



Кодекс корпоративної поведінки

*постачальників
компанії Bayer*

Table of Зміст

// Вступ

// Мета й сфера
застосування

// Законодавство

// Етика

// Права людини та
трудові відносини

// Інформація про стан
здоров'я та безпеку

// Клімат і навколишнє
середовище

// Якість

// Управління та системи
керування

Глосарій

Вступ

Сталий розвиток є важливою складовою нашої корпоративної стратегії, нашої бізнес-діяльності, корпоративних цінностей і способу ведення бізнесу. Керуючись нашою місією «Здоров'я для всіх, голод – для нікого», ми сприяємо інклюзивному зростанню та відповідальному використанню ресурсів, щоб допомогти людям і планеті процвітати.

Мета та сфера застосування

Цей Кодекс поведінки постачальника створений для того, щоб гарантувати, що постачальники, сторонні постачальники та субпідрядники (далі – «постачальник(-и)») дотримуються наших принципів щодо здорових і безпечних умов праці, справедливого та шанобливого ставлення до своїх працівників, етичних бізнес-практик та захисту довкілля, серед іншого.

Його мета – визначити наші очікування від усіх постачальників з огляду на екологічні, соціальні та управлінські аспекти. Bayer визначила мінімальний перелік критеріїв, яких постачальники повинні дотримуватися.

Законодавство

Компанія Bayer вважає, що співпраця у сфері сталого розвитку в ланцюзі поставок є ключовою й невід'ємною складовою ведення бізнесу. Компанії повинні співпрацювати вздовж ланцюгів постачання, щоб постійно вдосконалюватися, поважати довкілля та захищати права людини.

Bayer підтримує:

- // Десять принципів Глобального договору ООН (UNGC) щодо прав людини, праці, довкілля та боротьби з корупцією
- // Керівні принципи ООН щодо бізнесу та прав людини (UNGPs)
- // Рекомендації ОЕСР для багатонаціональних підприємств

Цей Кодекс поведінки постачальників Bayer ґрунтується на низці міжнародних стандартів, зокрема:

// Глобального договору ООН (UNGC), Міжнародного білля про права людини, Декларації Міжнародної організації праці (МОП) про основні принципи та права у сфері праці, UNGPs, Ріо-де-Жанейрської декларації з навколишнього середовища та розвитку, Конвенції ООН проти корупції, Конвенції про біологічне різноманіття, Рамкової конвенції ООН про зміну клімату (UNFCCC), а також Базельської конвенції про контроль за транскордонним перевезенням небезпечних відходів та їх видаленням, Стокгольмської конвенції про стійкі органічні забруднювачі (POPs) та Мінаматської конвенції про ртуть.

Bayer є давнім учасником міжнародної ініціативи хімічної промисловості Responsible Care, Ініціативи фармацевтичного ланцюга постачання (PSCI) та ініціативи Together for Sustainability (TfS, член-засновник) серед інших. У 2020 році Bayer приєднався до ініціативи Science Based Targets (SBTi) для скорочення викидів парникових газів (GHG) та боротьби зі зміною клімату.

Кодекс поведінки постачальників Bayer включає загальновизнані принципи сталого розвитку, що також містяться в політиках і позиціях групи Bayer, зокрема, але не обмежуючись:

// Кодекс поведінки Bayer, який наголошує на тому, наскільки важливо, щоб працівники Bayer діяли у спосіб, що відповідає вимогам законодавства. У ньому також описано, як ми взаємодіємо зі стейкхолдерами, такими як клієнти, пацієнти та споживачі.

// Політика Bayer у сфері прав людини, яка допомагає нам поважати та підтримувати права людини у власній діяльності та в ділових відносинах.

// Позиція Bayer щодо водних ресурсів, згідно з якою Bayer прагне запобігати забрудненню води та постійно вдосконалювати повторне використання води, її зменшення та очищення стічних вод. Bayer підтримує UNGC CEO Water Mandate. Уся ця діяльність демонструє, наскільки серйозно Bayer ставиться до своєї відповідальності щодо етичних, соціальних та екологічних стандартів, а також те, як компанії групи Bayer втілюють принципи сталого розвитку у своїй щоденній роботі. Таким чином, етичні, соціальні й екологічні принципи, а також принципи додаткового забезпечення якості та мінімізації ризиків є невід'ємною частиною закупівельних процесів компанії Bayer.

Принципи, викладені у Кодексі поведінки постачальників Bayer, є важливою складовою вибору та оцінки постачальників. Крім того, Bayer очікує, що постачальники враховуватимуть ці принципи й далі по ланцюгу постачання. Якщо постачальник порушує один із цих принципів і не може погодити план покращення або не впроваджує його, Bayer залишає за собою право припинити комерційні відносини.

Кодекс поведінки постачальників Bayer надається нашим постачальникам з метою посилення взаємного розуміння того, як ці принципи мають застосовуватися в щоденній діяльності, включно з розширенням зусиль, спрямованих на покращення здоров'я людей та захист планети. Якщо будь-яке положення цього документа суперечить договірним умовам між постачальником і Bayer або Загальним умовам закупівель Bayer, перевага надається договірним умовам або Загальним умовам закупівель.

Для допомоги постачальникам у впровадженні цих принципів Bayer опублікував Настанови до Кодексу поведінки постачальників Bayer, що ґрунтуються на Кодексі та містять конкретні приклади належних практик, ключові очікування та посилання, якими можуть користуватися постачальники. Ці Настанови можна знайти за посиланням: (<https://www.bayer.com/en/procurement/supplier-code-of-conduct>)

Етика

Для виконання соціальних зобов'язань постачальники повинні вести свій бізнес етично та діяти доброчесно, дотримуючись усіх чинних законів і нормативних актів. Це включає такі аспекти:

Доброчесність у веденні бізнесу

Постачальники не повинні практикувати або допускати будь-які прояви корупції, здирництва, розкрадання або відмивання грошей. Постачальники не повинні пропонувати своїм діловим партнерам або державним службовцям хабарі чи інші незаконні заохочення (наприклад, "виплати за сприяння") або приймати їх від цих осіб, як зазначено в Конвенції Організації Об'єднаних Націй проти корупції. Постачальники не повинні пропонувати подарунки чи інші особисті вигоди працівникам Bayer, які можуть бути розцінені як хабар. У будь-якому разі подарунки або гостинність не повинні пропонуватися з метою неправомірного впливу на ділові відносини та не повинні порушувати чинні правові або інші вимоги, визначені в цьому Кодексі поведінки постачальників. Постачальники повинні забезпечувати своїм працівникам регулярне навчання з питань боротьби з корупцією та хабарництвом, щоб запобігати, пом'якшувати та реагувати на порушення.

Конфлікти інтересів

Постачальники повинні розкривати Bayer будь-яку ситуацію, яка може становити конфлікт інтересів у зв'язку з діловими відносинами між ними та Bayer, наприклад, випадки, коли працівники Bayer мають професійні, приватні та/або не цілком незначні фінансові переваги чи інтереси в їхньому бізнесі.

Чесна конкуренція

Постачальники повинні вести свою діяльність відповідно до принципів чесної та вільної конкуренції, дотримуючись усіх застосовних законів про конкуренцію (або «антимонопольних»).

Контроль за міжнародною торгівлею

Постачальники повинні повністю дотримуватися всіх відповідних правил експортного контролю та торгового законодавства, що стосуються їхньої діяльності в країнах, де вони ведуть бізнес. Це включає, але не обмежується, правилами, що регулюють експорт та імпорт товарів, послуг і технологій.

Постачальники зобов'язані надавати точну, повну та правдиву інформацію митним органам та іншим відповідним державним установам у разі потреби. Таке зобов'язання щодо прозорості є критично важливим для забезпечення дотримання міжнародного експортного контролю та формування надійного партнерства.

Крім того, постачальники повинні впроваджувати надійні внутрішні процеси для забезпечення дотримання цих правил і моніторингу будь-яких змін законодавства, які можуть впливати на їхню діяльність. Для підтримання високих стандартів відповідності рекомендується проводити регулярне навчання та підвищення обізнаності для працівників, залучених до експортної діяльності.

Конфіденційність, інтелектуальна власність, захист даних і IT-безпека

Постачальники повинні захищати й використовувати конфіденційну інформацію лише належним чином, а також забезпечувати захист конфіденційності та чинних прав інтелектуальної власності всіх співробітників і ділових партнерів.

Постачальники не повинні використовувати назву або торговельні марки компанії Bayer, а також наших афілійованих осіб чи продукції в публічних виступах або рекламі без попередньої письмової згоди компанії Bayer.

Інформаційні системи постачальників, що містять конфіденційну інформацію або дані Bayer, повинні належним чином керуватися та захищатися від несанкціонованого та/або незаконного доступу, використання, розкриття, втрати, зміни та знищення. Постачальники повинні впроваджувати відповідні технічні та організаційні заходи кібербезпеки та підтримувати політику IT-безпеки відповідно до загальноприйнятих стандартів, забезпечивши, щоб у разі витоку даних або будь-якого іншого інциденту кібербезпеки, що на них впливає, Bayer був негайно повідомлений. Постачальники повинні обробляти персональну інформацію від імені Bayer лише відповідно до відповідних договорів про обробку даних та застосовного законодавства про захист даних.

Чесна ринкова політика

Взаємодія зі спеціалістами й організаціями охорони здоров'я (НСП, НСО) має на меті покращити медичну практику та, зрештою, принести користь пацієнтам. Взаємодія повинна бути спрямована на інформування медичних працівників (НСП) і медичних організацій (НСО) про продукти, надання наукової, медичної та освітньої інформації або підтримку медичних досліджень та освіти. Ніщо не повинно пропонуватись або надаватися спеціалістам і організаціям охорони здоров'я в спосіб, що має неналежний вплив на практику призначення лікарських засобів.

Так само взаємодія під час маркетингу або продажу продукції для сільського господарства, такої як насіння та засоби захисту рослин, також повинна відповідати чесним та етичним практикам. Компанія Bayer очікує, що її постачальники, які готують торгіві, рекламні, презентаційні й маркетингові матеріали, будуть виконувати свої обов'язки, використовуючи правдиві та точні описи.

Стандарти проведення клінічних випробувань

Постачальники повинні проводити клінічні випробування відповідно до міжнародних рекомендацій або застосовних національних і місцевих законів і правил, а також визнаних міжнародних стандартів якості та безпеки, застосовних до запропонованої роботи. Сюди входять, але не обмежуються, ICH E6(R3) «Належна клінічна практика», Регламент ЄС № 536/2014 щодо клінічних випробувань, а також відповідні норми Управління з контролю за харчовими продуктами та лікарськими засобами США (21 CFR Частина 50, 54, 56 і 312) або їх місцеві еквіваленти. Проводячи клінічні випробування від імені Bayer, усі клінічні дослідження повинні відповідати глобальним стандартам належної клінічної практики, дотримуватися найсуворіших законів щодо захисту даних (наприклад, GDPR), а також медичних, наукових і етичних принципів, зокрема Гельсінської декларації.

Добробут тварин

Якщо це актуально для галузі постачальника, альтернативи випробуванням на тваринах повинні використовуватися, коли вони є науково обґрунтованими та передбачуваними, щоб не ставити під загрозу оцінку якості або безпеки продукції компанії Bayer, і коли вони прийнятні для регуляторних органів. За потреби проведення випробувань на тваринах постачальники мають мінімізувати кількість тварин, які використовуються для випробування. Постачальники також повинні забезпечити, щоб випробування на тваринах проводилися за найгуманнішим науково обґрунтованим протоколом, який відповідає вимогам дослідження та регуляторних органів, а також проводилися виключно відповідно до чинного законодавства, настанов Bayer та акредитації AAALAC.1.

Застосування генетичних ресурсів

Постачальники зобов'язуються забезпечувати справедливий і рівноправний розподіл вигід від застосування генетичних ресурсів відповідно до Конвенції про біологічне різноманіття.

Права людини та трудові відносини

Постачальники повинні поважати права людини, які належать їхнім співробітникам, місцевим громадам і вразливим групам населення, ставитися до них із гідністю та повагою. Ці вимоги охоплюють нижченаведені аспекти.

Відмова від використання дитячої праці

Компанія Bayer не допускає використання дитячої праці у своєму ланцюзі поставок. Постачальники повинні повністю відмовитися від використання дитячої праці у своїй господарській діяльності, як це визначено в основних трудових стандартах Міжнародної організації праці (МОП)². Якщо місцеве законодавство про мінімальний вік передбачає встановлення старшого віку для роботи або обов'язкового навчання, то застосовується старший вік. У разі прийняття на роботу молодих працівників забороняється доручати їм роботу, яка є небезпечною для їхнього психічного, фізичного, соціального або морального здоров'я чи перешкоджає їхньому навчанню.

² Конвенція про мінімальний вік для прийому на роботу, 1973 року (№ 138), про заборону та негайні заходи щодо ліквідації найгірших форм дитячої праці 1999 року (№ 182)

Свобода вибору місця роботи

У своєму ланцюзі поставок компанія Bayer дотримується підходу нульової толерантності до будь-яких форм сучасного рабства, підневільного стану, торгівлі людьми або примусової чи недобровільної праці. Те саме стосується рабської, підневільної або недобровільної праці у в'язницях. Такі практики, як вилучення особистого майна, паспортів, заробітної плати, документів про навчання, роботу або будь-яких інших документів із неналежних причин, є неприйнятними. Співробітники можуть вільно залишати роботодавця за умови дотримання вимог щодо попереднього інформування, визначених чинним законодавством.

Співробітникам своєчасно та в повному обсязі виплачується заробітна плата за роботу, яку вони виконували до звільнення, відповідно до чинного законодавства.

Свобода створення професійних спілок

Постачальники зобов'язуються вести відкритий і конструктивний діалог зі своїми співробітниками та їхніми представниками. Відповідно до місцевого законодавства, постачальники повинні поважати права своїх співробітників на вільне спілкування, створення профспілок і вступ до них, прагнення до представництва, входження до виробничих рад і участь у колективних переговорах. Постачальники не повинні ставити в невідгідне становище співробітників, які діють як представники працівників, щоб вони могли виконувати свою роль, не боячись репресій або дискримінації.

Робочий час, заробітна плата й пільги

Робочий час співробітників постачальників не може перевищувати максимального терміну, встановленого чинним національним законодавством і стандартами МОП, а понаднормова робота має здійснюватися на добровільних засадах. Постачальники повинні поважати право на відпочинок і дозвілля своїх співробітників, що забезпечує баланс між роботою й особистим життям. Заробітна плата виплачується співробітникам регулярно, своєчасно та в повному обсязі згідно з чинним законодавством і має відповідати чинному національному законодавству про оплату праці. Заробітна плата й пільги мають бути справедливими та конкурентоспроможними, рівними для всіх і спрямованими на забезпечення достатнього рівня життя працівників і їхніх сімей. Якщо інше не передбачено місцевим законодавством, відрахування з основної заробітної плати як дисциплінарний захід не дозволяється (це не позбавляє права на відшкодування збитків на договірній або правовій основі). Постачальникам рекомендується надавати своїм співробітникам широкі можливості для навчання й підвищення кваліфікації.

Заборона дискримінації та справедливе ставлення

Рівне ставлення до всіх співробітників має бути основоположним принципом корпоративної політики постачальника. Будь-яка дискримінація заборонена. Дискримінація має місце, якщо рішення приймаються з міркувань, які не стосуються робочої діяльності або є недоцільними для компанії й ґрунтуються (свідомо чи несвідомо) на характеристиках, не пов'язаних із роботою

– свідомо чи несвідомо — ґрунтуються на нерелевантних характеристиках працівника, як-от вік, інвалідність, етнічне походження, сімейний стан, стать, гендерний вираз, гендерна ідентичність, участь у представницькому органі працівників, національне походження, фізичні характеристики, вагітність, релігія, сексуальна орієнтація, колір шкіри, соціальне походження, членство в профспілці, волонтерська діяльність або будь-який інший незаконний критерій згідно з чинним законодавством.

Постачальники повинні забезпечити своїх співробітників робочим місцем, вільним від жорстокого та нелюдського поводження, без будь-яких сексуальних домагань, сексуального насильства, фізичних покарань або тортур, психічного чи фізичного примусу або словесних образ працівників, або загрози будь-якого подібного ставлення. Крім того, від постачальників очікується, що вони не припинятимуть трудові договори несправедливо або без чітких доказів того, що трудовий договір було припинено через результати роботи працівника, якщо це дозволено законом.

Bayer заохочує постачальників створювати інклюзивне та сприятливе робоче середовище для своїх працівників.

Залучення служб безпеки

Щоразу, коли треті особи (приватні чи державні) залучаються до захисту операцій і діяльності постачальника, постачальники повинні забезпечити захист працівників за допомогою відповідних інструктажів або контролю над такими третіми особами. Персонал служби безпеки має поважати права людини, що належать особам, з якими він має справу під час виконання службових обов'язків. Використання тортур, жорстокої чи надмірної сили, нелюдського або такого, що принижує гідність, поводження, заподіяння шкоди життю чи здоров'ю, а також обмеження права на організацію та свободу об'єднання є неприпустимими.

Конфліктні корисні копалини

Постачальники повинні гарантувати, що продукція, яка постачається компанії Bayer, не містить металів, отриманих із корисних копалин або їхніх похідних, що доставляються із зон конфліктів і зон підвищеного ризику (CAHRA), які прямо чи опосередковано фінансують озброєні групи або приносять їм користь, а також спричиняють порушення прав людини чи сприяють подібним процесам. Очікується, що постачальники дотримуватимуться Настанов ОЕСР щодо належної перевірки для відповідального ланцюга поставок корисних копалин із регіонів, охоплених конфліктом, і регіонів підвищеного ризику (OECD DDG), а також інших застосовних нормативно-правових актів, таких як Регламент ЄС про конфліктні корисні копалини.

Місцеві громади та вразливі групи

Постачальники повинні поважати права місцевих громад, зокрема корінних народів та інших вразливих і незахищених груп населення. Постачальники повинні отримувати вільну, попередню та інформовану згоду корінних народів на здійснення господарської діяльності певним чином. Незаконне виселення та позбавлення земель є неприпустимими. Постачальники повинні прислухатися до проблем місцевих жителів і прагнути до створення позитивного іміджу, залучаючи до справи місцевих жителів. Заохочується локальне створення робочих місць, підтримка місцевих постачальників, надання освіти й розвиток інфраструктури.

Інформація про стан здоров'я та безпеку

Постачальники повинні належним чином слідкувати за охороною здоров'я та безпекою своїх співробітників, клієнтів, відвідувачів, підрядників й інших осіб, на яких може впливати їхня діяльність. Постачальники повинні мати програми з охорони здоров'я та безпеки для виявлення, оцінки ризиків і керування ними з метою створення й покращення безпечних і сприятливих умов для співробітників. Ці вимоги охоплюють нижченаведені аспекти.

Охорона праці та безпека

Постачальники повинні належним чином захищати своїх співробітників від хімічних, біологічних і фізичних небезпек. Регулярні оцінки ризиків повинні проводитися як превентивний засіб для виявлення та усунення потенційних небезпек. Фізично важкі завдання й умови на робочому місці, а також ризики, пов'язані з використовуваною інфраструктурою, мають перебувати під ретельним наглядом заради безпеки співробітників. Постачальники повинні надавати безпечні робочі місця, робочі станції й робоче обладнання, використовуючи належне технічне обслуговування та необхідні технічні захисні заходи з метою зменшення ризиків і запобігання нещасним випадкам і професійним захворюванням. Постачальник також має контролювати виконання завдань, безпеку робочих процесів і надати співробітникам відповідні засоби індивідуального захисту. Інформація щодо будь-яких виявлених ризиків на робочому місці або небезпечних матеріалів – 3 – включно з компонентами проміжних матеріалів – має бути доступною для інформування, навчання та захисту працівників від небезпек.

Постачальник повинен розглянути можливість належної організації роботи з точки зору робочого часу та перерв на відпочинок, щоб уникнути надмірної фізичної або розумової втоми. Окрім забезпечення фізичної безпеки, постачальники повинні докладати максимум зусиль для підтримки психічного здоров'я своїх працівників. Постачальники повинні докладати максимум зусиль для виконання вимог щодо фізичної доступності на основі місцевих норм.

Безпечним і здоровим робоче середовище може вважатися принаймні за наявності питної води, належного освітлення, прийнятної температури, вентиляції та дотримання санітарно-гігієнічних норм, а також (за потреби) безпечних і здорових житлових приміщень на підприємстві.

3 Відповідно до Глобально узгодженої системи (GHS).

Безпека виробничих процесів

Постачальники повинні мати програми та системи керування безпекою для підтримки всіх своїх виробничих процесів і керування ними відповідно до застосовних стандартів безпеки. Програми мають враховувати ризики, пов'язані з об'єктами та процесами. Постачальники повинні належним чином повідомляти, інформувати про небезпеки, притаманні їхнім процесам і продукції, і керувати ними, щоб забезпечити захист постраждалих або потенційно постраждалих третіх осіб. Серйозні інциденти також мають підлягати аналізу, і про них має бути своєчасно повідомлено. У разі використання небезпечних установок і процесів постачальник повинен регулярно проводити спеціальну оцінку ризиків і вживати заходів, що запобігають виникненню таких інцидентів, як викиди хімічних речовин, пожежі або вибухи.

Безпека продукції

Постачальники повинні дотримуватися правил безпеки продукції, належним чином маркувати продукцію та повідомляти вимоги до поводження з нею. Вони повинні надавати відповідним сторонам чинну документацію в доступному форматі, що містить усю необхідну інформацію з безпеки для всіх небезпечних речовин у разі законної потреби. Це включає інформацію про продукт, паспорти безпеки, повідомлення або підтвердження реєстрації, сценарії використання та впливу. Постачальники повинні проактивно та прозоро ділитися інформацією щодо аспектів здоров'я, безпеки та довкілля своїх продуктів з усіма відповідними сторонами та забезпечувати оперативне та проактивне розкриття нової інформації. Крім того, постачальники повинні гарантувати, що перевезення небезпечних вантажів здійснюється відповідно до застосовних місцевих і міжнародних правил.

Постачальники повинні

надавати інформацію з техніки безпеки щодо виявлених на робочому місці ризиків працівникам і підрядникам. Працівники та підрядники повинні проходити відповідне та безперервне навчання, щоб бути належним чином захищеними в будь-який час. Постачальники повинні виявляти й оцінювати відповідні ризики та надзвичайні ситуації на робочому місці, у громадських місцях і житлових приміщеннях, що надаються компанії. Потенційний вплив таких факторів потрібно мінімізувати за рахунок упровадження належного протипожежного захисту, ефективних планів на випадок надзвичайних ситуацій, регулярних тренувань і процедур реагування. Потрібно створити чіткі механізми повідомлення, щоб працівники могли інформувати про інциденти та небезпечні умови чи практики без страху переслідування. Постачальники повинні вести облік виробничих травм і професійних захворювань.

Клімат і навколишнє середовище

Постачальники повинні працювати екологічно відповідально та ресурсоефективно. Ці вимоги охоплюють нижченаведені аспекти.

Збереження й використання природних ресурсів

Постачальники повинні зберігати та захищати природні ресурси, такі як джерела енергії, вода, ліси, ґрунт, сировина тощо. Постачальники повинні запобігати експлуатації, знищенню та занедбанню природних ресурсів. Так само постачальники повинні докладати максимум зусиль, щоб мінімізувати утворення викидів в атмосферу, стічних вод, відходів, шумового та світлового забруднення. Постачальники повинні робити все можливе для того, щоб їхня господарська діяльність не впливала на природні ресурси таким чином, що виробництво продуктів харчування суттєво погіршується, людям відмовляють у доступі до безпечної питної води або завдають шкоди їхньому здоров'ю. Постачальники повинні мати чіткі екологічні стратегії, політики та цілі. Вони повинні мати впроваджені системи управління для визначення та зменшення екологічних аспектів і впливів, пов'язаних як із власною діяльністю, так і з діяльністю їхніх ланцюгів створення вартості. Постачальники постійно повинні забезпечувати та демонструвати поліпшення для довкілля. Постачальники повинні заохочувати й застосовувати принципи циркулярної економіки.

Постачальники повинні докладати максимум зусиль, щоб під час використання землі, лісів і води, які є важливими для засобів до існування людини, ця людина не була незаконно виселена, а земля чи ресурси не були вилучені з метою придбання, забудови чи іншого використання.

Захист клімату

Постачальники повинні визначати захист клімату як ключовий елемент своєї бізнес-стратегії. Вони повинні оцінювати впливи та ризики, які зміна клімату становить для їхньої діяльності та ланцюгів постачання, і адаптуватися до них. Постачальники повинні встановлювати короткострокові цілі щодо скорочення викидів парникових газів (ПГ), спричинених їхньою діяльністю (score 1 і score 2) або їхніми ланцюгами створення вартості (score 3). Bayer очікує, що постачальники матимуть амбітні короткострокові цілі скорочення та що ці цілі відповідатимуть підходу та критеріям ініціативи Science Based Targets (<https://sciencebasedtargets.org/>)(<https://sciencebasedtargets.org/>). Постачальники повинні досягти нульових чистих викидів ПГ у своїх ланцюгах створення вартості не пізніше 2050 року. Постачальники повинні бути спроможними надати Bayer вуглецевий слід своєї організації (OCF) та своєї продукції (PCF).

Використання енергії, зокрема відновлюваної електроенергії

Постачальники повинні докладати максимум зусиль, щоб до 2030 року 100% електроенергії закуповувати з відновлюваних джерел. Bayer очікує, що постачальники застосовуватимуть високі якісні критерії під час закупівлі відновлюваної електроенергії, наприклад технічні критерії RE100 (<https://www.there100.org/>).

Так само постачальники мають докладати розумних зусиль для щорічного збільшення загального обсягу використання відновлюваної енергії. Постачальники повинні мати впроваджені системи управління для постійного підвищення енергоефективності своїх операцій.

Використання води

Постачальники повинні докладати розумних зусиль для впровадження системи керування з метою скорочення споживання води у власній діяльності та в ланцюгах вартості.

Спосіб, у який постачальники використовують воду для своєї діяльності, не має негативно впливати на доступність і якість води для довкілля та сусідніх громад. Постачальники повинні приділяти особливу увагу регіонам із нестачею води або регіонам, що перебувають під загрозою водних ризиків, як це визначено Інститутом світових ресурсів (www.wri.org).

Постачальники повинні докладати максимум зусиль для моніторингу використання води на об'єктах, її якості та обсягів скидів. Постачальники повинні докладати максимум зусиль для постійного підвищення рівня повторного використання води, її переробки, зменшення споживання та покращення очищення стічних вод. Компанія Bayer очікує, що її постачальники також розроблять стратегію керування водними ресурсами.

Відходи, стічні води, викиди в атмосферу на місцевому рівні, шумове та світлове забруднення

Необхідно уникати забруднення ґрунту, повітря та води, а також шумового та світлового забруднення. Постачальники повинні докладати максимум зусиль, щоб гарантувати безпечне та відповідне поводження, зберігання, транспортування, повторне використання, переробку й утилізацію всіх типів твердих і рідких відходів. Постачальники повинні докладати максимум зусиль, щоб забезпечити, що стічні води не становлять загрози для поверхневих і підземних вод. Постачальники повинні особливо запобігати та мінімізувати викиди небезпечних речовин або активних інгредієнтів унаслідок розливів або неконтрольованих викидів у довкілля.

Постачальники повинні приділяти особливу увагу поводженню з речовинами, що містять ртуть, або з речовинами, які є стійкими органічними забруднювачами (ПОП), а також поводженню з відходами, викидами в атмосферу або стічними водами, які можуть містити ртуть або ПОП. Постачальник повинен поводитися з цими речовинами відповідно до вимог, визначених Мінаматською (ртуть) і Стокгольмською конвенціями (СОЗ).

Постачальники повинні гарантувати, що поводження з відходами від їхньої діяльності відповідає державним нормам і вимогам, визначеним Базельською конвенцією, особливо якщо відходи транспортуються або продаються за кордон.

Вирубка лісів і товари, що становлять загрозу для них

Від постачальників очікується, що вони захищатимуть природні екосистеми від вирубування лісів та деградації лісових масивів. Постачальники повинні докладати максимум зусиль, щоб досягти нульового чистого рівня вирубування лісів. Постачальники повинні докладати максимум зусиль для впровадження систем керування в разі використання товарів, що становлять загрозу для лісів (або тих, що схильють до вирубки), таких як пальмова (ядрова) олія, соя чи інша сільськогосподарська або лісова сировина. Такі системи можуть ґрунтуватися на загальновизначених схемах сертифікації, що проходять незалежну перевірку третьою стороною, та повинні забезпечувати прозорість і простежуваність уздовж усього ланцюга створення вартості. Якщо постачальники постачають нам матеріали, що містять пальмову (ядрову) олію або її похідні, вони повинні забезпечити, щоб щонайменше використовувалася «сертифікована за масовим балансом» стійка пальмова (ядрова) олія. Сертифікація повинна відповідати критеріям Круглого столу з питань стійкого виробництва пальмової олії (RSPO) або еквівалентній схемі. Якщо матеріали, які нам постачають, містять соєву олію або її похідні, має застосовуватися Стандарт простежуваності (Chain of Custody) Круглого столу з відповідальної сої (RTRS).

Якщо поставлені товари містять «релевантні продукти», зазначені в Додатку I Регламенту (ЄС) 2023/1115 щодо продукції, вільної від вирубування лісів (EUDR), і ці продукти вводяться в обіг на ринку ЄС або стають доступними на ринку ЄС у значенні ст. 2 EUDR, постачальники повинні дотримуватися вимог EUDR, застосованих до таких продуктів. За запитом постачальники повинні оперативно надавати Bayer будь-яку додаткову інформацію, необхідну Bayer для виконання його юридичних зобов'язань за EUDR, що стосуються «релевантних продуктів».

Якість

Постачальники повинні надавати високоякісні, безпечні й ефективні товари та послуги, які повністю відповідають договірним стандартам, чинному законодавству й нормативно-правовим актам. Це охоплює такі аспекти:

Вимоги до якості

Постачальники повинні відповідати загальновизначеним і договірним вимогам і стандартам якості, щоб надавати товари та послуги, які постійно задовольняють потреби компанії Bayer та її клієнтів, виконують гарантовані функції, є безпечними й ефективними у процесі їх використання за призначенням. Постачальники повинні негайно вирішувати всі основні проблеми, які потенційно можуть негативно вплинути на якість товарів і послуг. Постачальники повинні інформувати компанію Bayer про зміни у виробничому процесі або процесі поставки, які можуть вплинути на технічні характеристики товарів і послуг, що надаються.

Безпека та захист від підробок

Постачальники повинні мати належні практики безпеки відповідно до SAFE Framework Всесвітньої митної організації (WCO) та договірних стандартів у своїх ланцюгах постачання. Постачальники мають гарантувати цілісність кожної партії товару, що надходить до компанії Bayer, від місця походження до місця призначення. Постачальники повинні впроваджувати необхідні та договірно погоджені стандарти у своїй сфері відповідальності, щоб забезпечити, що продукти Bayer, їхні придатні до використання компоненти або сировина, а також відповідне ноу-хау не потрапляють до підроблювачів, контрабандистів, злодіїв або інших несанкціонованих третіх сторін і не виходять за межі легального ланцюга постачання. Постачальники повинні негайно проаналізувати відносини з третьою особою в разі отримання доказів того, що вони ненавмисно залучені у виробництво або продаж контрафактної, фальсифікованої чи іншої незаконної продукції через дії третьої особи, зокрема продукції, призначеної для експорту, яка вважається контрафактною, фальсифікованою або іншою незаконною продукцією в країні призначення. Bayer очікує, що постачальники підтримуватимуть розслідування та переслідування діяльності, пов'язаної з фальсифікацією, підробкою або іншими незаконними діями.

Управління та системи керування

Постачальники повинні впровадити ефективні системи керування та структуру управління, що сприяють дотриманню всіх застосованих законів і нормативних актів, а також забезпечують постійне вдосконалення відповідно до очікувань, викладених у цьому Кодексі корпоративної поведінки постачальників. Ці вимоги охоплюють нижченаведені аспекти.

Юридичні та інші вимоги

Постачальники повинні визначити всі застосовні міжнародні, національні й місцеві закони та нормативні акти, контракти й міжнародно визнані стандарти та конвенції й дотримуватися їх. Це стосується, серед іншого, і принципів, викладених у цьому Кодексі корпоративної поведінки постачальників. У вищезгаданому документі узагальнено важливі соціальні, екологічні й етичні стандарти, які головним чином базуються на зазначених джерелах і вимогах щодо належної обачності Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Закон Німеччини про належну обачність у ланцюзі поставок). Постачальники також повинні узгоджувати свою діяльність із загальноприйнятими галузевими стандартами, отримувати, зберігати й постійно оновлювати всі відповідні дозволи, сертифікати, ліцензії та реєстрації, а також завжди діяти відповідно до обумовлених дозволами обмежень і вимог.

Відтворення та передача принципів Кодексу корпоративної поведінки постачальників компанії Bayer у ланцюзі поставок

Постачальники повинні дотримуватися принципів, викладених у цьому Кодексі корпоративної поведінки постачальників, далі вздовж ланцюга поставок.

Зобов'язання та відповідальність

Постачальники повинні дотримуватися принципів, викладених у цьому Кодексі корпоративної поведінки постачальників. Постачальники повинні впровадити всі застосовні аспекти Кодексу корпоративної поведінки постачальників у своїх системах управління.

Відповідальні закупівлі

Постачальники зобов'язуються сприяти інклюзивності та різноманітності, активно розвиваючи відносини з різноманітними та недостатньо представленими підприємствами, як це робить компанія Bayer у процесі пошуку постачальників.

Навчання та компетентність

Навчальні й інформаційні заходи постачальників для співробітників і керівників за обсягом, якістю та напрямком мають відповідати Кодексу корпоративної поведінки постачальників і навчальним матеріалам, розробленим компанією Bayer, таким як Посібник із Кодексу корпоративної поведінки постачальників, або перевищувати ці норми. (<https://www.bayer.com/en/procurement/supplier-code-of-conduct>)

Цифрова доступність

Постачальники повинні надавати технології та контент, інклюзивні для людей з інвалідністю, для своїх клієнтів і персоналу, а також у своїх процесах закупівель. Це включає дотримання останньої опублікованої версії Вимог до доступності вебконтенту (WCAG) (<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>).

Управління ризиками

Постачальники повинні впроваджувати механізми для регулярного виявлення, аналізу, оцінки та зменшення/пом'якшення/усунення ризиків у всіх сферах, охоплених цим Кодексом поведінки постачальників.

Системи, документація та оцінювання

Постачальники повинні розробляти, упроваджувати, використовувати й підтримувати в робочому стані системи управління та контролю, що розглядаються в цьому Кодексі корпоративної поведінки постачальників. Постачальники повинні вести документацію, необхідну для демонстрації відповідності принципам, викладеним у цьому Кодексі поведінки постачальників.

Право на оцінку та контроль

Постачальники повинні надати компанії Bayer право оцінювати й контролювати свою діяльність із метою визначення відповідності постачальника принципам, викладеним у цьому Кодексі корпоративної поведінки постачальників, за умови попереднього обґрунтованого повідомлення. Оцінювання та контроль здійснюються безпосередньо компанією Bayer або кваліфікованою третьою особою у формі, наприклад, оцінки чи аудиту.

Заходи щодо усунення недоліків

Постачальник повинен без зайвого зволікання (i) письмово повідомляти компанію Bayer про будь-які виявлені ризики та порушення принципів, викладених у Кодексі корпоративної поведінки постачальників компанії Bayer, (ii) запобігати порушенням, усувати або мінімізувати їх. Компанія Bayer залишає за собою право (i) застосувати концепцію припинення або мінімізації порушення та (ii) звернутися до Постачальника з проханням про співпрацю в цьому напрямку. Якщо постачальник не виконав вимоги Кодексу поведінки постачальників Bayer і після тримісячного пільгового періоду порушення не були усунуті, Bayer залишає за собою право, на власний розсуд, або (i) призупинити комерційні відносини до усунення порушень, або (ii) видати позачергове повідомлення про припинення комерційних відносин після завершення погоджених строків без усунення порушень.

Постійне вдосконалення

Постачальники повинні демонструвати свою прихильність до постійного вдосконалення стандартів, викладених у цьому Кодексі корпоративної поведінки постачальників, через установлення цілей діяльності, виконання планів упровадження та вживання необхідних коригувальних заходів з метою усунення недоліків, виявлених за результатами внутрішніх або зовнішніх оцінок, перевірок і аналізів із боку керівництва.

Виявлення проблемних питань

Постачальники повинні заохочувати працівників і надавати їм можливість повідомляти про занепокоєння, скарги та потенційно незаконну поведінку, що виникла в результаті економічної діяльності на їхньому власному робочому місці або на робочому місці іншого постачальника, без загрози репресій, залякування чи переслідування. Будь-яке повідомлення слід розглядати конфіденційно та забезпечувати можливість надання анонімного відгуку, якщо це дозволено законом. Постачальники повинні розслідувати такі повідомлення та за потреби вживати коригувальних заходів. Постачальники повинні повідомляти компанію Bayer про судові позови, адміністративні розслідування або судові переслідування, які можуть вплинути на ведення ними бізнесу компанії Bayer чи потенційно негативно позначитися на репутації постачальника та компанії Bayer.

Якщо в будь-який час постачальник або один із його співробітників виявить, що співробітник компанії Bayer діяв у супереччя цим принципам, або вважатиме, що в ланцюзі поставок виник ризик або відбулося порушення цих принципів, постачальнику чи його працівнику слід повідомити про свої побоювання на нашу гарячу лінію з питань відповідності корпоративній політиці на сторінці <https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/corporate-compliance-policy>.

(<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/speak-up-channel>) Постачальники повинні інформувати своїх працівників і субпідрядників про можливість повідомляти напряму й, за бажання, анонімно, якщо це дозволено законом, через канал Speak Up компанії Bayer. Компанія Bayer не буде вживати заходів у відповідь проти будь-якої особи, яка з добрими намірами повідомить про свої занепокоєння.

Прозорість і розкриття інформації

Постачальники повинні документувати та звітувати про свій соціальний та екологічний вплив відповідно до принципів, викладених у цьому Кодексі поведінки постачальників.

Управління попитом

Постачальники повинні постійно відстежувати, чи впливають або чи можуть обґрунтовано вплинути обсяги замовлень Bayer та/або строки постачання на права людини їхніх працівників, і в такому разі повинні без зволікань письмово повідомити Bayer.

Безперервність бізнесу

Постачальники повинні впроваджувати відповідні плани забезпечення безперервності бізнесу для операцій, що підтримують діяльність Bayer.

Глосарій

У глосарії пояснюються або визначаються окремі терміни, організації та поняття, що використовуються в Кодексі корпоративної поведінки постачальників. Посібник із Кодексу корпоративної поведінки постачальників надає більш вичерпне пояснення аспектів цього Кодексу, визначаючи ключові очікування та належні методи роботи, а також наводячи додаткові посилання.

Терміни

Доступність

Доступність – це якість дизайну продукту або простору; доступні продукти й простори спроектовано таким чином, щоб ними максимально могли користуватися люди з інвалідністю, забезпечуючи рівну участь у використанні продукту чи в середовищі.

Циркулярна економіка

Циркулярна економіка ґрунтується на трьох принципах, які свідомо впроваджуються: 1. Зменшення відходів і забруднення. 2. Утилізація продукції та матеріалів (за їх найвищою вартістю). 3. Відновлення природи. Вона ґрунтується на переході до відновлюваної енергії та матеріалів (<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>).

Конфліктні корисні копалини

За сучасним визначенням до конфліктних корисних копалин належать метали танталу, олова, вольфраму й золота, які є похідними від корисних копалин каситериту, колумбіту-танталіту та вольфраміту. Їх також називають «3TG» (www.responsiblemineralsinitiative.org).

Небезпечні вантажі

Матеріал (включно з речовинами, розчинами, сумішами та відходами) або виріб, класифікований відповідно до Модельних правил ООН або будь-якого іншого національного чи міжнародного режиму перевезення як небезпечний вантаж або небезпечний матеріал. Перевезення може бути дозволене лише за певних умов або навіть заборонене для конкретних способів транспортування (<https://unece.org/transport/dangerous-goods>) (<https://unece.org/transport/dangerous-goods>).

Цифрова доступність

Якість технологічних продуктів і цифрового контенту, що дозволяє людям з інвалідністю самостійно брати участь у цифровому світі. Приклади цифрової доступності: субтитри до прямих або записаних відео, платформи, якими можна користуватися без миші, та текст у всіх форматах, що може бути прочитаний людьми з дальтонізмом.

Різноманітний постачальник

Приватна компанія, щонайменше 51 відсотком якої володіє, керує та контролює жінка, людина з інвалідністю, представник спільноти LGBTQ+ або особа з іншої недостатньо представленої групи.

Співробітники

Говорячи про співробітників, компанія Bayer має на увазі будь-який найманий персонал або співробітників, залучених або найнятих постачальником.

Товари, що становлять загрозу для лісів (або ті, що схилиються до вирубки)

Товар, для виробництва якого здійснюється переведення лісів у для сільськогосподарському використанні. Сім товарних груп, що відповідають за більшість випадків вирубування лісів, пов'язаних із сільським господарством: лісоматеріали, пальмова (ядрова) олія, велика рогата худоба, соя, каучук, кава та какао (<https://www.cdp.net/en/forests>).

Парникові гази (ПГ)

Парникові гази, зокрема вуглекислий газ і метан, які вловлюють і утримують тепло в атмосфері, а також сприяють зміні клімату. Викиди в межах сфери 1 належать до прямих викидів парникових газів (ПГ), які відбуваються із джерел, що перебувають під контролем організації або належать їй на правах власності.

Викиди score 2 — це непрямі викиди ПГ, пов'язані з придбанням електроенергії, пари, тепла або охолодження. Викиди score 3 — це результат діяльності активів, що не належать і не контролюються організацією, яка звітує, але на які вона опосередковано впливає у своєму ланцюгу створення вартості (www.ghgprotocol.org).

Небезпечні матеріали

Визначаються Гармонізованою на глобальному рівні системою класифікації та маркування хімічної продукції (GHS), підготовленою Європейською економічною комісією ООН (ЄЕК ООН).

Торгівля людьми

Торгівля людьми — це вербування, переховування або перевезення людей із метою експлуатації із застосуванням насильства, обману чи обмеження свободи та примушування їх до праці проти їхньої волі.

Вуглецевий слід організації (OCF, інколи CCF)

Загальний обсяг парникових газів (ПГ), що їх організація (OCF) або корпорація (CCF) викидає напяму (score 1) та опосередковано (score 2 і score 3) протягом одного року, зазвичай вимірюється в еквівалентах CO₂. Загальновживаним стандартом для обліку є Протокол ПГ (GHG Protocol). OCF слугує показником для оцінювання впливу організації на зміну клімату та використовується для формування стратегій і ініціатив зі сталого розвитку, спрямованих на зменшення загальних викидів.

Особиста інформація

Особиста інформація — будь-яка інформація про фізичну особу, яка є або може бути ідентифікованою.

Стійкі органічні забруднювачі (СОЗ)

Органічні хімічні речовини, які визнані серйозною глобальною загрозою для здоров'я людини й екосистем. (<https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/persistent-organic-pollutants-pops>).

Вуглецевий слід продукту (PCF)

Найбільш усталений метод визначення впливу продукту на клімат, що враховує загальні викиди ПГ, спричинені під час його виробництва, виражені в еквівалентах діоксиду вуглецю (CO₂e).

PCF може оцінюватися від видобутку сировини до виходу з виробництва (частковий PCF) або від видобутку сировини до кінця життєвого циклу продукту (повний PCF).

Відповідальні закупівлі

Проактивна бізнес-програма, що заохочує використання малих і різноманітних постачальників. Різноразмірні постачальники — це компанії, щонайменше 51% яких належать, управляються та контролюються жінкою, людиною з інвалідністю, представником LGBTQ+ або особою з іншої недостатньо представленої спільноти.

Постачальники

Будь-яка третя сторона, що надає товари чи послуги, необхідні для виробництва та постачання товарів або послуг Bayer.

Сталий розвиток

Сталий розвиток охоплює сфери етики, праці та прав людини, а також охорони здоров'я, безпеки та навколишнього середовища.

Стандарти та сертифікації у сфері сталого розвитку

Добровільні, зазвичай перевірені третьою стороною, норми та стандарти, що стосуються екологічних, соціальних, етичних питань і питань безпеки, прийняті компаніями для демонстрації ефективності їх організацій або продукції в конкретних сферах, наприклад, Лісова опікунська рада, Круглий стіл із питань стійкого виробництва пальмової олії, Ініціатива з відповідального видобутку корисних копалин, Тропічний альянс.

Дефіцит води

Дефіцит води визначається як стан, коли попит на воду перевищує сорок відсотків доступного водопостачання. Він виникає в ситуаціях, коли наявної води недостатньо для одночасного задоволення людських потреб та потреб довкілля (<https://www.wri.org/>).

Керування водними ресурсами

Сукупність методів, що сприяють сталому та справедливому використанню прісних водних ресурсів. Вони охоплюють заходи від підвищення ефективності використання води у внутрішніх операціях до взаємодії з постачальниками та ширше. Це допомагає споживачам води керувати власними ризиками та використовувати можливості, пов'язані з водою (наприклад, забезпечення підприємств водою, необхідною для продовження виробничих процесів), а також сприяти створенню умов для довгострокової водної безпеки для всіх.

Організації, конвенції й ініціативи

Базельська конвенція про контроль за транскордонним перевезенням небезпечних відходів і їх видаленням

Базельська конвенція спрямована на захист здоров'я людей і довкілля від негативних наслідків, що виникають унаслідок утворення, управління, транскордонного переміщення та видалення небезпечних та інших відходів (<http://www.basel.int/>).

Конвенція про біологічне різноманіття (CBD)

Цілями цієї конвенції є збереження біологічного різноманіття, стале використання його компонентів і справедливий і рівноправний розподіл вигод, пов'язаних із комерційним та іншим використанням генетичних ресурсів. Угода охоплює всі екосистеми, види та генетичні ресурси (<https://www.cbd.int/>).

Протокол щодо парникових газів (GHG Protocol)

GHG Protocol встановлює комплексні глобальні стандартизовані рамки для вимірювання та управління викидами парникових газів (ПГ) від операцій приватного та державного секторів, ланцюгів створення вартості та заходів щодо пом'якшення наслідків. Базуючись на партнерстві між Інститутом світових ресурсів (WRI) та Світовою бізнес-радою зі сталого розвитку (WBCSD), він працює з урядами, галузевими асоціаціями, неурядовими організаціями, бізнесом та іншими структурами.

Міжнародна організація праці

Організація ООН МОП об'єднує уряди, роботодавців і працівників 187 країн-членів ООН із метою встановлення трудових стандартів, розробки політики та програм, що сприяють забезпеченню гідної праці для всіх співробітників. (www.ilo.org).

Мінаматська конвенція про ртуть

Мінаматська конвенція є глобальним договором про захист здоров'я людини та навколишнього середовища від негативного впливу ртуті. Вона передбачає заборону нових ртутних копалень, поступову ліквідацію вже наявних, припинення й поступове скорочення використання ртуті в низці продуктів і процесів, а також заходи контролю за викидами в атмосферу, витоками на землю та у воду. Конвенція також охоплює тимчасове зберігання ртуті та її утилізацію після перетворення на відходи, а також ділянки, забруднені ртуттю, і питання охорони здоров'я. (<https://www.mercuryconvention.org/>).

Паризька угода

Паризька угода є юридично закріпленим міжнародним договором про зміну клімату. Її метою є обмеження глобального потепління значенням значно нижче 2, бажано до 1,5 градуса Цельсія порівняно з доіндустріальним рівнем.

Ініціатива фармацевтичного ланцюга поставок (PSCI)

Неприбуткова комерційна організація, членами якої є фармацевтичні й медичні компанії, які поділяють бачення досконалості у сфері безпеки, охорони навколишнього середовища та соціальних наслідків для всього глобального ланцюга поставок фармацевтичної продукції й послуг охорони здоров'я. Метою PSCI є об'єднання учасників для визначення, встановлення та просування відповідальних практик у ланцюгах постачання, прав людини, екологічної сталості та відповідального ведення бізнесу (<https://pscinitiative.org/home>) (<https://pscinitiative.org/home>).

RE100

Глобальна корпоративна ініціатива у сфері відновлюваної енергії, що об'єднує сотні компаній, які прагнуть перейти на 100% відновлювану електроенергію (<https://www.there100.org/>).

«Круглий стіл за відповідальну сою» (RTRS)

Некомерційна організація, яка сприяє розвитку виробництва, торгівлі й використання відповідально вирощеної сої. Вона працює у співпраці з учасниками ланцюга створення вартості сої — від виробництва до споживання. Діяльність здійснюється через глобальну платформу багатостороннього діалогу щодо відповідальної сої та через розробку, впровадження й верифікацію глобального стандарту сертифікації (<https://responsiblesoy.org>).

Круглий стіл із питань сталого виробництва пальмової олії (RSPO)

Неприбуткова організація, що охоплює зацікавлені сторони із семи різних галузей пальмової олійної промисловості. Учасники RSPO розробили ряд екологічних і соціальних критеріїв, яким мають відповідати компанії для того, щоб виробляти сертифіковану сталу пальмову олію. Учасники RSPO взяли на себе зобов'язання виробляти й (або) використовувати екологічно чисту пальмову олію, сертифіковану RSPO.

Ініціатива “Науково обґрунтовані цілі” (SBTi)

Неприбуткова комерційна організація. Це партнерство між CDP, ГД ООН, Інститутом світових ресурсів (WRI) і Всесвітнім фондом природи (WWF). SBTi визначає та пропагує найкращі методи скорочення викидів і досягнення нульового рівня викидів відповідно до кліматології.

Стокгольмська конвенція про стійкі органічні забруднювачі

Стокгольмська конвенція — це глобальна угода, спрямована на захист здоров'я людей і довкілля від стійких органічних забруднювачів (POP). Вона зосереджена на усуненні або скороченні викидів POP. Він установлює систему для боротьби з іншими хімічними речовинами, визначеними як неприйнятно небезпечні. У кінцевому підсумку Конвенція вказує шлях до майбутнього, вільного від небезпечних POP, і передбачає трансформацію економічної моделі, що базується на токсичних хімікатах (<http://www.pops.int/>).

Ініціатива Together for Sustainability (TfS)

Неприбуткова комерційна організація. Учасниками є компанії хімічної галузі. Вона має на меті сформувати галузевий стандарт сталих ланцюгів постачання, встановила стандартизований підхід до оцінювання та підвищення результативності постачальників у сфері сталого розвитку та забезпечує обмін оцінками й аудитами між учасниками (www.tfs-initiative.com).

Рамкова конвенція ООН про зміну клімату (UNFCCC)

Під егідою ООН РКЗК ООН (UNFCCC) визначає загальну рамку міжнародних зусиль, спрямованих на подолання викликів, пов'язаних зі зміною клімату. Її кінцевою метою є стабілізація концентрації парникових газів в атмосфері на рівні, який запобігатиме небезпечному втручання людини в кліматичну систему, у строки, що дадуть змогу екосистемам адаптуватися природним чином і забезпечать сталий розвиток (www.unfccc.int).

Принципи Глобального договору ООН

Добровільна ініціатива Організації Об'єднаних Націй (ООН), заснована на зобов'язаннях керівників компаній запроваджувати універсальні принципи сталого розвитку (також відомі як "Десять принципів Глобального договору ООН") і вживати заходів для підтримки цілей ООН, таких як Цілі сталого розвитку (www.unglobalcompact.org).

Керівні принципи ООН із питань бізнесу та прав людини (UNGPs)

Розроблений Організацією Об'єднаних Націй (ООН) набір керівних принципів для держав і компаній щодо запобігання, усунення та виправлення порушень прав людини, скоєних у сфері підприємницької діяльності.

Посилання

1. Зовнішні джерела:

Етика

- // AAALAC International <https://www.aaalac.org/>
- // Декларація Гельсінкі <https://www.wma.net/what-we-do/medical-ethics/declaration-of-helsinki/>
- // Десять принципів Глобального договору ООН <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
- // Міжнародна рада з гармонізації <https://www.ich.org/>
- // Регламент ЄС No. 536/2014 <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2014/536/oj/eng>
- // Регуляції FDA США <https://www.ecfr.gov/>
- // Загальний регламент про захист даних (GDPR) <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/eng>

Права людини та трудові відносини

- // Конфліктні копальні www.responsiblemineralsinitiative.org
- // Міжнародні трудові стандарти (МОП) <http://www.ilo.org/public/english/standards/norm/whatare/fundam/index.htm.ilo.org>
- // Настанови ОЕСР щодо належної перевірки відповідальних ланцюгів постачання мінералів із зон конфліктів і регіонів високого ризику – OECD https://www.oecd.org/en/publications/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-of-minerals-from-conflict-affected-and-high-risk-areas_9789264252479-en.html
- // Загальна декларація прав людини | Організація Об'єднаних Націй <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Інформація про стан здоров'я та безпеку

- // PSCI (pscinitiative.org) <https://pscinitiative.org/home>
- // Глобальна хартія Responsible Care <https://www.icca-chem.org/responsible-care-global-charter/>
- // Globally Harmonized System (GHS) of Classification and Labelling of Chemicals <https://unece.org/transport/dangerous-goods/ghs-rev11-2025>
- // Небезпечні вантажі: UN Model Regulations <https://unece.org/transport/dangerous-goods/un-model-regulations-rev-24>

Клімат і навколишнє середовище

- // Кругова економіка <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>
- // Конвенція про біологічне різноманіття <https://www.cbd.int/>
- // Базельська конвенція <https://www.basel.int>
- // Мінаматська конвенція <https://www.mercuryconvention.org>
- // RE100 <https://www.there100.org/>
- // RTRS <https://responsiblesoy.org/>
- // RSPO <https://rspo.org/about>
- // Science Based Targets <https://sciencebasedtargets.org/>
- // Стокгольмська конвенція <https://www.pops.int>
- // РКЗК ООН (UNFCCC) www.unfccc.int
- // Управління з контролю за харчовими продуктами та лікарськими засобами (FDA) <https://www.fda.gov/drugs/pharmaceutical-quality-resources/current-good-manufacturing-practice-cgmp-regulations>

Управління та системи керування

- // Together for Sustainability <http://www.tfs-initiative.com>
- // Глобальний договір ООН <http://www.unglobalcompact.org>
- // Керівні принципи ООН https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

2. Джерела, визначені компанією Bayer:

// Добробут тварин

<https://www.bayer.com/en/animal-studies/animal-studies-our-responsibility>

// Вебсторінка Bayer «Остерігайтеся підробок» <https://www.bayer.com/en/products/beware-of-counterfeits>

// Кодекс поведінки Bayer <https://www.bayer.com/en/commitments/code-of-conduct>

// Політика Bayer у сфері прав людини

<https://www.bayer.com/sites/default/files/v6bayer-human-rights-policy-en-2024-04-15.pdf>

// Принципи Bayer щодо добробуту тварин і досліджень за їх участю <https://www.animalstudies.bayer.com/>

// Захист клімату <https://www.bayer.com/en/sustainability/climate-protection>

// Канал Speak Up

<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/speak-up-channel>

// Сталій розвиток у Bayer <http://www.bayer.com/en/Sustainability-and-Commitment.aspx>

// Позиція щодо водних ресурсів <https://www.bayer.com/en/sustainability/water-stewardship>



Bayer AG
Procurement
51368 Leverkusen, Germany (Німеччина)
<https://www.bayer.com/en/procurement>
Версія 2025