



Bayer
*Кодекс
поведения
поставщиков*



Устойчивое развитие —
ключевой элемент
системы ценностей Bayer,
составляющий неотъемле-
мую часть нашей
бизнес-стратегии.



Содержание

Стр.

3

4

6

8

9

11

12

14

17

Преамбула



Устойчивое развитие — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности (Брунтланд, 1987 год). Для компаний

устойчивость означает, что они должны не только сосредоточиться на финансовых показателях, но также учитывать риски и возможности, связанные с социальными и экологическими последствиями своей собственной деятельности и работы всей цепочки создания ценности¹

Взаимодействие в области устойчивого развития цепочки поставок является для Bayer самым главным условием для ведения бизнеса. Компании на всех этапах цепочки поставок должны сотрудничать между собой ради уважительного отношения к окружающей среде и ее защиты, а также для защиты прав человека.

Bayer поддерживает десять принципов Глобального договора ООН (ГД ООН) о правах человека, труде, окружающей среде и борьбе с коррупцией, а также Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (РП ООН) и Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий. Настоящий Кодекс поведения поставщиков Bayer основан в том числе на следующих международных стандартах: Глобальный договор ООН о правах человека, Международный билль о правах человека, Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию, Конвенция ООН против коррупции, Конвенция о биологическом разнообразии, Рамочная конвенция ООН об изменении климата, а также Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением, Стокгольмская конвенция о стойких органических загрязнителях и Минаматская конвенция о ртути.

Уже много лет Bayer является участником международной

и (член-основатель). В 2020 году компания Bayer присоединилась к для сокращения выбросов парниковых газов и борьбы с изменением климата.

Кодекс поведения поставщиков Bayer учитывает общепризнанные принципы устойчивого развития, которые были также включены в политики и положения Bayer Group, включая в том числе следующие:

// : компания Bayer строго привержена принципам устойчивого развития.

// основано на Парижском соглашении и цели сдерживать глобальное потепление до 1,5 °C по сравнению с доиндустриальным уровнем.

// Позиция Bayer Group подчеркивает приверженность уважению прав человека во всех деловых операциях по всей цепочке создания ценности.

// выделяет исключительную важность уважительного отношения сотрудников Bayer к закону.

// Принципы социальной вовлеченности Bayer () являются руководящими принципами для Bayer и формируют основу всей деятельности Bayer.

// : компания Bayer намерена предотвращать загрязнение воды, постоянно работать над оборотным водоснабжением, сокращением расхода и очисткой сточных вод. Компания Bayer подписала мандат по водным ресурсам ГД ООН для генеральных директоров.

Все перечисленные меры демонстрируют, как Bayer берет на себя ответственность за этические, социальные и экологические стандарты и как компании Bayer Group применяют принципы устойчивого развития на практике. Тем самым, в процедуре закупок Bayer заложены этические, социальные и экологические принципы, а также принципы обеспечения качества и минимизации рисков.

Принципы, изложенные в Кодексе поведения поставщиков Bayer, являются важным критерием отбора и оценки поставщиков. Кроме того, Bayer ожидает от поставщиков соблюдения данных принципов дальше по цепочке поставок. Если поставщик нарушит один из принципов и не согласует план улучшения либо не исполняет его, Bayer оставляет за собой право прекратить отношения с таким поставщиком.

Мы составили Кодекс поведения поставщиков Bayer, чтобы укреплять наше взаимопонимание о том, как применяются данные принципы в каждодневной работе, а также продвигать усилия, направленные на заботу о здоровье людей без ущерба планете. Если какие-либо положения настоящего документа противоречат положениям договора между поставщиком и Bayer либо Общим условиям и положениям закупок Bayer, преимущественную силу имеют договорные положения или Общие условия и положения и условия закупок.

Чтобы помочь поставщикам реализовать данные принципы, компания Bayer опубликовала Руководство по Кодексу поведения поставщиков Bayer, которое содержит конкретные примеры лучших практик, главные ожидания и ссылки для поставщиков. Ознакомиться с Руководством можно по ссылке:

¹ Политика устойчивого развития Bayer



Этика

Во исполнение своих социальных обязательств поставщики обязаны вести бизнес в соответствии с принципами этики и действовать добросовестно, соблюдая все применимые законы и положения. К этическим требованиям относятся следующие аспекты:



Честное ведение бизнеса

Поставщики не должны практиковать или допускать коррупцию в любой ее форме, заниматься вымогательством, присваивать чужое или отмывать деньги. Поставщики не должны предлагать или принимать взятки либо другие незаконные поощрения (например, вознаграждение за упрощение формальностей) от своих деловых партнеров или государственных служащих, о чем говорится в Конвенции ООН против коррупции. Поставщики не должны предлагать сотрудникам Bayer любого рода подарки или личные выгоды, которые могут быть восприняты как взятка. Ни при каких обстоятельствах нельзя предлагать подарки или развлечения с целью неподобающего воздействия на деловые отношения и нарушать применимые законы или этические стандарты.



Конфиденциальность и интеллектуальная собственность

Поставщики обязаны защищать и надлежащим образом использовать конфиденциальную информацию, а также гарантировать защиту конфиденциальности и прав интеллектуальной собственности всех сотрудников и деловых партнеров.

Поставщикам запрещено использовать название компании и товарные знаки Bayer или наших аффилированных компаний либо продуктов в публикациях и рекламе без предварительного письменного согласия Bayer.



Конфиденциальность и защита данных

Информационные системы поставщиков, содержащие конфиденциальную информацию Bayer, должны иметь надлежащие средства контроля и защиты от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, изменения или уничтожения данных. Поставщики должны собирать личные данные только в законных целях бизнеса, использовать их законным, прозрачным и безопасным образом, делиться ими только с теми, у кого есть доступ, защищать данные согласно политикам безопасности, хранить их только в течение необходимого срока, а также обязывать третьих лиц, имеющих доступ к личным данным, обеспечить их защиту.



Конфликт интересов

Поставщики обязаны сообщать Bayer о любой ситуации, которая может составлять конфликт интересов, например, о наличии у сотрудников Bayer профессиональных, личных и/или значительных финансовых преимуществ или интересов в каком-либо бизнесе поставщика.



Добросовестная конкуренция

Поставщики обязаны вести свой бизнес согласно принципам добросовестной конкуренции и всем применимым антимонопольным законам.



Международные правила торговли

Поставщики обязаны соблюдать правила экспортного контроля, применимые к их роду деятельности, а при необходимости предоставлять точную и достоверную информацию таможене и другим органам.



Этика



Добросовестная маркетинговая практика

Взаимодействие с медицинскими работниками и организациями здравоохранения направлено на совершенствование медицинской практики и благо пациентов. Главной темой взаимодействия должно быть информирование медицинских работников и организаций здравоохранения о продукции, предоставление научной, медицинской и образовательной информации, а также поддержка медицинских исследований и образования. Не допускается предлагать или предоставлять медицинским работникам и организациям здравоохранения что-либо, что имело бы неправомерное воздействие на назначение препаратов.

Взаимодействие по вопросам маркетинга и продажи продукции для сельского хозяйства, например, семян и препаратов для защиты сельскохозяйственных культур, также должно соответствовать этическим стандартам. Bayer ожидает от своих поставщиков, что те будут предоставлять достоверные и точные сведения при подготовке материалов для продажи, рекламы, продвижения и маркетинга.



Стандарты при проведении клинических исследований

Поставщики обязаны проводить клинические исследования согласно международным предписаниям или применимым национальным и местным законами и правилам, а также с соблюдением общепризнанных международных стандартов качества и безопасности. Все клинические испытания по поручению Bayer должны проводиться в соответствии с международными стандартами надлежащей клинической практики и строжайшими медицинскими, научными и этическими принципами, в частности с Хельсинкской декларацией.



Забота о животных

Если в отрасли поставщика прибегают к испытаниям на животных, необходимо находить альтернативные варианты таким испытаниям, если такие варианты научно обоснованы и прогнозируемы, не нарушают оценку качества или безопасности продукции Bayer и являются приемлемыми для регулирующих органов. Когда испытания на животных необходимы, поставщики обязаны свести к минимуму количество животных, участвующих в испытаниях. При проведении испытаний на животных поставщики также должны использовать наиболее гуманный и научно обоснованный протокол, соответствующий исследовательским и нормативным требованиям. Испытания должны соответствовать всем применимым законам, предписаниям Bayer или аккредитации AAALAC².



Использование генетических ресурсов

Поставщики обязуются справедливо и равномерно распределять доходы от использования генетических ресурсов в соответствии с Конвенцией о биологическом разнообразии.

² Ассоциация по оценке и аккредитации ухода за лабораторными животными

Трудовые отношения

Поставщики обязаны уважать права своих сотрудников, местных сообществ и уязвимых групп, относиться к ним с достоинством и уважением. Это включает следующие аспекты:



Детский труд запрещен

Компания Bayer не приемлет детский труд в своей цепочке поставок. Поставщики обязаны не допускать детский труд в любой его форме в своей деятельности, как это определяют основополагающие трудовые стандарты Международной организации труда³. Если на местном законодательном уровне предусмотрен иной минимальный возраст для работы или обязательного школьного образования, следует ориентироваться на такой возраст. При приеме на работу несовершеннолетних работников они не должны выполнять работу, которая может причинить вред здоровью и нравственному развитию, быть связана с вредными и (или) опасными условиями труда или мешает их образованию.



Свобода объединений

Поставщики обязаны вести открытый и конструктивный диалог со своими сотрудниками и их представителями. Соблюдая местное законодательство, поставщики обязаны уважать права своих сотрудников на свободу объединений, создание и вступление в профсоюзы, поиск представительства, вступление в советы предприятий и участие в переговорах о заключении коллективного договора. Поставщики не должны создавать помехи сотрудникам, выступающим в роли представителей, чтобы они могли выполнять свои задачи, не опасаясь санкций или дискриминации.



Свободно избранная занятость

В своей цепочке поставок компания Bayer абсолютно не приемлет любые формы современного рабства, подневольного состояния, принудительного или обязательного труда, а также любые формы торговли людьми. То же самое относится к подневольному, кабальному или вынужденному труду заключенных. Такие действия, как удержание личного имущества, паспортов, зарплаты, сертификатов об обучении, трудовых или любых других документов по неподобающим причинам, являются недопустимыми. Работники могут по своему усмотрению расторгнуть трудовой договор с работодателем при условии, что они соблюдают сроки заблаговременного уведомления, установленные законом. Сотрудникам должна быть выплачена своевременная и полная заработная плата при увольнении в соответствии с действующим законодательством.



Рабочее время, заработная плата и льготы

Рабочее время сотрудников поставщиков не должно превышать нормальную продолжительность рабочего времени, установленную национальным законом и стандартами Международной организации труда. Сверхурочная работа должна выполняться на добровольной основе. Поставщики обязаны уважать право своих сотрудников на отдых и совмещение работы и личной жизни. Оплата за труд должна производиться сотрудникам регулярно, своевременно и в полном объеме с соблюдением действующего законодательства и применимых национальных законов о зарплате. Оплата за труд и льготы должны быть справедливыми, конкурентоспособными и одинаковыми для всех. Они должны быть нацелены на обеспечение адекватного уровня жизни сотрудников и их семей. Если иное не указано в местном законодательстве, удержания из базовой заработной платы в качестве дисциплинарной меры запрещены (что не исключает права на возмещение убытков на договорной или правовой основе). Поставщикам рекомендовано предлагать своим сотрудникам широкий выбор возможностей для обучения.

³ Конвенция 1973 года о минимальном возрасте приема на работу (№ 138); Конвенция 1999 года о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда (№ 182)

Трудовые отношения



Отсутствие дискриминация и справедливое отношение

Фундаментальным принципом корпоративной политики поставщика должно быть равное отношение ко всем сотрудникам. Дискриминация в любой ее форме не допускается. Дискриминация — это когда решения принимаются исходя из оснований, не связанных с работой или не относящихся к бизнесу, то есть такие решения осознанно или неосознанно основаны на таких характеристиках сотрудника, как возраст, ограниченные возможности здоровья, этническая принадлежность, семейное положение, пол, гендерное самовыражение, половая идентичность, участие в органе представительства сотрудников, национальное происхождение, внешние данные, беременность, вероисповедание, сексуальная ориентация, цвет кожи, социальное происхождение, членство в профсоюзе, волонтерство или любые иные критерии, которые не отвечают действующему законодательству.

Поставщики обязаны обеспечить условия труда, где нет грубого и негуманного обращения, сексуальных домогательств и насилия, физического наказания и пыток, психологического или физического принуждения либо словесного оскорбления сотрудников и угрозы такого обращения. Поставщики не имеют права расторгать трудовой договор без надлежащих причин и убедительных доказательств того, что это обусловлено неисполнением сотрудником своих обязанностей, что допустимо по закону.

Бауер приветствует создание поставщиками инклюзивной и благоприятной рабочей атмосферы, где проявляется разнообразие в отношении сотрудников.



Привлечение сил безопасности

Каждый раз, когда третьи лица (частные или государственные) привлекаются для защиты поставщика, поставщики обязаны обеспечить защиту своих сотрудников посредством надлежащего инструктажа или контроля за действиями таких третьих лиц. Персонал службы безопасности обязан уважать права людей, с которыми они встречаются при исполнении

обязанностей. Пытки, жестокое и чрезмерное применение силы, негуманное или унижительное обращение либо причинение вреда жизни и здоровью, а также нарушения права на организацию и свободу объединений являются неприемлемыми.



Полезные ископаемые из конфликтных зон

Поставщики обязаны гарантировать, что поставляемые компании Бауер продукты не содержат металлы, полученные из полезных ископаемых или их производных из районов, затронутых конфликтами, и районов высокого риска (CAHRA), которые прямо или косвенно финансируют или приносят прибыль вооруженным формированиям и являются причиной или благоприятствующим фактором для нарушения прав человека. Поставщики обязаны соблюдать Руководящие принципы ОЭСР по проведению комплексной экспертизы ответственных цепочек поставок минерального сырья из районов, затронутых конфликтом, и районов высокого риска, а также другие применимые нормативные документы, например, Постановление ЕС о полезных ископаемых из конфликтных зон.



Местные сообщества и уязвимые группы людей

Поставщики обязаны уважать права местных сообществ, в том числе коренных народов и другие уязвимых и слабо защищенных групп населения. Поставщики обязаны получить добровольное, предварительное и информированное согласие от коренных народов на ведение бизнеса и способ осуществления такой деятельности. Незаконное выселение и лишение земель не допускаются. Поставщики должны обращать внимание на проблемы местных жителей и стараться им содействовать, участвуя в решениях вопросов на местном уровне. Поощряется содействие в создании рабочих мест на местах, в поиске местных источников поставок, организации образования и развития инфраструктуры.



Здоровье и безопасность

Поставщики обязаны принять адекватные меры для обеспечения здоровья и безопасности своих сотрудников, клиентов, посетителей, подрядчиков и других лиц, которые каким-либо образом связаны с их деятельностью. Поставщиками должны быть согласованы планы по охране труда и технике безопасности, которые позволяют выявлять, оценивать и управлять рисками с целью обеспечения и повышения безопасности и благополучия сотрудников. Должны учитываться следующие аспекты:



Охрана труда и техника безопасности

Поставщики обязаны организовать надлежащую защиту своих сотрудников от химических, биологических и физических опасностей. Физически тяжелые работы и условия на рабочем месте, а также риски, связанные с используемой инфраструктурой, должны надлежащим образом регулироваться с целью защиты сотрудников. Поставщики обязаны организовать безопасные рабочие места, рабочие станции и оборудование, обеспечив надлежащее техобслуживание и необходимые технические защитные меры, направленные на снижение рисков и предотвращение несчастных случаев и профессиональных болезней. Поставщики также обязаны организовать надлежащий контроль за выполняемыми работами и безопасностью рабочих процедур, а также предоставить сотрудникам средства индивидуальной защиты.

Сотрудникам должна быть предоставлена информация о безопасности, связанная с любым выявленным риском на рабочем месте или опасными материалами⁴, в том числе компонентами промежуточных продуктов. Эта информация должна использоваться для информирования, инструктажа и защиты сотрудников от опасностей.

Поставщики обязаны продумать организацию работы в плане рабочего времени и перерывов на отдых, что позволит избежать чрезмерной физической или умственной усталости. Наряду с физической безопасностью, поставщики обязаны приложить усилия для сохранения психического здоровья сотрудников.

Безопасные и здоровые условия труда должны включать как минимум обеспечение питьевой водой, хорошее освещение, температуру, вентиляцию и санитарные условия. Если требуется, компания должна обеспечить работников безопасными и адекватными для здоровья жилыми помещениями.



Безопасность производства

У поставщиков должны иметься планы обеспечения безопасности и системы управления, которые позволяют управлять и поддерживать любые производственные процессы согласно применимым стандартам безопасности. Такие планы должны быть составлены адекватно

производственным и технологическим рискам. Поставщики обязаны сообщать, раскрывать и управлять рисками, характерными для их технологических процессов и продуктов, чтобы гарантировать защиту третьих лиц, которых они касаются или могут потенциально коснуться. О серьезных инцидентах следует также своевременно информировать, анализируя причины их возникновения. При наличии опасного оборудования и процессов поставщик обязан регулярно проводить оценку рисков и внедрять меры, направленные на предотвращение подобного рода инцидентов, таких как выбросы химических веществ, пожары или взрывы.



Безопасность продукции

Поставщики обязаны соблюдать правила обеспечения безопасности продукции, надлежащим образом маркировать продукцию и информировать о правилах обращения с ней. Они обязаны предоставить другим сторонам документацию со всей необходимой информацией о безопасности, касающейся всех опасных веществ, используемых с законным обоснованием. Сюда относится информация о продукте, паспорта безопасности, уведомления или подтверждение регистрации, сценарии использования и воздействия. Поставщики обязаны заблаговременно предоставлять всем сторонам прозрачную информацию о влиянии своей продукции на здоровье, безопасность и экологию.



Готовность к чрезвычайным ситуациям, информация о рисках и инструктаж

Поставщики обязаны предоставлять сотрудникам и подрядчикам информацию о выявленных рисках на рабочем месте ради их безопасности. Они должны регулярно проходить инструктаж, что позволит гарантировать их адекватную защиту. Поставщики обязаны выявлять и оценивать риски и чрезвычайные ситуации на рабочем месте, в местах нахождения людей и в жилых помещениях, предоставленных компанией. Их потенциальное воздействие должно быть минимизировано благодаря соответствующим мерам противопожарной защиты, эффективным планам действия в чрезвычайных ситуациях, регулярным тренировкам и процедурам реагирования.

⁴ В соответствии с Согласованной на глобальном уровне системой классификации опасности и маркировки химической продукции (СГС)



Климат и окружающая среда

Поставщики обязаны нести ответственность за экологию и бережно обращаться с ресурсами. Должны учитываться следующие аспекты:



Сохранение и использование природных ресурсов

Поставщики обязаны сохранять и защищать природные ресурсы, среди которых источники энергии, вода, леса, почва, сырье и многое другое. Они не должны допускать нерациональную эксплуатацию, уничтожение или халатное отношение к природным ресурсам. Поставщики обязаны также предпринимать коммерчески рациональные усилия, чтобы свести к минимуму выбросы газов в атмосферу, сточные воды, отходы, шумовое и световое загрязнение. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы их деятельность не наносила ущерб природным ресурсам, который повлечет нарушения в цепочках производства продуктов питания, отказ в доступе к безопасной питьевой воде для людей или вред здоровью человека.

Поставщики обязаны принять необходимые меры, чтобы сформулировать четкие экологические цели, стратегии и политики. Они должны принять необходимые меры, чтобы внедрить системы управления, которые выявляют и смягчают влияние их деятельности и цепочек создания ценности на экологию. Поставщики обязаны содействовать и демонстрировать постоянное улучшение экологической обстановки. Поставщики обязаны продвигать и применять методы экономики замкнутого цикла.

Поставщики должны принять необходимые меры, чтобы при использовании земель, лесов и водных ресурсов, жизненно важных для существования человека, не выселяли незаконно людей, а земля или ресурсы не могли быть изъяты ради приобретения, разработки или других целей.



Защита климата

Поставщики должны объявить защиту климата ключевым элементом своей бизнес-стратегии (например, в целях и/или ценностях компании). Поставщики должны оценить воздействие и риски изменения климата для их деятельности и цепочки поставок, чтобы адаптировать их к изменению климата.

Поставщики обязаны сформулировать цели по сокращению выбросов парниковых газов, связанных с их деятельностью напрямую (категория 1) или косвенно (категория 2), а также выбросов, которые возникают в их цепочках создания ценности (категория 3). Bayer ожидает от своих поставщиков внушительных целей по сокращению выбросов к 2025 году, которые будут соответствовать подходу и критериям инициативы Science-Based Targets (). Поставщики обязаны прийти к нулевым выбросам парниковых газов в цепочке создания ценности к 2050 году.

Поставщики должны предоставить Bayer сведения об углеродном следе своей компании и продукции, если поступит запрос и такие сведения будут доступны.



Использование возобновляемых источников энергии

Поставщики обязаны принять надлежащие меры, чтобы приобретать 100 % электроэнергии из возобновляемых источников к 2030 году. Bayer ожидает от своих поставщиков применения надлежащих требований к приобретению электроэнергии из возобновляемых источников, например, согласно подходу и критериям RE100 (). Поставщики должны также принимать необходимые меры, чтобы повышать общий уровень использования возобновляемой энергии на ежегодной основе.

Поставщики должны принять необходимые меры, чтобы внедрить системы управления для повышения энергоэффективности своих операций на постоянной основе.

Климат и окружающая среда



Использование воды

Поставщики должны принять необходимые меры, чтобы внедрить систему управления, которая позволяет сократить расход воды в их деятельности и цепочках создания ценности.

Использование воды поставщиками в своей деятельности не должно негативно воздействовать на доступность и качество воды для окружающей среды и близлежащих населенных пунктов. Поставщики должны принять необходимые меры, чтобы уделять особое внимание районам, где есть дефицит воды, или районам, которым угрожает дефицит воды, как это предписывает Институт мировых ресурсов ().

Поставщики обязаны принять необходимые меры, чтобы организовать мониторинг использования воды, ее качества и сбросов сточных вод. Поставщики обязаны принять необходимые меры, чтобы постоянно работать над оборотным водоснабжением, сокращением расхода и очисткой сточных вод. Вауег ожидает, что поставщики также разработают стратегию ответственного отношения к водным ресурсам.



Отходы, сточные воды, выбросы в атмосферу, шумовое и световое загрязнение

Нельзя допускать загрязнения почвы, воздуха и воды, а также шумового и светового загрязнения. Поставщики обязаны принять необходимые меры, чтобы гарантировать безопасное и надлежащее обращение, хранение, транспортировку, повторное использование, переработку и утилизацию всех видов твердых отходов и сточных вод. Поставщики обязаны также принять необходимые меры, чтобы обеспечить безопасность сточных вод для поверхностных и грунтовых вод, куда они попадают. В частности, поставщики должны предотвращать и свести к минимуму выброс опасных веществ или активных ингредиентов как результат разливов или неорганизованных выбросов в окружающую среду.

Поставщики обязаны уделять особое внимание вопросам обращения с веществами, содержащими ртуть или являющимися стойкими органи-

ческими загрязнителями (СОЗ), а также обращения с отходами, атмосферными выбросами и сточными водами, которые могут содержать ртуть или СОЗ. Поставщики должны обращаться с такими веществами согласно требованиям Минаматской конвенцией (для ртути) и Стокгольмской конвенции (для СОЗ).

Поставщики должны создать такую систему обращения с отходами от их деятельности, которая будет соответствовать государственным актам и требованиям Базельской конвенцией, в частности, если такие отходы транспортируются или продаются за границей.



Вырубка лесов, эксплуатация почв и продукция, несущая риск для лесных угодий

От поставщиков ожидается, что они будут защищать естественные экосистемы от вырубки лесов, перепрофилирования лесных или земельных угодий. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы добиться нулевой вырубки лесов. Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы поддерживать устойчивое производство, если оно влияет на сельскохозяйственное или лесное сырье.

Поставщики обязаны приложить максимальные усилия, чтобы внедрить системы управления при использовании продукции, несущей риск для лесных угодий (или продуктов, способствующих вырубке лесов), например, пальмовое (косточковое) масло, соя и другое сельскохозяйственное или лесное сырье. Такие системы могут быть созданы на основе общепризнанной схемы сертификации с контролем третьей стороной и обеспечивать прозрачность, а также прослеживаемость по всей цепочке создания ценности.

Если поставщики приобретают материалы, содержащие пальмовое (косточковое) масло или его производные, они обязаны удостовериться как минимум в его экологичности, сертифицированной по методу «баланса масс». Сертификация должна соответствовать критериям Круглого стола по экологически безопасному пальмовому маслу (RSPO) или схожей схеме.



Качество

Поставщики должны предоставлять безопасные и эффективные товары и услуги высокого качества, которые полностью соответствуют указанным в договоре стандартам, применимым законам и предписаниям. Должны учитываться следующие аспекты:



Требования к качеству

Поставщики должны соблюдать общепризнанные стандарты качества и согласованные в договоре требования к качеству, чтобы предлагать товары и услуги, всегда отвечающие потребностям компании Bayer и ее клиентов и заявленным гарантиям, являющиеся безопасными и эффективными для целей предполагаемого использования. Поставщики обязаны немедленно разрешать любые серьезные проблемы, которые могут негативно повлиять на качество товаров и услуг. Поставщики должны информировать компанию Bayer о любых изменениях в процессе производства или поставок, которые могут сказаться на свойствах предоставляемых товаров и услуг.



Безопасность и способы борьбы с контрафактной продукцией

Поставщики должны внедрить в свои цепочки поставок передовые практики обеспечения безопасности и согласованные в договоре стандарты. Поставщики обязаны гарантировать сохранность каждой партии товара для компании Bayer начиная с пункта его отправления вплоть до пункта назначения.

Поставщики обязаны внедрить все требуемые и согласованные в договоре стандарты в своей области ответственности, чтобы не допустить попадание продукции Bayer, ее конструктивных компонентов, сырья или технологий в руки фальсификаторов, контрабандистов, воров или других посторонних лиц и выход за пределы законной цепочки поставок. Поставщики должны сразу проанализировать отношения с третьей стороной, если они получают или им предъявляют доказательства непреднамеренного вовлечения в производство или продажу контрафактной, фальсифицированной или прочей незаконной продукции через действия третьей стороны, в том числе продукции, предназначенной на экспорт, которая является контрафактной, фальсифицированной или прочей незаконной продукцией в стране назначения. Компания Bayer ожидает от своих поставщиков, что те будут содействовать расследованию и судебному разбирательству по поводу любой деятельности, связанной с контрафактной продукцией.



Системы контроля и управления

Поставщики обязаны внедрить эффективные системы управления и контроля, которые будут способствовать соблюдению всех законов и предписаний, а также постоянному повышению уровня ожиданий, изложенных в Кодексе поведения поставщиков. Это включает следующие аспекты:



Юридические и прочие требования

Поставщики обязаны установить и соблюдать все применимые международные, национальные и местные законы и предписание, договорные соглашения, а также признанные во всем мире стандарты и конвенции. К ним относятся в том числе принципы, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков. В нем обобщены все важные социальные, экологические и этические стандарты, в частности на основе указанных источников, и требования о комплексной проверке согласно Закону ФРГ о комплексной проверке цепочки поставок. Поставщики обязаны также привести свою деятельность в соответствие с общепризнанными отраслевыми стандартами, получать, поддерживать и актуализировать все применимые допуски, сертификаты, лицензии и регистрации, а также работать с соблюдением ограничений и требований разрешительной документации.



Обучение и компетентность

Учебные мероприятия и меры по информированию поставщиками своих сотрудников и руководителей должны соответствовать или превышать по своему объему и качеству требования Кодекса поведения поставщиков и учебных материалов, указанных компанией Bayer, например, Руководство по Кодексу поведения поставщиков:



Управление рисками

Поставщики обязаны внедрить механизмы, направленные на регулярное выявление, оценку и управление рисками во всех сферах, указанных в настоящем Кодексе поведения поставщиков.



Тиражирование и распространение принципов Кодекса поведения поставщиков Bayer в цепочке поставок

Поставщики обязаны соблюдать принципы, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков, по всей цепочке поставок.



Системы, документация и оценка

Поставщики обязаны разработать, внедрить, использовать и поддерживать системы управления и контроля, относящиеся к содержанию настоящего Кодекса поведения поставщиков. Поставщики обязаны вести документацию, которая будет показывать соблюдение принципов, изложенных в настоящем Кодексе поведения поставщиков.



Приверженность и ответственность

Поставщики обязаны соблюдать принципы, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков. Поставщики обязаны включить все применимые аспекты Кодекса поведения поставщиков в свои системы управления.



Право на оценку и контроль

Поставщики обязаны предоставить компании Bayer право на оценку и контроль их работы. Это даст Bayer возможность выявлять, соблюдают ли поставщики принципы, изложенные в настоящем Кодексе поведения поставщика, при условии предоставления обоснованного предварительного уведомления. Оценка и контроль должна проводить сама компания Bayer или квалифицированная сторонняя организация в форме, например, экспертизы или аудита.



Инклюзивность и разнообразие поставщиков

Поставщики должны содействовать инклюзивности и разнообразию, активно продвигая взаимоотношения с разнообразными и мало представленными компаниями, как это делает компания Bayer в процессе поиска своих источников поставок.

Системы контроля и управления



Устранение нарушений

Поставщики обязаны без излишней задержки (i) сообщать компании Bayer в письменной форме о любых выявленных рисках и нарушениях принципов, изложенных в Кодексе поведения поставщиков Bayer, и (ii) принимать надлежащие меры по предотвращению, прекращению или минимизации нарушений. Компания Bayer оставляет за собой право (i) применить концепцию прекращения или минимизации нарушения и (ii) запросить содействие со стороны поставщика в этом вопросе. Если поставщик не соблюдает требования Кодекса поведения поставщиков Bayer и спустя три месяца нарушения не будут устранены, компания Bayer оставляет за собой право (i) приостановить действие договора до тех пор, пока нарушения не будут устранены, или (ii) направить экстренное уведомление о расторжении договора по истечении согласованного срока исполнения и по исключительному усмотрению Bayer.



Постоянное совершенствование

Поставщики должны показывать свое стремление постоянно совершенствовать стандарты, изложенные в данном Кодексе поведения поставщиков, путем формулировки рабочих целей, выполнения планов мероприятий и необходимых мер по устранению недостатков, которые были выявлены в рамках внутренних или внешних оценок, инспекций и анализа со стороны руководства.



Определение волнующих вопросов

Поставщики обязаны поддерживать и предоставлять своим сотрудникам средства, чтобы они могли уведомлять о волнующих вопросах, жалобах или потенциально незаконных действиях, которые могут возникнуть в результате экономической деятельности на их рабочем месте или у другого поставщика, не опасаясь санкций, запугивания или притеснения. Любое уведомление должно рассматриваться в конфиденциальном порядке и быть анонимным, если это допускается по закону. Поставщики должны расследовать такие уведомления и при необходи-

мости принимать меры для устранения нарушений. Поставщики обязаны уведомлять компанию Bayer о судебном производстве, административных расследованиях или уголовных преследованиях, которые могут повлиять на выполнение их задач для Bayer или которые могут потенциально негативно повлиять на репутацию поставщика и компании Bayer.

Если поставщик или один из его сотрудников предполагает, что сотрудник Bayer повел себя в нарушение этих принципов, или предполагает, что в цепочке поставок имеет место риск или нарушение этих принципов, поставщик или его сотрудник должны сообщить об этом на нашу горячую линию комплаенс по контактными данным, указанным на странице:

Поставщики обязаны информировать своих сотрудников или подрядчиков о возможности уведомления напрямую, желательно в анонимной форме, если это допускается законом, на горячую линию комплаенс компании Bayer. Bayer не будет принимать ответных мер в отношении любого лица, которое добросовестно высказывает свои опасения.



Прозрачность и раскрытие информации

Поставщики обязаны документировать и публиковать отчеты о своем социальном и экологическом влиянии согласно принципам, изложенным в настоящем Кодексе поведения поставщиков.



Управление спросом

Поставщики обязаны регулярно проверять и незамедлительно уведомлять компанию Bayer в письменной форме о том, если объемы заказов Bayer и/или график поставок негативно влияют или могут сказаться на правах их сотрудников.



Непрерывность бизнеса

Поставщики обязаны внедрить планы обеспечения непрерывности бизнеса для тех направлений деятельности, которые касаются Bayer.

Глоссарий



В глоссарии представлены определения некоторых терминов, организаций и концепций, которые упоминаются в Кодексе поведения поставщиков. В Руководстве по Кодексу поведения поставщиков приводится более подробное объяснение аспектов настоящего кодекса с изложением главных ожиданий и передовых практик и указанием дополнительных ссылок.

Термины

Дефицит воды

// Дефицит воды — это состояние, когда потребность в воде превышает ее фактический запас. Оно возникает в случае недостатка воды для удовлетворения потребностей человека и окружающей среды [<https://www.wri.org/>].

Инклюзивность и разнообразие поставщиков

// Компания Bayer определяет инклюзивность и разнообразие поставщиков как инициативную бизнес-программу, которая содействует привлечению разнообразных поставщиков. Это такие поставщики, которые минимум на 51 % принадлежат, управляются и контролируются лицом или группой лиц из мало представленной группы, в том числе женщин, людей с ограниченными возможностями и ЛГБТ+.

Личные данные

// Личные данные — это любая информация о физическом лице, которая позволяет идентифицировать его личность.

Опасные материалы

// Согласно определению Согласованной на глобальном уровне системы классификации и маркировки химических веществ (СГС), которая была составлена Европейской экономической комиссией ООН (ЕЭК ООН).

Ответственное отношение к водным ресурсам

// Комплекс мер, нацеленных на устойчивое и равноправное управление водными ресурсами. К ним относятся эффективное использование воды в собственной деятельности, сотрудничество с поставщиками и прочее. Такие меры помогают потребителям воды управлять своими рисками и использовать возможности, связанные с водными ресурсами (например, обеспечение организации водой для продолжения производственных процессов), а также способствуют безопасности водных ресурсов в долгосрочной перспективе для всех. [<https://ceowatermandate.org/>]

Парниковые газы

// Парниковые газы, к которым относятся двуокись углерода и метан, задерживают тепло в атмосфере и влекут за собой изменение климата. Выбросы категории 1 являются прямыми выбросами парниковых газов из источников, которые находятся в ведении или собственности организации. Выбросы категории 2 относятся к косвенным выбросам парниковых газов, связанным с приобретением любых энергетических ресурсов, таких как пар, тепло или холод. Выбросы категории 3 являются результатом деятельности сооружений, не находящихся в ведении или собственности подотчетной организации, но организация косвенно влияет на их цепочку создания ценности [www.ghgprotocol.org].

Полезные ископаемые из конфликтных зон

// К полезным ископаемым из конфликтных зон согласно их актуальному определению относятся тантал, олово, вольфрам и золото, которые являются производными таких минералов, как касситерит, колумбин-танталит и вольфрамит. Их также обозначают как ЗТГ. [www.responsiblemineralsinitiative.org]

Поставщики

// Под поставщиками подразумевается любая сторонняя организация, которая предоставляет товары и услуги, необходимые для производства продукции Bayer и/или предоставления услуг.

Применимое законодательство

// Законодательство страны поставщика и страны местонахождения компании Bayer, а также любые внутренние соглашения или конвенции, применимые к поставщику или Bayer.

Продукция, несущая риск для лесных угодий (или способствующая вырубке лесов)

// Продукт, ради производства которого лес перепрофилируют для сельскохозяйственных целей. Есть семь продуктов, из-за которых под сельскохозяйственные нужды была вырублена значительная часть лесов: лесоматериалы, пальмовое масло, крупный рогатый скот, соя, каучук, кофе и какао. [www.cdp.net/en/forests].

Глоссарий

Сотрудники

// Под сотрудниками Buyer понимают любой персонал или работников, находящихся в штате или привлеченных поставщиком.

Стандарты и сертификация устойчивого развития

// Добровольные нормы и стандарты, которые обычно квалифицируются сторонней организацией и относятся к экологическим, социальным, этическим аспектам и безопасности. Обычно их внедряют компании, чтобы показать эффективность своей работы или продукции в определенных сферах, например, Лесной попечительский совет, Круглый стол по экологически безопасному пальмовому маслу, Инициатива Responsible Minerals Initiative, Rainforest Alliance.

Стойкие органические загрязнители (СОЗ)

// Органические химические вещества, которые представляют серьезную угрозу для здоровья человека и экосистем. [<https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/persistent-organic-pollutants-pops>]

Торговля людьми

// Торговля людьми подразумевают найм, укрывательство или транспортировку людей в места их эксплуатации через применение силы, обмана или вынуждения с целью дальнейшего принуждения к работе против их воли.

Устойчивое развитие

// Устойчивое развитие охватывает такие сферы, как этика, трудовые отношения, а также здоровье, безопасность и окружающая среда.

Экономика замкнутого цикла

// Экономика замкнутого цикла основана на трех следующих принципах: № 1. Предотвращение выбросов отходов и загрязнения. № 2. Обращение продуктов и материалов (с максимальной ценностью). № 3. Восстановление природы. В основе этой цели лежит переход на возобновляемые источники энергии и материалы. [www.ellenmacarthurfoundation.org]

Организации, конвенции и инициативы

RE100

// Международная инициатива, объединившая сотни компаний, которые привержены использованию возобновляемых источников энергии на 100 %. [<https://www.there100.org/>]

Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением

// Базельская конвенция нацелена на защиту здоровья человека и окружающей среды от пагубного влияния в результате образования, управления, трансграничной перевозки и утилизации опасных и прочих отходов [<http://www.basel.int/>]

Глобальный договор ООН (ГД ООН)

// Добровольная инициатива Организации Объединенных Наций (ООН), в рамках которой генеральные директора компаний обязуются внедрять универсальные принципы устойчивого развития (известные как «Десять принципов Глобального договора ООН») и поддерживать цели ООН, например, цели по устойчивому развитию. [www.unglobalcompact.org]

Инициатива Science Based Targets

// Некоммерческая организация. Она объединяет таких партнеров, как CDP, Глобальный договор ООН, Институт мировых ресурсов (WRI) и Всемирный фонд дикой природы (WWF). Инициатива определяет и продвигает лучшие практики в области сокращения выбросов и достижения нулевых показателей согласно постулатам климатологии. [<https://sciencebasedtargets.org/>]

Инициатива Together for Sustainability (TfS)

// Некоммерческая организация. Ее членами являются химические предприятия. Цель инициативы — создание отраслевого стандарта для экологичных цепочек поставок, разработка стандартного подхода к оценке и улучшению показателей устойчивого развития среди поставщиков, а также проведение экспертиз и аудитов у участников. [www.tfs-initiative.com]

Инициатива фармацевтической цепочки поставок (PSCI)

// Некоммерческая организация, в которую входят фармацевтические или медицинские компании, разделяющие взгляд о поддержании высочайшего уровня безопасности, защите окружающей среды и социальных аспектах в рамках всей глобальной цепочки поставок фармацевтической и медицинской продукции. Инициатива PSCI объединяет участников, которые стремятся определить, создать и продвигать ответственные практики вокруг цепочки поставок, прав человека, экологической устойчивости и ответственности бизнеса. [<https://pscinitiative.org/home>]

Конвенция о биологическом разнообразии

// Конвенция о биологическом разнообразии преследует такие цели, как сохранение биологического разнообразия, рациональное использование его компонентов, справедливое и равноправное распределение доходов в результате коммерческой и иной эксплуатации генетических ресурсов. Данное соглашение относится ко всем экосистемам, видам животных и растений и генетическим ресурсам [<https://www.cbd.int/>]

Глоссарий

Круглый стол по экологически безопасному пальмовому маслу (RSPO)

// Некоммерческая организация, объединяющая участников из семи различных секторов индустрии производства пальмового масла. RSPO разработала комплекс экологических и социальных критериев, которые должны соблюдать производители сертифицированного экологичного пальмового масла. Участники RSPO обязуются производить сырье и/или использовать экологически чистое пальмовое масло, сертифицированное RSPO. [<https://rspo.org/about>]

Международная организация труда (МОТ)

// Международная организация труда как учреждение ООН объединяет органы власти, работодателей и работников 187 стран-членов ООН и определяет стандарты труда, политики и программы, нацеленные на создание достойных условий труда для всех. [www.ilo.org]

Минаматская конвенция о ртути

// Минаматская конвенция представляет собой межгосударственный договор о защите здоровья человека и окружающей среды от вредного воздействия ртути. Она регулирует запрет на разработку новых месторождений ртути, поэтапный отказ от эксплуатации существующих рудников, поэтапный отказ и сокращение использования ртути в некоторых продуктах и процессах, а также способы контроля за выбросами в атмосферу, почву и воду. Конвенция также затрагивает вопросы временного хранения ртути и ее утилизации в виде отходов, загрязненных ртутью мест, а также аспектов здравоохранения. [<https://www.mercuryconvention.org/>]

Парижское соглашение по климату

// Парижское соглашение — международное соглашение, регулирующее вопросы изменения климата. Его цель — сдерживать глобальное потепление до 2, а лучше до 1,5 °C по сравнению с доиндустриальным уровнем.

Рамочная конвенция ООН об изменении климата (UNFCCC)

// Конвенция была инициирована Организацией Объединенных Наций (ООН). Она определяет фундамент для регулирования действий стран по проблеме изменения климата. Участники преследуют цель стабилизировать концентрацию парниковых газов в атмосфере на уровне, который предотвратит опасное воздействие человека на климатическую систему, за такой интервал времени, чтобы экосистемы естественным образом успели адаптироваться и развиваться устойчиво. [www.unfccc.int]

Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН (РП ООН)

// Комплекс принципов для государств и компаний, инициированный Организацией Объединенных Наций (ООН) и нацеленный на предотвращение и устранение нарушений прав человека, связанных с коммерческой деятельностью.

Стокгольмская конвенция о стойких органических загрязнителях

// Стокгольмская конвенция — это межгосударственный договор о защите здоровья человека и окружающей среды от стойких органических загрязнителей (СОЗ), который преследует цель избавляться или сокращать выбросы СОЗ. Она регулирует комплекс мер для борьбы с другими химическими веществами, которые были признаны недопустимо опасными. Главные цели конвенции — борьба за будущее без опасных СОЗ и стремление изменить зависимость экономики от токсичных химических веществ. [<http://www.pops.int/>].

ССЫЛКИ

1) Внешние источники:

Этика

// AAALAC International

<https://www.aaalac.org/>

// Хельсинкская декларация

<https://www.wma.net/what-we-do/medical-ethics/declaration-of-helsinki/>

// Десять принципов Глобального договора ООН

<https://www.unglobalcompact.org/>

Трудовые отношения

// Полезные ископаемые из конфликтных зон

www.responsiblemineralsinitiative.org

// Международные стандарты труда

<http://www.ilo.org/public/english/standards/norm/whatare/fundam/index.htm.ilo.org>

// Руководящие принципы ОЭСР по проведению комплексной экспертизы ответственных цепочек поставок минерального сырья из районов, затронутых конфликтом, и районов высокого риска

<https://www.oecd.org/daf/inv/mne/mining.htm>

// Всеобщая декларация прав человека

<https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Здоровье и безопасность

// PSCI (Инициатива фармацевтической цепочки поставок)

<https://pscinitiative.org/home>

// Глобальный устав Responsible Care

<https://www.icca-chem.org/responsible-care-global-charter/>

Климат и окружающая среда

// Экономика замкнутого цикла

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

// Конвенция о биологическом разнообразии

<https://www.cbd.int/>

// Базельская конвенция

<https://www.basel.int>

// Минаматская конвенция <https://www.mercuryconvention.org>

// RE100

<https://www.there100.org/>

// RSPO

<https://rspo.org/about>

// Инициатива Science Based Targets

<https://sciencebasedtargets.org/>

// Стокгольмская конвенция

<https://www.pops.int>

// Рамочная конвенция ООН об изменении климата

www.unfccc.int

ССЫЛКИ

Качество

// **Нормативные требования для персонала: комплаенс**

<https://www.ema.europa.eu/en/human-regulatory/research-development/compliance-research-development>

Системы контроля и управления

// **Инициатива Together for Sustainability**

<http://www.tfs-initiative.com>

// **Глобальный договор ООН**

<http://www.unglobalcompact.org>

// **Руководящие принципы ООН**

https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

2) Источники, связанные с деятельностью Байер:

// **Защита животных**

<https://www.bayer.com/en/animal-studies/animal-studies-our-responsibility>

// **Биологическое разнообразие**

<http://www.bayer.com/en/position-biodiversity.aspx>

// **Горячая линия комплаенс Байер**

<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/corporate-compliance-policy>

// **Позиция Байер в отношении прав человека**

<https://www.bayer.com/en/sustainability/human-rights>

// **Принципы Байер в отношении защиты животных и проведения исследований на животных**

<https://www.animalstudies.bayer.com/>

// **Политика устойчивого развития Байер**

<https://www.bayer.com/en/sustainability/sustainable-development-policy>

// **Защита климата**

<https://www.bayer.com/en/sustainability/climate-protection>

// **Политика законопослушного и ответственного поведения**

<http://www.bayer.com/en/Corporate-Compliance-Program.aspx>

// **Устойчивое развитие в компании Байер**

<http://www.bayer.com/en/Sustainability-and-Commitment.aspx>

// **Обращение с водой**

<http://www.bayer.com/en/bayer-water-position.aspx>



Bayer AG

Закупки

51368 Leverkusen, Germany

[Procurement at Bayer](#) | [Bayer global](#)

Версия 6, декабрь 2022 года

