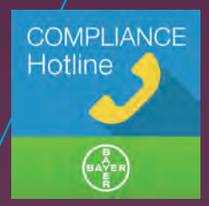
Политика законопослушного и ответственного ПОВЕДЕНИЯ

COMPLIANCE
W.I.N.S.
Worldwide Integrity is Necessary for Success



Контактная информация

Тел.:
0800-181-2396
(бесплатный номер для Германии)

Номера Compliance Hotline (горячей линии) в других странах указаны на сайтах Байер в сетях Интранет и Интернет (см. ниже).

Электронная почта:
Speak.Up@bayer.com

Электронный адрес для направления сообщений через Интернет:
go/speakup

Электронный адрес в сети Интранет (для сотрудников):
go/compliancehotline

Электронный адрес в сети Интернет:
https://www.bayer.com/en/corporate-compliance-policy.aspx

Содержание

// 01 Мы конкурируем честно на всех рынках 8

// 02 Мы честны в каждой сделке 10

// 03 Мы сочетаем экономический рост с экологической и социальной ответственностью 13

// 04 Мы соблюдаем торговые правила, регулирующие наш глобальный бизнес 16

// 05 Мы обеспечиваем равные возможности при торговле ценными бумагами 18

// 06 Мы ведем точные учет и отчетность 20

// 07 Мы справедливо и уважительно относимся друг к другу 22

// 08 Мы защищаем и уважаем интеллектуальные права 24

// 09 Мы действуем в интересах Байер 26

// 10 Мы охраняем персональные данные 29

Уважаемые коллеги!

Наша общая цель – обеспечение людей инновационными продуктами, повышающими качество жизни. Мы можем достичь успеха, только если общество нам доверяет. Это доверие мы должны оправдывать изо дня в день. Это равным образом относится ко всем в Байер – и к сотрудникам, и к правлению концерна. Для каждого из нас это значит, что наши действия должны основываться на законах, корпоративных политиках, принятых обязательствах и этических принципах. Следовательно, незаконные сделки и действия неприемлемы во всём мире без исключения.

Это же отражают и наши ценности LIFE, которые разъясняют, что этика – в числе главного в нашей корпоративной культуре, и предопределяют основные правила, которым мы должны следовать в любой нашей деятельности.

Благодаря неукоснительному соблюдению принципов законопослушного и ответственного поведения и деловой этики наше право на ведение бизнеса по всему миру надежно защищено, поэтому мы придаем большое значение ответственному корпоративному управлению. Мы ответственно относимся к нашим сотрудникам, пациентам, клиентам, потребителям, бизнес-партнерам и обществу в целом. Цель Политики законопослушного и ответственного поведения – помочь вам следовать принципам делового поведения Байер. Однако недостаточно просто принять их к сведению; главное, чтобы мы восприняли данные этические принципы всем сердцем и, более того, жили по ним, чтобы их применение стало нашей второй натурой. Также Политика поможет нам оценивать свои действия и подскажет, к кому обратиться, когда перед нами встают этические вопросы.

Я, в частности, хотел бы подчеркнуть, что для меня это не просто вопрос формального соблюдения правовых требований, правил и предписаний или избежания всевозможных штрафов. Существенно, чтобы каждый из нас был искренне убеждён в необходимости всегда следовать этим принципам в своей деятельности. Давайте работать вместе, чтобы достичь успешных результатов, в которые люди поверят, ведь это именно то, что имеет значение!

Искренне Ваш,
Вернер Бауманн

ВЕРНЕР БАУМАНН
Председатель правления
Bayer AG

Введение

ПОЧЕМУ ЭТА ПОЛИТИКА СТОЛЬ ВАЖНА ДЛЯ МЕНЯ?

Политика законопослушного и ответственного поведения определяет основы делового поведения в Байер и рамки наших действий как его сотрудников – соблюдение законов и внутренних правил. Соблюдая принципы законопослушного и ответственного поведения, вы защищаете и Байер, и себя. Политика не описывает все ситуации, в которых мы можем оказаться. Это наш ориентир добросовестного поведения.

ЖИТЬ ПО ЭТИМ ПРИНЦИПАМ

Мы можем гордиться собой, поступая правильно. Следует всегда давать верные оценки и действовать этично, соблюдая принципы данной Политики. Каждый из нас должен знать Политику и понимать законы, правила и другие политики компании, применимые к нашим трудовым обязанностям. Мы должны воплощать эти принципы в каждом нашем решении и действии. Вместе мы сможем распознать возникающие риски и отреагировать на них.

ПОСТУПАТЬ ПРАВИЛЬНО

Наши решения законны, этичны и ответственны. Поступать правильно не всегда просто, но это необходимо. Обращайтесь за помощью или консультациями к нашим корпоративным экспертам.

ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ И НЕ БЫТЬ РАВНОДУШНЫМ

Байер предоставляет все необходимые ресурсы, данные и рекомендации, чтобы не нарушать законы или внутренние правила. Задать вопрос, обозначить проблему – значит укрепить высокую культуру деловой этики Байер.

- Все сотрудники должны немедленно сообщать о любых нарушениях настоящей Политики, включая нарушения, совершенные третьими лицами.
- Все сотрудники обязаны сообщать о любых связанных с этим проблемах.
- Кроме того, следует незамедлительно сообщать о любых имущественных преступлениях (например, растрате, краже или мошенничестве), затрагивающих корпоративные активы.

Если у вас возник вопрос, проблема или вы хотите о чем-то сообщить:

- скажите об этом вашему руководителю или вышестоящему руководителю, либо
- свяжитесь с юридическим отделом, отделом персонала (по кадровым вопросам), отделом внутреннего аудита или отделом корпоративной безопасности, либо
- воспользуйтесь Compliance Hotline (горячей линией комплаенс) Байер – безопасным и надежным способом сообщить (24 часа, 7 дней в неделю) об этической проблеме. Линия доступна по телефону, электронной почте и через Интернет – вы можете сохранить свою анонимность, если это разрешено законом.

Байер не преследует и не допускает преследования сотрудника, добросовестно сообщившего об этической проблеме.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ВЛАСТЯМИ

Мы сотрудничаем с государственными органами и учреждениями, но в то же время отстаиваем корпоративные интересы и права. Когда мы передаем корпоративные данные или выступаем с публичными заявлениями, мы всегда делаем это полно, правильно и своевременно.

01

НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер конкурирует за счет преимуществ своих продуктов и услуг, а также поддерживает свободные и открытые рынки.
Мы неукоснительно соблюдаем законы о стимулировании и защите конкуренции.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Антимонопольные нарушения изначально негативны для бизнеса. Они подрывают рынки и вредят потребителям.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

Наши отношения с конкурентами должны строиться на законе. Например, мы не входим с конкурентами в соглашения о поддержании цен, определении условий продаж, разделе рынков, ограничении производства или влиянии на результаты тендеров.

Мы не участвуем и не создаём даже видимости участия в сговорах или картелях, не делимся с нашими конкурентами важной коммерческой информацией, как-то: ценообразование, объём продаж, производственные возможности, затраты или рентабельность, информация о клиентах, стратегии маркетинга и продаж, исследования и т.п. – и не обсуждаем её с ними. Байер не вступает с конкурентами в какие-либо договорённости, сделки, сотрудничество или соглашения с намерением ограничить или устранить конкуренцию.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНТРАГЕНТАМИ

Необходимо с осторожностью предоставлять эксклюзивные права покупателям и поставщикам или вступать в сделки, ограничивающие использование, перепродажу или назначение цены товаров и услуг. Например, для возможности закупки наших товаров мы не требуем от контрагентов остановить продажу конкурентных товаров или продавать наши товары по фиксированной или минимальной цене.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ

Если Байер занимает доминирующее положение на рынке какого-либо товара или услуги, мы не злоупотребляем своим экономическим преимуществом, чтобы незаконно устранять конкуренцию, мешать выходу на рынок новых конкурентов или манипулировать ценами. Например, мы не торгуем заведомо ниже себестоимости и не отказываем клиентам в поставке продукта, если они не купят у нас другой продукт.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Уверен ли я, что предложенные сделки или действия вполне отвечают закону о защите конкуренции?**

Некоторые сделки и действия всегда считаются антимонопольным нарушением. Другие зависят от конкретных фактов и обстоятельств. Компании могут грозить серьезные штрафы, иски, потеря продаж и большой ущерб репутации в случае нарушения антимонопольного регулирования. Тем, кто замешан в антимонопольных нарушениях, грозят увольнения, штрафы и даже тюремное заключение. Чтобы избрать безопасный путь, обратитесь в юридический отдел.

Пример

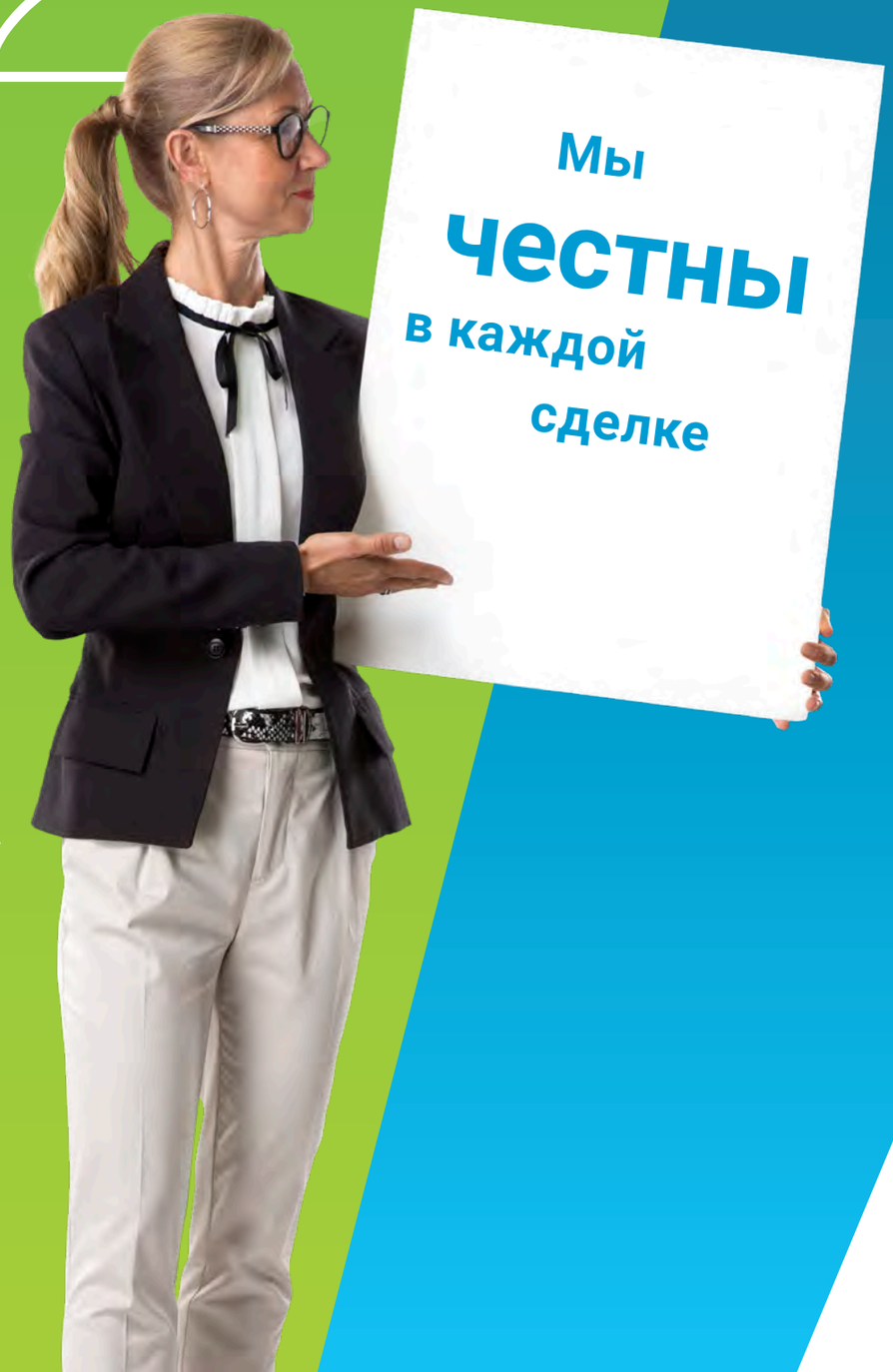
Вопрос: ***На отраслевой конференции бывший коллега из Байер, работающий теперь на конкурента, заговорил со мной о новой кампании продаж, планируемой его работодателем. Я уверен, что он не должен делиться со мной этой информацией. Я сообщил ему об этом и быстро прекратил разговор. Правильно ли я поступил?***

Ответ: Да. На отраслевых выставках и мероприятиях есть допустимые для обсуждения с конкурентами темы – общие научные тенденции и регуляторные реформы. Тем не менее Вы правильно сделали, что прервали разговор и ушли, как только Ваш коллега поднял вопрос конкуренции и стратегии. Также следует уведомить других участников о причине вашего ухода и сообщить об этом в юридический отдел.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2073 «СОБЛЮДЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА».**

02



НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер не терпит коррупцию и отклонит любое деловое предложение, связанное со взятками в любой форме.

Мы никогда не поощряем материально, пытаясь незаконно влиять на чужое решение, действие или точку зрения, и не создаём даже видимости таких попыток.

ПООЩРЕНИЕ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Иногда в обычных деловых отношениях Байер разрешает сотрудникам материально поощрять третьих лиц скромными подарками или гостеприимством, однако нельзя предлагать или давать что-либо с намерением оказать незаконное влияние на получателя.

«Незаконное влияние» – побуждение поощряемого использовать своё служебное положение, предоставив неправомерное преимущество. Некоторые виды поощрений, которые могут быть использованы для незаконного влияния:

- сденьги, их эквиваленты, подарочные карты;
- подарки, угощения, поездки, гостеприимство;
- приглашения на мероприятия и встречи;
- предложение работы;
- коммерческие возможности;
- личные услуги;
- пожертвования рекомендованным получателям;
- бесплатные товары или товары со скидкой.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Репутация компании поддерживается правильным поведением каждого сотрудника. Не может быть оправданий незаконному бизнесу, даже если придется отказаться от каких-либо выгодных перспектив.

Вот некоторые примеры неправомерных преимуществ, полученных вследствие предоставления поощрений для оказания незаконного влияния:

- стимулирование, задержка или ускорение принятия решения;
- победа в тендере на заключение договора;

Пример

Вопрос: ***Наш дистрибьютор говорит, что может выиграть для Байер новый госконтракт в обмен на пожертвование в определенный фонд. Говорят, президент фонда служит в учреждении, проводящем тендер на этот контракт. Что мне делать?***

Ответ: Не делайте никакого пожертвования и сообщите о такой ситуации в юридический отдел. Этот дистрибьютор предлагает скрытую взятку в форме пожертвования. Недобросовестный дистрибьютор или агент может также потребовать оплату в большем размере и использовать её часть для подкупа госслужащих, ответственных за официальное одобрение этого контракта.

- // продолжение, рост или расширение существующего бизнеса;
- // выдача разрешения или лицензии;
- // прохождение проверки или игнорирование нарушения.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОССЛУЖАЩИМИ ИЛИ СПЕЦИАЛИСТАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В некоторых странах абсолютно запрещено предлагать или дарить что-либо госслужащим, специалистам или организациям здравоохранения, даже если это делается не для получения неправомерного преимущества. Даже когда это не запрещено, факт поощрения может подлежать публикации или раскрытию. Учтите, что в некоторых странах специалисты здравоохранения считаются госслужащими.

Байер запрещает платить госслужащим для ускорения или облегчения оказания стандартных обязательных услуг или выполнения действий, таких как выдача лицензии или разрешения. Однако допустимы официально установленные платежи согласно государственным процедурам, подтверждаемые счетом или квитанцией об оплате.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Соблюдаю ли я законы и правила компании о деловых подарках и гостеприимстве?**
- **Уверен ли я, что не пытаюсь незаконно побудить кого-то сделать что-либо для компании?**

Если вы не уверены, будет ли ваш деловой подарок скромным, или не знаете ваши локальные лимиты гостеприимства, спросите в юридическом отделе, особенно перед предложением/дачей чего-либо госслужащему или специалисту здравоохранения.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2041 БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ».**
- **ПРОЦЕДУРА №2083 «КОМПЛЕКСНАЯ ПРОВЕРКА ТРЕТЬИХ ЛИЦ».**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Мы не привлекаем посредников (например, третьих лиц, дистрибьюторов, агентов, консультантов, членов семьи или семейного бизнеса) для передачи того, что нам не разрешено передавать самим. Байер тщательно проверяет третьих лиц на предмет незаконной деятельности и связей с госслужащими для оценки нарушений антикоррупционного законодательства в прошлом.

ОТМЫВАНИЕ ДОХОДОВ

Мы работаем с партнёрами с чистой репутацией, ведущими законный бизнес. Действуя этично, мы соблюдаем все законы о противодействии отмыванию доходов. Кроме того, Байер не ведет бизнес с лицами или компаниями, находящимися под санкциями из-за связи с преступностью или терроризмом в прошлом или настоящем.

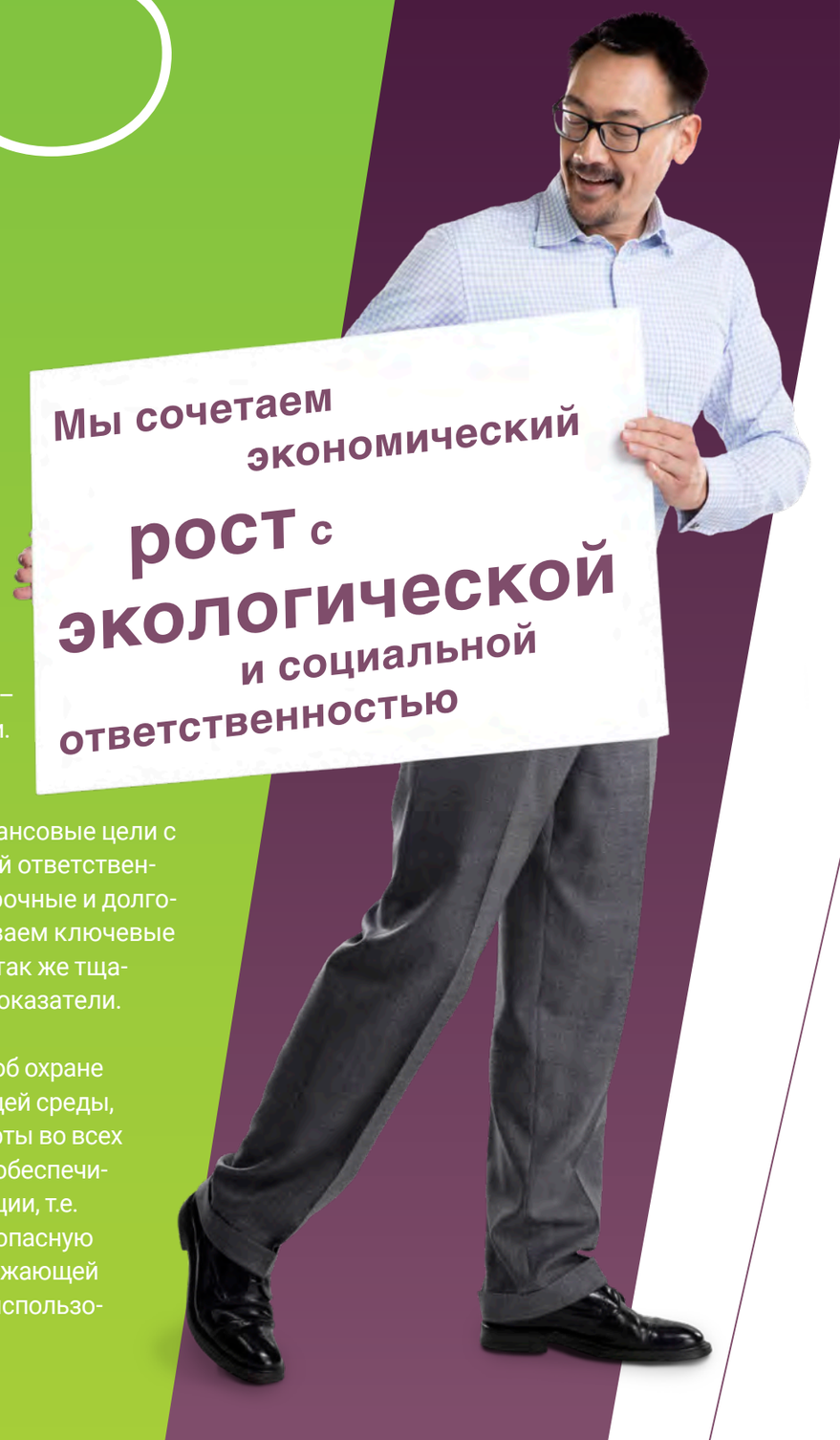
03

НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер стремится безопасно и надёжно создавать, выпускать и продавать продукцию; это отвечает нуждам наших сотрудников, клиентов и общества, защищает окружающую среду.

Вести бизнес ответственно – основа нашей деятельности. Мы следуем комплексному бизнес-подходу, согласно которому мы сочетаем финансовые цели с социальной и экологической ответственностью, совмещая краткосрочные и долгосрочные задачи. Мы оцениваем ключевые нефинансовые показатели так же тщательно, как и финансовые показатели.

Мы соблюдаем все законы об охране здоровья, труда и окружающей среды, а также отраслевые стандарты во всех сферах своего бизнеса. Мы обеспечиваем экологичность продукции, т.е. предлагаем продукцию, безопасную для людей, животных и окружающей среды при ее надлежащем использовании.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Байер внимательно относится к обеспечению качества, безопасности, защите окружающей среды и прав человека и ожидает того же от своих поставщиков.

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ТРУДА

Мы соблюдаем принципы охраны труда и заботимся об окружающей среде, безопасности, здоровье и благополучии наших сотрудников, подрядчиков, посетителей и соседей по всему миру. Сюда также относится охрана здоровья и безопасности всех потребителей нашей продукции.

Безопасность продукции

Мы оцениваем и устраняем возможные риски для здоровья и окружающей среды, связанные с нашей продукцией, на всем ее жизненном цикле – от исследований до выпуска, маркетинга, применения и утилизации. Мы открыто сообщаем о безопасных и правильных способах применения наших продуктов и связанных с этим рисках, давая верные указания и предостережения.

Охрана труда и техника безопасности

Мы отвечаем за поддержание гигиены и безопасности на рабочем месте. Опираясь на лучшие практики и технику безопасности, мы совершенствуем и делаем безопасными условия труда, уменьшаем риск несчастных случаев, травм или болезней.

Безопасность производства и технологий

Наши производственные технологии и методы направлены на защиту сотрудников, окружающей среды или населения от неоправданного риска в результате наших действий. Мы постоянно используем наши предприятия для улучшения и оптимизации культуры производственной безопасности и соответствующих стандартов.

Безопасность перевозок

Во всей организации наши сотрудники действуют в рамках процедур, направленных на обеспечение безопасной обработки и транспортировки материалов в соответствии с применимыми правилами.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Наши действия, методы работы и продукция не должны наносить ущерб окружающей среде, в которой мы ведем свою деятельность. Следуя этим путём, мы упорно работаем, сокращая воздействие наших продуктов и деятельности на окружающую среду, ответственно используя природные ресурсы, улучшая нашу ресурсо- и энергоэффективность, разрабатывая новые технологии, совершенствуя процессы и обновляя продукты, что не только защищает, но и улучшает окружающую среду, природу и климат. Мы также соблюдаем все законы и внедряем собственные строгие правила создания, применения, хранения и утилизации отходов, выбросов, опасных химических веществ и других материалов.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2055 «УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ HSE И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ».**
- **ПОЛИТИКА №1935 «ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В КОНЦЕРНЕ «БАЙЕР».**
- **ПОЛИТИКА №2095 «БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОТРУДНИКОВ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ».**
- **ДИРЕКТИВА №750 «СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА».**
- **ДИРЕКТИВА №2049 «БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНЦЕРНЕ «БАЙЕР».**
- **КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА КОНЦЕРНА «БАЙЕР» (РАЗМЕЩЕН НА СТРАНИЦЕ www.bayer.com).**

КАЧЕСТВО

«Качество во всем, что мы делаем» – это наше неукоснительное обязательство по поддержанию доверия к бренду Байер.

В концерне внедрена строгая система менеджмента качества, которая способствует обеспечению потребностей наших клиентов с помощью высококачественных продуктов и услуг, соответствующих всем применимым внутренним и внешним правилам. В тех случаях, когда действующими нормами предусмотрены особые процедуры сбора, обработки и хранения данных для разработки, производства, контроля качества и распространения продукции, мы придерживаемся строгих стандартов целостности данных. Мы получаем обратную связь от наших клиентов для непрерывного улучшения качества наших продуктов и услуг. Мы также постоянно отслеживаем безопасность и качество своей продукции на благо и в интересах наших пациентов и клиентов.

РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ

Мы ожидаем, что наши поставщики и подрядчики будут работать так же ответственно и этично, как и Байер, соблюдая принципы, изложенные в данной Политике и Кодексе поведения поставщика концерна «Байер». Мы также ожидаем, что они поддержат эти стандарты по всей цепочке сбыта. Мы считаем соблюдение данных стандартов важным фактором при выборе новых поставщиков или продолжении работы с уже имеющимися.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Байер, где бы он ни вёл бизнес, признает и уважает права человека – как в компании, так и за её пределами. Наши стандарты требуют, чтобы все сотрудники по всему миру поступали честно и законно в отношении коллег, партнёров по бизнесу и населения. Мы преданы делу соблюдения прав человека, в том числе нашими поставщиками. Наша позиция по защите прав человека недвусмысленна и включает строгий запрет детского труда.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Безопасен ли мой выбор, или я рискую навредить себе, окружающей среде или другим?**
- **Знаю ли я, что делать при аварии или в ситуации, когда имеют место вредные или опасные условия/поведение?**
- **Правильно ли я представил исходные данные о своей работе?**
- **Знаю ли я, что обязан в течение 24 часов передать неблагоприятную информацию по безопасности и качеству нашей продукции для медицинского применения?**

Не знаете? Сомневаетесь, что лучше всего предпринять? – спросите у своего руководителя, менеджера по охране труда, здоровья и окружающей среды (HSE), в группе фармакобезопасности, отделе обеспечения качества или юридическом отделе.

04

НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер поощряет национальные и международные инициативы, не допускающие применения его продукции/технологий как оружия массового поражения, для террора или войн.

Мы соблюдаем торговые правила, санкции и другие меры сохранения общего мира и стабильности. Мы также строго соблюдаем законы о международной торговле. Байер ожидает того же от действующих от его имени третьих лиц.

ТОРГОВЫЕ ПРАВИЛА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ

В компании внедрены корпоративные процессы и системы для предотвращения незаконного использования или распространения продукции, программного обеспечения, технологий или услуг Байер. В случае сомнений Байер не будет сотрудничать с потенциальным клиентом.

Мы также не ведем бизнес с компаниями или лицами, связанными с ядерным, химическим или биологическим оружием, терроризмом, наркоторговлей или другой незаконной деятельностью. Кроме того, мы соблюдаем ограничения на платежи или другие финансовые сделки с такими недопустимыми участниками.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Соблюдение торговых правил снижает риск попадания наших продуктов или технологий не в те руки.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №1922 «СОБЛЮДЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ».**
- **РУКОВОДСТВО ПО ПРАВИЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: go/exportcontrol**

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Знаю ли я, что передача продукции, технологий или услуг между странами (даже между компаниями концерна) подпадает под действие торговых ограничений?**
- **Нарушу ли я любые торговые ограничения, если поделюсь с кем-либо (даже с коллегой из Байер) интеллектуальной собственностью, ноу-хау или коммерческой тайной?**

Контроль нематериальных активов – проектов, чертежей, программного обеспечения – сложнее, чем упаковки продуктов, но злоупотребление нематериальными активами может быть столь же, если не более, опасным. Сомневаетесь? – спросите у своего руководителя, специалиста по международному экспортному контролю или у юридического отдела.

Пример

Вопрос: ***Мы ведём переговоры о поставке производимого нами вещества с заинтересованным покупателем из другой страны. Я уверен, что надо следовать торговым правилам. Как узнать о них?***

Ответ: Торговые правила сложны и иногда противоречивы. Привлеките экспертов по экспортному контролю из вашей местной организации до начала внешнеторговых операций.

05

НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Исключая случайное раскрытие своих внутренних данных и злоупотребление ими, Байер повышает открытость, прозрачность и эффективность финансовых рынков.

Мы осторожны в использовании и раскрытии непубличных данных компании, сохраняя их коммерческую и инвестиционную ценность.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Нельзя извлекать личную выгоду, используя закрытые данные, доверенные нам компанией.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Байер сообщает финансовым рынкам и другим заинтересованным сторонам информацию о своем бизнесе и его последних изменениях в надлежащем порядке, обеспечивая прозрачность, точность, своевременность и полноту раскрытия. В связи с этим мы лимитируем доступ к закрытым данным и делимся ими только по необходимости.

ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Мы не вправе покупать/продавать акции и иные финансовые инструменты («ценные бумаги»), владея непубличными сведениями («инсайдерская информация»), которые, если бы были обнародованы, сильно повлияли бы на стоимость этих ценных бумаг. Мы не должны раскрывать инсайдерскую информацию без законных оснований или подстрекать других к этому. Перед раскрытием такой информации тем, кому она нужна для работы в компании, мы должны получить разрешение глобального руководства.

Запрет на сделки, основанные на инсайдерской информации, распространяется на ценные бумаги Байер и других компаний независимо от прибыльности таких сделок.

Примерами инсайдерской информации служат основные корпоративные стратегические решения и сделки (приобретение, продажа бизнеса, создание совместных предприятий), неожиданные успехи и провалы в разработке новых продуктов (результаты клинических исследований, регуляторные разрешения или отказы), непредвиденные финансовые результаты квартала или года и крупные неожиданные события в бизнесе.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2087 «ЗАКОНОПОСЛУШНОЕ И ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ОБРАЩЕНИИ С ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ».**

Пример

Вопрос: ***На одном из проектных совещаний я узнал, что Байер планирует приобрести другую компанию. Могу ли я купить её акции до объявления о сделке? А купить акции Байер?***

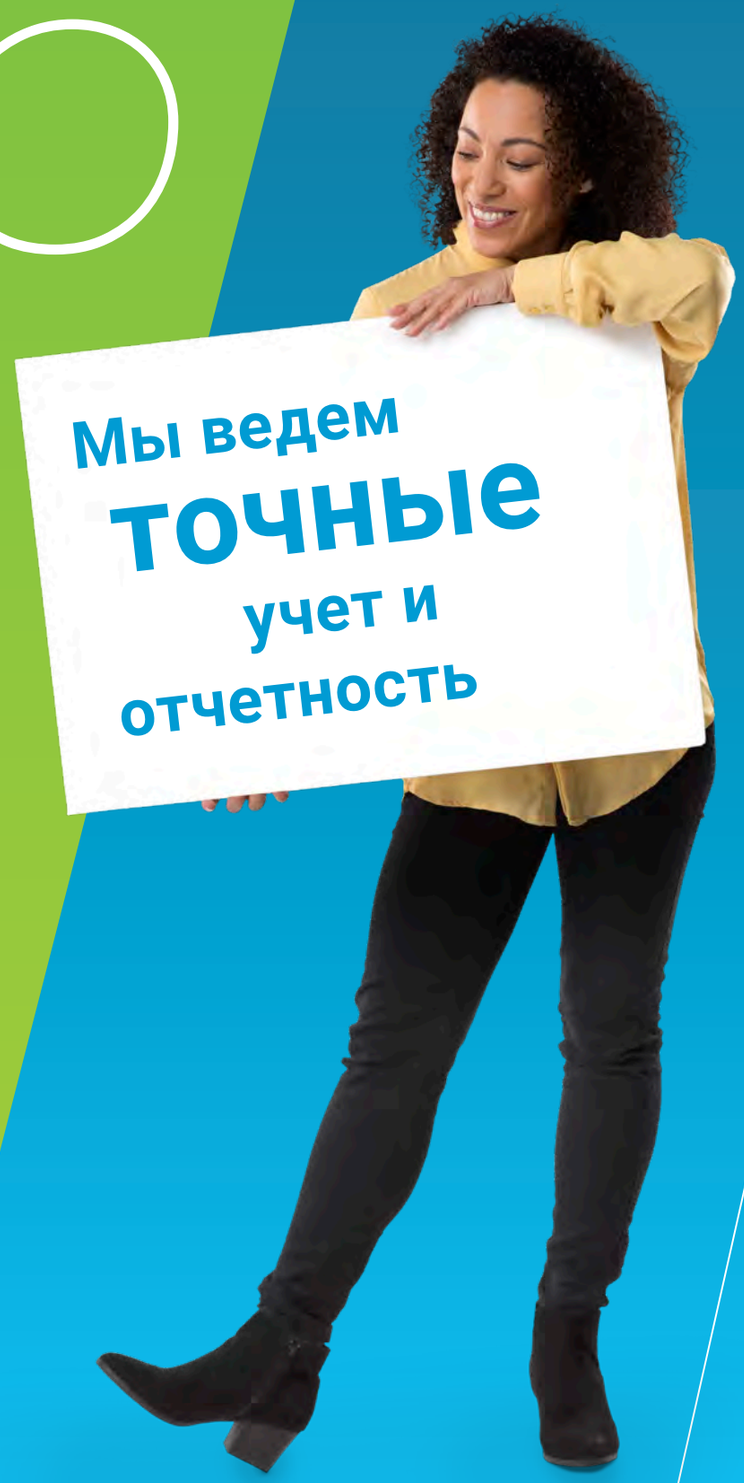
Ответ: Нет. Ждите официального объявления о сделке, потом покупайте акции приобретаемой компании. Иначе вы используете инсайдерскую информацию, неизвестную другим инвесторам, в то время как цена акций этой компании, как предполагается, сильно изменится после объявления о сделке. То же относится и к акциям Байер, цена на которые, скорее всего, значительно изменится из-за сделки.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Могут ли известные мне сведения предоставить мне или кому-либо несправедливое преимущество при принятии решения о сделке с ценными бумагами Байер или другой компании?**
- **Делюсь ли я только той информацией, которая действительно необходима данному лицу для своей работы в Байер, и не более того?**

Ограничивайте доступ к данным, давая проектам кодовые имена и следуя IT-процедурам шифрования и безопасности. Если Вы не уверены, как и сколько информации вы можете использовать или сообщить кому-то, – обратитесь к своему руководителю или в юридический отдел.

06



НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер ведет полный и точный учет своей финансово-хозяйственной деятельности для составления ясной и полной картины своих операций, активов и финансового состояния.

Мы соблюдаем соответствующие стандарты и принципы финансовой отчетности и бухгалтерского учёта, а также нормы налогового права. Наша система внутреннего контроля обеспечивает выполнение всех ключевых бизнес-процессов, полное и корректное отражение сделок.

Для обеспечения прозрачности и надежности бухгалтерии и записей в финансовых, регуляторных и иных отчетах мы:

- правдиво, точно и полно отражаем факты, никогда не скрываем и не завышаем цену сделок, не подменяем документы или записи;
- делаем информацию о развитии и результатах бизнеса легкодоступной посредством своевременной сдачи отчётов и публикаций;
- храним отчётность и любые необходимые сопроводительные документы в установленном законом и корпоративными правилами порядке и никогда не уничтожаем отчётность, связанную с предстоящими или ведущимися официальными расследованиями или судебными разбирательствами;
- ясно и точно формулируем наши информационные сообщения для уменьшения возможности их неверного толкования, искажения или передачи в другом контексте.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Достоверная информация критична для правильных решений руководства, инвесторов и общества.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Достоверно ли я задокументировал сделки или операции Байер?**
- **Храню ли я вверенные мне отчёты достаточно долго, в соответствии с правилами их хранения?**

Правильная бухгалтерия важна для всех, не только для бухгалтеров. Если вы не уверены в корректности отражения определенной сделки или операции, обратитесь к своему руководителю, в бухгалтерию или юридический отдел.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2043 «СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ».**
- **ДИРЕКТИВА №1920 «СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОНЦЕРНЕ «БАЙЕР».**
- **ПОЛИТИКА №2086 «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ В КОНЦЕРНЕ «БАЙЕР».**
- **ПОЛИТИКА №1766 «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ».**

Пример

Вопрос: ***Руководитель просил меня не отражать в учёте наши расходы до следующего квартала, сказав, что отчёт будет «красивее», так как мы впишемся в текущий бюджет. Это корректно?***

Ответ: Нет. Эти расходы должны быть включены в отчетность за период, в котором они понесены, иначе наш учёт не будет правдивым, точным и полным.

07

НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер стремится создавать сотрудникам лучшие условия для работы, инноваций и развития.

Байер – это то место, где сотрудники могут своей работой изменить мир к лучшему. Чтобы создать ценность для многообразного мира, мы должны предоставлять разнообразные рабочие места, дающие возможность людям различного происхождения и квалификации принести пользу.

Мы следуем таким базовым стандартам поведения, в которых никто не подвергается несправедливости, дискриминации, домогательствам, непрофессиональному или неуважительному отношению, не преследуется за честное высказывание своей позиции.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Мы справедливо и уважительно относимся друг к другу. Обнаружив проблему, мы обсуждаем её. Мы отстаиваем своё мнение, не боясь, что нас за это накажут.

СПРАВЕДЛИВОЕ ОТНОШЕНИЕ

Мы обеспечиваем справедливую оплату труда и принимаем кадровые решения на основе таких факторов, как компетентность, результаты деятельности и поведение на работе. Мы не принимаем решения и не меняем отношение к людям (осознанно или неосознанно) исходя из таких факторов, как раса, цвет кожи, происхождение, пол, возраст, внешние данные, социальный статус, инвалидность, членство в профсоюзе, религия, семейный статус, беременность, сексуальная ориентация, гендерная идентичность и самовыражение, а также любого другого не имеющего отношения к работе критерия на основе действующего законодательства.

УВАЖИТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ

Мы относимся с уважением к коллегам, клиентам, поставщикам и госслужащим, а также иным третьим лицам. Издевательства или притеснения любого рода запрещены.

Мы знаем, что издевательства или притеснения могут создать угрожающую, оскорбительную или враждебную обстановку на работе. Неуважительное отношение оценивается по степени его влияния на честь и достоинство затронутого сотрудника. Типичные формы неуважительного отношения – распускание слухов и сплетен, унижение других или постановка невыполнимых задач, отстранение других от участия в общественной жизни на работе и распространение критики среди сотрудников без служебной необходимости.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2090 «СПРАВЕДЛИВОСТЬ И УВАЖЕНИЕ НА РАБОТЕ».**

СВОБОДНОЕ И ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Байер призывает нас честно делиться своими опасениями по поводу дискриминации, притеснений, неуважения, непрофессионализма либо любых других возможных нарушений закона, ценностей LIFE или корпоративных правил, поскольку мы уважаем разносторонность мышления и свободу слова. Байер не допускает преследования против сотрудника, добросовестно сообщившего о проблеме или принявшего другие надлежащие меры, даже если такие опасения в конечном счете не подтвердились. Нельзя угрожать сотруднику или наказывать его за то, что он добросовестно сообщил о проблеме, либо мешать ему выразить свою озабоченность. Применение любых ответных мер недопустимо.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Почувствовали ли вы себя некомфортно после чьих-либо действий или слов?**
- **Почувствовал ли кто-то другой себя некомфортно после этих действий или слов? Видели ли вы это сами, или данное лицо рассказало вам о возникшем дискомфорте?**

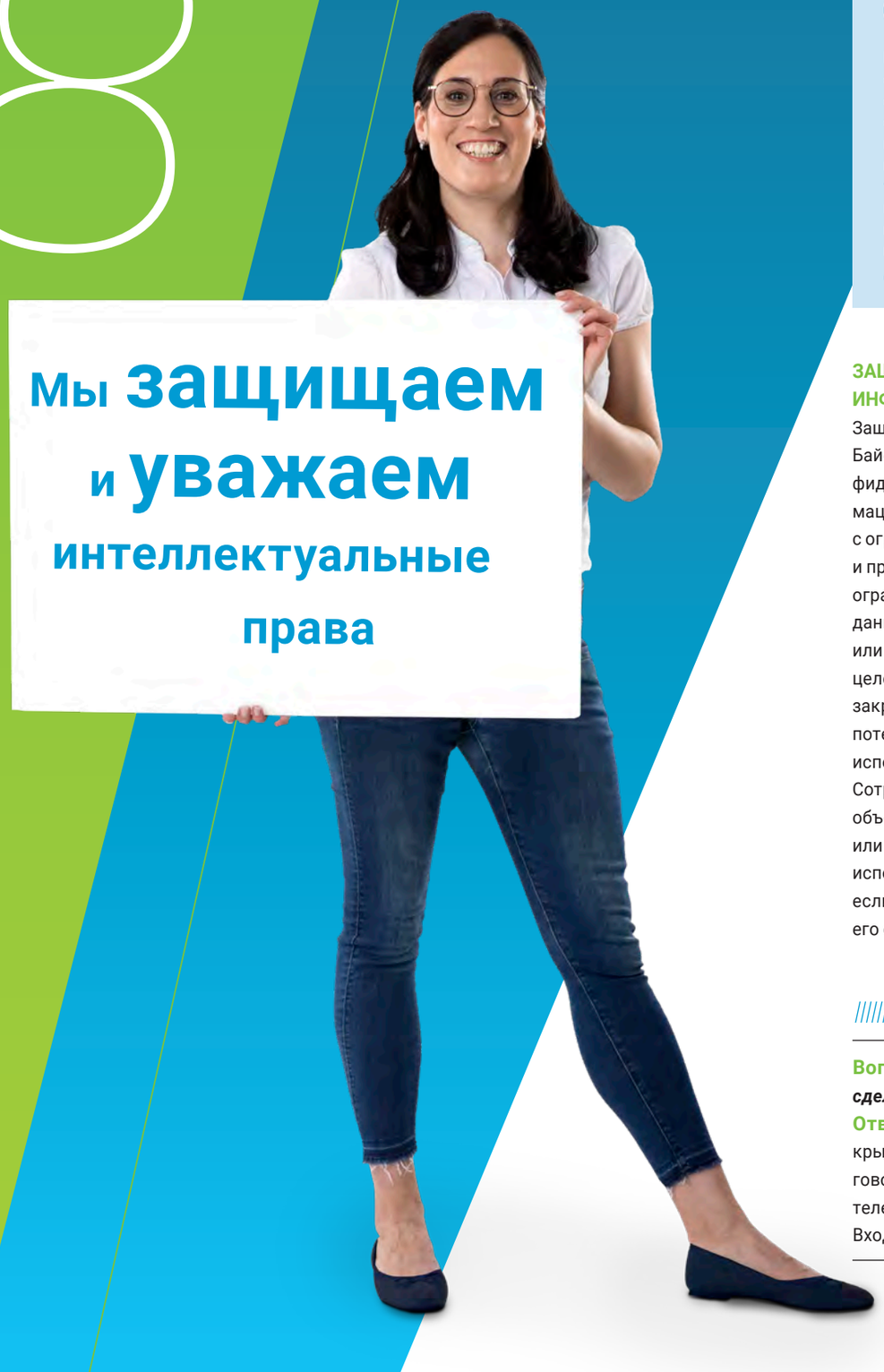
Если вы сомневаетесь, доведите этот случай до сведения своего руководителя, его руководителя, вашего бизнес-партнера по работе с персоналом, юридического отдела, отдела внутреннего аудита или сообщите на горячую линию комплаенс.

////////// Пример

Вопрос: ***Во время общего разговора за обедом сотрудник рассказал шутку, высмеивающую его коллегу, который только что перевелся из другой страны. Хотя эта шутка не предназначалась мне, я посчитал ее оскорбительной, однако ничего не сказал. Что мне следовало делать?***

Ответ: Даже когда кто-то пытается лишь пошутить, не желая обидеть, это всё же неприемлемо, если другой может увидеть в этом вызов или обиду. Вам следовало сказать этому сотруднику, что его шутка обидна. Смотря по обстоятельствам, вам может быть лучше обсудить это со своим руководителем.

08



НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер охраняет ценность своих исследований и достижений, известность и репутацию компании и ее брендов. Байер также признает действующие права и требования любых третьих лиц.

Интеллектуальные права позволяют таким инновационным компаниям, как Байер, зарабатывать на результатах своих изобретений и окупать инвестиции. Эти права законно ограничивают или запрещают другим использовать интеллектуальную собственность Байер без его разрешения.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Права интеллектуальной собственности представляют собой ценные активы. Мы оберегаем эту ценность для концерна «Байер». Также мы не используем чужие объекты интеллектуальной собственности в своей работе, если только мы не полностью уверены, что у нас есть для этого все необходимые права.

ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ БАЙЕР

Защищая идеи, работы и достижения Байер, мы лимитируем доступ к конфиденциальной информации (информации для внутреннего пользования, с ограниченным доступом, секретной и прочей служебной информации), ограничивая виды и объём закрытых данных, передаваемых третьим лицам или в общий доступ, и защищаем целостность и доступность наших закрытых данных во избежание их потери, хищения или неправильного использования.

Сотрудник, имеющий доступ к объектам интеллектуальных прав или закрытым данным Байер, может использовать или хранить их, только если это необходимо для исполнения его служебных обязанностей. Если он больше не работает в Байер, то у него не должно быть информации, принадлежащей компании, и он не вправе пользоваться ей для других целей, в том числе – в интересах будущего работодателя.

Основные виды интеллектуальных прав включают:

- // патенты;
- // товарные знаки и логотипы;
- // авторские права;
- // промышленные процессы, методы, образцы;
- // другие формы служебной информации, такие как коммерческие тайны и ноу-хау.

Основные виды конфиденциальной информации включают неопубликованные данные, касающиеся:

- // научно-исследовательской деятельности;
- // продуктового, маркетингового планирования;
- // финансовых прогнозов;
- // слияний и поглощений.

ПЕРЕДАЧА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Перед раскрытием служебной информации или ее получением от других мы заключаем соглашение о конфиденциальности или лицензионный договор, определяющие порядок и условия правомерного доступа к данным, их использования или хранения. Мы храним чужую информацию отдельно от собственной, чтобы не нарушать права компании на знания, полученные нами самостоятельно.

УВАЖЕНИЕ ПРАВ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Мы не используем, не копируем и не заимствуем охраняемые объекты интеллектуальных прав или чужую закрытую информацию без разрешения или иного юридического основания.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2056 «ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ И МАТЕРИАЛАМИ».**
- **ПОЛИТИКА №1435 «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ».**

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Могу ли я использовать контакты клиентов, собранные мной на работе в другой компании?**
- **Могу ли я вновь использовать найденную мной информацию в Интернете для работы в Байер?**
- **Нарушают ли другие лица интеллектуальные права Байер, или возможно ли потенциальное нарушение чужих прав компанией?**

Если вы не уверены, ваш руководитель или юридический отдел поможет вам определить, что допустимо, а чего следует избегать.

////////// Пример

Вопрос: ***Иногда я люблю работать в местном кафе рядом с домом. Что я могу сделать для защиты информации компании?***

Ответ: Находясь вне офиса, вы можете предотвратить случайный доступ к закрытым данным, убедившись, что никто не слышит ваш деловой телефонный разговор и не видит экран вашего ноутбука. Никогда не оставляйте свой компьютер, телефон или другое устройство без присмотра там, где они могут быть украдены. Входите в сеть Байер только через ваш VPN.

09

НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Сотрудники Байер должны тщательно отделять личный интерес от интересов компании.

Мы принимаем свои решения беспристрастно и не допускаем, чтобы возможность получения личной выгоды негативно влияла на наши суждения, результаты работы или решения. От нас ожидается, что, обнаружив фактический или потенциальный конфликт интересов, мы сразу доложим об этом своему руководителю, который решит, как его устранить.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Подозрение на конфликт интересов может так же навредить нашей репутации, как и имеющиеся конфликты. Будьте бдительны, когда наши действия, решения или слова могут выглядеть в чужих глазах как попытка получить недолжное преимущество.

РАБОЧИЕ ИЛИ ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С РОДСТВЕННИКАМИ И ДРУЗЬЯМИ

Мы не должны позволять семейным или личным связям оказывать влияние на наши решения по поводу сотрудников или соискателей либо договорные отношения с третьими лицами, например на решения в отношении компании, которая принадлежит или контролируется членом семьи или другом. Совершая сделку с третьим лицом, мы смотрим на объективные критерии – цена, качество, надежность и соответствие техническим стандартам. Аналогично, мы принимаем решения по поводу сотрудников и соискателей в зависимости от их компетентности, результативности и поведения в рабочей обстановке.

РАБОТА ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ

Как сотрудники Байер мы не должны вступать в трудовые отношения с поставщиками, конкурентами или третьими лицами либо оказывать им внештатные услуги на возмездной или безвозмездной основе, не предупредив об этом своего руководителя. Следует также сообщать об оказании внештатных услуг другим третьим лицам в тех случаях, когда могут быть затронуты интересы Байер. То же самое распространяется на открытие собственного бизнеса. В некоторых странах для этого требуется разрешение.

ПОЛУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ ОТ ДРУГИХ ЛИЦ

Мы не можем требовать личных преимуществ – денег, кредитов, подарков, гостеприимства, угощений или билетов на спортивные или развлекательные мероприятия, которые могут влиять на нашу способность принимать объективные решения в интересах Байер, например на переговорах, при заключении или исполнении договора.

Пример (1)

Вопрос: ***Моя дочь была недавно назначена вторым управляющим директором агентства по организации мероприятий, которое готовит нашу следующую глобальную конференцию по продажам и маркетингу. Я в команде по её подготовке. Агентство было нанято до того, как дочь была повышена в должности. Является ли эта ситуация конфликтом интересов?***

Ответ: Возможно. Даже ситуации, которые могут потенциально создать конфликт интересов или его видимость, подлежат немедленному раскрытию. Обратитесь к своему руководителю или в юридический отдел, который порекомендует вам, как поступить в таком случае.

Мы также не принимаем личные поощрения в рамках переговоров, заключения или исполнения договора. Мы можем принимать только скромные подарки, гостеприимство либо приглашения на обеды/ужины или мероприятия, которые делаются без ожидания ответных действий, не создавая конфликта интересов. При этом мы обязаны соблюдать все применимые законы и правила компании, включая локальные, которые могут устанавливать дальнейшие ограничения в отношении получения таких подарков.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2085 «КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ».**
- **ПОЛИТИКА №2075 «ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ».**
- **ПОЛИТИКА №2030 «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ».**
- **ПОЛИТИКА №2080 «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ СВЯЗИ В СЛУЖЕБНЫХ И ЛИЧНЫХ ЦЕЛЯХ».**
- **ПОЛИТИКА №2023 «КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЕЗДКИ И РАСХОДЫ».**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Мы не используем принадлежащее Байер имущество (например, оборудование, товары, транспорт, пропуск в здание офиса, производства или на парковку) в личных целях, только с разрешенной целью, для чего такое имущество было выдано. Кроме того, мы не передаем их другим сотрудникам или третьим лицам и не обмениваемся ими.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Обсуждая бизнес в социальных сетях, мы должны получить разрешение отдела коммуникаций перед тем, как выступать от имени Байер, использовать такие ресурсы ответственно и в лучших интересах компании, никогда не размещая и не публикуя оскорбительные материалы или внутреннюю конфиденциальную информацию. Обсуждая деловые вопросы в связи с нашей личной деятельностью в социальных сетях, мы должны четко уяснить, что мы выражаем свое личное мнение, а не мнение компании.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Могут ли другие подумать, что я преследую личную заинтересованность в том, что собираюсь сделать?**
- **Если я приму этот подарок, должен ли я что-нибудь дарителю взамен?**

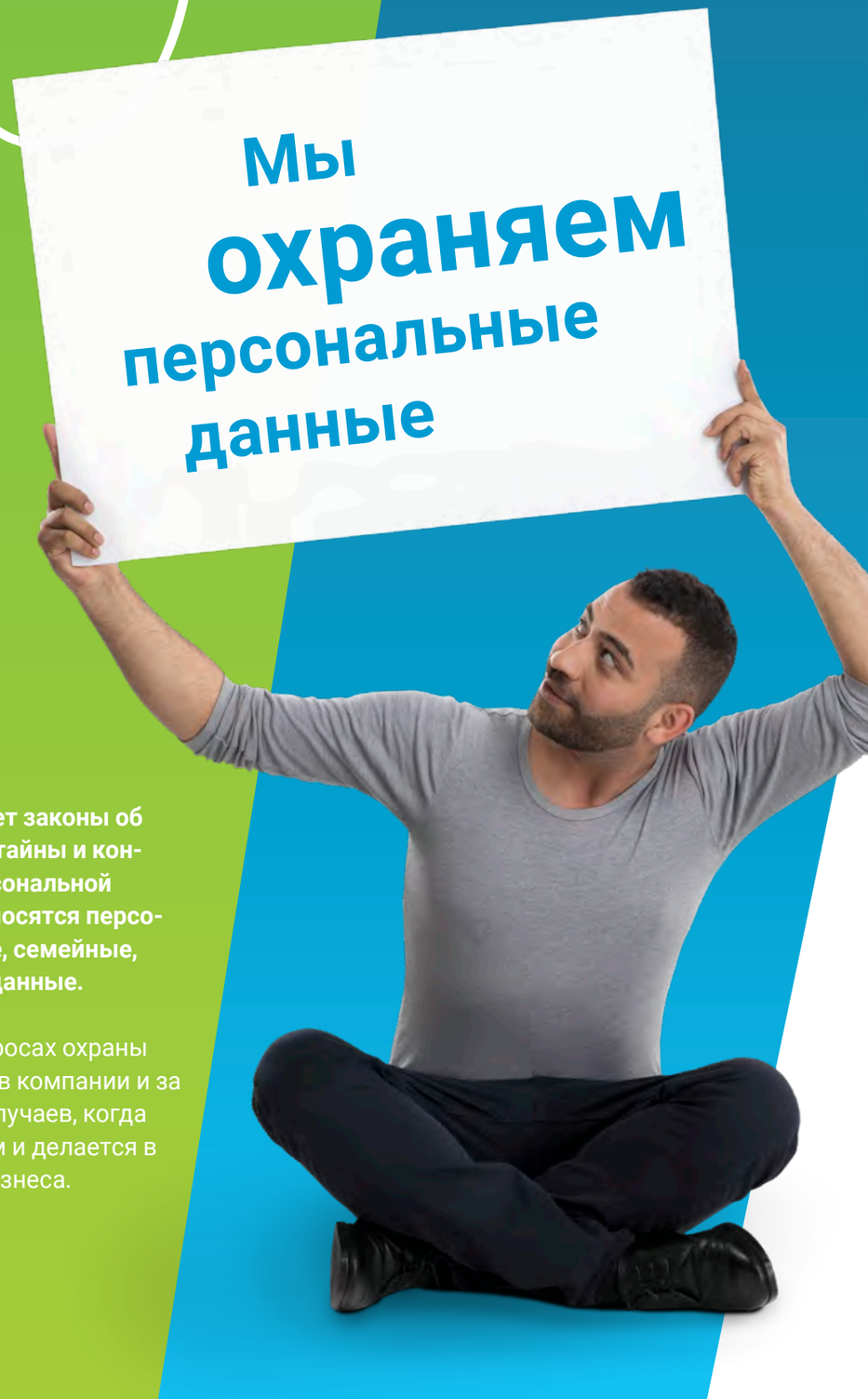
Иногда трудно провести грань между тем, что можно и что нельзя. Сомневаетесь? – обратитесь к своему руководителю или в юридический отдел за разъяснением.

Пример (2)

Вопрос: ***Во время переговоров с новым поставщиком я получил дорогой подарок. Возврат или отказ от подарка – оскорбление в моей стране. Что же мне делать?***

Ответ: Вы должны связаться со своим руководителем или юридическим отделом. Если местная культура не позволяет вернуть подарок, он может быть принят в собственность компании или передан на благотворительность.

10



НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Байер строго соблюдает законы об охране коммерческой тайны и конфиденциальности персональной информации. Сюда относятся персональные, медицинские, семейные, финансовые и другие данные.

Мы щепетильны в вопросах охраны персональных данных в компании и за ее пределами, кроме случаев, когда это разрешено законом и делается в законных интересах бизнеса.

НАДЛЕЖАЩАЯ ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В своей обычной деловой практике мы можем собирать, обрабатывать и/или передавать персональные данные о различных лицах – клиентах, сотрудниках, пациентах, продавцах или других партнерах. Мы обрабатываем такие данные, лишь имея конкретную, понятную деловую необходимость и соблюдая:

// законы о защите персональных данных, включая те, которые устанавливают дополнительную защиту в отношении особо охраняемых персональных данных;
// согласие субъекта персональных данных на их обработку, когда оно требуется;
// пояснения Байер о его практике защиты частной информации, например пользователей его сайтов и мобильных приложений.

Законы устанавливают виды особо охраняемых персональных данных. Это могут быть официальные идентификационные данные, сведения о банковском счете, дате рождения, домашнем адресе, здоровье, политической принадлежности, членстве в профсоюзе, судимости. Мы с особой тщательностью обрабатываем такие данные.

СПРОСИТЕ СЕБЯ

- **Нужен ли мне доступ к этим данным, и если да, то обрабатываю ли я их правильно?**
- **Должен ли я охранять обрабатываемые мной данные? Если бы эти данные были моими, стал бы я их охранять?**
- **Сделал ли я всё необходимое для их защиты?**
- **Причинит ли потеря или случайное раскрытие информации вред кому-либо?**

Законы о защите персональных данных отличаются в разных странах по месту и порядку обработки информации и предписывают, что делать при её утечке или потере. Ваш руководитель, менеджер по защите персональных данных или юридический отдел могут подсказать, какие законы применяются и как их лучше соблюдать.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

В частной жизни мы охраняем сведения, получив доступ к которым, третьи лица могут недобросовестно их использовать. Это наш домашний адрес, официальные и медицинские данные. На работе мы храним чужие личные данные с такой же тщательностью.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ УТЕЧКИ И ПОТЕРИ ДАННЫХ

Мы должны предпринимать необходимые меры, предотвращая утечку и потерю личных данных. Их утечка происходит при получении к ним намеренного или случайного несанкционированного доступа сотрудника Байер или иного лица. Потеря данных происходит в случае их пропажи или ошибочного уничтожения. Это может случиться при потере или краже ноутбука или другого устройства, на котором они записаны без шифрования.

Минимизация риска потери или утечки данных включает получение обязательного предварительного разрешения юридического отдела перед их передачей и использование технических средств, таких как шифрование и контроль доступа. Если данные потеряны или похищены, Байер должен быстро в установленном порядке сообщить об этом компетентным государственным органам и владельцу этих данных.

////////// Пример

Вопрос: ***Поставщик хочет направить рекламные материалы зарегистрированным посетителям нашего сайта для участия в мероприятии Байер. Могу ли я дать поставщику их имена и контакты?***
Ответ: Политика Байер по защите данных в Интернете требует, чтобы мы передавали регистрационные данные посетителей сайта только с их согласия, либо когда это требуется или разрешено законом. В противном случае мы не можем делиться этими данными с поставщиком.
Вопрос: ***Мы размещаем сайт компании у стороннего провайдера. Я слышал, что его сеть взломали и хакеры могли получить доступ к электронным адресам и паролям пользователей. Я отвечаю за администрирование этого сайта. Что мне следует делать?***
Ответ: Незамедлительно уведомите менеджера по защите персональных данных, чтобы Байер быстро и адекватно отреагировал на возможную утечку. Это очень серьезно; не пытайтесь решить проблему сами.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №1915 «ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ».**
- **САЙТ ПО ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ: go/dp**

Система управления вопросами деловой этики

В Байер действует комплексная система продвижения и укрепления законопослушного и ответственного поведения. Её элементы формируют положительную культуру комплаенс в нашей организации по всему миру, делая этичное поведение частью повседневной работы каждого сотрудника.

ВЫЯВЛЕНИЕ И СНИЖЕНИЕ РИСКОВ

Отделы деловой этики, внутреннего аудита и управления рисками на глобальном и локальном уровнях сотрудничают с бизнесом для инициативного выявления и устранения наиболее значительных этических рисков. Определив риски, Байер предотвращает их в своей повседневной практике следующими путями:

Политики
Политики компании служат руководством для сотрудников по практическому внедрению принципов Политики законопослушного и ответственного поведения. Устанавливая понятные стандарты и нормы, наши корпоративные правила помогают сотрудникам соблюдать законы в своей работе.

Процедуры
Байер на всех уровнях разрабатывает и внедряет особые методы, которые помогают сотрудникам соблюдать установленные правила и избегать возможных правонарушений в своей повседневной деятельности.

Обучение
Байер обучает сотрудников, чтобы они могли распознавать типичные комплаенс-проблемы и риски, возникающие при исполнении их трудовых обязанностей. Усиливая требования к трудовым обязанностям и ожидаемому поведению, Байер стремится избегать нарушений и предвидеть основные этические проблемы.

Мониторинг
Байер регулярно оценивает соблюдение этических требований, чтобы обеспечить эффективность принимаемых мер для снижения выявленных этических рисков.

Сообщения о нарушениях
Байер поддерживает на глобальном уровне Compliance Hotline (горячую линию комплаенс), администрируемую независимым внешним провайдером, для безопасного конфиденциального (а где это законно – анонимного) сообщения сотрудниками, клиентами и другими лицами о неэтичном поведении. Линия работает через телефон, электронную почту и Интернет круглосуточно семь дней в неделю.

Коммуникация
Чтобы быть уверенным в том, что его принципы деловой этики, правила и процедуры известны всем, Байер обменивается информацией с сотрудниками через множество каналов. Цель – дать им знания, ресурсы и указания, как работать, действуя этично.
Каждый руководитель должен установить собственную область ответственности для обеспечения соблюдения Политики законопослушного и ответственного поведения и применимого законодательства. Руководители должны сообщать о правилах, действующих в их областях ответственности, и следить за их исполнением. Возникающие проблемы подлежат немедленному устранению и разрешению.

Расследования и аудит
Каждое комплаенс-нарушение, попавшее в поле зрения специалистов компании по вопросам комплаенс, оценивается и при необходимости своевременно и объективно расследуется ими. При этом охраняются конфиденциальность, достоинство и справедливый подход к вовлечённым сотрудникам и свидетелям фактов и обеспечивается беспристрастность расследования. От сотрудников требуется полностью содействовать любому расследованию. К допустившим комплаенс-нарушение могут применяться особые санкции. Кроме того, для снижения выявленных рисков могут внедряться другие меры, например изменение внутренних процедур. В дополнение к этому в ходе аудита соблюдения комплаенс-требований проводится систематическая инициативная оценка их реализации и эффективности, выявляются риски и рекомендуются меры по внедрению наилучших практик.

Байер постоянно оценивает свои комплаенс-требования и приводит их в соответствие с современными коммерческими и правовыми реалиями в мире и каждой стране.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФУНКЦИИ КОМПЛАЕНС В КОНЦЕРНЕ

Функция комплаенс в концерне «Байер» под управлением руководителя юридического отдела Bayer AG в качестве Комплаенс-офицера поддерживает соблюдение принципов деловой этики в целом.
В странах или группах стран, где присутствует Байер, назначены ответственные по вопросам комплаенс, которые обеспечивают внедрение и эффективность политики законопослушного и ответственного поведения на локальном уровне. Такие эксперты консультируют по вопросам комплаенс, осуществляют оценку рисков, ведут тренинги и расследуют предполагаемые комплаенс-нарушения.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

- **ПОЛИТИКА №2029 «Администрирование случаев нарушения политики законопослушного и ответственного поведения».**
- **ПОЛИТИКА №1968 «Организация функции комплаенс».**

Выходные данные

ИЗДАТЕЛЬ:
Bayer AG
юридический отдел
51368, г. Леверкузен
Германия

ДАТА ПУБЛИКАЦИИ::
6 ноября 2019 г.

РЕДАКЦИОННАЯ ГРУППА, версия 2019 г.:
Томас Пфенниг, Хуан Фелипе Хатива, Сандра Курт

РЕДАКЦИОННАЯ ГРУППА, версия 2016 г.:
Моника Тамес Грихалва, Кит Абрамс, Томас Пфенниг, Николь Фёлькер, Михаэль Регель

Bayer AG
51368, г. Леверкузен
Германия

www.bayer.com