



Acciones por una vida mejor

Sostenibilidad y Compromiso Social
Países Andinos, Centroamérica y El Caribe

/ Gestión 2023

#ForBetter



Tabla de ***contenidos***

Sobre este documento	04
Acerca de Bayer	07
Estrategia de sostenibilidad	09
Gobernanza corporativa	14
Por un futuro mejor: frente a la desnutrición infantil	26
Por los agricultores	31
Por los pacientes y consumidores	70
Por nuestros colaboradores	101
Gestión ambiental	112
Gestión en la cadena de suministro	117
Por la comunidad	125



*Dr. Christian
A. Meyer*

Presidente de Bayer en
Países Andinos, Centroamérica
y el Caribe

Forjando un futuro con salud y nutrición para todos: Nuestra misión en Bayer

“ En Bayer queremos mejorar la vida de las personas, por lo que nos comprometemos a trabajar por un futuro en el que la salud y la nutrición se complementen, procurando que nadie se quede rezagado.

Para que esto suceda, estamos poniendo a prueba todas nuestras habilidades y continuaremos liberando el poder de la ciencia para brindar soluciones innovadoras y sostenibles para crear un futuro mejor, donde la vida se pueda vivir al máximo. Nuestra misión es lograr Salud para Todos, Hambre para Nadie. ”

Ver video 

Sobre este documento

Hemos categorizado nuestras iniciativas de acuerdo con nuestros compromisos en materia de sostenibilidad. Esto abarca, entre otros aspectos:



Gobernanza corporativa

Incluimos las prácticas, principios y regulaciones que nos permiten administrar nuestras operaciones de manera responsable en relación con los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y de gobernanza.



Por un futuro mejor: frente a la desnutrición infantil

Proyecto que está impactando positivamente a 200 familias en el municipio de San Juan Chamelco, Guatemala, donde 1 de cada 2 niños viven en condición de salud precaria.



Por los agricultores

Nos esforzamos por incrementar la seguridad alimentaria y mejorar la sostenibilidad medioambiental en la agricultura. A través de innovaciones agrícolas como la biotecnología, contribuimos al cultivo de alimentos y proporcionamos herramientas digitales que pueden generar resultados transformadores en este ámbito.



Por los pacientes y consumidores

Trabajamos para que más personas puedan disfrutar de una mejor salud y calidad de vida, y para ayudarles a salir de la pobreza. Lo hacemos a través de nuestro portafolio de productos de autocuidado y salud femenina, así como mediante plataformas educativas y de acceso a medicamentos.



Por nuestros colaboradores

No solo actuamos basándonos en los derechos humanos con nuestros colaboradores, promoviendo su bienestar y desarrollo, sino que también implementamos programas para mejorar el equilibrio entre su vida personal y profesional.



Gestión ambiental

Como empresa de ciencias de la vida, Bayer ha identificado los riesgos asociados al cambio climático global. Nuestro objetivo es reducir de manera continua las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestra empresa y en toda la cadena de valor.



Gestión en la cadena de suministro

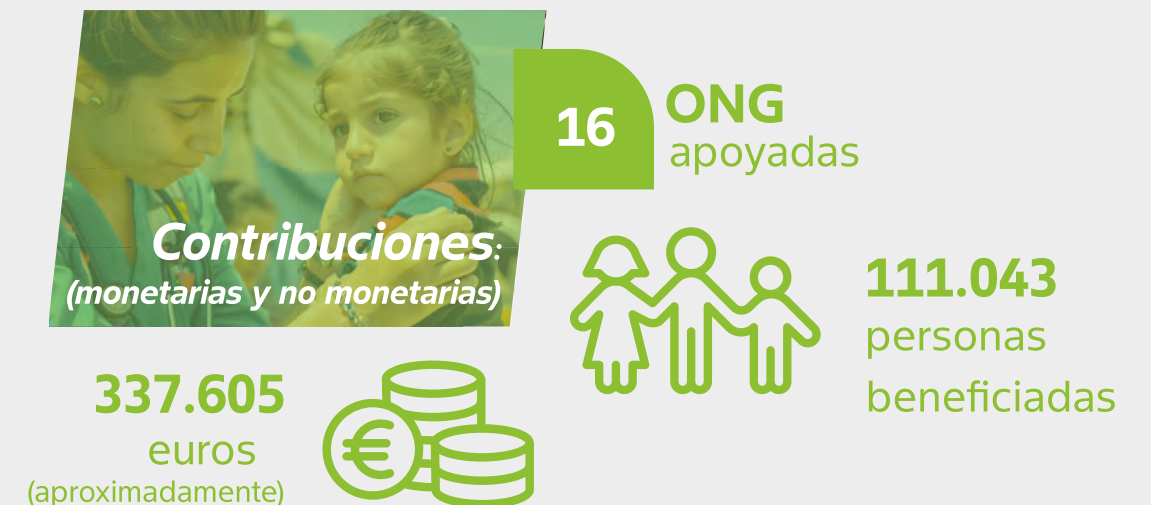
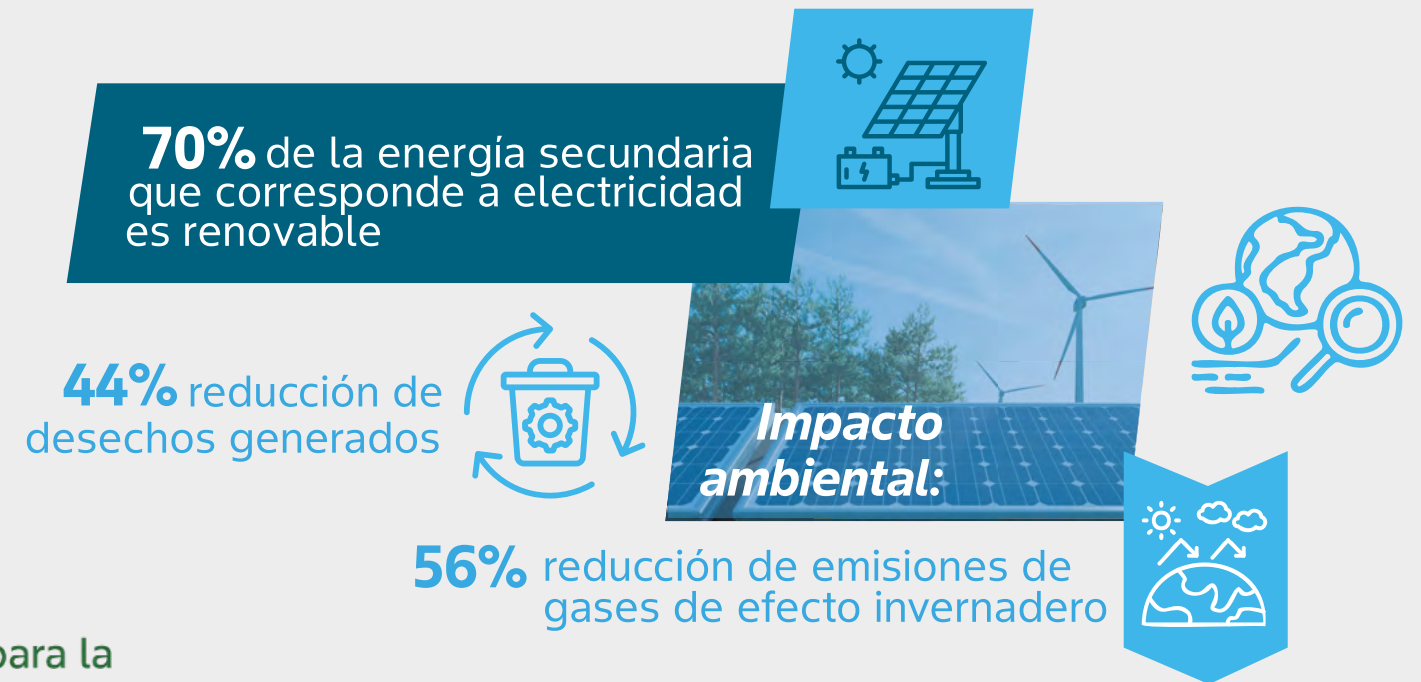
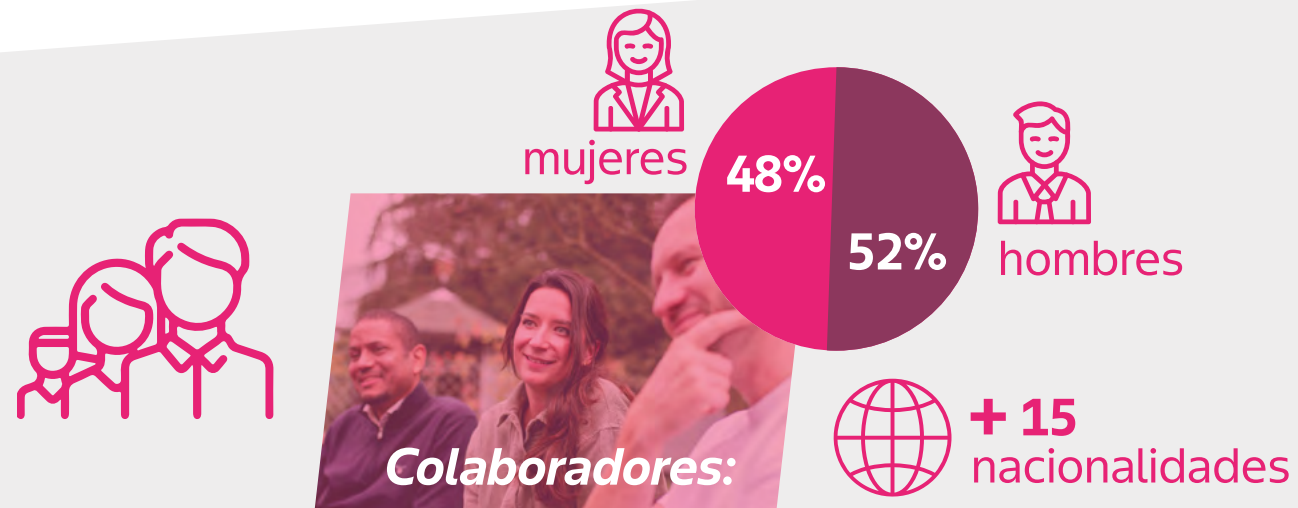
En nuestro compromiso con la conducta empresarial responsable, interactuamos con diversas partes interesadas a través de regulaciones que nos permiten llevar a cabo nuestras operaciones de manera transparente. Fomentamos las alianzas como un medio para garantizar el desarrollo social, económico y ambiental en las comunidades en las que operamos.



Por la comunidad: nuestras contribuciones

En Bayer, nuestro objetivo es aportar hacia la construcción de un mundo donde cada individuo tenga acceso a la alimentación necesaria y pueda disfrutar de un estado de salud óptimo. Por esta razón, respaldamos iniciativas sociales junto a socios destacados en el sector sin ánimo de lucro.

Datos relevantes de la región PACA





**Germán
Fernández**

Director de Comunicaciones,
Asuntos Públicos y Sostenibilidad
Bayer en Países Andinos,
Centroamérica y el Caribe

“Desde nuestra fundación como empresa, hemos construido nuestra reputación

cumpliendo con nuestro propósito perdurable: “Ciencia para una vida mejor”. Hemos llevado productos y soluciones esenciales a millones de personas en todo el mundo.

Con este documento, centramos nuestros esfuerzos en la agricultura, el acceso a la atención sanitaria, los derechos humanos, la protección del clima y el compromiso social. Nos hemos convertido en una marca comprometida con la sostenibilidad en la que todos, en todas partes, pueden confiar. Juntos, estamos ayudando a las personas y a nuestro planeta a prosperar.”

Ver video 



Acerca de Bayer **Perfil corporativo**

Somos una empresa de ciencias biológicas y un líder mundial en atención médica y nutrición. Nuestros productos innovadores respaldan los esfuerzos para superar los principales desafíos que presenta una población mundial en crecimiento y envejecimiento. Ayudamos a prevenir, aliviar y tratar enfermedades.

Como parte de este esfuerzo, el uso responsable de los recursos naturales es siempre una máxima prioridad. De acuerdo con nuestra misión “Salud para todos, hambre para nadie”, nuestro objetivo es poner fin al hambre y ayudar a todos a llevar una vida saludable, al mismo tiempo que protegemos los ecosistemas. Eso es lo que aspiramos lograr, guiados por nuestro propósito “Ciencia para una vida mejor”. Nuestro objetivo es mejorar continuamente y crear valor para los clientes, pacientes, accionistas, colaboradores y la sociedad. El crecimiento y la sostenibilidad son partes integrales de nuestra estrategia.

Ofrecemos innovaciones revolucionarias en el cuidado de la salud y la agricultura. Contribuimos a un mundo en el que las enfermedades no sólo se tratan, sino que se previenen o curan de manera efectiva, en el que las personas pueden atender mejor sus propias necesidades de salud y en el que se producen suficientes productos agrícolas respetando los recursos naturales de nuestro planeta. Esto se debe a que, en Bayer el crecimiento y la sostenibilidad van de la mano.

La innovación, el crecimiento y la sostenibilidad son partes integrales de nuestra estrategia, mientras que nuestros valores corporativos sientan las bases de la forma en que operamos, dan forma a nuestra cultura y garantizan una identidad común.



Estructura corporativa

Como líder mundial en salud y nutrición, continuamos desarrollando nuestras actividades. Creamos valor con una asignación de recursos basada en la estrategia centrada en el crecimiento. Estamos presentes en negocios regulados y responsables que están impulsados por la innovación y en los que tenemos el objetivo de crecer por delante de la competencia.



/// Crop Science:

Protección innovadora de cultivos, semillas y rasgos, tecnologías y servicios digitales.

/// Pharmaceuticals:

Productos de prescripción para cardiología, salud de la mujer, oncología, hematología, oftalmología, radiología y otras áreas.

/// Consumer Health

Medicamentos sin receta en las categorías de dermatología, nutrición, suplementos, dolor, riesgo y prevención cardiovascular, salud digestiva, alergias, tos y resfriados.

/// Enabling Functions:

Apoyo operativo al negocio.



25 países



19 entidades legales



12 oficinas principales



6 bodegas



6 sitios de producción



1 centro de servicios



4 centros de investigación y desarrollo



Estrategia de sostenibilidad

Una población mundial en crecimiento y la carga cada vez mayor sobre los ecosistemas naturales se encuentran entre los mayores desafíos que enfrenta la humanidad. Esta situación se complica aún más por los efectos de los retos en la salud y los hechos geopolíticos globales. Además, las crisis de los últimos años han demostrado claramente cuán importante es proteger la salud y garantizar la seguridad alimentaria en todo el mundo, y cómo estos objetivos están en peligro.

Nuestro objetivo general

Como líder global en suministros para la salud y la nutrición, Bayer puede contribuir más que cualquier otra empresa a resolver desafíos globales a través de sus negocios. Con este objetivo en mente, Bayer está comprometida con objetivos ambiciosos que pretende alcanzar a través de su propia actividad comercial y el esfuerzo de sus colaboradores.

Para apoyar la misión de Bayer de “Salud para todos, Hambre para nadie”, definimos tres áreas en las que tenemos un impacto significativo y pretendemos impulsar nuestras ambiciones e impulsar nuestras soluciones comerciales:

// Acción climática

// Equidad en salud

// Seguridad alimentaria

Bayer está en una posición única para ofrecer soluciones a estos desafíos, junto con nuestros socios.

Vemos estas áreas de acción desde una perspectiva integral, reconociendo que están fuertemente interconectadas, y es precisamente en esos puntos de intersección donde Bayer puede generar un impacto significativo que impulse nuestro negocio de manera escalable:



// El cambio climático impacta negativamente tanto en disponibilidad y valor nutricional de cultivos y hortalizas alimentarias básicas. Esto crea un ciclo desafiante de cultivo de alimentos más nutritivos sin socavar nuestro planeta.



// Las necesidades y el acceso a la salud se ven amenazados por el cambio climático, donde el aumento de las temperaturas agrava los problemas de salud y nuevas o más enfermedades. Esto crea una pesada carga tanto para las personas como para los sistemas de salud.



// La seguridad alimentaria depende fundamentalmente del continuo desarrollo y avance de las innovaciones agrícolas sostenibles y de la salud de los agricultores y las comunidades que producen alimentos y, a su vez, la salud depende de la disponibilidad de dietas nutritivas.

Al abordar estas áreas con un enfoque claro en la interdependencia y nuestro impacto, contribuiremos a cerrar la brecha de nutrientes, fortalecer la agricultura regenerativa y brindar soluciones para la salud de las personas, frente al rápido aumento de las temperaturas en todo el mundo.

*La **sostenibilidad** es parte de nuestra estrategia corporativa*

Consideramos que la sostenibilidad es el núcleo de nuestra responsabilidad corporativa, y también salvaguarda nuestro crecimiento futuro. La sostenibilidad es, por lo tanto, un componente esencial de nuestra estrategia corporativa, nuestras actividades comerciales, nuestros valores corporativos y la forma en que llevamos a cabo nuestros negocios. La sostenibilidad está en el centro de nuestra misión corporativa de “Salud para todos, Hambre para nadie”.

Los siguientes objetivos estratégicos de sostenibilidad se aplican como guía para las acciones de todas las divisiones:

- Crear crecimiento inclusivo y valor agregado para la sociedad y nuestros inversores.
- Reducir nuestra huella ecológica.
- Adoptar prácticas comerciales responsables a lo largo de nuestra cadena de valor.



**Mitchelle
Romero**

Gerente de Sostenibilidad,
Bayer en Países Andinos, Centroamérica y el Caribe

“*Nuestro mensaje a través de este documento no se limita a la presentación de información,*

es una promesa de cambio, de esperanza y de responsabilidad. Al accionar nuestra misión de garantizar la “Salud para todos y el Hambre para nadie”, estamos aportando un valor significativo no solo a las vidas que impactamos en la actualidad, sino también a las generaciones venideras.

Este compromiso implica la adopción de prácticas sostenibles en el presente y la creación de un legado que trascienda el tiempo, donde la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades sean pilares para el desarrollo sostenible.”

Ver video 

Nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Alineamos nuestras propias metas estratégicas de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) globales de las Naciones Unidas, que se aplican hasta el 2030. La comunidad global va a la zaga de los objetivos en muchas áreas, lo que significa que la contribución que como empresa podemos hacer para lograrlos se vuelve aún más importante.

En Bayer estamos convencidos de que podemos tener un impacto particular aquí, debido a nuestra cartera, nuestro alcance global y nuestro poder innovador. En este contexto, apoyamos conscientemente aquellos ODS donde hay una necesidad apremiante de actuar y donde podemos tener el mayor impacto a través de nuestros negocios y su transformación enfocada en la sostenibilidad.



ODS 1: Fin de la pobreza

Dado que la agricultura suele ser la única fuente de recursos en países de ingresos bajos y medianos (PIBM), ayudamos a combatir la pobreza allí a través de nuestro compromiso con pequeños agricultores y apoyando a las mujeres.



ODS 2: Hambre cero

Nuestros productos y servicios ayudan a la industria agrícola mundial a aumentar la producción y, por lo tanto, a alimentar a una población mundial creciente, mientras consume menos recursos naturales. Esto también beneficia a los pequeños agricultores en PIBM.



ODS 3: Salud y bienestar

Nuestros productos impactan directamente en la salud de las personas. Algunos previenen o curan enfermedades y otros las tratan. Esto se aplica en todo el mundo, pero particularmente en los PIBM, donde nos esforzamos por hacer que los productos y servicios existentes sean accesibles y asequibles.



ODS 5: Igualdad de género

Trabajamos para lograr la igualdad de género en nuestro negocio y en toda nuestra cadena de suministro. Por medio de la anticoncepción moderna, apoyamos a las mujeres de todo el mundo en la planificación familiar autodeterminada. Promovemos la igualdad de oportunidades dentro de nuestra empresa.



ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Nuestros productos y servicios sirven para reducir el consumo futuro de agua en la agricultura. Nos comprometemos a proteger los recursos hídricos, utilizarlos con la mayor moderación posible y reducir aún más la contaminación del agua.



ODS 13: Acción por el clima

Perseguimos una estrategia de protección del clima y descarbonización que está alineada con los objetivos del Acuerdo de París. En nuestra cadena de valor, promovemos una agricultura resiliente y baja en emisiones que ayude a capturar CO₂ a través de nuevos métodos.



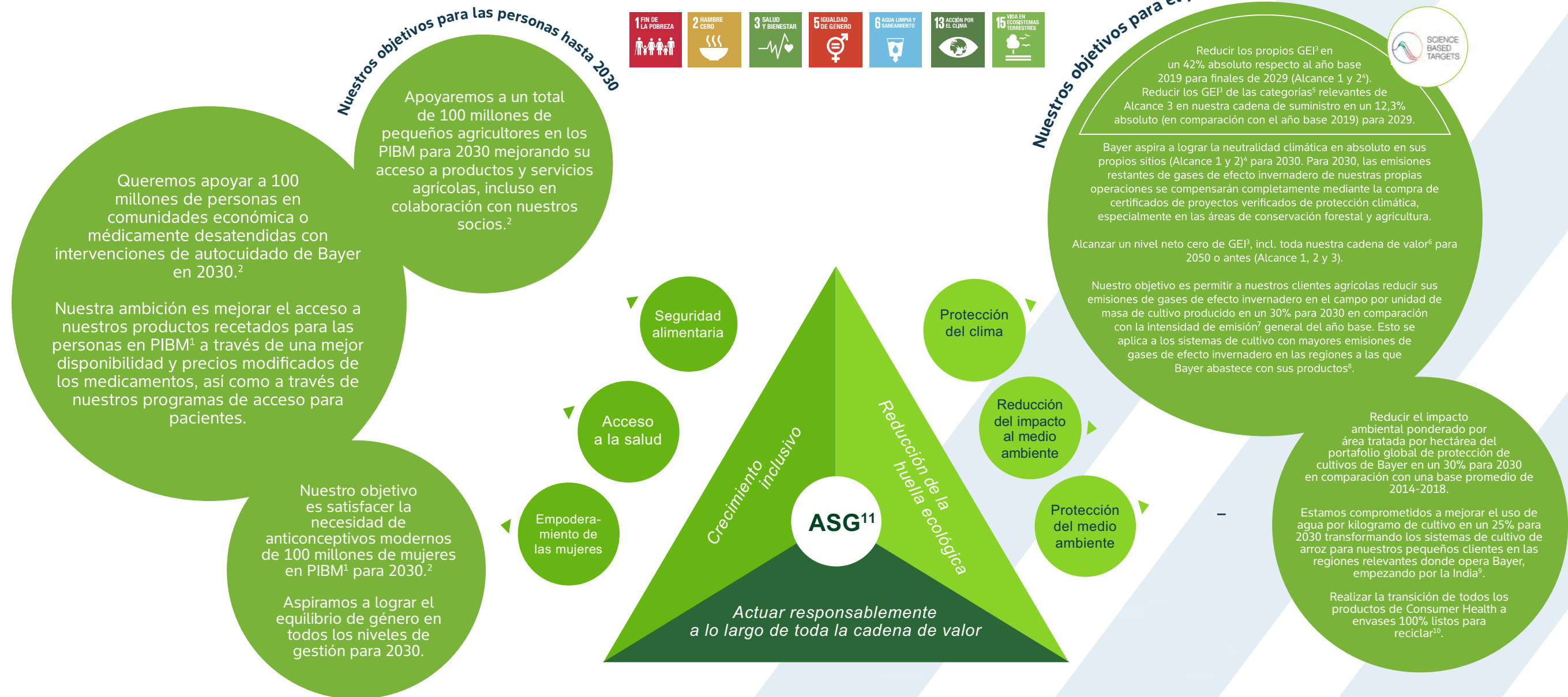
ODS 15: Vida en ecosistemas terrestres

Al reducir el impacto ambiental de los productos para protección de cultivos apoyamos la agricultura sostenible que ayuda a proteger el medio ambiente dentro de nuestra cadena de valor y a conservar la biodiversidad.

Bayer tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible en todo el mundo de acuerdo con los ODS, al mismo tiempo que se centra en el futuro y alinea sus negocios para crecer en línea con los objetivos de sostenibilidad. Para lograrlo, vinculamos el concepto de crecimiento inclusivo con una reducción de nuestra huella ecológica basada en prácticas comerciales responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Estrategia global de sostenibilidad

ODS en los que tenemos el mayor impacto a través de nuestros negocios



1 PIBM: países de ingresos bajos y medianos.

2 Estos objetivos se contabilizan en la compensación variable a largo plazo (LTI) de nuestro Consejo de Administración y de nuestros colaboradores directivos con derecho a LTI.

3 GEI: emisiones de gases de efecto invernadero.

4 Comprende las emisiones directas (Alcance 1) y las emisiones indirectas (Alcance 2, basadas en el mercado) de las instalaciones de Bayer cuyo consumo anual de energía supera los 1,5 terajulios.

5 De acuerdo con los criterios establecidos por la iniciativa Science Based Targets (SBT), las siguientes categorías de Alcance 3 del Estándar de Contabilidad e Informes de la Cadena de Valor Corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3) son relevantes para Bayer: (3.1) bienes y servicios adquiridos, (3.2) bienes de capital, (3.3) actividades relacionadas con combustibles y energía, (3.4) transporte y distribución (upstream) y (3.6) viajes de negocios.

6 Emisiones completas de Alcance 1, 2 y 3. El Alcance 3 incluye todas las categorías definidas en el Protocolo de GEI.

7 Nuestro objetivo de reducción se refiere a una intensidad general de gases de efecto invernadero del año base que incluye las intensidades de emisión ponderadas de 18 combinaciones de cultivos y países. Los años base se definen individualmente para cada combinación de cultivo y país, utilizando datos del año de cosecha 2020, 2021 o 2022, según la disponibilidad de datos.

8 Las combinaciones de cultivos y países Maíz-Italia y Maíz-España no se seleccionaron en función de estos factores, pero se incluyeron adicionalmente porque los datos ya estaban disponibles.

9 Año base calculado con datos de 2021, proceso de validación aún en curso.

10 Donde los permisos y regulaciones de seguridad lo permitan.

11 ASG: ambiental, social, gobernanza.



Gobernanza *corporativa*

Bayer está comprometida con un gobierno corporativo responsable. Al adherirnos a las leyes, salvaguardar los valores y fortalecer nuestra reputación, nuestro objetivo es asegurar el éxito a largo plazo de nuestra empresa y fomentar un alto nivel de confianza entre todas las partes interesadas. Nuestros esfuerzos en este sentido se ven respaldados por nuestra mayor integración de los aspectos de sostenibilidad en todos los procesos y áreas de la empresa.



Prácticas y principios



Las prácticas de gobierno corporativo que van más allá de los requisitos legales se derivan de nuestra misión y nuestros valores comunes, que forman la base de la relación laboral respetuosa entre nuestros colaboradores y nuestros socios externos. El cumplimiento de prácticas responsables en cada etapa de la cadena de valor es crucial en el gobierno corporativo.

Las principales directrices se resumen principalmente en las normas de nuestro Grupo sobre cumplimiento, derechos humanos, equidad y respeto en el trabajo, así como en nuestro Código de Conducta para Proveedores y los Principios de Compromiso Social de Bayer (BASE). Además, Bayer ha establecido sistemas de gestión de cumplimiento y gestión de riesgos.

Las prácticas de gobierno corporativo que van más allá de los requisitos legales se derivan de nuestra visión y nuestros valores comunes, que forman la base para la relación laboral respetuosa entre nuestros colaboradores y con nuestros socios externos.

Nuestros valores

Nuestra cultura corporativa se basa en nuestros valores LIFE (Liderazgo, Integridad, Flexibilidad y Eficiencia), que están firmemente anclados en nuestra empresa y nos proporcionan orientación en nuestro trabajo diario.

Principios de compromiso social

Como empresa líder en agricultura y atención de la salud, asumimos una gran responsabilidad. Con el fin de asegurarnos de cumplir con las expectativas sociales actuales, introducimos los Principios de Compromiso Social de Bayer (BASE) en el 2019.

Estos principios se establecen en un reglamento del Grupo aprobado por la Junta Directiva disponible públicamente, que establece cómo interactuamos en todo el mundo, no solo con nuestros colaboradores, sino también con pacientes, clientes, consumidores, socios comerciales, partes interesadas políticas, científicos, críticos y nuestros accionistas.

De esta manera, queremos estar a la altura de nuestra responsabilidad social como una empresa transparente, que actúa de manera sostenible y, que es respetada por su contribución al progreso en la salud y la agricultura. Queremos escuchar, comprender, tomar en serio las preocupaciones y entablar un diálogo respetuoso, especialmente cuando sea difícil o incómodo.

Los principios BASE se basan en nuestro propósito “Ciencia para una vida mejor”, nuestra misión “Salud para todos, Hambre para nadie” y los valores LIFE. Los principios describen nuestras acciones en 8 áreas:



1. Nuestro compromiso con la sociedad.
2. Nuestros principios rectores y valores fundamentales.
3. ¿Cómo impulsamos la innovación?
4. ¿Cómo actuamos en el lugar de trabajo?
5. ¿Cómo llevamos a cabo nuestro negocio?
6. ¿Cómo interactuamos con nuestros clientes, pacientes y los consumidores de nuestros productos?
7. ¿Cómo interactuamos con los medios, legisladores, reguladores y organizaciones de la sociedad civil?
8. ¿Cómo interactuamos con los accionistas?

Transparencia

Como nuestras actividades se refieren a las áreas sensibles de la salud y la nutrición, despiertan consultas y el deseo de comprender aún mejor lo que hacemos. En este contexto, nos esforzamos por fortalecer aún más la confianza, para lo cual es esencial una conducta transparente. Por ejemplo, divulgamos información de varias áreas de nuestro trabajo y comunicamos abiertamente cómo se califica la seguridad de nuestros productos.

Cumplimiento

Bayer gestiona sus negocios de manera responsable y de conformidad con los requisitos legales y reglamentarios de los países en los que opera. Lo que entendemos por cumplimiento es el comportamiento legalmente impecable de nuestros colaboradores en su trabajo diario. Después de todo, la forma en que cada colaborador realiza los negocios de la empresa puede afectar la imagen pública de nuestra empresa. No toleramos ninguna violación de las leyes aplicables, códigos de conducta o reglamentos internos. El cumplimiento es esencial para nuestro éxito comercial a largo plazo.



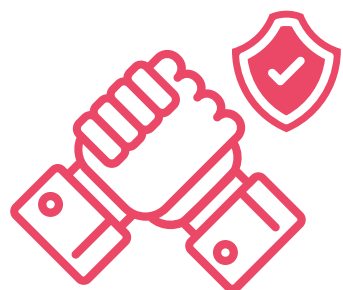
Gestión del cumplimiento de Bayer

Bayer está comprometida sin reservas con el cumplimiento, y renunciará a cualquier transacción comercial que viole cualquiera de los 10 principios de nuestra política de cumplimiento corporativo aprobada por el Directorio y observada en todo el Grupo Bayer.

Esos principios son los siguientes:

- 1** *Competimos de manera justa en todos los mercados.*
- 2** *Actuamos con integridad en todos nuestros tratos comerciales.*
- 3** *Equilibramos el crecimiento económico con la responsabilidad ecológica y social.*
- 4** *Observamos todos los controles comerciales que regulan nuestro negocio global.*
- 5** *Salvaguardamos la igualdad de oportunidades en el comercio de valores.*
- 6** *Mantenemos libros y registros precisos.*
- 7** *Nos tratamos unos a otros con justicia y respeto.*
- 8** *Protegemos y respetamos los derechos de propiedad intelectual.*
- 9** *Actuamos en el mejor interés de Bayer.*
- 10** *Protegemos y aseguramos los datos personales.*

Todos los colaboradores están obligados a observar los principios de cumplimiento y reportar inmediatamente cualquier violación de la política de cumplimiento corporativo. Las infracciones son sancionadas. Por su parte, la conducta lícita y conforme, también se tiene en cuenta en las evaluaciones de desempeño de todos los colaboradores gerenciales.



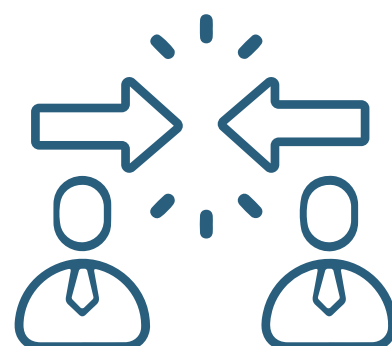
Cumplimiento general:
Abrazamos la integridad.

Nuestro propósito común es proporcionar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas, pero sólo podemos lograrlo si contamos con la confianza de la sociedad. Para nosotros, esto significa que nuestras actuaciones deben basarse en la ley, las políticas internas, los compromisos voluntarios y los principios éticos. Las transacciones y actividades ilegales son, por tanto, inaceptables en todo el mundo sin excepción.



Anticorrupción:
Actuamos con integridad en todas nuestras operaciones comerciales.

Bayer no tolera la corrupción y rechazará toda oportunidad de negocio que implique cualquier forma de soborno. Nunca ofrecemos ni concedemos beneficios para influir de forma indebida las decisiones o acciones de terceros.



Conflictos de interés:
Actuamos siempre en beneficio de Bayer.

Los colaboradores de Bayer se aseguran de separar sus intereses personales de los de Bayer. Tomamos decisiones imparciales, sin dejar que la posibilidad de obtener ventajas personales afecte nuestro juicio, nuestro rendimiento laboral ni nuestras decisiones. Cuando nos enfrentamos a un posible conflicto de interés lo reportamos para que se decida cómo abordar el conflicto.



*Equidad y respeto
en el trabajo.*

Todos los colaboradores del Grupo Bayer están obligados a informar sospechas de violaciones de cumplimiento. Los principios para tratar los incidentes de cumplimiento se describen en el reglamento del Grupo sobre gestión de incidentes de cumplimiento, que establece los roles y responsabilidades respectivos, y explica el procedimiento para manejar violaciones de cumplimiento supuestas y reales.

Se cuenta con una línea ética, ***Compliance Hotline***, para denuncias y consultas relacionadas a temas de cumplimiento, la cual es administrada de manera regional. Esta se caracteriza por mantener la confidencialidad correspondiente y documentar adecuadamente los reportes recibidos.

Derechos humanos

Bayer es miembro fundador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Pactos Internacionales de Derechos Civiles y Políticos y de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas.

Nuestra diligencia debida en materia de derechos humanos se basa en los principios descritos en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos (UNGP) y las Directrices de la OCDE. Estos principios rectores se consideran entre los estándares internacionales más importantes para prevenir y combatir posibles violaciones de los derechos humanos en relación con las actividades empresariales.

Estamos comprometidos a respetar estos principios a lo largo de toda la cadena de valor y dentro de nuestro ámbito de influencia en todo el mundo. También apoyamos la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y las normas fundamentales del trabajo de esta última.

La implementación de nuestros estándares de derechos humanos en las operaciones comerciales está regulada por las normas, procesos, y sistemas de gestión y seguimiento del Grupo.

Nuestra compañía apoya plenamente los derechos humanos y ha documentado su postura en una Política de Derechos Humanos de Bayer vinculante a nivel mundial, que define los requisitos de derechos humanos dentro de la empresa y nos obliga a respetar y fomentar los derechos humanos en nuestras propias actividades comerciales y en los negocios. Esto se aplica a todos los colaboradores de Bayer en todo el mundo y a toda la cadena de valor, es decir, frente a proveedores, socios comerciales, clientes, consumidores y comunidades locales por igual.

Guiados por nuestros valores LIFE, y como complemento a nuestra Política de Derechos Humanos, fundamentamos estándares y responsabilidades específicas para el respeto de los derechos humanos en las normas existentes y en los reglamentos del Grupo. Estos incluyen los Principios de Compromiso Social de Bayer (BASE), junto con regulaciones sobre privacidad de datos, cumplimiento corporativo, equidad y respeto en el trabajo, gestión de SSHE y requisitos clave de SSHE, y seguridad y gestión de crisis, y el Código de Conducta para Proveedores.

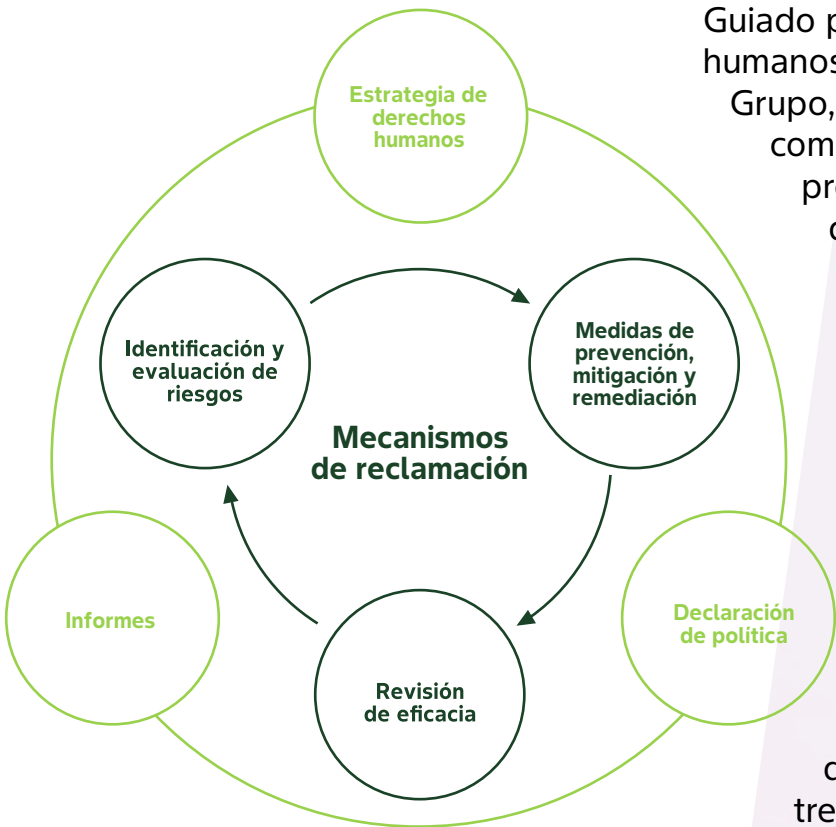
Este último código especifica lo que esperamos de nuestros proveedores y les obliga a respetar plenamente los derechos humanos. El Código de Conducta para Proveedores se basa en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las normas laborales fundamentales de la OIT.

Estos principios y estándares sirven como base para hacer cumplir una estricta prohibición del trabajo infantil y forzoso en nuestras propias áreas comerciales y dentro de las actividades de nuestros proveedores, respaldada en todo el mundo por nuestra Política de Derechos Humanos.

Hemos implementado directivas y sistemas de gestión adecuados para cumplir con nuestra responsabilidad de administración de productos, también en relación con los derechos humanos. Para nosotros, su administración significa que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad y que son seguros para las personas, los animales y el medio ambiente cuando se usan correctamente.

Debida Diligencia en Derechos Humanos

Implementamos medidas para respetar los derechos humanos tanto dentro de nuestra propia empresa como a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Las normas y procesos del grupo, así como los sistemas de gestión y seguimiento, regulan la implementación de los estándares de derechos humanos. Somos conscientes de que la implementación de la debida diligencia en materia de derechos humanos es un proceso continuo que debe adaptarse y mejorarse constantemente. Para garantizar de manera específica el respeto de los derechos humanos en la cadena de valor, Bayer opera de acuerdo con un enfoque de debida diligencia que se basa en los Principios Rectores de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.



Guiado por nuestra estrategia de derechos humanos y los sistemas de gestión de todo el Grupo, nuestro proceso de debida diligencia comprende una declaración de principios, procesos de identificación y evaluación de riesgos, medidas de prevención y mitigación, la implementación de medidas correctivas y medidas para determinar la efectividad y la presentación de informes, junto con acceso a mecanismos de reclamación.

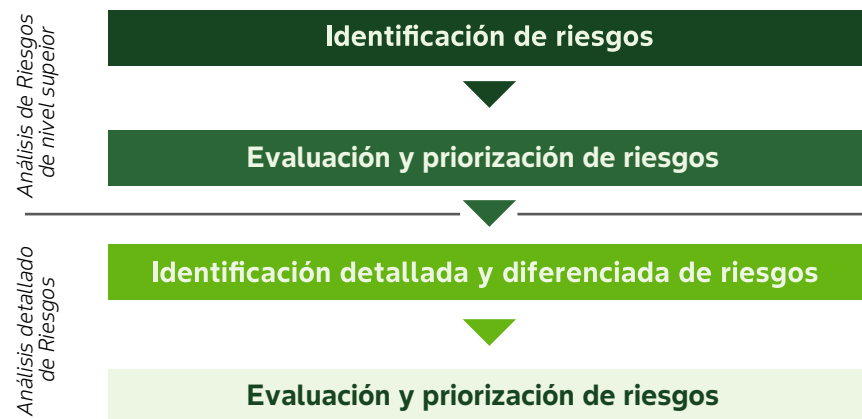
Estrategia global de derechos humanos para 2030: queremos ser líderes en la industria en nuestro enfoque de derechos humanos, basado en nuestra estrategia de derechos humanos, que comprende tres fases interconectadas:



- 1** Definición del marco: derivación de la estrategia de derechos humanos basada en un análisis del estado y los riesgos de acuerdo con los Principios Rectores y las Directrices de la OCDE, nuestra misión “Salud para todos, Hambre para nadie” y los requisitos legales como los derivados de la ley alemana de debida diligencia en la cadena de suministro (SCDDA).
- 2** Operacionalización e integración total: ampliación de los procesos de debida diligencia existentes para abordar los riesgos en materia de derechos humanos.
- 3** Contribución positiva estratégica: apoyo a la protección de los derechos humanos en áreas que conciernen a nuestro negocio.

Identificación y evaluación de riesgos: Utilizamos un análisis de riesgos para identificar los efectos potencialmente perjudiciales de nuestra actividad comercial sobre los derechos humanos. Al hacerlo, se identifican, evalúan y priorizan los riesgos en materia de derechos humanos, desde un análisis de riesgos global para toda la empresa hasta análisis detallados en áreas seleccionadas.

Niveles de análisis de riesgos según el estándar industrial Chemie



Los análisis se realizan al menos una vez al año y de forma *ad hoc*. Los resultados de este análisis de riesgos de derechos humanos se comunican a los tomadores de decisiones internos relevantes y se incorporan a la cartera de riesgos de Bayer de nuestro sistema integrado de gestión de riesgos para todo el grupo

en los casos en que se exceden los valores umbral. Allí también se documentan las decisiones sobre medidas de mitigación de riesgos. La cartera de riesgos es revisada periódicamente por el Comité de Garantía de Bayer.

Hemos identificado seis temas prioritarios:

- // **Derecho a la salud**
- // **Uso responsable de los recursos naturales**
- // **Protección contra el trabajo infantil**
- // **Derecho a estar libre de esclavitud, servidumbre y trabajo forzoso**
- // **Derecho a condiciones de trabajo justas y favorables**
- // **Derecho a la libertad de asociación**

Los riesgos se identifican y evalúan a un nivel superior en un proceso de dos pasos:

- a.** El primer paso es identificar los riesgos potenciales en materia de derechos humanos que podríamos encontrar, ya sea a través de nuestras actividades comerciales, productos y servicios o en nuestra cadena de valor.
- b.** El segundo paso es evaluar estos derechos por separado en términos de sus riesgos con respecto a su grado de severidad (en función de su extensión, alcance y reversibilidad), materialidad y probabilidad de ocurrencia.



Privacidad de datos

Los datos son muy importantes en el mundo de hoy y su valor financiero está creciendo. Como resultado, las personas tienen un interés cada vez mayor en que sus datos permanezcan seguros.

Bayer se compromete a proteger los datos personales de todas sus partes interesadas, ya sean colaboradores, socios comerciales, accionistas, proveedores o clientes. Cumplir con este compromiso es un principio comercial importante y una condición central para el éxito de la empresa.

Dado que no existe una ley de privacidad de datos vinculante a nivel mundial, la legislación varía mucho de un país a otro. Para establecer un estándar para todos los países en los que opera Bayer, se requiere un enfoque de todo el Grupo. Esta es la única forma de garantizar que los datos personales reciban suficiente protección y, al mismo tiempo, facilitar procesos comerciales eficientes.

El Reglamento del Grupo sobre Privacidad de Datos aprobado por el Consejo de Administración establece los requisitos mínimos para la forma en que se procesan los datos personales en todo el Grupo Bayer.

Nuestra empresa se esfuerza por proteger la privacidad de las personas y evitar el uso indebido de sus datos. Somos conscientes del daño potencial causado por el procesamiento ilegal de datos y hemos establecido un estándar para minimizar este riesgo.

El sistema de gestión de privacidad de datos atiende situaciones de riesgo que son relevantes para el negocio de la compañía. El sistema cubre todo el ciclo de vida de los datos, desde la recopilación hasta la transferencia, el análisis y el almacenamiento hasta la eliminación. Los elementos centrales del sistema de gestión de privacidad de datos (el mantenimiento de un registro de procesamiento, la gestión de fugas de datos, las consultas de las personas afectadas y la mitigación de riesgos) son obligatorios.

La capacitación y la orientación, junto con el monitoreo basado en el sistema, garantizan que se cumplan las reglamentaciones. Estas medidas se están implantando como un curso de formación obligatorio para todos los nuevos colaboradores. El contenido transmitido incluye los fundamentos de la privacidad de datos, los principios y ciclo de vida para el tratamiento de datos personales, los derechos y conducta de las personas afectadas en caso de vulneración de la privacidad de datos.

Protección de datos personales: Protegemos y aseguramos los datos de carácter personal



Bayer cumple estrictamente las leyes destinadas a proteger y asegurar la privacidad y confidencialidad de la información de carácter personal. Esto incluye, datos personales, información relativa a la salud, la familia, las finanzas y otra información similar. Somos cuidadosos para no divulgar datos de carácter personal, ni dentro ni fuera de la compañía, excepto cuando esté permitido legalmente y exista necesidad legítima derivada del negocio.

Gestión de riesgos

Como empresa de ciencias de la vida estamos expuestos a una amplia variedad de eventos, internos y externos, que podrían tener un impacto significativo en el logro de nuestros objetivos financieros y no financieros. Por lo tanto, la gestión de oportunidades y riesgos es una parte integral de la gestión corporativa en Bayer.

Garantizamos condiciones de trabajo seguras y un entorno donde nuestros colaboradores puedan trabajar de forma segura y sin miedo, ya sea en la oficina, en la producción o realizando viajes de negocios internacionales. En situaciones de emergencia y crisis, garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, instalaciones, sitios y vecinos es nuestra principal prioridad.

Consideramos las oportunidades como desviaciones positivas, y los riesgos como desviaciones negativas, de los valores proyectados u objetivo para posibles desarrollos futuros. Además, nuestra definición de riesgo se complementa con los posibles impactos negativos que nuestras operaciones comerciales podrían tener, por ejemplo, en materia ambiental o social.

Hemos implementado un sistema holístico e integrado de gestión de riesgos diseñado para asegurar la existencia continua y el logro de objetivos futuros del Grupo a través de la identificación, evaluación y tratamiento temprano de los riesgos. Nuestro sistema de gestión de riesgos está alineado con normas y principios reconocidos internacionalmente, como la norma ISO 31000 de la Organización Internacional de Normalización, y se define e implementa con la ayuda de normas vinculantes del Grupo.

Gestión de la sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de nuestros enfoques estratégicos, y se manifiesta en la alineación consistente de nuestras actividades comerciales con contribuciones positivas para las personas y el medio ambiente. Funciones y responsabilidades claramente definidas que garantizan una gestión eficaz de la sostenibilidad en toda la organización. El máximo nivel de responsabilidad lo ostenta el presidente del Consejo de Administración en su función de Director de Sostenibilidad (CSO), junto con todo el Consejo de Administración.

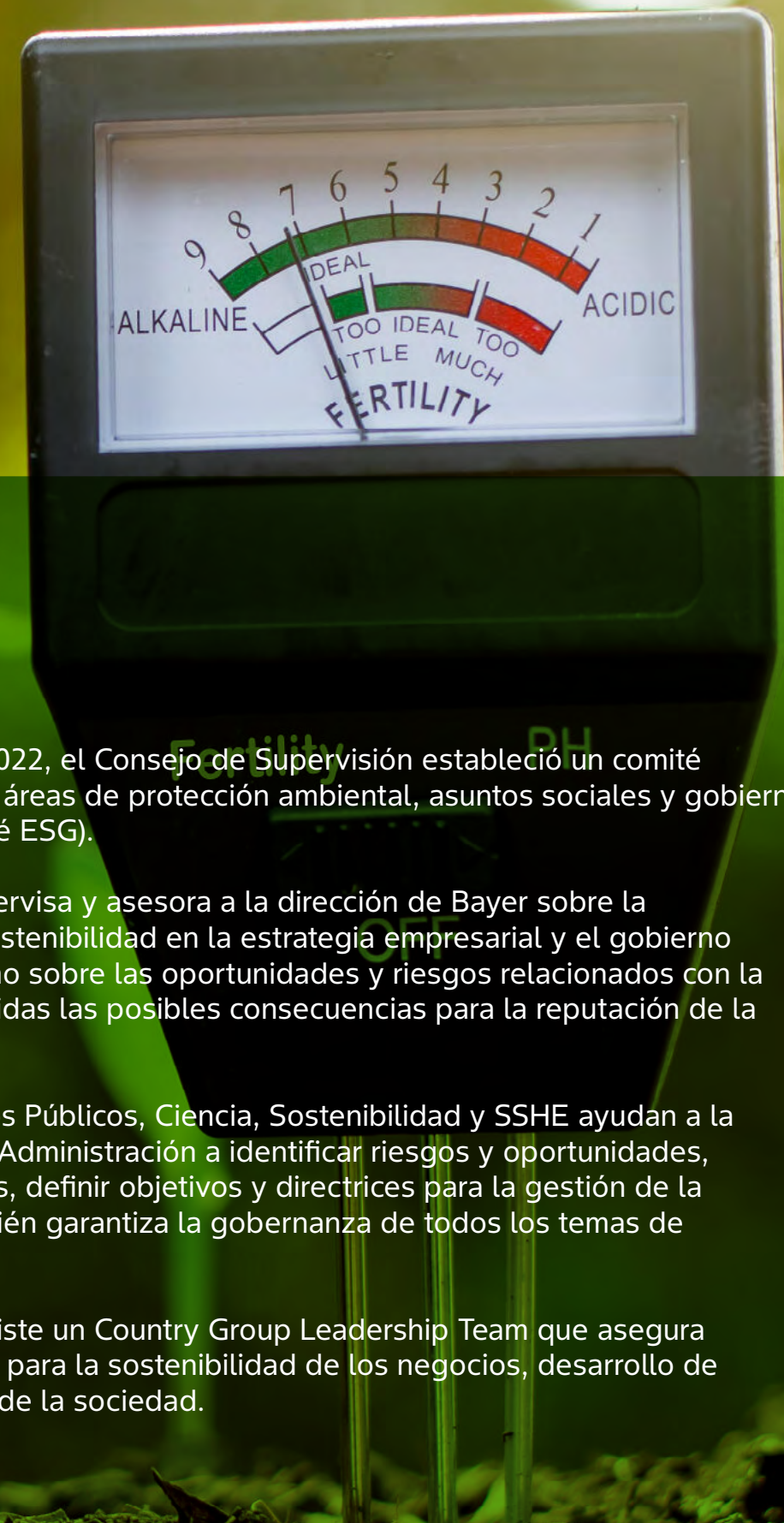
Un Consejo de Sostenibilidad externo proporciona al Consejo de Administración una crítica constructiva en todos los asuntos de sostenibilidad. En octubre del 2022, el Consejo de Administración introdujo el cargo de Oficial de Derechos Humanos, que supervisa la gestión de riesgos en materia de derechos humanos e informa directamente al Consejo de Administración sobre su trabajo.

A principios del 2022, el Consejo de Supervisión estableció un comité separado para las áreas de protección ambiental, asuntos sociales y gobierno corporativo (Comité ESG).

El Comité ESG supervisa y asesora a la dirección de Bayer sobre la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial y el gobierno corporativo, así como sobre las oportunidades y riesgos relacionados con la sostenibilidad, incluidas las posibles consecuencias para la reputación de la empresa.

La función de Asuntos Públicos, Ciencia, Sostenibilidad y SSHE ayudan a la CSO y al Consejo de Administración a identificar riesgos y oportunidades, desarrollar estrategias, definir objetivos y directrices para la gestión de la sostenibilidad y, también garantiza la gobernanza de todos los temas de sostenibilidad.

Para la región PACA existe un Country Group Leadership Team que asegura las acciones necesarias para la sostenibilidad de los negocios, desarrollo de su gente y el bienestar de la sociedad.



Análisis de materialidad

Determinamos las expectativas y requerimientos de los diversos grupos de interés mediante un análisis de materialidad que encuesta al personal directivo de diversas áreas de la empresa a nivel mundial y representantes de importantes grupos de interés.

Los resultados de estos revelan temas importantes y los últimos desarrollos, junto con oportunidades y riesgos relacionados con la sostenibilidad, y nos ayudan a evaluarlos en consecuencia. La encuesta a grupos de interés externos también refleja cómo se percibe nuestro desempeño en sostenibilidad, lo que nos permite identificar debilidades y áreas de mejora.

Además, los gerentes de Bayer complementan la evaluación de temas relevantes desde una perspectiva externa con una estimación del impacto que la empresa tiene en el medio ambiente, los colaboradores y la salud en cada área temática respectiva. Finalmente, los asuntos priorizados sobre esta base son aprobados por el Consejo de Administración.

Resultados del análisis de materialidad

Relevancia para las partes interesadas (perspectiva externa)	Muy Alto			<ul style="list-style-type: none"> // Protección del clima // Protección del medioambiente // Innovación // Negocios éticos // Administración de productos // Seguridad alimentaria sostenible // Acceso al cuidado de la salud
	Alto		<ul style="list-style-type: none"> // Derechos Humanos // Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> // Colaboradores // Administración de suministros
	Moderado	<ul style="list-style-type: none"> // Participación de la comunidad y partes interesadas 		
		Moderado	Alto	Muy Alto
		Relevancia para Bayer (perspectiva interna)		

Partes interesadas

Como empresa, Bayer forma parte de la sociedad y de la vida pública. Por lo tanto, el diálogo continuo con nuestros grupos de interés es particularmente importante para nosotros. Después de todo, sus expectativas y puntos de vista afectan nuestra aceptación pública y, por lo tanto, nuestro éxito comercial.

Distinguimos, fundamentalmente, entre cuatro grupos de partes interesadas con los que participamos en discusiones sobre diferentes temas.



¿Cómo interactuamos con nuestros clientes, **pacientes y los consumidores de nuestros productos?**

Actuamos con responsabilidad en el trato con nuestros clientes, pacientes y los consumidores de nuestros productos.

- Cuando creamos valor, lo compartimos con nuestros clientes y accionistas de forma adecuada. Proporcionamos un beneficio significativo a un precio basado en el valor.
- Desarrollamos productos seguros y de alta calidad y proporcionamos apoyo para la aplicación segura de nuestros productos en una estrecha colaboración con todos los que utilizan nuestros productos y servicios.
- Investigamos, desarrollamos, fabricamos y proporcionamos productos con base en nuestro sistema de gestión de calidad.
- Revisamos y mejoramos continuamente la efectividad, eficiencia y calidad de nuestros procesos para cumplir con los requisitos externos e internos, las responsabilidades y las normas éticas.
- Informamos de manera transparente sobre los beneficios y riesgos científicamente establecidos y supervisamos el rendimiento de la calidad del producto en el mercado.
- Utilizamos prácticas de comercialización responsables.
- Respetamos las preferencias de los pacientes y los clientes.
- Capacitamos a los clientes y pacientes para que tomen decisiones informadas.
- Nos proponemos aumentar el acceso a nuestros productos en las áreas de la medicina y la agricultura y también para los sectores más pobres de la población mundial.

¿Cómo interactuamos con los medios de comunicación, los legisladores, los reguladores y las organizaciones de la sociedad civil?

Buscamos un terreno común con las partes interesadas en la política pública. Escuchamos atentamente los diversos puntos de vista y entablamos un diálogo reflexivo. Esto requiere que todos los compromisos y comunicaciones sean veraces y transparentes.

- Apoyamos propuestas regulatorias responsables que mejoren la transparencia en nuestros mercados.
- Nosotros, así como todos los terceros financiados por Bayer, nos identificamos apropiadamente en todas las interacciones como Bayer o apoyados por Bayer.
- No realizamos donaciones de ningún tipo como empresa a partidos políticos, políticos o candidatos a un cargo político, con la excepción de las contribuciones políticas en los Estados Unidos a nivel estatal.
- Interactuamos con las organizaciones no gubernamentales (ONGs) con el propósito de aprender y explorar los puntos en común.
- Si Bayer emplea a antiguos funcionarios de las autoridades públicas, respetamos su obligación de atenerse a las normas y a los requisitos de confidencialidad que les sean aplicables. Nos abstenemos de contratar a exministros o ex secretarios de estado federales (en otras jurisdicciones, los dos primeros niveles políticos) durante dos años para que desempeñen funciones políticas. No contratamos a miembros activos del Parlamento ni a responsables legislativos para el servicio.
- Respetamos la privacidad de todos los accionistas con los que nos identificamos e interactuamos.
- Publicamos nuestras posturas sobre temas políticos relevantes en el sitio web de Bayer para permitir un debate público sobre la base de estos puntos de vista.
- Como miembros activos de asociaciones comerciales, abogamos por que estas organizaciones adopten un código de conducta para un cabildeo responsable.
- Buscamos contribuir a las iniciativas bipartidarias y multipartidarias y a un mayor consenso al llegar a todas las partes.
- Proporcionamos transparencia sobre nuestros gastos de cabildeo.

¿Cómo interactuamos con los accionistas?

Reconocemos las expectativas de nuestros accionistas de crear valor a largo plazo en la sociedad mientras ofrecemos resultados comerciales en conformidad con nuestras promesas. Perseguimos un enfoque empresarial inclusivo, en el que combinamos los objetivos financieros con la responsabilidad social, medioambiental, y equilibramos los objetivos a corto y largo plazo.

- Creamos valor sostenible para nuestros accionistas centrándonos en la solución de algunos de los problemas más apremiantes del mundo.
- Aseguramos la transparencia sobre el impacto de nuestra cadena de valor.
- Informamos a los mercados de capitales con información correcta y apropiada de manera oportuna.
- Protegemos los activos corporativos.
- Llevamos a cabo una gestión de riesgos responsable.
- Medimos los indicadores no financieros clave con el mismo rigor que los indicadores financieros.
- Tenemos en cuenta indicadores financieros y no financieros para la evaluación del desempeño y las decisiones sobre la compensación.





Por un futuro mejor:
frente a la desnutrición infantil

Por un futuro mejor

*frente a la
desnutrición
infantil*

La ventana de los mil días es uno de los términos más comunes al hablar sobre el desarrollo de la primera infancia, ya que son determinantes en el posterior desarrollo cognitivo, físico y emocional de un niño.

Sin embargo, en el mundo más de 200 millones de niños sufren de desnutrición infantil y el 45% de las muertes de niños menores de 5 años se deben a esta malnutrición, según la Organización Mundial de la Salud.

En Latinoamérica, Guatemala es el país más afectado por la desnutrición infantil de acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). En este país el 49.8% de los niños menores de 5 años presentan desnutrición crónica. La malnutrición es uno de los principales problemas estructurales de Guatemala, condicionada por la pobreza extrema en la que viven el 79% de los niños del país.



A raíz de esta problemática, se inició el proyecto “Por un futuro mejor” con el objetivo de atender a 200 binomios madre-niño (en gestación, lactantes o menores de 18 meses), que incluye 400 niños menores de 5 años en riesgo alimentario y 1.000 personas en condición de co-habitabilidad, dotándoles de recursos y educándoles sobre temas relacionados con el mejoramiento de su salud y nutrición.



En alianza con United Way Guatemala

el proyecto se ejecuta alineado con la Gran Cruzada Nacional por la Nutrición, que es la estrategia país en la cual se da énfasis especial a “La Ventana de los Mil Días”.

“Por un futuro mejor” está impactando positivamente a 200 familias en el municipio de San Juan Chamelco, en el departamento de Alta Verapaz, donde 1 de cada 2 niños viven en condición de salud precaria. En el primer semestre de 2022, 16 niños menores de 5 años fallecieron en este departamento por falta de alimentos y otros 11.437 mostraron desnutrición aguda, de acuerdo con la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Sesan).

Con este proyecto se busca implementar acciones específicas que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible #ODS1, #ODS2, #ODS3, #ODS5, #ODS6 y #ODS17

Se pretende generar un modelo ejemplar de intervención social, liderado por el sector privado; el cual logre ser replicable, sostenible y escalable, en otras poblaciones con situación de inseguridad alimentaria y nutricional.

Impacto con soluciones integrales

Trabajo integral en temas que permiten promover en las familias el mejoramiento de las condiciones de vida. Se logra un aumento en el porcentaje de implementación de las principales prácticas de cambio de comportamiento de las distintas temáticas. Esto de acuerdo con los datos de la línea base con respecto a los datos al finalizar el primer año de proyecto.



“Le doy alimentos cosechados de mi huerto, con nutrientes de acuerdo con su edad para que crezca saludable. Lo que más agradezco es que nos han dado seguimiento”

Mirza Nohemi Tzib May
y su bebé Roslin

Principales logros

Atención a 200 binomios madre-niño (en gestación, lactantes o menores de 18 meses), que incluye 400 niños menores de 5 años en riesgo nutricional y 1.000 personas en condición de co-habitabilidad, dotándoles de recursos y educándoles sobre temas relacionados con el mejoramiento de su salud y nutrición.

Reducción en los distintos tipos de desnutrición¹

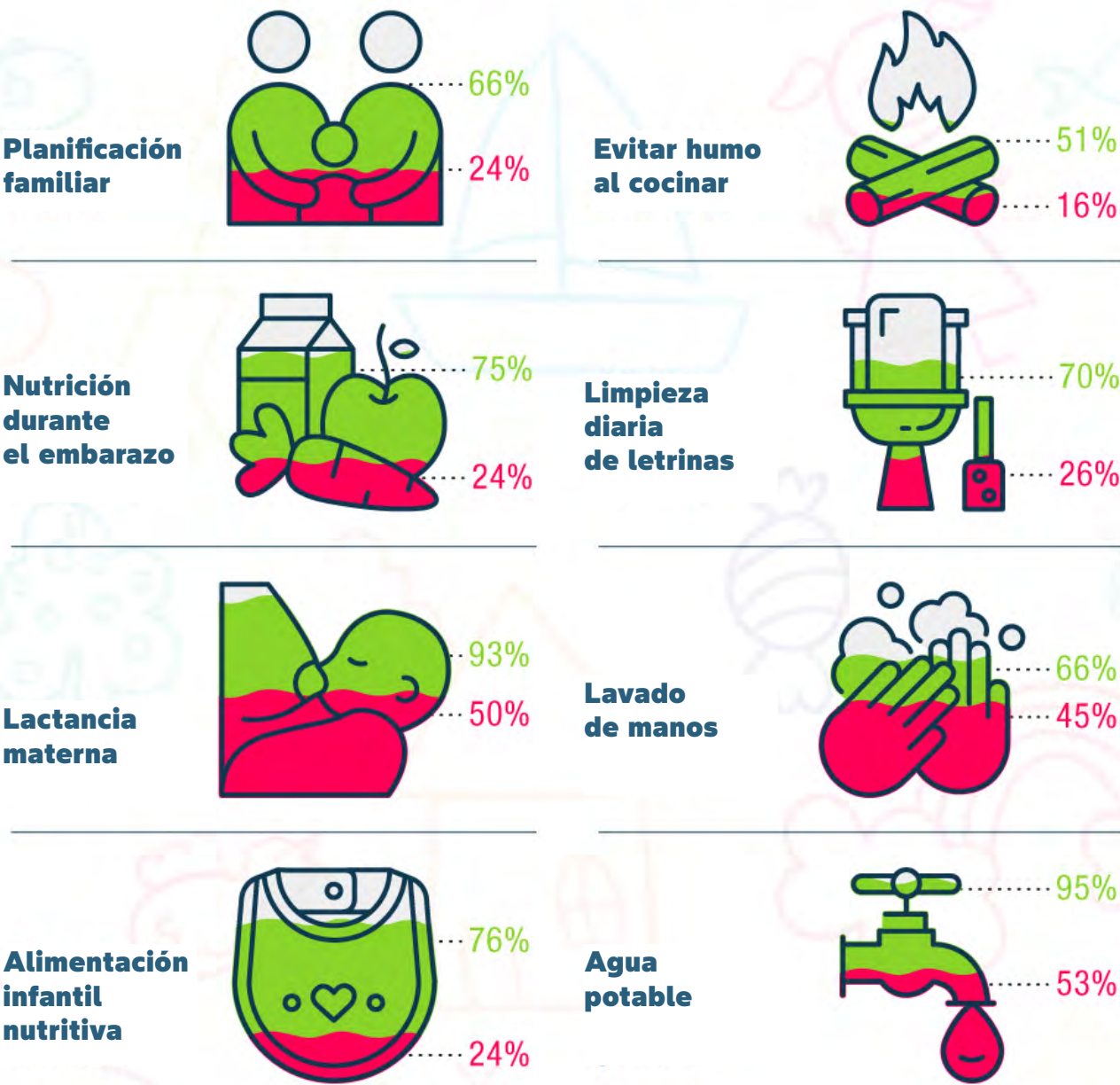


¹ Data según línea de base versus evaluación al final del primer año de ejecución del proyecto.

Principales prácticas de las familias para mejorar su condición de vida:

Porcentaje de implementación por parte de las 200 familias desde el inicio del proyecto (línea base) hasta la finalización del primer año (alcance actual).

■ Sección: línea base. ■ Sección: alcance actual.



Margarita se convirtió en una participante activa, junto con su familia, en “Las 19 prácticas para vivir mejor”. El programa tiene enfoque de desarrollo de capacidades y ofrece consejerías mensuales, entrega de alimentos, huertos familiares y prácticas culinarias, de las cuales Margarita y su familia han podido ser beneficiados.

Margarita Tiul Cugua y su hijo Kleverson Tut.

Beneficiados del proyecto “Por un futuro mejor” Alta Verapaz, Guatemala

Ver video



***Por los
agricultores***

Para una agricultura sostenible

Crop Science es la división agrícola líder en el mundo, con negocios en protección de cultivos, semillas y rasgos genéticos, tecnologías y servicios digitales. Ofrecemos un amplio portafolio de semillas de alto valor con características mejoradas, productos químicos y biológicos innovadores para la protección de cultivos, soluciones digitales y un amplio servicio al cliente para una agricultura sostenible.

Comercializamos estos productos principalmente a través de mayoristas y minoristas o directamente a los agricultores. Además, comercializamos productos y servicios para el control de plagas y malezas. La mayoría de nuestros productos fitosanitarios son fabricados en sitios de producción de la división.

Los sitios descentralizados de formulación y llenado permiten a la empresa responder rápidamente a las necesidades de los mercados locales. La reproducción, propagación, producción o procesamiento de semillas, incluido el tratamiento de semillas, se lleva a cabo en lugares cercanos a nuestros clientes, en nuestras propias instalaciones o bajo contrato.

El panorama está cambiando en la agricultura debido al aumento de las presiones por el cambio climático que, combinado con una población en crecimiento, nos han llevado a un momento crucial en la forma en que nuestros clientes proporcionan alimentos, piensos y combustible para un mundo que necesita aprender a vivir dentro de los límites planetarios.

Estos desafíos han estimulado cambios rápidos y disruptivos en la industria, intensificando la competencia en toda la cadena de valor, creando nuevos jugadores y abriendo nuevas oportunidades de ventas.

En este entorno dinámico, los diferenciadores para nuestros clientes son claros: la velocidad, la escala de la innovación y un enfoque en resultados sostenibles. Con un portafolio de innovación líder, una amplia gama de herramientas digitales que informa a nuestros productores, nuestras capacidades de investigación y desarrollo (I&D) y alianzas que aceleran la disponibilidad de nuevas tecnologías, actualmente somos el líder del mercado y también estamos muy bien posicionados para avanzar.

Nuestra misión es transformar la agricultura e impulsar un sistema alimentario más sostenible a través de un enfoque centrado en el agricultor, basado en los resultados y habilitado digitalmente. Nuestro objetivo general es crecer más rápido que el mercado y ofrecer rendimientos superiores a los de nuestros competidores.

Como parte de estos esfuerzos, perseguimos ambiciosos objetivos globales de sostenibilidad: reducir en un 30% el impacto ambiental de los productos de Bayer para la protección de cultivos a nivel mundial, disminuir en un 30% las emisiones de gases de efecto invernadero en el campo en los sistemas de cultivo que generan mayor número de emisiones y con los cuales trabajamos y mejorar la calidad de vida de 100 millones de pequeños agricultores.

A corto plazo, estamos aprovechando el impulso positivo del mercado, estimulado por los precios favorables de las materias primas, y acelerando aún más nuestro sólido desempeño en todas las regiones. Continuamos invirtiendo en la columna vertebral de nuestro negocio: innovación centrada en el cliente, en semillas, rasgos, protección de cultivos y soluciones digitales.



Asumimos nuestra responsabilidad de ayudar a los agricultores a producir mejores cosechas con menos recursos. Invertimos ampliamente en nuevas soluciones agrícolas y estamos comprometidos a proporcionar a los agricultores soluciones a la medida que integren herramientas cruciales para plantar, cultivar y proteger sus cosechas.

Nuestra conectividad en el campo continúa creando una innovación más rápida, impulsando soluciones más personalizadas para los agricultores, automatizando procesos y aumentando la productividad de nuestra línea de investigación y desarrollo.

Estamos conectando digitalmente granjas, optimizando el uso de insumos y creando un ecosistema en toda la industria destinado a desbloquear nuevas fuentes de ingresos para nuestros clientes y nuestro propio negocio al ser pioneros en nuevos modelos de negocios con la sostenibilidad en su núcleo.



En el área de la agricultura y la nutrición nuestros productos y servicios innovadores ayudan a alimentar mejor a una población mundial en crecimiento y acabar con el hambre.

Nuestro objetivo es el crecimiento inclusivo en los países de ingresos bajos y medianos, y dado que la agricultura suele ser su única fuente económica, también ayudamos a combatir la pobreza a través de nuestro compromiso con los pequeños agricultores.



Plantas de producción de Crop Science

América Latina, reconocida como una de las principales regiones agrícolas a nivel mundial, es el escenario donde se extiende nuestra área de Suministro de Producto, abarcando mercados esenciales. Mantenemos operaciones a lo largo de Sudamérica y Centroamérica, incluyendo países destacados como Colombia y Guatemala. Nuestra configuración regional se compone de 15 instalaciones distribuidas por la región, las cuales incluyen sitios dedicados al cultivo y plantas de producción de insumos para la protección agrícola, además de centros dedicados a la investigación.

En Colombia y Guatemala contamos con dos sitios de producción, uno en Barranquilla y otro en Amatitlán, respectivamente.

Nuestros sitios de producción cuentan con programas de apoyo y diálogo con la comunidad. Generamos proyectos y acciones que garanticen el sostenimiento de nuestro negocio en los lugares donde operamos y que nos permitan aportar al desarrollo social y al cuidado ambiental.

Gracias al gran compromiso de los sitios en Barranquilla y Amatitlán, logramos superar nuestra meta propuesta para el 2023 (4.000 personas), llegando a impactar a 5.474 personas entre los dos países (Colombia: 3.329 y Guatemala: 2.145).

Empoderamiento a través de la formación en operaciones industriales para mujeres

Contribuimos a uno de nuestros objetivos como compañía: Equidad de Género. Unimos fuerzas para generar oportunidades de estudio y empleo para mujeres en Barranquilla y Amatitlán.

Identificamos que gran parte de nuestros procesos de atracción de talentos presentaban una baja participación femenina, lo que nos llevó a preguntarnos los motivos de este hecho y, gracias a la cercanía con la comunidad, entendimos que se debía al bajo porcentaje de mujeres preparadas para trabajar en empresas industriales.

El proyecto busca empoderar a las mujeres locales y ofrecerles oportunidades de trabajo en el sector industrial de la ciudad. En colaboración con el gobierno local, la empresa brinda capacitaciones en temas como Lean Six Sigma, 5S, salud y seguridad, uso de montacargas y otras áreas clave, abordando la falta de representación femenina en roles operativos y promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades laborales.

Gracias a estos proyectos logramos capacitar a 33 mujeres y contratar de manera tercerizada a 5 de ellas.

Somos plantas de puertas abiertas

Entendemos que más que plantas industriales, también podemos llegar a ser generadoras de conocimiento y experiencias para nuestra comunidad. Por eso, a través de nuestro programa de puertas abiertas, a lo largo del año recibimos a estudiantes, agricultores, clientes, proveedores, medios de comunicación y a la comunidad en general, para que conozcan mucho más sobre nuestro negocio y el impacto en la agricultura. Así mismo, este programa les permite ampliar sus conocimientos personales y profesionales.

En el 2023, recibimos a 877 personas y organizamos 37 visitas en nuestros dos sitios de producción.

Esta sin duda es una actividad que nos permite conectar de manera directa y dejar huella en las personas.

Voluntariados Bayer, unidos por la comunidad

A través de nuestras jornadas de voluntariado corporativo, logramos impactar a más de 600 personas.

Dentro de las jornadas realizadas destacamos la jornada de limpieza de playas, siembra de árboles, embellecimiento de barrios e instalación de huertas en Barranquilla, Colombia y el proyecto de reforestación, tour de ciencias y entrenamiento industrial para mujeres en Amatitlán, Guatemala.



Conoce más de **nuestras plantas de Crop Science**

Planta de productos de protección de cultivos en Amatitlán, Guatemala

Pilar en la producción de insumos agrícolas por más de cinco décadas en Guatemala.

En esta planta se formulan y envasan una variedad de insumos vitales para la protección de cultivos agrícolas, como fertilizantes, fungicidas, insecticidas, herbicidas y tratamientos para semillas.

Los productos están diseñados para satisfacer las necesidades específicas de los agricultores en Latinoamérica, con un fuerte enfoque en apoyar a los pequeños y medianos productores.

- Fundación: 1965.
- Ubicación: Amatitlán, a 30 kilómetros al sur de la ciudad capital de Guatemala.
- Empleos: 66.
- Extensión: 47.000 mts².
- Capacidad de formulación y envasado: 5.500 toneladas/año.

Fundada en medio del auge de la industria algodonera centroamericana, hoy en día, representa una de las plantas de producción de insumos agrícolas más modernas del mundo. Exporta desde Guatemala a más de 20 países de la región Centroamericana, Sudamérica, México y el Caribe.

La planta no solo se enfoca en la producción, sino también en la calidad y la sostenibilidad. Está certificada bajo las normas ISO 9001:2015 para calidad, ISO 14001:2015 para medio ambiente e ISO 45001:2018 para salud y seguridad ocupacional, lo que demuestra su compromiso con los más altos estándares internacionales.

El corazón de la planta es su moderno laboratorio de control de calidad. Equipado con tecnología de punta, este laboratorio asegura que todos los productos cumplan con las exigentes especificaciones mundiales de Bayer, garantizando así la máxima eficacia y seguridad.



*Branca
Palau*

Gerente de la Planta de producción para la protección
de cultivos en Amatlán

“

*La sostenibilidad está
en nuestro ADN,
seguiremos trabajando
alineados a nuestra misión
**Salud para todos,
Hambre para nadie.**”*

”

Capacitación en el uso seguro de agroquímicos para agricultores en Guatemala



Jornada de puertas abiertas y capacitación en el uso y manejo adecuado de agroquímicos, en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Guatemala.

Más de 100 agricultores de comunidades cercanas, como Aldea El Durazno, Caserío Dos Cerros, y Aldea Tacatón, participaron en esta capacitación.

“Ciencia para una vida mejor”, gira educativa

Gira educativa dirigida a los niños de la Escuela Rural Mixta El Rincón. El propósito de esta actividad fue fomentar en los niños de la comunidad la curiosidad y el interés por aprender e investigar en el fascinante mundo de las ciencias.

Se llevó a cabo una demostración interactiva de química y física y voluntarios de Bayer se dedicaron a fomentar la creatividad y la experimentación en los niños, con el objetivo de que pudieran desarrollar sus propias ideas y descubrir nuevos caminos para explorar la ciencia, conectándola con sus vidas cotidianas.

- **Voluntarios: 5**
- **Horas de voluntariado: 12**
- **Participantes: 275 personas entre los niños, docentes y padres de familia**



Educación de calidad para estudiantes



En alianza con otras empresas realizamos congresos y recibimos la visita de diversos grupos estudiantiles para ofrecer a los jóvenes un entendimiento integral de la industria.

- **32 estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Del Valle de Guatemala Campus Sur.**
- **163 estudiantes provenientes de diversas disciplinas, como ingeniería mecánica, industrial, mecatrónica, química, telecomunicaciones, entre otras.**

Planta de productos de protección de cultivos en Barranquilla, Colombia

En tamaño, esta es la segunda planta de formulación de productos fitosanitarios de Bayer en Latinoamérica.

El 40% de producción se destina al mercado local y el 60% se exporta a 23 países de Latinoamérica.

- Fundación: En la década de 1970, con el auge del cultivo de algodón en Colombia, Bayer fundó la Planta de Protección de Cultivos. La construcción se planeó en 1974 y la planta se fundó en 1977.
- Ubicación: Barranquilla, Colombia .
- Empleos: 131 colaboradores, 50% hacen parte de las comunidades vecinas.
- Producción anual: más de 13.500 toneladas de insumos agrícolas.
- Portafolio de productos:
 - » La planta produce 89 productos para atender las necesidades agrícolas.
 - » Atiende cultivos de banano, café, papa, arroz, maíz, aguacate, cítricos, flores, hortalizas, entre otros.
 - » Ofrece más de 280 presentaciones para satisfacer a los grandes, medianos y pequeños agricultores con soluciones a la medida.

// **Especialización:** Formulado y empaquetado de agroquímicos destinados a la protección de cultivos. Ofrece una amplia gama de insecticidas, fungicidas y herbicidas en diversas presentaciones.

// **Exportaciones:**
2022: 101 millones de euros
2023: 114 millones de euros

// **Inversiones futuras:** Entre 2025 - 2029 se realizarán inversiones enfocadas en digitalización, sostenibilidad, renovación y automatización de equipos.



**Héctor
Torres**

Gerente de la Planta de productos
de protección de cultivos
en Barranquilla, Colombia

“ *En Planta Barranquilla
estamos comprometidos con
la sostenibilidad*

*en todo lo que hacemos. Mejoramos
continuamente nuestros procesos, priorizamos
la seguridad de nuestro equipo, promovemos
el uso eficiente de los recursos y generamos
ambientes de trabajo diversos e incluyentes.*

*Nos guía el principio de “Salud para todos,
Hambre para nadie”, impulsando acciones
para contribuir al progreso de nuestras
comunidades locales. Aportamos nuestra
parte a través de iniciativas en educación,
formación y atención a la primera infancia.”*

Medio ambiente

- Aire: de 2020 a 2023 trabajamos en un proceso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reduciendo un 80% de nuestras emisiones, (559 toneladas de CO₂ a 115 toneladas de CO₂). Estos resultados los hemos logrado debido a cambios en los equipos montacargas de combustión a eléctricos y a la certificación I-REC de la energía que consumimos en planta la cual es generada por hidroeléctrica.
- Agua: reducción de 21% (4102m³ a 2022). Para el manejo de los vertimientos y el impacto sobre el agua contamos con plantas de tratamiento con sistemas de automatización y para la reducción del uso de este recurso se reutilizan las aguas tratadas en el sistema de riego para zonas verdes. Contamos con permiso para reúso del agua tratada, tanto industriales como domésticas. A partir de esto podemos decir que somos una fábrica con cero vertimientos.
- Suelo: en la conservación del suelo contamos con redes hidráulicas o de alcantarillado de aguas residuales no domésticas separadas y desconectadas por completo del sistema de alcantarillado público. Además, diques de contención y sistemas automáticos de nivel y sobre nivel con el fin de proteger el impacto sobre el suelo y los sistemas aledaños a la planta.
- Sistemas de control de emisiones y tratamiento de gases: las tres unidades de producción de la planta cuentan con sistemas de tratamiento para emisiones de material particulado y gases. En general se realiza una triple filtración de los gases para garantizar que se cumplan con los estándares de la legislación colombiana en cuanto a emisiones.
- Plástico - envases: trabajamos en la reducción del porcentaje de plástico en nuestros envases. Esta reducción varía según las presentaciones entre un 10% y 12%, con proyectos a futuro que reducirán incluso en un 20% el plástico en nuestras presentaciones más grandes. Estamos asociados con la empresa CampoLimpio que se encarga de recolectar los envases ya utilizados y darles un tratamiento idóneo.

BQual

Programa que promueve la generación de oportunidades equitativas y fortalece la cultura de respeto e igualdad entre los colaboradores, además de fomentar la inclusión de las mujeres en todas las posiciones en la planta. Durante 2022-2023 vinculó a las 5 primeras mujeres operarias en líneas de empaque y en 2023 inició el programa de prácticas incluyentes para jóvenes profesionales que presentan distintos tipos de discapacidad.

Curso en manejo de montacarga

Atendiendo a las necesidades de las personas de nuestro entorno, dimos apertura al Curso en Manejo de Montacarga en alianza con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) y abrimos nuestras puertas para que se desarrollara toda la parte teórica y práctica. Hemos certificado a 28 personas de nuestras comunidades.

Sembrando una cultura sostenible a través de buenas prácticas



El fomento de la práctica agrícola es la base de este proyecto que inició en 2022 como una iniciativa pedagógica de los colaboradores de la planta para impulsar la creación de una huerta, esto con el fin de comprender aún más la difícil tarea de producir alimentos en climas tropicales como es la Costa Atlántica de Colombia. En la actualidad, la huerta ha sido remodelada con sistemas de riego inteligentes para ser una vitrina viva del comportamiento de nuestros productos para la comunidad, nuestros clientes y colaboradores. Sus cosechas de tomates, pepinos, sandías, pimentones, ajíes, entre otros, han permitido realizar jornadas educativas sobre las prácticas de agricultura sostenible y moderna.

Sembrando vida en Barranquilla

Nuestra planta en Barranquilla se convirtió en el escenario de una transformación ecológica, en un terreno de 3600 m², un grupo de 20 voluntarios se unieron para dar vida a un proyecto con propósito: la plantación de 80 árboles de la especie Carreto. El Carreto, una especie que estuvo en peligro por ser explotada para obtener madera, encuentra ahora un nuevo hogar en el corazón de nuestra planta. Estos árboles, nativos del Bosque Seco Tropical y adaptados a las características únicas del Caribe colombiano, no solo transformarán el paisaje de la planta, sino que también se convertirán en un pulmón vital, filtrando el aire y contribuyendo a nuestra misión de reducir la huella de carbono.



Certificaciones

- La planta cuenta con certificaciones que validan buenas prácticas de manufactura y protección del medio ambiente (ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 45.001).
- Operador Económico Autorizado (OEA), para los procesos de exportación e importación.
- I-REC en nuestras operaciones: Adoptamos cambios internos en la infraestructura del sitio con la adopción de energías limpias. Esta certificación ayuda a garantizar que el recurso energético que utilizamos sea sostenible.
- Licencia ambiental: contamos con esta licencia desde 1996 para la fabricación de productos agroquímicos, la cual es otorgada por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA). Anualmente recibimos visitas de seguimiento para comprobar que todos nuestros procesos cumplan con la legislación ambiental colombiana.



Planta de semillas de frutas y vegetales en Ica, Perú

Desde hace 27 años somos un polo de desarrollo, socios de la comunidad y fuente de empleo digno en la región de Ica.

Desde el Perú producimos innovación de semillas de vegetales y frutas para el mundo.

- Fundación: 1997.
- Ubicación: A 300 km al sur de la capital de Lima, en el Valle de Villacurí.
- Empleos: 300 empleos permanentes y 650 empleos temporales (58% mujeres, 42% hombres).
- Producción: 15-18% de las semillas de frutas y vegetales de Bayer en el mundo, 16.245 kg (2022) y 20.300 kg (2023).
- Cultivos: tomate, melón, sandía, pepino, coliflor y maíz dulce.
- Operaciones: 190 hectáreas propias y 65 hectáreas rentadas en Ica.
- Exportaciones: USD \$20,3 millones en 2022 y USD \$17,5 millones en 2023.

Nuestras semillas van a procesamiento final a Holanda (70%), USA (28%) y Chile (2%). El agua es una parte integral de nuestras operaciones, decisiones comerciales, inversiones y selección de proveedores. Le apostamos a la innovación y la tecnología para reducir y optimizar el consumo de este vital recurso.

En 2023 logramos un 60% de reducción de consumo de agua por kilogramo (kg) de semilla producida ($70 \text{ m}^3/\text{kg} \rightarrow 28 \text{ m}^3/\text{kg}$ en 10 años) con herramientas como:

- 100% de los cultivos en el fundo cuentan con riego por goteo
- 100% de la producción de tomate y melón se realiza en sustrato
- 83% de nuestra agua es tratada en nuestra planta de tratamiento de doble osmosis inversa
- Utilización de sensores de humedad y monitoreos de cultivos

Desde 2008 contamos con las licencias otorgadas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA) para operación con pozos autorizados en una zona de veda con restricciones.



*Jorge
Rafaile*

Gerente del sitio de Producción de semillas
de frutas y vegetales en Ica,

“ Para nuestras operaciones la sostenibilidad es fundamental. El agua es un recurso crítico y vital, por lo que integramos prácticas de uso responsable en cada etapa de nuestro proceso.

Estamos enfocados en mejorar nuestras prácticas y en reducir constantemente nuestro impacto social y ambiental. En el agro, un sector en constante evolución, es crucial establecer alianzas sólidas con nuestros proveedores locales y comunidad. Nuestro equipo participa activamente en actividades de voluntariado corporativo.

Nuestro compromiso trasciende lo comercial; es un llamado constante a crear un mundo más saludable y sostenible, donde exista la Salud para todos y Hambre para nadie.

”

Centros de investigación

Centro de investigación & desarrollo de semillas en Cañas, Costa Rica

Fundación y ubicación: Inició operaciones en 1997 en Cañas, Guanacaste (Oficinas centrales y planta de proceso), La Palma de Abangares (finca de mejoramiento genético convencional) y Chomes de Puntarenas (finca de reproducción de semillas biotecnológicas).

Empleos: 49 empleos permanentes y más de 250 temporales.

Extensión: Más de 300 hectáreas que se dedican a la siembra y reproducción de semillas de algodón convencional y biotecnológico.

Producción: Opera bajo dos líneas: apoyando la investigación de nuevas variedades de algodón por medio del mejoramiento genético y en la reproducción de semillas biotecnológicas que están en las últimas fases de proceso para salir al mercado.



El 100% de las exportaciones van dirigidas al mercado estadounidense. Además, 30 toneladas anuales de semillas y germoplasma que corresponden a más de 50 mil nuevas variedades de algodón biotecnológico, son candidatas a convertirse en productos comerciales.

Nuestro compromiso ambiental

La Estación cuenta con una gestión sostenible, siguiendo los compromisos de Bayer, para lograr los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU de Carbono Neutralidad. Por ello, en sus fincas ha incorporado lo último en tecnología para contribuir con la disminución de la huella de carbono.

- Por segundo año consecutivo, renovamos la certificación de nuestras operaciones bajo el “Programa País Carbono Neutral” de acuerdo con los parámetros establecidos por la autoridad costarricense, luego de un proceso de 6 años de trabajo en la medición de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), acompañado por un programa de reducción y mitigación.
- Además de vivir la protección del medio ambiente en el día a día de las operaciones, la estación ha compensado 223 toneladas de CO₂ mediante proyectos de reforestación de más de 10 hectáreas de bosque.
- La Estación cuenta con el sello Bandera Azul Ecológica del Gobierno de Costa Rica en la categoría de cambio climático en sus oficinas en Cañas desde 2015 y en la categoría Agropecuaria en sus fincas en La Palma y Chomes desde 2016.
- También ha implementado medidas adicionales de sostenibilidad para reducir la huella ambiental que incluyen optimización de consumo de electricidad y el reciclaje de agua, así como prácticas de agricultura regenerativa que incluye plantas y controladores biológicos para el control de plagas, una mayor protección del suelo mediante arado 0 y rotación de áreas de siembra para evitar su erosión, entre otros.

Acciones comunitarias con enfoque en el cuidado del medio ambiente

1. Limpieza de áreas públicas en La Palma de Abangares y recolección de basura en el Barrio San Cristóbal en Cañas.
 - Acción: Se llevó a cabo un voluntariado para la limpieza de áreas públicas y la recolección de basura en la comunidad local, logrando recolectar un total de 3 toneladas de basura.
 - Impacto: Se contribuyó a mejorar el entorno y la calidad de vida en las comunidades locales.
2. Proyecto de reforestación en Finca La Palma.
 - Acción: Se realizó un voluntariado para la siembra de 300 árboles de especies autóctonas, frutales y con belleza escénica en la Finca La Palma, con el fin de contribuir a la conservación del medio ambiente.
 - Impacto: Se logró incrementar la cobertura forestal y promover la biodiversidad en la zona.
3. Feria ambiental en la escuela de las Juntas de Abangares.
 - Acción: Se llevó a cabo una feria ambiental para 273 niños y docentes, promoviendo buenas prácticas agrícolas, acciones de reducción en el uso de agua, electricidad, residuos sólidos, y educación ambiental.
 - Impacto: Se logró sensibilizar a la comunidad escolar sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y promover prácticas sostenibles.





Adrián
Vargas

Gerente del Centro de investigación & desarrollo
de semillas en Cañas, Costa Rica

“En la Estación de investigación y desarrollo de semillas de Bayer en Cañas, Guanacaste, nos hemos comprometido a combinar la innovación agrícola con un modelo de negocio centrado en la sostenibilidad y así ayudar a vestir el mundo. Estos compromisos nos impulsan hacia un futuro sin emisiones, somos una operación carbono neutro, promoviendo cultivos de alto rendimiento y fibra de uso responsable de los recursos naturales.

Como Bayer participamos en transformar los sistemas agrícolas actuales, por medio de la práctica de una agricultura regenerativa que se centra en proteger la salud del suelo para mitigar el cambio climático. Creemos firmemente que esto contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales y proteger la biodiversidad.”

Desarrollo comunitario

Se llevó a cabo un taller dirigido a padres de familia del Barrio San Joaquín en Abangares, en colaboración con el Patronato Nacional de la Infancia, beneficiando a 15 familias. El objetivo fue brindar herramientas y conocimientos a los padres para promover una crianza positiva y el desarrollo integral de sus hijos.

Contribuyó al fortalecimiento de las habilidades parentales y al bienestar de las familias en la comunidad.

Huertas educativas para la sostenibilidad

1. Capacitación para creación de una huerta educativa en el Instituto Profesional de Educación Comunitaria (IPEC) de Cañas.
 - Objetivo: Brindar capacitación en temas como liderazgo, emprendedurismo, reducción, separación y manejo de sólidos, creación de almácigos, y análisis de riesgos de las tareas.
 - Población beneficiada: Estudiantes, docentes y usuarios del comedor del centro educativo.
 - Alcance: Se beneficiaron 320 personas.
2. Capacitación para creación de una huerta educativa en el Liceo Nueva Guatemala.
 - Objetivo: Capacitar a estudiantes y sus familias en la creación de huertas tanto en el colegio como en sus hogares, fomentando el espíritu emprendedor.
 - Impacto: Despertar el interés por el emprendimiento y la sostenibilidad en 57 estudiantes y sus familias.





Innovation Hub (iHub) ///

La Tupia, Valle del Cauca, Colombia

Único centro de investigación de una compañía global en Colombia, que realiza investigación de moléculas y semillas en fases tempranas.

- Fundación: 1977
- Empleos: 24 en campo en 2024, incluyendo personal de Bayer y contratistas.
- Extensión: 28 hectáreas (85% cultivables donde se siembran frutas y vegetales bajo condiciones de campo abierto e invernaderos).
- Producción: por su ubicación estratégica cuenta con condiciones ambientales únicas que permiten investigar los 365 días del año, en más de 20 cultivos (a campo abierto y bajo invernadero) y 80 blancos biológicos. Además, se realizan pruebas sobre insectos benéficos como polinizadores y depredadores de otros insectos plaga.
- Plan de investigación: 100 ensayos al año, 95% de ensayos dedicados a desarrollo temprano de insecticidas, fungicidas y herbicidas y 5% a desarrollo local.
- Es uno de los 8 iHubs de Bayer a nivel mundial.
- Integrado en la red de 59 centros experimentales dedicados a la investigación de innovación en insumos agrícolas globalmente.
- Licencia ambiental: otorgada por la Autoridad Ambiental Colombiana ANLA en 2023 por la vida útil del proyecto. Autoriza a Bayer para desarrollar actividades de evaluación agronómica a pequeña escala en lotes experimentales.
- Recepción de visitas de Autoridades Nacionales, Universidades, centros de investigación y comunidad circundante para fomentar la transferencia de conocimiento y asistencia técnica que podemos ofrecer.



**Paola
Rodríguez**

Líder del Centro de innovación,
La Tupia, Colombia

“Desarrollamos productos innovadores para el beneficio de los agricultores

y el futuro de la agricultura. Nuestra operación de campo se basa en los principios de sostenibilidad y de agricultura regenerativa, que significa “producir más con menos, mientras se restaura la salud del suelo”.

Esto incluye el uso eficiente de los recursos naturales como agua y suelo y la conservación del ecosistema alrededor de nuestra operación incluyendo fauna, flora y microorganismos benéficos en el suelo. Nuestra intención es, además, contribuir al bienestar social de nuestros colaboradores y la comunidad adyacente de nuestro proyecto. ”

Manejo del suelo

El iHub se alinea al objetivo de agricultura regenerativa de la compañía ofreciendo soluciones que permitan al agricultor enfrentar los retos del cambio climático, la reducción de tierra arable y la creciente demanda de alimentos, para producir “más alimentos con menos recursos”, es decir, optimizando el uso del agua, haciendo un mejor uso de suelos, minimizando el impacto en la biodiversidad y disminuyendo la huella de carbono de la agricultura.

Nuestro programa de protección de suelos incluye la siembra y rotación con cultivos de cobertura, promoviendo la protección contra la erosión, manteniendo su estructura y fijando, capturando y previniendo la pérdida de nutrientes, además de incrementar el contenido de carbono y la diversidad microbiológica.

Protegemos un área de bosque de más de una hectárea (captura anual de CO₂ de aproximadamente 150 toneladas).

Protegemos el recurso hídrico

- No generamos vertimientos de aguas domésticas ni industriales.
- Riego por goteo para el 100% de los ensayos y nuestro prototipo solar para ferti-irrigación nos permite colocar la cantidad de agua y fertilizante precisa en un área determinada en los cultivos.
- Automatización del riego en el proceso de plantulación, ahorrando agua y optimizando la operación los 7 días de la semana.
- Uso de drones para aplicaciones agrícolas (reducción del consumo de agua entre 60-85%).



Ecosystem program

Nuestras áreas de cultivos y de bosque albergan más de 93 especies de aves catalogadas y clasificadas como especies endémicas, migratorias y/o residentes, las cuales semestralmente se avistan y se clasifican para su seguimiento.

El proceso de evaluación de riesgo de extinción conduce a la asignación de categorías que describen el riesgo en que se encuentra una especie.

Con respecto a la digitalización y automatización, esto incluye el testeo de herramientas globales, donde se almacena toda la información de los ensayos. Registramos el 100% de los datos mediante herramientas digitales lo que ha permitido reducir el uso de papel.

Nuestro equipo de colaboradores se encuentra capacitado para todas las labores de campo y ha adoptado las herramientas digitales para hacer más eficientes sus labores. Su bienestar y la prevención de accidentes es parte de nuestros compromisos fundamentales.

Transformando la educación de niños y jóvenes en Colombia

Gracias al trabajo en conjunto de la ONG United Way Colombia y a través de nuestra experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones educativas innovadoras, buscamos reducir la inequidad y garantizar que todos los niños tengan acceso a una educación de calidad.

En 2023 nos unimos en pro de la comunidad en La Tupia y entregamos 10 computadoras a la institución educativa Alfredo Posada Correa, en Valle del Cauca.

Además, hemos desarrollado e implementado programas educativos innovadores que se enfocan en:

- Primera infancia: potencializamos las capacidades físicas, afectivas y sociales de los niños desde su nacimiento hasta los 6 años.
- Educación básica y media: fortalecemos el pensamiento crítico y analítico de los estudiantes a través de la preparación para las carreras del futuro.
- Permanencia escolar: trabajamos para reducir la deserción escolar y garantizar que todos los niños completen su educación básica y media.

También, en la institución educativa Alfredo Posada Correa, trabajamos con la ONG United Way Colombia, para implementar dos rutas:

- Ruta de incubación de soluciones: desarrollamos dos prototipos innovadores, uno enfocado en el cuidado del medio ambiente y otro en la promoción de hábitos alimenticios saludables.
- Ruta de desarrollo de competencias en TIC: capacitamos a los maestros en el uso de herramientas tecnológicas para fortalecer su práctica docente y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. El uso de herramientas tecnológicas en el aula de clase permite una mayor participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje y los prepara para las competencias del siglo XXI.



Centro de investigación y desarrollo de semillas de vegetales en Salamá, Baja Verapaz, Guatemala

Producción bajo invernadero de semilla de vegetales en fases de investigación y desarrollo, dando soporte a diversos programas de mejora genética a nivel mundial.

- Fundación: 1975
- Ubicación: Salamá, Baja Verapaz, Guatemala. El centro de innovación agrícola en Salamá se encuentra en una región con un microclima ideal para la producción de semillas de vegetales, ubicado a 940 metros sobre el nivel del mar.
- Producción: aquí se respaldan más de 15 programas de mejoramiento genético a nivel mundial, enfocándose en siete cultivos clave: tomate, chile, melón, pepino, sandía, cebolla y maíz dulce.





Jorge
Ceballos

Gerente del Centro de investigación de
semillas de vegetales en Salamá, Guatemala

“En la estación de investigación de
vegetales de Salamá contribuimos
al desarrollo de semillas

*de nuevas variedades de vegetales con características idóneas para
ayudar a los agricultores alrededor del mundo a enfrentar los diferentes
desafíos, que les permitan producir vegetales de buen rendimiento,
tolerantes a condiciones climáticas adversas y de buena calidad
nutricional para que lleguen a la mesa de los consumidores de todo
el mundo, contribuyendo de esta manera a nuestra misión “Salud para
todos, Hambre para nadie.”*”

Nuestro papel en el proceso de producción de semillas:

- El centro desempeña un papel crucial en los programas de fitomejoramiento de la compañía, ofreciendo más opciones de vegetales para los consumidores y abordando los desafíos que enfrenta el sistema alimentario mundial.
- Durante un ciclo de producción, el centro puede albergar hasta 130.000 plantas tanto en invernaderos como en campos abiertos.
- Las semillas producidas aquí se distribuyen a nivel mundial, incluyendo destinos como Estados Unidos, México, Chile, Brasil, Europa y Asia.
- El proceso de producción es minucioso y detallado, desde la siembra en la semilla parental hasta la cosecha, extracción, lavado, tratamiento químico, secado, almacenaje y exportación.
- Cada año, el centro poliniza hasta 10 millones de flores, con la colaboración de más de 200 trabajadores temporales.

Gestión del agua

Hemos implementado diversas actividades relacionadas con el tratamiento, concientización, medición y reutilización, abordando aspectos clave para promover una gestión responsable de este recurso vital.

Tratamiento:

1. Nacimientos internos de agua
2. Tratamiento (clarificación)
3. Equipos de fertilización y riego controlado
4. Riego por goteo

Concientización:

Se han llevado a cabo charlas con el personal para fomentar el uso responsable del agua, acompañadas de campañas de comunicación que buscan sensibilizar a todos los colaboradores sobre la importancia de este recurso y las prácticas responsables para su conservación.

Innovación y tecnología:

- El uso de tecnología de punta y herramientas innovadoras, como los marcadores moleculares o de ADN, han permitido al centro reducir significativamente el tiempo necesario para desarrollar nuevas variedades. Lo que anteriormente tomaba de 8 a 10 años, ahora puede lograrse en tan solo 2 o 3 años gracias a estos avances tecnológicos.
- Bayer está firmemente comprometida con el desarrollo de soluciones innovadoras en agricultura, integrando semillas, productos de protección de cultivos y herramientas digitales. Estas iniciativas buscan beneficiar a los productores agrícolas, mejorar la calidad de vida de los consumidores y contribuir a la sostenibilidad del planeta.

Medición y reutilización



Implementamos mediciones de los caudales de agua para los diferentes procesos, lo que nos permite tener un control detallado y eficiente de su uso.



Reutilizamos las aguas del proceso de clarificación, maximizando así su aprovechamiento y reduciendo el impacto ambiental.



Recolectamos agua para destinarla al riego, promoviendo un uso eficiente y sostenible de este recurso.



Realizamos campañas de reforestación en el sitio y utilizamos agua reutilizada para el riego, contribuyendo así a la conservación y restauración de los ecosistemas locales.

Manejo de desechos

Nuestro programa de manejo de desechos abarca un proceso integral que se inicia con campañas de concientización a los colaboradores, seguido por la separación de los desechos en categorías específicas, y finaliza con el manejo de desechos a través de asociaciones con proveedores especializados.

Concientización:

- Se imparten charlas para concientizar a los colaboradores sobre el manejo ambientalmente responsable de los desechos, destacando la importancia de su clasificación y disposición adecuada, así como el impacto ambiental negativo que conlleva el no tratarlos correctamente.
- Se enfatiza la separación y la rotulación que identifica el tipo de residuo, y se instalan contenedores adecuados para cada tipo de desecho. Además, se explica el rol de cada colaborador en el tren interno de aseo, y se monitorea la implementación de estas medidas.
- Se promueve la reducción, reutilización y reciclaje como enfoque clave para minimizar la generación de desechos y maximizar su aprovechamiento.

Separación de desechos:

- Se realiza una separación rigurosa de los desechos, organizándolos en categorías específicas, incluyendo productos orgánicos, plásticos reciclables y no reciclables, metales y chatarra, residuos peligrosos y residuos no reciclables. La separación se lleva a cabo de forma meticulosa, especialmente entre los desechos orgánicos e inorgánicos.

Manejo de desechos con proveedores especializados:

- Se establecen asociaciones con proveedores especializados que mantengan un alto sentido de responsabilidad y cuyos métodos de disposición estén legalmente avalados. Cada tipo de residuo industrial (tóxico, bioinfecciosos, corrosivo, inflamable, etc.) requiere un método de disposición específico, y es crucial llevar un control periódico de las cantidades generadas.

Donando vida

En el marco de nuestras acciones sociales, 6 colaboradores de nuestra organización demostraron su compromiso con la comunidad al realizar su donación al Banco de Sangre del hospital de Salamá, Guatemala.

Cada donación de sangre puede marcar la diferencia en la vida de las personas y se convierte en un paso hacia un futuro más saludable y sostenible, donde la solidaridad y la empatía sean los pilares de nuestra sociedad y de nuestra misión.

Mamás precavidas

Se llevó a cabo un taller para 20 mujeres de la comunidad, a quienes se les capacitó sobre cómo responder ante una emergencia en sus hogares. En temas como: primeros auxilios, quemaduras, incendios, quebraduras, RCP, entre otras.

Puertas abiertas

Recibimos varios grupos de estudiantes de la carrera de agronomía y área forestal para darles a conocer lo que se realiza en el día a día sobre manejos agronómicos y cuidado al medio ambiente.

En total recibimos a 105 alumnos de las diferentes instituciones como la Universidad San Carlos de Guatemala, EANOR y el Colegio Mixto Tezulutlán.

Un respiro a nuestro planeta

Colaboradores del sitio tomaron la iniciativa de crear un vivero con árboles nativos de la región, logrando un número de 3.500 árboles.

Estos árboles se entregaron a instituciones educativas que se ubican cerca de nuestro sitio.

Además, en conmemoración del Día Mundial de la Tierra, entregamos de estos árboles a los colaboradores quienes se comprometieron a sembrarlos y cuidarlos.



Estación Experimental Centroamericana (ECA) ***en Limón, Costa Rica***

Desarrollo de alternativas innovadoras y sostenibles para cultivos tropicales

La ECA es parte de la red de 59 centros experimentales de Bayer a nivel global.

- Fundación: 1970
- Ubicación: Guácimo de Limón, Costa Rica
- Empleos: 10 colaboradores
- Extensión: En un área de 11 hectáreas se desarrollan estudios de moléculas en fase temprana para proteger los cultivos de banano, piña, vegetales y maíz contra plagas y enfermedades.
- Plan de investigación: La ECA realiza entre 40-45 ensayos de investigación e innovación agrícola por año, de los cuales el 60% corresponde a desarrollo temprano para Bayer AG.

Aliado global para el sector bananero

La estación es un aliado global para el sector bananero (fruta fresca) de América y el mundo al estudiar diversas problemáticas asociadas con la fruta favorita del mundo, en especial es un laboratorio de estudio para el hongo Sigatoka negra.

Por su localización geográfica, la estación tiene una condición climática que favorece el desarrollo del hongo Sigatoka Negra (somos referente para la compañía), una de las enfermedades más importantes que ataca el cultivo de banano. Esto permite desarrollar soluciones sostenibles mediante innovación química y biológica en equilibrio con el medio ambiente.

La estación cumple con la regulación nacional de operación establecida por el Ministerio de Salud, Ministerio de Ambiente y Ministerio de Agricultura de Costa Rica.

Uno de los logros más importantes de la estación experimental en Costa Rica es un nematocida para banano que fue descubierto y desarrollado en la ECA, y se lanzó al mercado en 2014. Este producto tiene el 90% de mercado de banano y es innovador en un segmento donde el uso tradicional es de productos granulados de alta toxicidad.



Carmen
Hernández

Gerente de la Estación de Campo de la ECA en
Limón, Costa Rica

“Somos un pilar en la investigación agrícola y hemos desempeñado con el paso de los años un papel crucial

no sólo en el desarrollo del banano desde sus primeras etapas, sino también en asegurar su viabilidad comercial para los mercados globales. La dedicación en la investigación demuestra un compromiso con la innovación local y la transparencia, permitiendo a los consumidores ver el proceso de desarrollo de principio a fin.

Este enfoque no sólo aumenta la confianza en los productos que llegan al mercado, sino que también refuerza la integridad científica y técnica de las soluciones que ofrecemos. Además, en el esfuerzo por contribuir a una economía más sostenible, la Estación ha expandido su investigación hacia productos biológicos, reflejando una evolución hacia prácticas más sostenibles y respetuosas con el ambiente. Esto pretende impactar positivamente en la seguridad alimentaria y en la economía de la región, ya que al mejorar las condiciones laborales y promover una producción más limpia y verde, estamos sentando las bases donde la salud y la nutrición son temas fundamentales y siempre de la mano con la misión de “Salud para todos, Hambre para nadie.”

Dona TAPA

La iniciativa consiste en recolectar la mayor cantidad posible de tapas de plástico de alimentos y productos utilizados en los hogares como detergentes y jabones, y entregarlas en los centros recolectores, en colaboración con la Red Costarricense de Turismo Accesible. El plástico de las tapas se transforma para crear madera plástica, lo que representa una forma innovadora de reciclar y reutilizar el plástico, contribuyendo así a la reducción de residuos plásticos y fomentando la sostenibilidad ambiental, además de apoyar a proyectos de accesibilidad en zonas naturales del país.

En el 2023, se entregaron 5,75 kg en los centros de recolección.

Manejo Integrado de Plagas (MIP) y proyectos de reducción de carga química

Acompañamos las prácticas del Manejo Integrado de Plagas: control etológico, prácticas culturales, control químico y control biológico con pilotos de menor uso de productos químicos en área cultivada de banano (menor frecuencia y cantidades menores), reduciendo los costos de operación, el consumo de agua, la carga química al cultivo y al suelo y reducción del impacto al ambiente.

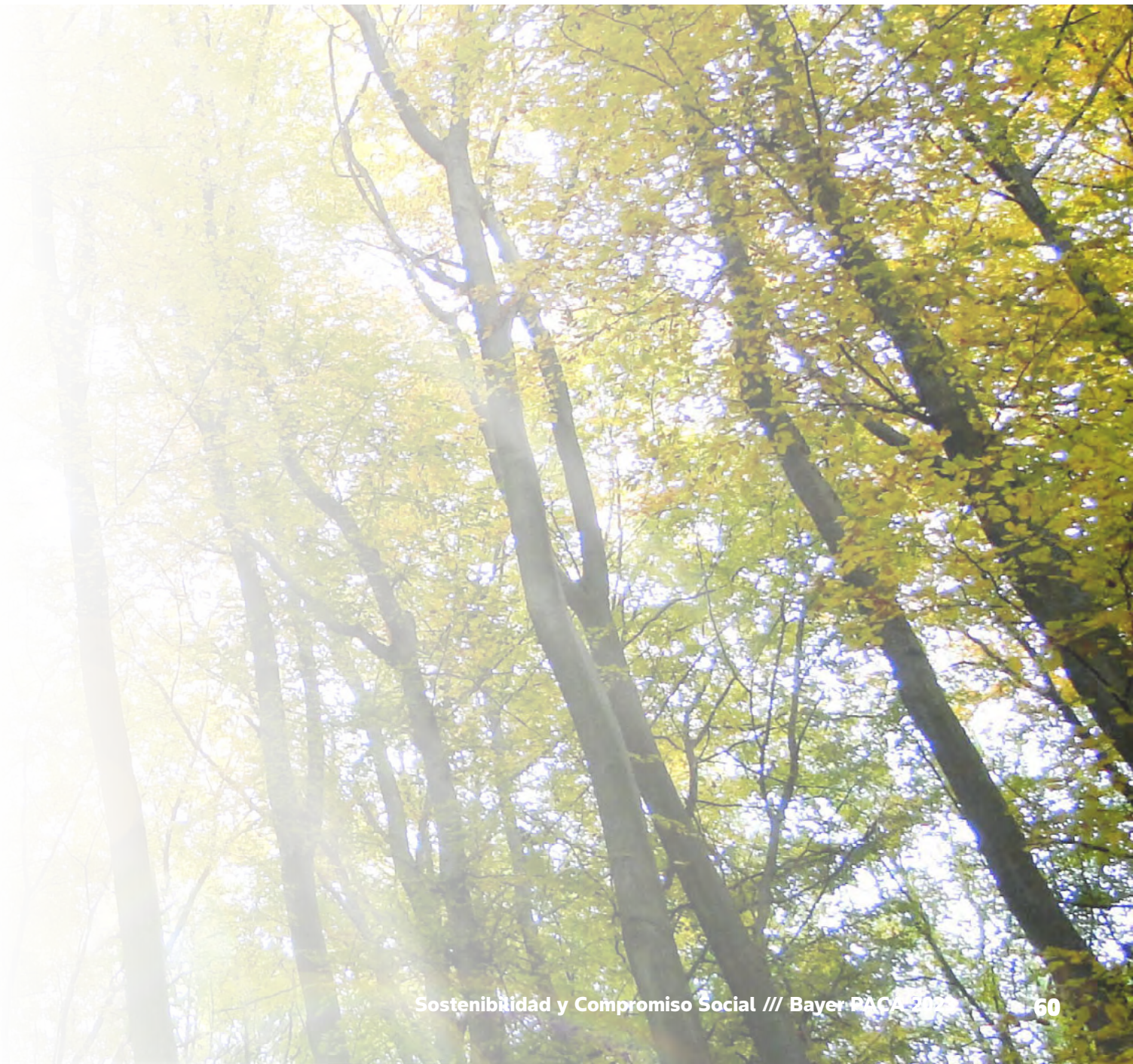
Recapacicla

Es un programa de reciclaje que busca fomentar la conciencia sobre la importancia del reciclaje y la correcta disposición de residuos. Este programa no solo involucra a la estación, sino que también incentiva la participación de nuestros colaboradores, promoviendo así la cultura del reciclaje en un ámbito más amplio. En términos de impacto, en el 2023 se reciclaron 2.332 kg de papel y plástico común los cuales fueron enviados a una empresa recicladora para ser procesados. Además, se ha brindado capacitación al personal en temas de reciclaje y protección del medio ambiente para fortalecer el programa.

ReforECA

En 2023 realizamos una jornada de reforestación donde participaron 38 colegas provenientes de distintos sitios de Bayer quienes aceptaron la invitación para reforestar el corredor biológico del paso del pez Bobo.

Al reforestar en los corredores biológicos, se proporciona un hábitat adecuado para una amplia variedad de especies de flora y fauna. Esto contribuye a proteger y aumentar la biodiversidad en la región, conservando especies amenazadas o en peligro de extinción, como sucede con el pez Bobo.



Cultivando el progreso

Proyectos agrícolas que impulsan el desarrollo

AgroVida

Este es el programa de apoyo al agricultor en el cual promovemos a través de capacitaciones el uso seguro y responsable de productos para la protección de cultivos, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Manejo Integrado de Plagas (MIP).

A través de cursos de capacitación específicos mostramos a los agricultores, profesionales del tratamiento de semillas, distribuidores y otros usuarios, cómo usar nuestros productos de manera efectiva y segura para mantener las plantas sanas y, en consecuencia, aumentar el rendimiento y la calidad de sus productos cosechados.

Nuestro objetivo es aumentar continuamente el alcance de nuestras actividades de formación, a través de un uso más generalizado de los medios digitales en el futuro. Los cursos de formación transmiten contenidos como el manejo seguro de nuestros productos durante el uso, transporte, almacenamiento y eliminación, el uso correcto de ropa protectora y medidas de primeros auxilios en caso de emergencia.

Centramos nuestras actividades de capacitación en países donde no existen requisitos legales de certificación para los agricultores con respecto al manejo seguro de productos fitosanitarios.

En el 2023 capacitamos a 96.300 personas en 813 eventos:

AgroVida	Personas capacitadas
Colombia	12.890
Costa Rica	1.458
Ecuador	11.665
Guatemala	7.708
Panamá	186
Perú	40.300
Cuba	163
El Salvador	59
Honduras	3.150
Nicaragua	63
República Dominicana	13.206
Venezuela	5.442

BayG.A.P.

El programa tiene como objetivo capacitar, asesorar y apoyar a los agricultores en la implementación de buenas prácticas agrícolas, para garantizar la seguridad alimentaria y darles la oportunidad de participar en diferentes procesos de verificación y certificación de sus productos.

Al estar disponible en una plataforma digital, BayG.A.P. le permite al agricultor de manera gratuita, conocer los diferentes aspectos a considerar para un proceso de implementación de buenas prácticas agrícolas, llevando su producción al siguiente nivel y proporcionando datos que le permiten optimizar su ciclo de producción, lo que lleva a una optimización de los costos de producción. Empodera y conecta a los pequeños agricultores con nuevos puntos de acceso al mercado y, por lo tanto, nuevas oportunidades de generación de ingresos, ayudándoles a ser competitivos en los mercados locales e internacionales.

El curso está disponible actualmente en la página del IICA, aliado desde hace varios años en este proyecto de entrenamiento.

En su última versión los productores van a encontrar todo el material en español, en formato de video, con casos prácticos que dan mayor claridad del tema aprendido; cada uno de estos módulos está facilitado por un experto en cada tema, dándole mayor valor técnico a los contenidos.

[Visitar Página](#) 

Cooperativas Digitales

El proyecto Cooperativas Digitales, representa una estrategia innovadora enfocada en el empoderamiento de agricultoras de pequeña escala, permitiéndoles unir fuerzas y colaborar en espacios de innovación.

Esta iniciativa busca romper el ciclo de pobreza incrementando los ingresos agrícolas, mejorando el poder de negociación y permitiendo a las mujeres administrar sus propios ingresos y gastos. Dirigido a agricultoras con limitado acceso a plataformas digitales y que enfrentan restricciones en sus ingresos agrícolas, el objetivo primordial es empoderarlas para que, por medio de la tecnología, puedan lograr independencia financiera a largo plazo. Esto se facilita mediante la inclusión en estrategias que les permitan acceder a herramientas digitales y contenidos de alfabetización financiera.

La ONG Producers Direct en Perú, en colaboración con Bayer desde el 2022 y su red de cooperativas agrícolas socias, lidera esta iniciativa. El modelo de gestión de impacto de las Cooperativas Digitales se basa en un enfoque integral, comenzando con talleres centrados en las usuarias para entender sus necesidades y diseñar estrategias a medida. La capacitación digital permite a las productoras mejorar su producción, calidad, resiliencia y diversificación de cultivos, mientras se recopila información para una toma de decisiones informada en la granja. Asimismo, se ofrecen préstamos a través de un fondo rotatorio para la diversificación de cultivos y el fortalecimiento de empresas agrícolas existentes, junto con capacitaciones financieras.

Una red de mujeres agricultoras trabaja colectivamente para agregar productos excedentes y negociar mejores precios con compradores acreditados, lo que puede aumentar significativamente sus ingresos.

La plataforma FarmDirect, co-diseñada por la ONG Producers Direct y pequeños productores, juega un papel crucial al permitir a las agricultoras vender sus productos excedentes en mercados justos y acceder a herramientas digitales y datos a través de SMS o WhatsApp. La inclusión de agentes juveniles asegura la sostenibilidad del proceso, apoyando a las mujeres en actividades logísticas, ventas y registro de productos.

Resultados en Perú:

- 1.284 registros en la aplicación FarmDirect, donde el 86% son de mujeres, por otro lado, en la aplicación se encuentran registrados 271 compradores.
- 347 pequeños productores que venden por medio de la plataforma de los cuales el 93% son mujeres.
- \$15-\$20 por mes o \$180-\$240 por año (dólares) es la ganancia en promedio que las pequeñas agricultoras tienen a través de la venta de sus productos en plataforma FarmDirect.
- 57 agricultoras han recibido un microcrédito para invertir en mejoras en sus fincas. Las agricultoras también registran en cuadernos los datos de sus cosechas y ventas para comprender mejor sus ganancias y pérdidas.
- 8.662 kg, 1.944 piezas, 1.897 atados, 384 racimos es la cantidad de productos vendidos.
- 410 pequeñas productoras pudieron acceder a capacitaciones, datos y mercados.



Programa que promueve las buenas prácticas agrícolas por medio de la educación en el uso de equipos de protección personal (EPP) y el uso responsable de productos fitosanitarios en América Latina.

Con nuestros socios en CropLife LATAM, enfocamos nuestras actividades en sensibilizar y capacitar a los agricultores a través de carteles y medios digitales que demuestran los principios de las Buenas Prácticas Agrícolas. Mediante el establecimiento de asociaciones con las partes interesadas locales, se garantiza la calidad y disponibilidad de EPP.

En 2023, un total de 5.020 productores del campo fueron los beneficiarios de CuidAgro, quienes se capacitaron mediante 140 talleres presenciales y 20 virtuales.

Cultivando mejores vidas

Este programa para pequeños agricultores que se desarrolla en Honduras, consiste en la instalación de pequeñas tiendas o kioscos de insumos agrícolas innovadores de Bayer y de aliados en zonas alejadas rurales, con poco acceso y transporte.

El programa unifica el deseo de emprender y ayudar de un “socio-local” o emprendedor de la comunidad con las necesidades de los agricultores. El 80% de los gestores son mujeres, quienes nos permiten aportar a su sueño de comenzar con su negocio y acercar nuestras soluciones agrícolas a quienes las necesitan.

Existen regiones en las que los insumos están a más de 3 horas de distancia por lo que el agricultor en ocasiones no puede desplazarse para obtenerlos. Con solo una de estas tiendas estamos impactando a un radio de 40 kms en zonas a las que antes no tenían acceso a esos productos, así contribuimos con el desarrollo de estas comunidades.

Bayer, Yara, Netafim, Corporación Financiera Internacional, son algunas de las promotoras con capital semilla y servicios para la construcción de los sueños de los emprendedores. Además de la adecuación de nuestro portafolio de semillas y productos para el control de plagas y malezas, entre otros, que pertenecen a las compañías participantes. Desde Bayer ofrecemos soluciones y asistencia alineadas con necesidades de consumo y producción de alimentos de las zonas elegidas.

Con una red de 31 quioscos agrícolas en zonas rurales remotas estamos beneficiando a más de 10.000 familias productoras de café y granos básicos directamente. Ahora encuentran nuestros innovadores productos, fertilizantes y sistemas de riego en la población cercana a sus hogares.

Una familia hondureña consume en promedio 1.5 toneladas de maíz por año, el cultivo convencional nativo cuenta con una escasa producción de cerca de 3 toneladas por hectárea (ton/ha) y los costos de traslado del grano son poco rentables. Con la convicción de poder alcanzar a suplir el consumo de las familias involucradas, el proyecto contempla la meta de producir 25.000 hectáreas de maíz, con un rendimiento promedio de 7 ton/ha.

Otro de los retos del programa es fortalecer la producción de hortalizas en zonas donde antes no se cultivaban, mediante una oferta de semillas y plántulas de hortalizas.

DKsilos

En las áreas tropicales, la alimentación de las explotaciones ganaderas en su mayoría está basada en el pastoreo con grandes extensiones de praderas, lo que provoca en ciertos momentos del año que el estiaje sea un problema para el abastecimiento de pasto de la dieta de los animales. Con las sequías, las vacas pueden perder hasta un 25% de su peso, producir un 50% menos de leche y tener más probabilidades de enfermarse y menos probabilidades de reproducirse.

Bayer creó en el 2015 el proyecto DKsilos, con el objetivo de ofrecer a los ganaderos una alternativa más para la dieta del ganado mediante el uso de ensilaje de maíz. Es un proyecto integral que ofrece a los ganaderos un paquete tecnológico recomendado mediante la asesoría técnica gratuita de ingenieros agrónomos para dar seguimiento al cultivo del maíz. El ensilaje se produce cortando plantas de maíz, para lo cual Bayer proporcionó la maquinaria y herramientas necesarias.

La mayoría de los ganaderos participantes que han trabajado con DKsilos informan de beneficios sociales positivos. En un estudio realizado por 60 Decibels en mayo de 2023 entre 400 ganaderos, el 68% de los participantes informó que sus ingresos aumentaron gracias a DKsilos, el 75% informó que experimentó un mejor método de agricultura y el 67% percibió una mejor calidad de vida.

El programa DKsilos ha estado operando durante ocho años, llegando a más de 40.000 agricultores en todo el sureste de México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.





Market Access for Smallholders / Más+ Programme

Con el apoyo de Bayer AG con una primera donación a finales de 2021, la organización no gubernamental Mercy Corps propuso expandir el programa MÁS por un período de 21 meses, que en adelante se denominó “MÁS+”, en la región del Altiplano Occidental y las Verapaces de Guatemala, enfocándose en los departamentos de Baja y Alta Verapaz, Huehuetenango, Sacatepéquez, Sololá y San Marcos.

A lo largo de la implementación del proyecto MÁS+ se impactó a más de 4.000 personas a través del apoyo directo a 846 pequeños agricultores que representan a 25 asociaciones de productores, apoyando vínculos vitales con nuevos mercados para aumentar los ingresos, la productividad y la resiliencia de los agricultores al cambio climático.

Objetivos y resultados:

Mayor productividad agrícola a través de mejores técnicas de gestión agrícola, procesamiento y postcosecha y adopción de las mejores prácticas agrícolas, de manufactura y empresariales.

- Capacitación/asistencia técnica para aumentar su rendimiento.
- Implementación de buenas prácticas agrícolas, control biológico de plagas y enfermedades, equipo de protección personal y conservación de suelos.
- El proyecto dotó a los 25 grupos de un Fondo Rotatorio Agrícola, proporcionando un capital complementario que asciende a \$43.812 USD.

Aumento de ingresos a través del acceso sostenido a mercados más rentables.

- Vinculación con empresas compradoras del cultivo.
- Ventas ascienden a \$650.210 USD.
- Certificaciones Global GAP para exportación.

Mayor emprendimiento a través de grupos de ahorro y préstamo.

- Se conformaron 21 grupos de auto ahorro y préstamo con 623 mujeres participantes.
- Lograron ahorrar un total de \$143.142 USD y \$44.533 USD de intereses.
- El destino de los préstamos se resume en: agricultura, ganadería y otras actividades comerciales.

Acceso a datos e información meteorológicos para mejorar la toma de decisiones y las prácticas agrícolas y adaptarse a la variabilidad climática utilizando pronósticos agroclimáticos precisos y servicios climáticos.

- 42 participantes seleccionados y capacitados como promotores agroclimáticos, quienes ahora tienen acceso a plataformas de información climática.
- Fortalecimiento en temas climáticos bajo 3 módulos de capacitación abarcando temas como: variables climáticas, servicios climáticos, mapa de asignación de recursos, calendario estacional y las 4 escalas subestacionales.

Mejores medios de vida para 155 familias mediante la adopción de buenas prácticas de salud, nutrición y de higiene a través de la implementación de prácticas WASH y mejoras en sus casas.

- Niños menores de 2 años y madres solteras.
- Mejoramiento de las letrinas y piso.
- Cambio a estufa mejorada a 20 familias.
- 155 huertos con especies nativas, comestibles y talleres de cocina.

[Ver video](#)



Brandy Maaz es una de las participantes de MÁS+, ha implementado el auto ahorro y también forma parte de un proyecto de producción de brócoli. Ella nos cuenta en este video los beneficios que ha recibido y algunos sueños y expectativas que espera alcanzar.

Plan de Atención [Visitar Página](#) **de Emergencias Químicas**

Somos parte del Plan de Atención de Emergencias Químicas (PAEQ), estrategia nacional liderada por la Cámara Procultivos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, que tiene como objetivo establecer lineamientos para aplicarlos en la preparación, la prevención y la respuesta ante las contingencias químicas que puedan suceder durante el transporte terrestre de plaguicidas y materias primas identificadas, como por ejemplo los ingredientes activos.

Este enfoque estratégico no solo busca mitigar los riesgos inherentes a la manipulación y el transporte de sustancias químicas, sino que también tiene como objetivo principal salvaguardar la salud pública, proteger el medioambiente y garantizar la seguridad de los trabajadores involucrados en estas actividades críticas.

Programa de transformación **para pequeños agricultores**

Este programa para pequeños agricultores en Guatemala pretende, para el 2025 incorporar a la agricultura moderna a más de 100.000 pequeños productores de maíz de la zona del altiplano con paquetes de insumos a la medida de sus necesidades, así como difusión y asistencia técnica en los 22 idiomas que se hablan en la región.

El programa demuestra que un pequeño agricultor puede hacer uso de herramientas innovadoras y está dispuesto a usarlas en beneficio de su calidad de vida y alimentación, pues los agricultores que hacen parte del programa utilizan las cosechas principalmente para autoconsumo en la preparación de tortillas que hacen parte de su dieta básica.

A 2023 más de 18.000 productores dentro de este proyecto, pasaron de obtener 3 quintales de maíz por cuerda (una cuerda es igual a 450 metros cuadrados) con su maíz criollo a 7 quintales con nuestra semilla.



Red Emprende Rural es una iniciativa de Bayer y Solidaridad Network que se creó para contribuir a cerrar las brechas de emprendimiento en el sector agrícola.

500 mujeres y jóvenes rurales se vieron beneficiados con esta iniciativa, que se desarrolló de forma paralela en Costa Rica y Colombia. En el país centroamericano, la Red trabajó con mujeres, ubicadas en los cantones de Cañas y Abangares, pertenecientes a la provincia de Guanacaste, y en el cantón de Miramar, de la provincia de Puntarenas. Por otra parte, los participantes de Colombia estaban ubicados en la Provincia de Sugamuxi, en el Departamento de Boyacá.

Este proyecto diseñó una ruta de acompañamiento formativo que duró aproximadamente 6 meses, que incluyó la realización de 11 talleres dedicados a fortalecer habilidades y competencias en liderazgo, emprendimiento y asociatividad. Los participantes transitaron esta ruta con la asesoría de un gestor y dotados de un diario de campo que les ayudó a reforzar conceptos alrededor de los 3 ejes temáticos mencionados anteriormente.





Acompañamiento de última milla


Con la terminación de la ruta de acompañamiento formativo se inició la fase de cierre que contempló el asesoramiento para varios de los emprendimientos. Al final, fueron 12 las iniciativas productivas seleccionadas, lideradas por participantes de Costa Rica y Colombia.

// 6 emprendedoras dedicadas a la producción primaria recibieron asesoría sobre técnicas en costos de producción con hortalizas y vegetales y el manejo de flujo de caja para toma de decisiones.

// 6 emprendedores que transforman materia prima (miel envasada, chocolate relleno y productos de belleza), se capacitaron en buenas prácticas de manufactura con énfasis en rotulado y etiquetado. También participaron de un conversatorio sobre experiencias inspiradoras de emprendedores que llevaron sus emprendimientos a un nivel de crecimiento sostenido.

// En Costa Rica se llevó a cabo un evento que contó con la asistencia de 20 participantes y que tuvo como propósito acercar el ecosistema de emprendimiento rural para conocer nuevas oportunidades de seguir creciendo.

// 4 emprendedoras entre Colombia y Costa Rica recibieron asesoría en marketing digital que incluyó el rediseño de sus logos y un manual de marca que da las pautas para la promoción de sus productos a través de redes sociales.

Conoce [Aquí](#)  los perfiles de los emprendedores de última milla

¡Logros que nos llenan de orgullo!

- Llegamos a 500 participantes, de los cuales 302 transitaron la ruta de acompañamiento completa del proceso formativo. De los 302, 222 están ubicados en Colombia y los 80 restantes en Costa Rica.
- Logramos la vinculación masiva de mujeres, que llegó al 90% del total de participantes.
- Apoyamos 12 emprendimientos con acompañamiento de última milla.
- Creamos y consolidamos espacios de aprendizaje seguros, en los que las mujeres expusieron de forma libre y espontánea sus pensamientos, dudas y recomendaciones relacionadas con la ejecución del proyecto.
- Dejamos capacidad instalada en Costa Rica a través del proceso de transferencia de conocimiento bajo la metodología formador de formadores. Gracias a esta iniciativa el equipo de voluntariado de Bayer ahora dicta charlas de capacitación sobre emprendimiento con jóvenes en edad escolar.
- Construimos un inventario en Colombia sobre el potencial productivo de los pequeños productores pertenecientes a AGRONIT (una organización colombiana especializada en la asociación de productores y comercializadores agropecuarios), que se convierte en una oportunidad para consolidar nuevos apoyos y futuras relaciones comerciales y de encadenamientos productivos que promuevan un ingreso digno.



Más del proyecto



Micrositio web



Diario de campo: una guía paso a paso que lleva al pequeño productor por la ruta del emprendimiento



Lo más relevante sobre el cierre del proyecto

Se Puede

Es un programa que crea oportunidades de negocio para pequeños y medianos agricultores de frutas, verduras y especias en Ecuador. Bayer aporta a Se Puede con transferencia de conocimiento en agricultura sostenible. Mediante el módulo virtual desarrollado y patrocinado por Bayer más de 3.000 pequeños agricultores se han beneficiado.

Del total de personas capacitadas en el módulo de Manejo Integrado de Plagas el 56% son mujeres.

“Se Puede” cuenta con la plataforma gratuita de capacitación www.sepuede.com.ec que está abierta para los agroemprendedores de todo el país.

Con “Nuestras Cosechas”, programa que hace parte de Se Puede ofrecemos acompañamiento y portafolio de productos a productores de tomate para obtener cosechas de mayor calidad e inocuidad en Ecuador y Perú.

Bayer en Ecuador es galardonada con el prestigioso Premio Violeta por nuestro apoyo y compromiso con la equidad de género y nuestro firme respaldo a la sostenibilidad agrícola, a través del programa “Se Puede”.

El Premio Violeta, entregado por el gobierno ecuatoriano en asocio con otras organizaciones, está dirigido a las empresas que han desarrollado buenas prácticas para la generación o el sostenimiento del empleo femenino en igualdad y la prevención de la violencia contra las mujeres, ya sea en el lugar de trabajo, en sus comunidades o grupos de influencia. El reconocimiento aporta a nuestra visión de futuro sostenible posible desde el trabajo conjunto para crear entornos seguros y justos para todos.

Nuestro compromiso con la equidad de género y la sostenibilidad ha sido destacado a nivel nacional, y se ha convertido en un modelo inspirador para otras empresas y organizaciones.



***Por los pacientes
y consumidores***

Para su cuidado y bienestar

Por medio de los negocios de nuestras divisiones Pharmaceuticals y Consumer Health llegamos a personas de la región con nuestros productos y soluciones para ayudar a prevenir y tratar diversas enfermedades.

Nos alineamos también con las necesidades de las personas en países de bajos y medianos ingresos, para quienes hacemos que los productos y servicios existentes sean accesibles y asequibles. Es así como avanzamos sistemáticamente en innovaciones y aumentamos la resiliencia de nuestras cadenas de producción y suministro. De esta forma, ayudamos a mejorar la salud y el bienestar de las personas (ODS 3).

Nuestro propósito

- *Garantizar una vida sana.*
- *Promover el bienestar para todos en todas las edades.*
- *Lograr la igualdad entre los géneros.*
- *Empoderar a todas las mujeres y las niñas.*
- *Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.*

Acceso al autocuidado

El incremento de los costos relacionados con la atención médica, los cambios demográficos y la creciente conciencia sobre la salud entre los consumidores continúan promoviendo la relevancia del autocuidado. Se anticipa que estos factores seguirán impulsando un crecimiento a largo plazo en el mercado de atención médica del consumidor. Se ha intensificado aún más la conciencia sobre la importancia del autocuidado, generando un aumento en el consumo de categorías como suplementos nutricionales y acelerando la transición hacia el comercio electrónico.

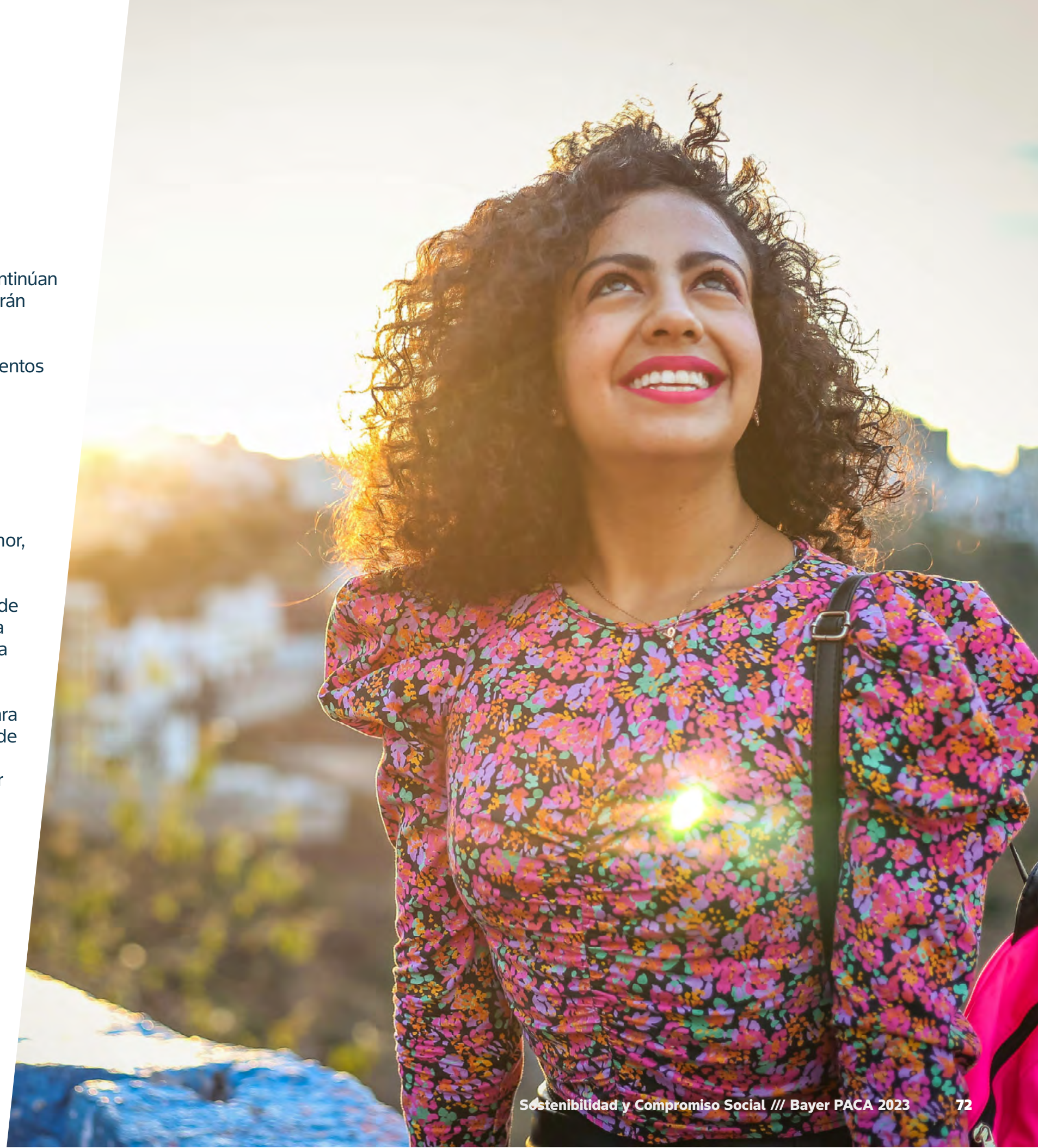
Consumer Health se posiciona como un proveedor líder de medicamentos de venta libre (OTC), suplementos nutricionales, productos para el cuidado de la piel y otras soluciones de autocuidado en áreas como dolor, prevención de riesgos cardiovasculares, dermatología, salud digestiva, alergias, tos y resfriado. Sus productos suelen comercializarse en farmacias, cadenas de farmacias, supermercados, minoristas en línea y otros establecimientos de venta al por menor, ya sean grandes o pequeños.

La digitalización de todas las áreas operativas, como marketing, ventas, cadena de suministro e investigación y desarrollo, es una estrategia continua para mejorar la interacción con consumidores, clientes y profesionales de la salud. Esto se realiza con el objetivo de aumentar la productividad, la flexibilidad y la resiliencia.

Adoptamos un modelo de innovación ágil y colaboramos con socios externos para ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades diarias de salud de los consumidores. A través de adquisiciones y asociaciones estratégicas, hemos obtenido acceso a nuevos modelos de negocio y capacidades para proporcionar diagnósticos personalizados y soluciones de tratamiento.

Nos comprometemos con objetivos globales ambiciosos de sostenibilidad, como ampliar el acceso a la salud cotidiana para 100 millones de personas en comunidades desatendidas para el año 2030. Es por esta razón que trabajamos para garantizar que nuestros productos estén disponibles en el lugar en el que nuestros consumidores los necesiten, para que más personas puedan tener una mejor calidad de vida.

Buscamos integrar completamente la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, proporcionando soluciones que beneficien a los consumidores, especialmente a aquellos para quienes el autocuidado es la principal forma de atención. Todo esto, mientras trabajamos activamente en la reducción de nuestras emisiones de CO₂ y minimizamos nuestra huella ambiental.





A calzón quitado

Ecosistema de acceso para educar, tratar y desmitificar sobre infecciones vaginales

Nuestra estrategia de comunicación digital, “A calzón quitado”, representa un compromiso directo y sin rodeos para educar, tratar y desmitificar las infecciones vaginales. Esta iniciativa busca generar conciencia y fomentar conversaciones abiertas sobre higiene íntima, un tema que sigue siendo tabú en muchos de nuestros países en Centroamérica y el Caribe, limitando a las mujeres en su capacidad para buscar información, consultar y abordar sus problemas de salud íntima.

Objetivo de la estrategia: Trabajar en la desmitificación de las infecciones vaginales, promoviendo la apertura y el diálogo sobre un tema crucial para la salud de las mujeres. A través de campañas de marketing y educativas, así como la promoción de soluciones de productos, buscamos romper barreras culturales y sociales que impiden que las mujeres accedan a la información y al tratamiento que necesitan.

Enfoque: “A calzón quitado” representa un enfoque valiente y directo para abordar un tema que ha sido relegado al silencio. Buscamos empoderar a las mujeres para que se informen, hablen abiertamente sobre su salud íntima y busquen soluciones médicas sin sentirse limitadas por el estigma social. Nuestra estrategia se centra en educar, tratar y desmitificar, promoviendo así la salud y el bienestar de las mujeres en nuestra región.

Impacto y alcance: Esta estrategia no solo busca informar, sino también eliminar el estigma que rodea las infecciones vaginales, permitiendo que las mujeres accedan a soluciones médicas de manera abierta y sin prejuicios. A través de “A calzón quitado”, buscamos transformar la percepción de la higiene íntima, ofreciendo a las mujeres la oportunidad de cuidar su salud de manera informada, libre de tabúes y estigmas culturales.

Cuidarte nos late


“Cuidarte nos late” es una campaña educativa-informativa diseñada para concienciar a la población sobre la importancia de adoptar buenos hábitos de vida para prevenir las enfermedades cardiovasculares. Esta iniciativa está dirigida a las personas que, debido a sus jornadas laborales extenuantes, cuentan con poco tiempo para cuidar de su salud y bienestar al regresar a casa.

Objetivo de la campaña: El objetivo principal de “Cuidarte nos late” es llegar a aquellas personas que enfrentan jornadas laborales agotadoras y que, en muchas ocasiones, descuidan su salud. A través de información sencilla, accesible desde sus dispositivos móviles sin consumir datos, la campaña busca proporcionar recursos para que tanto los trabajadores como sus familiares puedan aprender a cuidar de su salud cardiovascular.

Accesibilidad y contenido del sitio web: ofrece consejos prácticos para ejercitarse, opciones de alimentación saludable con recetas sencillas, así como información y consejos sobre la salud cardiovascular. Además, brinda la posibilidad de realizar una prueba de evaluación de riesgo cardiovascular y acceder a recursos adicionales para mejorar la salud y el bienestar.

Enfoque en la participación de familiares y amigos: La campaña no solo se dirige a los trabajadores, sino que también busca involucrar a sus familiares y amigos, brindándoles la oportunidad de apoyar a sus seres queridos en la adopción de hábitos saludables. Al proporcionar recursos y herramientas accesibles, “Cuidarte nos late” fomenta un enfoque integral que involucra a la comunidad en la promoción de la salud cardiovascular.

Impacto y alcance: A través de “Cuidarte nos late”, buscamos promover un cambio positivo en la vida diaria de aquellos que enfrentan desafíos para cuidar de su salud. Al ofrecer información práctica y accesible, la campaña tiene como objetivo empoderar a las personas para que tomen medidas preventivas y adopten hábitos de vida saludables, reduciendo así el riesgo de enfermedades cardiovasculares y mejorando su bienestar general.

Cuidarte nos late 



Familia 360

Fortaleciendo la sana nutrición escolar.

El proyecto “Familia 360” tiene como objetivo facilitar el consumo de alimentos de alto valor proteico en centros escolares del Municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz, durante 3 meses del ciclo escolar 2023. Este esfuerzo se llevó a cabo en colaboración con Bayer, la ONG United Way Guatemala, comunidades educativas y organizaciones de padres de familia, alineándose con el ODS17.

El equipo del proyecto se enfocó en varios aspectos clave:

- Fortalecer la ingesta de proteínas de origen vegetal y animal para mantener un peso adecuado en cada alumno.
- Adecuarse a las condiciones culturales en cuanto a consumo de alimentos y métodos de cocción.
- Fortalecer las capacidades de las Organizaciones de Padres de Familia (OPF) en la preparación inocua de alimentos escolares.
- Promover el consumo de alimentos en la escuela para garantizar la matrícula, fomentar el consumo de alimentos saludables y acceder a diferentes menús.
- Facilitar la participación intersectorial al involucrar a distintos actores, entre ellos la ONG United Way Guatemala y Bayer.
- Obtener evidencia de intervenciones a través de mediciones iniciales y finales de peso/edad.
- Iniciar con una primera incursión de 3 meses, concebida como una etapa inicial que facilite la implementación de futuras intervenciones a mediano plazo.
- Visualizar potenciales intervenciones en infraestructura a través de donaciones o gestiones de otras organizaciones locales.

Impacto y alcance: El proyecto benefició a 208 alumnos y más de 200 madres, abarcando 6 escuelas participantes.

El proyecto “Familia 360” no solo se enfoca en la nutrición escolar, sino que también representa una colaboración significativa entre varias entidades para fortalecer la sana alimentación, el bienestar y el desarrollo de la comunidad en San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Mamás empresarias



Red de distribución inclusiva con oportunidad de negocio e impacto social, el cual permite a las empresarias mejorar sus ingresos vendiendo nuestros productos.

Alineado a la estrategia de estar presente donde sea que nuestros compradores adquieran nuestros productos, la división de Consumer Health en países Andinos incluyó desde el 2019, el portafolio de salud y bienestar (medicamentos de libre prescripción médica) en el canal de venta directa o venta por catálogo. De esta manera, en 2024 más de 360.000 mamás empresarias cabezas de hogar han hecho de este modelo su fuente de ingreso, para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Este modelo de distribución inclusiva facilita el acceso a nuestros productos ya que no solo estamos ofreciendo soluciones para la salud y bienestar de las personas, sino que también estamos contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las mamás empresarias, derribando los límites tradicionales de la industria, ayudando a generar mayores ingresos a las mamás cabezas de familia en las zonas rurales y así contribuir a fortalecer el tejido social de nuestra región.

Nutrient **GAP**

La Iniciativa Nutrient GAP de Bayer es un esfuerzo significativo para ampliar el acceso a vitaminas y minerales a comunidades desatendidas, reconociendo que la salud es un derecho humano que lamentablemente no siempre se cumple debido a las circunstancias de nacimiento. Esta iniciativa se centra en proporcionar micronutrientes esenciales para mujeres embarazadas y desparasitantes para niños, con el fin de mejorar la salud y el bienestar de las comunidades más necesitadas.

Enfoque y colaboración:

Trabajando en conjunto con Vitamin Angels, una organización sin fines de lucro con la cual tenemos una alianza a nivel global, podemos llegar a 11.000 mujeres en etapa de embarazo con más de 68.000 dosis de multivitaminas. Este programa se enfoca en mujeres embarazadas y sus bebés, reconociendo que constituyen un sector de población vulnerable a las deficiencias de micronutrientes.

Impacto y alcance en nuestra región:

Aliados como United Way y APROFAM en Guatemala han sido receptores de donativos por parte de la ONG Vitamin Angels, incluyendo suplementos destinados a fortalecer la salud de los niños más allá de la etapa lactante.

El programa se dirige a mujeres que residen en comunidades vulnerables y desatendidas, con el objetivo de mejorar el acceso a micronutrientes esenciales para ellas y sus bebés en gestación.

Facilitar el acceso a vitaminas y minerales esenciales resulta de vital importancia para la salud y bienestar de la sociedad en general.

Misión compartida: Bayer y Vitamin Angels comparten la firme misión de asegurar que cada bebé tenga un comienzo de vida óptimo, reflejando un gesto solidario que representa la unión de esfuerzos de todas las partes involucradas en brindar un apoyo integral a las mujeres y niños.



Mujer 360

El programa “Mujer 360” de Bayer integra iniciativas en salud para beneficiar a las mujeres y sus familias. Con el propósito de facilitar el acceso a la salud femenina, Bayer se enfoca en informar y educar a las mujeres sobre las infecciones vaginales generadas por hongos, abordando un tema sobre el cual muchas aún no se atreven a hablar o consultar.

Acciones y enfoque del programa:

Bayer proporciona una clínica móvil y cubre los costos de las giras, así como el personal profesional para ofrecer charlas a líderes comunitarios. Para superar las barreras de distancia, el programa utiliza herramientas digitales, como mensajes SMS geolocalizados, para llegar a las mujeres en sus idiomas locales.

Crecimiento y expansión del programa:

Iniciado en Guatemala en 2019, el programa se expandió a Honduras en 2021 y a Nicaragua en 2022. En 2023, el programa se amplía para incluir consultas cardio metabólicas para el riesgo vascular en algunas activaciones, extendiendo su alcance a Jamaica.

Impacto comunitario:

1. Acceso a la salud femenina: El programa brinda educación y consultas ginecológicas gratuitas a mujeres de zonas rurales desatendidas, contrarrestando la incidencia de infecciones vaginales.
2. Generación de soluciones de ingreso económico sostenibles: Promueve y fortalece el emprendimiento entre las promotoras de la salud, generando ingresos económicos para mujeres emprendedoras.
3. Educación para el fortalecimiento de capacidades técnicas: Mejora la calidad técnica en la entrega de servicios de planificación familiar brindados por promotores voluntarios.

Alcance en 2023:

- 7 activaciones
- 2.725 servicios ofrecidos
- 712 promotoras de salud capacitadas
- Países incluidos: Guatemala, El Salvador, Honduras y Jamaica

El programa “Mujer 360” de Bayer se enfoca en la educación y el acceso a la salud femenina y busca empoderar a las mujeres a través de soluciones económicas sostenibles y el fortalecimiento de las capacidades técnicas. Su expansión a múltiples países demuestra un compromiso sólido con la mejora de la salud y el bienestar de las comunidades en la región.

Ver video



Patrocinio futbol femenino

Bayer tiene la visión de empoderar a las mujeres en distintos ámbitos, y por ello, desde el año 2019 y hasta la fecha, patrocina clubes de la primera división de futbol femenino en Centroamérica: el Deportivo Saprissa de Costa Rica; el FAS de Santa Ana, de El Salvador; Tauro F.C. Femenino en Panamá, y desde el 2022, el UNIFUT de Guatemala.

Sachets

Sachets + Códigos QR: una combinación de accesibilidad e impacto positivo en el medio ambiente

La comprensión de que los consumidores de bajos ingresos en nuestros países adquieren medicamentos de venta libre justo en el momento necesario, optando generalmente por comprar solo la dosis precisa, nos ha llevado a innovar en la presentación de nuestros productos.



Fue así como alineados con los pilares de sostenibilidad de proporcionar acceso a los consumidores a nuestros medicamentos, el equipo de Consumer Health en Centroamérica y el Caribe desarrolló la presentación en empaques individuales para varias de sus marcas.

De esta forma se obtuvo:

- 1** Accesibilidad de los medicamentos en dosis individuales: permite que los consumidores de bajos ingresos adquieran los medicamentos en la cantidad exacta que necesitan, en el momento preciso. Esto les brinda la posibilidad de obtener el tratamiento necesario sin incurrir en gastos adicionales, mejorando así su acceso a la atención médica.
- 2** Información regulatoria mediante códigos QR: A través de empaques con códigos QR, proporcionamos de manera instantánea y sencilla la información regulatoria del producto, cumpliendo así con las normativas del país. Esto no solo beneficia a los consumidores, sino que también garantiza la transparencia y el cumplimiento normativo en cada interacción con nuestros productos.
- 3** Aprovechamiento de la alta penetración de teléfonos inteligentes: nos permite garantizar un acceso más amplio y efectivo a la información relevante sobre nuestros productos. Esta iniciativa se centra en mejorar el acceso y alcance de la información en un contexto donde la telefonía inteligente es cada vez más accesible para la población.
- 4** Impacto medioambiental reducido: Al ocupar menos espacio de impresión y empaque, nuestro enfoque tiene un impacto positivo en el medio ambiente. Esto se logra al minimizar la cantidad de material necesario para nuestros productos, al tiempo que se garantiza que la información es accesible para el consumidor, promoviendo así prácticas más sostenibles.
- 5** Inclusión de personas con discapacidades visuales: Nuestros empaques y sistemas de información están diseñados para garantizar la inclusión de personas con discapacidades visuales. Brindamos fácil acceso y navegación, lo que permite a estas personas escuchar las indicaciones de uso del producto, asegurando que tengan una experiencia completa y segura al utilizar nuestros productos.
- 6** Ampliación de la vida útil de los productos: Gracias a una tecnología de empaque innovadora, hemos logrado extender la vida útil de nuestros productos en algunos casos hasta por 12 meses. Esta mejora no solo beneficia a los consumidores al garantizar la calidad de los productos por más tiempo, sino que también reduce el desperdicio y promueve la eficiencia en la gestión de inventarios y distribución.


Video podcast


Para mujeres en diferentes etapas de la maternidad:

Los videos podcasts están diseñados específicamente para mujeres que se encuentran en diferentes etapas de la maternidad, ya sea que estén buscando un embarazo, disfrutando de la gestación o ya sean madres. Este espacio informativo les brinda la oportunidad de explorar situaciones cotidianas relacionadas con la gestación y la maternidad, ofreciendo contenido relevante y valioso para su vida diaria.

Contenido y formato innovador: Cada episodio aborda diversas temáticas a través de la participación de profesionales de la salud, madres y otros expertos, presentando formatos innovadores que resultan especialmente relevantes para las mujeres en estas etapas de sus vidas.

Ejemplos de temáticas abordadas:

Temporada de “Mamá Malabarista”: Enfocada en temas como estimulación temprana, salud mental, conyugalidad, desafíos de la lactancia materna y sexualidad posembarazo, entre otros. [Podcast Mamá Malabarista](#) 

Temporada de “Yo Mamá”: Este segmento se centra en la experiencia personal de una madre desde el embarazo hasta el post parto, abordando temas como las realidades del embarazo, la importancia de las redes de apoyo, los matices emocionales durante la gestación, la depresión posparto, el sueño de los bebés, brotes de crecimiento, entre otros. [Yo Mamá](#) 

Impacto y relevancia: Estos videos podcasts ofrecen un espacio valioso para que las mujeres encuentren información, apoyo y orientación en un momento crucial de sus vidas. Al abordar una amplia gama de temas relevantes para la maternidad, estos episodios buscan proporcionar un recurso informativo y de apoyo para las mujeres en cada etapa de su viaje hacia la maternidad.



Planta de producción de Consumer Health, Mixco, Guatemala

La planta es un sitio con alta flexibilidad para producir productos de volumen pequeño y mediano, enfocados en las necesidades de consumidores de bajos ingresos y con alta diversidad de tecnologías de empaque: blíster, sobres, tiras y botellas.

- Fundación: el primer edificio fue construido en el año de 1968 como entidad legal Miles y en el año 1993 cambia a entidad legal de Bayer.
- Ubicación: Mixco, Guatemala.
- Empleos: La planta cuenta con un total, a cierre de 2023, de 254 colaboradores y en cuanto a diversidad de género, se tiene un 38.2% de Female Ratio total y un 45% en posiciones gerenciales.
- Extensión: 9.690 m².
- Producción: Dentro de la comercialización, se manufacturan productos a 18 países: Centroamérica, El Caribe, Colombia, Ecuador y Perú. Se empaacan 13 marcas, 31 fórmulas y 95 códigos de producto terminado. Dentro de la tecnología del sitio, el mayor porcentaje de volumen corresponde a tabletas estándar, tabletas efervescentes y cápsulas de gelatina blanda.

Con relación al cumplimiento de calidad, la planta posee un alto enfoque en cumplimiento de BPM's (Buenas Prácticas de Manufactura) lo cual ha sido demostrado en la obtención de licencias sanitarias de entidades como: MINSA (América Central y Caribe), INVIMA (Colombia y Ecuador) y DIGEMID (Perú).

Estamos enfocados en hacer realidad nuestro propósito que es construir salud accesible para todos y cumplir nuestra visión de ser los mejores para nuestros consumidores en compromiso, competitividad y servicio.



Angélica
Orozco

Gerente de la Planta de producción de
Consumer Health, Mixco, Guatemala

“Construimos salud accesible para todos.

Por medio de nuestros productos, construimos (producimos) salud para nuestros consumidores. La frase tiene énfasis en la palabra accesible, ya que parte de lo que nos diferencia como planta es que estamos enfocados a los consumidores con bajo ingreso. Esto se refiere a que hacemos productos con costos bajos y en presentaciones pequeñas para que nuestros clientes puedan comprar la cantidad necesaria.

Para la planta es muy importante nuestro compromiso con la sostenibilidad. Actualmente, toda nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables, 100% libres de emisiones de CO₂. También trabajamos en una cultura de mejora continua para reducir el consumo de energía y agua necesarios para nuestros procesos productivos.”

Proyectos

Cartones genéricos

Gracias a la decisión de utilizar cartón proveniente de fuentes recicladas, hemos logrado conservar más de 6.300 árboles que de otro modo hubieran sido talados. Esta iniciativa no solo ha contribuido significativamente a la protección de nuestro medio ambiente, sino que también ha demostrado el impacto positivo que pequeñas acciones pueden tener en la preservación de nuestros recursos naturales.

Beneficios:

- Reducción de complejidad en materiales, de 71 SKU a 20 SKU y un manejo de inventario más ágil.
- Impacto positivo a la continuidad del negocio, teniendo más opciones de suministro.
- Proyecto de uso de cartón corrugado de fuentes recicladas evitó la tala de árboles.
- Proyectos de ahorro energético: se ahorró más de 400 toneladas de CO₂ emitidas al ambiente.

En el pasado se utilizaba cartón para empaque terciario proveniente de pulpa virgen. En 2023 se utiliza cartón 100% reciclado.

El impacto de este proyecto:

- En el año 2022 se tuvo ingreso de 402.503 cartones lo cual corresponde a 3.028 árboles
- En el año 2023 se tuvo ingreso de 440.608 cartones lo cual corresponde a 3.315 árboles

El Mirador

Este proyecto tiene como objetivo impulsar la profesionalización de 14 operarios, tanto en etapas de primaria básica como de bachillerato, elevar su grado profesional e impulsar el desarrollo y continuo crecimiento de nuestros colaboradores.

Los resultados de este proyecto hasta el día de hoy son:

- En el 2022: tuvimos los primeros 5 graduandos del proyecto.
- En el 2023: 2 colaboradoras cursaron la primera etapa de básicos (1ro básico) y 5 colaboradores cursaron la segunda etapa de básicos (3ro básico).

Giftree

El objetivo es compensar las emisiones restantes de la planta para lograr la neutralidad de carbono, promoviendo la protección de bosques nativos. Esto es posible a través del mantenimiento de bosque nativo en la Sierra Lacandona y la adquisición de VCUs (Unidades de Carbono Verificadas).

Proyectos 2022 - 2023:

- Límites de humedad en las habitaciones
- Detección de puertas abiertas (optimizar la cascada de presión)
- Reutilización de aire tratado
- Control de válvulas (laboratorio de microbiología)





Uso responsable del agua

El agua que extraemos del pozo es consumida en el proceso productivo y es devuelta a un pozo de absorción (se devuelve al suelo) después de su tratamiento, para lo cual contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales con principio de funcionamiento de reactor biológico de cama fluida, asegurando un proceso de tratamiento muy estricto ya que esa agua regresa al manto freático, después de filtrarse por la tierra, de donde nos abastece de agua potable.

Tenemos 0 vertederos de residuos peligrosos, todos los residuos de planta son reciclados o incinerados.

Voluntariado

Participamos en la actividad llamada Mochilatrón en colaboración con el sitio ubicado en Salamá, Guatemala con participación de 13 voluntarios de planta y 2 de Salamá. Entregamos 67 mochilas y útiles escolares a la Escuela Rural el Carnero.

160 colaboradores apoyaron con donativos, alcanzamos 60 horas de voluntariado.



Acceso a la salud especializada

En todo el mundo, el incremento y el envejecimiento demográfico están generando un aumento significativo en enfermedades crónicas y la creciente prevalencia de diversas condiciones médicas. La convergencia entre la biología y la ciencia de datos se erige como un elemento esencial para la innovación en el ámbito farmacéutico. Las tecnologías digitales tienen el potencial de transformar la prestación de servicios médicos, mientras que la terapia celular y génica presenta la posibilidad de curar enfermedades graves.

Nuestro foco principal en la división farmacéutica se centra en productos de prescripción, especialmente en cardiología y salud femenina, así como en terapéuticas especializadas, abordando áreas como oncología, hematología y oftalmología, con perspectivas a medio plazo en terapia celular y génica. Hemos establecido una unidad estratégica dedicada a la terapia celular y génica que abarca todas las etapas del proceso, desde la investigación y desarrollo hasta la comercialización y atención a los pacientes.

La división también incorpora el sector de radiología, que comercializa equipos de diagnóstico por imagen y soluciones digitales, junto con los medios de contraste necesarios.



Nuestro portafolio incluye una selección de productos clave que se posicionan como líderes en el ámbito farmacéutico mundial para sus respectivas indicaciones. La distribución de los productos de prescripción de nuestra división farmacéutica se realiza principalmente a través de mayoristas, farmacias y hospitales.

Además, perseguimos metas ambiciosas en sostenibilidad. Nuestra agenda de sostenibilidad abarca la mejora del acceso a medicamentos, implementando principios de fijación de precios escalonados a nivel global para establecer tarifas acordes con la capacidad económica de cada país.

Otro enfoque primordial es mejorar la salud de las mujeres y fortalecer su papel en la sociedad, contribuyendo a la promoción de la igualdad de género y la participación económica femenina. En este sentido, aprovechamos nuestra posición de liderazgo en salud femenina y nos proponemos brindar acceso a la anticoncepción moderna a 100 millones de mujeres en países de ingresos bajos y medianos para el año 2030.

Adicionalmente, mantenemos nuestro compromiso en la lucha contra las enfermedades tropicales desatendidas y las enfermedades no transmisibles.

Impacto

Bayer contigo

Mediante este programa lanzado en Perú en 2017, nos comprometemos a acompañar de forma gratuita a los pacientes, impactar positivamente en sus vidas y la de sus familias, procurando que cada persona siga las recomendaciones de su médico.

En el año 2023, 213 pacientes de Lima y provincia recibieron acompañamiento a través de acciones como soporte emocional, educación sobre la enfermedad, sesiones con grupos de apoyo, como parte del Programa de Soporte a Pacientes en los pilares de “educación, adherencia y concientización” que les permiten alcanzar las metas terapéuticas e impactar positivamente en calidad de vida.

B-EYE CARE

Con el proyecto “B-EYE CARE: por un diagnóstico oportuno para mejores resultados en salud” hemos llevado a distintas clínicas oftalmológicas de Colombia una tecnología capaz de detectar tempranamente signos de retinopatía diabética a través de inteligencia artificial.

1.675 pacientes diabéticos tamizados; se encontró una prevalencia de retinopatía diabética del 35% y 0.3% de los pacientes con edema macular diabético (el diagnóstico que pone en riesgo la salud visual del paciente).

Esto sin duda es un impacto muy positivo en la salud de estos pacientes, dado que el diagnóstico temprano permite un manejo precoz de la enfermedad y un pronóstico más alentador.



Planta de producción **Bayer Medical Heredia, Costa Rica**

- Fundación: 2015
- Ubicación: Zona Franca América, Barreal de Heredia, Costa Rica.
- Empleos: 211 colaboradores
- Extensión: Posee un espacio total de aproximadamente 3400 m², con dos cuartos limpios de aproximadamente 850 m²
- Producción:
 - * Sitio de radiología: producción de desechables estériles
 - * Conjunto de tubos semiautomático y manual, inspección de entrada, vigilancia de productos
 - * Una sala limpia ISO Clase 8
 - * 2 turnos de producción

Bayer Medical Heredia inicia su trayectoria en el año 2012 con la decisión de Conceptus, empresa desarrolladora de dispositivos médicos, de establecer operaciones en Costa Rica.

En 2013, Bayer adquiere Conceptus, lo que le permite ampliar su cartera de productos para la salud femenina y finaliza este proceso en 2018.

Para el año 2017, Bayer decide transferir el proceso de fabricación de LPCT, un tipo de contraste de rayos X, con el objetivo de mitigar la dependencia de un único proveedor, optimizando así su cadena de suministro.

En 2019, Bayer da un paso fundamental en su estrategia de crecimiento al iniciar la construcción de un segundo entorno controlado, lo que garantiza la calidad y seguridad en sus procesos de producción. Además, se instala y valida CER 1, un sistema de gestión de riesgos que refuerza su compromiso con la seguridad del paciente.

Hoy esta cronología refleja nuestro compromiso continuo con la innovación, la calidad y la seguridad del paciente. Estos avances consolidan la posición como líder en el sector de dispositivos médicos. Bayer se posiciona como un actor clave en el panorama de la salud, ofreciendo soluciones médicas confiables y efectivas para mejorar la vida de las personas.





*Pablo
Arguedas* /

Gerente de la Planta de producción Bayer
Medical Heredia, Costa Rica

“*La salud para todos comienza con el
acceso universal a herramientas de
diagnóstico temprano*

*que permitan detectar y tratar enfermedades de manera efectiva.
Nuestro compromiso en Bayer Medical Heredia es fabricar
productos que contribuyan a este objetivo, brindando esperanza y
bienestar a todas las personas.*”

Nuestra gestión desde el departamento de Salud, Seguridad y Ambiente (SSHE) apunta a un enfoque integral que incluye: la salud y el bienestar personal, la salud y seguridad laboral y la salud del medio ambiente, incorporando en esta ecuación a la comunidad en la que está ubicada nuestra operación.

Acciones comunitarias de los colaboradores:

Establecimos un convenio marco de colaboración con el centro diurno de ancianos “Alegría de vivir”, en donde gracias a la participación de los colaboradores de Bayer se enviaron alimentos no perecederos y artículos de limpieza. A esta labor se integraron algunas de nuestras partes interesadas de nuestra cadena de valor como proveedores, que también aportaron con este tipo de insumos.

Algunos de los resultados son:

/// 112 voluntarios

/// 48 adultos mayores beneficiados

/// 6 meses de soporte al centro diurno

/// 180 kg de alimentos entregados

Se le entregó un regalo donado por los colaboradores a cada uno de los adultos mayores, esto como parte de una celebración de fin de año.

Convencidos de que el voluntariado empresarial es una herramienta de triple impacto que genera valor a la comunidad, a la empresa y a los colaboradores, se llevaron a cabo 5 actividades más que incluyen donación de sangre, recolección de desechos en el río Turrubares, reforestación y buena nutrición infantil.

/// 95% de los colaboradores participaron de las actividades

/// 1.058 Horas de trabajo voluntario en el 2023



Seguridad

Durante el 2023 como todos los años, nos enfocamos sobre todo en prevenir y controlar los riesgos laborales, disminuir las enfermedades y los accidentes asociados a cualquier tipo de tarea realizada en nuestras instalaciones, dando énfasis al reporte de observaciones de seguridad y al control de comportamientos inseguros, a través de los programas: BBS (Seguridad Basada en los Comportamientos) y al programa de “Casi-tico”.

En este mismo sentido, iniciamos con el proceso de implementación de la metodología corporativa SAFE, que es el conjunto de indicadores principales interconectados para mejorar el desempeño a través de la mejora de la gestión de riesgos (enfoque preventivo). SAFE proporciona información detallada sobre la eficacia de la gestión de riesgos implementada en la planta, incluye reporte de los incidentes, proceso de investigación, manejo de las acciones resultantes de la investigación, reporte preventivo de observaciones de seguridad para la prevención de incidentes y la forma para compartir los aprendizajes para prevenir que se repitan en otros sitios.

S

Strive (Esforzarse): para reducir la gravedad de los incidentes, investigando los Potenciales Incidentes serios, primeros auxilios y accidentes registrables.

A

Accountability (Responsabilidad): para evitar que se repitan los mismos tipos de eventos.

F

Focus (Enfoque): en el reconocimiento de los peligros presentes en la planta a través del reporte de eventos casi accidentes (Casi-tico) y observaciones de seguridad.

E

Effectiveness (Eficacia): de las acciones correctivas y preventivas implementadas. También se trabajó en el programa de higiene industrial, que incluye monitoreo de exposición a productos químicos y mapeos de ruido e iluminación, sin hallazgos que comprometan la salud y la seguridad de los colaboradores.

Resumen de indicadores

Indicador	Meta anual	Resultado 2023
SAFE score	≥75%	146,5%
Reporte de observaciones de seguridad	≥350	376
Primeros auxilios	≤12	19
Accidentes registrables	0	0
Días sin accidentes registrables	N/A	669 días
RIR (Recordable Incident Rate)	≤0,38	0,00
Exposición alcohol (ISopropilic alcohol)	≤400 ppm	1.147 ppm
Exposición Ciclohexanona	≤50 ppm	0,0541



Salud

En el contexto actual, donde la salud y el bienestar se han convertido en valores fundamentales y altamente apreciados, reconocemos que el adecuado funcionamiento de nuestra empresa depende en gran medida de garantizar la salud y el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores. Comprendemos que la salud y el bienestar abarcan tanto la salud física como la salud mental en su totalidad. Por esta razón, hemos definido, implementado y gestionado el programa “Be well” para el periodo 2023, con el objetivo de promover y salvaguardar el bienestar integral de nuestro equipo.

Pilares del programa:



Campañas de salud y bienestar: actividades que se desarrollan no solo para ofrecer mejoría o diagnósticos a los colaboradores, sino que también nos permite aumentar la concientización y los conocimientos sobre los problemas de salud y promover estilos y hábitos de vida saludable.



Programa de ergonomía: incluye medidas proactivas como lo son las evaluaciones ergonómicas de los puestos de trabajo, programa de rotación ergonómica, sesiones de estiramiento muscular, el programa de fortalecimiento muscular y acciones reactivas para la gestión de las lesiones ergonómicas que se presenten. Esto incluye: programa de reporte temprano de lesión, tratamiento conservativo de lesión, fisioterapia y ajustes de tareas.



Programa de vigilancia médica: recopilación de información, supervisión y monitoreo del estado de salud de los colaboradores en la empresa que estén expuestos a riesgos que les puedan generar una enfermedad laboral, en el 2023 incluyó los siguientes monitoreos:



Audiometrias para el personal de mantenimiento y facilidades, debido a su exposición a sitios de trabajo con niveles de ruido superiores a los 85 decibeles.



Vacunación contra la hepatitis y el tétano, para el personal involucrado en el manejo del laboratorio de quejas.



Exámenes optométricos para todo el personal de producción y técnicos de calidad, debido a la exposición y manipulación de objetos pequeños.

Nota: para ninguno de los exámenes antes mencionados hubo algún hallazgo de riesgos presentes.

Resumen de indicadores

Indicador	Meta anual	Resultado 2023
Lesiones músculo esqueléticas	≤10	7
Campañas/actividades de salud	≥12	16

Resumen utilización de servicios de salud

Indicador	Meta anual de citas disponibles	Citas aprovechadas en 2023
Consultorio médico	4.731	4.731
Terapia fisica	702	702
Wellness center	11.840	11.732
Psicología	88	88

Se llevaron a cabo campañas y actividades del programa de salud y bienestar como por ejemplo: campaña de valoración nutricional, salud visual, donación de sangre, salud femenina, torneo de fútbol 5, mes de la salud y el bienestar, abordaje de situaciones de suicidio, salud de la glándula tiroides, vacunación contra la influenza, taller interactivo de depresión y ansiedad, día de la familia, safety day, prevención del cáncer de mama, salud masculina (Movember), salud mental, carrera atlética y medio ambiente.

Medio ambiente

Hemos implementado un programa integral de medio ambiente que incluye:

- Procedimiento de gestión medio ambiental.
- Matriz ambiental para conocer cuáles son los aspectos ambientales involucrados en la gestión de la planta.
- Monitoreo de los aspectos ambientales a través de indicadores de desempeño.
- Cursos sobre gestión y manejo de los aspectos ambientales a toda la población.
- Actividades de voluntariado ambiental.
- Cumplimiento interno del cuestionario anual de medio ambiente a través de la herramienta llamada Baysis.

Principales logros ambientales en 2023:

- Bandera Azul Ecológica: Los galardones del Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica, premian el esfuerzo y el trabajo voluntario en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, en concordancia con la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático y la búsqueda de mejores condiciones higiénico-sanitarias. Para la obtención de este galardón desarrollamos acciones específicas para la reducción en consumo de agua, electricidad, papel y combustible, entre otros.
- Programa de gestión integral de residuos “Cero desechos al relleno sanitario”.

Resumen de indicadores

Indicador	Meta anual	Resultado 2023
Consumo eléctrico (kwh)	≤ 2.100.000 /año	1.980.420
Consumo de agua (m3)	≤ 2.300 m³/ año	2.082
Generación de residuos (ton)	≤96 ton/año	115
Waste score	≤3,100	3,034
Consumo de combustibles fósiles (litros)	≤2.500 litros / año	2.696

Campañas y actividades de medio ambiente:

- Te apuntas a venir en cleta (bicicleta)
- Celebración del Día de la Tierra – recolección de desechos
- Charla de combustibles fósiles y consumo energético
- Siembra de árboles
- Recurso hídrico y aguas residuales
- Bandera azul ecológica
- Carbono neutralidad y manejo de residuos

Avanzando en planificación familiar

La capacidad de las niñas y mujeres jóvenes para completar su educación y así mejorar sus oportunidades de una vida autodeterminada depende en gran medida de las opciones de planificación familiar.

Para que esto suceda, deben poder tomar sus propias decisiones bien fundadas sobre si tener o no hijos y, de ser así, cuántos y cuándo. El conocimiento sobre su propia sexualidad y el acceso a la planificación familiar moderna son cruciales para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones importantes en la vida. Además, tanto la educación como las conversaciones sobre planificación familiar fortalecen la igualdad de género y el papel de la mujer en todo el mundo.

Es por eso por lo que el acceso a la planificación familiar voluntaria es un derecho humano establecido desde hace más de 50 años. Según las Naciones Unidas, más de 200 millones de mujeres en los países de ingresos bajos y medianos desearían prevenir el embarazo, pero no utilizan métodos de planificación familiar seguros y eficaces. Y según la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y los estudios del Centro de Consenso de Copenhague, la inversión en planificación familiar es la “mejor compra” para el desarrollo que puede apoyar el logro de varios ODS.

Empoderar a las mujeres, apoyando su planificación familiar y autodeterminación, es una parte importante de los compromisos de sostenibilidad de Bayer. En la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo del 2019, Bayer anunció su objetivo de facilitar el acceso a anticonceptivos modernos a 100 millones de mujeres de países de ingresos bajos y medianos para el año 2030, como parte de su aporte a los ODS de las Naciones Unidas.

Actualmente, se continúa con la construcción de la planta farmacéutica con tecnología de punta, que producirá anticonceptivos reversibles de acción prolongada (LARC por sus siglas en inglés), con una inversión de 200 millones de dólares (170 millones de euros) en Costa Rica.

La planificación familiar proporciona la base para una mayor igualdad, educación y riqueza, y desempeña un papel crucial en la reducción de la pobreza (ODS 1) y el hambre (ODS 2), la mejora de la salud (ODS 3) y el aumento de la participación en la educación de alta calidad. También fortalece la igualdad de género (ODS 5), que a su vez es un factor crucial en el futuro desarrollo económico y social.





Impacto

BAYER *Conmigo*

Bayer Conmigo 

Este programa ha sido creado para acompañar a los pacientes en el uso de su tratamiento médico de Bayer.

La falta de adherencia terapéutica constituye un importante problema de salud pública y es considerada como uno de los temas prioritarios por la Organización Mundial de la Salud dadas sus consecuencias clínicas y económicas, y sitúa el incumplimiento en una de las fronteras que más separan la eficacia de la efectividad de un determinado fármaco. Por eso, nuestro objetivo es apoyar al paciente a cumplir con el tratamiento prescrito por su médico.

Algunas de las opciones de acompañamiento que ofrecemos son:

Salud femenina: Es un programa de acompañamiento y beneficios desarrollado para pacientes de las marcas participantes.

Cardiología: La protección y soporte que el paciente necesita día a día.

Insuficiencia cardíaca: Programa para apoyar la adherencia a los pacientes con insuficiencia cardíaca crónica, brindándole fuerza estabilizadora cuando más lo necesitan para seguir compartiendo momentos con sus seres queridos.

Enfermedad Renal Crónica en Diabetes Tipo 2: acompañamos a los pacientes en el conocimiento de su patología e importancia de la adherencia a su tratamiento.

Centro de innovación

Bayer inauguró en 2023 el Centro de Innovación en las instalaciones de la ONG Posada de Belén en Costa Rica, que alberga a 65 niñas con edades entre los 10 y 18 años, cada una con sus respectivos bebés, en estado de vulnerabilidad social. Algunas de ellas, no saben leer ni escribir y llegan remitidas por el Patronato Nacional de la Infancia (PANI) con un sueño: construir un futuro prometedor para ellas y sus hijos.

Colaboradores de la Planta de Producción Supply Center Alajuela en Costa Rica y distintos aliados externos colaboraron en la organización y ejecución del proyecto.

Este espacio diseñado para inspirar y fomentar la creatividad de las madres adolescentes del albergue fue creado con varios objetivos:

- Promover procesos integrales mediante metodologías innovadoras, de reinserción a la sociedad.
- Organizar un entorno virtual mediante plataformas y medios digitales, para el desarrollo de habilidades tecnológicas y acceso a la sociedad del conocimiento.
- Acompañar y guiar a las madres adolescentes en la formación de hábitos, conductas y habilidades a utilizarse para un adecuado desenvolvimiento dentro y fuera de la institución junto a sus hijos.
- Propiciar enlaces con empresas que permitan un modelo de empleabilidad que responda a sus habilidades, destrezas y necesidades.
- También permitirá tener encuentros de conversación y educación en temas de planificación familiar y plan de vida.

Empoderar a las niñas y garantizar la igualdad de sus derechos es una de las prioridades de los ODS de las Naciones Unidas. Bayer comparte la creencia de que el avance de la igualdad de género es fundamental para todos los ámbitos de una sociedad sana, desde la reducción de la pobreza hasta la promoción de la salud y la educación, al tiempo que reconoce el papel clave que puede desempeñar nuestra empresa.

Talleres Sana Juventud

Talleres que proporcionan a los jóvenes las herramientas necesarias para prevenir el embarazo en la adolescencia, reconocer relaciones inapropiadas y aprender habilidades sociales para tener buenas relaciones con otras personas.

Los talleres fueron impartidos por la Fundación Tejedores de Sueños en Costa Rica.

25 talleres realizados + 485 adolescentes capacitados

Tu salud sexual al alcance

A través de una unidad médica móvil se prestan servicios de salud sexual y reproductiva, atención especializada y métodos anticonceptivos en comunidades colombianas con barreras de acceso, para que sus usuarios tomen decisiones informadas sobre su sexualidad y proyectos de vida.



+264 brigadas
+5.725 personas beneficiadas
+20.000 servicios brindados

#Yo planeo mi futuro

La iniciativa #YoPlaneoMiFuturo es un proyecto educativo dirigido a usuarias que busca respaldar el desarrollo de programas de prevención del embarazo no planeado en la región, a través de capacitación y sensibilización sobre la importancia de la asesoría anticonceptiva y la elección de un método que se alinee con las necesidades, prioridades y expectativas individuales.

Ampliamos la oferta educativa para más de 5.000 mujeres para dar a conocer los distintos métodos anticonceptivos.

Actualizamos la web #YoPlaneoMiFuturo con una nueva sección que permite a las usuarias reflexionar sobre sus necesidades, prepararse para la consulta y buscar a un médico especialista en anticonceptivos de larga duración si aún no han tomado una decisión.

Contenidos y objetivos de la iniciativa:

- Los contenidos desarrollados por el Departamento Médico de Bayer y el negocio contienen información valiosa dirigida a usuarias sobre métodos anticonceptivos, planificación familiar, sagrado menstrual abundante, anticonceptivos modernos, entre otros.
- La iniciativa busca educar a las usuarias sobre todos los métodos anticonceptivos disponibles, empoderar las decisiones informadas en cuanto a la planificación familiar y fomentar la consulta con profesionales de la salud para una asesoría adecuada, contribuyendo así a la elección informada sobre métodos anticonceptivos y a la disminución de los riesgos asociados a los embarazos no planeados.
- Además, busca brindar capacitación a médicos y organizaciones del sector sobre métodos anticonceptivos modernos y prevención de embarazos no planeados.

Bayer tiene el compromiso de enfrentar la problemática de los embarazos no planeados dentro de su estrategia de sostenibilidad global alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. El objetivo es satisfacer la necesidad de anticoncepción moderna para 100 millones de mujeres en países de ingresos bajos y medianos para el año 2030, habiendo alcanzado a 44 millones de mujeres en todo el mundo para el año 2022.

Accede al sitio



#Yoplaneomifuturo





Planta de producción **Supply Center, Alajuela, Costa Rica**

Estamos haciendo una contribución importante para mejorar la salud, los derechos y la situación económica de las mujeres en todo el mundo, lo cual es una base fundamental para una mayor igualdad, educación y prosperidad para todos.

- Inicio de operaciones 2024.
- Ubicación: Zona Franca Coyol en Alajuela, Costa Rica.
- Empleos: 112 colaboradores y comenzamos a operar con una fuerza laboral de 250 empleados.
- Extensión: Más de 21.000 m² más entrepisos, con una superficie total de aproximadamente 28.000 m². Además, nuestro sitio consta de salas limpias para el envasado y el ensamblaje primarios, un área de empaque secundaria, un almacén, laboratorios físicos, químicos y de microbiología, y áreas administrativas y de apoyo asociadas.
- Producción: Anticonceptivos reversibles de acción prolongada (LARC): dispositivos intrauterinos (DIU) e implantes endodérmicos. Nos encontramos en la etapa de validación del proceso productivo para dos de los productos.

“Estamos brindando posibilidades para mejorar la vida de muchas mujeres alrededor del mundo.”

Nuestro enfoque:

- Proporcionar acceso a anticonceptivos modernos asequibles.
- Aumentar la disponibilidad y añadir más opciones en anticonceptivos reversibles de acción prolongada a la combinación de métodos, satisfaciendo la demanda aún no satisfecha.
- Aumentar la autosuficiencia y ayudar a construir mercados independientes de los donantes.
- Aprovechar los programas de asociación para aumentar la conciencia, aplicar el conocimiento de las mejores prácticas y lograr un impacto a escala.

Acceso a la planificación familiar:

- empodera a las mujeres,
- promueve la igualdad de género,
- se traduce en una mejora económica,
- desarrollo social,
- y sociedades más sanas en general.

Creemos que todas las mujeres deben tener acceso a la planificación familiar voluntaria sin importar su situación económica.

Estamos trabajando en colaboración con los siguientes donantes:

- Fondo de Población de las Naciones Unidas o UNFPA
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o USAID





*Jimmy
Suazo*

Gerente General del Supply Center Alajuela,
Costa Rica

“

*En Supply Center Alajuela nos enfocamos
en poder iniciar la producción*

*y lograr nuestro objetivo de sostenibilidad de llegar a 100 millones de mujeres en
países de ingresos bajos y medianos, brindando acceso a productos de
planificación familiar modernos. Y con ello, brindar posibilidades para mejorar la
vida de muchas mujeres y sus familias alrededor del mundo.*

”

Proyectos e iniciativas de sostenibilidad

Actividad de voluntariado ambiental

En 2023 celebramos el Día Mundial de la Tierra con una actividad de voluntariado enfocada en la recolección de residuos en comunidades como la calle Coopeval y la quebrada Ojo de Agua. Con la participación de 60 colaboradores y aproximadamente 180 horas de trabajo, se recolectó una tonelada de residuos. Esta labor la coordinamos junto con la Municipalidad de Alajuela para su adecuado manejo.

Gestión integral de residuos

Implementamos un programa de gestión integral de residuos, alcanzando la meta de ser una empresa cero residuos al relleno sanitario provenientes del proceso productivo. Este éxito se logró mediante entrenamientos, actividades de concientización y una inversión directa en la adecuada gestión de residuos.

Mantenimiento del programa de reforestación

En 2023 continuamos con el programa de reforestación iniciado en 2022, manteniendo más de 600 árboles vivos en los alrededores de la propiedad en la que operamos y la quebrada Ojo de Agua. Con una tasa de éxito del 75% en la supervivencia de los árboles, más de 50 voluntarios participaron en actividades de mantenimiento y fertilización.

Campaña de donación de sangre

Organizada en coordinación con el Banco Nacional de Sangre. La iniciativa contó con la participación de 28 trabajadores de Bayer, apoyando esta noble causa y contribuyendo a las necesidades de sangre en la comunidad.

Colaboración con el cuerpo de bomberos

En 2023 inició la colaboración con el Cuerpo de Bomberos de la localidad. El programa busca mejorar las estrategias de respuesta a incendios en la comunidad y facilita espacios dentro de la propiedad de Bayer para entrenamientos y prácticas rutinarias de los bomberos.



Open house para los familiares de los colaboradores

El evento incluyó una presentación sobre la misión de Bayer y una charla sobre la gestión adecuada de residuos, fomentando la concientización ambiental entre más de 100 asistentes.

Visita de centros educativos

Recibimos a 9 niños y jóvenes provenientes de diversas instituciones educativas de una comunidad cercana, como reconocimiento por haber sido los ganadores de la feria científica interinstitucional.

Durante el recorrido por nuestras instalaciones, los visitantes tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos sobre los procesos que se llevan a cabo para la elaboración de nuestros productos. Además, pudieron comprender el funcionamiento de diversas máquinas fundamentales para su fabricación. La experiencia también incluyó la exploración de algunas de las profesiones de nuestros colaboradores, quienes desempeñan un papel crucial en el manejo de las tecnologías utilizadas en la producción del producto final.

Esta vivencia ofreció a los niños y jóvenes una experiencia enriquecedora, brindándoles un mayor conocimiento sobre el campo de las ciencias y abriendo sus mentes a las posibilidades futuras en el ámbito científico y tecnológico.





***Por nuestros
colaboradores***

////// Para quienes impulsan el éxito

El éxito de Bayer se basa, esencialmente, en el conocimiento, liderazgo y el compromiso de nuestros colaboradores. Nos centramos en nuestros valores corporativos y en establecer una cultura corporativa orientada al diálogo basada en la confianza y el respeto por la diversidad y la igualdad de oportunidades. Ofrecemos a nuestros colaboradores condiciones atractivas y amplias oportunidades de desarrollo individual.

Sobre nuestros colaboradores

Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo en el que todos los colaboradores se sientan bienvenidos y puedan rendir al máximo. Queremos seguir reclutando y promoviendo colaboradores que tengan habilidades y calificaciones críticas, mientras nos enfocamos al mismo tiempo en la inclusión y la diversidad.

Data de colaboradores

- **2.887 colaboradores**
- **52% hombres**
- **48% mujeres**
- **+15 nacionalidades**
- **En posiciones directivas:
51% hombres y 49% mujeres**



Para tener éxito en nuestra misión “Salud para todos, Hambre para nadie”, debemos continuar construyendo una cultura que no solo acepte a toda su gente, sino que abraza intencionalmente las experiencias, orígenes, habilidades y perspectivas diversas y únicas de nuestros equipos para crear un impacto positivo en las comunidades a las que servimos.

Bayer crea un entorno inclusivo donde los colaboradores de todos los géneros, etnias, orígenes, habilidades y orientaciones se sientan bienvenidos y capaces de contribuir, lo cual es fundamental para generar un excelente lugar para trabajar.

Bayer promueve una cultura de inclusión y diversidad para impulsar soluciones innovadoras. Adoptamos y fomentamos las identidades únicas de nuestros colaboradores y creemos que nuestro capital humano es uno de nuestros activos más valiosos.

La suma colectiva de diferencias individuales, experiencias de vida, conocimiento, innovación, autoexpresión, capacidades únicas y talento que nuestros colaboradores invierten en su trabajo representa una parte importante no solo de nuestra cultura y reputación, sino también del éxito de Bayer.

Se cuenta con 3 grupos globales como recursos para los colaboradores en donde se promueve una cultura de inclusión y diversidad: GROW, ENABLE y BLEND.

En 2023 logramos distintos espacios para compartir y educar sobre diversidad e inclusión:

15 workshops y sesiones + 1.179 participantes

Equidad y respeto en el trabajo: Nos tratamos con equidad y respeto
Bayer es un lugar donde los colaboradores pueden cambiar positivamente el mundo con su trabajo.
Para crear valor en un mundo diverso que empodere a las personas con diferentes conocimientos y habilidades para que hagan la diferencia.



En Ecuador recibimos la Certificación Sello Empresa Segura

Cumpliendo con el objetivo local de soportar los requerimientos globales de Bayer ESG, por su trabajo a favor de los derechos de la mujer y en contra de su violencia por parte del Ministerio de Trabajo y la Cámara de Industria.

Comportamiento en el lugar de trabajo

Bayer es un lugar donde los colaboradores pueden cambiar positivamente el mundo con su trabajo, y donde pueden aprender y crecer día con día. Para crear valor para un mundo diverso, necesitamos ser un lugar de trabajo diverso e inclusivo que empodere a las personas con diferentes procedencias y habilidades para marcar la diferencia. Somos responsables ante nuestros colaboradores en todo el mundo y aplicamos estas normas a los socios con los que trabajamos.

- Nos tratamos unos a otros con justicia y respeto con tolerancia cero para la discriminación o el acoso.
- Creamos un ambiente de trabajo diverso y propositivo.
- Fomentamos una cultura de confianza e inclusión.
- Garantizamos una compensación justa e igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores.
- Garantizamos condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Desarrollamos a los colaboradores con base en los logros y los valores practicados.
- Respetamos la diversidad de pensamiento y la libertad de expresión, religión y orientación sexual.
- Apoyamos el compromiso de la comunidad con base en nuestros valores de Bayer.

Gestión de talento

Nuestros diferentes procesos de gestión del talento: selección, formación y desarrollo, evaluación de desempeño, entre otros, se centran en identificar, promover y cumplir con los atributos y comportamientos que componen nuestros valores.

Proceso de selección

Actualmente contamos con un proceso de selección, que está documentado a través de un sistema interno *online* que permite conocer las etapas, estado y avances del proceso, garantizando transparencia en todo momento.

Todos los procesos de selección que se generan en toda la región PACA son siempre realizados bajo convocatorias internas, así como externas a través de publicaciones en las diferentes universidades y portales *web*.





Formación y desarrollo de nuestros colaboradores

Nuestros colaboradores necesitan un amplio espectro de competencias, habilidades y conocimientos para cumplir nuestra misión de “Salud para todos, Hambre para nadie”. Las carreras exitosas en Bayer son el resultado del aprendizaje permanente. Consideramos una tarea central ofrecer a nuestros colaboradores una amplia gama de opciones de educación continua para su desarrollo. Como parte integral de nuestra cultura de aprendizaje, el reglamento del Grupo sobre aprendizaje y formación es de crucial importancia en este contexto.

El desempeño de nuestros colaboradores tiene un papel importante tanto para el crecimiento de la empresa como para su desarrollo individual. Debido a esto, contamos con programas de capacitación que siguen la metodología de 70-20-10. Esta metodología implica que el 70% es aprendido por el mismo colaborador en el día a día laboral, 20% a través de las relaciones que tiene el colaborador con su jefe, mentor o coach y 10% mediante capacitaciones presenciales o virtuales en cursos específicos.

Contamos con fuertes sistemas de formación e-learning que cuentan con infinidad de cursos para fortalecer y desarrollar diferentes competencias y habilidades en nuestros colaboradores. Estas plataformas son:

- Go Learn: plataforma de entrenamiento y desarrollo continuo, basada en inteligencia artificial y conectada a fuentes premium, para que nuestros colaboradores puedan acceder, sin costo alguno, a infinidad de cursos, programas, libros, podcast, entre otros, para desarrollar competencias, de acuerdo con los intereses, tiempo y ritmo del colaborador. La plataforma constantemente le hace sugerencias sobre cursos y contenidos que sean afines con sus intereses y el colaborador puede conectarse desde cualquier dispositivo Bayer, en cualquier momento y a cualquier hora.
- My learning: cuenta con más de 20.000 cursos disponibles de todo tipo. Este sistema también permite a las diferentes áreas internas de la organización asignar cursos obligatorios, así como también el seguimiento y cumplimiento de estos. Por ejemplo, todos los cursos anuales sobre el conocimiento y cumplimiento de la Política de Justicia y Respeto en el Trabajo y del Corporate Compliance, se realizan por esta vía.
- Programa EF Founder: todos nuestros colaboradores tienen la posibilidad de inscribirse al programa de inglés, a través de la plataforma EF Founder, una escuela virtual que permite aprender y/o mejorar en el idioma inglés. El programa ofrece clases grupales virtuales 24/7, además de una gran cantidad de recursos internos adicionales para garantizar el continuo aprendizaje. Este programa no tiene costo para el colaborador, ya que el costo lo asume directamente Bayer Global.

Uno de los principales objetivos que persigue nuestro programa de formación e-learning es facilitar que nuestros colaboradores puedan mantener un óptimo nivel de formación, profesionalización y aprendizaje continuo, siempre a su alcance directo, para responder efectivamente a los retos que se presentan en su función y en el entorno interno/externo. Adicionalmente, busca ser un medio para incrementar la capacidad y competitividad de la empresa a través del desarrollo de nuestros colaboradores.

Bienestar

Ayudamos a nuestros colaboradores a conciliar su vida laboral y privada. Teniendo en cuenta su situación individual, les damos flexibilidad a la hora de configurar sus horarios y lugares de trabajo y les ofrecemos permiso parental y apoyo en el cuidado de los niños y de sus familiares cercanos.

Trabajo híbrido

Dentro del alcance de nuestros conceptos Next Normal Office y New Ways of Working, fundamentalmente damos a nuestros colaboradores la libertad de decidir junto con su supervisor cómo y dónde tiene sentido el trabajo híbrido con una combinación flexible de trabajo móvil y presencia en el lugar de trabajo. El uso cada vez mayor de modelos de trabajo flexibles forma parte de nuestro concepto Next Normal Office, en el que nuestros colaboradores de todos los niveles jerárquicos (empoderamiento) reciben más flexibilidad y responsabilidad. De acuerdo con los requisitos de la legislación laboral y teniendo en cuenta las diferencias culturales, queremos satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores y clientes y así fortalecer nuestras operaciones comerciales.

BeWell, Be Bayer

Es un programa de salud y bienestar que es soportado de manera conjunta entre las áreas de Recursos Humanos y Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSHE), que alinea las expectativas y necesidades de nuestros negocios con el balance entre el rendimiento y el bienestar los colaboradores en la región. Lo que se busca es que los colaboradores logren cumplir sus objetivos y mientras lo hacen, disfruten de cada momento aprendiendo de su salud mental, haciendo actividad física, valorando su salud y compartiendo con su familia.

Con el programa “Be Well, Be Bayer” se busca promover comportamientos saludables y condiciones de trabajo en equilibrio con la vida personal y laboral contribuyendo al mejoramiento de hábitos del colaborador y su familia. En el 2023, de forma semanal se generaron actividades y charlas para la salud física, emocional e integral del colaborador y sus familias.

“Be Well, Be Bayer” tiene como base 4 pilares que reflejan y buscan impulsar el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias:

Be Emocional

Manejo de emociones y prevención de factores de riesgos psicosociales para mantener un equilibrio entre la vida personal y profesional, incluyendo a la familia como pilar fundamental.



Be Responsable

La estabilidad financiera significa la capacidad de lograr metas financieras, administrar los recursos comprometidos financieros, ahorrar para el futuro y administrar gastos inesperados.



Be Saludable

Esto significa entender y manejar la salud personal, tomando medidas preventivas para mejorar el estado físico cuando sea necesario. A través de campañas de promoción de hábitos saludables, nutrición y ejercicio. Logrando una consciencia del cuidado de la salud.



Be Creativo

Se trata de conectar e identificar nuestras habilidades y capacidades, nutrir nuestra imaginación y relacionar nuestras mentes y emociones para que las ideas fluyan.

En el 2023 se realizaron:

- **34 actividades**
- **2.852 colaboradores participantes**
- **3.566 horas de capacitación**

Además, dedicamos nuestros esfuerzos de bienestar a impulsar la salud mental de nuestros colaboradores, con 2.537 horas de capacitaciones.

Juntos por tu #Salud Mental

Se realizaron capacitaciones en primeros auxilios psicológicos enfocados en tres grupos de interés: población en general, líderes y áreas de soporte.

Estas capacitaciones se enfocaron en enseñar técnicas psicológicas sencillas que se aplican en situaciones de dificultad y emergencias para brindar primeros auxilios psicológicos a una persona cuando se encuentre en crisis de salud mental; esto puede ser un ataque de ansiedad, experimentar irritabilidad, sentir miedo, desánimo o depresión.

La participación fue de 1.034 personas de la región.

En Ecuador recibimos el Certificado “Actívate y Vive” Emitido por el Ministerio de Salud Pública de Ecuador, en donde se resaltaron las acciones de Bayer en cuanto a salud mental como una buena práctica. Este certificado se obtiene con el 98% siendo la primera y única empresa en ser certificada con el puntaje más alto de cumplimiento en el año.

Prevención de trastornos músculo esqueléticos

Se cuenta con un programa enfocado en la prevención de trastornos músculo esqueléticos, mediante la difusión de información en ergonomía laboral. Se contempla además el seguimiento de patologías osteomusculares que tengan característica crónica, para brindar la consejería adecuada, así como realizar informes médico-ocupacionales ante la necesidad de restricciones laborales.

Protección a gestantes y lactantes

En los sitios se dispone de espacios especiales para el cuidado de la madre en la época de lactancia (lactario) y en algunos países se cuenta con políticas enfocadas en la salud del gestante y lactante, para el correcto desarrollo de la gestación y del niño lactante. Se realiza la identificación periódica de gestantes, se evalúan los riesgos asociados, se realizan informes médico-ocupacionales según la necesidad del caso y se continúa una vigilancia médica periódica.

Protección a personas con discapacidad

Contamos con un programa enfocado en el cuidado y prevención de la salud de la persona con discapacidad, en la cual se evalúan los riesgos inherentes al puesto de trabajo con el que cuentan y la patología o discapacidad que puedan tener, para de esta forma aplicar los controles respectivos. El seguimiento es orientado a evaluar el estado actualizado de su condición, brindar consejería oportuna y absolver cualquier duda en materia de salud que pudiera tener.

Salud, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (SSHE)

Bayer aspira a ser un líder valioso en cuidado de la salud, seguridad y protección del medio ambiente, la gestión eficaz de SSHE es la clave para proteger a las personas y al medio ambiente y por medio de la Política HSE&Q demuestra su fuerte compromiso. Para el cumplimiento de los objetivos la región PACA, Bayer cuenta con expertos en sus sitios encargados de cuidar el cumplimiento legal, el mejoramiento continuo de sus procesos y cuidando a todos.

Salud ocupacional

Durante el 2023 realizamos vigilancia de la salud que está diseñada para mantener y/o mejorar la salud, bienestar físico, mental y social de los trabajadores, y prevenir las enfermedades profesionales.

La vigilancia de la salud está dividida en dos grandes pilares: lo referente a prevención y promoción de salud individual y colectiva, involucrando actividades encaminadas a la prevención, promoción, educación, bienestar y recuperación de la salud de los colaboradores, protegiéndoles contra los riesgos derivados de la actividad laboral, de acuerdo con sus condiciones psico-fisiológicas y manteniéndolos en aptitud de trabajar.

Para Bayer es de fundamental importancia, la identificación, la prevención y control de los riesgos para la salud de los trabajadores.

Con la evaluación médica y sus resultados se estableció la aptitud ocupacional de los colaboradores, de acuerdo con los requisitos de los profesiogramas, lo cual nos permitió realizar programas de vigilancia de la salud que correspondieron a los riesgos a los que está expuesto por el puesto de trabajo, se estableció la preexistencia de patologías brindando así las recomendaciones y se promovió el programa de promoción de la salud así como de enfermedades mejorando la condición de salud y su óptimo desempeño.

Durante el 2023 a nivel de la región se realizaron campañas de vacunación enfocados a prevención de influenza estacionaria y cada país realizó campañas de vacunación de acuerdo con sus requisitos legales, como prevención contra Tétanos, Hepatitis, entre otras.

Con lo referente a vigilancia colectiva de los trabajadores, se enfocó en prevención y promoción de la salud de acuerdo con las evaluaciones médico-ocupacionales mencionadas anteriormente.

Dentro de la gestión de salud ocupacional se realizaron visitas a los puestos de trabajo con el propósito de mantener la integridad de cada trabajador e inspecciones a las instalaciones como: botiquines, áreas sanitarias, calidad del agua y comedor.

En el marco del programa BeWell, durante el 2023 se realizaron las siguientes campañas:

- Salud sexual y reproductiva enfocada a la prevención de enfermedades relacionadas a la mujer (cáncer de mama, cáncer cervicouterino), el hombre (cáncer de próstata, cáncer testicular) y prevención de enfermedades de transmisión sexual (HPV).

- Prevención de VIH.
- Prevención de factores de riesgo psicosocial (encuestas psicosociales).
- Prevención de maltrato, abuso y discriminación en todos los ámbitos laborales.
- Prevención al maltrato, discriminación y abuso contra la mujer.
- Prevención del consumo de alcohol, tabaco y drogas en cumplimiento con la política interna.
- Campañas de donación de sangre.
- Campañas de pausas activas.
- Programa de hábitos saludables:
 - Campañas de nutrición saludable.
 - Campañas de prevención del sedentarismo promoviendo hábitos saludables.
 - Atención especializada por nutricionista con evaluación, tratamiento y recomendaciones.
 - Entrega de meriendas saludables en los sitios.

Con respecto a higiene ocupacional se realizaron mediciones de:

- Ruidos
- Iluminación
- Temperatura (estrés térmico)
- Estudios ergonómicos y visitas a puestos de trabajo

En Bayer se aplica la política interna de prevención de consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas (incluidos dispositivos electrónicos).

Prohibición absoluta de consumir y comercializar bebidas alcohólicas y/o sustancias psicoactivas

<p>Consumo:</p> <p>Colaboradores de PACA de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plantas de producción• Operaciones agrícolas• Centros de investigación• Cualquiera de las instalaciones• Colaboradores administrativos y de ventas	<p>Comercialización:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prohibición de cualquier figura de comercialización y/o distribución de alcohol, tabaco y cualquier otra sustancia psicoactiva en las instalaciones, en representación o en el cumplimiento de las labores a favor de Bayer.	<p>La prohibición aplicará:</p> <ul style="list-style-type: none">• En el lugar de trabajo• Durante las jornadas laborales• Fuera del horario laboral si pueden afectar el desempeño laboral y al incorporarse a labores, su capacidad pueda estar comprometida, así sea en un mínimo nivel para ejercerlas.
---	--	---

En incumplimiento, cada caso será evaluado frente a los lineamientos del reglamento interno de trabajo, así como la legislación aplicable.

Bayer, en todas sus operaciones en la región, promoverá y desarrollará campañas, programas e iniciativas, esto con el objetivo de generar conciencia en los trabajadores en referencia a los efectos de dichas sustancias sobre la salud.

Seguridad

Cada país realiza un levantamiento de evaluación de riesgos, necesidades de capacitación para el cumplimiento de la legislación requerida en temas de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, además del análisis de riesgos laborales de cada negocio y de cada puesto de trabajo.

Evaluación de exposición a riesgos laborales

Se analizaron los factores de riesgo ocupacional por puesto de trabajo, con el fin de prevenir la aparición de trastornos del organismo, que se puedan presentar por exposición a riesgos de acuerdo con el puesto de trabajo identificados en la matriz de riesgos. Cada sitio cuenta con una matriz de riesgos actualizada y con base a esta se han establecido las medidas de prevención correspondientes.

Los factores de riesgo sobre los que se ha trabajado corresponden a las siguientes categorías:



Físicos: Aquellos relacionados a niveles excesivos de ruido, iluminación, temperaturas y radiación no ionizante.



Químicos: Aquellos riesgos para la salud que resultan de concentraciones excesivas de sustancias químicas, que pueden ser inhalados, ingeridos o absorbidos a través de piel, mucosas, tracto digestivo y respiratorio.



Biológicos: Microorganismos que interactúan con el individuo y pueden causar enfermedades. Se incluye también en este punto los vectores y las actividades relacionadas a la exposición al virus, bacterias, hongos u otros.



Ergonómicos: Aquellos riesgos producto de la interrelación entre el trabajador y su estación de trabajo, actividades, máquinas o su ambiente de trabajo. Los factores biomecánicos o fisiológicos inmersos en la actividad laboral de los colaboradores pueden generar daños físicos, o enfermedades debido a movimientos repetitivos, posturas estáticas, malas posturas o posturas forzadas.



Psicosociales: Se definen como aquellas condiciones presentes en una situación laboral directamente relacionadas con la organización del trabajo y su entorno social, con el contenido de trabajo y la realización de la tarea y que se presentan con capacidad para afectar la salud y el desarrollo del trabajo.



El conocimiento de los potenciales riesgos ocupacionales se realizó la determinación de Riesgos Ocupacionales Individuales y sus medidas de control referente a salud ocupacional apalancadas en el programa BeWell y actividades en cada sitio en prevención y promoción de la salud.

Preparación para respuesta a incidentes y emergencias

Los sitios de Bayer en la región PACA, con locaciones y organizaciones de cada país poseen planes de preparación de emergencias y protocolos de primeros auxilios que abordan adecuadamente la gestión de emergencias y otros incidentes.

La gestión profesional de los incidentes y de las emergencias es crucial para minimizar su impacto en las personas y el medio ambiente. También, se protege la continuidad de los negocios y la reputación de la empresa.

La activación de la atención de emergencias la realizan expertos de SSHE, brigadistas que son colaboradores de los diferentes negocios y el soporte del médico ocupacional entrenado para este fin.

Seguridad vial

Por medio del programa #TúDecidesEnLaVía se garantiza que en 2023 los 600 colaboradores que conducen vehículos corporativos con propósitos de negocios puedan seguir todas las reglas de seguridad. En el 2023 se realizaron actividades y se divulgaron por medio de los canales de comunicación de la compañía, con el fin de prevenir accidentes, se capacitó y se orientó en temas sobre políticas y educación en seguridad vial, prácticas de conducción segura y responsable y gestión de emergencias y prevención de accidentes.

Bayer en la región PACA, se unió al compromiso asumido globalmente con la ONU en la semana de la seguridad vial con actividades de comunicaciones difundidas en toda la región con el apoyo activo de la alta dirección.

Localmente realizamos actividades y capacitaciones basadas en la prevención de accidentes e incidentes relacionadas a la conducción, norma de tránsito actualizada, manejo a la defensiva, manejo de emociones durante la conducción, difusión de la política interna de Bayer, seguro vehicular, seguridad física.

Alcance 2023: más de 600 horas de capacitación.

Gestión con contratistas

- En 2023 se realizó la homologación del 100% de nuestros contratistas de acuerdo con el Procedimiento de Bayer Contract & Guest, el cual involucra a contratistas que realizan trabajos en nuestras instalaciones y se les capacita con las políticas, procedimientos, y medidas de seguridad de los sitios de acuerdo con los requisitos de Bayer.
- A nivel PACA se ha implementado dicho procedimiento al 100% por lo que tenemos un control, al detalle de las personas y actividades de nuestros contratistas, focalizando en todo momento en el cumplimiento legal, el cuidado de las personas y el medio ambiente.
- En los sitios se hace la gestión de los contratistas con el fin de asegurar el cumplimiento de la legislación, los requisitos de trabajo seguro y así evitar accidentes.

Auditorías

Desde SSHE se documentó el programa de auditorías que contempla el cumplimiento del sistema de gestión SST, cumplimiento de requisitos legales a proveedores de almacenamiento, transporte, logística, maquilas y de servicios ambientales. Se obtuvo un cumplimiento 100%, ejecutando 41 auditorías y dando como resultando “Riesgos bajo control”.



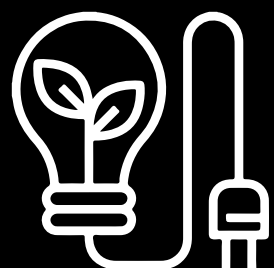
Gestión ambiental



Por nuestra responsabilidad con la protección ambiental

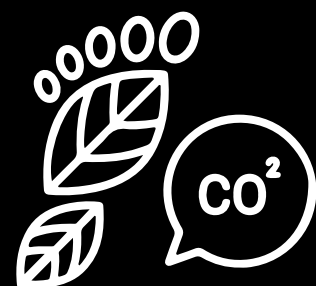
Cumplimos con nuestra responsabilidad de proteger el medioambiente de muchas maneras diferentes, una de ellas es reducir el impacto ambiental de nuestras actividades comerciales y desarrollar soluciones de productos que beneficien al medioambiente.

Para nosotros, un enfoque eficiente de las materias primas y la energía tiene sentido tanto ecológico como económico. Nuestras medidas ayudan a reducir el impacto ambiental y, al mismo tiempo, reducen los costos asociados con los materiales, la energía, las emisiones y la eliminación.



Consumo de energía [TJ]:

- Total 92 (50% es renovable)
- Primaria 26
- Secundaria 66 (el 70% de la energía secundaria que corresponde a electricidad es renovable)
- Reducción del consumo de energía igual a - 43% ⁽¹⁾



Emisiones de gases de efecto invernadero [tCO₂ e]:

- Total 2.146
- Directas 1.961
- Indirectas 187
- Reducción de emisión de CO₂ igual a -2,763, equivalente al - 56%. (Objetivo global de Bayer es - 42% de todas las emisiones de CO₂ para 2030). ⁽¹⁾



Consumo de agua [m³/1000]:

- Total 857 (857.000 m³)
- Plantas de producción 44 (44.000 m³) y (813.000m³) en sitios de riego (para regar plantaciones, invernaderos, entre otros)
- Incremento +0.7%. ⁽¹⁾



Residuos generados [ton]:

- Total generado: 2.459 toneladas
- Dispuesto 2.459
- Peligroso: 555
- No Peligroso: 1.904
- Reducción de generación -44%. ⁽¹⁾
- Reciclado: 42.04% ⁽²⁾
- Confinamiento: 16.74% ⁽²⁾
- Incinerado: 18.44% ⁽²⁾
- Composteo: 22.78% ⁽²⁾
- Otros: 0% ⁽²⁾

(1) Respecto a la línea base del Reporte BaySIS (herramienta interna) 2019 y sitios con consumo energético ≥ 1.5 TJ. En 2019 se consideró los siguientes países para la línea base: Colombia, Costa Rica, Guatemala, Perú y Venezuela.

(2) Considerando el total generado en el año 2023.



Cambio climático

Nuestros objetivos de descarbonización están en línea con el Acuerdo Climático de París y, para lograrlos, implementamos amplias medidas para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13).

Por ejemplo, estamos reduciendo nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero (Alcance 1 y 2) y las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de nuestra cadena de valor (Alcance 3).

Nuestros objetivos de reducción fueron confirmados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Además, nos esforzamos por alcanzar un objetivo de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en toda nuestra cadena de valor para el 2050.

También, ayudamos a aumentar la resiliencia propia de Bayer y la de nuestros clientes frente a los efectos del cambio climático. Además, desarrollamos soluciones transformadoras que permiten a la agricultura emitir menos gases de efecto invernadero y, en cambio, ayudar a capturar CO₂. Esto hace que la agricultura sea un facilitador importante en la lucha contra el cambio climático.

Impacto ambiental

A través de tecnologías innovadoras y nuevos modelos de negocio vanguardistas, estamos trabajando con los agricultores para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el campo y el impacto medioambiental de la protección de cultivos en un 30% en esta década.

A través de soluciones innovadoras que promueven una agricultura sostenible, baja en emisiones y resiliente, ayudamos a proteger el clima, el medio ambiente y la biodiversidad (ODS 13 y 15). También queremos reducir el consumo de recursos hídricos (ODS 6) en la agricultura en el futuro.



Neutralidad climática

Compensaremos nuestras emisiones (Alcance 1 y 2) que aún permanezcan después de la reducción a través de medidas tecnológicas y no se puedan evitar (como las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por procesos químicos o a través de viajes de negocios), mediante compra de certificados de proyectos de protección del clima que cumplen con estándares de calidad reconocidos. De esta manera, nuestro objetivo global es lograr la neutralidad climática para nuestros propios sitios para el 2030.

Hemos establecido criterios específicos para la obtención de certificados de proyectos de protección del clima. En este proceso, nos enfocamos en soluciones climáticas basadas en la naturaleza, preferiblemente en proyectos forestales y agrícolas. También invertiremos en proyectos innovadores para promover el desarrollo del comercio voluntario de emisiones. En nuestro sitio web informamos sobre nuestra estrategia y los proyectos que apoyamos.

Objetivo neto cero

Bayer se ha comprometido a alcanzar un objetivo neto cero para las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor para el 2050 o antes, como expresión de compromiso con cero emisiones netas de gases de efecto invernadero.

Impacto

CampoLimpio

Es un proyecto de toda la industria agrícola para la economía del plástico del campo y el establecimiento de esquemas de gestión de contenedores en América Latina.

A través de esta iniciativa se construyen centros de recolección y se facilita el intercambio de conocimientos entre países. La transformación en una economía circular es un objetivo general que solo podemos lograr juntos. Por lo tanto, el proyecto involucra a varias partes interesadas de los sectores público y privado.

Con Campo Limpio se contribuye a:

- // Cuidado del medio ambiente
- // El desarrollo de economía circular
- // Evitar que los residuos de los insumos agrícolas terminen en lugares inapropiados

En alianza con la Corporación CampoLimpio en Colombia recuperamos 357 toneladas de envases, empaques y embalajes de productos que llegan al campo y de los cuales pasan por un proceso de triple lavado y de aprovechamiento.

Disclosure Insight Action (CDP)

CDP ha concedido a Bayer la calificación A- por su estrategia climática. También logramos buenos resultados en las áreas de Agua (A-) y Bosque (B). La empresa está incluida en el ranking CDP desde 2005.

Punto azul

Es un plan posconsumo de fármacos o medicamentos vencidos, parcialmente usados, se trabaja en conjunto con la industria farmacéutica colombiana para procurar su recolección segura y disposición final controlada, para proteger así la salud humana y el medio ambiente.

Recolección de envases en Guatemala

En conjunto con Agrequima (Asociación del gremio químico agrícola) realizamos campañas de recolección de envases vacíos con nuestras principales cuentas y productores de caña de azúcar (ingenios azucareros y productores independientes) en el sur del país.

En total se recogieron 101,7 toneladas de plástico entre 2022 y 2023, trasladadas a una planta de procesamiento de desechos, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.



Gestión en la cadena de suministro

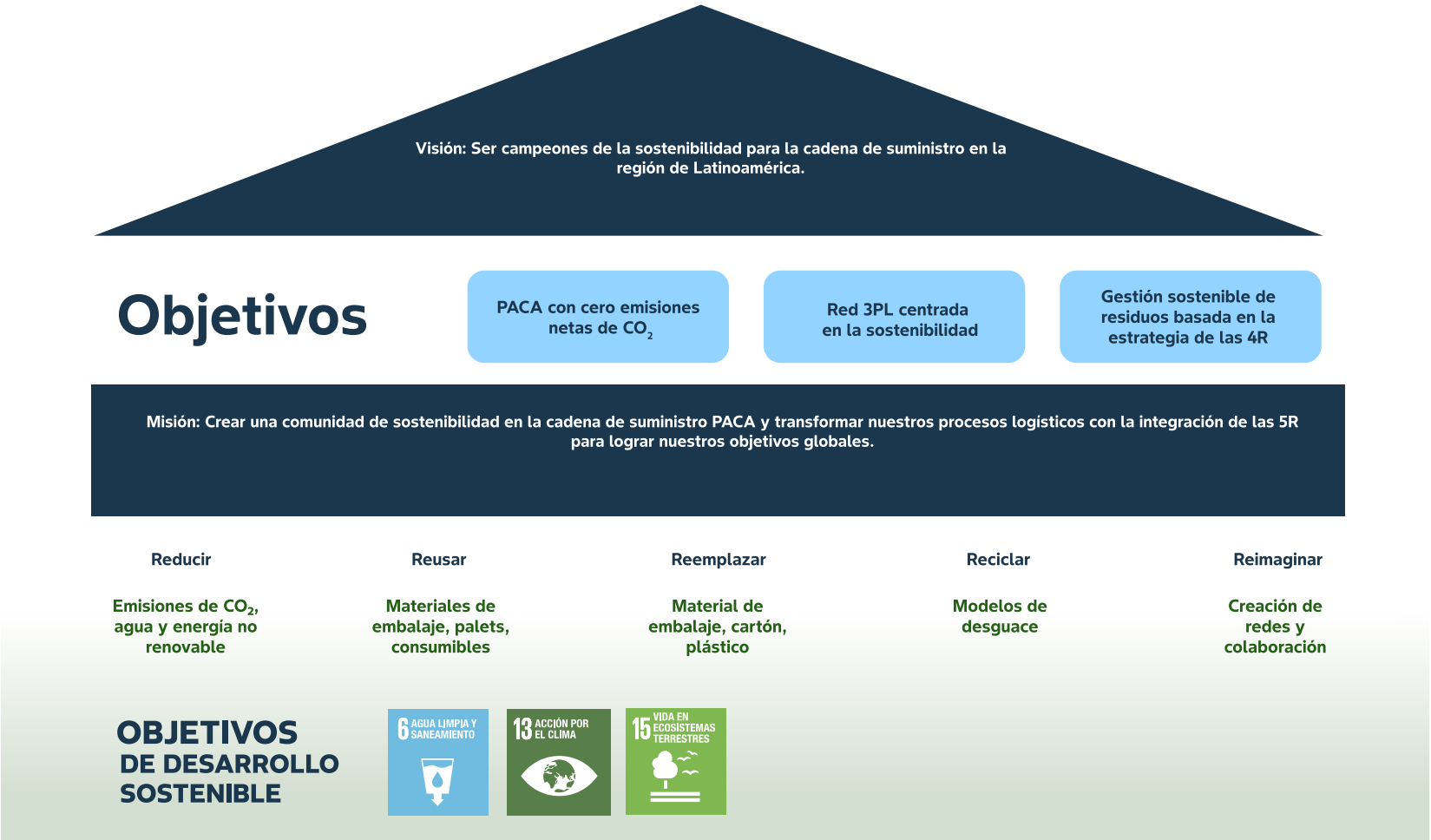
Por una conducta empresarial responsable

Nuestros productos y servicios pueden contribuir a cambios transformadores en todo el mundo. Con ese espíritu queremos colaborar con nuestros socios comerciales a lo largo de la cadena de valor y asumir la responsabilidad.

Nuestro objetivo es ayudar a la gente y a las comunidades a prosperar asociándose y haciendo negocios con nosotros.

- Competimos de manera justa en todos los mercados, actuamos con integridad en todos nuestros negocios, cumplimos con todas las leyes aplicables y respetamos todas las normas antimonopolio.
- Tomamos decisiones comerciales que no se ven afectadas por conflictos de intereses y cumplimos con las leyes de conducta comercial.
- Tomamos medidas adecuadas para prevenir el lavado de dinero.
- Tenemos tolerancia cero para el soborno y la corrupción.
- Hacemos cumplir estrictamente las normas relacionadas a la aceptación de regalos.
- Enfatizamos la protección de datos.
- Protegemos la privacidad de la información y los datos personales.
- Protegemos la información comercial confidencial propia y de terceros.
- Restringimos la información privilegiada y no tenemos tolerancia para el comercio de información privilegiada.
- Esperamos que nuestros proveedores organicen sus actividades comerciales con Bayer de acuerdo con el Código de Conducta para Proveedores de Bayer, el cual establece normas éticas, sociales y ecológicas clave.
- Nos adherimos a los estándares establecidos por nuestras asociaciones industriales y aspiramos a tener papel de liderazgo en el desarrollo de los estándares.

Estrategia de sostenibilidad de la cadena de suministro en PACA



Iniciativas

Cambio de cadena de frío

Realizamos un cambio en el empaque de la cadena de frío, sustituyendo el icopor por neveras reutilizables para reducir el impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad en nuestras operaciones logísticas.

Se evaluaron diversas alternativas de empaque para asegurar la viabilidad de esta transición, considerando la eficiencia en la conservación de la cadena de frío, la durabilidad y el impacto ambiental. Además, se está capacitando al personal y colaborando con los proveedores para garantizar una adopción exitosa de estas prácticas más sostenibles en la gestión de la cadena de frío.

Contenedores de doble nivel

Buscamos implementar contenedores de doble nivel para el despacho de nuestros productos en envíos internacionales, garantizando la integridad de la carga en el transporte.

Esto permite una mayor capacidad de carga por contenedor, reduce la cantidad de contenedores necesarios para transportarlos, disminuye costos y minimiza el impacto en el ambiente.

Despachos a granel

El objetivo principal de este proyecto es optimizar la distribución de nuestros productos eliminando la necesidad de paletización en los contenedores y camiones, esto a través de despachos a granel, con el fin de generar ahorros en el costo de los pallets y aumentar la capacidad de carga del medio de transporte utilizado.

Evaluamos las capacidades de carga de los medios de transporte utilizados y el diseño de estrategias para maximizar la eficiencia en la distribución de productos a granel. Y desarrollamos procesos y sistemas que faciliten la manipulación y el transporte seguro de los productos a granel, garantizando la integridad de la carga durante la distribución.



Fletes sostenibles

Consiste en la implementación de un innovador modelo de transporte para nuestros productos, buscando minimizar la cantidad de camiones a través de la planificación eficiente de rutas y reducir así la frecuencia de los viajes. Con esto protegemos el medio ambiente y aseguramos la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes, consumidores y pacientes.

Evaluamos las distintas tecnologías y prácticas sostenibles en la gestión de la flota, con el objetivo de asegurar operaciones de transporte respetuosas con el medio ambiente.

Implementación de carros eléctricos

El proyecto se centra en la transición gradual hacia una flota de transporte más sostenible en nuestras empresas proveedoras, impulsando el uso de tecnologías amigables con el ambiente, como los vehículos eléctricos, a gas e híbridos. El objetivo es disminuir las emisiones de CO₂ en nuestras operaciones logísticas.

Para lograrlo, estamos colaborando con nuestros proveedores de transporte para desarrollar un plan que facilite la adopción progresiva de estos vehículos más ecológicos, priorizando el uso de vehículos más pequeños para entregas urbanas y de corta distancia. Además, se realiza una evaluación de las tecnologías disponibles y las opciones de financiamiento para apoyar a nuestros proveedores en esta transición hacia una flota más verde.

Continuamos con el seguimiento y la medición del progreso en la implementación del plan, asegurando que se cumplan los objetivos de reducción de emisiones de CO₂ y se maximice el impacto positivo en la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.

Implementación de empaques sostenibles

Implementación de un empaque compostable / amigable con el ambiente para uno de nuestros productos principales, con el fin de cumplir con las metas de sostenibilidad de la empresa.

Se logra además la reducción de emisiones de CO₂ a través de la optimización de los procesos de empaque y la selección de materiales con menor impacto ambiental.



Implementación del modelo de economía circular para el corrugado

Hemos implementado nuevos modelos de destrucción, donde separamos el corrugado y la plegadiza para entregarlos a un proveedor que los pica, transformándolos en pulpa de corrugado. Esta pulpa se utiliza posteriormente como materia prima en la elaboración de nuevo corrugado, marcando un cambio en nuestro proceso de destrucción hacia la incineración.

Para asegurar la eficiencia y sostenibilidad de este proceso en Colombia, llevamos a cabo una licitación que nos permitió establecer un sistema robusto para la transformación de los residuos de corrugado. Los reportes actuales destacan ahorros significativos y una notable reducción de las emisiones de CO₂, evidenciando los beneficios de adoptar un enfoque de economía circular.

Optimización de uso energético

Establecimiento de un programa de acompañamiento y alineación con nuestros proveedores para identificar oportunidades de reducción del consumo eléctrico y la implementación de fuentes de energía renovable en sus operaciones. Identificamos las opciones viables y eficientes para generar valor compartido.

Pallets reusables

Este proyecto incluye la creación de un sistema eficaz para la gestión de pallets reusables, que facilita su identificación, recolección y redistribución. Se están implementando rigurosos procesos y procedimientos para asegurar que los pallets mantengan una alta calidad y durabilidad, cumpliendo con los estándares requeridos para su reutilización en múltiples ocasiones. Además, trabajamos en colaboración con socios y proveedores para incentivar prácticas sostenibles en la gestión de pallets, promoviendo su reutilización y minimizando así el impacto ambiental derivado del uso de pallets de un solo uso.

Reducción de frecuencias

Colaboración con aliados comerciales para implementar estrategias de consolidación de pedidos de clientes, con el propósito de reducir la frecuencia de los envíos y optimizar el uso de vehículos de transporte.

Incluye el desarrollo de procesos y sistemas que permitan una planificación más eficiente de las rutas de envío, maximizando la capacidad de carga de los vehículos y minimizando el consumo de recursos durante el transporte.

Además, implementamos tecnologías y prácticas que faciliten la coordinación y la gestión eficiente de los envíos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y los costos asociados con la logística de distribución.

Productos responsables

Para Bayer, la seguridad de nuestros pacientes es el principal objetivo. Es por ello por lo que mantenemos canales de comunicación constante con nuestros clientes y medidas preventivas sobre la calidad, para monitorizar el perfil de seguridad de nuestros productos.



Natalia
Medina

Directora de la Cadena de Suministro,
Consumer Health

“**Como líderes de la cadena de abastecimiento debemos incorporar la sostenibilidad como pilar estratégico dentro de nuestra misión.**

Hoy día en Bayer llevamos a cabo iniciativas y prácticas de sostenibilidad, bajo prácticas de gestión de residuos eficiente y responsable, esto en colaboración con nuestros aliados estratégicos y clientes que nos permiten garantizar operaciones costo/eficientes, que contribuyen al bienestar de nuestras comunidades y al futuro de nuestro medio ambiente. Hoy trabajamos en colaboración para fortalecernos como industria para el futuro de un planeta mejor.”



Sistema de farmacovigilancia

Bayer realiza el monitoreo continuo de seguridad y calidad de sus productos para uso humano, a fin de garantizar el beneficio y seguridad de los pacientes y los consumidores.

Las actividades se rigen en el marco de gestión de seguridad y calidad reguladas por leyes internacionales y locales; así como la normativa interna de Bayer, garantizando el cumplimiento del correcto reporte de eventos adversos y el establecimiento de medidas para minimización de riesgos, en caso de ser necesario.

¿Cómo gestionamos la farmacovigilancia?

Nuestro trabajo en farmacovigilancia se gestiona mediante las siguientes acciones:

- A través del reporte oportuno de eventos adversos recibidos a través de los diferentes canales de comunicación (Call Center, páginas web, redes sociales, contacto con profesionales de la salud, programas de soporte a pacientes, actividades científicas en colaboración con las sociedades médicas nacionales e internacionales, entre otros).
- Capacitación a nuestros colaboradores en farmacovigilancia, a fin de cumplir con la normativa interna y la legislación local.

Gestión de calidad

El área de Aseguramiento de Calidad brinda soporte a las unidades de negocio Farmacéutica y de Consumo, productos éticos y medicamentos OTC, respectivamente. Como responsables del desarrollo del sistema de gestión de calidad local, se encuentran dentro del alcance de sus responsabilidades las operaciones comerciales y logísticas de la compañía; así como la gestión de reclamos, seguimiento e implementación de procedimientos que garanticen el cumplimiento de los requerimientos de calidad locales y de las directivas de calidad a nivel de Bayer global.

Compras

Como empresa global, Bayer adquiere servicios y materiales de todo el mundo. Por esta razón, alineamos nuestros procesos de compras y gestión de proveedores a principios éticos, sociales y ambientales ambiciosos. Esperamos que nuestros proveedores también respeten estos principios, y los apoyamos para que lo hagan. A través de este enfoque, ayudamos a mejorar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

Nuestra política global de compras detalla todo el procedimiento de compra y se complementa con el Código Corporativo de Conducta de Proveedores, el cual contiene los criterios de gestión sostenible para su evaluación.

Los aspectos de sostenibilidad evaluados y expuestos en el Código Corporativo de Conducta de Proveedores son:



Además, como parte de los lineamientos de nuestro Código de Conducta de Proveedores, nos enfocamos en que las empresas que nos prestan servicios de maquila, transporte, almacenamiento, distribución de nuestros productos, entre otros, cumplan con la protección y seguridad de sus colaboradores y del medio ambiente.

Durante el 2023 se auditaron los procesos del 100% de nuestros proveedores en la región PACA, de acuerdo con el Código de Conducta de Proveedores.

Reconocimientos en la región

País	Reconocimiento	Detalle
Colombia	Merco Empresas	#5 en el sector farmacéutico
Colombia	Merco Talento	#85 en el <i>ranking</i> general y #4 en el sector farmacéutico
Colombia	LinkedIn Top Companies 2023: las 25 mejores empresas donde avanzar profesionalmente en Colombia	#10
Costa Rica	Empresas con mejor talento humano en la región SUMMA	#23 en Costa Rica, según el <i>ranking</i> de la revista SUMMA
Costa Rica	Merco Empresas	#45 en el <i>ranking</i> general y #1 en el sector farmacéutico
Costa Rica	Merco Líderes	# 47
Costa Rica	Ranking SUMMA de las empresas diversas, equitativas e inclusivas	#49 según el <i>ranking</i> de la revista SUMMA
Costa Rica	25 empresarios destacados de Estrategia y Negocios	#25
Costa Rica	25 empresas más destacadas por país, de la revista Estrategia y Negocios Costa Rica	#23
Ecuador	Reconocimiento Ekos Violeta a las Buenas Prácticas Equidad de Género por programa "Se Puede"	Se reconocieron 34 empresas que implementan iniciativas que trabajan a favor de la mujer y promueven la equidad en su día a día
Guatemala	Merco ESG	#3 en el sector farmacéutico
Guatemala	Merco Empresas	#31 en el ranking general y #3 en el sector farmacéutico
Guatemala	Merco Líderes	#49, #73 y #83
Guatemala	Merco responsabilidad ESG	#25 en el ranking general. #17 <i>Environment</i> , #25 <i>Social</i> y #29 <i>Governance</i>
Perú	Merco Empresas	#5 en el sector farmacéutico
Perú	Merco Talento	#185 en el <i>ranking</i> general y #4 en el sector farmacéutico
Perú	WOMENCEO PERÚ	Distintivo 30% al 2030 Camino a la Paridad
Rep. Dominicana	Merco Empresas	#57 en el <i>ranking</i> general y #1 en el sector farmacéutico
Rep. Dominicana	Merco responsabilidad ESG	#64 en el ranking general y #1 en el sector farmacéutico



Por la comunidad



Nuestras contribuciones

La desigualdad social en nuestro mundo está creciendo y se ve exacerbada por desafíos como el cambio climático y las pandemias. El acceso a una atención médica adecuada o a alimentos suficientes y de calidad es limitado para muchas partes de la población mundial. En Bayer, queremos contribuir a un mundo donde todos tengan acceso a suficientes alimentos y puedan vivir una vida saludable. Es por eso por lo que apoyamos proyectos sociales con socios de renombre en el área sin fines de lucro.

Contribuciones al desarrollo social

En Bayer, la ciencia y la innovación están en el centro de todo lo que hacemos. Y, con nuestro enfoque en la salud y la agricultura, brindamos soluciones a algunos de los desafíos más urgentes del mundo.

Cada año también hacemos una cantidad considerable de donaciones de caridad corporativas a socios en todo el mundo que ayudan a impulsar un cambio social positivo. Estas contribuciones respaldan nuestro propósito “Ciencia para una vida mejor” y alimentan nuestra misión “Salud para todos, Hambre para nadie”.

Fortalecimiento de la PYME en materia de Comercio Exterior y Aduanas

Programa de capacitación en mejores prácticas aduaneras para pequeñas empresas que impulsan la sostenibilidad empresarial y el crecimiento global.

Bayer realiza su crecimiento de forma sostenible, procurando el bienestar de las personas, la sociedad y el país. Dentro del crecimiento sostenible tenemos un área de enfoque que es el crecimiento inclusivo, que para nosotros significa no alcanzar los objetivos a expensas de los demás, sino que buscamos que los productos y servicios que ofrecemos permitan el crecimiento y el bienestar de la sociedad en general.

Para poner en práctica el enfoque de crecimiento inclusivo, creamos en Bayer este programa, con el que buscamos incidir en el desarrollo económico y social del país a través de proyectos en alianzas con entidades públicas y privadas.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan desafíos significativos al expandir sus operaciones a nuevos mercados. En ese contexto, la capacitación en mejoras prácticas aduaneras emerge como un componente crucial para el éxito empresarial sostenible.

Liderado por nuestro departamento de International Trade Customs and Compliance (en adelante ITCC) y amalgamado con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC), el proyecto está diseñado específicamente para abordar distintas necesidades, brindando a las PYMES las herramientas y el conocimiento necesarios para navegar eficazmente por los complejos entornos aduaneros y lograr un crecimiento exitoso en diferentes mercados.

Abarca la implementación de capacitaciones en temas en los cuales el departamento de ITCC tiene un alto expertise, tales como: clasificación arancelaria, valoración aduanera, tratados de libre comercio, procedimientos aduaneros, seguridad de la carga, contratación de agentes de aduanas, entre otros.

¿Qué implica esta iniciativa?

Nuestro programa de capacitación en mejores prácticas aduaneras para PYMES se basa en una metodología integral que combina teoría y práctica para ofrecer un aprendizaje efectivo y aplicable. Algunos de los aspectos clave de nuestro programa incluyen:

// Formación especializada: Nuestro equipo de expertos en comercio internacional y aduanas proporciona una formación especializada adaptada a las necesidades específicas de cada empresa participante.

// Actualización normativa: Mantenemos a las empresas al tanto de los últimos cambios y regulaciones en materia aduanera, asegurando el cumplimiento normativo y la prevención de posibles sanciones o contratiempos.

// Gestión eficiente de documentación: Enseñamos técnicas y mejores prácticas para la gestión eficiente de la documentación aduanera, minimizando los errores y retrasos en los procesos de importación y exportación.

// Optimización de procesos: Identificamos oportunidades para optimizar los procesos aduaneros, reduciendo costos operativos y tiempos de tránsito para una mayor eficiencia en la cadena de suministro.

// Asesoramiento continuo: Nuestro compromiso va más allá de la capacitación inicial; ofrecemos asesoramiento y apoyo técnico durante el curso para garantizar la aplicación exitosa de los conocimientos adquiridos en la práctica diaria.

¿A quién va dirigido?

Los participantes son Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que son identificadas por el MEIC, las cuales reúnen las condiciones necesarias para optar por este programa que proporciona las herramientas y conocimientos para expandirse con éxito en diferentes mercados.

// Cantidad de PYMES participantes: 40

// Cantidad de personas que completaron el programa: 25

// Funcionarios de la Aduana de Peñas Blancas: 30

Voluntariados

En Bayer, creemos en el poder transformador del voluntariado. Nuestros colaboradores están comprometidos en contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos. A través de programas de voluntariado, no solo buscamos generar un impacto significativo en temas sociales, ambientales y de salud, sino también fomentar un sentido de responsabilidad y empatía entre nuestros colaboradores. Este compromiso con el voluntariado no solo fortalece nuestra cultura empresarial, sino que también refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de un futuro más brillante para todos.



6

actividades



1.186

horas



2.800

árboles sembrados



208

voluntarios



1.735

personas beneficiadas



250 Kg

desechos recuperados

Donaciones 2023

En particular, nuestras donaciones benéficas contribuyen de manera significativa al cumplimiento de nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad, que están alineados con los ODS de las Naciones Unidas; como, por ejemplo: combatir el hambre, brindar atención médica, el empoderamiento de las mujeres, redoblar nuestros esfuerzos para reducir los gases de efecto invernadero, abordar los impactos del cambio climático y proteger la vida en la tierra.

Este procedimiento define las áreas estratégicas de enfoque y los procesos de aprobación de las donaciones benéficas corporativas de Bayer: contribuciones monetarias, no monetarias o en especie y se basa en los “Principios de participación social de Bayer”.

El mismo, está diseñado para maximizar el impacto positivo de nuestras donaciones, para posicionar a Bayer como un socio público transparente y confiable en la sociedad, y para garantizar que las posiciones de Bayer de relevancia ética y social reflejen los más altos estándares éticos, incluida la protección y promoción de los derechos humanos. A la vez, tiene como objetivo minimizar los posibles riesgos legales, fiscales, de cumplimiento y de reputación que puedan surgir de tales donaciones caritativas.



Total donaciones

(Valor de mercado en euros)

- 337.605



Alimentos:

(maíz-cebolla)

- 4.000 kg
- 1.748 euros
- 800 personas beneficiadas



Aportes monetarios:

- 4 ONG's para ejecución de programas
- 199.654 euros
- 6.343 personas beneficiadas



Producto:

- 1 ONG para ejecución de programas
- 7.283,16 valor de mercado euros
- 1.336 personas beneficiadas



Equipo y mobiliario:

- 481 unidades
- 128.919 valor de mercado en euros
- 102.564 personas beneficiadas
- 10 ONG's receptoras



*Health for all,
Hunger for none*

Este documento puede contener declaraciones prospectivas basadas en suposiciones y pronósticos actuales realizados por la gerencia de Bayer. Diversos riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores podrían dar lugar a diferencias importantes entre los resultados futuros reales, la situación financiera, el desarrollo o el rendimiento de la empresa y las estimaciones aquí proporcionadas. Estos factores incluyen los discutidos en los informes públicos de Bayer que están disponibles en el sitio web de Bayer en www.bayer.com. La empresa no asume responsabilidad alguna por actualizar estas declaraciones prospectivas o adaptarlas a eventos o desarrollos futuros.

Este documento contiene textos adaptados del Informe Global de Sostenibilidad de Bayer.
Acceda al informe Global en: <https://www.bayer.com/en/sustainability/sustainability-reports>

Publicado por: Bayer Países Andinos, Centroamérica y Caribe

Visita nuestras páginas:



@BayerAndinayCAC



BayerAndinayCAC



@BayerAndinayCAC



<https://www.bayer.com/es/co/andina-y-cac-home>

O escribenos a: sostenibilidad@bayer.com