



Bộ quy tắc ứng xử
dành cho Nhà
cung cấp của
Bayer

Mục lục

// Giới thiệu

// Mục đích và Phạm vi

// Quy định

// Đạo đức

// Lao động & Nhân quyền

// Sức khỏe & An toàn

// Khí hậu & Môi trường

// Chất lượng

// Hệ thống quản trị & quản lý

Bảng chú giải thuật ngữ

Tham khảo

Chúng tôi

Phát triển bền vững là thành phần thiết yếu trong chiến lược doanh nghiệp, hoạt động kinh doanh, giá trị doanh nghiệp và cách vận hành của chúng tôi. Sứ mệnh dẫn dắt chúng tôi là “Người người khỏe mạnh, Nhà nhà ấm no”, thúc đẩy tăng trưởng toàn diện và sử dụng tài nguyên có trách nhiệm để giúp con người và hành tinh phát triển thịnh vượng.

Mục đích & Phạm vi

Bộ quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp này được thiết kế nhằm giúp đảm bảo các nhà cung cấp, nhà cung cấp bên thứ ba và nhà thầu phụ (sau đây gọi là “các nhà cung cấp”) đáp ứng nguyên tắc của chúng tôi về điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh, đối xử công bằng và tôn trọng cho lực lượng lao động, thực hành kinh doanh có đạo đức và bảo vệ môi trường, cùng nhiều nguyên tắc khác.

Mục tiêu của Bộ quy tắc ứng xử này xác định kỳ vọng của chúng tôi đối với tất cả nhà cung cấp về khía cạnh môi trường, xã hội và quản trị. Bayer đã xác định một bộ tiêu chí tối thiểu mà các nhà cung cấp phải tuân thủ.

Quy định

Bayer coi sự hợp tác về tính bền vững trong chuỗi cung ứng là chìa khóa và thiết yếu để tiến hành hoạt động kinh doanh. Các công ty phải hợp tác trong chuỗi cung ứng để liên tục cải thiện và tôn trọng môi trường cũng như bảo vệ nhân quyền.

Bayer hỗ trợ:

- // Mười nguyên tắc của Hiệp ước toàn cầu của Liên Hợp Quốc (UNGC) về Nhân quyền, Lao động, Môi trường và Chống tham nhũng
- // Nguyên tắc hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền (UNGPs)
- // Hướng dẫn của OECD dành cho doanh nghiệp đa quốc gia

Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer này dựa trên nhiều tiêu chuẩn quốc tế, bao gồm:

// UNGC, Dự luật Nhân quyền Quốc tế, Tuyên bố của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) về Các nguyên tắc và Quyền cơ bản tại nơi làm việc, UNGP, Tuyên bố Rio về Môi trường và Phát triển, Công ước Liên Hợp Quốc về Chống tham nhũng, Công ước về Đa dạng sinh học, Công ước khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu (UNFCCC), cũng như Công ước Basel về Kiểm soát vận chuyển xuyên biên giới các chất thải nguy hại và cách xử lý, Công ước Stockholm về các chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy (POP) và Công ước Minamata về thủy ngân.

Bayer là thành viên lâu năm của Sáng kiến toàn cầu của Responsible Care về ngành hóa chất, Sáng kiến chuỗi cung ứng dược phẩm (PSCI) và Sáng kiến Đoàn kết vì tính bền vững (TfS) (thành viên sáng lập), cùng nhiều sáng kiến khác. Năm 2020, Bayer tham gia Sáng kiến Mục tiêu dựa trên khoa học (SBTi) nhằm giảm phát thải khí nhà kính (GHG) và chống biến đổi khí hậu.

Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer kết hợp các nguyên tắc về phát triển bền vững đã được thiết lập vững chắc, đồng thời cũng đưa vào các chính sách và quan điểm tại Tập đoàn Bayer, bao gồm nhưng không giới hạn ở:

// Bộ quy tắc ứng xử của Bayer nhấn mạnh tầm quan trọng của việc nhân viên Bayer phải ứng xử theo đúng pháp luật. Bộ quy tắc này cũng mô tả cách chúng ta tương tác với các bên liên quan, chẳng hạn như khách hàng, bệnh nhân và người tiêu dùng.

// Chính sách nhân quyền của Bayer hỗ trợ chúng ta trong việc tôn trọng và thúc đẩy nhân quyền trong các hoạt động kinh doanh cũng như quan hệ kinh doanh của mình.

// Quan điểm về nước của Bayer thể hiện cam kết của công ty trong việc ngăn ngừa ô nhiễm nước, liên tục cải thiện việc tái sử dụng nước, giảm thiểu sử dụng nước và xử lý nước thải. Bayer đã ủng hộ Sứ mệnh về nước của CEO của UNGC. Các hoạt động này thể hiện cách Bayer thực hiện nghiêm túc trách nhiệm của mình liên quan đến các tiêu chuẩn đạo đức, xã hội và sinh thái, cũng như cách các công ty thuộc Tập đoàn Bayer áp dụng các nguyên tắc bền vững vào thực tiễn trong hoạt động hàng ngày. Do đó, các nguyên tắc về đạo đức, xã hội và sinh thái, cũng như đảm bảo chất lượng bổ sung và giảm thiểu rủi ro được gắn liền với các quy trình thu mua của Bayer.

Các nguyên tắc được thể hiện trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer là một thành phần quan trọng trong việc lựa chọn và đánh giá nhà cung cấp. Ngoài ra, Bayer kỳ vọng các nhà cung cấp sẽ tiếp tục thực hiện các nguyên tắc này trong chuỗi cung ứng. Nếu nhà cung cấp vi phạm một trong những nguyên tắc này và không thể nhất trí về kế hoạch cải tiến hoặc không triển khai kế hoạch đó, Bayer bảo lưu quyền chấm dứt mối quan hệ thương mại.

Do đó, Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer được cung cấp cho các nhà cung cấp của chúng tôi với mục tiêu tăng cường sự hiểu biết lẫn nhau về cách thức thực hành các nguyên tắc này trong hoạt động kinh doanh hàng ngày, bao gồm cả việc thúc đẩy các nỗ lực nhằm góp phần mang lại sức khỏe tốt hơn cho mọi người đồng thời bảo vệ hành tinh. Nếu bất kỳ điều khoản nào trong tài liệu này xung đột với các quy định hợp đồng giữa nhà cung cấp và Bayer hoặc Điều khoản và Điều kiện chung về mua hàng của Bayer, thì các quy định hợp đồng hoặc Điều khoản và Điều kiện chung về mua hàng sẽ được ưu tiên áp dụng.

Để giúp đỡ và tạo điều kiện cho các nhà cung cấp triển khai các nguyên tắc này, Bayer đã xuất bản Hướng dẫn về Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer, dựa trên Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer và cung cấp các ví dụ cụ thể về phương pháp thực hành hay, kỳ vọng chính và tài liệu tham khảo mà nhà cung cấp có thể sử dụng. Bạn có thể tìm thấy Hướng dẫn này tại (<https://www.bayer.com/en/procurement/supplier-code-of-conduct>)

Đạo đức

Để đáp ứng các trách nhiệm xã hội, các nhà cung cấp phải tiến hành kinh doanh một cách có đạo đức và hành động một cách chính trực, đồng thời tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành. Những điều này bao gồm các khía cạnh sau:

Tính chính trực trong kinh doanh

Nhà cung cấp không được thực hiện hoặc dung thứ cho bất kỳ hình thức tham nhũng, hối lộ, tham ô hoặc rửa tiền nào. Nhà cung cấp không được đưa hoặc nhận hối lộ hoặc các hình thức khuyến khích bất hợp pháp khác (ví dụ: “các khoản thanh toán bôi trơn”) cho hoặc từ các đối tác kinh doanh hoặc quan chức chính phủ của họ như đã nêu trong Công ước Liên Hợp Quốc về Chống tham nhũng. Nhà cung cấp không được tặng quà hoặc các lợi ích cá nhân khác cho nhân viên Bayer mà có thể bị hiểu là hối lộ. Trong mọi trường hợp, không được tặng quà hoặc chiêu đãi nhằm gây ảnh hưởng không đúng mực đến mối quan hệ kinh doanh và không được vi phạm yêu cầu pháp lý hiện hành hoặc các yêu cầu khác theo quy định trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này. Nhà cung cấp phải thường xuyên đào tạo và giáo dục về chống tham nhũng và chống hối lộ cho lực lượng lao động để ngăn chặn, giảm thiểu và ứng phó với hành vi không tuân thủ.

Xung đột lợi ích

Nhà cung cấp phải thông báo cho Bayer bất kỳ tình huống nào có thể tạo ra xung đột lợi ích liên quan đến mối quan hệ kinh doanh giữa họ và Bayer, chẳng hạn như nhân viên Bayer có lợi thế hoặc lợi ích tài chính đáng kể, riêng tư và/hoặc không hoàn toàn không đáng kể trong hoạt động kinh doanh của họ.

Cạnh tranh công bằng

Nhà cung cấp phải tiến hành kinh doanh theo nguyên tắc cạnh tranh công bằng và tự do, tuân thủ tất cả các luật cạnh tranh (hoặc “chống độc quyền”) hiện hành.

Kiểm soát thương mại quốc tế

Nhà cung cấp phải tuân thủ đầy đủ tất cả quy định kiểm soát xuất khẩu và luật thương mại hiện hành liên quan đến hoạt động tại các quốc gia nơi họ kinh doanh. Điều này bao gồm nhưng không giới hạn ở các quy định quản lý việc xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ và công nghệ.

Điều quan trọng là nhà cung cấp phải cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ và trung thực cho cơ quan hải quan và các cơ quan chính phủ liên quan khác khi được yêu cầu. Cam kết về tính minh bạch này là điều rất quan trọng để đảm bảo sự tuân thủ các biện pháp kiểm soát thương mại quốc tế và thúc đẩy quan hệ đối tác đáng tin cậy.

Ngoài ra, nhà cung cấp phải triển khai quy trình nội bộ chặt chẽ để đảm bảo tuân thủ các quy định này và theo dõi mọi thay đổi về luật pháp có thể ảnh hưởng đến hoạt động. Để duy trì tiêu chuẩn tuân thủ cao, chúng tôi đề xuất các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức thường xuyên cho nhân viên tham gia hoạt động xuất khẩu.

Bảo mật, Sở hữu trí tuệ, Quyền riêng tư dữ liệu và Bảo mật CNTT

Nhà cung cấp phải bảo vệ và chỉ sử dụng hợp lý thông tin bảo mật và đảm bảo rằng quyền riêng tư và quyền sở hữu trí tuệ hợp lệ của tất cả nhân viên và đối tác kinh doanh đều được bảo vệ.

Nhà cung cấp không được sử dụng tên hoặc nhãn hiệu dịch vụ của Bayer hoặc của các chi nhánh hoặc sản phẩm của chúng tôi công khai hoặc để quảng cáo mà không có sự đồng thuận trước bằng văn bản của Bayer.

Hệ thống thông tin của nhà cung cấp chứa thông tin hoặc dữ liệu bí mật của Bayer phải được quản lý và bảo vệ phù hợp chống lại việc truy cập, sử dụng, tiết lộ, mất mát, thay đổi và phá hủy trái phép và/hoặc bất hợp pháp. Nhà cung cấp phải triển khai biện pháp an ninh mạng kỹ thuật và tổ chức phù hợp, đồng thời duy trì chính sách bảo mật CNTT theo các khuôn khổ chung, đảm bảo rằng Bayer sẽ được thông báo ngay lập tức trong trường hợp xảy ra vi phạm dữ liệu hoặc bất kỳ sự cố an ninh mạng nào khác ảnh hưởng đến họ. Nhà cung cấp chỉ được xử lý thông tin cá nhân thay mặt Bayer theo đúng thỏa thuận xử lý dữ liệu tương ứng và luật bảo mật dữ liệu hiện hành.

Các phương pháp thực hành tiếp thị công bằng

Tương tác với các chuyên gia và tổ chức chăm sóc sức khỏe (HCP, HCO) nhằm mục đích tăng cường phương pháp thực hành y khoa và cuối cùng mang lại lợi ích cho bệnh nhân. Các tương tác phải tập trung vào việc thông báo cho các HCP và HCO về sản phẩm, cung cấp thông tin khoa học, y tế và giáo dục hoặc hỗ trợ nghiên cứu và giáo dục y tế. Không được đề nghị hoặc cung cấp bất kỳ thứ gì cho HCP và HCO theo cách có ảnh hưởng không phù hợp đến phương pháp thực hành kê đơn.

Tương tự như vậy, các tương tác khi tiếp thị hoặc bán sản phẩm cho nông nghiệp, chẳng hạn như hạt giống và sản phẩm bảo vệ thực vật, cũng phải tuân theo các thông lệ đạo đức và công bằng. Bayer kỳ vọng các nhà cung cấp của mình, những người chuẩn bị các tài liệu bán hàng, quảng cáo, khuyến mãi và tiếp thị sẽ hoàn thành nghĩa vụ của mình thông qua các mô tả trung thực và chính xác.

Tiêu chuẩn khi tiến hành nghiên cứu lâm sàng

Các nhà cung cấp phải tiến hành thử nghiệm lâm sàng theo hướng dẫn quốc tế, luật pháp và quy định hiện hành của quốc gia và địa phương cũng như các tiêu chuẩn an toàn và chất lượng quốc tế được công nhận áp dụng cho công việc được đề xuất. Những quy định này bao gồm nhưng không giới hạn ở Phương pháp thực hành lâm sàng tốt ICH E6(R3), Quy định số 536/2014 của EU về thử nghiệm lâm sàng, cùng với các quy định liên quan của FDA Hoa Kỳ (21 CFR Phần 50, 54, 56 và 312), hoặc quy định tương đương tại địa phương. Khi tham gia vào các thử nghiệm lâm sàng thay mặt cho Bayer, tất cả các thử nghiệm lâm sàng phải được tiến hành theo các tiêu chuẩn toàn cầu về Phương pháp thực hành lâm sàng tốt và tuân thủ luật bảo vệ dữ liệu nghiêm ngặt nhất (ví dụ: GDPR) cũng như các nguyên tắc y tế, khoa học và đạo đức, đặc biệt là Tuyên bố Helsinki.

Phúc lợi động vật

Nếu có thể áp dụng cho ngành nghề của nhà cung cấp, các giải pháp thay thế cho thử nghiệm trên động vật sẽ được sử dụng khi các giải pháp thay thế đó có giá trị khoa học và mang tính dự đoán để không ảnh hưởng đến việc đánh giá chất lượng hoặc độ an toàn của các sản phẩm của Bayer, và

khi các giải pháp này được các cơ quan quản lý chấp nhận. Khi cần thử nghiệm trên động vật, các nhà cung cấp phải giảm thiểu số lượng động vật được sử dụng để thử nghiệm. Các nhà cung cấp phải cam kết đồng đều trong việc tiến hành thử nghiệm trên động vật bằng cách sử dụng đề cương có giá trị khoa học nhân đạo nhất, phải đáp ứng các yêu cầu về nghiên cứu và quy định, đồng thời sẽ chỉ tiến hành các thử nghiệm theo tất cả các luật hiện hành, hướng dẫn của Bayer và chứng nhận của AAALAC1. 1.Hiệp hội Đánh giá và Chứng nhận việc chăm sóc động vật trong phòng thí nghiệm.

Sử dụng nguồn gen

Các nhà cung cấp đồng ý tạo điều kiện cho việc chia sẻ công bằng và hợp lý các lợi ích phát sinh từ việc sử dụng các nguồn gen theo Công ước về Đa dạng sinh học.

Lao động & nhân quyền

Các nhà cung cấp phải tôn trọng quyền con người của nhân viên, cộng đồng địa phương và các nhóm dễ bị tổn thương, đối xử với họ một cách có phẩm giá và tôn trọng. Điều này bao gồm các khía cạnh sau:

Tránh sử dụng lao động trẻ em

Bayer không dung thứ cho lao động trẻ em trong chuỗi cung ứng của mình. Nhà cung cấp phải tránh mọi hình thức lao động trẻ em trong hoạt động kinh doanh của mình như được định nghĩa trong các tiêu chuẩn lao động cốt lõi của Tổ chức Lao động quốc tế (ILO)². Nếu luật về độ tuổi tối thiểu của địa phương quy định độ tuổi cao hơn để làm việc hoặc đi học bắt buộc, thì độ tuổi cao hơn sẽ được áp dụng. Trong trường hợp lao động trẻ tuổi được tuyển dụng, họ sẽ bị cấm thực hiện công việc nguy hiểm về tinh thần, thể chất, xã hội hoặc đạo đức hoặc cản trở việc học tập.

² Công ước liên quan đến Tuổi tiếp nhận lao động tối thiểu năm 1973; (Số 138); Công ước về việc Cấm và hành động khẩn cấp để xóa bỏ các hình thức lao động trẻ em tồi tệ nhất, năm 1999, (Số 182)

Tự do lựa chọn việc làm

Bayer không dung thứ đối với bất kỳ hình thức nô lệ hiện đại, nô lệ, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc nào và bất kỳ hình thức buôn bán người nào trong chuỗi cung ứng của mình. Điều tương tự cũng áp dụng cho lao động tù nhân ngoại quan, lao động giao kèo và lao động không tự nguyện. Các hành vi như giữ lại tài sản cá nhân, hộ chiếu, tiền lương, chứng nhận đào tạo, giấy tờ phục vụ công việc hoặc bất kỳ tài liệu nào khác vì những lý do không phù hợp đều không được chấp nhận. Người lao động có thể tự do nghỉ việc tại công ty, miễn là họ tuân thủ các yêu cầu về thông báo trước theo quy định của pháp luật hiện hành.

Người lao động được trả lương đúng hạn và đầy đủ cho công việc đã thực hiện trước khi nghỉ việc theo quy định của pháp luật hiện hành.

Tự do liên hiệp

Nhà cung cấp cam kết duy trì đối thoại cởi mở và mang tính xây dựng với nhân viên và đại diện của người lao động. Theo luật pháp địa phương, nhà cung cấp phải tôn trọng quyền của nhân viên trong việc tự do liên hiệp, thành lập và tham gia các liên đoàn lao động, tìm kiếm đại diện, tham gia hội đồng lao động và tham gia thương lượng tập thể. Nhà cung cấp không được gây bất lợi cho những nhân viên đóng vai trò là đại diện của người lao động để họ có thể thực hiện vai trò mà không sợ bị trả thù hoặc phân biệt đối xử.

Thời gian làm việc, Tiền lương & Phúc lợi

Thời gian làm việc cho nhân viên của nhà cung cấp không được vượt quá mức tối đa theo quy định của luật quốc gia hiện hành và theo tiêu chuẩn của ILO và việc làm thêm giờ phải trên cơ sở tự nguyện. Các nhà cung cấp phải tôn trọng quyền nghỉ ngơi và giải trí của nhân viên trong việc cân bằng giữa công việc và cuộc sống riêng tư của họ. Tiền lương phải được trả cho nhân viên thường xuyên, kịp thời và đầy đủ theo luật hiện hành và phải tuân theo luật tiền lương quốc gia hiện hành. Lương thưởng và phúc lợi phải công bằng và cạnh tranh, bình đẳng cho tất cả mọi người và phải nhằm mục đích cung cấp mức sống đầy đủ cho nhân viên và gia đình họ. Trừ khi luật pháp địa phương có quy định khác, không được phép khấu trừ tiền lương cơ bản như một biện pháp kỷ luật (điều này không loại trừ quyền được bồi thường thiệt hại trên cơ sở hợp đồng hoặc pháp lý). Các nhà cung cấp nên cung cấp cho nhân viên của họ nhiều cơ hội đào tạo và giáo dục.

Không phân biệt đối xử & Đối xử công bằng

Đối xử bình đẳng với tất cả nhân viên phải là nguyên tắc cơ bản trong chính sách doanh nghiệp của nhà cung cấp. Mọi hình thức phân biệt đối xử đều bị cấm. Sự phân biệt đối xử xảy ra khi các quyết định được đưa ra vì những lý do không liên quan đến công việc hoặc không cần thiết cho doanh nghiệp và

– một cách có ý thức hoặc vô thức – dựa trên các đặc điểm không liên quan của nhân viên như tuổi, khuyết tật, nguồn gốc dân tộc, tình trạng gia đình, giới tính, biểu hiện giới tính, bản dạng giới, tham gia vào cơ quan đại diện của nhân viên, nguồn gốc quốc gia, đặc điểm thể chất, mang thai, tôn giáo, khuynh hướng tình dục, màu da, nguồn gốc xã hội, thành viên công đoàn, tình nguyện, hoặc bất kỳ tiêu chí bất hợp pháp nào theo luật hiện hành. Các nhà cung cấp phải cung cấp cho nhân viên của mình một nơi làm việc không có sự đối xử khắc nghiệt và vô nhân đạo, không có bất kỳ hành vi quấy rối tình dục, lạm dụng tình dục, trừng phạt thể xác hoặc tra tấn, ép buộc về tinh thần hoặc thể chất, hoặc lạm dụng bằng lời nói đối với nhân viên, hoặc đe dọa thực hiện bất kỳ hình thức đối xử nào như vậy. Ngoài ra, nhà cung cấp được kỳ vọng không chấm dứt bất kỳ hợp đồng lao động nào một cách bất công hoặc không có bằng chứng rõ ràng cho thấy rằng hợp đồng lao động đã bị chấm dứt do hiệu suất làm việc của nhân viên, khi luật pháp cho phép.

Bayer khuyến khích nhà cung cấp cung cấp một môi trường làm việc hòa nhập và hỗ trợ cho nhân viên.

Sử dụng lực lượng an ninh

Bất cứ khi nào bên thứ ba (tư nhân hoặc nhà nước) được thuê để bảo vệ nghiệp vụ và hoạt động của nhà cung cấp, thì nhà cung cấp phải đảm bảo nhân viên được bảo vệ thông qua hướng dẫn hoặc kiểm soát thích hợp của bên thứ ba đó. Nhân viên an ninh phải tôn trọng nhân quyền của những cá nhân mà họ gặp trong khi làm nhiệm vụ. Việc sử dụng tra tấn, vũ lực tàn ác, quá mức, đối xử vô nhân đạo hoặc hạ nhục, hoặc gây thương tích đến tính mạng hoặc tay chân, cũng như làm suy yếu quyền tổ chức và quyền tự do liên hiệp đều không được chấp nhận.

Khoáng sản xung đột

Nhà cung cấp phải đảm bảo sản phẩm cung cấp cho Bayer không chứa kim loại có nguồn gốc từ khoáng sản hoặc các chất dẫn xuất có nguồn gốc từ Khu vực chịu ảnh hưởng từ xung đột và có rủi ro cao (CAHRA), trực tiếp hoặc gián tiếp hỗ trợ tài chính hoặc mang lại lợi ích cho các nhóm vũ trang và gây ra hoặc thúc đẩy hành vi lạm dụng nhân quyền. Nhà cung cấp được kỳ vọng sẽ tuân thủ Hướng dẫn thẩm định của OECD về chuỗi cung ứng khoáng sản có trách nhiệm từ Khu vực chịu ảnh hưởng từ xung đột và có rủi ro cao (OECD DDG) cũng như các quy định hiện hành khác như Quy định về Khoáng sản xung đột của EU.

Cộng đồng địa phương & Các nhóm dễ bị tổn thương

Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền của cộng đồng địa phương, bao gồm cả người dân bản địa và các nhóm dễ bị tổn thương và thiệt thòi khác. Nhà cung cấp phải được người dân bản địa đồng thuận trước một cách tự do và có hiểu biết về việc có nên tiến hành các hoạt động kinh doanh hay không cũng như cách thức thực hiện. Việc trục xuất và tước đoạt đất đai trái pháp luật không được chấp nhận. Nhà cung cấp phải lắng nghe mối quan ngại của cư dân địa phương và cố gắng tạo ra tác động tích cực thông qua hoạt động gắn kết địa phương. Khuyến khích hỗ trợ tạo việc làm tại địa phương, tìm nguồn cung ứng tại địa phương, cung cấp giáo dục và phát triển cơ sở hạ tầng.

Sức khỏe & An toàn

Nhà cung cấp phải chuẩn bị đầy đủ cho sức khỏe và sự an toàn của nhân viên, khách hàng, khách đến thăm, nhà thầu và những người khác có thể chịu ảnh hưởng từ các hoạt động của họ. Nhà cung cấp phải có sẵn các chương trình sức khỏe và an toàn để xác định, đánh giá và quản lý rủi ro nhằm đảm bảo và cải thiện sự an toàn và sức khỏe của nhân viên. Điều này bao gồm các khía cạnh sau:

Sức khỏe & An toàn lao động

Nhà cung cấp phải bảo vệ toàn diện nhân viên của họ trước các mối nguy tự nhiên, hóa học, sinh học và vật lý. Phải thường xuyên tiến hành đánh giá rủi ro như một biện pháp chủ động để xác định và giảm thiểu các mối nguy tiềm ẩn. Các nhiệm vụ và điều kiện đòi hỏi khắt khe về thể chất tại nơi làm việc cũng như các rủi ro liên quan đến cơ sở hạ tầng được sử dụng phải được quản lý đầy đủ để bảo vệ nhân viên của họ. Nhà cung cấp phải cung cấp nơi làm việc, trạm làm việc và thiết bị làm việc an toàn thông qua việc bảo trì đầy đủ và bằng các biện pháp bảo vệ kỹ thuật cần thiết để giảm thiểu rủi ro và ngăn ngừa tai nạn cũng như bệnh nghề nghiệp. Nhà cung cấp cũng phải thiết lập biện pháp kiểm soát thích hợp đối với các công việc sẽ được thực hiện, quy trình làm việc an toàn và cung cấp cho nhân viên thiết bị bảo hộ cá nhân phù hợp. Thông tin an toàn liên quan đến mọi rủi ro tại nơi làm việc hoặc vật liệu nguy hiểm³ – đã được xác định – bao gồm thành phần của vật liệu trung gian – phải được cung cấp để thông báo, đào tạo và bảo vệ người lao động khỏi các mối nguy.

Nhà cung cấp phải đảm bảo tổ chức công việc phù hợp về thời gian làm việc và thời gian nghỉ ngơi để tránh mệt mỏi quá mức về thể chất hoặc tinh thần. Ngoài việc đảm bảo an toàn về thể chất, các nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để hỗ trợ sức khỏe tinh thần của người lao động. Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để đáp ứng yêu cầu về tiếp cận vật lý dựa trên các quy định của địa phương.

Môi trường làm việc an toàn và lành mạnh tối thiểu phải bao gồm việc cung cấp nước uống được, đủ ánh sáng, nhiệt độ làm việc hợp lý, thông gió và vệ sinh, và nếu có, các khu sinh hoạt an toàn và lành mạnh của công ty.

3 Theo Hệ thống hài hòa toàn cầu (GHS).

An toàn quy trình

Nhà cung cấp phải có sẵn các chương trình an toàn và hệ thống quản lý để quản lý và duy trì tất cả các quy trình sản xuất của mình theo các tiêu chuẩn an toàn hiện hành. Các chương trình phải phù hợp với các rủi ro về cơ sở và quy trình. Nhà cung cấp phải truyền đạt thông tin, tiết lộ và quản lý các mối nguy tiềm ẩn trong quy trình và sản phẩm một cách thích hợp để đảm bảo rằng bên thứ ba bị ảnh hưởng hoặc có khả năng bị ảnh hưởng được bảo vệ. Tương tự như vậy, các sự cố lớn phải được phân tích và truyền đạt thông tin kịp thời. Đối với quy trình và lắp đặt nguy hiểm, nhà cung cấp phải thường xuyên tiến hành đánh giá rủi ro cụ thể và triển khai các biện pháp ngăn ngừa sự cố xảy ra như rò rỉ hóa chất, cháy và nổ.

An toàn sản phẩm

Nhà cung cấp phải tuân thủ các quy định về an toàn sản phẩm, dán nhãn sản phẩm đúng cách và truyền đạt thông tin về yêu cầu xử lý sản phẩm. Họ phải cung cấp cho các bên liên quan tài liệu thích hợp có chứa tất cả thông tin cần thiết liên quan đến an toàn đối với tất cả các chất nguy hiểm trong trường hợp có nhu cầu chính đáng. Điều này bao gồm thông tin sản phẩm, bảng dữ liệu an toàn, thông báo hoặc xác nhận đăng ký, cách sử dụng và các tình huống phơi nhiễm. Nhà cung cấp phải chủ động và minh bạch chia sẻ thông tin về các khía cạnh sức khỏe, an toàn và môi trường của sản phẩm của họ với tất cả các bên liên quan và đảm bảo rằng thông tin mới nhận được sẽ được tiết lộ kịp thời và chủ động. Ngoài ra, nhà cung cấp phải đảm bảo việc vận chuyển hàng hóa nguy hiểm được thực hiện tuân thủ các quy định hiện hành của địa phương và quốc tế.

Chuẩn bị ứng phó khẩn cấp, Thông tin về rủi ro & Đào tạo

Nhà cung cấp phải cung cấp thông tin an toàn về các rủi ro tại nơi làm việc đã được xác định cho nhân viên và nhà thầu ở định dạng dễ tiếp cận. Nhân viên và nhà thầu phải được đào tạo liên tục và tương ứng để đảm bảo luôn được bảo vệ đầy đủ. Nhà cung cấp phải xác định và đánh giá rủi ro và tình huống khẩn cấp liên quan tại nơi làm việc, khu dân cư công cộng và khu sinh hoạt do công ty cung cấp. Tác động tiềm ẩn sẽ được giảm thiểu bằng cách triển khai phòng cháy chữa cháy phù hợp, kế hoạch khẩn cấp hiệu quả, diễn tập thường xuyên và quy trình ứng phó. Phải thiết lập cơ chế báo cáo rõ ràng để nhân viên có thể báo cáo các sự cố và điều kiện hoặc hành vi không an toàn mà không sợ bị trả thù. Nhà cung cấp phải lưu giữ hồ sơ về thương tích và bệnh tật tại nơi làm việc.

Khí hậu & Môi trường

Nhà cung cấp phải hoạt động một cách có trách nhiệm với môi trường và tiết kiệm tài nguyên. Điều này bao gồm các khía cạnh sau:

Bảo tồn & Sử dụng tài nguyên thiên nhiên

Nhà cung cấp phải gìn giữ và bảo vệ các nguồn tài nguyên thiên nhiên, chẳng hạn như các nguồn năng lượng, nước, rừng, đất, nguyên liệu thô, v.v. Nhà cung cấp phải ngăn chặn việc khai thác, phá hủy hoặc bỏ mặc các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Tương tự như vậy, nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để giảm thiểu việc tạo ra khí thải, nước thải, chất thải, tiếng ồn và ô nhiễm ánh sáng. Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của họ không tác động đến tài nguyên thiên nhiên theo cách làm suy giảm đáng kể việc sản xuất thực phẩm, khiến người khác không được tiếp cận với nước uống an toàn hoặc gây tổn hại cho sức khỏe của người khác.

Nhà cung cấp phải có chiến lược, chính sách và mục tiêu môi trường rõ ràng. Họ phải có hệ thống quản lý để xác định và giảm thiểu các khía cạnh và tác động môi trường liên quan đến hoạt động của chính họ cũng như hoạt động của chuỗi giá trị. Nhà cung cấp phải đảm bảo và cho thấy những cải thiện liên tục về môi trường. Nhà cung cấp phải khuyến khích và áp dụng các thông lệ kinh tế tuần hoàn.

Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để đảm bảo rằng việc sử dụng đất, rừng, nước và những điều cần thiết cho cuộc sống của người dân tại đó sẽ không buộc họ phải bị trục xuất một cách bất hợp pháp và đất hoặc tài nguyên không được sử dụng cho mục đích mua lại, phát triển hoặc sử dụng cho các mục đích khác.

Bảo vệ khí hậu

Nhà cung cấp phải bảo vệ khí hậu như một yếu tố cốt lõi trong chiến lược kinh doanh. Họ phải đánh giá những tác động và rủi ro mà biến đổi khí hậu gây ra cho hoạt động và chuỗi cung ứng và phải thích ứng với chúng. Nhà cung cấp phải đặt mục tiêu ngắn hạn để giảm phát thải khí nhà kính (GHG) phát sinh trực tiếp (phạm vi 1) và gián tiếp (phạm vi 2) từ hoạt động vận hành của họ, cũng như trong chuỗi cung ứng của họ (phạm vi 3). Bayer kỳ vọng nhà cung cấp sẽ đặt mục tiêu giảm phát thải đầy tham vọng trong ngắn hạn và kỳ vọng các mục tiêu này sẽ phù hợp với phương pháp tiếp cận và tiêu chí của Sáng kiến Mục tiêu dựa trên khoa học (<https://sciencebasedtargets.org/>).

Nhà cung cấp sẽ đạt được mức phát thải khí nhà kính ròng bằng 0 (net-zero) trên toàn bộ chuỗi giá trị của họ chậm nhất vào năm 2050.

Nhà cung cấp sẽ có thể cung cấp cho Bayer tổng lượng khí thải carbon của tổ chức (OCF) và các sản phẩm (PCF) của họ.

Sử dụng điện & Năng lượng tái tạo

Nhà cung cấp sẽ nỗ lực hết sức để đến năm 2030, mua 100% điện năng từ các nguồn tái tạo. Bayer kỳ vọng nhà cung cấp sẽ áp dụng các tiêu chí chất lượng cao khi mua điện tái tạo, chẳng hạn như các tiêu chí kỹ thuật của RE100 (<https://www.there100.org/>). Tương tự như vậy, nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để tăng mức sử dụng tổng thể năng lượng tái tạo hàng năm. Nhà cung cấp phải có hệ thống quản lý để liên tục cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng trong các hoạt động.

Sử dụng nước

Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để có sẵn một hệ thống quản lý nhằm giảm lượng nước tiêu thụ trong các hoạt động và chuỗi giá trị.

Cách nhà cung cấp sử dụng nước cho các hoạt động không được có bất kỳ tác động tiêu cực nào đến tính sẵn có và chất lượng nước cho môi trường địa phương và các cộng đồng lân cận. Nhà cung cấp phải đặc biệt chú ý đến các khu vực khan hiếm nước hoặc các khu vực bị đe dọa bởi rủi ro về nước theo định nghĩa của Viện Tài nguyên thế giới (www.wri.org).

Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để giám sát việc sử dụng nước, chất lượng và xả thải tại cơ sở hoạt động. Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để liên tục cải thiện việc tái sử dụng, tái chế, giảm thiểu và xử lý nước thải. Bayer kỳ vọng các nhà cung cấp của mình cũng sẽ phát triển một chiến lược quản lý nước.

Rác thải, Nước thải, Khí thải cục bộ, ô nhiễm tiếng ồn & ánh sáng

Nhà cung cấp phải tránh việc làm ô nhiễm đất, không khí và nước cũng như ô nhiễm tiếng ồn và ánh sáng. Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để đảm bảo tính an toàn và tuân thủ trong việc xử lý, lưu trữ, vận chuyển, tái sử dụng, tái chế và thải bỏ tất cả các loại chất thải rắn và lỏng. Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để đảm bảo nước thải không gây nguy hiểm cho nước bề mặt và nước ngầm tiếp nhận. Nhà cung cấp phải đặc biệt ngăn chặn và giảm thiểu việc rò rỉ các chất hoặc hoạt chất nguy hiểm khi bị đổ tràn hoặc phát thải nhất thời ra môi trường.

Nhà cung cấp phải đặc biệt chú ý đến việc xử lý các chất có chứa thủy ngân hoặc chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy (POP) cũng như việc xử lý chất thải, khí thải hoặc nước thải có thể chứa thủy ngân hoặc POP. Nhà cung cấp phải xử lý các chất này phù hợp với yêu cầu theo Công ước Minamata (thủy ngân) và Công ước Stockholm (POP).

Nhà cung cấp phải đảm bảo việc quản lý chất thải từ các hoạt động phù hợp với quy định của địa phương và yêu cầu do Công ước Basel quy định, đặc biệt nếu chất thải được vận chuyển hoặc buôn bán qua biên giới.

Phá rừng & Hàng hóa có nguy cơ gây hại cho rừng

Nhà cung cấp được kỳ vọng sẽ bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên khỏi nạn phá rừng và suy thoái rừng. Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để hướng tới mục tiêu không còn nạn phá rừng thuần túy. Nhà cung cấp phải nỗ lực hết sức để có hệ thống quản lý khi sử dụng hàng hóa có nguy cơ gây hại cho rừng (hoặc các sản phẩm dễ gây phá rừng), như dầu (hạt) cọ, đậu nành và các nguyên liệu nông nghiệp hoặc lâm nghiệp khác. Những hệ thống quản lý này có thể dựa trên các cơ chế chứng nhận đã qua kiểm chứng do đơn vị chứng nhận bên thứ ba cấp, đồng thời cho phép minh bạch và khả năng truy xuất nguồn gốc trong chuỗi giá trị. Nếu nhà cung cấp cung cấp cho chúng ta nguồn nguyên liệu có chứa dầu (hạt) cọ hoặc các dẫn xuất, thì ít nhất nhà cung cấp phải đảm bảo lấy nguồn dầu (hạt) cọ bền vững được chứng nhận về “cân bằng khối lượng”. Việc chứng nhận phải phù hợp với các tiêu chí của Hội nghị bàn tròn về dầu cọ bền vững (RSPO) hoặc một chương trình tương đương. Nếu nguồn nguyên liệu cung cấp cho chúng ta có chứa dầu đậu nành hoặc các dẫn xuất của dầu đậu nành, cần áp dụng Tiêu chuẩn chuỗi hành trình sản phẩm của Hội nghị bàn tròn về đậu nành có trách nhiệm (RTRS).

Nếu sản phẩm được giao chứa “sản phẩm liên quan” được liệt kê trong Phụ lục I của Quy định (EU) 2023/1115 về sản phẩm không gây phá rừng (EUDR, còn gọi là Luật chống phá rừng của EU) và sản phẩm này được đưa ra thị trường EU hoặc được cung cấp trên thị trường EU theo nghĩa của Điều 2 của EUDR, nhà cung cấp phải tuân thủ yêu cầu của EUDR áp dụng cho các sản phẩm đó. Khi được yêu cầu, nhà cung cấp phải nhanh chóng cung cấp cho Bayer bất kỳ thông tin bổ sung nào cần thiết để Bayer tuân thủ các nghĩa vụ pháp lý theo EUDR liên quan đến “sản phẩm liên quan”.

Chất lượng

Nhà cung cấp phải cung cấp hàng hóa và dịch vụ chất lượng cao, an toàn và hiệu quả, tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn cũng như luật và quy định hiện hành đã thỏa thuận theo hợp đồng. Điều này bao gồm các khía cạnh sau:

Yêu cầu về chất lượng

Nhà cung cấp phải đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng được công nhận chung cũng như yêu cầu và tiêu chuẩn chất lượng đã thỏa thuận theo hợp đồng, để hàng hóa và dịch vụ được cung cấp luôn đáp ứng nhu cầu của Bayer và khách hàng của Bayer, để hàng hóa và dịch vụ ấy vận hành như đã cam kết, an toàn và hiệu quả khi sử dụng theo mục đích đã định ra. Nhà cung cấp phải giải quyết ngay tất cả vấn đề lớn có khả năng ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng hàng hóa và dịch vụ. Nhà cung cấp phải thông báo cho Bayer về thay đổi trong quy trình sản xuất hoặc cung ứng có khả năng tác động đến đặc điểm kỹ thuật của hàng hóa và dịch vụ được cung cấp.

Bảo mật & Chống hàng giả

Nhà cung cấp phải có các biện pháp an ninh tốt phù hợp với Khung SAFE của WCO và các tiêu chuẩn đã thỏa thuận theo hợp đồng trên toàn bộ chuỗi cung ứng. Nhà cung cấp phải đảm bảo tính toàn vẹn của mỗi chuyến hàng đến Bayer từ điểm xuất phát cho đến điểm đến. Nhà cung cấp phải triển khai các tiêu chuẩn cần thiết và như đã thỏa thuận theo hợp đồng trong phạm vi trách nhiệm để đảm bảo sản phẩm của Bayer, thành phần hoặc nguyên liệu thô có thể sử dụng được cũng như bí quyết về chúng không rơi vào tay những kẻ làm giả, buôn lậu, trộm cắp hoặc các bên thứ ba trái phép khác cũng như không rời khỏi chuỗi cung ứng hợp pháp. Nhà cung cấp phải nhanh chóng phân tích mối quan hệ với bên thứ ba nếu họ có được hoặc được cung cấp bằng chứng rằng họ vô tình tham gia vào việc sản xuất hoặc bán hàng giả, hàng nhái hoặc hàng bất hợp pháp phát sinh từ bên thứ ba, bao gồm cả các sản phẩm dành cho xuất khẩu mà được coi là hàng giả, hàng nhái, hoặc hàng bất hợp pháp tại quốc gia đích đến. Bayer kỳ vọng nhà cung cấp sẽ hỗ trợ việc điều tra và truy tố bất kỳ hoạt động nào liên quan đến hành vi giả mạo, làm hàng giả hoặc các hành vi bất hợp pháp khác.

Hệ thống quản trị & quản lý

Nhà cung cấp phải triển khai hệ thống quản lý hiệu quả và cơ cấu tổ chức quản trị để tạo điều kiện thuận lợi cho việc tuân thủ tất cả luật và quy định hiện hành, đồng thời thúc đẩy cải thiện liên tục liên quan đến các kỳ vọng được đặt ra trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này. Điều này bao gồm các khía cạnh sau:

Yêu cầu pháp lý & các yêu cầu khác

Nhà cung cấp phải xác định và tuân thủ tất cả các luật và quy định quốc tế, quốc gia và địa phương hiện hành, thỏa thuận hợp đồng cũng như các tiêu chuẩn và quy ước được quốc tế công nhận. Điều này bao gồm nhưng không giới hạn ở các nguyên tắc được quy định trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này. Tài liệu này tóm tắt các tiêu chuẩn quan trọng về xã hội, môi trường và đạo đức, đặc biệt dựa trên các nguồn được tham chiếu và các yêu cầu thẩm định theo Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Đạo luật Thẩm định chuỗi cung ứng của Đức). Nhà cung cấp cũng phải điều chỉnh hoạt động sao cho phù hợp với các tiêu chuẩn chung đã được chấp nhận trong ngành, phải có, duy trì và cập nhật tất cả tài liệu cấp phép, chứng nhận, giấy phép và tài liệu đăng ký hiện hành cần thiết, đồng thời phải luôn hoạt động tuân theo giới hạn và yêu cầu của giấy phép.

Nhân rộng & Truyền đạt các nguyên tắc trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer trong chuỗi cung ứng

Nhà cung cấp phải đề cập đến các nguyên tắc được nêu trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này trong chuỗi cung ứng của họ.

Cam kết & Trách nhiệm

Nhà cung cấp phải tuân thủ các nguyên tắc được đặt ra trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này. Nhà cung cấp phải kết hợp tất cả khía cạnh có thể áp dụng của Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp vào hệ thống quản lý.

Thu mua có trách nhiệm

Nhà cung cấp phải cam kết thúc đẩy sự đa dạng và hòa nhập bằng cách tích cực thúc đẩy quan hệ với các doanh nghiệp nhỏ và đa dạng như Bayer đã thực hiện trong quy trình tìm nguồn cung ứng của riêng mình.

Đào tạo & Năng lực

Phương pháp đào tạo và cung cấp thông tin đến nhân viên và quản lý của nhà cung cấp phải đáp ứng được hoặc vượt trội hơn về phạm vi, chất lượng và quyết tâm so với Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp và các tài liệu đào tạo do Bayer đưa ra, chẳng hạn như Hướng dẫn về Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp: (<https://www.bayer.com/en/procurement/supplier-code-of-conduct>)

Khả năng tiếp cận kỹ thuật số

Nhà cung cấp phải cung cấp công nghệ và nội dung hỗ trợ người khuyết tật cho khách hàng và nhân viên, cũng như trong quy trình thu mua. Điều này bao gồm việc tuân thủ bộ Hướng dẫn cải thiện khả năng tiếp cận web (WCAG) mới nhất được công bố (<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>).

Quản lý rủi ro

Nhà cung cấp phải triển khai các cơ chế để thường xuyên xác định, phân tích, đánh giá và giảm thiểu/giảm nhẹ/và giải quyết rủi ro trong tất cả lĩnh vực được đề cập trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này.

Hệ thống, Tài liệu & Đánh giá

Nhà cung cấp phải phát triển, triển khai, sử dụng và duy trì các hệ thống quản lý và biện pháp kiểm soát liên quan đến nội dung của Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này. Nhà cung cấp phải duy trì tài liệu cần thiết để chứng minh sự tuân thủ với các nguyên tắc được nêu trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này.

Quyền đánh giá & Kiểm soát

Nhà cung cấp phải cấp cho Bayer quyền đánh giá và kiểm soát hoạt động để xác định sự tuân thủ của nhà cung cấp với các nguyên tắc được nêu trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này khi có thông báo trước hợp lý. Các đánh giá và biện pháp kiểm soát sẽ được Bayer hoặc bên thứ ba đủ điều kiện thực thi trực tiếp dưới hình thức ví dụ: đánh giá hoặc kiểm toán.

Hành động khắc phục

Nhà cung cấp phải (i) báo cáo cho Bayer bằng văn bản mà không được chậm trễ không lý do khi xác định được bất kỳ rủi ro hoặc hành vi vi phạm đối với các nguyên tắc được nêu trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Bayer và (ii) thực hiện biện pháp khắc phục thích hợp để ngăn chặn, chấm dứt hoặc giảm thiểu hành vi vi phạm. Bayer bảo lưu quyền (i) áp dụng biện pháp chấm dứt hoặc giảm thiểu hành vi vi phạm và (ii) yêu cầu nhà cung cấp hợp tác trong công việc này. Nếu nhà cung cấp không tuân thủ các yêu cầu của Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp

của Bayer và thời gian gia hạn ba tháng đã trôi qua mà hành vi vi phạm vẫn chưa được khắc phục, Bayer có toàn quyền quyết định (i) tạm dừng mối quan hệ thương mại cho đến khi khắc phục xong hành vi vi phạm đó hoặc (ii) đưa ra thông báo bất thường về việc chấm dứt mối quan hệ thương mại sau khi thời hạn thực hiện đã thỏa thuận đã hết mà không có biện pháp khắc phục.

Cải thiện liên tục

Nhà cung cấp phải chứng tỏ cam kết liên tục cải thiện các tiêu chuẩn được đặt ra trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này bằng cách đặt ra các mục tiêu hiệu suất hoạt động, thực thi các kế hoạch triển khai và thực hiện hành động khắc phục cần thiết cho những thiếu sót được xác định qua đánh giá và kiểm tra nội bộ lẫn bên ngoài và qua xem xét của ban quản lý.

Xác định các mối quan ngại

Nhà cung cấp phải khuyến khích và cung phương tiện để nhân viên báo cáo lo ngại, khiếu nại và hoạt động bất hợp pháp tiềm ẩn phát sinh từ các hoạt động kinh tế tại nơi làm việc của chính họ hoặc của nhà cung cấp khác mà không bị đe dọa trả thù, hăm dọa hoặc quấy rối. Mọi báo cáo đều phải được xử lý một cách bảo mật và có thể được thực hiện ẩn danh, khi luật pháp cho phép. Các nhà cung cấp phải điều tra các báo cáo đó và thực hiện hành động khắc phục nếu cần. Nhà cung cấp phải thông báo cho Bayer về các hành động pháp lý, điều tra hành chính và vụ truy tố có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Bayer hoặc có khả năng ảnh hưởng bất lợi đến danh tiếng của nhà cung cấp và Bayer.

Nếu vào bất kỳ thời điểm nào, một nhà cung cấp hoặc một trong số các nhân viên cho rằng một nhân viên của Bayer đã hành động trái với các nguyên tắc này, hoặc tin rằng một rủi ro hoặc hành vi vi phạm các nguyên tắc này đã xảy ra trong chuỗi cung ứng, nhà cung cấp hoặc nhân viên được khuyến khích báo cáo lo ngại của mình tới Kênh phản ánh của Bayer tại

(<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/speak-up-channel>). Nhà cung cấp sẽ thông báo cho nhân viên hoặc nhà thầu phụ về khả năng báo cáo trực tiếp và ẩn danh nếu muốn, khi luật pháp cho phép, tới Kênh phản ánh của Bayer. Bayer sẽ không trả đũa bất kỳ người nào có thiện chí nêu lên lo ngại.

Minh bạch & Tiết lộ

Nhà cung cấp phải ghi lại thành tài liệu và báo cáo về tác động xã hội và môi trường phù hợp với các nguyên tắc được đặt ra trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp này.

Quản lý nhu cầu

Nhà cung cấp phải liên tục theo dõi xem khối lượng đơn hàng và/hoặc thời gian giao hàng của Bayer có tác động tiêu cực hoặc có khả năng tác động đến quyền con người của nhân viên hay không, và trong trường hợp đó, phải thông báo cho Bayer bằng văn bản mà không được chậm trễ không lý do.

Kinh doanh liên tục

Nhà cung cấp phải triển khai kế hoạch đảm bảo kinh doanh liên tục phù hợp đối với các hoạt động hỗ trợ hoạt động kinh doanh của Bayer.

Bảng chú giải thuật ngữ

Bảng chú giải thuật ngữ này giải thích hoặc định nghĩa các thuật ngữ, tổ chức và khái niệm được chọn được sử dụng trong Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp. Hướng dẫn về Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp cung cấp giải thích đầy đủ hơn về các khía cạnh của bộ quy tắc này, nêu rõ các kỳ vọng chính và phương pháp thực hành tốt, đồng thời cung cấp thêm tài liệu tham khảo.

Các thuật ngữ

Khả năng tiếp cận

Khả năng tiếp cận đề cập đến chất lượng thiết kế của sản phẩm hoặc không gian; sản phẩm và không gian tiếp cận được thiết kế để người khuyết tật có thể sử dụng tối đa nhằm cho phép họ tham gia bình đẳng vào sản phẩm hoặc môi trường.

Kinh tế tuần hoàn

Kinh tế tuần hoàn dựa trên ba nguyên tắc, được dẫn hướng theo mục đích: #1: Loại bỏ chất thải và ô nhiễm, #2: Lưu thông sản phẩm và vật liệu (với giá trị cao nhất), #3: Phục hồi thiên nhiên. Kinh tế tuần hoàn được củng cố bằng sự chuyển đổi sang năng lượng và vật liệu tái tạo (<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>).

Khoáng sản xung đột

Khoáng sản xung đột, như được định nghĩa hiện nay, bao gồm các kim loại tantalit, thiếc, vonfram và vàng, là dẫn xuất của các khoáng chất cassiterit, columbine-tantalit và wolframite. Các khoáng sản này còn được gọi là "3TG" (www.responsiblemineralsinitiative.org).

Hàng hóa nguy hiểm

Vật liệu (bao gồm các chất, dung dịch, hỗn hợp và chất thải) hoặc vật phẩm được phân loại theo Quy định về mô hình của Liên Hợp Quốc hoặc bất kỳ chế độ vận chuyển quốc gia hoặc quốc tế nào khác là hàng hóa nguy hiểm hoặc vật liệu nguy hại. Chỉ được phép vận chuyển trong một số điều kiện nhất định hoặc thậm chí bị cấm đối với các phương thức vận chuyển cụ thể (<https://unece.org/transport/dangerous-goods>).

Khả năng tiếp cận kỹ thuật số

Chất lượng sản phẩm công nghệ và nội dung số cho phép người khuyết tật tham gia độc lập vào thế giới số. Ví dụ về khả năng tiếp cận kỹ thuật số bao gồm phụ đề trên video trực tiếp hoặc video đã ghi hình, các nền tảng có thể điều hướng mà không cần chuột và văn bản ở mọi định dạng mà người mù màu có thể đọc được.

Nhà cung cấp đa dạng

Một doanh nghiệp tư nhân có ít nhất 51% cổ phần thuộc sở hữu, do phụ nữ, người khuyết tật, người LGBTQ+ hoặc một người thuộc cộng đồng thiểu số khác điều hành và kiểm soát.

Nhân viên

Bayer dùng từ nhân viên để bao gồm mọi nhân viên hoặc nhân sự làm việc với hoặc được tuyển dụng bởi Nhà cung cấp.

Hàng hóa có nguy cơ gây hại cho rừng (hoặc sản phẩm dễ gây phá rừng)

Hàng hóa mà để sản xuất thì rừng phải bị chuyển đổi thành đất nông nghiệp. Bảy hàng hóa dẫn tới phần lớn nạn phá rừng liên quan đến nông nghiệp là: sản phẩm gỗ, dầu (hạt) cọ, gia súc, đậu nành, cao su, cà phê và ca cao (<https://www.cdp.net/en/forests>).

Khí nhà kính (GHG)

Những loại khí này, chẳng hạn như carbon dioxide và metan, chặn lại và giữ nhiệt trong khí quyển và góp phần vào biến đổi khí hậu. Phát thải phạm vi 1 đề cập đến phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp xảy ra từ các nguồn được một tổ chức kiểm soát hoặc sở hữu

Phát thải phạm vi 2 đề cập đến phát thải GHG gián tiếp liên quan đến bất kỳ hoạt động mua điện, hơi nước, nhiệt hoặc làm mát nào. Phát thải phạm vi 3 là kết quả của các hoạt động từ tài sản không thuộc sở hữu hoặc kiểm soát của tổ chức báo cáo, nhưng tổ chức đó tác động gián tiếp trong chuỗi giá trị của mình (www.ghgprotocol.org).

Vật liệu nguy hiểm

Theo định nghĩa của Hệ thống Hải hòa toàn cầu về Phân loại và ghi nhãn hóa chất (GHS), do Ủy ban Kinh tế Liên Hợp Quốc châu Âu (UNECE) soạn thảo.

Nạn buôn người

Nạn buôn người liên quan đến việc tuyển dụng, chứa chấp hoặc vận chuyển người vào tình trạng bị bóc lột thông qua việc sử dụng bạo lực, lừa dối hoặc ép buộc và bắt họ phải làm việc trái ý muốn.

Tổng lượng khí thải carbon của tổ chức (OCF, đôi khi là CCF)

Tổng lượng khí nhà kính (GHG) thải ra trực tiếp (phạm vi 1) và gián tiếp (phạm vi 2 và phạm vi 3) bởi một tổ chức (OCF) hoặc tập đoàn (CCF) trong suốt một năm, thường được đo bằng lượng carbon dioxide tương đương (CO₂e). Tiêu chuẩn chung cho việc hạch toán là Bộ tiêu chuẩn GHG. OCF đóng vai trò là thước đo để đánh giá tác động của một tổ chức đối với biến đổi khí hậu và được sử dụng để cung cấp thông tin cho các chiến lược và sáng kiến bền vững nhằm giảm tổng lượng khí thải.

Thông tin cá nhân

Thông tin cá nhân là bất kỳ thông tin nào về một thể nhân được xác định hoặc có thể nhận dạng.

Chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy (POP)

Các chất hóa học hữu cơ được công nhận là mối đe dọa nghiêm trọng, toàn cầu đối với sức khỏe con người và hệ sinh thái (<https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/persistent-organic-pollutants-pops>).

Tổng lượng khí thải carbon của sản phẩm (PCF)

Phương pháp được thiết lập nhiều nhất để xác định tác động của một sản phẩm đến khí hậu, tính đến tổng lượng khí thải GHG phát sinh trong quá trình sản xuất, được thể hiện bằng lượng carbon dioxide tương đương (CO₂e).

PCF có thể được đánh giá từ đầu đến cuối (PCF một phần) hoặc từ đầu đến cuối (PCF tổng).

Thu mua có trách nhiệm

Một chương trình kinh doanh chủ động, khuyến khích việc sử dụng các nhà cung cấp nhỏ và đa dạng. Nhà cung cấp đa dạng có ít nhất 51% cổ phần thuộc sở hữu, do phụ nữ, người khuyết tật, người LGBTQ+ hoặc một người thuộc cộng đồng thiểu số khác điều hành và kiểm soát.

Nhà cung cấp

Bất kỳ bên thứ ba nào cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ cần thiết để sản xuất và cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ của Bayer.

Tính bền vững

Tính bền vững bao gồm các lĩnh vực đạo đức, lao động và nhân quyền cũng như sức khỏe, an toàn và môi trường.

Tiêu chuẩn & chứng nhận về tính bền vững

Các quy phạm và tiêu chuẩn tự nguyện, thường do bên thứ ba đánh giá, liên quan đến vấn đề về môi trường, xã hội, đạo đức và an toàn được công ty áp dụng để cho thấy việc thực hiện của các tổ chức hoặc sản phẩm trong lĩnh vực cụ thể, ví dụ: Hội đồng Quản lý rừng, Hội nghị bàn tròn về Dầu cọ bền vững, Sáng kiến Khoáng sản có trách nhiệm, Rainforest Alliance.

Sự khan hiếm nước

Sự khan hiếm nước được định nghĩa là tình trạng nhu cầu sử dụng nước vượt quá 40% nguồn cung cấp nước hiện có. Tình trạng này phát sinh trong các tình huống không có đủ nước để đáp ứng đồng thời nhu cầu về nước của con người và môi trường (<https://www.wri.org/>).

Quản lý nước

Tập hợp phương pháp thực hành để thúc đẩy và đẩy mạnh việc quản lý bền vững và công bằng các nguồn nước ngọt. Các phương pháp này bao gồm từ hiệu quả sử dụng nước tại các hoạt động nội bộ đến sự gắn kết với nhà cung cấp và hơn thế nữa. Điều này giúp những người sử dụng nước quản lý rủi ro của chính họ, nắm bắt cơ hội liên quan đến nước (ví dụ: đảm bảo doanh nghiệp có nước họ cần để tiếp tục quy trình sản xuất) và thúc đẩy an ninh nước lâu dài cho tất cả mọi người (<https://ceowatermandate.org/>).

Các tổ chức, Công ước & sáng kiến

Công ước Basel về Kiểm soát vận chuyển xuyên biên giới các chất thải nguy hại và việc thải bỏ.

Công ước Basel nhằm mục đích bảo vệ sức khỏe con người và môi trường khỏi các tác động bất lợi bắt nguồn từ việc phát sinh, quản lý, vận chuyển xuyên biên giới và thải bỏ chất thải nguy hại và các chất thải khác (<http://www.basel.int/>).

Công ước về Đa dạng sinh học (CBD)

Mục tiêu của Công ước về Đa dạng sinh học là bảo tồn đa dạng sinh học, việc sử dụng bền vững thành phần đa dạng sinh học và chia sẻ công bằng và hợp lý lợi ích phát sinh từ việc sử dụng thương mại và các cách sử dụng nguồn gen khác. Thỏa thuận bao quát tất cả hệ sinh thái, giống loài và nguồn gen (<https://www.cbd.int/>).

Bộ tiêu chuẩn GHG

Bộ tiêu chuẩn GHG thiết lập khuôn khổ chuẩn hóa toàn cầu toàn diện để đo lường và quản lý phát thải khí nhà kính (GHG) từ các hoạt động của khu vực tư nhân và công cộng, chuỗi giá trị và hành động giảm thiểu. Xây dựng dựa trên mối quan hệ đối tác giữa Viện Tài nguyên thế giới (WRI) và Hội đồng doanh nghiệp thế giới vì sự phát triển bền vững (WBCSD), tổ chức này hợp tác với chính phủ, hiệp hội ngành, tổ chức phi chính phủ, doanh nghiệp và các tổ chức khác.

Tổ chức Lao động quốc tế (ILO)

Tổ chức Lao động quốc tế (ILO), Cơ quan của Liên Hợp Quốc, tập hợp chính phủ, người sử dụng lao động và người lao động từ 187 quốc gia thành viên Liên Hợp Quốc để thiết lập tiêu chuẩn lao động, xây dựng chính sách và sáng tạo chương trình thúc đẩy việc làm thỏa đáng cho tất cả người lao động (www.ilo.org).

Công ước Minamata về Thủy ngân

Công ước Minamata là một hiệp ước toàn cầu nhằm bảo vệ sức khỏe con người và môi trường khỏi tác động bất lợi của thủy ngân. Công ước này bao gồm lệnh cấm các mỏ thủy ngân mới, loại bỏ dần các mỏ hiện có, loại bỏ dần và giảm dần việc sử dụng thủy ngân trong một số sản phẩm và quy trình và biện pháp kiểm soát lượng thủy ngân phát xạ vào không khí và giải phóng vào đất và nước. Công ước cũng đề cập đến việc lưu trữ thủy ngân tạm thời và thải bỏ thủy ngân sau khi trở thành chất thải, cũng như các địa điểm bị ô nhiễm thủy ngân và các vấn đề về sức khỏe.

(<https://www.mercuryconvention.org/>).

Thỏa thuận chung Paris

Thỏa thuận chung Paris là một hiệp ước quốc tế có tính ràng buộc pháp lý về biến đổi khí hậu. Mục tiêu của công ước này là giới hạn sự nóng lên toàn cầu ở mức dưới 2, tốt nhất là 1,5 độ C, so với mức thời kỳ tiền công nghiệp.

Sáng kiến Chuỗi cung ứng dược phẩm (PSCI)

Một tổ chức kinh doanh phi lợi nhuận có thành viên là các công ty dược phẩm hoặc chăm sóc sức khỏe có cùng tầm nhìn về kết quả xuất sắc trong khía cạnh an toàn, môi trường và xã hội cho toàn bộ chuỗi cung ứng dược phẩm và chăm sóc sức khỏe toàn cầu. Mục đích của PSCI là tập hợp thành viên để xác định, thiết lập và thúc đẩy phương pháp thực hành có trách nhiệm về chuỗi cung ứng, quyền con người, tính bền vững về môi trường và kinh doanh có trách nhiệm (<https://pscinitiative.org/home>).

RE100

Một sáng kiến toàn cầu về năng lượng tái tạo trong doanh nghiệp quy tụ hàng trăm doanh nghiệp cam kết sử dụng 100% điện tái tạo (<https://www.there100.org/>).

Hiệp hội bàn tròn về Đậu nành có trách nhiệm (RTRS)

Một tổ chức phi lợi nhuận thúc đẩy sự phát triển của sản xuất, thương mại và sử dụng đậu nành có trách nhiệm. Tổ chức hoạt động thông qua hợp tác với các bên liên quan trong và ngoài chuỗi giá trị đậu nành, từ sản xuất đến tiêu thụ. Tổ chức thực hiện điều này thông qua một nền tảng toàn cầu cho đối thoại đa bên về đậu nành có trách nhiệm và thông qua việc phát triển, triển khai và xác minh tiêu chuẩn chứng nhận toàn cầu (<https://responsiblesoy.org>).

Hội nghị bàn tròn về Dầu cọ bền vững (RSPO)

Một tổ chức phi lợi nhuận hợp nhất các bên liên quan từ bảy lĩnh vực khác nhau của ngành công nghiệp dầu cọ. RSPO đã phát triển một bộ tiêu chí môi trường và xã hội mà các công ty phải tuân thủ để sản xuất Dầu cọ bền vững được chứng nhận. Thành viên của RSPO đã cam kết sản xuất tại nguồn và/hoặc sử dụng dầu cọ bền vững được RSPO chứng nhận (<https://rspo.org/about>).

Sáng kiến mục tiêu dựa trên khoa học (SBTi)

Một tổ chức kinh doanh phi lợi nhuận. Đây là sự hợp tác giữa CDP, Hiệp ước toàn cầu của Liên Hợp Quốc (UNGC), Viện Tài nguyên thế giới (WRI) và Quỹ Bảo vệ thiên nhiên thế giới (WWF). SBTi xác định và thúc đẩy các phương pháp thực hành tốt nhất trong việc giám phát thải và các mục tiêu phát thải ròng bằng không phù hợp với khoa học khí hậu (<https://sciencebasedtargets.org/>).

Công ước Stockholm về các chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy Công ước Stockholm là một hiệp ước toàn cầu nhằm bảo vệ sức khỏe con người và môi trường khỏi các chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy (POP). Công ước này tập trung vào việc loại bỏ hoặc giảm việc giải phóng POP. Công ước này thiết lập một hệ thống để giải quyết các hóa chất bổ sung được xác định là nguy hiểm không thể chấp nhận được. Cuối cùng, Công ước chỉ ra con đường dẫn đến một tương lai không có POP nguy hiểm và hứa hẹn sẽ định hình lại sự phụ thuộc của nền kinh tế chúng ta vào các hóa chất độc hại (<http://www.pops.int/>).

Sáng kiến Đoàn kết vì tính bền vững (TfS)

Một tổ chức kinh doanh phi lợi nhuận. Thành viên là các công ty hóa chất. Công ước này nhằm mục đích xây dựng tiêu chuẩn của ngành cho chuỗi cung ứng bền vững, đã thiết lập một phương pháp tiếp cận tiêu chuẩn để đánh giá và cải thiện hoạt động bền vững của các nhà cung cấp, đồng thời chia sẻ đánh giá và thẩm tra giữa các thành viên (www.tfs-initiative.com).

Công ước khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu (UNFCCC)

Được Liên Hợp Quốc (UN) thúc đẩy, UNFCCC thiết lập một khuôn khổ tổng thể cho các nỗ lực liên chính phủ nhằm giải quyết thách thức do biến đổi khí hậu gây ra. Mục tiêu cuối cùng của công ước này là ổn định nồng độ khí nhà kính trong khí quyển ở mức có thể ngăn chặn sự can thiệp nguy hiểm của con người vào hệ thống khí hậu, trong một khung thời gian cho phép các hệ sinh thái thích nghi một cách tự nhiên và tạo điều kiện cho phát triển bền vững (www.unfccc.int).

Hiệp ước toàn cầu của Liên Hợp Quốc (UNGC)

Được Liên Hợp Quốc (UN) thúc đẩy, một sáng kiến tự nguyện của Liên Hợp Quốc dựa trên cam kết của CEO nhằm triển khai các nguyên tắc bền vững phổ quát (còn được gọi là “Mười nguyên tắc trong Hiệp ước toàn cầu của Liên Hợp Quốc”) và thực hiện các bước hành động để hỗ trợ Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (www.unglobalcompact.org).

Nguyên tắc hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và nhân quyền (UNGP)

Được Liên Hợp Quốc (UN) thúc đẩy, một bộ hướng dẫn dành cho quốc gia và công ty nhằm ngăn chặn, giải quyết và khắc phục các hành vi vi phạm nhân quyền trong hoạt động kinh doanh.

Tài liệu tham khảo

1. Nguồn bên ngoài:

Đạo đức

// AAALAC International <https://www.aaalac.org/>

// Tuyên bố Helsinki

<https://www.wma.net/what-we-do/medical-ethics/declaration-of-helsinki/>

// Mười nguyên tắc trong Hiệp ước toàn cầu của Liên Hợp Quốc <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

// Hội đồng Hải hòa quốc tế <https://www.ich.org/>

// Quy định số 536/2014 của EU

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2014/536/oj/eng>

// Quy định của FDA Hoa Kỳ <https://www.ecfr.gov/>

// Quy định chung về Bảo vệ dữ liệu (GDPR) <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/eng>

Lao động & nhân quyền

// Khoáng sản xung đột www.responsiblemineralsinitiative.org

// Tiêu chuẩn Lao động quốc tế (ILO) <http://www.ilo.org/public/english/standards/norm/whatare/fundam/index.htm.ilo.org>

// Hướng dẫn Thẩm định của OECD về Chuỗi cung ứng khoáng sản có trách nhiệm từ Khu vực chịu ảnh hưởng từ xung đột và có rủi ro cao – OECD https://www.oecd.org/en/publications/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-of-minerals-from-conflict-affected-and-high-risk-areas_9789264252479-en.html

// Tuyên ngôn quốc tế về Nhân quyền | Liên hợp quốc <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Sức khỏe & An toàn

// PSCI (pscinitiative.org) <https://pscinitiative.org/home>

// Hiến chương toàn cầu của Responsible Care

<https://www.icca-chem.org/responsible-care-global-charter/>

// Hệ thống hài hòa toàn cầu (GHS) về Phân loại và ghi nhãn hóa chất <https://unece.org/transport/dangerous-goods/ghs-rev11-2025>

// Hàng hóa nguy hiểm: Quy định về mô hình của Liên Hợp Quốc <https://unece.org/transport/dangerous-goods/un-model-regulations-rev-24>

Khí hậu & Môi trường

// Kinh tế tuần hoàn <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

// Công ước về Đa dạng sinh học <https://www.cbd.int/>

// Công ước Basel <https://www.basel.int>

// Công ước Minamata <https://www.mercuryconvention.org>

// RE100

<https://www.there100.org/>

// RTRS <https://responsiblesoy.org/>

// RSPO <https://rspo.org/about>

// Mục tiêu dựa trên khoa học <https://sciencebasedtargets.org/>

// Công ước Stockholm <https://www.pops.int>

// UNFCCC

www.unfccc.int

// Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm (FDA)

<https://www.fda.gov/drugs/pharmaceutical-quality-resources/current-good-manufacturing-practice-cgmp-regulations>

Hệ thống quản trị & quản lý

// Đoàn kết vì tính bền vững <http://www.tfs-initiative.com>

// Hiệp ước toàn cầu của Liên Hợp Quốc <http://www.unglobalcompact.org>

// Nguyên tắc hướng dẫn của Liên Hợp Quốc https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

2. Các nguồn tài liệu nội bộ của Bayer:

// Phúc lợi động vật

<https://www.bayer.com/en/animal-studies/animal-studies-our-responsibility>

// Trang web Bayer cảnh giác với hàng giả <https://www.bayer.com/en/products/beware-of-counterfeits>

// Bộ quy tắc ứng xử của Bayer <https://www.bayer.com/en/commitments/code-of-conduct>

// Chính sách của Bayer về Nhân quyền

<https://www.bayer.com/sites/default/files/v6bayer-human-rights-policy-en-2024-04-15.pdf>

// Nguyên tắc của Bayer về Phúc lợi động vật và nghiên cứu động vật <https://www.animalstudies.bayer.com/>

// Bảo vệ khí hậu <https://www.bayer.com/en/sustainability/climate-protection>

// Kênh phản ánh

<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/speak-up-channel>

// Tính bền vững tại Bayer <http://www.bayer.com/en/Sustainability-and-Commitment.aspx>

// Quan điểm về nước <https://www.bayer.com/en/sustainability/water-stewardship>



Bayer AG
Procurement
51368 Leverkusen Germany
<https://www.bayer.com/en/procurement>
Phiên bản 2025