



Bayer

*Кодекс на
поведение
на доставчика*

Съдържание

// Въведение

// Цел и обхват

// Нормативни изисквания

// Етика

// Труд и човешки права

// Здраве и безопасност

// Качество

// Системи за ръководство
и управление

Източници на

термините в речника

Въведение

Устойчивостта е съществен компонент от нашата корпоративна стратегия, нашите бизнес дейности, нашите корпоративни ценности и начина, по който управляваме нашите предприятия. Водени от нашата мисия „Здраве за всички, глад за никого“, ние насърчаваме приобщаващия растеж и отговорното използване на ресурсите, за да помогнем на хората и планетата да процъфтяват.

Цел и обхват

Настоящият Кодекс за поведение на доставчика е предназначен да се гарантира, че доставчиците, доставчиците от трети страни и подизпълнителите (наричани по-долу „доставчик(ци)“) спазват нашите принципи за здравословни и безопасни условия на труд, справедливо и уважително отношение към работната им сила, етични бизнес практики и опазване на околната среда, наред с други. Целта му е да определи нашите очаквания към всички доставчици по отношение на екологичните, социалните и управленските аспекти. Bayer е определило минимален набор от критерии, които доставчиците трябва да спазват.

Нормативни изисквания

Bayer счита сътрудничеството за устойчивост във веригата на доставки за ключов и съществен елемент при осъществяването на бизнес стратегията си. Предприятията трябва да си сътрудничат по веригите на доставки, за да подобряват непрекъснато и да опазват околната среда, както и да защитават правата на човека.

Bayer поддържа:

- // Десетте принципа на Глобалния договор на Организацията на обединените нации (UNSG) за правата на човека, труда, околната среда и борбата с корупцията
- // Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека (UNGPs)
- // Насоките на ОИСП за многонационалните предприятия

Този Кодекс за поведение на доставчика на Bayer се основава на редица международни стандарти, включително:

// Глобалния договор на ООН, Международната харта за правата на човека, Декларацията на Международната организация на труда (МОТ) относно основните принципи и права на работното място, Ръководните принципи на ООН, Декларацията от Рио за околната среда и развитието, Конвенцията на ООН срещу корупцията, Конвенцията за биологичното разнообразие, Рамковата конвенция на ООН за изменението на климата (UNFCCC), както и Базелската конвенция за контрол на трансграничното движение на опасни отпадъци и тяхното обезвреждане, Стокхолмската конвенция за устойчивите органични замърсители (УОЗ) и Конвенцията на Минамата относно живака.

Bayer е дългогодишен член на глобалната инициатива „Отговорна грижа“ на химическата промишленост, Инициативата за създаване на вериги на доставки на фармацевтични продукти (PSCI), инициативата „Заедно за устойчиво развитие“ (TfS) (основател) и други. През 2020 г. Bayer се присъедини към Инициативата за научнообосновани цели (SBTi) за намаляване на емисиите на парникови газове и борба с изменението на климата.

Кодексът за поведение на доставчика на Bayer обединява утвърдени принципи на устойчивост, които са включени и в политиките и позициите на групата Bayer, но не се ограничават до:

- // Кодекса за поведение на Bayer, който подчертава колко е изключително важно служителите на Bayer да се държат по законосъобразен начин. Той също така описва как взаимодействат със заинтересованите страни, като например клиенти, пациенти и потребители.
- // Политиката на Bayer за правата на човека, която ни подкрепя в зачитането и насърчаването на правата на човека в рамките на нашите собствени бизнес дейности и в бизнес отношенията.
- // Позицията относно водите на Bayer, чрез която Bayer се ангажира да предотвратява замърсяването на водите, непрекъснато да подобрява повторното използване на водата, намаляването на водите и пречистването на отпадъчните води. Bayer одобри инициативата CEO Water Mandate по UNGC.

Всички тези дейности показват как Bayer приема сериозно своята отговорност по отношение на етичните, социалните и екологичните стандарти и как предприятията от групата Bayer прилагат на практика принципите на устойчивост в ежедневната си дейност. По този начин етичните, социалните и екологичните, както и принципите за допълнително осигуряване на качеството и минимизиране на риска, са закрепени в процесите на Bayer за възлагане на поръчки.

Принципите, изразени в настоящия Кодекс за поведение на доставчика на Bayer, включват важен елемент от подбора и оценката на доставчиците. Освен това Bayer очаква от своите доставчици да възпроизвеждат тези принципи и в по-долните нива на веригата на доставки. Ако даден доставчик нарушава някой от тези принципи и не може да постигне съгласие по план за подобрения или не го изпълнява, Bayer си запазва правото да прекрати търговските отношения.

Следователно Кодексът за поведение на доставчика на Bayer се предоставя на разположение на нашите доставчици с цел укрепване на взаимното разбиране за начина, по който тези принципи следва да се прилагат в ежедневната работа, включително напредъка на усилията за допринасяне за по-добро здраве на хората, като същевременно опазваме планетата. В случай че някоя от разпоредбите в този документ противоречи на договорните клаузи между доставчика и Bayer или на Общите условия за покупка на Bayer, ще имат предимство договорните клаузи или Общите условия за покупка.

За да помогне и да даде възможност на доставчиците да прилагат тези принципи, Bayer е публикувало Ръководството към Кодекса за поведение на доставчика на Bayer, което се основава на Кодекса за поведение на доставчика на Bayer и предоставя конкретни примери за добри практики, ключови очаквания и източници, които доставчиците могат да използват. Това Ръководство може да бъде намерено на (<https://www.bayer.com/en/procurement/supplier-code-of-conduct>)

Етика

За да изпълняват социални отговорности, доставчиците следва да осъществяват дейността си по етичен начин и да проявяват в действията си добросъвестност, като същевременно спазват всички действащи закони и нормативни изисквания. Те включват следните аспекти:

Почтен бизнес

Доставчиците не следва да практикуват или толерират каквато и да е форма на корупция, изнудване, незаконно присвояване или пране на пари. Доставчиците не следва да предлагат, нито да приемат подкупи или други неправомерни стимули (напр. „плащания за бърза услуга“) на или от техните бизнес партньори или държавни служители, както е посочено в Конвенцията на ООН срещу корупцията. Доставчиците не следва да предлагат на служителите на Bayer подаръци или други лични облаги, които биха могли да бъдат тълкувани като подкуп. Във всички случаи подаръците или забавленията не трябва да се предлагат с цел неправомерно влияние върху бизнес отношения и не трябва да нарушават действащите законови или други изисквания, както са определени в този Кодекс за поведение на доставчика. Доставчиците са длъжни да осигуряват на своите служители редовно обучение за борба с корупцията и подкупите, за да предотвратяват, смекчават и реагират на нарушения.

Конфликти на интереси

Доставчиците се задължават да оповестяват на Bayer всяка ситуация, която би могла да представлява конфликт на интереси във връзка с бизнес отношенията между тях и Bayer, като например за служители на Bayer, които имат професионални, частни и/или неизцяло несъществени финансови предимства или интереси в техния бизнес.

Лоялна конкуренция

Доставчиците са длъжни да извършват дейността си в съответствие с лоялната и свободна конкуренция и в съответствие с всички действащи (или „антиръстови“) закони за конкуренцията.

Международен търговски контрол

Доставчиците са длъжни изцяло да спазват всички приложими разпоредби за контрол на износа и търговските закони, отнасящи се до техните дейности в страните, в които правят бизнес. Това включва, но не се ограничава до, нормативните изисквания, уреждащи износа и вноса на стоки, услуги и технологии. От съществено значение е доставчиците да предоставят точна, пълна и достоверна информация на митническите органи и други съответни държавни органи, когато това се изисква. Този ангажимент за прозрачност е от решаващо значение за осигуряване на спазването на международния търговски контрол и за насърчаване на надеждно партньорство.

Освен това, доставчиците трябва да въведат надеждни вътрешни процеси, за да осигурят спазването на тези нормативни изисквания и да следят всички промени в законодателството, които могат да повлияят на дейността им. За да се поддържа висок стандарт на съответствие, се препоръчват редовни програми за обучение и повишаване на осведомеността за служителите, участващи в експортни дейности.

Поверителност, интелектуална собственост, защита на данните и ИТ сигурност

Доставчиците се задължават да пазят и използват само по подходящ начин поверителна информация, както и да гарантират, че са защитени правото на неприкосновеност на личния живот на всички служители и на търговските партньори, както и че са защитени правата на интелектуална собственост.

Доставчиците нямат право да използват името или търговските марки на Bayer или тези на нашите дъщерни дружества или продукти в общественото пространство или в реклами без предварителното писмено съгласие на Bayer.

Информационните системи на доставчиците, които съдържат поверителна информация или данни на Bayer, трябва да бъдат управлявани по подходящ начин и защитени срещу неразрешен и/или неправомерен достъп, използване, разкриване, изменение и унищожаване. Доставчиците са длъжни да внедрят подходящи технически и организационни мерки за киберсигурност и да поддържат политика за ИТ сигурност в съответствие с общи рамки, като гарантират, че в случай на нарушение на сигурността на данните или друг вид инцидент с киберсигурността, който ги засяга, Bayer ще бъде уведомено незабавно. Доставчиците обработват лична информация от името на Bayer само съгласно съответните споразумения за обработка на данни и приложимите закони за поверителност на данните.

Лоялни маркетингови практики

Взаимодействието със здравните специалисти и здравните организации (HCP, HCO) има за цел да подобри медицинските практики и в крайна сметка да бъде от полза за пациентите. Взаимодействията следва да се съсредоточат върху информирането на HCP и HCO за продукти, предоставяне на научна, медицинска и образователна информация или подкрепа на медицински изследвания и образование. Нищо не трябва да се предлага или предоставя на HCP и HCO по начин, който има неподходящо влияние върху практиката за предписване на лекарствени продукти.

По същия начин взаимодействията при пускане на пазара или продажба на продукти за селското стопанство, например семена и продукти за растителна защита, също следва да се извършва при условията на честни, етични практики. Bayer очаква от своите доставчици, които подготвят продажбени, рекламни, промоционални и маркетингови материали, да изпълняват своите задължения чрез достоверни и точни описания.

Стандарти при провеждане на клинични изпитвания

Доставчиците провеждат клинични изпитвания в съответствие с международни насоки, приложимите национални и местни закони и нормативни изисквания, както и признати международни стандарти за качество и безопасност, приложими към предлаганата работа. Те включват, но не се ограничават до, ICH E6(R3) Good Clinical Practice, Регламент на ЕС № 536/2014 относно клиничните изпитвания и съответните нормативни изисквания на FDA на САЩ (21 CFR части 50, 54, 56 и 312) или техните местни еквиваленти. Когато участват в клинични изпитвания от името на Bayer, всички клинични изпитвания се провеждат в съответствие с глобалните стандарти за добри клинични практики и следват най-строгите закони за защита на данните (например GDPR), както и медицинските, научните и етичните принципи, и по-специално Декларацията от Хелзинки.

Хуманно отношение към животните

Ако е приложимо за отрасъла на доставчиците, трябва да се използват алтернативи на изпитването върху животни, когато такива алтернативи са утвърдени от научна гледна точка и предсказуеми, така че да не се излагат на риск оценките на качеството или безопасността на продуктите на Bayer, и когато са приемливи за регулаторните агенции. Когато изпитването върху животни е необходимо, доставчиците следва да сведат до минимум броя на животните, използвани за изпитване. Доставчиците се задължават освен това да провеждат изпитвания върху животни, като използват най-хуманния научно обоснован протокол, който трябва да отговаря на изискванията на проучването и регулаторните изисквания, и се задължават да провеждат изпитвания само в съответствие с всички приложими закони, насоките на Bayer и акредитацията на AAALAC1. 1 Асоциация за оценка и акредитация на грижите за лабораторни животни (AAALAC).

Използване на генетични ресурси

Доставчиците се задължават да дават възможност за справедливо и равноправно споделяне на ползите, произтичащи от използването на генетични ресурси в съответствие с Конвенцията за биологичното разнообразие.

Труд и човешки права

Доставчиците трябва да зачитат човешките права на своите служители, местните общности и уязвимите групи, като се отнасят към тях с достойнство и уважение. Това включва следните аспекти:

Избягване на детския труд

Bayer не толерира детския труд във веригата си за доставки. Доставчиците трябва да избягват всякакъв вид труд, полаган от деца, в своите бизнес дейности, в съответствие с основните трудови стандарти на Международната организация на труда (МОТ)². Ако в местното законодателство за минималната възраст се предвижда по-висока възраст за работа или задължително образование, се прилага по-високата възраст. В случай че са наети млади работници, те не трябва да извършват работа, която е психически, физически, социално или морално опасна или пречи на тяхното образование.

² Конвенция относно минималната възраст за приемане на работа от 1973 г.; (№ 138); Конвенция относно забраната и незабавни действия за ликвидирането на най-тежките форми на детския труд, 1999 г. (№ 182)

Свободно избираема заетост

Bayer възприема подход на нулева толерантност към всяка форма на съвременно робство, принудително подчинение и принудителен или задължителен труд и всяка форма на трафик на хора в нашата верига на доставки. Същото се отнася и за принудителния труд, труд на поставени в пълна зависимост лица и принудителен труд на лица, лишени от свобода. Не са приемливи практики като задържане на лична собственост, паспорти, заплати, сертификати за обучение, работа или всеки друг документ по неуважителни причини. Служителите могат да напускат работодателя свободно, при условие че спазват изискванията за подаване на предизвестие, определени от приложимото законодателство.

На служителите се заплаща навреме и в пълен размер за извършената от тях работа преди напускане в съответствие с приложимото законодателство.

Свобода на сдружаване

Доставчиците се ангажират с открит и конструктивен диалог с представителите на техните служители и работници. В съответствие с местните закони доставчиците трябва да зачитат правата на своите служители да се сдружават свободно, да формират и да се присъединяват към синдикални организации, да търсят представителство, да се присъединяват към работническите съвети и да участват в колективно договаряне. Доставчиците не трябва да поставят в неизгодно положение служителите, които действат като представители на работниците, за да могат да изпълняват ролята си без страх от репресии или дискриминация.

Работно време, трудови възнаграждения и придобивки

Работното време за служителите на доставчиците не трябва да надвишава максимума, определен от приложимото национално законодателство и от стандартите на МОТ, а извънредният труд трябва да бъде на доброволен принцип. Доставчиците зачитат правото на почивка и отпих на своите служители при балансиране на професионалния и личния живот. Възнагражденията се изплащат на служителите редовно, своевременно и в пълен размер в съответствие с приложимите закони и трябва да са в съответствие с действащото национално законодателство в областта на трудовите възнаграждения. Възнагражденията и придобивките трябва да бъдат справедливи и да допринасят за конкурентоспособността, да бъдат еднакви за всички и трябва да имат за цел да осигурят подходящ стандарт на живот на служителите и техните семейства. Освен ако не е предвидено друго в местните закони, не се разрешават удържки от основната заплата като дисциплинарна мярка (това не изключва правото на обезщетение на договорно или правно основание). Препоръчително е доставчиците да предлагат на своите служители достатъчно възможности за обучение и образование.

Недискриминация и справедливо третиране

Равното третиране на всички служители трябва да бъде основен принцип на корпоративната политика на доставчика. Всякакъв вид дискриминация е забранена. Дискриминация е налице, когато решенията се вземат по причини, които не са свързани с работата или не са необходими за бизнеса и

– съзнателно или несъзнателно, се основават на неподходящи характеристики на даден служител, като възраст, увреждане, етнически произход, семейно положение, пол, изразяване, пола принадлежност, участие в представителен орган на служителите, национален произход, физически характеристики, бременност, религия, сексуална ориентация, цвят на кожата, социален произход, членство в профсъюз, доброволческа дейност или друг незаконен критерий съгласно приложимото законодателство.

Доставчиците трябва да осигурят на служителите си работно място без грубо и нечовешко отношение, без сексуален тормоз, сексуално малтретиране, физически наказания или изтезания, психическа или физическа принуда или словесно малтретиране на служители или заплаха за такова третиране. Освен това от доставчиците се очаква да не прекратяват трудов договор с несправедливо основание или без ясни доказателства, сочещи, че трудовият договор е бил прекратен в резултат на работните постижения на служителя, в съответствие с разрешеното от закона.

Bayar насърчава доставчиците да осигурят приобщаваща и подкрепяща работна среда на своите служители.

Използване на силите за сигурност

Всеки път, когато трети страни (частни или публични) са наети за защита на бизнес дейностите на доставчика, доставчиците трябва да гарантират, че служителите са защитени чрез подходящ инструктаж или контрол на такива трети страни. Служителите по сигурността трябва да спазват човешките права на лицата, с които взаимодействат по време на служба. Не се допуска прилагането на изтезания, жестока, прекомерна сила, нечовешко или унижително третиране, застрашаване на живота или причиняване на наранявания, както и нахърняване на правото на организиране и свободата на сдружаване.

Полезни изкопаеми от конфликтни райони

Доставчиците гарантират, че продуктите, доставени на Bayar, не съдържат метали, извлечени от природни изкопаеми или техни производни с произход от засегнати от конфликти и високорискови райони (CAHRA), които пряко или непряко финансират или облагодетелстват въоръжени групи и причиняват или насърчават нарушения на човешките права. От доставчиците се очаква да спазват Насоките за надлежна проверка на ОИСП за отговорни вериги за доставка на природни изкопаеми от засегнати от конфликти и високорискови райони (Насоките за надлежна проверка на ОИСП), както и други приложими нормативни изисквания, като например Регламента на ЕС относно полезните изкопаеми от конфликтни райони.

Местни общности и уязвими групи

Доставчиците зачитат правата на местните общности, включително коренното население и други уязвими групи и групи в неравностойно положение. Доставчиците трябва да получат свободно, предварително и информирано съгласие от коренното население за това дали и как да извършват бизнес дейности. Незаконното изгонване и лишаване от земя е недопустимо. Доставчиците трябва да се вслушват в опасенията на местните жители и да се стремят да създадат положително въздействие чрез поемане на ангажменти на местно равнище. Насърчава се подкрепата за създаване на работни места на местно равнище, местно снабдяване, обезпечаване на образователни ресурси и развитие на инфраструктурата.

Въведение

Доставчиците трябва адекватно да подсилят здравето и безопасността на своите служители, клиенти, посетители, изпълнители и други лица, които могат да бъдат засегнати от дейностите им. Доставчиците трябва да разполагат с програми за здраве и безопасност, за да идентифицират, оценят и управляват рисковете, за да гарантират и подобрят безопасността и благосъстоянието на служителите. Това включва следните аспекти:

Професионално здраве и безопасност

Доставчиците защитават по подходящ начин служителите си срещу природни, химически, биологични и физически опасности. Трябва да се провеждат редовни оценки на риска като проактивно средство за идентифициране и смекчаване на потенциални опасности. Физическите изисквания за задачите и условията на работното място, както и рисковете, свързани с използваните инфраструктури, трябва да бъдат адекватно управлявани, за да бъде гарантирана защитата на техните служители. Доставчиците осигуряват безопасни работни места, работни станции и работно оборудване с помощта на адекватна поддръжка и необходимите технически предпазни мерки за намаляване на рисковете и предотвратяване на злополуки и професионални заболявания. Доставчиците са длъжни също така да установят подходящ контрол за задачите, които трябва да се изпълняват, да въведат безопасни работни процедури и да осигурят на служителите подходящи лични предпазни средства.

Информацията за безопасността, свързана с всеки установен риск на работното място или опасни материали³ – включително събрани в междинни материали – трябва да са на разположение за информиране, обучение и защита на работниците от опасности.

Доставчиците трябва да осигурят подходяща организация на работата по отношение на работното време и почивките, за да се избегне прекомерна физическа или умствена умора. Освен осигуряването на физическа безопасност, доставчиците трябва да полагат максимални усилия за подкрепа на психичното здраве на своите служители. Доставчиците трябва да полагат максимални усилия за изпълнение на изискванията за физическа достъпност съгласно местните нормативни изисквания.

Безопасната и здравословна работна среда включва като минимум осигуряване на питейна вода, подходящо осветление, благоприятна работна температура, вентилация и канализация и, ако е приложимо, безопасни и здравословни ведомствени жилища.

³ Съгласно Глобалната хармонизирана система (GHS).

Безопасност при работа

Доставчиците разполагат с програми за безопасност и системи за управление и поддържане на всички свои производствени процеси в съответствие с приложимите стандарти за безопасност. Програмите трябва да са подходящи за рисковете по отношение на съоръженията и процесите. Доставчиците са задължени по адекватен начин да съобщават, оповестяват и управляват опасностите, присъщи на техните процеси и продукти, за да гарантират, че засегнатите или потенциално засегнатите трети страни са защитени. По същия начин сериозните инциденти се анализират и докладват своевременно. За опасните инсталации и процеси доставчикът трябва редовно да извършва специфични оценки на риска и да прилага мерки, които предотвратяват възникването на инциденти, като изпускане на химикали, пожари и експлозии.

Безопасност на продуктите

Доставчиците трябва да спазват нормативните изисквания за безопасност на продуктите, да етикетират продуктите по подходящ начин и да съобщават изискванията за боравене с продуктите. В случай на основателна необходимост те трябва да предоставят на съответните страни приложимата документация в достъпен формат, съдържаща цялата необходима информация, свързана с безопасността, за всички опасни вещества. Това включва информация за продукта, информационни листове за безопасност, удостоверения или потвърждения за регистрация, употреба и сценарии на експозиция. Доставчиците трябва активно и прозрачно да споделят информацията относно свързаните със здравето, безопасността и околната среда аспекти на продуктите си с всички заинтересовани страни и да гарантират, че новопридобитата информация се разкрива своевременно и проактивно. Освен това, доставчиците трябва да гарантират, че транспортирането на опасни товари се извършва в съответствие с приложимите местни и международни нормативни изисквания.

Готовност за извънредни ситуации, информация за риска и обучение

Доставчиците трябва да предоставят на служителите и изпълнителите информация за безопасността относно установените рискове на работното място в достъпен формат. На служителите и изпълнителите следва да бъде осигурено съответно и непрекъснато обучение, за да се гарантира, че са защитени по адекватен начин по всяко време. Доставчиците трябва да установят и оценят съответните рискове и извънредни ситуации на работното място, обществените места в околността и ведомствените жилища. Потенциалното им въздействие трябва да бъде сведено до минимум чрез прилагане на подходяща противопожарна защита, ефективни планове за действие в аварийни ситуации, редовни учения и процедури за реакция. Трябва да бъдат установени ясни механизми за докладване, за да могат служителите да докладват за инциденти и опасни условия или практики, без страх от репресии. Доставчиците са длъжни да поддържат записи за наранявания и заболявания на работното място.

Климат и околна среда

Доставчиците трябва да работят по отговорен за околната среда начин и да използват природните ресурси икономично. Това включва следните аспекти:

Опазване и използване на природните ресурси

Доставчиците трябва да съхраняват и опазват природните ресурси, като източници на енергия, вода, гори, почва, суровини и др. Доставчиците трябва да предотвратяват

експлоатацията, унищожаването или недостатъчната загриженост по отношение на природните ресурси. По същия начин доставчиците трябва да полагат максимални усилия за свеждане до минимум на създаването на емисии във въздуха, отпадъчни води, отпадъци, шум и светлинно замърсяване. Доставчиците трябва да полагат максимални усилия, за да гарантират, че техните бизнес дейности не оказват влияние върху природните ресурси по начин, при който производството на храна е нарушено в значителна степен, на хората е отказан достъп до безопасна питейна вода или е увредено здравето на дадено лице.

Доставчиците трябва да разполагат с ясни екологични стратегии, политики и цели. Те трябва да разполагат със системи за управление, които да установяват и смекчават екологичните аспекти и въздействията на бизнес дейността си върху веригите на стойността. Доставчиците са длъжни да гарантират и доказват постоянни подобрения в областта на опазването на околната среда. Доставчиците насърчават и прилагат практики в съответствие с принципите на кръговата икономика.

Доставчиците трябва да полагат максимални усилия, за да гарантират, че когато използва земята, горите и водите, които са от съществено значение за препитието на дадено лице, въпросното лице няма да бъде незаконно изгонено и земята или ресурсите няма да бъдат отнети с цел придобиване, застрояване или друга употреба.

Опазване на климата

Доставчиците трябва да включат опазването на климата като основен елемент от своята бизнес стратегия. Те трябва да оценят въздействието и рисковете от изменението на климата върху своите бизнес дейности и веригите на доставки и да ги адаптират към тях. Доставчиците определят краткосрочни цели за намаляване на емисиите на парникови газове (ПГ), причинени (обхват 1 и обхват 2) от дейността им, или причинени от техните вериги на стойността (обхват 3). Bayer очаква от своите доставчици да си поставят амбициозни краткосрочни цели за намаляване на емисиите и очаква тези цели да бъдат в съответствие с подхода и критериите на Инициативата за научнообосновани цели (<https://sciencebasedtargets.org/>).

Доставчиците трябва да постигнат нулеви нетни емисии на парникови газове във всичките си вериги на стойността най-късно до 2050 г. Доставчиците трябва да могат да предоставят на Bayer въглеродния отпечатък на тяхната организация (OCF) и на техните продукти (PCF).

Електрическа енергия, произведена от възобновяеми източници и използване на енергията

Доставчиците трябва да полагат максимални усилия, за да постигнат 100% от закупената от тях електроенергия да бъде от възобновяеми източници до 2030 г. Bayer очаква от своите доставчици да прилагат високи критерии за качество при снабдяването с електроенергия от възобновяеми източници, като например техническите критерии на RE100 (<https://www.there100.org/>).

По същия начин доставчиците трябва полагат максимални усилия за увеличаване на общото използване на възобновяема енергия на годишна база.

Доставчиците трябва да разполагат със системи за управление, с помощта на които да подобряват непрекъснатата енергийната ефективност при осъществяване на дейностите си.

Използване на водата

Доставчиците трябва да полагат максимални усилия за внедряване на системи за управление, с помощта на които да намалят потреблението на вода при осъществяване на дейностите си и във веригите на стойността.

Начинът, по който доставчиците използват водата за осъществяване на дейностите си, не трябва да има отрицателен ефект върху наличието и качеството на водата в местната околна среда и съседните общности. Доставчиците трябва да обърнат специално внимание на районите с недостиг на вода или районите, застрашени от недостиг на вода, определени от Световния институт за ресурси (www.wri.org).

Доставчиците трябва да полагат максимални усилия за наблюдение на използването, качеството и заустванията на водата на обектите си. Доставчиците трябва да полагат максимални усилия за непрекъснато подобряване на повторното използване на водата, рециклирането, намаляването и пречистването на отпадъчните води. Bayer очаква от своите доставчици също така да разработят стратегия за управление на водата.

Отпадъци, отпадъчни води, локални емисии във въздуха, шумово и светлинно замърсяване

Трябва да се избягва замърсяването на почвата, въздуха и водата, както и шумовото и светлинното замърсяване. Доставчиците трябва да полагат максимални усилия, за да гарантират безопасната и отговаряща на изискванията обработка, съхранение, транспортиране, повторна употреба, рециклиране и обезвреждане на всички видове твърди и течни отпадъци. Доставчиците полагат максимални усилия, за да гарантират, че отпадъчните води не представляват опасност за повърхностните и подземните води, в които се оттичат. По-специално доставчиците предотвратяват и свеждат до минимум изпускането на опасни вещества или активни съставки чрез разливи или чрез неорганизираните емисии в околната среда.

Доставчиците трябва да обърнат специално внимание на боравенето с вещества, съдържащи живак или които представляват устойчиви органични замърсители (УОЗ), както и на боравенето с отпадъци, емисии във въздуха или отпадъчни води, които могат да съдържат живак или УОЗ. Доставчиците трябва да боравят с тези вещества в съответствие с изискванията, определени от „Конвенцията Минамата“ (относно живака) и „Стокхолмската конвенция“ (относно УОЗ).

Доставчиците гарантират, че управлението на отпадъците от бизнес дейността им е в съответствие с местните нормативни изисквания и с изискванията, определени от „Базелската конвенция“, особено ако отпадъците се транспортират или с тях се търгува през граница.

Обезлесяване и стоки, които създават риск за горските системи

От доставчиците се очаква да защитават естествените екосистеми от обезлесяване и деградация на горите. Доставчиците трябва да полагат всички усилия, за да постигнат нулево нетно обезлесяване. Доставчиците трябва да полагат максимални усилия за внедряване на системи за управление при използване на стоки, които създават риск за горските екосистеми (или продукти, чието производство води до обезлесяване), като палмово (ядково) масло, соя и други селскостопански или горски суровини. Такива системи могат да се основават на широко приета схема за сертифициране, одобрена от трета страна, и следва да позволяват прозрачност, както и проследимост по веригата на стойността. Ако доставчиците ни доставят материали, които съдържат палмово (ядково) масло или негови производни, доставчиците трябва да гарантират, че се използва като минимум сертифицирано за „масов баланс“ устойчиво палмово (ядково) масло. Сертифицирането трябва да бъде в съответствие с критериите на Кръглата маса за устойчиво палмово масло (RSPO) или еквивалентна схема. Ако доставените ни материали съдържат соево масло или негови производни, системата за веригата на проследяване на Кръглата маса за отговорно производство на соя (RTRS) трябва да се прилага съответно.

Ако артикулите за доставка съдържат „съответни продукти“, както са изброени в приложение I към Регламент (ЕС) 2023/1115 относно продукти, които не са свързани с обезлесяване (EUDR), и тези продукти са пуснати на пазара на ЕС или се предоставят на пазара на ЕС по смисъла на чл. 2 от EUDR, доставчиците трябва да спазват изискванията на EUDR, приложими за тези продукти. При поискване доставчиците своевременно предоставят на Bayer всякаква допълнителна информация, необходима на компанията, за да спази своите правни задължения съгласно EUDR, свързани със „съответните продукти“.

Качество

Доставчиците предоставят висококачествени, безопасни и ефективни стоки и услуги, които са в пълно съответствие с договорените стандарти и приложимите закони и нормативни изисквания. Това включва следните аспекти:

Изисквания за качество

Доставчиците следва да отговарят на общопризнатите стандарти за качество и на договорените изисквания и стандарти за качество, за да предоставят стоки и услуги, които по последователен начин отговарят на потребностите на Bayer и неговите клиенти, като се гарантира безопасността на тези стандарти за употребата, за която са предназначени. Доставчиците се задължават незабавно да разглеждат всички критични въпроси, които имат потенциала да окажат отрицателно въздействие върху качеството на стоките и услугите. Доставчиците трябва да информират Bayer за промени в процеса на производство или доставка, които имат потенциал да окажат въздействие върху спецификацията на предоставяните стоки и услуги.

Сигурност и защита от фалшификации

Доставчиците трябва да прилагат добри практики за сигурност, съизмерими с рамката SAFE на СМО, както и договорените стандарти във веригите си на доставки. Доставчиците трябва да гарантират целостта на всяка пратка до Bayer от нейния произход до местоназначението ѝ. Доставчиците са длъжни да прилагат необходимите и договорени стандарти в своята област на отговорност, за да гарантират, че продуктите на Bayer, техните работещи компоненти или суровини, както и съответното ноу-хау няма да попаднат в ръцете на фалшификатори, контрабандисти, крадци или други неупълномощени трети страни и няма да напускат законната верига на доставки. Доставчиците трябва незабавно да анализират отношенията с трета страна, ако получат или им бъдат предоставени доказателства, че неволно участват в производството или продажбата на фалшиви, фалшифицирани или по друг начин незаконни продукти чрез действията на третата страна, включително продукти, предназначени за износ, които се считат за фалшиви, фалшифицирани или по друг начин незаконни продукти в страната на тяхното местоназначение. Bayer очаква от доставчиците да подкрепят разследването и наказателното преследване на всякакви дейности, свързани с фалшифициране, подправяне или други незаконни начинания.

Системи за ръководство и управление

Доставчиците се задължават да прилагат ефективни системи за управление и ръководна структура, за да улеснят спазването на всички приложими закони и нормативни изисквания и да насърчават непрекъснатото подобряване по отношение на очакванията, заложи в този Кодекс за поведение на доставчика. Това включва следните аспекти:

Правни и други изисквания

Доставчиците се задължават да определят и спазват всички приложими международни, национални и местни закони и нормативни изисквания, договорни споразумения и международно признати стандарти и конвенции. Това включва, но не се ограничава до, принципите, изложени в този Кодекс за поведение на доставчика. Той обобщава важни социални, екологични и етични стандарти, особено на основата на цитираните източници и изискванията за надлежна проверка на Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Германския закон за надлежна проверка на веригата за доставки). Доставчиците се задължават също така да спазват своите практики спрямо общоприетите отраслови стандарти, да получават, поддържат и следят за актуалността на всички приложими разрешителни, сертификати, лицензи и регистрации и да работят през цялото време в съответствие с ограниченията и изискванията по отношение на разрешителните.

Възпроизвеждане и оповестяване на принципите на Кодекса за поведение на доставчика на Bayer във веригата на доставки

Доставчиците трябва да се съобразяват с принципите, заложи в този Кодекс за поведение на доставчика в по-долните нива на техните вериги за доставки.

Поемане на ангажименти и отчетност

Доставчиците са задължени да спазват принципите, залегнали в този Кодекс за поведение на доставчика. Доставчиците трябва да включат всички приложими аспекти на Кодекса за поведение на доставчика в своите системи за управление.

Отговорно снабдяване

Доставчиците трябва да се ангажират със стимулиране на многообразието и приобщаването чрез активно насърчаване на установяването на отношения с малки и разнообразни организации, към които принципи се придържа Bayer в собствения си процес на снабдяване.

Обучение и компетентност

Обучението и информационните мерки на доставчиците за техните служители и ръководители трябва да съответстват на или да надхвърлят обхвата, качеството и заложените цели в Кодекса за поведение на доставчика и обучителните материали, посочени от Bayer, като например Ръководството към Кодекса за поведение на доставчика: (<https://www.bayer.com/en/procurement/supplier-code-of-conduct>)

Дигитална достъпност

Доставчиците са длъжни да предоставят технологии и съдържание, приспособени към хората с увреждания, на своите клиенти и персонал, както и в процесите си на възлагане на поръчки. Това включва спазване на най-новия публикуван набор от насоки за достъпност на уеб съдържание (WCAG) (<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>).

Управление на риска

Доставчиците трябва да прилагат механизми за редовно определяне, анализиране, оценка и ограничаване/сметчаване и справяне с рисковете във всички области, обхванати от този Кодекс за поведение на доставчика.

Системи, документация и оценка

Доставчиците разработват, внедряват, използват и поддържат системи за управление и контрол, свързани със съдържанието на този Кодекс за поведение на доставчика. Доставчиците трябва да поддържат необходимата документация, за да докажат съответствието с принципите, изложени в този Кодекс за поведение на доставчика.

Право на оценка и контрол

Доставчиците предоставят на Bayer правото да оценява и контролира тяхното представяне при наличие на разумно предварително уведомление, за да се определи съответствието на доставчика с принципите, очертани в Кодекса за поведение на доставчика. Оценка и контролът се извършват директно от Bayer или от квалифицирана трета страна под формата, например, на оценка или одит.

Коригиращи действия

Доставчиците са длъжни без неоправдано забавяне (i) да докладват на Bayer в писмена форма за всички установени рискове и нарушения на принципите, залегнали в Кодекса за поведение на доставчика на Bayer, и (ii) да предприемат подходящи коригиращи действия за предотвратяване, прекратяване или минимизиране на нарушението. Bayer си запазва правото да (i) приложи концепция за прекратяване или минимизиране на дадено нарушение и (ii) да поиска сътрудничеството на доставчика в това отношение. Ако доставчикът не е спазил изискванията на Кодекса за поведение на доставчика на Bayer и след изтичане на гратисен период от три месеца, без нарушенията да са били отстранени, Bayer си запазва правото по свое собствено изключително усмотрение или (i) да прекрати търговските отношения, докато тези нарушения не бъдат отстранени, или (ii) да отправи предизвестие за предсрочно прекратяване на търговските отношения, след като договореният график за изпълнение е изтекъл без извършени корекции.

Непрекъснато подобряване

Доставчиците доказват своите ангажименти за непрекъснато подобряване на стандартите, изложени в настоящия Кодекс за поведение на доставчика, чрез определяне на цели за изпълнение, привеждане в действие на плановете за изпълнение и предприемане на необходимите коригиращи действия за отстраняване на недостатъците, установени при вътрешни или външни оценки, проверки и прегледи от ръководството.

Идентифициране на опасения

Доставчиците следва да насърчават и предоставят средства на своите служители за подаване на сигнали за опасения, жалби или потенциално незаконно поведение, което е възникнало в резултат на икономически дейности на собственото им работно място или това на друг доставчик, без заплахата от репресии, сплашване или тормоз. Всеки сигнал трябва да бъде третиран като поверителен и да може да бъде подаден анонимно, когато това е разрешено от закона. Доставчиците трябва да разследват тези сигнали и да предприемат коригиращи действия, ако е необходимо. Доставчиците се задължават да уведомяват Bayer за правни действия, административни разследвания и съдебни преследвания, които могат да засегнат изпълнението на дейността на Bayer, или които биха могли евентуално да повлияят по неблагоприятен начин на репутацията на доставчика и на Bayer.

Ако в който и да е момент от времето доставчик или някой от неговите служители смята, че служител на Bayer е действал в противоречие с тези принципи, или смята, че е възникнал риск или нарушение на тези принципи по веригата на доставки, доставчикът или неговият служител се насърчават да подадат сигнал за опасенията си на канала за гласност на Bayer на адрес

(<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/speak-up-channel>) Доставчиците са длъжни да информират своите служители и подизпълнители за възможността да подават сигнали директно и, ако желаят, анонимно, когато това е разрешено от закона, на канала за гласност на Bayer. Bayer няма да прилага репресивни мерки срещу лице, което добросъвестно е изразило опасенията си.

Прозрачност и оповестяване

Доставчиците трябва да документират и докладват във връзка с въздействието си в социален и екологичен аспект в съответствие с принципите, изложени в настоящия Кодекс за поведение на доставчика.

Управление на търсенето

Доставчиците са длъжни непрекъснато да следят дали обемите на поръчките и/или сроковете за доставка на Bayer оказват отрицателно въздействие или е основателно вероятно да окажат влияние върху човешките права на техните служители и в такъв случай уведомяват Bayer писмено без ненужно забавяне.

Непрекъснатост на бизнес дейността

Доставчиците трябва да прилагат подходящи планове за непрекъснатост на бизнес дейностите си, поддържащи бизнес дейността на Bayer.

Речник на термините

В речника на термините са обяснени или определени избраните термини, организации и понятия, използвани в Кодекса за поведение на доставчика. Ръководството към Кодекса за поведение на доставчика предоставя по-изчерпателно обяснение на аспектите на този кодекс, като посочва основните очаквания и добри практики и предоставя допълнителни разяснения.

Термини

Достъпност

Достъпността се отнася до конструктивните характеристики на даден продукт или пространство; достъпните продукти и пространства са проектирани да бъдат използвани максимално от хора с увреждания, за да се позволи равноправно участие с продукта или в околната среда.

Кръгова икономика

Кръговата икономика се основава на три принципа, формулирани по следния начин: #1: Елиминиране на отпадъците и замърсяването, #2: Запазване на продукти и материали в употреба (при най-високата им стойност), #3: Регенериране на природните системи. Тя се подкрепя от преход към възобновяема енергия и материали (<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>).

Полезни изкопаеми от конфликтни райони

Както е определено към настоящия момент, „полезните изкопаеми от конфликтни райони“ включват металите тантал, калай, волфрам и злато, които са производни на полезните изкопаеми каситерит, колумбин-танталит и волфрамит. Те още се наричат „3TG“ (www.responsiblemineralsinitiative.org).

Опасни товари

Материал (включително вещества, разтвори, смеси и отпадъци) или изделие, което е класифицирано съгласно Нормативните изисквания на ООН или друг национален или международен транспортен режим като опасен товар или опасен материал. Превозът може да бъде разрешен само при определени условия или дори забранен за специфични методи на транспорт (<https://unece.org/transport/dangerous-goods>).

Дигитална достъпност

Качество на технологичните продукти и дигиталното съдържание, което позволява на хората с увреждания да участват самостоятелно в дигиталния свят. Примерите за дигитална достъпност включват надписи на видеоклипове на живо или на запис, платформи, които могат да се навигират без мишка, и текст във всички формати, които могат да се четат от хора с цветна слепота.

Различен доставчик

Частно предприятие, което е с поне 51% притежание, управление и контрол от жена, човек с увреждане, ЛГБТ+ лице или човек от друга недостатъчно представена общност.

Служители

Когато става въпрос за служители, Bayer включва целия персонал или служителите, ангажирани или наети от даден доставчик.

Стоки, които създават риск за горските екосистеми (или продукти, чието производство води до обезлесяване)

Стока, за производството на която гората е превърната в земеделска земя. Седемте стоки, отговорни за по-голямата част от обезлесяването, свързано със селското стопанство, са: дървен материал, палмово (ядково) масло, едър рогат добитък, соя, каучук, кафе и какао (<https://www.cdp.net/en/forests>).

Парникови газове

Това са газове, като въглероден диоксид и метан, които улавят и задържат топлината в атмосферата и допринасят за изменението на климата. Емисиите от обхват 1 се отнасят до преки емисии на парникови газове (ПГ), които възникват от източници, които се контролират или притежават от докладващата организация

Емисиите от обхват 2 се отнасят до непреки емисии на парникови газове, свързани с всякакви покупки на електричество, пара, топлинна енергия или охлаждане. Емисиите от обхват 3 са резултат от дейности от активи, които не са собственост или не се контролират от докладващата организация, но върху които организацията влияе косвено във веригата на стойността си (www.ghgprotocol.org).

Опасни материали

Както е определено в Глобалната хармонизирана система за класифициране и етикетирание на химикали (ГХС), изготвена от Икономическата комисия за Европа на Организацията на обединените нации (ИКЕ на ООН).

Трафик на хора

Трафикът на хора включва набиране, приютяване или транспортиране на хора в ситуация на експлоатация чрез използване на насилие, измама или принуда и принуждаването им да работят против волята им.

Организационен въглероден отпечатък (OCF, понякога CCF)

Общото количество парникови газове (ПГ), емитирани пряко (обхват 1) и непряко (обхват 2 и обхват 3) от организация (OCF) или корпорация (CCF) в течение на една година, обикновено измерено в еквиваленти на въглероден диоксид (CO₂e). Общият стандарт за счетоводство е Протоколът за парниковите газове. OCF служи като показател за оценка на въздействието на организацията върху изменението на климата и се използва за информиране на стратегии за устойчивост и инициативи, насочени към намаляване на общите емисии.

Лична информация

Лична информация е всяка информация за идентифицирано или идентифицируемо физическо лице.

Устойчиви органични замърсители (УОЗ)

Органични химически вещества, които са признати за сериозна глобална заплаха за човешкото здраве и екосистемите (<https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/persistent-organic-pollutants-pops>).

Въглероден отпечатък на продукта (PCF)

Най-утвърденият метод за определяне на въздействието на даден продукт върху климата, като се отчитат общите емисии на парникови газове, причинени по време на производството му, изразени в еквиваленти на въглероден диоксид (CO₂e).

PCF може да бъде оценен от началото до края на цикъла на производство (частичен PCF) или от началото до края на живота на продукта (общ PCF).

Отговорно снабдяване

Проактивна бизнес програма, която насърчава използването на малки и разнообразни доставчици. Различните доставчици са с поне 51% притежание, управление и контрол от жена, човек с увреждане, ЛГБТ+ лице или човек от друга недостатъчно представена общност.

Доставчици

Всяка трета страна, която предоставя стоки или услуги, необходими за производството и предоставянето на стоки или услуги на Bayer.

Устойчивост

Устойчивостта обхваща областите на етиката, труда и правата на човека, както и здравето, безопасността и околната среда.

Стандарти за устойчивост и сертифициране

Доброволни, обикновено оценени от трети страни, норми и стандарти, отнасящи се до екологични, социални, етични въпроси и такива, свързани с безопасността, които са възприети от предприятията с цел да демонстрират резултатите на своите организации или продукти в конкретни области, напр. Съвет по стопанисване на горите, Кръгла маса за устойчиво палмово масло, Инициатива за отговорно добиване на полезни изкопаеми, Съюз за дъждовните гори.

Недостиг на вода

Недостигът на вода се определя като състояние, при което търсенето на вода надвишава четиридесет процента от наличната вода за потребление. Възниква в ситуации, в които няма достатъчно вода, за да се задоволят едновременно нуждите на хората и на околната среда от вода (<https://www.wri.org/>).

Управление на водата

Набор от практики, които насърчават и подпомагат устойчивото и разумно управление на сладководните ресурси. Те варират от ефективност на използването на водата във вътрешните дейности до ангажираност с доставчици и други. Помага на потребителите на вода да управляват собствените си рискове и да се възползват от възможностите, свързани с водата (напр. да се гарантира, че предприятията разполагат с водата, от която се нуждаят, за да продължат с производствените си процеси), и насърчава дългосрочната сигурност по отношение на наличието на вода за всички (<https://ceowatermandate.org/>).

Организации, конвенции и инициативи

Базелска конвенция за контрол на трансграничното движение на опасни отпадъци и тяхното обезвреждане.

Базелската конвенция има за цел да защити човешкото здраве и околната среда срещу неблагоприятните въздействия, произтичащи от генерирането, управлението, трансграничното движение и обезвреждането на опасни и други отпадъци (<http://www.basel.int/>).

Конвенция за биологичното разнообразие (КБР)

Целите на КБР са опазването на биологичното разнообразие, устойчивото използване на неговите компоненти и справедливото и разумно споделяне на ползите, произтичащи от търговското и друго използване на генетични ресурси. Споразумението обхваща всички екосистеми, видове и генетични ресурси (<https://www.cbd.int/>).

Протокол за парниковите газове

Протоколът за парниковите газове установява всеобхватни глобални стандартизирани рамки за измерване и управление на емисиите на парникови газове (ПГ) от дейности в частния и публичния сектор, вериги на стойността и действия за смекчаване на последиците. Като надгражда партньорството между Института за световни ресурси (WRI) и Световния бизнес съвет за устойчиво развитие (WBCSD), протоколът подпомага работата с правителства, браншови асоциации, неправителствени организации, предприятия и други организации.

Международна организация на труда (МОТ)

Международна организация на труда (МОТ) на ООН обединява правителства, работодатели и работници от 187 държави членки на ООН, които да определят трудовите стандарти, да разработят политики и програми, насърчаващи осигуряването на достойни условия на труд за всички служители (www.ilo.org).

Конвенция Минамата относно живака

Конвенцията Минамата е глобален договор за защита на човешкото здраве и околната среда от неблагоприятните ефекти на живака. Тя включва забрана за разработването на нови живачни мини, поетапното извеждане на съществуващите от експлоатация, постепенното прекратяване и намаляване на употребата на живак в редица продукти и процеси, както и мерки за контрол на емисиите във въздуха и на изпусканията в земята и водата. Конвенцията се отнася също така до временното съхранение на живак и неговото обезвреждане след превръщането му в отпадък, както и обекти, замърсени с живак, и здравословни проблеми, свързани с живак. (<https://www.mercuryconvention.org/>).

Парижко споразумение

Парижкото споразумение е правно обвързващ международен договор относно изменението на климата. Целта му е да ограничи глобалното затопляне до доста под 2 градуса, за предпочитане до 1,5 градуса по Целзий, в сравнение с прединдустриалните нива.

Инициатива за създаване на вериги на доставки на фармацевтични продукти (PSCI)

Бизнес организация с нестопанска цел, чиито членове са фармацевтични или здравни дружества, които споделят една и съща визия за непрекъснато подобряване на постиженията в областта на безопасността, околната среда и социалната сфера в цялата глобална верига на доставки на фармацевтични и здравни продукти. Целта на PSCI е да обедини членовете, за да определят, установят и насърчат отговорни практики за веригите на доставки, правата на човека, екологичната устойчивост и отговорния бизнес (<https://pscinitiative.org/home>).

RE100

Глобална корпоративна инициатива за възобновяема енергия, обединяваща стотици фирми, ангажирани с използването на 100% възобновяема електроенергия (<https://www.there100.org/>).

Кръгла маса за отговорно производство на соя (RTRS)

Организация с нестопанска цел, насърчаваща растежа на производството, търговията и употребата на соя по отговорен начин. Функционира чрез сътрудничество с участниците във веригата на стойността и свързаните с нея в соевия сектор, от производството до потреблението. Това се постига чрез глобална платформа за диалог с множество заинтересовани страни относно отговорното производство на соя и чрез разработването, прилагането и проверката на глобален стандарт за сертифициране (<https://responsiblesoy.org>)

Кръгла маса за устойчиво палмово масло (RSPO)

Организация с нестопанска цел, обединяваща заинтересовани страни от седем различни сектора на индустрията за палмово масло. RSPO е разработила набор от екологични и социални критерии, с които фирмите трябва да се съобразяват, за да произвеждат сертифицирано устойчиво палмово масло. Членовете на RSPO са се ангажирали да произвеждат, извличат и/или използват устойчиво палмово масло, сертифицирано от RSPO (<https://rspo.org/about>).

Инициативата за научнообосновани цели (SBTi)

Бизнес организация с нестопанска цел. Това е партньорство между CDP, UNGC, Световния институт за ресурси (WRI) и Световния фонд за природата (WWF). SBTi определя и насърчава най-добрите практики за намаляване на емисиите и целите за достигане на нулева стойност в съответствие с науката за климата (<https://sciencebasedtargets.org/>).

Стокхолмска конвенция за устойчивите органични замърсители

Стокхолмската конвенция е глобален договор за защита на човешкото здраве и околната среда от устойчиви органични замърсители (УОЗ). Фокусира се върху елиминирането или намаляването на изпусканията на УОЗ. Тя създава система за справяне с допълнителни химикали, определени като неприемливо опасни. В крайна сметка Конвенцията посочва пътя към бъдеще без опасни УОЗ и обещава да промени зависимостта на нашата икономика от токсични химикали (<http://www.pops.int/>).

Инициативата „Заедно за устойчиво развитие“ (TfS)

Бизнес организация с нестопанска цел. Членовете са химически предприятия. Тя има за цел да изгради стандарта на отрасъла за устойчиви вериги на доставки, да установи стандартен подход за оценка и подобряване на показателите за устойчивост на доставчиците, както и оценка на акциите и одити на членовете (www.tfs-initiative.com).

Рамкова конвенция на ООН по изменение на климата (UNFCCC)

Ръководена от Организацията на обединените нации (ООН), UNFCCC определя обща рамка за междуправителствени усилия за справяне с предизвикателството, породено от изменението на климата. Нейната крайна цел е да стабилизира концентрациите на парникови газове в атмосферата на ниво, което ще предотврати опасната човешка намеса в климатичната система, във времева рамка, която ще позволи на екосистемите да се адаптират по естествен начин и ще даде възможност за постигане на устойчиво развитие (www.unfccc.int).

Глобален договор на ООН (UNG)

Ръководена от Организацията на обединените нации (ООН) доброволна инициатива, базирана на ангажименти на главния изпълнителен директор за прилагане на универсални принципи за устойчивост (известна още като „Десетте принципа на Глобалния договор на ООН“) и предприемане на мерки в подкрепа на целите на ООН за устойчиво развитие (www.unglobalcompact.org).

Ръководни принципи на ООН за бизнеса и правата на човека (UNGP)

Ръководен от Организацията на обединените нации (ООН) набор от насоки за държавите и предприятията за предотвратяване, спазване и коригиране на нарушения на правата на човека, извършени при осъществяване на бизнес дейности.

Източници

1. Външни източници:

Етика

// AAALAC International <https://www.aaalac.org/>

// Декларацията от Хелзинки

<https://www.wma.net/what-we-do/medical-ethics/declaration-of-helsinki/>

// Десетте принципа на Глобалния договор на ООН <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

// Международен съвет за хармонизация <https://www.ich.org/>

// Регламент (ЕС) 536/2014

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2014/536/oj/eng>

// Разпоредби на FDA на САЩ <https://www.ecfr.gov/>

// Общ регламент за защита на данните (GDPR) <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/eng>

Труд и човешки права

// Полезни изкопаеми от конфликтни райони www.responsiblemineralsinitiative.org

// Международна организация на труда (МОТ) <http://www.ilo.org/public/english/standards/norm/whatare/fundam/index.htm.ilo.org>

// Ръководство на ОИСП за надлежна проверка за отговорни вериги на доставки на полезни изкопаеми от засегнати от конфликти и високорискови зони – ОИСП https://www.oecd.org/en/publications/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-of-minerals-from-conflict-affected-and-high-risk-areas_9789264252479-en.html

// Всеобща декларация за правата на човека | Организация на обединените нации <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Здраве и безопасност

// PSCI (pscinitiative.org) <https://pscinitiative.org/home>

// Глобална харта за отговорна грижа

<https://www.icca-chem.org/responsible-care-global-charter/>

// Глобална хармонизирана система за класифициране и етикетиране на химикали (GHS) <https://unece.org/transport/dangerous-goods/ghs-rev11-2025>

// Опасни товари: Правила на ООН <https://unece.org/transport/dangerous-goods/un-model-regulations-rev-24>

Климат и околна среда

// Кръгова икономика <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

// Конвенция за биологичното разнообразие <https://www.cbd.int/>

// Базелска конвенция <https://www.basel.int>

// Конвенция Минамата <https://www.mercuryconvention.org>

// RE100

<https://www.there100.org/>

// Кръгла маса за отговорно производство на соя <https://responsiblesoy.org/>

// Кръгла маса за устойчиво палмово масло <https://rspo.org/about>

// Инициативата за научнообосновани цели <https://sciencebasedtargets.org/>

// Стокхолмска конвенция <https://www.pops.int>

// Рамкова конвенция на ООН по изменение на климата

www.unfccc.int

// Агенция по храните и лекарствата на САЩ (FDA)

<https://www.fda.gov/drugs/pharmaceutical-quality-resources/current-good-manufacturing-practice-cgmp-regulations>

Системи за ръководство и управление

// Заедно за устойчиво развитие <http://www.tfs-initiative.com>

// Глобален договор на ООН <http://www.unglobalcompact.org>

// Ръководни принципи на ООН https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

2. Източници, конкретни за Bayer:

// Хуманно отношение към животните

<https://www.bayer.com/en/animal-studies/animal-studies-our-responsibility>

// Уебстраница на Bayer „Пазете се от фалшификати“ <https://www.bayer.com/en/products/beware-of-counterfeits>

// Кодекс за поведение на Bayer <https://www.bayer.com/en/commitments/code-of-conduct>

// Политика на Bayer за правата на човека

<https://www.bayer.com/sites/default/files/v6bayer-human-rights-policy-en-2024-04-15.pdf>

// Принципи на Bayer за хуманно отношение към животните и изследвания с участието на животни

<https://www.animalstudies.bayer.com/>

// Опазване на климата <https://www.bayer.com/en/sustainability/climate-protection>

// Канал за гласност

<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/speak-up-channel>

// Устойчивостта в Bayer <http://www.bayer.com/en/Sustainability-and-Commitment.aspx>

// Позиция относно водите <https://www.bayer.com/en/sustainability/water-stewardship>



Bayer AG
Procurement
51368 Leverkusen, Германия
<https://www.bayer.com/en/procurement>
Version 2025