



Bayer

Кодекс поведения поставщиков

Содержание

// Введение

// Цель и область применения

// Нормативные требования

// Этика

// Охрана труда

// Здоровье и безопасность

// Климат и окружающая среда

// Качество

// Системы контроля и

управления Ссылки и

лоссарий

Введение

Устойчивое развитие — это фундаментальная составляющая нашей корпоративной стратегии, бизнес-деятельности, ценностей и самого подхода к ведению бизнеса. Придерживаясь своей миссии «Мир без болезней и голода», мы способствуем всеобъемлющему росту и ответственному использованию ресурсов во благо человечества и всей планеты.

Цель и область применения

Настоящий Кодекс поведения поставщиков призван обеспечить соблюдение поставщиками, сторонними поставщиками и субподрядчиками (далее — «поставщики») наших принципов в отношении охраны труда и техники безопасности, справедливого и уважительного обращения с персоналом, этичных деловых практик, защиты окружающей среды и многих других аспектов.

Цель Кодекса — изложить наши ожидания в отношении всех поставщиков касательно факторов экологичности, социальной ответственности и корпоративного управления. Компания Bayer определила минимальный набор критериев, которым должны соответствовать поставщики.

Нормативные требования

Взаимодействие в области устойчивого развития в цепочке поставок является для Bayer самым главным условием для ведения бизнеса. Компании на всех этапах цепочки поставок должны сотрудничать между собой в целях поддержания уважительного отношения к окружающей среде и ее защиты, а также для защиты прав человека.

Bayer поддерживает:

- // Десять принципов Глобального договора ООН (ГД ООН) о правах человека, труде, окружающей среде и борьбе с коррупцией
- // Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН (РП ООН)
- // Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий

Настоящий Кодекс поведения поставщиков Bayer основан в том числе на следующих международных стандартах:

// УГлобальный договор ООН, Международный билль о правах человека, Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию, Конвенция ООН против коррупции, Конвенция о биологическом разнообразии, Рамочная конвенция ООН об изменении климата, а также Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением, Стокгольмская конвенция о стойких органических загрязнителях и Минаматская конвенция о ртути.

Уже много лет компания Bayer является участницей международной инициативы Responsible Care представителей химической промышленности, инициативы фармацевтической цепочки поставок (PSCI) и инициативы Together for Sustainability (TfS) (член-основатель). В 2020 году компания Bayer присоединилась к инициативе Science Based Targets (SBTi) для сокращения выбросов парниковых газов и борьбы с изменением климата.

Кодекс поведения поставщиков Bayer опирается на общепризнанные принципы устойчивого развития, которые были также включены в политики и положения Bayer, включая, помимо прочего, следующие:

- // Кодекс поведения Bayer, который подчеркивает исключительную важность соблюдения сотрудниками Bayer правовых норм. В нем также описан порядок нашего взаимодействия с заинтересованными сторонами, такими как клиенты, пациенты и потребители.
- // Политика Bayer в отношении защиты прав человека, которая помогает нам соблюдать и защищать права человека как в собственной деловой деятельности, так и в рамках деловых отношений.
- // Положение Bayer по обращению с водой, в соответствии с которым Bayer обязуется предотвращать загрязнение воды, постоянно улучшать процессы ее повторного использования, сокращать водопотребление и совершенствовать очистку сточных вод. Компания Bayer подписала мандат по водным ресурсам ГД ООН для генеральных директоров.

Все перечисленные меры демонстрируют, как Bayer берет на себя ответственность за соблюдение этических, социальных и экологических стандартов и как компании Bayer применяют принципы устойчивого развития на практике в рамках своей повседневной деятельности. Тем самым, в процедуре закупок Bayer заложены этические, социальные и экологические принципы, а также принципы обеспечения качества и минимизации рисков.

Принципы, изложенные в Кодексе поведения поставщиков Bayer, являются важным критерием отбора и оценки поставщиков. Кроме того, Bayer ожидает от поставщиков соблюдения данных принципов в рамках их цепочки поставок. Если поставщик нарушит один из принципов и не согласует план улучшения либо не исполнит его, Bayer оставляет за собой право прекратить отношения с таким поставщиком.

Мы составили Кодекс поведения поставщиков Bayer, чтобы укреплять наше взаимопонимание о том, как применяются данные принципы в каждодневной работе, а также продвигать усилия, направленные на заботу о здоровье людей без ущерба планете. Если какие-либо положения настоящего документа противоречат положениям договора между поставщиком и Bayer либо Общим условиям и положениям закупок Bayer, преимущественную силу имеют договорные положения или Общие условия и положения закупок.

Этика

Во исполнение своих социальных обязательств поставщики обязаны вести бизнес в соответствии с принципами этики и действовать добросовестно, соблюдая все применимые законы и положения. Это включает в себя описанные далее аспекты.

Деловая добросовестность

Поставщики не должны практиковать или допускать коррупцию в любой ее форме, заниматься вымогательством, присваивать чужое или отмывать деньги. Поставщики не должны предлагать или принимать взятки либо другие незаконные поощрения (например, вознаграждение за упрощение формальностей) от своих деловых партнеров или государственных служащих, о чем говорится в Конвенции ООН против коррупции. Поставщики не должны предлагать сотрудникам Bayer подарки или иные личные выгоды, которые могут быть восприняты как взятка. Ни при каких обстоятельствах нельзя предлагать подарки или брать на себя представительские расходы с целью неподобающего воздействия на деловые отношения, а также нарушать применимые законы или иные требования, предписанные данным Кодексом поведения поставщиков. Поставщики обязаны регулярно проводить для своего персонала обучение и тренинги по борьбе с коррупцией и взяточничеством для предотвращения нарушений, снижения рисков и принятия мер в случае выявления нарушений.

Конфликты интересов

Поставщики обязаны информировать Bayer о любой ситуации, которая может вызвать конфликт интересов в рамках их деловых отношений с Bayer, например, если сотрудники Bayer имеют профессиональные, личные и/или существенные финансовые выгоды либо интересы в деятельности поставщика.

Добросовестная конкуренция

Поставщики обязаны вести бизнес согласно принципам свободной и добросовестной конкуренции и всем применимым законам о защите конкуренции (или антимонопольным законам).

Международные правила торговли

Поставщики обязаны в полной мере соблюдать все применимые правила экспортного контроля и торговое законодательство, имеющие отношение к их деятельности в странах, где они ведут бизнес. Это подразумевает, помимо прочего, нормы, регулирующие экспорт и импорт товаров, услуг и технологий. Важно, чтобы поставщики предоставляли таможенным и другим уполномоченным государственным органам точную, исчерпывающую и правдивую информацию по мере необходимости. Такая приверженность принципам прозрачности критически важна для соблюдения международных правил торговли и развития доверительного партнерства.

Кроме того, поставщики обязаны внедрять эффективные внутренние процедуры, чтобы гарантировать соблюдение этих правил и следить за любыми законодательными изменениями, способными оказать влияние на их работу. Чтобы обеспечить высокий уровень соответствия требованиям, участвующим в экспортной деятельности сотрудникам рекомендуется проходить регулярные тренинги и программы по повышению осведомленности.

Конфиденциальность, интеллектуальная собственность, конфиденциальность данных и информационная безопасность

конфиденциальности и прав интеллектуальной собственности всех сотрудников и деловых партнеров.

Поставщикам запрещено использовать название компании и товарные знаки Bayer или наших аффилированных компаний либо продуктов в публикациях и рекламе без предварительного письменного согласия Bayer.

Информационные системы поставщиков, содержащие конфиденциальную информацию Bayer, должны иметь надлежащие средства контроля и защиты от несанкционированного и/или незаконного доступа, использования, раскрытия, утери, изменения или уничтожения данных. Поставщики обязаны внедрять соответствующие технические и организационные меры кибербезопасности, а также поддерживать политику информационной безопасности в соответствии с общепринятыми стандартами, гарантируя, что в случае утечки данных или любого другого инцидента кибербезопасности, затрагивающего их, компания Bayer будет немедленно уведомлена об этом. Поставщики обязаны обрабатывать персональные данные от имени Bayer только с соблюдением соответствующих соглашений об обработке данных и применимых законов о конфиденциальности данных.

Добросовестный маркетинг

Взаимодействие с медицинскими работниками и организациями здравоохранения направлено на совершенствование медицинской практики и благо пациентов. Главной темой взаимодействия должно быть информирование медицинских работников и организаций здравоохранения о продукции, предоставление научной, медицинской и образовательной информации, а также поддержка медицинских исследований и образования. Запрещается предлагать или предоставлять медицинским работникам и организациям здравоохранения что-либо, способное оказать неправомерное воздействие на назначение препаратов.

Взаимодействие по вопросам маркетинга и продажи продукции для сельского хозяйства, например семян и препаратов для защиты сельскохозяйственных культур, также должно соответствовать стандартам этики и добросовестности. Bayer ожидает от своих поставщиков, что они будут предоставлять достоверные и точные сведения при подготовке материалов для продажи, рекламы, продвижения и маркетинга.

Стандарты при проведении клинических исследований

Поставщики обязаны проводить клинические исследования согласно международным предписаниям, применимым национальным и местным законам и нормативным требованиям, а также с соблюдением общепризнанных международных стандартов качества и безопасности. К ним относятся, помимо прочего, Руководство по надлежащей клинической практике ICH E6(R3), Регламент ЕС № 536/2014 о клинических исследованиях, а также соответствующие нормативные акты Управления по контролю за продуктами

и лекарствами США (FDA; раздел 21 Свода федеральных нормативных актов; части 50, 54, 56 и 312) или их местные эквиваленты. Все клинические испытания по поручению Bayer должны проводиться в соответствии с международными стандартами надлежащей клинической практики, строжайшими законами о защите данных (например, GDPR), а также медицинскими, научными и этическими принципами, в частности с Хельсинкской декларацией.

Забота о животных

В случае если это применимо в отрасли поставщика, необходимо использовать альтернативы испытаниям на животных, при условии, что такие альтернативные варианты научно обоснованы и прогнозируемые, не нарушают требования к качеству или безопасности продукции Bayer и являются приемлемыми с точки зрения регулирующих органов. Когда испытания на животных необходимы, поставщики обязаны свести к минимуму количество животных, участвующих в испытаниях. При проведении испытаний на животных поставщики также должны использовать наиболее гуманный и научно обоснованный протокол, соответствующий исследовательским и нормативным требованиям. Испытания должны соответствовать всем применимым законам, предписаниям Bayer и аккредитации ААА-LAC1. 1Ассоциация по оценке и аккредитации ухода за лабораторными животными.

Использование генетических ресурсов

Поставщики обязуются справедливо и равноправно распределять доходы от использования генетических ресурсов в соответствии с Конвенцией о биологическом разнообразии.

Охрана труда

Поставщики обязаны уважать права своих сотрудников, местных сообществ и уязвимых групп, относиться к ним с уважением и признанием личного достоинства. Это включает следующие аспекты:

Детский труд запрещен

Компания Bayer не приемлет детский труд в своей цепочке поставок. Поставщики обязаны исключить детский труд в любой его форме в своей деловой деятельности согласно требованиям основополагающих трудовых стандартов Международной организации труда². Если на местном законодательном уровне предусмотрен более высокий возрастной порог в отношении работы или обязательного школьного образования, следует ориентироваться на такой возрастной порог. При приеме на работу молодых работников они не должны выполнять работу, которая представляет опасность для умственного, физического, социального или морального состояния либо мешает их образованию.

2 Конвенция 1973 года о минимальном возрасте приема на работу (№ 138); Конвенция 1999 года о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда (№ 182)

Свободно выбираемая занятость

В своей цепочке поставок компания Bayer абсолютно не приемлет любые формы современного рабства, подневольного состояния, принудительного или обязательного труда, а также любые формы торговли людьми. То же самое относится к подневольному, кабальному и вынужденному труду заключенных. Такие действия, как удержание личного имущества, паспортов, зарплаты, сертификатов об обучении, трудовых или любых других документов по неподобающим причинам, являются недопустимыми. Работники могут по своему усмотрению расторгнуть трудовой договор с работодателем при условии, что они соблюдают сроки заблаговременного уведомления, установленные законом.

Сотрудникам должна быть выплачена своевременная и полная заработная плата за работу, выполненную до увольнения, в соответствии с действующим законодательством.

Свобода объединений

Поставщики обязаны вести открытый и конструктивный диалог со своими сотрудниками и их представителями. Соблюдая местное законодательство, поставщики обязаны уважать права своих сотрудников на свободу объединений, создание и вступление в профсоюзы, поиск представительства, вступление в советы предприятий и участие в переговорах о заключении коллективного договора. Поставщики не должны создавать помехи сотрудникам, выступающим в роли представителей, чтобы они могли выполнять свои задачи, не опасаясь санкций или дискриминации.

Рабочее время, заработка и льготы

Рабочее время сотрудников поставщиков не должно превышать максимальный лимит, установленный национальным законом и стандартами Международной организации труда. Сверхурочная работа должна выполняться на добровольной основе. Поставщики обязаны уважать право своих сотрудников на отдых и совмещение работы и личной жизни. Оплата за труд должна выплачиваться сотрудникам регулярно, своевременно и в полном объеме с соблюдением действующего законодательства и применимых национальных законов о зарплате. Оплата за труд и льготы должны быть справедливыми, конкурентоспособными и равными для всех. Они должны быть нацелены на обеспечение адекватного уровня жизни сотрудников и их семей. Если иное не предусмотрено местным законодательством, удержания из базовой заработной платы в качестве дисциплинарной меры запрещены (что не исключает права на возмещение убытков на договорной или правовой основе). Поставщикам рекомендовано предлагать своим сотрудникам широкий выбор возможностей для обучения.

Отсутствие дискриминация и справедливое обращение

Фундаментальным принципом корпоративной политики поставщика должно быть равенство подхода к всем сотрудникам. Дискриминация в любой ее форме не допускается. Дискриминация возникает, когда решения принимаются исходя из оснований, не связанных с работой или не относящихся к бизнесу, при этом такие решения осознанно или неосознанно основаны на таких характеристиках сотрудника, как возраст, инвалидность, этническая принадлежность, семейное положение, пол, гендерное самовыражение, гендерная идентичность,

участие в органе представительства сотрудников, национальное происхождение, физические характеристики, беременность, вероисповедание, сексуальная ориентация, цвет кожи, социальное происхождение, членство в профсоюзе, волонтерство или любые иные характеристики, защищенные применимым законодательством.

Поставщики обязаны обеспечить условия работы, защищающие сотрудников от грубого и негуманного обращения, сексуальных домогательств и насилия, физических наказаний и пыток, психологического или физического принуждения, словесного оскорбления, а также от угрозы любого подобного обращения. Кроме того, поставщики не имеют права расторгать трудовой договор без надлежащих причин и убедительных доказательств того, что это расторжение обусловлено неисполнением сотрудником своих обязанностей, в соответствии с законодательством.

Bayer приветствует создание поставщиками инклюзивной и благоприятной рабочей среды для сотрудников.

Привлечение служб обеспечения безопасности

Каждый раз, когда третьи лица (частные или государственные) привлекаются для защиты бизнеса и операционной деятельности поставщика, поставщики обязаны обеспечить защиту своих сотрудников посредством проведения надлежащего инструктажа или контроля за действиями таких третьих лиц. Персонал службы безопасности обязан уважать права людей, с которыми они взаимодействуют при исполнении обязанностей. Пытки, жестокое и чрезмерное применение силы, негуманное или унизительное обращение либо причинение вреда жизни и здоровью, а также нарушения права на организацию и свободу объединений являются неприемлемыми.

Полезные ископаемые, происходящие из районов, затронутых конфликтами.

Поставщики обязаны гарантировать, что поставляемые ими компании Bayer продукты не содержат металлы, полученные из полезных ископаемых или их производных из районов, затронутых конфликтами, и районов высокого риска (CAHRA), которые прямо или косвенно финансируют или приносят прибыль вооруженным формированиям и являются причиной или благоприятствующим фактором для нарушения прав человека. Поставщики обязаны соблюдать Руководящие принципы ОЭСР по проведению комплексной экспертизы ответственных цепочек поставок минерального сырья из районов, затронутых конфликтом, и районов высокого риска, а также другие применимые нормативные документы, например Постановление ЕС о конфликтных полезных ископаемых.

Местные общины и уязвимые группы населения

Поставщики обязаны уважать права местных сообществ, в том числе коренных народов и других уязвимых и слабо защищенных групп населения. Поставщики обязаны получить добровольное, предварительное и информированное согласие от коренных народов на ведение бизнеса и способ осуществления такой деятельности. Незаконное выселение и лишение земель неприемлемы. Поставщики должны прислушиваться к опасениям местных жителей и стремиться к оказанию положительного влияния, участвуя в решениях вопросов на местном уровне. Поощряется содействие в создании рабочих мест для местных жителей, поиске местных источников поставок, организации образования и развития инфраструктуры.

Здоровье и безопасность

Поставщики обязаны принять адекватные меры для обеспечения здоровья и безопасности своих сотрудников, клиентов, посетителей, подрядчиков и других лиц, которые каким-либо образом связаны с их деятельностью. Поставщиками должны быть согласованы планы по охране труда и технике безопасности, которые позволяют выявлять, оценивать и управлять рисками с целью обеспечения и повышения безопасности и благополучия сотрудников. Это включает в себя описанные далее аспекты.

Охрана труда и техника безопасности

Поставщики обязаны организовать надлежащую защиту своих сотрудников от природных, химических, биологических и физических опасностей. Для выявления и устранения потенциальных опасностей необходимо проводить регулярные оценки рисков в проактивном режиме. Физически тяжелые работы и условия на рабочем месте, а также риски, связанные с используемой инфраструктурой, должны надлежащим образом регулироваться с целью защиты сотрудников. Поставщики обязаны организовать безопасные рабочие места, рабочие станции и оборудование, обеспечивая надлежащее техобслуживание и необходимые технические защитные меры, направленные на снижение рисков и предотвращение несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Кроме того, поставщики обязаны организовать надлежащий контроль за выполняемыми работами и безопасностью рабочих процедур, а также предоставить сотрудникам средства индивидуальной защиты. Сотрудникам должна быть предоставлена информация о безопасности, связанная с любым выявленным риском на рабочем месте или опасными материалами³, в том числе компонентами промежуточных продуктов. Эта информация должна использоваться для информирования, инструктажа и защиты сотрудников от опасностей.

Поставщики обязаны надлежащим образом организовать работу в плане рабочего времени и перерывов на отдых, что позволит избежать чрезмерной физической или умственной усталости. Наряду с обеспечением физической безопасности, поставщики обязаны прилагать максимальные усилия для сохранения психического здоровья сотрудников. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы соответствовать требованиям физической доступности, установленным местным законодательством.

Безопасные и здоровые условия труда должны включать как минимум обеспечение питьевой водой, хорошее освещение, комфортную рабочую температуру, достаточную вентиляцию и санитарные условия. Если требуется, компания должна обеспечить работникам безопасными для здоровья жилыми помещениями.

3 В соответствии с Согласованной на глобальном уровне системой классификации и маркировки химических веществ (СГС).

Безопасность производства

У поставщиков должны иметься планы обеспечения безопасности и системы управления, которые позволяют управлять и поддерживать любые производственные процессы согласно применимым стандартам безопасности. Такие планы должны быть составлены адекватно производственным и технологическим рискам. Поставщики обязаны надлежащим образом сообщать, раскрывать и управлять рисками, характерными для их технологических процессов и продуктов, чтобы гарантировать защиту третьих лиц, которых они касаются

или могут потенциально коснуться. О серьезных инцидентах следует также своевременно информировать, анализируя причины их возникновения. При наличии опасного оборудования и процессов поставщик обязан регулярно проводить оценку рисков и внедрять меры, направленные на предотвращение подобного рода инцидентов, таких как выбросы химических веществ, пожары или взрывы.

Безопасность продукции

Поставщики обязаны соблюдать правила обеспечения безопасности продукции, надлежащим образом маркировать продукцию и информировать о правилах обращения с ней. В случае обоснованной законом необходимости они обязаны предоставить соответствующим сторонам документацию в доступном формате со всей необходимой информацией о безопасности, касающейся всех опасных веществ. Сюда относится информация о продукте, паспорта безопасности, уведомления или подтверждение регистрации, сценарии использования и воздействия. Поставщики обязаны проактивно и открыто раскрывать информацию о воздействии своих продуктов на здоровье, безопасность и окружающую среду всем соответствующим сторонам, а также обеспечивать оперативное и проактивное раскрытие новой полученной информации. Кроме того, поставщики обязаны гарантировать, что транспортировка опасных грузов производится с соблюдением действующего местного и международного законодательства.

Готовность к чрезвычайным ситуациям, информация о рисках и инструктаж

Поставщики обязаны в доступном формате предоставлять сотрудникам и подрядчикам информацию о безопасности, связанную с выявленными рисками на рабочем месте. Сотрудники и подрядчики должны регулярно проходить инструктаж, что позволит гарантировать их достаточную защиту. Поставщики обязаны выявлять и оценивать риски и чрезвычайные ситуации на рабочем месте, в общественных местах и жилых помещениях, предоставляемых компанией. Их потенциальное воздействие должно быть минимизировано посредством соответствующих мер противопожарной защиты, эффективных планов действия в чрезвычайных ситуациях, регулярным тренировкам и процедурам реагирования. Должны быть установлены понятные процедуры информирования, чтобы сотрудники могли сообщать об инцидентах, опасных условиях или нарушениях без опасений подвергнуться ответным мерам. Поставщики обязаны вести учет несчастных случаев и заболеваний на рабочем месте.

Климат и окружающая среда

Поставщики обязаны нести ответственность за экологию и бережно обращаться с ресурсами. Это включает в себя описанные далее аспекты.

Сохранение и использование природных ресурсов

Поставщики обязаны сохранять и защищать природные ресурсы, такие как источники энергии, вода, леса, почва, сырье и многое другое. Они не должны допускать нерациональную эксплуатацию, уничтожение или халатное отношение к природным ресурсам. Кроме того, поставщики обязаны прилагать максимальные усилия, чтобы свести к минимуму объемы выбросов газов в атмосферу и сточных вод, отходы, шумовое и световое загрязнение. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы их деятельность не наносила ущерб природным ресурсам, который повлечет нарушения в цепочках производства продуктов питания, отказ в доступе к безопасной питьевой воде для людей или вред здоровью человека.

У поставщиков должны быть разработаны четкие экологические стратегии, политики и целевые показатели. Они обязаны внедрить системы управления, позволяющие выявлять и смягчать экологические факторы воздействия, связанные как с их собственной деятельностью, так и с цепочками создания стоимости. Поставщики обязаны содействовать и демонстрировать постоянное улучшение экологической обстановки. Поставщики обязаны продвигать и применять методы экономики замкнутого цикла.

Поставщики должны прилагать максимальные усилия, чтобы при использовании земель, лесов и водных ресурсов, жизненно важных для существования человека, не происходило незаконных выселений, а также чтобы земля или ресурсы не изымались ради приобретения, разработки или других целей.

Защита климата

Поставщики должны объявить защиту климата ключевым элементом своей бизнес-стратегии. Они должны оценить воздействие и риски изменения климата для своей деятельности и цепочки поставок, чтобы адаптировать их к изменению климата. Поставщики обязаны сформулировать краткосрочные цели по сокращению выбросов парниковых газов, связанных с их деятельностью (категория 1 и категория 2) или их цепочками создания ценности (категория 3). Bayer ожидает от своих поставщиков постановки амбициозных краткосрочных целей по сокращению выбросов, которые будут соответствовать подходу и критериям инициативы Science-Based Targets (<https://sciencebasedtargets.org/>).

Поставщики обязаны прийти к нулевым выбросам парниковых газов в цепочках создания ценности не позднее, чем к 2050 году.

Поставщики должны предоставить Bayer сведения об углеродном следе своей компании и продукции.

Использование возобновляемых источников энергии

Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы к 2030 году получать 100% электроэнергии из возобновляемых источников. Bayer ожидает, что поставщики будут придерживаться высоких стандартов качества при закупке возобновляемой электроэнергии, например технических критериев инициативы RE100 (<https://www.there100.org/>).

Поставщики должны также прилагать максимальные усилия, чтобы повышать общий уровень использования возобновляемой энергии на ежегодной основе.

Поставщики должны внедрить системы управления для повышения энергоэффективности своих операций на постоянной основе.

Использование воды

Поставщики должны прилагать максимальные усилия, чтобы внедрить систему управления, которая позволяет сократить расход воды в своей деятельности и цепочках создания ценности.

Использование воды поставщиками в своей деятельности не должно негативно воздействовать на доступность и качество воды для

местной окружающей среды и близлежащих населенных пунктов. Поставщики должны уделять особое внимание районам, где есть дефицит воды, или районам, которым угрожает дефицит воды, как это предписывает Институт мировых ресурсов (www.wri.org). Поставщики обязаны прилагать максимальные усилия, чтобы организовать мониторинг использования воды, ее качества и сбросов сточных вод. Поставщики обязаны прилагать максимальные усилия, чтобы постоянно улучшать процессы повторного использования воды, переработки, сокращения водопотребления и очистки сточных вод. Bayer ожидает, что поставщики также разработают стратегию ответственного отношения к водным ресурсам.

Отходы, сточные воды, выбросы в атмосферу, шумовое и световое загрязнение

Следует избегать загрязнения почвы, воздуха и воды, а также шумового и светового загрязнения. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы гарантировать безопасное и надлежащее обращение, хранение, транспортировку, повторное использование, переработку и утилизацию всех видов твердых отходов и сточных вод. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы гарантировать, что сбросы сточных вод не представляют опасности для принимающих поверхностных и грунтовых вод. В частности, поставщики обязаны предотвращать и минимизировать выброс опасных веществ или активных ингредиентов в окружающую среду в результате разливов или неорганизованных выбросов.

Поставщики обязаны уделять особое внимание обращению с веществами, содержащими ртуть или относящимися к стойким органическим загрязнителям (СОЗ), а также к обращению с отходами, выбросами в атмосферу или сточными водами, которые могут содержать ртуть или СОЗ. Поставщики должны обращаться с такими веществами согласно требованиям Минаматской конвенции (для ртути) и Стокгольмской конвенции (для СОЗ).

Поставщики должны создать такую систему обращения с отходами от их деятельности, которая будет соответствовать местным нормативным актам и требованиям Базельской конвенции, в частности, если такие отходы транспортируются или продаются за границей.

Вырубка лесов и продукция, несущая риск для лесных угодий

От поставщиков ожидается, что они будут защищать естественные экосистемы от вырубки и деградации лесов. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы добиться нулевой вырубки лесов. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы внедрить системы управления при использовании продукции, несущей риск для лесных угодий (или продуктов, способствующих вырубке лесов), например пальмового (косточкового) масла, сои или другого сельскохозяйственного или лесного сырья. Такие системы могут быть созданы на основе общепризнанной схемы сертификации с контролем третьей стороной и должны обеспечивать прозрачность, а также прослеживаемость по всей цепочке создания ценности. Если поставщики предоставляют нам материалы, содержащие пальмовое (косточковое) масло или его производные, они обязаны как минимум удостовериться в его экологичности, сертифицированной по методу «баланса масс». Сертификация должна соответствовать критериям Круглого стола по экологически безопасному пальмовому маслу (RSPO) или аналогичной схеме. Если поставляемые нам материалы содержат соевое масло или его производные, следует применять Стандарт прослеживаемости цепочки поставок Круглого стола по ответственному взаимодействию с соевыми продуктами (RTRS).

Если поставляемые товары включают «соответствующие продукты», указанные в Приложении I Регламента (EC) 2023/1115 о продукции, не связанной с вырубкой лесов (EUDR), и данные продукты размещаются или предоставляются на рынке ЕС согласно статье 2 EUDR, поставщики обязаны обеспечить соблюдение требований EUDR для этой продукции. Кроме того, по запросу поставщики обязаны немедленно предоставить Bayer любую дополнительную информацию, необходимую для выполнения юридических обязательств Bayer по EUDR в отношении «соответствующих продуктов».

Качество

Поставщики должны предоставлять безопасные и эффективные товары и услуги высокого качества, которые полностью соответствуют указанным в договоре стандартам, применимым законам и предписаниям. Это включает в себя описанные далее аспекты.

Требования к качеству

Поставщики должны соблюдать общепризнанные стандарты качества и согласованные в договоре требования к качеству, чтобы предлагать товары и услуги, всегда отвечающие потребностям компании Bayer и ее клиентов и заявленным гарантиям, являющимся безопасными и эффективными для целей предполагаемого использования. Поставщики обязаны немедленно разрешать любые серьезные проблемы, которые могут негативно повлиять на качество товаров и услуг. Поставщики должны информировать компанию Bayer о любых изменениях в процессе производства или поставок, которые могут оказаться на свойствах предоставляемых товаров и услуг.

Безопасность и защита от контрафактной продукции

Поставщики обязаны внедрить в свои цепочки поставок передовые практики обеспечения безопасности согласно Рамочным стандартам безопасности, принятые Всемирной таможенной организацией (ВТамО), а также согласованные в договоре стандарты. Поставщики обязаны гарантировать сохранность каждой партии товара для компании Bayer начиная с пункта его отправления вплоть до пункта назначения.

Поставщики обязаны внедрить все требуемые и согласованные в договоре стандарты в своей области ответственности, чтобы не допустить попадание продукции Bayer, ее конструктивных компонентов, сырья или технологий в руки фальсификаторов, контрабандистов, воров или других посторонних лиц и выход за пределы законной цепочки поставок. Поставщики должны сразу проанализировать отношения с третьей стороной, если они получают или им предъявляют доказательства непреднамеренного вовлечения в производство или продажу контрафактной, фальсифицированной или прочей незаконной продукции через действия третьей стороны, в том числе продукции, предназначеннной на экспорт, которая является контрафактной, фальсифицированной или прочей незаконной продукцией в стране назначения. Компания Bayer ожидает от своих поставщиков, что они будут содействовать расследованию и судебному разбирательству по поводу любых действий, связанных с фальсификацией, контрафактной продукцией или иной незаконной деятельностью.

Системы контроля и управления

Поставщики обязаны внедрить эффективные системы управления и контроля, которые будут способствовать соблюдению всех законов и предписаний, а также постоянному повышению уровня ожиданий, изложенных в Кодексе поведения поставщиков. Это включает следующие аспекты:

Юридические и прочие требования

Поставщики обязаны установить и соблюдать все применимые международные, национальные и местные законы и предписания, договорные соглашения, а также признанные во всем мире стандарты и конвенции. К ним относятся в том числе принципы, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков. В нем обобщены все важные социальные, экологические и этические стандарты, в частности на основе указанных источников, и требования о комплексной проверке согласно Закону ФРГ о комплексной проверке цепочки поставок. Поставщики обязаны также привести свою деятельность в соответствие с общепризнанными отраслевыми стандартами, получать, поддерживать и актуализировать все применимые допуски, сертификаты, лицензии и регистрации, а также работать с соблюдением ограничений и требований разрешительной документации.

Тиражирование и распространение принципов Кодекса поведения поставщиков Bayer в цепочке поставок

Поставщики обязаны соблюдать принципы, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков, во всей цепочке поставок.

Обязательства и ответственность

Поставщики обязаны соблюдать принципы, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков. Поставщики обязаны включить все применимые аспекты Кодекса поведения поставщиков в свои системы управления.

Ответственные закупки

Поставщики должны содействовать многообразию и инклюзивности, активно продвигая взаимоотношения с малым бизнесом и компаниями, отвечающими критериям многообразия, как это делает компания Bayer в процессе поиска своих источников поставок.

Обучение и компетентность

Учебные мероприятия и меры по информированию поставщиками своих сотрудников и руководителей должны соответствовать или превышать по своему объему и качеству требования Кодекса поведения поставщиков и учебных материалов, указанных компанией Bayer. Доступность цифровых ресурсов

Предоставляя свой контент и технологии клиентам, сотрудникам и партнерам в рамках закупочных процедур, поставщики также обязаны обеспечивать их доступность для людей с инвалидностью. Сюда относится соблюдение самой актуальной версии Руководства по обеспечению доступности веб-контента (WCAG):

<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>.

Управление рисками

Поставщики обязаны внедрить механизмы, направленные на регулярное выявление, анализ, оценку, а также снижение/смягчение и устранение рисков во всех сферах, указанных в настоящем Кодексе поведения поставщиков.

Системы, документация и оценка

Поставщики обязаны разработать, внедрить, использовать и поддерживать системы управления и контроля, относящиеся к содержанию настоящего Кодекса поведения поставщиков. Поставщики обязаны вести документацию, которая будет показывать соблюдение принципов, изложенных в настоящем Кодексе поведения поставщиков.

Право на оценку и контроль

Поставщики обязаны предоставить компании Bayer право на оценку и контроль их работы. Это даст Bayer возможность выявлять, соблюдают ли поставщики принципы, изложенные в настоящем Кодексе поведения поставщиков, при условии предоставления обоснованного предварительного уведомления. Оценка и контроль должна проводить сама компания Bayer или квалифицированная сторонняя организация в форме, например, экспертизы или аудита.

Устранение нарушений

Поставщики обязаны незамедлительно (i) сообщать Bayer в письменной форме о любых выявленных рисках и нарушениях принципов, изложенных в Кодексе поведения поставщиков Bayer, и (ii) принимать надлежащие меры по предотвращению, прекращению или минимизации нарушений. Компания Bayer оставляет за собой право (i) применить концепцию прекращения или минимизации нарушения и (ii) запросить содействие со стороны поставщика в этом вопросе. Если поставщик не соблюдает требования Кодекса поведения поставщиков Bayer и спустя три месяца нарушения не будут устранены, Bayer оставляет за собой право по своему исключительному усмотрению (i) приостановить коммерческие отношения до тех пор, пока нарушения не будут устранены, или (ii) направить экстренное уведомление о прекращении коммерческих отношений, если нарушения не были устранены до согласованного срока.

Постоянное совершенствование

Поставщики должны показывать свое стремление постоянно совершенствовать стандарты, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков, путем постановки рабочих целей, выполнения планов мероприятий и необходимых мер по устранению недостатков, которые были выявлены в рамках внутренних или внешних оценок, инспекций и анализа со стороны руководства.

Выявление проблем

Поставщики обязаны поддерживать и предоставлять своим сотрудникам средства для сообщения об опасениях, жалобах или потенциально незаконном поведении, которые могут возникнуть в результате экономической деятельности на их рабочем месте или у другого поставщика, не опасаясь санкций, запугивания или притеснения. Любое сообщение должно рассматриваться в конфиденциальном порядке и быть анонимным, если это допускается по закону. Поставщики обязаны расследовать такие сообщения и при необходимости принимать корректирующие меры. Поставщики обязаны уведомлять компанию Bayer о судебном производстве, административных расследованиях и уголовных преследованиях, которые могут повлиять на выполнение их задач для Bayer или которые могут потенциально негативно повлиять на репутацию поставщика и компании Bayer.

Если поставщик или один из его сотрудников полагает, что сотрудник Bayer повел себя в нарушение этих принципов, или предполагает, что в цепочке поставок имеет место риск или нарушение этих принципов, поставщик или его сотрудник должны сообщить об этом на единый электронный адрес для сообщений о комплаенс -нарушениях (Speak Up)- ru.speak.up@bayer.com. Поставщики обязаны информировать своих сотрудников и субподрядчиков о возможности отправить сообщение напрямую и, при желании, в анонимной форме, если это допускается законом, на единый электронный адрес для сообщений о комплаенс -нарушениях (Speak Up). Bayer не будет принимать ответных мер в отношении любого лица, которое добросовестно высказывает свои опасения.

Прозрачность и раскрытие информации

Поставщики обязаны документировать и публиковать отчеты о своем социальном и экологическом влиянии согласно принципам, изложенным в настоящем Кодексе поведения Поставщиков

Управление спросом

Поставщики обязаны регулярно отслеживать объемы заказов и/или график поставок Bayer на предмет фактического или потенциального негативного влияния на права своих сотрудников, и в случае обнаружения такого влияния немедленно уведомлять Bayer в письменном виде.

Непрерывность бизнеса

Поставщики обязаны внедрить планы обеспечения непрерывности бизнеса для тех направлений деятельности, которые касаются Bayer.

Глоссарий

В этом глоссарии представлены определения некоторых терминов, организаций и концепций, которые упоминаются в Кодексе поведения поставщиков.

Термины

Доступность

Доступность относится к конструктивным качествам продукта или пространства; доступные продукты и пространства спроектированы так, чтобы люди с инвалидностью могли полноценно их использовать и участвовать во взаимодействии с продуктом или окружающей средой наравне со всеми.

Экономика замкнутого цикла

Экономика замкнутого цикла основана на трех следующих принципах: № 1. Предотвращение отходов и загрязнения. № 2. Обращение продуктов и материалов (с максимальной ценностью). № 3. Восстановление природы. В основе этого принципа лежит переход на возобновляемые источники энергии и материалы (<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>).

Полезные ископаемые, происходящие из районов, затронутых конфликтами.

К полезным ископаемым из конфликтных зон, согласно их актуальному определению, относятся такие металлы, как tantal, олово, вольфрам и золото, которые являются производными таких минералов, как кассiterит, колумбин-танталит и вольфрамит. Их также обозначают как 3TG (www.responsiblemineralsinitiative.org).

Опасные грузы

Материал (включая вещества, растворы, смеси и отходы) или изделие, которое классифицируется в соответствии с Типовыми правилами ООН или любым другим национальным или международным режимом транспортировки как опасный груз или опасный материал. Перевозка может быть разрешена только при соблюдении определенных условий или же запрещена для конкретных способов транспортировки (<https://unece.org/transport/dangerous-goods>).

Доступность цифровых ресурсов

Качество технологических продуктов и цифрового контента, которое позволяет людям с инвалидностью самостоятельно пользоваться цифровым пространством. Примеры: субтитры в видео (в записи или в прямом эфире), платформы, которыми можно управлять без мыши, а также текст во всех форматах, который доступен для людей с дальтонизмом.

Поставщик, отвечающий критериям многообразия

Частная компания, минимум 51 % которой находится в собственности, под управлением и контролем женщины, человека с инвалидностью.

Сотрудники

Под сотрудниками Bayer понимают любой персонал, штатные работники или внештатные работники.

Продукция, несущая риск для лесных угодий (или способствующая вырубке лесов)

Продукт, ради производства которого лес перепрофилируют для сельскохозяйственных целей. Есть семь продуктов, из-за которых под сельскохозяйственные нужды была вырублена значительная часть лесов: лесоматериалы, пальмовое (косточковое) масло, крупный рогатый скот, соя, каучук, кофе и какао (<https://www.cdp.net/en/forests>).

Парниковые газы

Эти газы, к которым относятся двуокись углерода и метан, задерживают тепло в атмосфере и влекут за собой изменение климата. Выбросы категории 1 являются прямыми выбросами парниковых газов из источников, которые находятся в ведении или собственности подотчетной организации.

Выбросы категории 2 относятся к косвенным выбросам парниковых газов, связанным с любым приобретением энергетических ресурсов, таких как электричество, пар, тепло или холод. Выбросы категории 3 являются результатом деятельности сооружений, не находящихся в ведении или собственности подотчетной организации, но организация косвенно влияет на их цепочку создания ценности (www.ghgprotocol.org).

Опасные материалы

Согласно определению Согласованной на глобальном уровне системы классификации и маркировки химических веществ (СГС), которая была составлена Европейской экономической комиссией ООН (ЕЭК ООН).

Торговля людьми

Торговля людьми подразумевает наем, укрывательство или транспортировку людей в места их эксплуатации через применение силы, обмана или вынуждения с целью дальнейшего принуждения к работе против их воли.

Углеродный след организации

Общее количество парниковых газов, производимых организацией или корпорацией напрямую (категория 1) и косвенно (категория 2 и категория 3) в течение одного года. Измерение, как правило, производится в эквивалентах диоксида углерода (CO₂e).

Общепринятым стандартом для учета является Протокол по парниковым газам. Углеродный след организации используется как показатель для оценки влияния компании на климатические изменения, а также для разработки стратегий и инициатив по устойчивому развитию, нацеленных на снижение общего объема выбросов.

Личные данные

Личные данные — это любая информация о физическом лице, которая позволяет идентифицировать его личность.

Стойкие органические загрязнители (СОЗ)

Органические химические вещества, которые представляют серьезную угрозу для здоровья человека и экосистем (<https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/persistent-organic-pollutants-pops>).

Углеродный след продукта

Самый распространенный способ для оценки воздействия продукта на климат, который учитывает общий объем выбросов парниковых газов за время его производства в эквиваленте углекислого газа (CO₂e).

Углеродный след может оцениваться частично (за производственный цикл продукта) или полностью (за весь цикл существования продукта).

Ответственные закупки

Проактивная бизнес-программа, которая поощряет работу с поставщиками из сферы малого бизнеса и поставщиками, отвечающими критериям многообразия. Поставщик, отвечающий критериям многообразия — это компания, минимум 51 % которой находится в собственности, под управлением и контролем женщины, человека с инвалидностью.

Поставщики

Любая третья сторона, которая предоставляет товары или услуги, необходимые для производства и предоставления товаров или услуг Bayer.

Устойчивое развитие

Устойчивое развитие охватывает такие сферы, как этика, права трудящихся и права человека, а также здоровье, безопасность и окружающая среда.

Стандарты и сертификация устойчивого развития

Добровольные нормы и стандарты, которые обычно квалифицируются сторонней организацией и относятся к экологическим, социальным, этическим аспектам и безопасности. Обычно их внедряют компании, чтобы показать эффективность своей работы или продукции в определенных сферах, например Лесной попечительский совет, Круглый стол по экологически безопасному пальмовому маслу, Инициатива Responsible Minerals Initiative, Rainforest Alliance.

Дефицит воды

Дефицит воды — это состояние, когда потребность в воде превышает 40 % от ее фактического запаса. Он возникает в случае недостатка воды для удовлетворения потребностей человека и окружающей среды (<https://www.wri.org/>).

Ответственное отношение к водным ресурсам

Комплекс мер, нацеленных на устойчивое и равноправное управление водными ресурсами. К ним относятся эффективное использование воды в собственной деятельности, сотрудничество с поставщиками и прочее. Такие меры помогают потребителям воды управлять своими рисками и использовать возможности, связанные с водными ресурсами (например, обеспечение организации водой для продолжения производственных процессов), а также способствуют безопасности водных ресурсов в долгосрочной перспективе для всех (<https://ceowatermandate.org/>).

Организации, конвенции и инициативы

Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением.

Базельская конвенция нацелена на защиту здоровья человека и окружающей среды от пагубного влияния в результате образования, управления, трансграничной перевозки и утилизации опасных и прочих отходов (<http://www.basel.int/>).

Конвенция о биологическом разнообразии (КБР)

Конвенция о биологическом разнообразии преследует такие цели, как сохранение биологического разнообразия, рациональное использование его компонентов, справедливое и равноправное распределение доходов в результате коммерческой и иной эксплуатации генетических ресурсов. Данное соглашение относится ко всем экосистемам, видам животных и растений и генетическим ресурсам (<https://www.cbd.int/>).

Протокол по парниковым газам

Протокол по парниковым газам устанавливает глобальные стандартизованные механизмы для измерения и управления выбросами парниковых газов в частном и государственном секторах, их цепочках создания стоимости и в процессе реализации мер по их снижению. Будучи основанным на партнерстве между Институтом мировых ресурсов (WRI) и Всемирным советом предпринимателей по вопросам устойчивого развития (WBCSD), протокол работает с правительствами, отраслевыми ассоциациями, НПО, предприятиями и прочими организациями.

Международная организация труда (МОТ)

Международная организация труда как учреждение ООН объединяет органы власти, работодателей и работников 187 стран-членов ООН и определяет стандарты труда, политики и программы, нацеленные на создание достойных условий труда для всех (www.ilo.org).

Минаматская конвенция о ртути

Минаматская конвенция представляет собой межгосударственный договор о защите здоровья человека и окружающей среды от вредного воздействия ртути. Она регулирует запрет на разработку новых месторождений ртути, поэтапный отказ от эксплуатации существующих рудников, поэтапный отказ и сокращение использования ртути в некоторых продуктах и процессах, а также способы контроля за выбросами в атмосферу, почву и воду. Кроме того, Конвенция затрагивает вопросы промежуточного хранения ртути и ее утилизации в качестве отходов, а также ртутного загрязнения территорий и связанных с этим проблем здравоохранения (<https://www.mercuryconvention.org/>).

Парижское соглашение

Парижское соглашение — международное соглашение, регулирующее вопросы изменения климата. Его цель состоит в том, чтобы ограничить глобальное потепление на уровне намного ниже 2 градусов Цельсия, желательно 1,5 градуса Цельсия по сравнению с показателями доиндустриальной эпохи.

Инициатива фармацевтической цепочки поставок (PSCI)

Некоммерческая организация, в которую входят фармацевтические или медицинские компании, разделяющие взгляды на поддержание высочайшего уровня безопасности, защиту окружающей среды и социальные аспекты в рамках всей глобальной цепочки поставок фармацевтической и медицинской продукции. Инициатива PSCI объединяет участников, которые стремятся определить, создать и продвигать ответственные практики вокруг цепочки поставок, прав человека, экологической устойчивости и ответственности бизнеса (<https://pscinitiative.org/home>).

Инициатива RE100

Международная инициатива, объединившая сотни компаний, которые привержены использованию возобновляемых источников энергии на 100 % (<https://www.there100.org/>).

Круглый стол по ответственному взаимодействию с соевыми продуктами (RTRS)

Некоммерческая организация, которая содействует развитию ответственного производства, торговли и использования сои. Она работает со всеми участниками цепочки создания стоимости соевых продуктов (от производства до потребления) и связанными с ней сторонами. Организация ведет эту деятельность через глобальную платформу для многостороннего диалога по вопросам ответственного взаимодействия с соевыми продуктами, а также через разработку, внедрение и верификацию глобального стандарта сертификации (<https://responsiblesoy.org>)

Круглый стол по экологически безопасному пальмовому маслу (RSPO)

Некоммерческая организация, объединяющая участников из семи различных секторов индустрии производства пальмового масла. RSPO разработала комплекс экологических и социальных критериев, которые должны соблюдать производители сертифицированного экологичного пальмового масла. Участники RSPO обязуются производить сырье и/или использовать экологически чистое пальмовое масло, сертифицированное RSPO (<https://rspo.org/about>).

Инициатива Science Based Targets (SBTi)

Некоммерческая организация. Она объединяет таких партнеров, как CDP, Глобальный договор ООН, Институт мировых ресурсов (WRI) и Всемирный фонд дикой природы (WWF). Инициатива определяет и продвигает лучшие практики в области сокращения выбросов и достижения нулевых показателей согласно постулатам климатологии (<https://sciencebasedtargets.org/>).

Стокгольмская конвенция о стойких органических загрязнителях

Стокгольмская конвенция — это межгосударственный договор о защите здоровья человека и окружающей среды от стойких органических загрязнителей (СОЗ), который преследует цели исключения или сокращения выбросов СОЗ. Конвенция регулирует комплекс мер для борьбы с другими химическими веществами, которые были признаны недопустимо опасными. Главные цели конвенции — борьба за будущее без опасных СОЗ и стремление изменить зависимость экономики от токсичных химических веществ (<http://www.pops.int/>).

Инициатива Together for Sustainability (TfS)

Некоммерческая организация. Ее членами являются химические предприятия. Цель инициативы — создание отраслевого стандарта для экологичных цепочек поставок, разработка стандартного подхода к оценке и улучшению показателей устойчивого развития среди поставщиков, а также проведение экспертиз и аудитов между участниками (www.tfs-initiative.com).

Рамочная конвенция ООН об изменении климата (UNFCCC)

Конвенция была инициирована ООН. Она определяет фундамент для регулирования действий стран по проблеме изменения климата. Участники преследуют цель стабилизировать концентрацию парниковых газов в атмосфере на уровне, который предотвратит опасное воздействие человека на климатическую систему, за такой интервал времени, чтобы экосистемы естественным образом успели адаптироваться и развиваться устойчиво (www.unfccc.int).

Глобальный договор ООН (ГД ООН)

Добровольная инициатива ООН, в рамках которой генеральные директора компаний обязуются внедрять универсальные принципы устойчивого развития (известные как «Десять принципов Глобального договора ООН») и поддерживать цели ООН по устойчивому развитию (www.unglobalcompact.org).

Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН (РП ООН)

Комплекс принципов для государств и компаний, инициированный ООН и нацеленный на предотвращение и устранение нарушений прав человека, связанных с коммерческой деятельностью.

Ссылки

1. Внешние источники

Этика

- // AAALAC International <https://www.aaalac.org/>
- // Хельсинкская декларация <https://www.wma.net/what-we-do/medical-ethics/declaration-of-helsinki/>
- // Десять принципов Глобального договора ООН <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
- // Международная конференция по гармонизации <https://www.ich.org/>
- // Регламент ЕС № 536/2014 <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2014/536/oj/eng>
- // Нормативные акты Управления по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) <https://www.ecfr.gov/>
- // Общий регламент по защите данных (GDPR) <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/eng>

Охрана труда

- // Конфликтные полезные ископаемые www.responsiblemineralsinitiative.org
- // Международные стандарты труда <http://www.ilo.org/public/english/standards/norm/whatare/fundam/index.htm.ilo.org>
- // Руководящие принципы ОЭСР по проведению комплексной экспертизы ответственных цепочек поставок минерального сырья из районов, затронутых конфликтом, и районов высокого риска — ОЭСР https://www.oecd.org/en/publications/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-of-minerals-from-conflict-affected-and- high-risk-areas_9789264252479-en.html
- // Всеобщая декларация прав человека | ООН <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Здоровье и безопасность

- // Инициатива фармацевтической цепочки поставок (PSI; pscinitiative.org) <https://pscinitiative.org/home>
- // Глобальный устав Responsible Care <https://www.icca-chem.org/responsible-care-global-charter/>
- // Согласованная на глобальном уровне система классификации и маркировки химических веществ (СГС) <https://unece.org/transport/dangerous-goods/ghs-rev11-2025>
- // Опасные грузы: Типовые правила ООН <https://unece.org/transport/dangerous-goods/un-model-regulations-rev-24>

Климат и окружающая среда

- // Экономика замкнутого цикла <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>
- // Конвенция о биологическом разнообразии <https://www.cbd.int/>
- // Базельская конвенция <https://www.basel.int>
- // Минаматская конвенция <https://www.mercuryconvention.org>
- // Инициатива RE100
<https://www.there100.org/>
- // Круглый стол по ответственному взаимодействию с соевыми продуктами (RTRS) <https://responsiblesoy.org/>
- // Круглый стол по экологически безопасному пальмовому маслу (RSPO) <https://rspo.org/about>
- // Инициатива Science Based Targets <https://sciencebasedtargets.org/>
- // Стокгольмская конвенция <https://www.pops.int>
- // Рамочная конвенция ООН об изменении климата
www.unfccc.int
- // Управление по контролю за продуктами и лекарствами (FDA)
<https://www.fda.gov/drugs/pharmaceutical-quality-resources/current-good-manufacturing-practice-cgmp-regulations>

Системы контроля и управления

- // Инициатива Together for Sustainability <http://www.tfs-initiative.com>
- // Глобальный договор ООН <http://www.unglobalcompact.org>
- // Руководящие принципы ООН https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

2. Источники Bayer

- // Благополучие животных
<https://www.bayer.com/en/animal-studies/animal-studies-our-responsibility>
- // Веб-страница Bayer «Остерегайтесь подделок» <https://www.bayer.com/en/products/beware-of-counterfeits>
- // Кодекс поведения Bayer <https://www.bayer.com/en/commitments/code-of-conduct>
- // Политика Bayer в отношении прав человека
<https://www.bayer.com/sites/default/files/v6bayer-human-rights-policy-en-2024-04-15.pdf>
- // Принципы Bayer в отношении благополучия животных и проведения исследований на животных <https://www.animalstudies.bayer.com/>
- // Защита климата <https://www.bayer.com/en/sustainability/climate-protection>
- // Канал Speak Up
<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/speak-up-channel>
- // Устойчивое развитие в Bayer <http://www.bayer.com/en/Sustainability-and-Commitment.aspx>
- // Положение Bayer по обращению с водой <https://www.bayer.com/en/sustainability/water-stewardship>



Bayer AG
Procurement
51368 Leverkusen, Germany
<https://www.bayer.com/en/procurement>
Версия 2025