educación para jóvenes con primeras menstruaciones

Desde el 2024, Bayer aportó a su compromiso de empoderamiento femenino, una perspectiva educacional para las jóvenes Centroamericanas que tienen su primera menstruación (*First Time Sufferers*). La premisa parte de que el conocimiento es poder, y que, para empoderarse, las niñas deben tener más información acerca de un tema históricamente tabú en la región. Por eso, Bayer lanzó la campaña “Princesas con la Regla”, la cual fue *targetizada* específicamente a estas consumidoras durante sus primeros períodos, en donde se busca democratizar la información con un tono cercano y afín al *target*. Esta misma campaña, sumada a información adicional relevante dictada por una profesional de la salud, se utilizó (y se utiliza durante el 2025) en colegios secundarios de Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Panamá.



## En el baño hablemos sin tabús

Con el objetivo de derribar estigmas y fomentar el acceso a información confiable sobre salud íntima femenina, desarrollamos la campaña “En el baño hablemos sin tabús”, una estrategia de comunicación centrada en crear espacios seguros y naturales para el diálogo abierto entre mujeres.

Históricamente, los baños de mujeres han sido escenarios espontáneos de conversación, donde se sienten cómodas y seguras hablando entre amigas. Aprovechando esta dinámica social, la marca trasladó estas charlas a un formato estructurado que permitiera amplificar su alcance y su impacto.

La campaña se lanzó inicialmente en formato digital, a través de una innovadora intervención en podcasts ya consolidados, mediante un segmento especial titulado “En el baño hablemos sin tabús”. El éxito de esta iniciativa digital motivó su expansión a medios tradicionales como radio, televisión y publicidad exterior, alcanzando a audiencias en seis países de Centroamérica.

Como parte de la campaña, se diseñó un set escenográfico que recreaba visualmente un baño de mujeres, donde se generaron conversaciones naturales entre amigas, influencers, presentadoras de televisión, locutoras y ginecólogas. En estos espacios se abordaron temas fundamentales para el bienestar femenino, como infecciones vaginales, tipos de flujo, higiene íntima, uso de ropa adecuada y mitos comunes, todo en un tono cercano, libre de penas, de prejuicios y completamente alejado de tabús.

Gracias a esta estrategia, logramos conectar con miles de mujeres, generando un impacto positivo al promover el empoderamiento a través de la información y alentar la búsqueda de atención médica profesional sin vergüenza ni estigmas sociales.



**Red de distribución inclusiva** con oportunidad de negocio, acceso e impacto social, permitiendo a las empresarias **mejorar sus ingresos vendiendo nuestros productos.**

## Mamás empresarias

Alineados con nuestro doble propósito de impulsar el empoderamiento de la mujer, así como, el acceso de nuestros productos en zonas rurales, lejanas y/o vulnerables, la división de Consumer Health en países andinos incluyó desde el 2019, el portafolio de salud y bienestar (medicamentos de libre prescripción médica) en el canal de venta directa o venta por catálogo.

El componente social de las ventas por catálogo brinda la oportunidad a personas de cualquier nivel socio económico y educativo de poder emprender un negocio independiente sin tener capital de inversión, ayudando, por ejemplo, a mujeres cabeza de familia a que puedan generar ingresos, permitiéndoles cubrir las necesidades básicas, gestionando su propio tiempo, creando una red de clientes sin necesidad de dejar de lado su responsabilidad con su hogar.

Este ecosistema social conlleva a mejorar el bienestar, generando inclusión, promoviendo el crecimiento profesional, personal y el desarrollo comunitario. Se ha identificado que hay alrededor de 500.000 personas inscritas en la venta directa.

El 35% del universo inscrito en la venta directa se encuentra en poblaciones rurales y de difícil acceso, con un crecimiento en la participación en zonas vulnerables impulsando la economía de sectores a veces golpeados por la inseguridad y otros muchos retos, logrando impactar más familias para que puedan adquirir productos básicos para el consumo ya sean alimentos, medicamentos o cuidado personal.

## Medicina ocupacional

Generando acceso a través de la Salud Ocupacional en trabajadores de cuello azul.

La base de nuestra propuesta se fundamenta en la misión de Consumer Health de proporcionar acceso a soluciones de autocuidado que mejoran el bienestar de las personas y sus familias. Este ambicioso propósito nos impulsa a buscar oportunidades no abordadas en el mercado.

Una de las maneras en que generamos el acceso deseado es a través de la salud ocupacional, un área que exploramos en el negocio de Consumer Health de Bayer en Centroamérica y el Caribe. Nuestros médicos se enfocan en mantener y promover la salud y la capacidad de trabajo de los empleados, mejorando las condiciones y el entorno laboral para asegurar un ambiente propicio para la seguridad y la salud, especialmente para aquellos que pertenecen a poblaciones vulnerables.

El proyecto contribuye a mejorar el acceso a nuestras marcas de Consumer Health que requieren un enfoque dirigido a profesionales de la salud para su penetración en el mercado:

- Fomentamos la concienciación sobre la prevención de infartos mediante el uso diario de CardioAspirina.
- Abordamos la alta incidencia de infecciones vaginales por hongos en mujeres que trabajan en fábricas de ropa, donde 2 de cada 3 empleadas se ven afectadas.
- Ofrecemos alivio para los dolores corporales recurrentes que surgen del trabajo físico en fábricas, siendo Aleve una excelente alternativa.
- Proporcionamos solución para migrañas y dolores de cabeza intensos que son comunes en ambientes laborales estresantes.
- Prevención a través del fortalecimiento del sistema inmune.

Centroamérica y el Caribe presentan una región diversa, compuesta por 23 países, 18 idiomas y casi 70 millones de habitantes, donde el turismo, la agricultura y las remesas son principales motores económicos. Sin embargo, el 35% de la población vive en zonas rurales y el 70% sobrevive con ingresos familiares de 10 dólares o menos al día, lo que clasifica a la región como de bajos ingresos. Desde el ámbito sanitario, los gobiernos no garantizan asistencia sanitaria universal y la cobertura es extremadamente limitada. A menudo, las personas deben esperar hasta seis meses para obtener una cita médica en hospitales públicos. En este contexto, las marcas de Bayer Consumer Health representan una gran oportunidad para facilitar el acceso a la atención médica ocupacional para los trabajadores.

El proyecto incluye actividades de Educación Médica Continua, enfocadas en infecciones vaginales por hongos, prevención cardiovascular, manejo del dolor en el entorno laboral y enfermedades respiratorias agudas y fortalecimiento del sistema inmune. Colaboramos con FECACSO (Federación Centroamericana de Salud Ocupacional) para llevar a cabo estas iniciativas. En un año, esperamos llegar a más de 350 médicos de esta especialidad en Guatemala, El Salvador y Costa Rica.

En Guatemala, contamos con el apoyo de un Educador en Salud para dar seguimiento al proyecto entre los médicos de medicina ocupacional. Adoptamos un enfoque de prueba y aprendizaje, ya que el proyecto comienza desde cero. Además de trabajar con médicos, buscamos generar actividades educativas dirigidas al consumidor a través de nuestras marcas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y las condiciones de salud. Esto se ha implementado mediante materiales educativos centrados en el autocuidado y activaciones que impacten directamente en la prevención de enfermedades

Paralelamente, colaboramos con Crop Science, aprovechando las buenas relaciones con los ingenios para impactar a poblaciones vulnerables mediante estrategias de autocuidado, en los ingenios de Guatemala. Así como también, hemos incorporado el proyecto de Mujer 360 dentro de las activaciones dirigidas hacia el consumidor, así como el Punto de Salud, relacionado a prevención cardiovascular en el entorno laboral.

Este proyecto, generado en 2024, se convirtió en una realidad en marzo de 2025, alcanzando a más de 145 médicos ocupacionales y 120.000 trabajadores alineándose con nuestra visión de “Salud para todos, hambre para nadie”.

## Mujer 360

El programa “Mujer 360” de Bayer integra iniciativas en salud para beneficiar a las mujeres y sus familias. Con el propósito de facilitar el acceso a la salud femenina, Bayer se enfoca en informar y educar a las mujeres sobre las infecciones vaginales generadas por hongos, abordando un tema sobre el cual muchas aún no se atreven a hablar o consultar.

### Acciones y enfoque del programa:

Bayer proporciona una clínica móvil y cubre los costos de las giras, así como el personal profesional para ofrecer charlas a líderes comunitarios. Para superar las barreras de distancia, el programa utiliza herramientas digitales, como mensajes SMS geolocalizados, para llegar a las mujeres en sus idiomas locales.



## Crecimiento y expansión del programa:

Iniciado en Guatemala en 2019, el programa se expandió a Honduras en 2021 y a Nicaragua en 2022. En 2023, el programa se amplía para incluir consultas cardio metabólicas para el riesgo vascular en algunas activaciones, extendiendo su alcance a Jamaica.

### Impacto comunitario:

1. Acceso a la salud femenina: El programa brinda educación y consultas ginecológicas gratuitas a mujeres de zonas rurales desatendidas, contrarrestando la incidencia de infecciones vaginales.
2. Generación de soluciones de ingreso económico sostenibles: Promueve y fortalece el emprendimiento entre las promotoras de la salud, generando ingresos económicos para mujeres emprendedoras.
3. Educación para el fortalecimiento de capacidades técnicas: Mejora la calidad técnica en la entrega de servicios de planificación familiar brindados por promotores voluntarios.

### Alcance en 2023:

- 7 activaciones
- 2.725 servicios ofrecidos
- 712 promotoras de salud capacitadas
- Países incluidos: Guatemala, El Salvador, Honduras y Jamaica

### Alcance en 2024:

- 2 activaciones
- 611 servicios ofrecidos
- 50 promotoras de salud capacitadas
- País incluido: Guatemala.



El programa “Mujer 360” de Bayer se enfoca en la educación y el acceso a la salud femenina y busca empoderar a las mujeres a través de soluciones económicas sostenibles y el fortalecimiento de las capacidades técnicas. Su expansión a múltiples países demuestra un compromiso sólido con la mejora de la salud y el bienestar de las comunidades en la región.

## Mujer 360 en Perú

### Acercamos salud y educación integral a mujeres en contextos de mayor vulnerabilidad en Perú

Desde Bayer impulsamos Mujer 360 en Perú como una iniciativa integral orientada a ampliar el acceso a salud, educación y autocuidado para mujeres que enfrentan barreras estructurales para recibir atención oportuna, especialmente en contextos de vulnerabilidad social. El proyecto nace a partir del análisis del contexto social y sanitario de la región, donde persisten brechas significativas en educación en salud íntima, acceso a servicios ginecológicos y prevención.

Estas limitaciones impactan directamente el bienestar y la calidad de vida de miles de mujeres.

En la región Andina se identifican desafíos relevantes, como la alta prevalencia de embarazos no planificados, infecciones ginecológicas, retrasos en la atención médica y restricciones en la educación en salud femenina. Frente a este escenario, desde Bayer decidimos actuar con un enfoque territorial, colaborativo y centrado en las necesidades reales de las mujeres.

Perú fue el punto de partida de esta iniciativa, donde se obtuvieron resultados positivos y aprendizajes clave para comprender los distintos contextos y realidades locales. Con base en esta experiencia, el propósito de Mujer 360 es seguir ampliando su impacto y extender el proyecto a otros países de la región, como Colombia.

### Un enfoque basado en alianzas y conocimiento local

Para hacer posible Mujer 360, trabajamos de la mano con organizaciones sociales, sociedades médicas y aliados institucionales, entre ellos la ONG Cambiando Vidas, la Marina de Guerra del Perú y sociedades médicas especializadas. Estas alianzas fueron clave para identificar comunidades prioritarias, facilitar el acceso a los territorios y asegurar la pertinencia cultural y técnica de las intervenciones.

Nuestro objetivo fue claro: llevar educación y atención en salud íntima directamente a las comunidades, eliminando barreras físicas, informativas y emocionales que históricamente han limitado el autocuidado y el acceso a servicios de salud para muchas mujeres.

### Intervenciones comunitarias con impacto directo

Durante la implementación del proyecto, desarrollamos activaciones comunitarias presenciales en distintas localidades del Perú, incluyendo El Trébol (Lima), San Juan de Marcona (Nazca) y Huacho. En estos espacios combinamos educación en salud íntima, charlas informativas y consultas ginecológicas gratuitas, enfocadas en planificación familiar, lactancia, inspección mamaria y pruebas IVAA, cuando correspondía.

Además, apostamos por un modelo de liderazgo comunitario, capacitando a mujeres líderes de cada comunidad para que se convirtieran en multiplicadoras del conocimiento, ampliando el alcance del mensaje de prevención y autocuidado hacia otros asentamientos humanos y comunidades cercanas.

## Resultados que reflejan alcance y apropiación

Gracias a este enfoque, Mujer 360 logró impactar de manera directa a miles de mujeres, abarcando un amplio rango etario y llegando a comunidades con acceso limitado a servicios de salud. Las activaciones permitieron no solo brindar atención médica, sino también fortalecer el conocimiento de las mujeres sobre su salud íntima, desmontar mitos y promover prácticas de autocuidado informadas.

El proyecto evidenció que, cuando el acceso se acerca al territorio y se construye desde la confianza comunitaria, es posible generar cambios reales y sostenibles en la forma en que las mujeres se relacionan con su salud.



### Una iniciativa con proyección regional

Mujer 360 se consolida como una plataforma de impacto social con potencial de escalamiento en la región andina. Desde Bayer, continuamos trabajando para fortalecer las alianzas, ampliar el alcance territorial y seguir contribuyendo al bienestar integral de las mujeres, convencidos de que el acceso a la salud y a la información es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible.

Con este proyecto, reafirmamos nuestro compromiso con una sostenibilidad centrada en las personas, donde la equidad, la prevención y el acceso oportuno a la salud son motores de transformación social.

## Patrocinio futbol femenino

Bayer tiene la visión de empoderar a las mujeres en distintos ámbitos, y por ello, desde el año 2019 y hasta la fecha, patrocina clubes de la primera división de futbol femenino en Centroamérica.

Durante el 2024 patrocinamos a los siguientes clubes: el Deportivo Saprissa de Costa Rica; el Alianza de El Salvador; Tauro F.C. Femenino en Panamá y el UNIFUT de Guatemala.

## Sachets

Sachets + Códigos QR: una combinación de accesibilidad e impacto positivo en el medio ambiente.

La comprensión de que los consumidores de bajos ingresos en nuestros países adquieren medicamentos de venta libre justo en el momento necesario, optando generalmente por comprar solo la dosis precisa, nos ha llevado a innovar en la presentación de nuestros productos.

Fue así como alineados con los pilares de sostenibilidad de proporcionar acceso a los consumidores a nuestros medicamentos, el equipo de Consumer Health en Centroamérica y el Caribe desarrolló la presentación en empaques individuales para varias de sus marcas.



## De esta forma se obtuvo:

Accesibilidad de los medicamentos en dosis individuales: permite que los consumidores de bajos ingresos adquieran los medicamentos en la cantidad exacta que necesitan, en el momento preciso. Esto les brinda la posibilidad de obtener el tratamiento necesario sin incurrir en gastos adicionales, mejorando así su acceso a la atención médica.

Información regulatoria mediante códigos QR: A través de empaques con códigos QR, proporcionamos de manera instantánea y sencilla la información regulatoria del producto, cumpliendo así con las normativas del país. Esto no solo beneficia a los consumidores, sino que también garantiza la transparencia y el cumplimiento normativo en cada interacción con nuestros productos.

Aprovechamiento de la alta penetración de teléfonos inteligentes: nos permite garantizar un acceso más amplio y efectivo a la información relevante sobre nuestros productos. Esta iniciativa se centra en mejorar el acceso y alcance de la información en un contexto donde la telefonía inteligente es cada vez más accesible para la población.

Impacto medioambiental reducido: Al ocupar menos espacio de impresión y empaque, nuestro enfoque tiene un impacto positivo en el medio ambiente. Esto se logra al minimizar la cantidad de material necesario para nuestros productos, al tiempo que se garantiza que la información es accesible para el consumidor, promoviendo así prácticas más sostenibles.

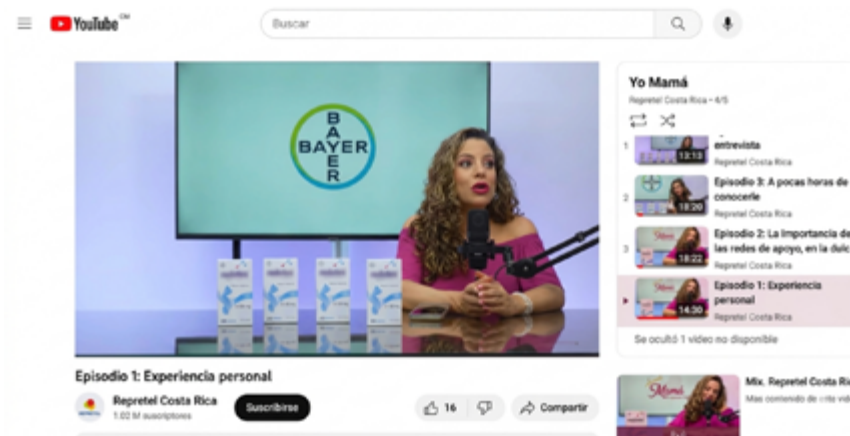
Inclusión de personas con discapacidades visuales: Nuestros empaques y sistemas de información están diseñados para garantizar la inclusión de personas con discapacidades visuales. Brindamos fácil acceso y navegación, lo que permite a estas personas escuchar las indicaciones de uso del producto, asegurando que tengan una experiencia completa y segura al utilizar nuestros productos.

Ampliación de la vida útil de los productos: Gracias a una tecnología de empaque innovadora, hemos logrado extender la vida útil de nuestros productos en algunos casos hasta por 12 meses. Esta mejora no solo beneficia a los consumidores al garantizar la calidad de los productos por más tiempo, sino que también reduce el desperdicio y promueve la eficiencia en la gestión de inventarios y distribución.

## Video Podcast

Los video podcasts están diseñados para acompañar a las mujeres a lo largo de su camino hacia y durante la maternidad: desde quienes están buscando embarazarse, hasta quienes ya viven la experiencia de ser madres. Este espacio íntimo e informativo abre conversaciones reales y necesarias sobre los desafíos, emociones y aprendizajes de cada etapa.

Contenido y formato innovador: Cada episodio se nutre de la participación de profesionales de la salud, madres y especialistas, presentando formatos ágiles y empáticos que conectan profundamente con las experiencias de las mujeres.



En 2024 tuvimos la Segunda Temporada de “Yo Mamá”, una mirada honesta y emocional a la maternidad, ahora desde la experiencia real de ser mamá, donde la invitada Lussania vuelve al micrófono con una nueva perspectiva: la de una madre primeriza. A través de 12 episodios profundamente personales y auténticos, nos comparte lo que significa realmente convertirse en mamá, enfrentando tanto los momentos dulces como los más retadores de esta etapa transformadora.

Desde la emoción del nacimiento hasta los silencios del posparto, esta temporada aborda temas que muchas mujeres viven, pero pocas se atreven a contar: las emociones invisibles del embarazo, o que nadie te dice sobre los primeros días con un bebé, los brotes de crecimiento, la realidad de la lactancia, la depresión postparto, el duelo de tu “yo anterior” y la construcción de una nueva identidad como madre.

Cada episodio ofrece una conversación honesta y empática que conecta, informa y acompaña. El formato íntimo y directo ha generado resultados sobresalientes, con indicadores de audiencia y *engagement* superiores a los obtenidos en otras producciones de la marca. “Yo Mamá” no es solo un *podcast*, es un refugio emocional para todas las mujeres que atraviesan la aventura de ser madres por primera vez.

## Planta de Producción de Consumer Health, Mixco, Guatemala

La planta se caracteriza por su alta flexibilidad en la producción de productos de volumen pequeño y mediano, atendiendo especialmente las necesidades de consumidores de bajos ingresos. Disponemos de una amplia variedad de tecnologías de empaque, que incluyen blíster, sobres, tiras y botellas.

**Fundación:** El primer edificio fue construido en 1968 bajo la entidad legal “Miles”, y en 1993 se convirtió en una entidad legal de Bayer.

**Ubicación:** Mixco, Guatemala.

A cierre de 2025, la planta cuenta con un total de 242 colaboradores. En términos de diversidad de género, el 40% de nuestro personal es femenino, y este porcentaje se eleva al 47% en posiciones gerenciales.

**Extensión:** 9.690 m<sup>2</sup>.

**Producción:** La planta manufactura productos que se comercializan en 26 países de Centroamérica, el Caribe, Colombia, Ecuador y Perú. Se empacan 14 marcas, 30 formulaciones y 87 presentaciones de producto terminado. En cuanto a la tecnología utilizada en el sitio, el mayor volumen de producción corresponde a tabletas estándar, tabletas efervescentes y cápsulas de gelatina blanda.

En cuanto al cumplimiento de calidad, la planta mantiene un fuerte enfoque en las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), lo cual se ha evidenciado a través de la obtención de licencias sanitarias de diversas entidades, incluyendo MINSAs (América Central y Caribe), INVIMA (Colombia y Ecuador), y DIGEMID (Perú).

Estamos comprometidos con hacer realidad nuestro propósito:  
**“construir salud accesible para todos”.**



“En nuestra planta de Mixco, Guatemala, nos comprometemos a construir salud accesible para todos nuestros consumidores, especialmente aquellos de bajos ingresos.

A través de nuestra flexibilidad en la producción y el uso de tecnologías de empaque sostenibles, buscamos no solo satisfacer las necesidades del mercado, sino también contribuir al bienestar de nuestras comunidades.

Nuestra dedicación a la sostenibilidad se refleja en iniciativas que promueven el uso responsable de los recursos, el manejo integral de residuos y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Creemos que, al fomentar un entorno de mejora continua y responsabilidad social, podemos generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas que nos rodean.”

## Angélica Orozco

Gerente de la Planta de Producción de Consumer Health,  
Mixco, Guatemala

# Programas

## Cartones genéricos

Gracias a nuestra decisión de utilizar cartón proveniente de fuentes recicladas, hemos logrado conservar más de 12.700 árboles que de otro modo habrían sido talados. Esta iniciativa no solo ha tenido un impacto significativo en la protección del medio ambiente, sino que también demuestra cómo pequeñas acciones pueden contribuir a la preservación de nuestros recursos naturales.

### Beneficios:

- Reducción de la complejidad de materiales, pasando de 71 SKU a 30 SKU, lo que permite un manejo de inventario más ágil.
- Impacto positivo en la continuidad del negocio, al contar con más opciones de suministro.
- Implementación de un proyecto que utiliza cartón corrugado reciclado, evitando la tala de árboles.

Anteriormente, utilizábamos cartón para empaque terciario proveniente de pulpa virgen. Desde 2022, comenzamos a reemplazar el cartón virgen con cartón totalmente reciclado, logrando una transición completa en 2023.

### Impacto del programa en la evasión de tala de árboles:

Año	Cartones ingresados de fuentes recicladas	Equivalencia en cantidad de árboles no talados
2022	402.503	3.028
2023	440.608	3.315
2024	424.823	3.196
2025	419.939	3.159
<b>TOTALES</b>	<b>1.687.873</b>	<b>12.698</b>

## El Mirador

Este proyecto tiene como objetivo **impulsar la profesionalización de nuestros operarios**, tanto en la educación primaria básica como en el bachillerato, promoviendo su desarrollo y continuo crecimiento.

Resultados hasta la fecha:

- En 2022, tuvimos a nuestros primeros 5 graduandos del proyecto.
- En 2023, 2 colaboradoras cursaron la primera etapa de educación básica (1er básico) y 5 colaboradores completaron la segunda etapa (3er básico).
- En 2024, 2 colaboradoras cursaron la primera etapa de básicos y 15 colaboradores se profesionalizaron como Técnicos Mecánicos Industriales.
- En 2025, 2 colaboradores cursaron el bachillerato por madurez y con esto ya hemos logrado que un 100% de los colaboradores cuenten con grado de diversificado impulsando así la profesionalización de nuestros operarios.

## Uso responsable del agua

El agua que consumimos en la planta se extrae de un pozo subterráneo. Parte de ella se utiliza en el proceso productivo y, tras su tratamiento, se devuelve a un pozo de absorción, reintegrándose al suelo. Contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales basada en un reactor biológico de cama fluida, asegurando un proceso de tratamiento estricto. Esta agua regresa al manto freático, del cual nos abastecemos para el agua potable.

## Gestión ambiental

Nuestra planta está en una búsqueda constante de nuevas formas de ser más eficiente, en 2025 logramos una reducción del 4% en energía eléctrica, y se redujo las emisiones de CO<sub>2</sub> en 13% con respecto al 2024, esto a través de la identificación de puntos óptimos de funcionamiento de equipos que demandan energía y el seguimiento constante a su operación.

## Manejo Integral de Residuos

Nos comprometemos a un manejo integral de residuos, asegurando que cada material tenga una disposición específica según sus características, evitando así la contaminación ambiental. Todos los residuos peligrosos se manejan de forma segura para prevenir su disposición en vertederos que puedan causar daño ambiental o social. Clasificamos todos los residuos de la planta para ser reciclados o bien para brindar el tratamiento correspondiente.

## Voluntariado

Fomentamos la participación de nuestro personal en actividades de beneficio social y ambiental para las comunidades cercanas a nuestras plantas. El proyecto “Mochilatón” se llevó a cabo en colaboración con el sitio Bayer de Salamá, en la comunidad “El Carnero en 2024 y Niño Perdido en 2025 en Salamá, Baja Verapaz, Guatemala. Este busca recolectar mochilas y útiles escolares para entregar a estudiantes de instituciones educativas de las comunidades.

## Alcance 2024

Recolectamos 63 mochilas y útiles escolares, alcanzando un total de 384 horas de voluntariado con la participación y donación de 20 colaboradores. A la actividad de la entrega de mochilas los voluntarios organizaron actividades recreativas con los estudiantes..

## Alcance 2025

Con la colaboración de otros sitios en Guatemala, recolectamos 162 mochilas en total, 67 de ellas donadas por colaboradores de la planta de producción. De la planta de producción participaron 8 colaboradores invirtiendo 288 horas.





## Actividad de Reforestación

El 5 de junio del 2024, en conmemoración del Día del Medio Ambiente, llevamos a cabo un proyecto de reforestación en el que participaron 45 colaboradores de la planta, acumulando un total de 180 horas de voluntariado. Ese día, plantamos 2.000 árboles en colaboración con AMSA (Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Amatitlán), en un sitio protegido que forma parte de la cuenca que alimenta los ríos que desembocan en el Lago de Amatitlán.

Y en 2025, continuamos esta iniciativa con jornadas de reforestación, donde participaron tanto colaboradores de la planta como personal de AMSA, en el mismo sitio protegido que contribuye a la salud de la cuenca y los ríos que desembocan en el Lago de Amatitlán.

**Impacto en 2024:** participación de 45 colaboradores + 180 horas + 2.000 árboles plantados.

**Impacto en 2025:** participación de 47 colaboradores + 188 horas + 1.500 árboles plantados + 400 árboles replantados que se perdieron del 2024.



## Acceso a la salud especializada

En todo el mundo, el incremento y el envejecimiento demográfico están generando un aumento significativo en enfermedades crónicas y la creciente prevalencia de diversas condiciones médicas. La convergencia entre la biología y la ciencia de datos se erige como un elemento esencial para la innovación en el ámbito farmacéutico. Las tecnologías digitales tienen el potencial de transformar la prestación de servicios médicos, mientras que la terapia celular y génica presenta la posibilidad de curar enfermedades graves.

Nuestro foco principal en la división farmacéutica se centra en productos de prescripción, especialmente en cardiología y salud femenina, así como en terapéuticas especializadas, abordando áreas como oncología, hematología y oftalmología, con perspectivas a medio plazo en terapia celular y génica. Hemos establecido una unidad estratégica dedicada a la terapia celular y génica que abarca todas las etapas del proceso, desde la investigación y desarrollo hasta la comercialización y atención a los pacientes.

La división también incorpora el sector de radiología, que comercializa equipos de diagnóstico por imagen y soluciones digitales, junto con los medios de contraste necesarios.

Nuestro portafolio incluye una selección de productos clave que se posicionan como líderes en el ámbito farmacéutico mundial para sus respectivas indicaciones. La distribución de los productos de prescripción de nuestra división farmacéutica se realiza principalmente a través de mayoristas, farmacias y hospitales.

Además, perseguimos metas ambiciosas en sostenibilidad. Nuestra agenda de sostenibilidad abarca la mejora del acceso a medicamentos, implementando principios de fijación de precios escalonados a nivel global para establecer tarifas acordes con la capacidad económica de cada país.



Otro enfoque primordial es mejorar la salud de las mujeres y fortalecer su papel en la sociedad, contribuyendo a la promoción de la igualdad de género y la participación económica femenina. En este sentido, aprovechamos nuestra posición de liderazgo en salud femenina y nos proponemos brindar acceso a la anticoncepción moderna a 100 millones de mujeres en países de ingresos bajos y medianos para el año 2030.

Adicionalmente, mantenemos nuestro compromiso en la lucha contra las enfermedades tropicales desatendidas y las enfermedades no transmisibles.



## Impacto

### Bayer contigo

Mediante este programa lanzado en Perú en 2017, nos comprometemos a acompañar de forma gratuita a los pacientes, impactar positivamente en sus vidas y la de sus familias, procurando que cada persona siga las recomendaciones de su médico.

En el año 2024, 150 pacientes de Lima y provincia recibieron acompañamiento a través de acciones como soporte emocional, educación sobre la enfermedad, sesiones con grupos de apoyo, como parte del Programa de Soporte a Pacientes en los pilares de “educación, adherencia y concientización” que les permiten alcanzar las metas terapéuticas e impactar positivamente en calidad de vida.

### B-EYE CARE

Con el proyecto “B-EYE CARE: por un diagnóstico oportuno para mejores resultados en salud” hemos llevado a distintas clínicas oftalmológicas de Colombia una tecnología capaz de detectar tempranamente signos de retinopatía diabética a través de inteligencia artificial.

1.675 pacientes diabéticos tamizados; se encontró una prevalencia de retinopatía diabética del 35% y 0.3% de los pacientes con edema macular diabético (el diagnóstico que pone en riesgo la salud visual del paciente).

Esto sin duda es un impacto muy positivo en la salud de estos pacientes, dado que el diagnóstico temprano permite un manejo precoz de la enfermedad y un pronóstico más alentador.

## Planta de Producción Bayer Medical Heredia, Costa Rica

- **Fundación:** 2015
- **Ubicación:** Zona Franca Metropolitana, Barreal de Heredia, Costa Rica
- **Empleos:** 230 colaboradores al cierre de 2025
- **Extensión:** Posee un espacio total de aproximadamente 5.000 m<sup>2</sup>, con 1 cuarto limpio o cuarto de producción de aproximadamente 850 m<sup>2</sup>
- **Producción:**
  - Sitio de radiología: producción de desechables estériles
  - Conjunto de tubos semiautomático y manual, inspección de entrada, vigilancia de productos
  - Una sala limpia ISO Clase 8
  - 2 turnos de producción

La operación inicia en el año 2012 como Conceptus, que es una empresa desarrolladora de dispositivos médicos, que establece sus operaciones en Costa Rica, específicamente la Zona Franca Metropolitana ubicada en Barreal de Heredia.

En el año 2013, Bayer adquiere Conceptus, lo que le permite ampliar su cartera de productos para la salud femenina la cual finaliza en el año 2018.

Para el año 2017, Bayer decide transferir el proceso de fabricación de LPCT, que es un dispositivo descartable para transferir medio de contraste desde un cabezal electrónico a los pacientes que utilizan medios diagnósticos como Tomografía Axial Computarizada (TAC), Resonancias Magnéticas y Angiografías, con el objetivo de mitigar la dependencia de un único proveedor, optimizando así su cadena de suministro.

En 2019, Bayer da un paso fundamental en su estrategia de crecimiento al iniciar la construcción de un segundo entorno controlado, lo que garantiza la calidad y seguridad en sus procesos de producción. Además, se instala y valida CER 1, un sistema de gestión de riesgos que refuerza su compromiso con la seguridad del paciente.

Actualmente, esta trayectoria resalta nuestro firme compromiso con la innovación, la calidad y la seguridad del paciente. Cada uno de estos avances refuerza la posición de Bayer como un líder en el sector de dispositivos médicos, consolidando su rol como un actor esencial en el ámbito de la salud. A través de nuestras soluciones médicas confiables y efectivas, continuamos trabajando para mejorar la calidad de vida de las personas.



“El acceso universal a herramientas de diagnóstico temprano es esencial para la salud de todos, ya que permite detectar y tratar enfermedades de manera efectiva.

En Bayer Medical Heredia, nos comprometemos a fabricar productos que contribuyan a este objetivo, brindando esperanza y bienestar a la población.

Además, nuestro enfoque en sostenibilidad, gestionado por el departamento de Salud, Seguridad y Ambiente (HSE), abarca la salud personal, la seguridad laboral y la protección del medio ambiente, reconociendo a la comunidad como un socio clave en nuestro proceso productivo.”

## Pablo Arguedas

Gerente de la Planta de Producción Bayer Medical Heredia, Costa Rica

## La sostenibilidad

Es un eje fundamental en la operación de nuestra planta, este informe refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia en nuestras operaciones. A través de la medición y el reporte de nuestro desempeño, estamos comprometidos a mejorar continuamente y a contribuir a un futuro más sostenible.

## Responsabilidad Social

Conscientes de la importancia de nuestros actores clave en la comunidad donde estamos establecidos, y de cómo podemos mejorar la vida de sus habitantes, definimos una serie de actividades que nos permiten expandir nuestro involucramiento, incorporando nuevos actores a este propósito.

### Soporte al Centro Diurno de Ancianos Alegría de Vivir:

Realizamos la entrega de alimentos no perecederos, artículos de limpieza donados por colaboradores y apoyo a actividades recreativas llevadas a cabo por voluntarios a este importante lugar de la comunidad de Barreal de Heredia..

Indicador	Datos 2024	Datos 2025
Voluntarios	142	96
Horas de voluntariado	284	192
Población beneficiada	49 adultos mayores	50 adultos mayores
Cantidad de productos donados	600 kg	390 kg
Tiempo de soporte	12 meses	9 meses

## Apoyo a la educación

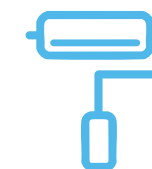
Pintura del Centro Educativo Barrio Jesús de Santa Bárbara de Heredia: Buscando expandir nuestro apoyo e incorporar a otras poblaciones vulnerables, en 2024 trabajamos en conjunto con la Junta de Educación de la Escuela del Barrio Jesús de Santa Bárbara, específicamente en la infraestructura del lugar.



**Total de voluntarios:**  
25 personas



**Horas de voluntariado:**  
125 horas



**Cantidad de pintura:**  
340m<sup>2</sup>

En 2025 apoyamos con 2 botiquines a la Escuela Joaquín Lizano del centro de Heredia. Esto con la participación de 3 voluntarios y dedicando 6 horas de voluntariado.

### Campaña de Donación de Sangre:

Debido a la escasez de donantes de sangre en el país y a que los volúmenes de sangre en los hospitales suelen ser mínimos, establecimos un convenio de cooperación con el Banco de Sangre de la Caja Costarricense del Seguro Social, permitiéndonos colaborar al menos una vez al año.

Indicador	Datos 2024	Datos 2025
Voluntarios	70	133
Horas de voluntariado	118	243
Donaciones efectivas	48	110
Pacientes beneficiados	192	440

## Campaña Brindando Calor y Esperanza

Creemos firmemente en la dignidad de cada persona, incluso de aquellos que se encuentran en situación de calle. Esta campaña, realizada en conjunto con la Municipalidad del Cantón Central de Heredia y la Fundación Casa Hogar San José, se centró en recolectar abrigos usados para donarlos a personas que viven en las calles de la ciudad de Heredia.

Indicador	Datos 2024	Datos 2025
Voluntarios	330	263
Horas de voluntariado	343	284
Abrigos recolectados	323	237
Paños recolectados	0	19

*“Este esfuerzo es un trabajo en equipo que busca ayudar a quienes están en situación de calle. Agradezco a Bayer por facilitar la conexión con los colaboradores, lo que nos permite llevar abrigos y apoyo a muchas personas que lo necesitan”*

### Idali Hernández

Operaria de la planta de Bayer Medical y voluntaria organizadora de la campaña



## Campaña de Reforestación en la Finca Bayer en La Palma de Abangares

En 2024, en colaboración con la Planta de semillas de Bayer ubicada en el cantón de Cañas, provincia de Guanacaste, organizamos una campaña de siembra de árboles en la finca de La Palma de Abangares.



Total de voluntarios:  
32 personas



Horas de voluntariado:  
336 horas



Cantidad de árboles plantados:  
275

## Programa de Recolección de Tapas Plásticas “DonaTapa”

Es un proyecto de responsabilidad ambiental y social de la Red Costarricense de Turismo Accesible que busca recolectar tapas plásticas en todo el país, específicamente de tipos #2, #4 y #5, para transformarlas en madera de plástico 100% reciclado. Esta madera se utiliza para fabricar productos innovadores como pasarelas retráctiles y sillas anfibas que apoyan el turismo para personas con discapacidad.

Los participantes en este voluntariado recogen tapas plásticas en sus hogares y comunidades y las traen a la planta, donde se almacenan en el centro de acopio hasta acumular una cantidad significativa para entregar a la fundación en Escazú.

Indicador	Datos 2024	Datos 2025
Voluntarios	54	60
Horas de voluntariado	58	64
Cantidad de material	98 kg	135 kg

## Limpieza de la Naciente Mata de Plátano

El cuidado del recurso hídrico es uno de los pilares ambientales de la planta y forma parte esencial de nuestro plan anual ambiental. Nos aseguramos de gestionar de manera responsable y utilizar eficientemente este recurso vital para garantizar su disponibilidad a largo plazo y proteger su calidad.

Durante este periodo, junto con el proveedor del servicio (Empresa de Servicios Públicos de Heredia), buscamos la naciente de donde proviene el agua que consumimos y encontramos la Naciente Mata de Plátano en San Rafael de Heredia. Coordinamos con ESPH una campaña de voluntariado para limpiarla y darle el mantenimiento adecuado.

Indicador	Datos 2024	Datos 2025
Voluntarios	22	77
Horas de voluntariado	110	385
Cantidad residuos recolectados	1.800 kg	1.010 kg

## Recolección de Desechos en la Cuenca Baja del Río Turrubares

La presencia de basura en los ríos causa un grave daño al medio ambiente y a la vida acuática. La contaminación del agua afecta a los ecosistemas y pone en riesgo la salud humana.

Junto con la Municipalidad del Cantón de Turrubares, la Asociación de Desarrollo Integral de la Comunidad de Lagunas de Turrubares, el Ministerio de Ambiente y Energía, y proveedores clave de nuestra operación, organizamos una campaña de recolección de desechos en los últimos 8 km del río Turrubares.



**Total de voluntarios:**  
39 personas



**Horas de voluntariado:**  
312 horas



**Cantidad de residuos recolectados:**  
415 kg



## Recolección de microplásticos en playa Tivives

En conjunto con la municipalidad de Esparza y la Asociación de Desarrollo de playa Tivives, el día 26 de abril 2025 y como celebración del día de la tierra organizamos una campaña de recolección de desechos.



**Total de voluntarios:**  
42 personas



**Horas de voluntariado:**  
336 horas



**Cantidad de residuos**  
500 kg





## El impacto en resumen:

- Cantidad de actividades de voluntariado realizadas: 9
- Cantidad de empleados participantes: 626
- Total de horas de voluntariado: 1.518



## Medio ambiente

No se trata solo de tener un compromiso con el medio ambiente; la responsabilidad ambiental empresarial es necesaria por diversas razones. Este compromiso permite a la empresa contribuir activamente a la conservación y protección del entorno, lo que implica la preservación de los recursos naturales, la mitigación de la contaminación y la reducción de la degradación ambiental, así como garantizar la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras.

La responsabilidad ambiental es esencial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Al implementar prácticas respetuosas con el medio ambiente, las empresas pueden minimizar los riesgos asociados con el agotamiento de los recursos naturales, la volatilidad de los precios y la inestabilidad ambiental.

### Gestión de Residuos:

La gestión adecuada de residuos se refiere al manejo responsable de los desechos generados en nuestra planta, desde su origen hasta su disposición final. Este proceso tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental y en la salud pública. En nuestro caso, esto incluye la separación, acopio, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos, así como acciones de prevención y reducción en la generación de desechos.

Para este propósito, seguimos los lineamientos del programa “Cero desechos al relleno sanitario”, asegurándonos de que ninguno de nuestros residuos termine en un relleno sanitario.

### Resumen de los tipos de desechos y su debida disposición

Tipo de desechos	Cantidad 2024	Cantidad 2025	Disposición final
Valorizables	66.206 kg	72.505 kg	Reciclaje
Ordinarios	20.541 kg	17.008 kg	Coprocesamiento
Orgánicos	5.780 kg	4.258 kg	Compostaje
Bio infecciosos	32 kg	25 kg	Esterilización y coprocesamiento
Especiales (desechos de productos químicos)	829 kg	2.837 kg	Coprocesamiento
Mermas	8.625 kg	17.383 kg	Coprocesamiento
<b>Total</b>	<b>102.016 kg</b>	<b>114.016 kg</b>	

### Carbono Neutralidad

Como parte del compromiso ambiental, cada año, participamos en el Programa País de Carbono Neutralidad (PPCN). Este mecanismo voluntario está diseñado para organizaciones, empresas públicas y privadas, comunidades y organizadores de eventos, permitiendo el reporte de inventarios de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la demostración de acciones de reducción, remoción y compensación de emisiones, así como el fortalecimiento de la descarbonización. Este programa es desarrollado por la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), y logramos obtener la certificación de carbono neutralidad para 2024 y 2025.

Indicador	Datos 2024	Datos 2025
Inventario huella de carbono	373,2 Toneladas de CO <sub>2</sub>	433,4 Toneladas de CO <sub>2</sub>
Proyectos de reducción	0,9 Toneladas de CO <sub>2</sub>	0,5 Toneladas de CO <sub>2</sub>
Mecanismo de compensación	Bonos de Carbono	Bonos de Carbono

### Bandera Azul Ecológica

El Programa Bandera Azul Ecológica es un reconocimiento que tiene como objetivo promover el uso racional y responsable de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y el bienestar social a través de acciones enfocadas en enfrentar el cambio climático. Este programa representa el máximo galardón ambiental otorgado en el país.

Durante 2024 y 2025 la planta consolidó su compromiso con la sostenibilidad: alcanzó su cuarta y quinta participación consecutivas y, de forma paralela, recibió por tercera y cuarta vez consecutiva el reconocimiento otorgado.

Esto es una evidencia tangible de la adecuada gestión de todos los aspectos ambientales y refleja la importancia que Bayer Medical Heredia otorga al medio ambiente.

Por primera vez en nuestra trayectoria, hemos obtenido 2 estrellas: una por el cumplimiento en la categoría de cambio climático y otra por la implementación de un programa de salud y bienestar para los empleados dentro de la organización.

### Resumen de los consumos en 2024

Indicador	Meta anual 2024-2025	Resultados 2024	Resultados 2025
Consumo eléctrico (kwh)	≤2.200.000 /año	2.123.431	2.1162.270
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	≤2.300 m <sup>3</sup> /año	2.406	2.774
Generación de residuos (ton)	≤ 115 ton/año	105.4	114.1
Waste score	≤3,100	2,960	2,850
Consumo de combustibles fósiles (litros)	≤2.000 litros / año	1.328	4.520

## Seguridad industrial

Durante el año 2024 y 2025, al igual que en años anteriores, nuestro enfoque principal ha sido la prevención y control de riesgos laborales. Nos hemos comprometido a reducir enfermedades y accidentes asociados a las actividades realizadas en nuestras instalaciones. Para lograrlo, hemos enfatizado la importancia de reportar observaciones de seguridad y controlar comportamientos inseguros a través de nuestros programas: BBS (Seguridad Basada en los Comportamientos) y el programa de reporte de condiciones inseguras “Casi-tico”.

En línea con estos esfuerzos, implementamos el programa PSS (Product Supply System), que establece una serie de directrices para la gestión adecuada de incidentes. Utilizamos la metodología corporativa SAFE, que incluye indicadores clave interconectados para mejorar nuestro desempeño mediante una gestión de riesgos más efectiva y preventiva. SAFE nos proporciona información detallada sobre la eficacia de nuestras prácticas de gestión de riesgos en la planta, abarcando el reporte de incidentes, el proceso de investigación, la gestión de acciones resultantes y la comunicación de aprendizajes para prevenir la repetición de incidentes en otros lugares.

- S** (Strive - Esforzarse): Nos esforzamos por reducir la gravedad de los incidentes, investigando potenciales incidentes serios, primeros auxilios y accidentes registrados.
- A** (Accountability - Responsabilidad): Asumimos la responsabilidad de evitar la repetición de los mismos tipos de eventos.
- F** (Focus - Enfoque): Mantenemos un enfoque en reconocer los peligros presentes en la planta a través del reporte de eventos casi accidentes (Casi-tico) y observaciones de seguridad.
- E** (Effectiveness - Eficacia): Evaluamos la eficacia de las acciones correctivas y preventivas implementadas.

También hemos trabajado en nuestro programa de higiene industrial, que incluye el monitoreo de la exposición a productos químicos y la evaluación de ruido e iluminación. Nos complace informar que al cierre del 2024 y 2025 no se han encontrado hallazgos que comprometan la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.

## Resumen de indicadores de seguridad industrial

Indicadores	Meta anual	Resultados 2024	Resultados 2025
SAFE score	≥75%	94%	98%
Reporte de observaciones de seguridad	≥211	268	266
Primeros auxilios	≤12	20	43
Accidentes registrables	0	3	3
RIR (Recordable Incident Rate)	≤0,39	1,10	1,29

## Salud y bienestar

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud se define como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. El bienestar, en cambio, se centra en la calidad de vida, la satisfacción personal y la capacidad de disfrutar de la vida. Abarca aspectos como la salud física, mental y emocional, las relaciones sociales, la seguridad, el acceso a recursos y la oportunidad de alcanzar metas personales.

Es por ello por lo que en Bayer nos comprometemos a fomentar un entorno que priorice la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Creemos que, al proporcionar recursos y programas adecuados, podemos no solo mejorar la calidad de vida de nuestro equipo, sino también potenciar su rendimiento y satisfacción en el trabajo. A continuación, presentamos los pilares de nuestro programa, diseñados para promover una cultura de salud integral en nuestra organización.

## Pilares del Programa de Salud y Bienestar

### Campañas de Salud y Bienestar:

Estas actividades no solo buscan mejorar la salud y ofrecer diagnósticos a nuestros colaboradores, sino que también tienen como objetivo aumentar la concientización y el conocimiento sobre problemas de salud, así como promover estilos y hábitos de vida saludables.

### Programa de Ergonomía:

Incluye medidas proactivas, como evaluaciones ergonómicas de los puestos de trabajo, un programa de rotación ergonómica, sesiones de estiramiento muscular, un programa de fortalecimiento muscular y acciones reactivas para gestionar lesiones ergonómicas en la planta. Esto abarca un programa de reporte temprano de lesiones, tratamiento conservativo, fisioterapia y ajustes de tareas.

### Programa de Vigilancia Médica:

Este programa se encarga de recopilar información, supervisar y monitorear el estado de salud de los colaboradores expuestos a riesgos que puedan generar enfermedades laborales. Se realizaron los siguientes monitoreos:

- Audiometrías para el personal de mantenimiento y facilidades, debido a su exposición a niveles de ruido superiores a 85 decibeles.
- Vacunación contra la hepatitis y el tétano para el personal que maneja el laboratorio de quejas.
- Exámenes optométricos para todo el personal de producción y técnicos de calidad, debido a la exposición y manipulación de objetos pequeños.

**Es importante destacar que para ninguno de los exámenes mencionados se encontraron hallazgos de riesgos presentes.**

## Resumen de indicadores

Indicadores	Meta anual	Resultado 2024	Resultado 2025
Lesiones músculo esqueléticas	≤10	2	12
Campañas/ actividades de salud	≥12	23	24

## Resumen utilización de servicios de salud

Indicadores	Meta utilización del servicio 2024-2025	Resultados 2024	Resultados 2025
Consultorio médico	100%	102%	96%
Terapia física	100%	98%	98%
Programa de fortalecimiento muscular	98%	96%	95%
Psicología	100%	100%	100%

Llevamos a cabo diversas campañas y actividades en el marco de nuestro programa de salud y bienestar. Estas iniciativas incluyeron la campaña de valoración nutricional, salud visual, donación de sangre, salud femenina, y el mes de la salud y el bienestar. También abordamos temas críticos como el suicidio, la salud de la glándula tiroides y la vacunación contra la influenza. Además, organizamos un taller interactivo sobre depresión y ansiedad, un "Safety Day", actividades de prevención del cáncer de mama, y promovimos la salud masculina a través de la campaña Movember. Otras iniciativas incluyeron la salud mental, una carrera atlética y actividades relacionadas con el medio ambiente. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con el bienestar integral de nuestros colaboradores.

# Avanzando en planificación familiar

La capacidad de las niñas y mujeres jóvenes para completar su educación y así mejorar sus oportunidades de una vida autodeterminada depende en gran medida de las opciones de planificación familiar.

Para que esto suceda, deben poder tomar sus propias decisiones bien fundadas sobre si tener o no hijos y, de ser así, cuántos y cuándo. El conocimiento sobre su propia sexualidad y el acceso a la planificación familiar moderna son cruciales para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones importantes en la vida. Además, tanto la educación como las conversaciones sobre planificación familiar fortalecen la igualdad de género y el papel de la mujer en todo el mundo.

Es por eso por lo que el acceso a la planificación familiar voluntaria es un derecho humano establecido desde hace más de 50 años. Según las Naciones Unidas, más de 200 millones de mujeres en los países de ingresos bajos y medianos desearían prevenir el embarazo, pero no utilizan métodos de planificación familiar seguros y eficaces. Y según la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y los estudios del Centro de Consenso de Copenhague, la inversión en planificación familiar es la “mejor compra” para el desarrollo que puede apoyar el logro de varios ODS.

Empoderar a las mujeres, apoyando su planificación familiar y autodeterminación, es una parte importante de los compromisos de sostenibilidad de Bayer. En la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo del 2019, Bayer anunció su objetivo de facilitar el acceso a anticonceptivos modernos a 100 millones de mujeres de países de ingresos bajos y medianos para el año 2030, como parte de su aporte a los ODS de las Naciones Unidas.

La planificación familiar proporciona la base para una mayor igualdad, educación y riqueza, y desempeña un papel crucial en la reducción de la pobreza (ODS 1) y el hambre (ODS 2), la mejora de la salud (ODS 3) y el aumento de la participación en la educación de alta calidad. También fortalece la igualdad de género (ODS 5), que a su vez es un factor crucial en el futuro desarrollo económico y social.



## Impacto

Este programa ha sido creado para acompañar a los pacientes en el uso de su tratamiento médico de Bayer.

La falta de adherencia terapéutica constituye un importante problema de salud pública y es considerada como uno de los temas prioritarios por la Organización Mundial de la Salud dadas sus consecuencias clínicas y económicas, y sitúa el incumplimiento en una de las fronteras que más separan la eficacia de la efectividad de un determinado fármaco. Por eso, nuestro objetivo es apoyar al paciente a cumplir con el tratamiento prescrito por su médico.

Algunas de las opciones de acompañamiento que ofrecemos son:

- Salud femenina: Es un programa de acompañamiento y beneficios desarrollado para pacientes de las marcas participantes.
- Cardiología: La protección y soporte que el paciente necesita día a día.
- Insuficiencia cardiaca: Programa para apoyar la adherencia a los pacientes con insuficiencia cardiaca crónica, brindándole fuerza estabilizadora cuando más lo necesitan para seguir compartiendo momentos con sus seres queridos.
- Enfermedad Renal Crónica en Diabetes Tipo 2: acompañamos a los pacientes en el conocimiento de su patología e importancia de la adherencia a su tratamiento.

**BAYER** *Conmigo*



## *Planta de Producción Supply Center, Alajuela, Costa Rica*

Estamos haciendo una contribución importante para mejorar la salud, los derechos y la situación económica de las mujeres en todo el mundo, lo cual es una base fundamental para una mayor igualdad, educación y prosperidad para todos.

- **Fundación:** inicio de construcción 2020.
- **Ubicación:** Zona Franca de Coyol en Alajuela, Costa Rica.
- **Empleos:** Actualmente 110 colaboradores y comenzaremos a operar con una fuerza laboral de 150 empleados.
- **Extensión:** Más de 21.000 m<sup>2</sup>, más entresijos con una superficie total de aproximadamente 28.000 m<sup>2</sup>. Además, nuestro sitio consta de cuartos limpios para el ensamblaje y empaque primario, un área de empaque secundario, un almacén, laboratorios fisicoquímicos y de microbiología, áreas administrativas y de apoyo asociadas.
- **Producción:** Anticonceptivos reversibles de acción prolongada (LARC): Implantes endodérmicos.

Nos encontramos en la etapa de validación del proceso productivo para los implantes endodérmicos.

**“Estamos brindando posibilidades para mejorar la vida de muchas mujeres alrededor del mundo.”**

**Nuestro enfoque:**

- Proporcionar acceso a anticonceptivos modernos asequibles.
- Aumentar la disponibilidad y añadir más opciones en anticonceptivos reversibles de acción prolongada a la combinación de métodos, satisfaciendo la demanda aún no satisfecha.
- Aumentar la autosuficiencia y ayudar a construir mercados independientes de los donantes.
- Aprovechar los programas de asociación para aumentar la conciencia, aplicar el conocimiento de las mejores prácticas y lograr un impacto a escala.



## Acceso a la planificación familiar

- Trabajamos con la mejor calidad en nuestros procesos de producción.
- Empodera a las mujeres,
- Promueve la igualdad de género,
- Se traduce en una mejora económica, desarrollo social, y sociedades más sanas en general.

Creemos que todas las mujeres deben tener acceso a la planificación familiar voluntaria sin importar su situación económica.

Estamos trabajando en colaboración con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) como donante. Las alianzas estratégicas son fundamentales para maximizar nuestro impacto social y avanzar en el desarrollo sostenible, permitiéndonos abordar de manera más efectiva los desafíos que enfrentan las comunidades.

We have the power  
to change the world  
for the better.



“En Supply Center Alajuela nos enfocamos en poder iniciar la producción y lograr nuestro objetivo de sostenibilidad de llegar a 100 millones de mujeres en países de ingresos bajos y medianos, brindando acceso a productos de planificación familiar modernos. Y con ello, brindar posibilidades para mejorar la vida de muchas mujeres y sus familias alrededor del mundo.”

## Jimmy Suazo

Gerente General del Supply Center Alajuela, Costa Rica

## Proyectos e iniciativas de sostenibilidad

### Actividad de voluntariado ambiental

En 2024, celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente con una actividad de voluntariado centrada en apoyar el programa “Esferas de Barro” de un acueducto rural en Grecia, Alajuela. Esta actividad se llevó a cabo en colaboración con la ASADA Santa Gertrudis, y contó con la participación de 27 empleados de Bayer y 5 miembros de la ASADA.

La jornada se realizó en una zona protegida en las montañas de Grecia, cerca de los puntos de captación de agua de la ASADA. Durante la actividad, los empleados de Bayer trabajaron en la formación de esferas de barro mezcladas con microorganismos benéficos. Tras tres horas de esfuerzo conjunto, se lograron crear 1.200 esferas de barro.

Estas esferas pasarán por un proceso de secado de aproximadamente 1.5 meses. Posteriormente, la ASADA se coordina con escuelas del cantón para que los niños realicen la actividad de lanzamiento de las esferas en el río. Una vez en contacto con el agua, las esferas comienzan a liberar de manera prolongada y controlada los microorganismos benéficos que ayudan a limpiar la contaminación de los ríos.

Además de la actividad de las esferas de barro, los jóvenes participantes recibieron una charla de concientización sobre la importancia de las ASADAS, así como sobre el cuidado de los ríos y los mantos acuíferos.



## Obtención certificación LEED Silver del edificio de la Planta de Producción

En 2024 la organización U.S. Green Building Council otorgó la certificación LEED Silver (Leadership in Energy & Environmental Design). Este reconocimiento se concede a proyectos y edificios que han sido diseñados y construidos siguiendo altos estándares de ecoeficiencia y que cumplen con los requisitos de sostenibilidad establecidos por esta entidad.

La certificación se basa en estándares internacionales y premia el uso de estrategias sostenibles a lo largo de todo el proceso, desde el diseño inicial hasta la construcción del edificio. Esto incluye la adecuación del terreno, la eficiencia en el uso del agua y la energía, así como la selección de equipos eficientes y materiales sostenibles.



*Estamos muy orgullosos de contar con el primer edificio LEED de Bayer en Costa Rica, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.*

## Obtención certificación Carbono Neutral bajo el Programa País

Durante el año 2024, el sitio se unió a la iniciativa de Bayer Costa Rica para alcanzar la certificación de Carbono Neutral bajo el programa país. Al igual que los demás sitios de Bayer en Costa Rica, nuestras operaciones fueron certificadas en 2025 como Carbono Neutral.

Entre las actividades realizadas para lograr esta certificación se incluyen: el análisis e identificación de las fuentes de emisión, la recopilación y análisis de datos para la elaboración del inventario de la huella de carbono del sitio, la creación de un sistema de gestión para la Carbono Neutralidad y la implementación de un programa de eficiencia energética en nuestras instalaciones.

Este logro reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de nuestro impacto ambiental, alineándose con los objetivos globales de Bayer. Estamos comprometidos a continuar promoviendo prácticas responsables que contribuyan a un futuro más sostenible.



## Reconocimiento Bandera Azul Ecológica

El Programa Bandera Azul Ecológica es un distintivo que busca fomentar el uso responsable y sostenible de los recursos naturales, así como la conservación de la biodiversidad y el bienestar social. Este reconocimiento se centra en implementar acciones que aborden de manera efectiva el cambio climático. Y en el año 2025, nuestro sitio fue galardonado con la Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático.

A continuación, se detallan las iniciativas implementadas que nos permitieron alcanzar este importante logro:

### 1. Gestión de residuos

Implementación de proyectos para la reducción de residuos. Se optimizaron iniciativas como PI Sheets, promoviendo la digitalización de procesos que redujeron significativamente el consumo de papel, y la gestión de residuos orgánicos a través de la *Green Route* en la cafetería, basada en el consumo histórico.

### 2. Movilidad sostenible

Lanzamiento del programa “Viaja Verde”, centrado en el *carpooling*. Esta iniciativa ha contribuido a disminuir la huella de carbono individual de nuestros colaboradores y ha reducido las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 3, fomentando la optimización de rutas y la disminución del uso de combustibles fósiles.

### 3. Eficiencia energética y recurso hídrico

Implementación de campañas de sensibilización y ayudas visuales. Se estableció un sistema de gestión visual en puntos estratégicos para incentivar el ahorro de energía y agua, promoviendo una transición de la responsabilidad corporativa a la responsabilidad individual.

### 4. Educación ambiental y adaptación

Ejecución de un plan de capacitación integral que abarcó los ejes críticos de la Bandera Azul, incluyendo temas sobre combustibles fósiles, agua, electricidad, aguas residuales, refrigerantes, residuos y adaptación al cambio climático.

### 5. Innovación en gestión del agua

Implementación de un sistema de cosecha de agua de lluvia para usos no potables, como torres de enfriamiento y mantenimiento de áreas verdes. Esta medida ha reducido la presión sobre el acueducto municipal y optimizado el ciclo del agua en nuestras operaciones.

### 6. Compras sostenibles

Integración de criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento mediante la sustitución de plásticos de un solo uso por empaques biodegradables, así como el uso exclusivo de insumos de limpieza con certificación biodegradable.

### 7. Responsabilidad Social y Valor Compartido

Participación en el programa “DonaTapa”, a través de la recolección de 23 kg de tapas plásticas durante el 2025, transformando residuos en madera plástica. Este proyecto apoya directamente la accesibilidad en Parques Nacionales y zonas naturales de Costa Rica.

Este galardón no solo refleja nuestros esfuerzos, sino que también nos motiva a continuar avanzando en nuestras prácticas sostenibles y en nuestro compromiso con el medio ambiente y la comunidad.

## Desde los colaboradores hacia el Hogar Casa Luz

En 2025, nuestra planta continuó la tradición de apoyar al Hogar Casa Luz, una organización cercana a nuestro sitio que brinda acompañamiento a madres adolescentes y a sus hijos. Gracias a la solidaridad de numerosos colaboradores, se recolectaron regalos para 23 madres y sus bebés en vísperas de la Navidad, contribuyendo a crear momentos de alegría durante una época especialmente significativa.

Esta iniciativa, completamente voluntaria, refleja el compromiso continuo de nuestro equipo con el bienestar de la comunidad local. Más allá de la entrega de obsequios, la actividad fortalece los lazos con organizaciones de nuestra provincia y demuestra el impacto positivo que podemos generar al unir esfuerzos en beneficio de quienes más lo necesitan.

## Actividad con adolescentes del programa CreSciendo Juntas

En 2024 un grupo de 30 adolescentes madres participantes del Módulo de Liderazgo del programa “CreSciendo Juntas”, impulsado por el Despacho de la Primera Dama de la República de Costa Rica, visitó nuestra planta durante dos sábados en los meses de abril y mayo. Durante estas visitas, un grupo de operarias presentó las actividades que realizan en los cuartos limpios del área de manufactura y compartieron sus experiencias de superación personal.

Además, otras colaboradoras de diversas profesiones, incluyendo ingenieras, administrativas, químicas y especialistas en logística, ofrecieron una visión de sus contribuciones diarias en la planta. El objetivo de esta actividad fue proporcionar a las jóvenes una comprensión más clara sobre las diferentes carreras y su relevancia en un entorno industrial como el nuestro.

Durante la visita, se compartió un almuerzo y se llevaron a cabo charlas, así como pruebas de personalidad, con el propósito de ofrecerles una perspectiva enriquecedora que les ayude a tomar decisiones informadas sobre sus futuras trayectorias profesionales, alineadas con sus preferencias y personalidades.

En 2025 recibimos nuevamente a un grupo de 30 madres adolescentes participantes del programa CreSciendo Juntas, dando continuidad a la iniciativa. El objetivo de esta segunda edición fue brindarles una visión más amplia sobre las oportunidades profesionales y las habilidades que impulsa la industria en zona franca y el sector farmacéutico.

Durante la visita, las jóvenes se dividieron en dos grupos y recorrieron diferentes estaciones en las cuales se les brindó información y tuvieron la oportunidad de interactuar con colaboradoras de las áreas de Manufactura, Ingeniería, Cadena de Suministro y Almacén, Laboratorios y funciones administrativas. En cada estación conocieron de primera mano las responsabilidades de los roles y las competencias necesarias del sector.

Para cerrar la jornada, se realizó una sesión grupal enfocada en la construcción del “Mi Yo Futuro”, seguida de una dinámica teatral relacionada con el poder de decir “no” en situaciones cotidianas. Esta actividad promovió la reflexión personal, el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y generó un espacio de compartir, aprendizaje y momentos de alegría.

Esta segunda edición reafirma nuestro compromiso con el empoderamiento femenino y el apoyo a programas que promueven oportunidades para jóvenes de nuestro país.



# Por nuestros colaboradores

El éxito de Bayer se basa, esencialmente, en el conocimiento, liderazgo y el compromiso de nuestros colaboradores. Nos centramos en nuestros valores corporativos y en establecer una cultura corporativa orientada al diálogo basada en la confianza y el respeto por la diversidad y la igualdad de oportunidades. Ofrecemos a nuestros colaboradores condiciones atractivas y amplias oportunidades de desarrollo individual.

## Sobre nuestros colaboradores

Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo en el que todos los colaboradores se sientan bienvenidos y puedan rendir al máximo. Queremos seguir reclutando y promoviendo colaboradores que tengan habilidades y calificaciones críticas, mientras nos enfocamos al mismo tiempo en la inclusión y la diversidad.

### Data de colaboradores

(Al cierre de 2025)

- **2.195 colaboradores**
- **51% hombres**
- **49% mujeres**
- **+15 nacionalidades**
- **En posiciones directivas:**  
**51% hombres y 49% mujeres**

Para tener éxito en nuestra misión “Salud para todos, Hambre para nadie”, debemos continuar construyendo una cultura que no solo acepte a toda su gente, sino que abrace intencionalmente las experiencias, orígenes, habilidades y perspectivas diversas y únicas de nuestros equipos para crear un impacto positivo en las comunidades a las que servimos.

Bayer crea un entorno inclusivo donde los colaboradores de todos los géneros, etnias, orígenes, habilidades y orientaciones se sientan bienvenidos y capaces de contribuir, lo cual es fundamental para generar un excelente lugar para trabajar.



**Sostenibilidad y Compromiso Social, región PACA**

Bayer promueve una cultura de inclusión y diversidad para impulsar soluciones innovadoras. Adoptamos y fomentamos las identidades únicas de nuestros colaboradores.

La suma colectiva de diferencias individuales, experiencias de vida, conocimiento, innovación, autoexpresión, capacidades únicas y talento que nuestros colaboradores invierten en su trabajo representa una parte importante no solo de nuestra cultura y reputación, sino también del éxito de Bayer.

Se cuenta con 3 grupos globales como recursos para los colaboradores en donde se promueve una cultura de inclusión y diversidad: GROW, ENABLE y BLEND.

En 2024 logramos distintos espacios para compartir y educar sobre diversidad e inclusión: en total tuvimos 16 activaciones y 7 campañas, destacando nuestro foco en la Neurodiversidad, la importancia de espacios más inclusivos y sesiones para potenciar a las mujeres de la región, como lo fue el *workshop* de “El poder de la palabra” y de “Mujeres Imparables”.

Además, llevamos a cabo la segunda generación del programa prácticas inclusivas donde tuvimos trabajando con nosotros a una persona con discapacidad visual y otra con discapacidad cognitiva.

**Por otra parte, recibimos el reconocimiento de empresa inclusiva emitido por la Fundación Siigo.**

**Equidad y respeto en el trabajo:**

Nos tratamos con equidad y respeto

Bayer es un lugar donde los colaboradores pueden cambiar positivamente el mundo con su trabajo.

Para crear valor en un mundo diverso que empodere a las personas con diferentes conocimientos y habilidades para que hagan la diferencia.

**En Ecuador recibimos el Sello Empresa Segura**

En 2024, Cumpliendo con el objetivo local de soportar los requerimientos globales de Bayer ESG, por nuestro trabajo a favor de los derechos de la mujer y en contra de su violencia por parte del Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; y del programa PreViMujer implementado por la GIZ.



## Comportamiento en el lugar de trabajo

Bayer es un lugar donde los colaboradores pueden cambiar positivamente el mundo con su trabajo, y donde pueden aprender y crecer día con día. Para crear valor para un mundo diverso, necesitamos ser un lugar de trabajo diverso e inclusivo que empodere a las personas con diferentes procedencias y habilidades para marcar la diferencia. Somos responsables ante nuestros colaboradores en todo el mundo y aplicamos estas normas a los socios con los que trabajamos.

- Nos tratamos unos a otros con justicia y respeto con tolerancia cero para la discriminación o el acoso.
- Creamos un ambiente de trabajo diverso y propositivo.
- Fomentamos una cultura de confianza e inclusión.
- Garantizamos una compensación justa e igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores.
- Garantizamos condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Desarrollamos a los colaboradores con base en los logros y los valores practicados.
- Respetamos la diversidad de pensamiento y la libertad de expresión, religión y orientación sexual.
- Apoyamos el compromiso de la comunidad con base en nuestros valores de Bayer.

## Gestión de talento

Nuestros diferentes procesos de gestión del talento: selección, formación y desarrollo, evaluación de desempeño, entre otros, se centran en identificar, promover y cumplir con los atributos y comportamientos que componen nuestros valores.

## Proceso de selección

Actualmente contamos con un proceso de selección, que está documentado a través de un sistema interno *online* que permite conocer las etapas, estado y avances del proceso, garantizando transparencia en todo momento.

Todos los procesos de selección que se generan en toda la región PACA son siempre realizados bajo convocatorias internas, así como externas a través de publicaciones en las diferentes universidades y portales *web*.



## Formación y desarrollo de nuestros colaboradores

Nuestros colaboradores necesitan un amplio espectro de competencias, habilidades y conocimientos para cumplir nuestra misión de “Salud para todos, Hambre para nadie”. Las carreras exitosas en Bayer son el resultado del aprendizaje permanente. Consideramos una tarea central ofrecer a nuestros colaboradores una amplia gama de opciones de educación continua para su desarrollo. Como parte integral de nuestra cultura de aprendizaje, el reglamento del Grupo sobre aprendizaje y formación es de crucial importancia en este contexto.

El desempeño de nuestros colaboradores tiene un papel importante tanto para el crecimiento de la empresa como para su desarrollo individual. Debido a esto, contamos con programas de capacitación que siguen la metodología de 70-20-10. Esta metodología implica que el 70% es aprendido por el mismo colaborador en el día a día labora, 20% a través de las relaciones que tiene el colaborador con su jefe, mentor o coach y 10% mediante capacitaciones presenciales o virtuales en cursos específicos.

Contamos con fuertes sistemas de formación *e-learning* que cuentan con infinidad de cursos para fortalecer y desarrollar diferentes competencias y habilidades en nuestros colaboradores. Estas plataformas son:

- Go Learn: plataforma de entrenamiento y desarrollo continuo, basada en inteligencia artificial y conectada a fuentes *premium*, para que nuestros colaboradores puedan acceder, sin costo alguno, a infinidad de cursos, programas, libros, podcast, entre otros, para desarrollar competencias, de acuerdo con los intereses, tiempo y ritmo del colaborador. La plataforma constantemente le hace sugerencias sobre cursos y contenidos que sean afines con sus intereses y el colaborador puede conectarse desde cualquier dispositivo Bayer, en cualquier momento y a cualquier hora.
- My learning: cuenta con más de 20.000 cursos disponibles de todo tipo. Este sistema también permite a las diferentes áreas internas de la organización asignar cursos obligatorios, así como también el seguimiento y cumplimiento de estos. Por ejemplo, todos los cursos anuales sobre el conocimiento y cumplimiento de la Política de Justicia y Respeto en el Trabajo y del Corporate Compliance, se realizan por esta vía.

- Programa EF: todos nuestros colaboradores tienen la posibilidad de inscribirse al programa de inglés, a través de la plataforma EF, una escuela virtual que permite aprender y/o mejorar los idiomas alemán, español, francés, inglés, portugués y sueco. El programa ofrece clases grupales virtuales 24/7, además de una gran cantidad de recursos internos adicionales para garantizar el continuo aprendizaje. Este programa no tiene costo para el colaborador, ya que el costo lo asume directamente Bayer Global.

Uno de los principales objetivos que persigue nuestro programa de formación *e-learning* es facilitar que nuestros colaboradores puedan mantener un óptimo nivel de formación, profesionalización y aprendizaje continuo, siempre a su alcance directo, para responder efectivamente a los retos que se presentan en su función y en el entorno interno/externo. Adicionalmente, busca ser un medio para incrementar la capacidad y competitividad de la empresa a través del desarrollo de nuestros colaboradores.





## Trabajo híbrido

Dentro del alcance de nuestros conceptos *Next Normal Office* y *New Ways of Working*, fundamentalmente damos a nuestros colaboradores la libertad de decidir junto con su supervisor cómo y dónde tiene sentido el trabajo híbrido con una combinación flexible de trabajo móvil y presencia en el lugar de trabajo. El uso cada vez mayor de modelos de trabajo flexibles forma parte de nuestro concepto *Next Normal Office*, en el que nuestros colaboradores de todos los niveles jerárquicos (empoderamiento) reciben más flexibilidad y responsabilidad. De acuerdo con los requisitos de la legislación laboral y teniendo en cuenta las diferencias culturales, queremos satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores y clientes y así fortalecer nuestras operaciones comerciales.

## BeWell, Be Bayer

Es un programa de salud y bienestar que es soportado de manera conjunta entre las áreas de Recursos Humanos y Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE), que alinea las expectativas y necesidades de nuestros negocios con el balance entre el rendimiento y el bienestar los colaboradores en la región. Lo que se busca es que los colaboradores logren cumplir sus objetivos y mientras lo hacen, disfruten de cada momento aprendiendo de su salud mental, haciendo actividad física, valorando su salud y compartiendo con su familia.

Con el programa “Be Well, Be Bayer” se busca promover comportamientos saludables y condiciones de trabajo en equilibrio con la vida personal y laboral contribuyendo al mejoramiento de hábitos del colaborador y su familia. En el 2024 y 2025, de forma mensual se generaron actividades y charlas para la salud física, emocional e integral del colaborador y sus familias.

El programa está fundamentado en los cinco elementos propuestos por Bayer a nivel mundial para promover la salud y bienestar de los colaboradores: liderazgo, seguridad y salud ocupacional, condiciones de trabajo, beneficios, cobertura médica y conciencia por la salud.

En la región PACA, “Be Well, Be Bayer” está diseñado con una estrategia que fomenta un bienestar integral creando cuatro pilares que nos permiten dar a nuestros colaboradores la oportunidad de crear espacios para mejorar su calidad de vida.

### Be Emocional

Manejo de emociones y prevención de factores de riesgos psicosociales para mantener un equilibrio entre la vida personal y profesional, incluyendo a la familia como pilar fundamental.



### Be Saludable

Significa entender y manejar la salud personal, tomando medidas preventivas para mejorar el estado físico cuando sea necesario. A través de campañas de promoción de hábitos saludables, nutrición y ejercicio, y prevención de la salud. Logrando una consciencia del cuidado de la salud.



### Be Financiero

La seguridad financiera significa la capacidad de lograr metas financieras, administrar compromisos financieros, ahorrar para el futuro y administrar gastos inesperados.



### Be Empresarial

Crear espacios de conexión, que les permita a las personas aprender la importancia de su salud, salud mental, equilibrio vida trabajo y que logren construir su bienestar integral.



# Juntos por tu #Salud Mental

## En el 2024 se realizaron:

- 58 actividades
- 2.255 colaboradores participantes
- 40 horas de capacitación por cada colaborador

## Alcance 2025

- 46 sesiones en vivo (charlas y conversatorios)
- 18 infografías con temas relevantes y de actualidad referentes a la salud y salud mental.
- 2.195 colaboradores participantes

Dedicamos nuestros esfuerzos a impulsar la salud mental de nuestros colaboradores, por medio del programa “Paso a paso: Construyendo tu bienestar” como un plan de acción derivado de los resultados de las encuestas psicosociales aplicadas en distintos países de nuestra región. Escuchamos a nuestros colaboradores enfocándonos en los aspectos de mayor impacto:

- Gestión de la salud mental
- Estrés
- Agotamiento laboral

Costa Rica cuenta con un programa continuo de entrenamiento en el manejo del estrés ansiedad, duelo para los colaboradores con más de 20 horas anuales alcanzando una población de 600 personas.

En Costa Rica cuenta con el servicio de psicología para los colaboradores. Además, el sitio del Global Business Services (GBS) Costa Rica integró la Brigada de atención a primeros auxilios psicológicos. Este programa cuenta con un equipo de brigadistas en primeros auxilios psicológicos capacitados, utilizando protocolos para brindar mejor servicio y soporte al empleado, especialmente para los diagnósticos: trastornos de ansiedad, depresión y problemas intrafamiliares. En 2025, en dos de los sitios de Costa Rica (Plaza Tempo y GBS) se atendieron a 85 colaboradores, logrando ofrecer bienestar en distintas áreas, incluyendo la laboral.

Se realizaron capacitaciones en primeros auxilios psicológicos enfocados en tres grupos de interés: población en general, líderes y áreas de soporte. Estas capacitaciones se enfocaron en enseñar técnicas psicológicas sencillas que se aplican en situaciones de dificultad y emergencias para brindar primeros auxilios psicológicos a una persona cuando se encuentre en crisis de salud mental; esto puede ser un ataque de ansiedad, experimentar irritabilidad, sentir miedo, desánimo o depresión. La participación fue de 1.034 personas en 2024 y en el 2025 se continuó con el programa.

En Ecuador en el 2024 el Ministerio de Salud Pública del Ecuador en el marco de la Certificación Activate y Vive creó la Red de Centros de Trabajo públicos y privados de Salud Ocupacional donde Bayer S.A. actualmente tiene a cargo la vicepresidencia de la Red un trabajo en bien de la Seguridad y Salud de todos.

Durante el 2024 se fortalecieron acciones en prevención de la discriminación, generando un ambiente laboral seguro, lo cual nos permitió postularnos a la obtención del Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres que es la máxima distinción que se les otorga a las empresas ecuatorianas que promueven la no violencia contra las mujeres, dicho Sello obtuvo Bayer Ecuador en noviembre 2024 con una vigencia de 2 años entregada por el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos a través de la Dirección del Sistema Nacional de Erradicación, Prevención y Transformación de la Cultura de Violencia y Monitoreo.

Para el soporte psicológico de países como Colombia, Ecuador y Perú, lanzamos un plan piloto en 2025 por medio de una plataforma virtual con servicios de atención psicológica ilimitada 24/7, sesiones de entrenamiento deportivo personalizadas como yoga, pilates, entrenador personal, mindfulness y coaching financiero. Extendiendo este beneficio a tres familiares o amigos de nuestros colaboradores; siendo su contenido descargable y disponible.

Para el resto de la región en 2025 mantuvimos nuestras líneas de atención psicológica por medio de los convenios de nuestras aseguradoras. Además, desarrollamos los programas de salud mental y financieros a la medida de las necesidades de nuestros negocios impactando al sitio de La Tupia en Colombia, a los equipos de radiología y HSE regionales.

### Prevención de trastornos músculo esqueléticos

Se cuenta con un programa enfocado en la prevención de trastornos músculo esqueléticos, mediante la difusión de información en ergonomía laboral. Se contempla además el seguimiento de patologías osteomusculares que tengan característica crónica, para brindar la consejería adecuada, así como realizar informes médico-ocupacionales ante la necesidad de restricciones laborales.

### Protección a gestantes y lactantes

En los sitios se dispone de espacios especiales para el cuidado de la madre en la época de lactancia (lactario) y en algunos países se cuenta con políticas enfocadas en la salud del gestante y lactante, para el correcto desarrollo de la gestación y del niño lactante. Se realiza la identificación periódica de gestantes, se evalúan los riesgos asociados, se realizan informes médico-ocupacionales según la necesidad del caso y se continúa una vigilancia médica periódica.

### Protección a personas con discapacidad

Contamos con un programa enfocado en el cuidado y prevención de la salud de la persona con discapacidad, en la cual se evalúan los riesgos inherentes al puesto de trabajo con el que cuentan y la patología o discapacidad que puedan tener, para de esta forma aplicar los controles respectivos. El seguimiento es orientado a evaluar el estado actualizado del colaborador, brindar consejería oportuna y absolver cualquier duda en materia de salud que pudiera tener.

### Alimentación saludable

Con el soporte del equipo de Facility Management, ofrecemos fruta fresca gratuita en las zonas de cafetería de nuestras oficinas para promover hábitos de alimentación saludables entre los colaboradores.

### Espacios de desconexión

Disponemos de espacios de recreación y desconexión en nuestras oficinas para que los colaboradores realicen pausas mentales durante la jornada. Estos espacios incluyen juegos de mesa, actividades digitales y zonas de relajación que fomentan la creatividad y el descanso.

### Actividades deportivas

Se implementaron actividades presenciales en nuestras sedes para promover el ejercicio, en colaboración con las unidades de negocio. Estas iniciativas fomentaron la camaradería y concienciaron sobre los riesgos del sedentarismo.

En Ecuador se realizó el reto Keep Moving, programa reconocido por el Ministerio de Salud Pública de este país, y que reconoció a tres colaboradores de Bayer por alcanzar sus metas de salud.

## Salud, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (HSE)

Bayer aspira a ser un líder valioso en cuidado de la salud, seguridad y protección del medio ambiente, la gestión eficaz de HSE es la clave para proteger a las personas y al medio ambiente y por medio de la Política HSE&Q demuestra su fuerte compromiso.

Para el cumplimiento de los objetivos la región PACA, Bayer cuenta con expertos en sus sitios encargados de cuidar el cumplimiento legal, el mejoramiento continuo de sus procesos y cuidando a todos.

### Salud Ocupacional

Durante el 2024 y 2025 realizamos vigilancia de la salud que está diseñada para mantener y/o mejorar la salud, bienestar físico, mental y social de los trabajadores, con el objetivo de prevenir las enfermedades profesionales y disminuir o la incidencia de enfermedades comunes.

La vigilancia de la salud está dividida en dos grandes pilares: lo referente a prevención y promoción de salud individual y colectiva, involucrando actividades encaminadas a la prevención, promoción, educación, bienestar y recuperación de la salud de los colaboradores, protegiéndolos contra los riesgos derivados de la actividad laboral, de acuerdo con sus condiciones psico-fisiológicas y manteniéndolos en aptitud de trabajar.

Para Bayer es de fundamental importancia, la identificación, la prevención y control de los riesgos para la salud de los trabajadores.

Con la evaluación médica y sus resultados se estableció la aptitud ocupacional de los colaboradores, de acuerdo con los requisitos de los profesiogramas, lo cual nos permitió realizar programas de vigilancia de la salud que correspondieron a los riesgos a los que está expuesto por el puesto de trabajo, se estableció la preexistencia de patologías brindando así las recomendaciones y se promovió el programa de promoción de la salud así como de enfermedades mejorando la condición de salud y su óptimo desempeño.



## Sostenibilidad y Compromiso Social, región PACA

A nivel de la región se realizaron campañas de vacunación enfocados a prevención de influenza estacionaria y cada país realizó campañas de vacunación de acuerdo con sus requisitos legales, como prevención contra Tétanos, Hepatitis, entre otras.

Con lo referente a vigilancia colectiva de los trabajadores, se enfocó en prevención y promoción de la salud de acuerdo con las evaluaciones médico-ocupacionales mencionadas anteriormente.

Dentro de la gestión de salud ocupacional se realizaron visitas a los puestos de trabajo con el propósito de mantener la integridad de cada trabajador e inspecciones a las instalaciones como: botiquines, áreas sanitarias, calidad del agua y comedor.

### En el marco del programa BeWell, se realizaron las siguientes campañas:

Salud sexual y reproductiva enfocada a la prevención de enfermedades relacionadas a la mujer (cáncer de mama, cáncer cervicouterino), el hombre (cáncer de próstata, cáncer testicular) y prevención de enfermedades de transmisión sexual (HPV).

- Prevención de VIH.
- Prevención de factores de riesgo psicosocial (encuestas psicosociales).
- Prevención de maltrato, abuso y discriminación en todos los ámbitos laborales.
- Prevención al maltrato, discriminación y abuso contra la mujer.
- Prevención del consumo de alcohol, tabaco y drogas en cumplimiento con la política interna.
- Campañas de donación de sangre.
- Campañas de pausas activas.
- Programa de hábitos saludables:
  - Campañas de nutrición saludable
  - Campañas de prevención del sedentarismo promoviendo hábitos saludables
  - Atención especializada por nutricionista con evaluación, tratamiento y recomendaciones
  - Entrega de meriendas saludables en los sitios

Con respecto a higiene ocupacional se realizaron mediciones de:

- Ruidos
- Iluminación
- Temperatura (estrés térmico)
- Estudios ergonómicos y visitas a puestos de trabajo

En Bayer se aplica la política interna de prevención de consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas (incluidos dispositivos electrónicos).

### Prohibición absoluta de consumir y comercializar bebidas alcohólicas y/o sustancias psicoactivas

#### Consumo:

##### Colaboradores de PACA de:

- Plantas de producción
- Operaciones agrícolas
- Centros de investigación
- Cualquiera de las instalaciones
- Colaboradores administrativos y de ventas

#### Comercialización:

- Prohibición de cualquier figura de comercialización y/o distribución de alcohol, tabaco y cualquier otra sustancia psicoactiva en las instalaciones, en representación o en el cumplimiento de las labores a favor de Bayer.

#### La prohibición aplicará:

- En el lugar de trabajo
- Durante las jornadas laborales
- Fuera del horario laboral si pueden afectar el desempeño laboral y al incorporarse a labores, su capacidad pueda estar comprometida, así sea en un mínimo nivel para ejercerlas.

En incumplimiento, cada caso será evaluado frente a los lineamientos del reglamento interno de trabajo, así como la legislación aplicable.

Bayer, en todas sus operaciones en la región, promoverá y desarrollará campañas, programas e iniciativas, esto con el objetivo de generar conciencia en los trabajadores en referencia a los efectos de dichas sustancias sobre la salud.

## Seguridad

Cada país realiza un levantamiento de evaluación de riesgos, necesidades de capacitación para el cumplimiento de la legislación requerida en temas de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, además del análisis de riesgos laborales de cada negocio y de cada puesto de trabajo.

## Evaluación de exposición a riesgos laborales

Se analizaron los factores de riesgo ocupacional por puesto de trabajo, con el fin de prevenir la aparición de trastornos del organismo, que se puedan presentar por exposición a riesgos de acuerdo con el puesto de trabajo identificados en la matriz de riesgos. Cada sitio cuenta con una matriz de riesgos actualizada y con base a esta se han establecido las medidas de prevención correspondientes.



## Los factores de riesgo sobre los que se ha trabajado corresponden a las siguientes categorías:



**Físicos:** Aquellos relacionados a niveles excesivos de ruido, iluminación, temperaturas y radiación no ionizante.



**Químicos:** Aquellos riesgos para la salud que resultan de concentraciones excesivas de sustancias químicas, que pueden ser inhalados, ingeridos o absorbidos a través de piel, mucosas, tracto digestivo y respiratorio.



**Biológicos:** Microorganismos que interactúan con el individuo y pueden causar enfermedades. Se incluye también en este punto los vectores y las actividades relacionadas a la exposición al virus, bacterias, hongos u otros.



**Ergonómicos:** Aquellos riesgos producto de la interrelación entre el trabajador y su estación de trabajo, actividades, máquinas o su ambiente de trabajo. Los factores biomecánicos o fisiológicos inmersos en la actividad laboral de los colaboradores pueden generar daños físicos, o enfermedades debido a movimientos repetitivos, posturas estáticas, malas posturas o posturas forzadas.



**Psicosociales:** Se definen como aquellas condiciones presentes en una situación laboral directamente relacionadas con la organización del trabajo y su entorno social, con el contenido de trabajo y la realización de la tarea y que se presentan con capacidad para afectar la salud y el desarrollo del trabajo.



## **Sostenibilidad y Compromiso Social, región PACA**

La gestión profesional de los incidentes y de las emergencias es crucial para minimizar su impacto en las personas y el medio ambiente. También, se protege la continuidad de los negocios y la reputación de la empresa.

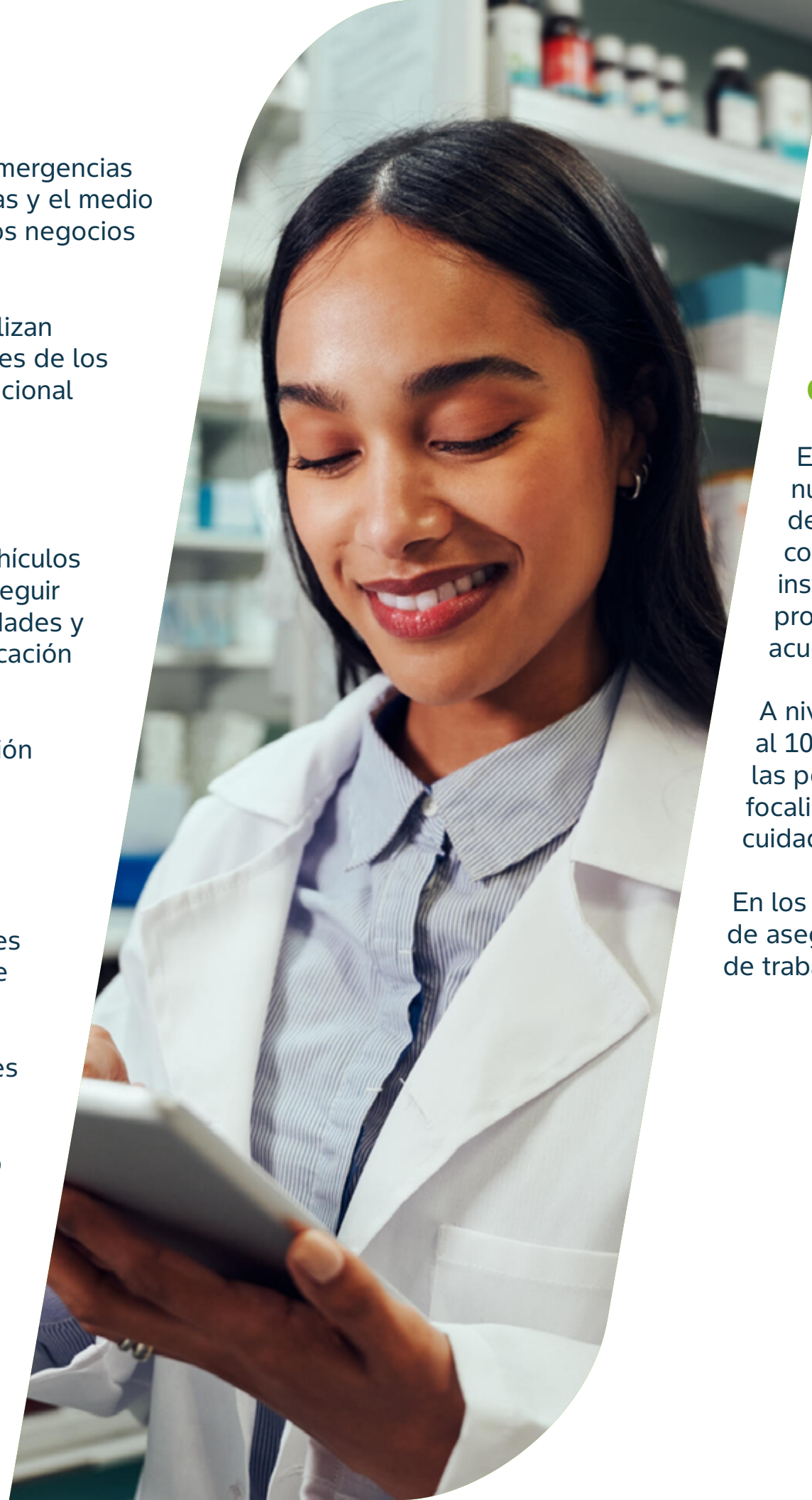
La activación de la atención de emergencias la realizan expertos de HSE, brigadistas que son colaboradores de los diferentes negocios y el soporte del médico ocupacional entrenado para este fin.

### **Seguridad vial**

Por medio del programa #SeguramenteEnLaVía se garantiza que los colaboradores que conducen vehículos corporativos con propósitos de negocios puedan seguir todas las reglas de seguridad. Se realizaron actividades y se divulgaron por medio de los canales de comunicación de la compañía, con el fin de prevenir accidentes, se capacitó y se orientó en temas sobre políticas y educación en seguridad vial, prácticas de conducción segura y responsable y gestión de emergencias y prevención de accidentes.

Bayer en la región PACA, se unió al compromiso asumido globalmente con la ONU en la semana de la seguridad vial con actividades de comunicaciones difundidas en toda la región con el apoyo activo de la alta dirección.

Localmente realizamos actividades y capacitaciones basadas en la prevención de accidentes e incidentes relacionadas a la conducción, norma de tránsito actualizada, manejo a la defensiva, manejo de emociones durante la conducción, difusión de la política interna de Bayer, seguro vehicular, seguridad física.



**Alcance 2024: más de 500 horas de capacitación para 547 colaboradores**

**Alcance 2025: Más de 460 horas de capacitación para 516 colaboradores**

### **Gestión con contratistas**

En 2024 se realizó la homologación del 100% de nuestros contratistas de acuerdo con el Procedimiento de Bayer Contract & Guest, el cual involucra a contratistas que realizan trabajos en nuestras instalaciones y se les capacita con las políticas, procedimientos, y medidas de seguridad de los sitios de acuerdo con los requisitos de Bayer.

A nivel PACA se ha implementado dicho procedimiento al 100% por lo que tenemos un control, al detalle de las personas y actividades de nuestros contratistas, focalizando en todo momento en el cumplimiento legal, el cuidado de las personas y el medio ambiente.

En los sitios se hace la gestión de los contratistas con el fin de asegurar el cumplimiento de la legislación, los requisitos de trabajo seguro y así evitar accidentes.

## Auditorías

Desde HSE se documentó el programa de auditorías 2024 que contempló auditorías internas de cumplimiento del sistema de gestión SST, cumplimiento de requisitos legales, auditorías a proveedores de almacenamiento, transporte, logística, maquilas y de servicios ambientales de las Unidades de Negocio. Se obtuvo un cumplimiento 100%, ejecutando 34 auditorías con resultando “Riesgos bajo control”.

Durante el año 2025 se llevaron a cabo un total de 55 auditorías de HSE en la región PACA. Todas las auditorías programadas se realizaron según lo planificado, alcanzando un cumplimiento del 100% en el cronograma y cobertura definidos al inicio del año. Este desempeño refleja la efectividad del sistema de planificación y la disponibilidad de recursos para la ejecución de actividades de verificación. A continuación, las evaluaciones realizadas:

- Auditorías internas al SG-SST.
- Auditorías de cumplimiento legal local.
- Auditorías de seguridad vial.
- Auditorías a proveedores (almacenamiento, transporte, maquilas y gestores ambientales).
- Auditorías a contratistas.
- Evaluaciones a distribuidores de CS.
- Auditorías globales de HSE.
- Autoevaluaciones.

## Gestión ambiental

Cumplimos con nuestra responsabilidad de proteger el medioambiente de muchas maneras diferentes, una de ellas es reducir el impacto ambiental de nuestras actividades comerciales y desarrollar soluciones de productos que beneficien al medioambiente.

Para nosotros, un enfoque eficiente de las materias primas y la energía tiene sentido tanto ecológico como económico. Nuestras medidas ayudan a reducir el impacto ambiental y, al mismo tiempo, reducen los costos asociados con los materiales, la energía, las emisiones y la eliminación.

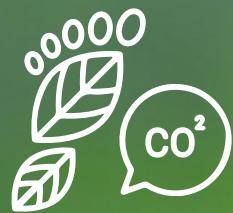
## Datos 2024



### Consumo de energía [TJ]:

- Total 142,88 (50% es renovable)
- Primaria 29
- Secundaria 114 (el 70% de la energía secundaria que corresponde a electricidad es renovable)
- Reducción del consumo de energía igual a - 12% <sup>(1)</sup>

### Emisiones de gases de efecto invernadero [tCO<sub>2</sub> e]:



- Total 2.446
- Directas 2.207
- Indirectas 239
- Reducción de emisión de CO<sub>2</sub> igual a (-2.464 tCO<sub>2</sub>)
- Tomando como línea base las emisiones reportadas en el 2019 (4910 tCO<sub>2</sub>), se tiene en 2024 una reducción equivalente al 50% (-2.464 tCO<sub>2</sub>). Esta reducción es mayor que la meta de Bayer de 42% para 2030.

### Consumo de agua [m<sup>3</sup>/1000]:



- Total 983 (983.690 m<sup>3</sup>)
- Plantas de producción 44 (44.000 m<sup>3</sup>) y (795.339m<sup>3</sup>) en sitios de riego (para regar plantaciones y la tierra)
- Incremento +0.7%. <sup>(1)</sup>

### Residuos generados [ton]:



- Total generado: 2.339 toneladas
- Dispuesto 2.363
- Peligroso: 991 t
- No Peligroso: 1.408 t
- Reducción de generación -45%. <sup>(1)</sup>
- Reciclado: 26% <sup>(2)</sup>
- Confinamiento: 20% <sup>(2)</sup>
- Incinerado: 32% <sup>(2)</sup>
- Composteo: 20% <sup>(2)</sup>
- Otros: 1% <sup>(2)</sup>

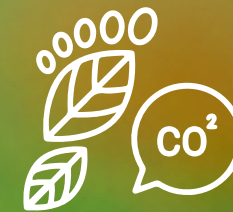
## Datos 2025



### Consumo de energía [TJ]:

- Total 131,69 (90% es renovable) Con respecto al consumo energético total, comparado con la línea base de 2019, se tiene en 2025 una reducción del 19%. Este resultado está alineado con la meta que tiene Bayer para 2030.
- Primaria 27,18
- Secundaria 104,51

### Emisiones de gases de efecto invernadero [tCO<sub>2</sub> e]:



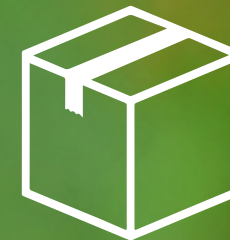
- Total 3.164
- Directas 2.219
- Indirectas 945
- Reducción de emisión de CO<sub>2</sub> (-1.746 tCO<sub>2</sub>) vs. 2019
- Tomando como línea base las emisiones reportadas en el 2019 (4.910 tCO<sub>2</sub>), se tiene en 2025 una reducción de 36%.

### Consumo de agua [m<sup>3</sup>/1000]:



- Total 888 (888.520 m<sup>3</sup>)
- Plantas de producción 693.670 m<sup>3</sup> para riego
- Consumo de agua 10% menor comparado con el año anterior (2024)

### Residuos generados [ton]:



- Total generado: 2.068 toneladas
- Dispuesto 2.072 t
- Peligroso: 707 t
- No Peligroso: 1.361t
- Reducción de generación: Tomando como línea base la generación de residuos en 2019, se tiene en 2025 una reducción del 53% (4.401 t vs. 2.068 t)
- Reciclado: 35% <sup>(2)</sup>
- Confinamiento: 9% <sup>(2)</sup>
- Incinerado: 34% <sup>(2)</sup>
- Composteo: 21% <sup>(2)</sup>
- Otros: 2% <sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> Respecto a la línea base del Reporte BaySIS (herramienta interna) 2019 y sitios con consumo energético  $\geq 1.5$  TJ. En 2019 se consideró los siguientes países para la línea base: Colombia, Costa Rica, Guatemala, Perú y Venezuela.

<sup>(2)</sup> Considerando el total generado en el año 2023

## Cambio climático

Nuestros objetivos de descarbonización están en línea con el Acuerdo Climático de París y, para lograrlos, implementamos amplias medidas para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13).

Por ejemplo, estamos reduciendo nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero (Alcance 1 y 2) y las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de nuestra cadena de valor (Alcance 3).

Nuestros objetivos de reducción fueron confirmados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Además, nos esforzamos por alcanzar un objetivo de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en toda nuestra cadena de valor para el 2050.

También, ayudamos a aumentar la resiliencia propia de Bayer y la de nuestros clientes frente a los efectos del cambio climático. Además, desarrollamos soluciones transformadoras que permiten a la agricultura emitir menos gases de efecto invernadero y, en cambio, ayudar a capturar CO<sub>2</sub>. Esto hace que la agricultura sea un facilitador importante en la lucha contra el cambio climático.

## Impacto ambiental

A través de tecnologías innovadoras y nuevos modelos de negocio vanguardistas, estamos trabajando con los agricultores para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el campo y el impacto medioambiental de la protección de cultivos en un 30% en esta década.

A través de soluciones innovadoras que promueven una agricultura sostenible, baja en emisiones y resiliente, ayudamos a proteger el clima, el medio ambiente y la biodiversidad (ODS 13 y 15). También queremos reducir el consumo de recursos hídricos (ODS 6) en la agricultura en el futuro.



## Objetivo de cero emisiones netas

Bayer se ha comprometido a alcanzar un objetivo neto cero para las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor para el 2050 o antes, como expresión de compromiso con cero emisiones netas de gases de efecto invernadero.

## Neutralidad climática

Reduciremos nuestro alcance 1 y 2 emisiones en un 42% hasta finales de 2029 en comparación con nuestra línea de base de 2019. Este objetivo ha sido aprobado por la iniciativa Science Based Target como alineado con una trayectoria de 1,5 °C. Para lograr esto, combinaremos medidas, como sistemas de ventilación hacia adentro y hacia afuera más eficientes, un cambio a tecnologías climáticamente neutras, como la energía geotérmica para calefacción y refrigeración y un cambio a electricidad 100% comprada de fuentes renovables.

Bayer está en camino de convertirse en climáticamente neutral para 2030 en sus propias operaciones. Las emisiones restantes después de la reducción se compensarán mediante la compra de certificados de proyectos de protección del clima con estándares de calidad reconocidos. Los proyectos de compensación están relacionados con nuestro negocio. Basándonos en nuestro propósito comercial, nos enfocamos en soluciones climáticas naturales relacionadas con los bosques y la agricultura. Además, invertimos en proyectos innovadores y fomentamos el desarrollo de mercados voluntarios de carbono.

## Impacto

### Campo Limpio

Es un proyecto de toda la industria agrícola para la economía del plástico del campo y el establecimiento de esquemas de gestión de contenedores en América Latina.

A través de esta iniciativa se construyen centros de recolección y se facilita el intercambio de conocimientos entre países. La transformación en una economía circular es un objetivo general que solo podemos lograr juntos. Por lo tanto, el proyecto involucra a varias partes interesadas de los sectores público y privado.

## Con Campo Limpio se contribuye a:

- // Cuidado del medio ambiente
- // El desarrollo de economía circular
- // Evitar que los residuos de los insumos agrícolas terminen en lugares inapropiados

En 2024 Nuestro aliado CropLife contabilizó:  
Personas capacitadas

Región  
Andina  
58.615  
personas

Centro-  
américa y  
El Caribe  
5.571  
personas

Se recolectaron **4.584 toneladas** de envases en la región:

- Colombia: 2.654
- Perú: 493
- Ecuador: 313
- República Dominicana: 289
- Costa Rica: 273
- Guatemala: 562

## Disclosure Insight Action (CDP)

CDP ha concedido a Bayer la calificación A por su estrategia climática. También logramos buenos resultados en las áreas de Agua (A) y Bosque (B). La empresa está incluida en el ranking CDP desde 2005.

### IT Verde

Bayer se compromete a mejorar la gestión ambiental a través de prácticas sostenibles que promuevan la economía circular. La gestión responsable de residuos electrónicos es una parte clave de este compromiso, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Objetivo Principal

Mejorar la gestión de residuos electrónicos (portátiles, monitores, tabletas, etc.) aplicando principios de economía circular para reducir nuestro impacto ambiental.

### Impacto

Genera beneficios ambientales, económicos y operativos significativos:

- Ambiente: Los materiales de los equipos electrónicos nunca se convierten en desechos, lo que minimiza la huella ambiental.
- Reducción de equipo electrónico obsoleto: Rotación continua en bodega de equipo electrónico obsoleto. Permite la eliminación recurrente de equipo obsoleto en nuestras bodegas, evitando costos de almacenamiento y mantenimiento de espacios limpios y seguros.
- Economía circular: Buscamos minimizar el desperdicio y maximizar el uso de recursos a través de la recuperación de materiales, reutilización y reciclaje. Al adoptar la economía circular, a través de nuestro aliado (proveedor externo) reutilizamos, reparamos, reacondicionamos, reciclamos materiales y productos existentes. En algunos casos se realizan los procesos necesarios para darles un segundo uso y lograr una vida extendida a los equipos durante el mayor tiempo posible a través del proceso de Disposición de Activos de TI (ITAD).
- Costos eficientes: Reduce nuestros costos de disposición. Con este proceso el proveedor valoriza el costo de los materiales de los equipos electrónicos que recibe y descuenta los gastos de transporte y reintegra a Bayer la diferencia. Por su parte el proveedor genera ingresos a través de la venta de los equipos para re-uso que logra reparar.

- Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: Los ODS #13 (Acción por el clima) y #15 (Vida de ecosistemas terrestres) se interrelacionan de manera significativa en la gestión responsable de residuos electrónicos que promueve la economía circular. La correcta gestión de estos residuos contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, alineándose con el ODS #13, al evitar la contaminación y el desecho inadecuado de materiales tóxicos. Al mismo tiempo, al fomentar la reutilización y el reciclaje de componentes electrónicos, se protege la biodiversidad y se minimiza la explotación de recursos naturales, apoyando así el ODS #15. Este enfoque integral no solo ayuda a mitigar el impacto ambiental, sino que también promueve un modelo económico sostenible que beneficia tanto a las comunidades como al medio ambiente.

## Resultados Destacados

2024



Más de **2090 kg (4619 lb)** de equipo electrónico obsoleto recolectado.



Ahorro de más de **63 toneladas** de emisiones de CO<sub>2</sub>.



**918 equipos electrónicos** entregados para reutilización, reciclaje y recuperación de materiales al proveedor externo.



**624 equipos en condición de reutilizados** (no hubo equipos adicionales para reuso, solo para extracción de material)

2025



Más de **1.000 kg 1.149 lb** de equipo electrónico obsoleto recolectado.



Ahorro de más de **33 toneladas** de emisiones de CO<sub>2</sub>.



**611 equipos electrónicos** entregados para reutilización, reciclaje y recuperación de materiales al proveedor externo.



**338 equipos en condición de reutilizados**

### Punto azul

El plan posconsumo de medicamentos, desarrollado en colaboración con la industria farmacéutica, consiste en instalar contenedores identificados como Puntos Azules en las principales droguerías, grandes superficies y cadenas comerciales del país para que la comunidad deposite de forma segura fármacos vencidos o parcialmente usados; estos residuos son recogidos y sometidos a disposición final controlada conforme a la normativa ambiental, evitando la contaminación de suelos y fuentes hídricas, reduciendo riesgos de intoxicación y usos indebidos, y garantizando trazabilidad y cumplimiento normativo, esta gestión se realiza por medio de colectivo de varias empresas del sector.

# Gestión en la cadena de suministro

Nuestros productos y servicios pueden contribuir a cambios transformadores en todo el mundo. Con ese espíritu queremos colaborar con nuestros socios comerciales a lo largo de la cadena de valor y asumir la responsabilidad.

Nuestro objetivo es ayudar a la gente y a las comunidades a prosperar asociándose y haciendo negocios con nosotros.

- Competimos de manera justa en todos los mercados, actuamos con integridad en todos nuestros negocios, cumplimos con todas las leyes aplicables y respetamos todas las normas antimonopolio.
- Tomamos decisiones comerciales que no se ven afectadas por conflictos de intereses y cumplimos con las leyes de conducta comercial.
- Tomamos medidas adecuadas para prevenir el lavado de dinero.
- Tenemos tolerancia cero para el soborno y la corrupción.
- Hacemos cumplir estrictamente las normas relacionadas a la aceptación de regalos.
- Enfatizamos la protección de datos.
- Protegemos la privacidad de la información y los datos personales.
- Protegemos la información comercial confidencial propia y de terceros.
- Restringimos la información privilegiada y no tenemos tolerancia para el comercio de información privilegiada.
- Esperamos que nuestros proveedores organicen sus actividades comerciales con Bayer de acuerdo con el Código de Conducta para Proveedores de Bayer, el cual establece normas éticas, sociales y ecológicas clave.
- Nos adherimos a los estándares establecidos por nuestras asociaciones industriales y aspiramos a tener papel de liderazgo en el desarrollo de los estándares.

## Estrategia de sostenibilidad de la cadena de suministro PACA



Durante el año 2025, en la región PACA, continuamos transformando nuestra cadena de suministro, integrando la sostenibilidad como uno de los ejes estratégicos. Este enfoque no solo responde a nuestros compromisos corporativos globales, sino también a nuestra responsabilidad como actores clave en la industria de la salud y como gestores del impacto de nuestras acciones para un mundo mejor.

A través de una estrategia basada en los principios de Reducir, Reutilizar, Reemplazar y Reciclar, impulsamos una agenda integral orientada a la descarbonización, la eficiencia energética y la economía circular, generando resultados medibles y sostenibles en el tiempo.



## Descarbonización logística y eficiencia operativa

Uno de los focos prioritarios en 2025 fue la reducción de emisiones en transporte, donde logramos una disminución del 28% en CO<sub>2</sub> en comparación con 2024. Este resultado refleja una gestión logística más inteligente y colaborativa, resultado de iniciativas estructurales como:

- Implementación de contenedores de doble nivel: Aumentamos la capacidad de carga por embarque, reduciendo la cantidad de envíos internacionales.
- Migración progresiva hacia despachos a granel: Optimizamos la ocupación de los vehículos y disminuimos el uso de pallets de un solo uso.
- Consolidación de pedidos y reducción de frecuencias de despacho: Minimización de kilómetros recorridos y consumo de combustible.
- Transición hacia una flota más sostenible: Junto a nuestros proveedores logísticos, el 90% de las importaciones en Colombia ya se movilizan mediante camiones eléctricos, evitando aproximadamente 950 kg de CO<sub>2</sub> en 2025.

## Descarbonización logística y eficiencia operativa

Uno de los focos prioritarios en 2025 fue la reducción de emisiones en transporte, donde logramos una disminución del 28% en CO<sub>2</sub> en comparación con 2024. Este resultado refleja una gestión logística más inteligente y colaborativa, resultado de iniciativas estructurales como:

Implementación de contenedores de doble nivel: Aumentamos la capacidad de carga por embarque, reduciendo la cantidad de envíos internacionales.

Migración progresiva hacia despachos a granel: Optimizamos la ocupación de los vehículos y disminuimos el uso de pallets de un solo uso.

Consolidación de pedidos y reducción de frecuencias de despacho: Minimización de kilómetros recorridos y consumo de combustible.

Transición hacia una flota más sostenible: Junto a nuestros proveedores logísticos, el 90% de las importaciones en Colombia ya se movilizan mediante camiones eléctricos, evitando aproximadamente 950 kg de CO<sub>2</sub> en 2025.

## Innovación sostenible en cadena de frío y empaques

En línea con nuestra estrategia, continuamos con el reemplazo de materiales de alto impacto ambiental. Desde 2024, migramos del uso de icopor (poliestireno expandido) a neveras reutilizables en la gestión de la cadena de frío. Esta transición fue evaluada bajo criterios de eficiencia térmica, durabilidad e impacto ambiental, garantizando la integridad del producto y reduciendo significativamente la generación de residuos.

## Economía circular y valorización de residuos

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestro modelo de economía circular, priorizando la valorización de materiales y la reducción de residuos enviados a disposición final. Entre los principales avances se incluyen:

- 2,42 toneladas de materiales reciclados.
- 2 toneladas de cartón transformadas en materia prima reutilizable.
- Implementación de un modelo circular para corrugado que permite convertir residuos en pulpa para la fabricación de nuevo material.
- Desarrollo de un sistema estructurado de pallets reutilizables, extendiendo su vida útil y reduciendo la generación de residuos.
- Gestión de más de 2.400 kg de insumos reciclables, consolidando una cultura de aprovechamiento de materiales.
- Impacto equivalente a 1.183 árboles salvados en 2025, reflejando nuestra contribución a la preservación de recursos naturales.

## Compromiso con productos responsables y calidad

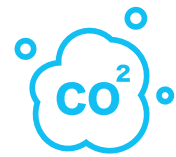
En Bayer, la sostenibilidad está vinculada con la seguridad y calidad de nuestros productos. Mantenemos sistemas de monitoreo y comunicación constante con clientes y aliados estratégicos para asegurar estándares regulatorios rigurosos, garantizando que nuestras iniciativas ambientales se desarrollen sin comprometer la seguridad de pacientes y consumidores.

Estos resultados evidencian la madurez de nuestro modelo de sostenibilidad en la cadena de suministro y refuerzan nuestro compromiso de seguir avanzando hacia una operación regional más baja en carbono, eficiente y circular.



## Impacto regional 2025

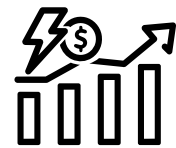
La integración de nuestras iniciativas permitió consolidar un impacto ambiental tangible:



**197 toneladas**  
de CO<sub>2</sub> reducidas



**26%** menos emisiones  
en transporte



**891.774 kWh**  
ahorrados



**50.152 kWh**  
de energía limpia incorporados



**457 barriles**  
de petróleo no consumidos



**2,42 toneladas**  
recicladas



**1.183 árboles**  
preservados

## Productos responsables

Para Bayer, la seguridad de nuestros pacientes es el principal objetivo. Es por ello por lo que mantenemos canales de comunicación constante con nuestros clientes y medidas preventivas sobre la calidad, para monitorizar el perfil de seguridad de nuestros productos.





“Como directora de *Supply Chain* para la región PACA, estoy convencida de que la **sostenibilidad no es un complemento de nuestra operación**, sino el eje que define cómo diseñamos, planificamos y ejecutamos nuestra cadena de suministro para el futuro de nuestra región. Nuestro compromiso es seguir construyendo un modelo logístico cada vez más eficiente, resiliente y sostenible, trabajando de la mano con nuestros socios estratégicos para generar un impacto positivo en nuestras comunidades y en el futuro de nuestro planeta.”

## Natalia Medina

Directora de la Cadena de Suministro Consumer Health

## Sistema de Farmacovigilancia

Bayer realiza el monitoreo continuo de seguridad y calidad de sus productos para uso humano, a fin de garantizar el beneficio y seguridad de los pacientes y los consumidores.

Las actividades se rigen en el marco de gestión de seguridad y calidad reguladas por leyes internacionales y locales; así como la normativa interna de Bayer, garantizando el cumplimiento del correcto reporte de eventos adversos y el establecimiento de medidas para minimización de riesgos, en caso de ser necesario.

### ¿Cómo gestionamos la farmacovigilancia?

Nuestro trabajo en farmacovigilancia se gestiona mediante las siguientes acciones:

- A través del reporte oportuno de eventos adversos recibidos a través de los diferentes canales de comunicación (*Call Center*, páginas web, redes sociales, contacto con profesionales de la salud, programas de soporte a pacientes, actividades científicas en colaboración con las sociedades médicas nacionales e internacionales, entre otros).
- Capacitación a nuestros colaboradores en farmacovigilancia, a fin de cumplir con la normativa interna y la legislación local.

## Gestión de Calidad

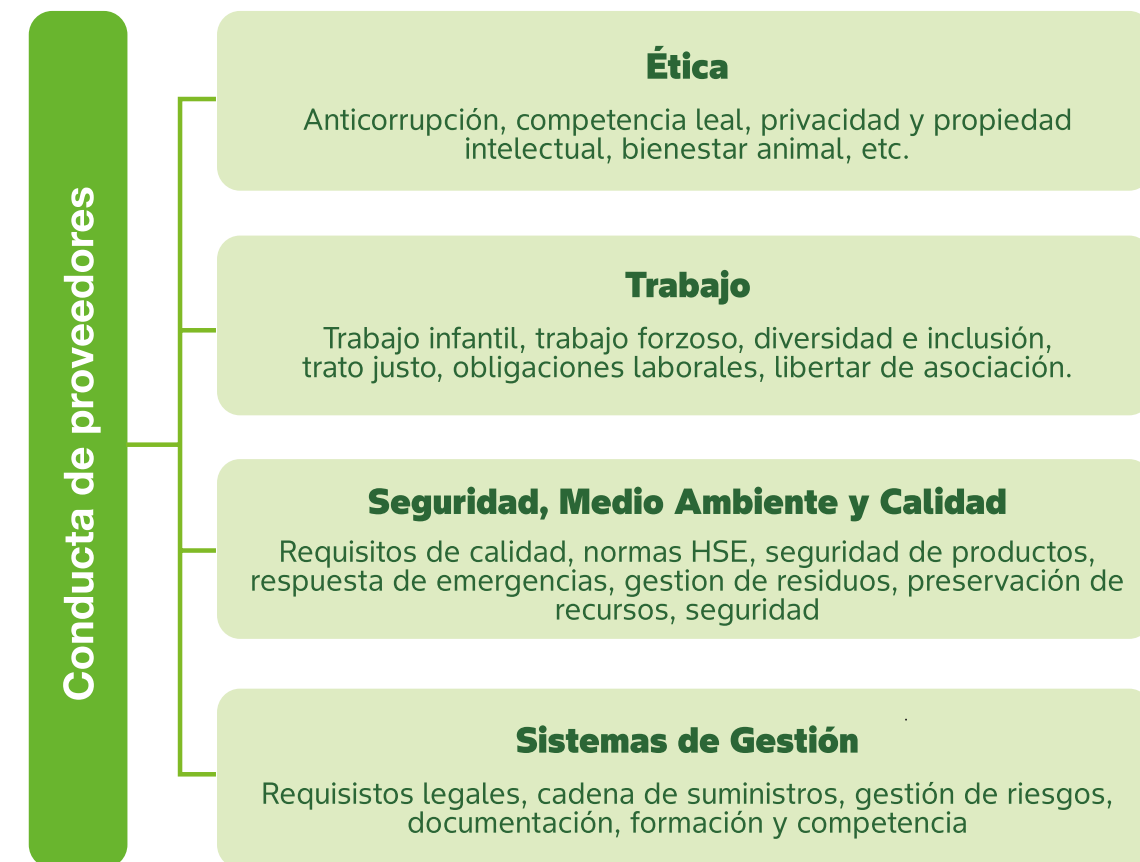
El área de Aseguramiento de Calidad brinda soporte a las unidades de negocio Farmacéutica y de Consumo, productos éticos y medicamentos OTC, respectivamente. Como responsables del desarrollo del sistema de gestión de calidad local, se encuentran dentro del alcance de sus responsabilidades las operaciones comerciales y logísticas de la compañía; así como la gestión de reclamos, seguimiento e implementación de procedimientos que garanticen el cumplimiento de los requerimientos de calidad locales y de las directivas de calidad a nivel de Bayer global.

## Compras

Como empresa global, Bayer adquiere servicios y materiales de todo el mundo. Por esta razón, alineamos nuestros procesos de compras y gestión de proveedores a principios éticos, sociales y ambientales ambiciosos. Esperamos que nuestros proveedores también respeten estos principios, y los apoyamos para que lo hagan. A través de este enfoque, ayudamos a mejorar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

Nuestra política global de compras detalla todo el procedimiento de compra y se complementa con el Código Corporativo de Conducta de Proveedores, el cual contiene los criterios de gestión sostenible para su evaluación.

Los aspectos de sostenibilidad evaluados y expuestos en el Código Corporativo de Conducta de Proveedores son:



Además, como parte de los lineamientos de nuestro Código de Conducta de Proveedores, nos enfocamos en que las empresas que nos prestan servicios de maquila, transporte, almacenamiento, distribución de nuestros productos, entre otros, cumplan con la protección y seguridad de sus colaboradores y del medio ambiente.



## Por la comunidad: nuestras contribuciones

La desigualdad social en nuestro mundo está creciendo y se ve exacerbada por desafíos como el cambio climático y las pandemias. El acceso a una atención médica adecuada o a alimentos suficientes y de calidad es limitado para muchas partes de la población mundial. En Bayer, queremos contribuir a un mundo donde todos tengan acceso a suficientes alimentos y puedan vivir una vida saludable. Es por eso por lo que apoyamos proyectos sociales con socios de renombre en el área sin fines de lucro.

### Contribuciones al desarrollo social

En Bayer, la ciencia y la innovación están en el centro de todo lo que hacemos. Y, con nuestro enfoque en la salud y la agricultura, brindamos soluciones a algunos de los desafíos más urgentes del mundo.

Cada año también hacemos una cantidad considerable de donaciones de caridad corporativas a socios en todo el mundo que ayudan a impulsar un cambio social positivo. Estas contribuciones respaldan nuestro propósito “Ciencia para una vida mejor” y alimentan nuestra misión “Salud para todos, Hambre para nadie”.

## Voluntariados

En Bayer, creemos en el poder transformador del voluntariado. Nuestros colaboradores están comprometidos en contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos. A través de programas de voluntariado, no solo buscamos generar un impacto significativo en temas sociales, ambientales y de salud, sino también fomentar un sentido de responsabilidad y empatía entre nuestros colaboradores. Este compromiso con el voluntariado no solo fortalece nuestra cultura empresarial, sino que también refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de un futuro más brillante para todos.



## Impacto en la educación e inclusión a través de la gestión de residuos electrónicos

Uno de nuestros enfoques clave es optimizar la gestión de residuos electrónicos, facilitando la reutilización de dispositivos como portátiles, monitores y tabletas. A través de nuestras donaciones benéficas corporativas en especie, proporcionamos equipos de cómputo que se alinean con los Principios de participación social de Bayer, fortaleciendo el acceso a la tecnología y fomentando el desarrollo comunitario.

Gracias a nuestra colaboración con las ONG's United Way Colombia y United Way Perú, apoyamos iniciativas como Edulabs, un programa que ofrece herramientas educativas innovadoras para preparar a niños y adolescentes ante los desafíos del presente y del futuro, asegurando un acceso equitativo a una educación de calidad.

Además, nuestra alianza con la Fundación Hermano Miguel en Ecuador ha permitido la actualización tecnológica en el Centro de Atención Integral a Personas con Discapacidad. Más de 50 profesionales en áreas médicas y terapéuticas utilizan estos equipos para el registro de historias clínicas, la planificación de rehabilitación y el desarrollo de estrategias de comunicación aumentativa, así como dinámicas táctiles y visuales.

Las donaciones tecnológicas han generado un impacto tangible en la región en 2024:

- **Colombia:** 115 dispositivos entregados, con un valor de mercado de 25.307 USD
- **Ecuador:** 51 dispositivos entregados, con un valor de mercado de 19.716 USD
- **Perú:** 18 dispositivos entregados, con un valor de mercado de 7.276,46 USD



## Donaciones

En particular, nuestras donaciones benéficas contribuyen de manera significativa al cumplimiento de nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad, que están alineados con los ODS de las Naciones Unidas; como, por ejemplo: combatir el hambre, brindar atención médica, el empoderamiento de las mujeres, redoblar nuestros esfuerzos para reducir los gases de efecto invernadero, abordar los impactos del cambio climático y proteger la vida en la tierra.

Este procedimiento define las áreas estratégicas de enfoque y los procesos de aprobación de las donaciones benéficas corporativas de Bayer: contribuciones monetarias, no monetarias o en especie y se basa en los “Principios de participación social de Bayer”.

El mismo, está diseñado para maximizar el impacto positivo de nuestras donaciones, para posicionar a Bayer como un socio público transparente y confiable en la sociedad, y para garantizar que las posiciones de Bayer de relevancia ética y social reflejen los más altos estándares éticos, incluida la protección y promoción de los derechos humanos. A la vez, tiene como objetivo minimizar los posibles riesgos legales, fiscales, de cumplimiento y de reputación que puedan surgir de tales donaciones caritativas.



### Total Donaciones en 2024

(Valor de mercado en euros)

- 337.605



### Aportes monetarios:

- 1 ONG para ejecución de programas
- 23.900 euros
- 2.000 personas beneficiadas



### Producto:

- 1 ONG para ejecución de programas
- 177.527 mercado/euros
- 820 unidades



### Equipo y mobiliario:

- 248 unidades
- 62.173 mercado/euros
- 4.109 personas beneficiadas
- 5 ONG's receptoras



### Total Donaciones en 2025

(Valor de mercado en euros)

- 46.735



### Aportes monetarios:

- 1 ONG para ejecución de programas
- 23.900 euros
- 1.000 personas beneficiadas



### Alimentos

- 3.772 kilogramos
- 1.679 mercado/euros
- 3.772 personas beneficiadas
- 1 ONG receptora



### Equipo y mobiliario:

- 2.033 unidades
- 21.156 mercado/euros
- 5.002 personas beneficiadas
- 4 ONG's receptoras



*Health for all,*

*Hunger for none*

Este documento puede contener declaraciones prospectivas basadas en suposiciones y pronósticos actuales realizados por la gerencia de Bayer. Diversos riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores podrían dar lugar a diferencias importantes entre los resultados futuros reales, la situación financiera, el desarrollo o el rendimiento de la empresa y las estimaciones aquí proporcionadas. Estos factores incluyen los discutidos en los informes públicos de Bayer que están disponibles en el sitio web de Bayer en [www.bayer.com](http://www.bayer.com). La empresa no asume responsabilidad alguna por actualizar estas declaraciones prospectivas o adaptarlas a eventos o desarrollos futuros.

Este documento contiene textos adaptados del Informe Global de Sostenibilidad de Bayer.

Acceda al informe Global en: <https://www.bayer.com/en/sustainability>

Publicado por: Bayer Países Andinos, Centroamérica y El Caribe



BayerAndinayCAC

BayerAndinayCAC



@BayerAndinayCAC



<https://www.bayer.com/es/co/andina-y-cac-home>

O escribenos a: [sostenibilidad@bayer.com](mailto:sostenibilidad@bayer.com)