



Health for all  
Partner to one

*Codice di condotta*



# Indice



## 01 Come interagiamo con clienti, pazienti e consumatori

- Qualità
- Standard di qualità e Good Practices (GxP)
- Obbligo per i dipendenti di segnalare problematiche inerenti sicurezza e qualità dei prodotti
- Protezione dalla contraffazione

## 02 Come collaboriamo

- Equità e rispetto sul luogo di lavoro
- Conflitti di interesse
- Comunicazioni interne/esterne
- Incidenti relativi alla sicurezza

## 03 Come lavoriamo con gli stakeholders

////// *Sostenibilità, diritti umani, salute e sicurezza*

////// *Aspetti normativi*

- Risk Management e Compliance Management System
- Normative in materia di concorrenza
- Anticorruzione, omaggi/momenti di intrattenimento e antiriciclaggio
- Controllo delle esportazioni, sanzioni economiche, commercio internazionale e compliance doganale
- Insider Trading
- Uso responsabile dell'intelligenza artificiale
- Sicurezza informatica e delle informazioni
- Proprietà intellettuale
- Data Privacy
- Conservazione e cancellazione delle informazioni
- Interazioni con pazienti e organizzazioni dei pazienti
- Interazioni con operatori sanitari e organizzazioni sanitarie
- Interazioni con i fornitori e processo decisionale di acquisto corretto

////// *Aspetti finanziari*

- Reporting contabili e finanziari
- Imposte
- Tesoreria



## Gentili colleghi,

noi siamo Bayer, concentrati sulla nostra missione: Health for all, Hunger for none. Ci impegnamo a offrire costantemente un'innovazione più rapida e una migliore esperienza ad agricoltori, pazienti e consumatori che contano su di noi.

Per sfruttare tutto il nostro potenziale stiamo reimmaginando ogni processo, progetto e ruolo nell'azienda. Questo nuovo modello operativo ci chiede di stabilire delle priorità:

**///// Risultati** – Focalizzati sulla missione di fornire risultati vantaggiosi per tutti

**///// Collaborazione** – Collaborare in una rete estesa di team autonomi e intraprendenti

**///// Co-creazione** – Creare nuovo valore facendo confluire risorse e competenze sulle migliori opportunità di prodotto e di cliente

**///// Evoluzione** – Mediante esecuzione, analisi e apprendimento in cicli rapidi

**///// Originalità** – siamo nelle condizioni di essere completamente autentici con una mentalità creativa.

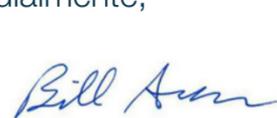
La fiducia è al centro di ciò che facciamo. Indipendentemente dall'area dell'azienda in cui lavorate, il nostro successo si basa sulla fiducia dei clienti, degli stakeholders e della società. La fiducia inoltre deve essere guadagnata ogni giorno, agendo in conformità alle leggi, ai regolamenti interni e ai principi etici. L'integrità è e rimane un elemento chiave della nostra cultura aziendale e una regola fondamentale, alla quale dobbiamo attenerci in tutte le nostre attività.

Guadagnare fiducia significa quindi tolleranza zero per le attività illegali o non etiche, senza eccezioni. Questo vale per tutte le nostre interazioni: con i colleghi, i pazienti, i clienti, i consumatori, gli stakeholder e la società in generale.

Di conseguenza, non tolleriamo violazioni del nostro Codice di Condotta o di ulteriori norme stabilite da Bayer, e indagheremo e risolveremo le violazioni in modo equo e coerente.

Il Codice di condotta è finalizzato a consentire a voi e a Bayer di percorrere la strada giusta e di rispettare tutte le normative pertinenti. Desideriamo fornirvi la direzione e la chiarezza di cui avete bisogno per costruire la fiducia nella gestione quotidiana della nostra attività.

Cordialmente,



Bill Anderson



Wolfgang Nickl



Stefan Oelrich



Heike Prinz



Rodrigo Santos



Julio Triana

# Prefazione

# Introduzione

## PERCHÉ IL CODICE DI CONDOTTA È IMPORTANTE

Il presente Codice di condotta stabilisce i criteri mediante i quali, come dipendenti di Bayer, dobbiamo agire conformemente alle leggi e ai regolamenti interni. In questo modo proteggiamo noi stessi e Bayer. Anche se non può coprire ogni singolo scenario, il presente Codice di condotta funge da bussola per mantenere l'integrità.

Ognuno di noi deve conoscere il presente Codice di condotta, le leggi e i regolamenti interni di Bayer che si applicano alle nostre singole responsabilità professionali. Ci basiamo su questi principi ogni volta che prendiamo una decisione e agiamo. Insieme possiamo evitare i rischi e affrontarli quando si presentano. Il presente Codice di condotta, le procedure e i regolamenti interni costituiscono la struttura mediante la quale agiamo, individualmente e come azienda.

## FARE LA COSA GIUSTA

Fare la cosa giusta non è sempre facile o chiaro, ma è necessario. Le nostre decisioni devono essere legali, etiche e responsabili. Qualsiasi infrazione è considerata una violazione degli obblighi professionali e può implicare conseguenze legali, compreso il licenziamento o un procedimento giudiziario. Rivolgetevi ai nostri esperti interni per un contributo o una guida.

## FARE DOMANDE E SEGNALARE PROBLEMI

Il Codice di condotta di Bayer fornisce informazioni, risorse e consigli per evitare violazioni della legge o dei regolamenti aziendali. Formulare domande e sollevare dubbi aiuta Bayer a mantenere una solida cultura della compliance. Sosteniamo un ambiente in cui i dipendenti si sentano liberi di parlare francamente e di vivere i nostri valori.

*Se avete domande, dubbi o volete segnalare qualcosa, parlate con i vostri colleghi e indagate più a fondo, parlate con il vostro manager o contattate Law, Patents and Compliance, Human Resources, i rappresentanti dei lavoratori, Internal Audit o Corporate Security.*

Se ritenete che un'attività o un comportamento possa costituire una violazione sostanziale della compliance, occorre segnalarlo. È possibile usare il nostro [Speak Up Channel](#) in diverse lingue. È un canale sicuro per tutti, compreso il pubblico, per segnalare in modo riservato (e anonimo, se consentito dalla legge locale) le sospette violazioni della compliance. Potete inoltre contattare direttamente il Compliance Department di Bayer mediante l'indirizzo [Speak.Up@Bayer.com](mailto:Speak.Up@Bayer.com). Bayer non effettua né tollera ritorsioni contro i dipendenti che segnalano un problema in buona fede. Salvo non sia chiaramente infondata, ogni violazione sospetta della compliance, portata all'attenzione della competente organizzazione, è valutata ed esaminata tempestivamente. I dipendenti sono tenuti a collaborare pienamente alle indagini.

A scientist wearing a white lab coat, blue safety glasses, and a blue cap is seated in a wheelchair in a laboratory. He is holding a test tube and looking at it intently. The background shows laboratory equipment and large windows.

# *Come interagiamo*

*con clienti, pazienti e consumatori*



# Qualità



## Il nostro impegno:

ci impegniamo a fornire la migliore esperienza ai clienti con ciascuno dei nostri prodotti e servizi. La qualità è uno dei nostri valori fondamentali. Siamo tutti responsabili della qualità in tutto ciò che facciamo.

## Cosa significa:

ogni dipendente si dedica a migliorare l'esperienza dei clienti cercando il miglioramento continuo e assicurando l'osservanza delle leggi e dei regolamenti che disciplinano la nostra attività. Misuriamo le nostre prestazioni ascoltando i riscontri dei clienti e attingendo a ogni informazione disponibile.





# Standard di qualità

## e Good Practices (GxP)

### Il nostro impegno:

ci assicuriamo che i nostri prodotti e servizi soddisfino le esigenze e le aspettative dei clienti e delle autorità in termini di sicurezza, qualità ed efficacia per salvaguardare la nostra "license to operate".

### Cosa significa:

gli organismi di regolamentazione pubblici impongono la compliance alle norme GxP mediante ispezioni, audit e potenziali sanzioni per il mancato rispetto della compliance. Bayer deve attenersi a queste norme per soddisfare i requisiti normativi e ottenere le necessarie approvazioni e licenze.

Il Quality Management System (QMS) delle Divisioni Pharmaceuticals e Consumer Health fornisce i requisiti e i processi per garantire la realizzazione di prodotti e servizi di alta qualità sicuri ed efficaci, conformemente ai regolamenti interni ed esterni. Il Quality Governance Committee (QGC) è l'organo preposto alla gestione della qualità delle Divisioni Pharmaceuticals e Consumer Health.

Il Crop Science Integrated Management System (CS IMS) stabilisce la struttura necessaria per rispettare i requisiti delle parti interessate, migliorando continuamente i nostri processi e prodotti.

Su [go/IMS](#) si possono trovare ulteriori dettagli:

- Ricerca e sviluppo di Pharmaceuticals (RD-M-0001)
- Ricerca e sviluppo di Consumer Health (ID-M-9000)
- Crop Science Integrated Management System (GQH-GQHSE-pub-9-301307)
- Good Manufacturing Practice/Good Distribution Practice per la fornitura di prodotti di Pharmaceuticals e Consumer Health (GSOP 101)



# Obblighi di segnalazione

## dei dipendenti riguardanti sicurezza e qualità dei prodotti

### Il nostro impegno:

contribuiamo al benessere e alla sicurezza di pazienti e consumatori. Garantiamo la conformità ai requisiti normativi e agevoliamo la commercializzazione efficiente e l'accessibilità dei nostri prodotti. È obbligatorio completare tempestivamente i corsi di formazione inerenti queste tematiche.

### Cosa significa:

raccogliamo e segnaliamo le informazioni riguardanti la sicurezza e la qualità dei prodotti attuali e passati di Pharmaceuticals e Consumer Health di Bayer, garantendo la sicurezza dei pazienti e dei consumatori.

- Problemi riguardanti la sicurezza: tutti i dipendenti Bayer che vengano a conoscenza di problemi riguardanti la sicurezza durante lo svolgimento delle proprie mansioni devono segnalarli tempestivamente al contatto locale della farmacovigilanza o mediante [Bayer Safetrack](#) immediatamente e comunque entro 24 ore dal ricevimento (solo prodotti delle Divisioni Pharmaceuticals e Consumer Health).
- Problemi riguardanti la qualità: durante lo svolgimento delle proprie mansioni tutti i dipendenti Bayer devono segnalare tempestivamente al contatto locale della funzione Quality Assurance i problemi riguardanti la qualità entro 24 ore dal ricevimento.
- Collaborazioni esterne: se il collaboratore esterno può ricevere informazioni concernenti la sicurezza o la qualità, occorre definire chiari accordi in materia di gestione delle questioni relative a sicurezza e qualità. Per ulteriori informazioni sui contratti in materia di sicurezza fare riferimento a [PV Alliance Management SharePoint](#).
- Attività digitali: tutti i dipendenti Bayer che promuovono attività digitali devono includere adeguate esclusioni di responsabilità e assicurarsi che i fornitori siano contrattualmente obbligati a controllare e segnalare quotidianamente a Bayer entro 24 ore dal ricevimento.
- Questioni legali: la funzione Law, Patents and Compliance e i relativi consulenti legali devono informare Pharmacovigilance e segnalare i problemi di sicurezza e qualità entro 24 ore dal ricevimento al loro contatto locale della farmacovigilanza

Controllate il [sito web collegato](#) per le definizioni e per ulteriori informazioni, come esempi di sicurezza del prodotto e informazioni riguardanti la qualità.



# Protezione

## dalla contraffazione

### Il nostro impegno:

proteggiamo l'accesso dei nostri pazienti e clienti ai prodotti originali per rendere realtà la nostra visione: "Health for all, hunger for none" (salute per tutti, fame per nessuno).

### Cosa significa:

i prodotti contraffatti costituiscono un grave rischio per la salute e la sicurezza dei pazienti, causano un danno economico ai titolari dei prodotti, agli innovatori o ai titolari dei diritti di proprietà intellettuale e possono influenzare negativamente la società, l'ambiente e i sistemi sanitari.

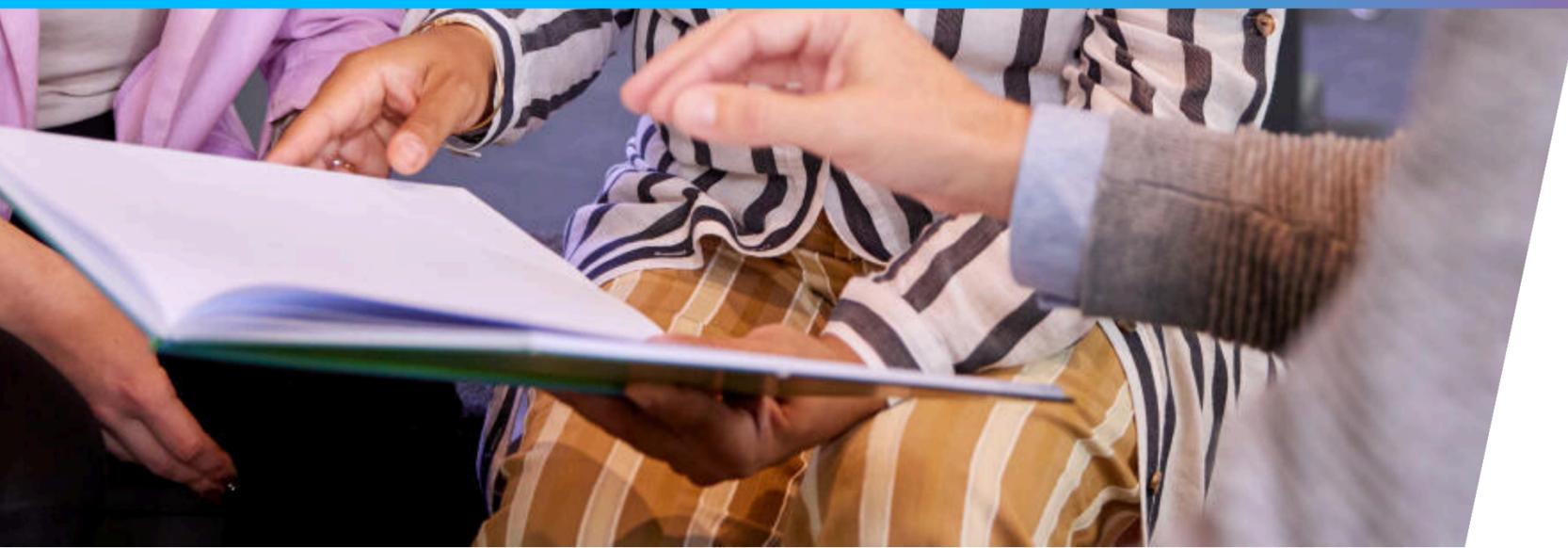
- Ogni dipendente è tenuto a segnalare al Global Security Operation Center ([GSOC](#)) qualsiasi prodotto sospetto di contraffazione o falso.
- Si possono effettuare segnalazioni a Pharmaceuticals e Consumer Health anche mediante "[Fare attenzione alla contraffazioni in campop medico](#)", l'app Safetrack [la pagina web Safetrack](#). I contatti Crop Science sono elencati su "[Rimanere connessi](#)".

Di In caso di dubbi contattate il vostro Lead Counterfeit Protection per [Pharmaceuticals/Consumer Health](#) e [Crop Science](#) per ottenere ulteriori indicazioni.





# *Come lavoriamo*



*insieme*



# Equità e rispetto

## sul luogo di lavoro

### Il nostro impegno:

siamo impegnati a creare un luogo di lavoro in cui discriminazione, molestie e ritorsione non siano tollerate. I dipendenti si devono sentire liberi di esprimere la propria opinione in buona fede, senza timore di ritorsioni. In Bayer, promuoviamo una cultura della valorizzazione e della responsabilizzazione, affinché tutti possano crescere ed esprimere pienamente il proprio potenziale. Rispettiamo il diritto e la libertà dei lavoratori di aderire alle organizzazioni che preferiscono in base alle leggi e alle normative applicabili.

I dipendenti si devono sentire liberi di esprimere la propria opinione in buona fede, senza timore di ritorsioni.

### Cosa significa:

ci aspettiamo che i nostri dipendenti siano rispettosi, professionali e imparziali nei rapporti con colleghi e terzi. Conformemente alle leggi e alle normative locali, inoltre, in tutte le sedi Bayer del mondo i dipendenti hanno il diritto di eleggere i loro rappresentanti. Siamo impegnati in un dialogo costruttivo e aperto con i dipendenti e i loro rappresentanti, anche con la partecipazione delle organizzazioni rappresentative dei lavoratori e dei sindacati ai sensi delle leggi e delle normative locali. I rappresentanti dei dipendenti non possono essere soggetti a discriminazione né a trattamenti preferenziali.

### Come lo facciamo:

- Le decisioni relative al rapporto di lavoro (ad esempio assunzione, retribuzione, formazione, premi e performance) sono basate su criteri di valutazione professionale. Non facciamo discriminazioni in base a età, disabilità, origine etnica, stato familiare, sesso, espressione di genere, identità di genere, partecipazione a un organo di rappresentanza dei dipendenti, nazionalità, aspetto fisico, gravidanza, religione, orientamento sessuale, colore della pelle, origine sociale, appartenenza sindacale, volontariato o qualsiasi altro criterio illegale secondo la legge vigente.
- Sosteniamo un ambiente di lavoro rispettoso, vietiamo la prevaricazione e le molestie ed esortiamo i dipendenti a parlare dei problemi senza temere ritorsioni.

Per ulteriori informazioni e indicazioni, fare riferimento alla [pagina Equità e rispetto sul luogo di lavoro](#).

# Conflitti di interesse



## Il nostro impegno:

agiamo nel migliore interesse di Bayer.

## Cosa significa:

in caso di un conflitto tra l'interesse privato di un dipendente e l'interesse di Bayer, l'interesse aziendale ha sempre la priorità. I dipendenti devono tenere separati gli interessi privati e quelli aziendali; devono inoltre rivelare tempestivamente qualsiasi conflitto di interessi.

## Perché è importante:

i conflitti di interesse reali e percepiti possono macchiare la nostra reputazione. Anche solo un conflitto di interesse apparente può portare dipendenti e terzi a credere che le decisioni non siano prese nel loro migliore interesse.

## Come lo facciamo:

- Ci assicuriamo che le decisioni non siano influenzate da rapporti personali o familiari. Tutte le decisioni sono basate su fattori oggettivi come competenze, prestazioni professionali, qualità del servizio o costo.
- Riveliamo qualsiasi attività si intenda esercitare in aggiunta alla propria occupazione principale (ad esempio impiego presso terzi, attività personale o servizi resi in qualità di libero professionista) prima di iniziarla. In questo modo si evitano conflitti con gli interessi di Bayer. Evitiamo qualsiasi vantaggio illegale per noi stessi o per altri.
- Rispettiamo le risorse aziendali, tra cui apparecchiature, merci e proprietà intellettuale. Le competenze e i servizi dei colleghi Bayer possono essere usati esclusivamente per fini aziendali.
- Comunichiamo tempestivamente i conflitti di interesse effettivi o potenziali al proprio People Leader e/o ad HR Business Partner. Documenteranno la situazione e decideranno come risolvere il conflitto. Alcuni paesi possono monitorare le comunicazioni relative al conflitto di interesse; si raccomanda di attenersi ai requisiti locali.
- Cerchiamo indicazioni in caso di dubbi.

# Comunicazioni

## *interne/esterne*

### **Il nostro impegno:**

il modo in cui comunichiamo influenza molto la percezione di Bayer. Il dialogo aperto e trasparente con i diversi stakeholders, interni ed esterni, è fondamentale per creare e mantenere conoscenza, consenso e fiducia nella nostra azienda e nelle sue attività.

### **Cosa significa:**

ci assicuriamo che tutte le comunicazioni aziendali avvengano tramite e siano coordinate con Communications o persone incaricate da Communications, comprese le comunicazioni importanti per il mercato dei capitali, la stampa e tutti gli altri rappresentanti dei mezzi di comunicazione, nonché tutte le comunicazioni interne.

Per quanto riguarda le attività sui social media, ci assicuriamo di usare sempre il nostro indirizzo e-mail privato per impostare un profilo. Se commentiamo post su Bayer e sulle sue attività, chiariamo sempre che si tratta della nostra opinione personale usando "io" invece di "noi".



# Incidenti relativi

## alla sicurezza

### Il nostro impegno:

Bayer è impegnata a proteggere i suoi dipendenti, le sue sedi, i suoi prodotti, la sua proprietà intellettuale e la sua reputazione contro minacce alla sicurezza, criminalità ed eventi di crisi.

### Cosa significa:

i seguenti incidenti devono essere segnalati tempestivamente, indipendentemente dal fatto che siano già accaduti o possano causare un danno ai dipendenti, alle sedi, ai prodotti o alle risorse di Bayer:

- Incidenti relativi alla sicurezza e/o reati, ad esempio: atti di violenza, rapine, reati relativi alla proprietà, furti, vandalismo, accesso non autorizzato, reati informatici e frodi, furto di proprietà intellettuale, spionaggio, contraffazione, estorsione, rapimento, telefonate o lettere intimidatorie.
- Emergenze su vasta scala e/o eventi di crisi, ad esempio: attacchi terroristici, disordini/scontri, colpi di stato, atti di guerra, fenomeni naturali minacciosi, disastri ed emergenze su vasta scala.

Le segnalazioni di incidenti relativi alla sicurezza si possono effettuare mediante i seguenti canali:

- Telefono: +49 214 30 55555, +1 314 694 2341 o +1 800 325 1110 (numero verde solo USA)
- E-Mail: [GSOC@bayer.com](mailto:GSOC@bayer.com)
- App Security Support (pre-installata su tutti i cellulari aziendali di Bayer)



A photograph of two female scientists in white lab coats and safety glasses working in a greenhouse. They are examining plants. The image is partially obscured by a green and red banner.

*Come lavoriamo*

*con gli stakeholders*



# Sostenibilità



## Il nostro impegno:

una popolazione mondiale in aumento e il crescente carico sugli ecosistemi sono tra le sfide maggiori che l'umanità affronta. In qualità di leader globali per la salute e la nutrizione, possiamo fornire soluzioni nel punto di incontro tra clima, salute e alimentazione. Mediante i nostri prodotti e le iniziative relative alla sostenibilità, aiutiamo a migliorare l'agricoltura e incrementiamo l'accesso all'alimentazione e all'assistenza sanitaria. Aiutiamo a proteggere l'ambiente riducendo il nostro impatto ecologico e quello dell'agricoltura. Ci impegniamo ad agire responsabilmente in tutta la catena del valore e a soddisfare tutti gli obblighi relativi ai resoconti non finanziari.

## Cosa significa:

per noi, sostenibilità significa più della sola responsabilità aziendale: protegge infatti la crescita futura di Bayer e genera un impatto come parte della nostra strategia aziendale, delle nostre attività e del nostro modo di lavorare.

## Come lo facciamo:

- Integriamo gli aspetti sociali ed ecologici nelle procedure e nei processi decisionali.
- Realizziamo soluzioni dove la sostenibilità può indirizzare la crescita lungo tutta la catena del valore.
- Collaboriamo con i partner per creare valore e impatto sistematico.
- Agiamo responsabilmente in tutta la catena del valore.
- Ci atteniamo a tutte le normative applicabili in materia di generazione, uso, conservazione e smaltimento di rifiuti, emissioni, sostanze chimiche pericolose e altri materiali.





# Diritti umani

## Il nostro impegno:

il rispetto dei diritti umani è un aspetto fondamentale del nostro modo di lavorare in Bayer. L'azienda è membro fondatore del Global Compact delle Nazioni Unite, sostenitrice della Dichiarazione universale dei diritti umani, della Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e sui diritti fondamentali del lavoro e dei Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite (UNGPs).

## Cosa significa:

rispettiamo i diritti umani in tutta la nostra catena del valore. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri partner commerciali per applicare lo stesso livello di impegno verso i diritti umani. Ci aspettiamo che l'attività venga svolta in modo etico e con integrità. Ascoltiamo e collaboriamo con le comunità locali che possono essere influenzate dalla nostra attività.

## Come lo facciamo:

- Garantiamo una governance a livello di gruppo riguardante i diritti umani, compresi sistemi e processi standardizzati. La nostra due diligence in materia di diritti umani è basata sui Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite (UNGPs).
- Agiamo in modo imparziale, trasparente, rispettoso e lecito verso colleghi, partner commerciali, membri di comunità locali e ulteriori stakeholders.
- Rispettiamo i diritti umani come responsabilità aziendale e individuale. Gli aspetti più importanti sono delineati nella nostra [Policy sui diritti umani](#)
- Vi invitiamo a segnalare! Se vedete qualcosa non in linea con la nostra [Policy sui diritti umani](#), segnalatelo ai vostri responsabili o mediante lo [Speak Up Channel](#).

# Salute e sicurezza

## Il nostro impegno:

rispettiamo e ci prendiamo cura della sicurezza, della salute e del benessere delle persone: dipendenti, collaboratori esterni, visitatori o vicini in tutto il mondo.

## Cosa significa:

la conformità ai nostri requisiti in materia di salute e sicurezza non è negoziabile. "Health for all" inizia da noi ed è essenziale lungo tutta la catena del valore.

## Come lo facciamo:

- Garantiamo una governance a livello di gruppo che comprenda sistemi e processi standardizzati, ove esistano requisiti esterni su scala globale.
- Individuiamo e riduciamo i rischi relativi alla sicurezza del luogo di lavoro.
- Indaghiamo sugli incidenti e sugli eventi potenzialmente gravi.
- Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e offriamo programmi per la salute e il benessere.



# Risk Management

## e Compliance Management System

### Il nostro impegno:

cercare opportunità e tenere conto dei corrispondenti rischi nel corso dei processi decisionali dell'azienda. Occorre pertanto parlare apertamente dei rischi e affrontarli proattivamente:

### Cosa significa:

ogni dipendente deve conoscere e proattivamente individuare e affrontare i rischi più significativi dell'attività aziendale, tutelando Bayer e rafforzando il suo percorso di crescita, quando prende decisioni di business.

Bayer mantiene un efficace sistema di gestione dei rischi e della compliance per promuovere e rafforzare comportamenti conformi e una cultura dei rischi. La formazione su questi elementi si intende obbligatoria e da completare tempestivamente.

Gli elementi di questo sistema favoriscono una cultura positiva della compliance in tutta l'organizzazione e consentono di garantire l'integrità in tutte le attività aziendali quotidiane dei dipendenti. Bayer usa regolamenti, procedure, corsi di formazione e monitoraggi per integrare misure preventive nelle attività aziendali quotidiane.

Un'organizzazione globale per la compliance, guidata dal General Counsel di Bayer AG in qualità di Group Compliance Officer, supporta il nostro approccio complessivo alla compliance.

Per ulteriori informazioni sulla struttura dei sistemi di gestione, per conoscere i principi fondamentali e avere altre indicazioni, fare riferimento alle pagine Intranet [Internal Audit e Risk Management](#) e [Law, Patents and Compliance](#).





# Normative in materia

## di concorrenza

### Il nostro impegno:

rispettiamo la libera concorrenza imparziale conformemente alle leggi applicabili in materia.

### Cosa significa:

Le leggi in materia di concorrenza vietano accordi e collusioni tra aziende che limitano la libera concorrenza basata su prodotti superiori, prezzi migliori o servizi.

I concorrenti che si accordano su parametri chiave (come prezzi, aree di vendita, clienti, produzione o R&D) danneggiano la libera concorrenza.

- I concorrenti non possono inoltre concordare o scambiarsi informazioni sui prezzi o sugli elementi dei prezzi (ad esempio termini e condizioni generali) che applicano o sono disposti a pagare per certi prodotti o servizi (compresi compensi e incentivi), indipendentemente se tali prezzi siano o no effettivamente modificati.
- Non siamo in concorrenza solo con aziende attive nel settore sanitario e agricolo per quanto riguarda la vendita dei prodotti, ma anche con aziende di settori molto diversi, ad esempio per lo stesso personale o gli stessi fattori di produzione. A causa delle severe norme sullo scambio di informazioni sensibili sulla concorrenza, occorre prestare la dovuta attenzione alle interazioni con i concorrenti nel contesto delle attività di benchmarking o dell'avvio di collaborazioni.
- Le azioni unilaterali da parte di aziende che hanno una posizione di mercato molto forte possono essere vietate se sono abusive, ad esempio costringendo i clienti ad accettare termini e condizioni molto penalizzanti o precludendo i mercati ai concorrenti. Condotte potenzialmente problematiche di un'azienda con una posizione di mercato molto forte che richiedono un riesame legale comprendono la discriminazione, gli accordi di esclusiva, prezzi eccessivi o sotto costo, "raggruppamento" di prodotti, sconti di fidelizzazione o denigrazione dei prodotti dei concorrenti.

### Perché è importante:

Le leggi in materia di concorrenza sono concepite per promuovere la concorrenza leale e per proteggere i consumatori dalle pratiche commerciali inique. Le violazioni possono portare a sanzioni e multe molto elevate, comprese sanzioni penali, ingenti richieste di risarcimento danni, conseguenze per la reputazione ed esclusione dagli appalti pubblici.





# Anticorruzione

## omaggi/momenti di intrattenimento e antiriciclaggio

### Il nostro impegno:

non tolleriamo la corruzione e rifiutiamo qualsiasi opportunità commerciale che implichi la corruzione o l'influenza indebita nei confronti di terzi. Offriamo omaggi o momenti di intrattenimento esclusivamente entro i limiti legali ed etici. Prestiamo particolare attenzione alle leggi locali per quanto riguarda gli omaggi o i momenti di intrattenimento offerti agli operatori sanitari o ai funzionari pubblici, poiché potrebbe essere totalmente illecito farlo. Anche se consentito, può essere imposta la segnalazione o la comunicazione del vantaggio offerto. Ci atteniamo alle leggi applicabili per prevenire il riciclaggio di denaro.

### Cosa significa:

non offriamo mai un vantaggio per influenzare illecitamente la decisione, l'azione o il punto di vista di qualcuno. Non esiste mai alcuna giustificazione per pratiche commerciali illegali. Di conseguenza, siamo disposti a perdere alcune opportunità commerciali. Bayer vieta inoltre il ricorso a pagamenti effettuati a favore di un funzionario pubblico per accelerare o facilitare l'esecuzione di servizi o azioni di routine non discrezionali, come il rilascio di una licenza o di un permesso. Sono consentiti i pagamenti effettuati in conformità alle procedure formalmente adottate dagli organismi pubblici, accompagnate ufficialmente da una fattura o ricevuta di pagamento.

#### Come lo facciamo:

ogni attività commerciale correlata all'offerta di un vantaggio deve essere:

- legittima: offrire un vantaggio solo se consentito dalle leggi locali;
- appropriata: la forma e il valore del vantaggio devono essere adeguati;
- trasparente: mai cercare di nascondere la motivazione di un vantaggio;
- documentata: occorre adeguata documentazione del destinatario, della motivazione e del costo.

#### Come lo facciamo in particolare per gli omaggi:

- Fare omaggi unicamente a titolo di cortesia o apprezzamento nel rispetto delle consuetudini locali e delle leggi applicabili.
- Tenere conto del valore, della frequenza e della tempistica per decidere in merito alla legittimità e all'adeguatezza di un omaggio.
- Fare esclusivamente regali in linea con i valori aziendali, la missione e i principi di Bayer, anche se l'omaggio stesso è di per sé legale.

#### Come lo facciamo in particolare per l'antiriciclaggio:

Bayer non consente pagamenti in contanti pari o superiori a EUR 8.000 (o importo equivalente in altra valuta); solo eccezionalmente accetta importi superiori a EUR 1.000 (o importo equivalente in altra valuta). Non consentiamo pagamenti in contanti per acquistare o vendere merci di qualità elevata, salvo specifici accordi con Bayer AG, Law Corporate.

Se un dipendente Bayer ha il sospetto basato su fatti che una transazione potrebbe violare le normative in materia di riciclaggio di denaro, deve bloccare il relativo pagamento ed esaminare la situazione. In collaborazione con Bayer AG, Law Corporate, occorre verificare se sono necessari ulteriori passaggi.

# Controllo delle

## *esportazioni, sanzioni economiche, commercio internazionale e compliance doganale*

### **Il nostro impegno:**

siamo impegnati ad attenerci a tutte le leggi e le normative applicabili in materia di commercio internazionale (controlli delle esportazioni, sanzioni economiche e dogane). Sosteniamo le iniziative nazionali e multilaterali che cercano di prevenire l'uso scorretto di merci o tecnologie, ad esempio armi nucleari, biologiche o chimiche oppure la diffusione del terrorismo o della guerra.

### **Cosa significa:**

occorre attenersi alle leggi e alle normative in materia di commercio internazionale per tutte le transazioni, indipendentemente se siano nazionali o transfrontaliere, se riguardino beni tangibili, trasferimenti di tecnologia, transazioni finanziarie o se siano interne a Bayer o con partner esterni.

### **Come lo facciamo:**

- Usiamo i processi e i sistemi interni concepiti per evitare l'uso improprio di merci, software, tecnologie o servizi Bayer.
- Garantiamo la precisa e tempestiva archiviazione delle dichiarazioni doganali e di esportazione; paghiamo correttamente le tariffe e le tasse applicabili alle transazioni internazionali per mantenere la nostra licenza operativa. Se la compliance non può essere garantita, Bayer rinuncia all'affare.
- Non ci facciamo coinvolgere in transazioni con entità o persone che sono state dichiarate collegate ad attività relative ad armi nucleari, chimiche o biologiche, proliferazione, terrorismo, traffico di stupefacenti, lavoro forzato/schiavitù o altre attività collegate.



# Insider Trading



## Il nostro impegno:

Bayer sostiene i mercati di capitale aperti ed equi, proteggendo le informazioni non pubbliche dalla divulgazione involontaria e dall'uso scorretto. Ci atteniamo a tutte le leggi in materia di insider trading.

## Cosa significa:

Le informazioni privilegiate sono dati non pubblici che, se resi di pubblico dominio, avrebbero probabilmente un effetto significativo sul prezzo del relativo strumento finanziario. L'uso scorretto di informazioni privilegiate relative ad azioni o strumenti finanziari correlati di Bayer, ad esempio strumenti di debito o derivati, o di altre aziende quotate in borsa (insider trading), è vietato. L'insider trading comprende tra l'altro l'uso di informazioni privilegiate per la compravendita di strumenti finanziari o il consiglio ad altra persona di farne uso. È inoltre vietato rivelare illecitamente informazioni privilegiate.

## Come lo facciamo:

- Ci assicuriamo che solo i dipendenti o gli addetti ai lavori esterni che devono conoscerle ai fini delle loro mansioni ricevano certe informazioni privilegiate.
- Pubblichiamo le informazioni privilegiate mediante comunicazioni ad hoc, conformemente ai relativi obblighi legali, per evitarne l'uso scorretto.
- Conserviamo e aggiorniamo un elenco di persone che hanno accesso alle informazioni privilegiate (elenco degli addetti ai lavori) e devono attenersi al divieto di insider trading.

I membri del Consiglio di amministrazione e del Consiglio di sorveglianza di Bayer AG e i dipendenti che hanno accesso a specifici dati contabili non pubblicati del gruppo Bayer o di una delle sue divisioni non possono effettuare operazioni su, o consigliare a terzi di effettuare operazioni su, azioni o strumenti finanziari correlati di Bayer per proprio conto o per conto di terzi durante i periodi vietati dei rendiconti finanziari.

# Uso responsabile

## dell'intelligenza artificiale

### Il nostro impegno:

agiamo responsabilmente nello sviluppo, nel collaudo e nell'implementazione di prodotti e servizi consentiti dall'intelligenza artificiale (IA).

### Cosa significa:

riteniamo che l'IA giochi un ruolo fondamentale nell'innovazione per le scienze biologiche e in molte aree della nostra società.

Sosteniamo l'uso responsabile dell'IA quando:

- il rapporto beneficio-rischio potenziale lo consente chiaramente;
- rientra nei quadri etici e giuridici applicabili;
- è coerente con gli elevati criteri etici di Bayer.

L'uso trasparente dell'IA deve rispettare l'autonomia personale, promuovere il benessere collettivo e individuale, evitare danni nonché perseguire l'equità e l'inclusione, specialmente riguardo a persone e gruppi particolarmente vulnerabili. Occorre prestare particolare attenzione ai dati e agli algoritmi per evitare la perpetuazione o l'amplificazione dei pregiudizi e della discriminazione.

### Come lo facciamo:

- Sviluppiamo e usiamo attivamente le soluzioni IA per migliorare la sicurezza e la qualità dei prodotti Bayer.
- Ci atteniamo a tutte le leggi e le normative applicabili e ai codici di condotta professionali.
- Collaboriamo con ricercatori, organismi di regolamentazione e altre organizzazioni professionali rilevanti per sviluppare congiuntamente soluzioni affidabili consentite dall'IA.
- Ci impegniamo per la qualità elevata e la diversità delle fonti di dati e la rappresentazione appropriata dei gruppi interessati.
- Vietiamo l'uso dell'IA qualora sia ritenuta una chiara minaccia per la sicurezza e i diritti degli esseri umani.
- Ci assumiamo la responsabilità delle soluzioni IA che sviluppiamo, vendiamo o usiamo.
- Garantiamo il controllo, la valutazione e il monitoraggio interni dello sviluppo o dell'uso delle soluzioni IA per evitare effetti indesiderati.



# Sicurezza informatica

## e delle informazioni

### Il nostro impegno:

la sicurezza informatica e delle informazioni è responsabilità di tutti. Tutti i dipendenti devono proteggere le nostre risorse, le nostre informazioni e i nostri prodotti digitali nonché attenersi alla legislazione locale/internazionale, alle normative di settore e/o agli accordi.

### Cosa significa:

gestiamo informazioni, risorse e prodotti digitali in base alle buone pratiche della sicurezza informatica e applichiamo i seguenti principi fondamentali della sicurezza:

- Gestire con cura le informazioni: le informazioni e le risorse devono essere gestite conformemente alla rispettiva classificazione (INTERNE, RISERVATE e SEGRETE) e alle normative (ad esempio dati personali, dati dei pazienti, dati delle esportazioni controllate).
- Comunicare con attenzione: le informazioni e le risorse devono essere protette durante la comunicazione o la condivisione con altri dipendenti e/o con entità esterne
- Proteggere la propria identità: i dipendenti devono proteggere le proprie credenziali di autenticazione (ad esempio password o token di accesso).
- Gestire i dispositivi con cura: i dispositivi devono essere gestiti in modo da prevenire perdite, danni, furto o qualsiasi compromissione che possa interrompere le operazioni di Bayer.
- Fare attenzione quando si viaggia o si lavora a distanza: le informazioni e i beni a cui si accede o con cui si lavora in viaggio o a distanza, devono essere adeguatamente protetti.
- Segnalare incidenti sospetti e perdita di dispositivi: gli incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni devono essere segnalati attraverso canali appropriati il più rapidamente possibile.
- Seguire le migliori pratiche sulla sicurezza: i dipendenti devono seguire le migliori pratiche sulla sicurezza quando interagiscono con o sviluppano sistemi informatici e prodotti digitali di Bayer.

Per eventuali domande sulla sicurezza informatica e delle informazioni contattare [CSR@bayer.com](mailto:CSR@bayer.com)





# Proprietà intellettuale

## Il nostro impegno:

I diritti sulla proprietà intellettuale sono risorse preziose. Bayer tutela il valore delle sue attività di ricerca e sviluppo nonché l'avviamento e la reputazione dell'azienda e dei suoi marchi. Bayer rispetta le pretese e i diritti leciti di terzi.

## Cosa significa:

per proteggere il valore della nostra proprietà intellettuale e preservare i vantaggi delle idee, delle attività e dei risultati di Bayer, limitiamo l'accesso alle informazioni riservate (interne, riservate e segrete o altre informazioni proprietarie). Usiamo o conserviamo la proprietà intellettuale o le informazioni riservate esclusivamente quando necessario per svolgere le nostre attività professionali. Se non è più dipendente di Bayer, una persona non può conservare informazioni appartenenti a Bayer o usarle per altri scopi, tra i quali l'utilizzo a beneficio di un futuro datore di lavoro.

Analogamente, non integriamo la proprietà intellettuale di altri nel nostro lavoro, a meno che non siamo certi di avere il diritto di farlo. Limitiamo il tipo e la quantità di informazioni riservate che condividiamo con terzi o in luoghi pubblici e garantiamo l'integrità delle informazioni riservate al fine di evitarne la perdita, il furto o l'uso scorretto.

In caso di dubbi, contattare il proprio manager o la funzione LPC per stabilire cosa è consentito e cosa è meglio evitare.

### Le tipologie più comuni dei diritti di proprietà intellettuale comprendono:

- brevetti,
- marchi commerciali e loghi,
- copyright,
- processi, metodi e disegni industriali,
- altre forme di informazioni proprietarie, ad esempio segreti commerciali e know-how.

### Le tipologie più comuni di dati riservati comprendono informazioni non pubblicate riguardanti:

- attività di ricerca e sviluppo,
- nuovi prodotti o piani di marketing,
- strategie commerciali,
- previsioni finanziarie,
- attività di fusione o acquisizione.





# Data Privacy

## Il nostro impegno:

rispettiamo sempre il diritto alla privacy delle persone che è uno dei diritti umani fondamentali, garantito e protetto dalle leggi in materia.

## Cosa significa:

Bayer potrebbe dovere trattare i dati personali di persone ("interessati") interne (ad esempio dipendenti ed ex dipendenti) ed esterne (ad esempio operatori sanitari, agricoltori, pazienti e contatti commerciali) per specifiche finalità commerciali. Bayer deve pertanto attenersi alle leggi applicabili in materia di data privacy per garantire trasparenza, legalità, equità e sicurezza del trattamento dei dati personali. Ogni dipendente deve attenersi alle leggi in materia di data privacy nel proprio campo di attività aziendale.

## Come lo facciamo:

in caso di trattamento dei dati personali (raccolta, trasferimento, conservazione, analisi e cancellazione), Bayer ha stabilito processi e implementato sistemi per assicurarsi che:

- ci atteniamo ai principi di data privacy: ogni trattamento dei dati personali è conforme alle leggi e alle normative applicabili in materia di data privacy ed è consentito dalla legge o basato sul consenso dell'interessato. Gli interessati devono essere informati del trattamento dei loro dati personali. I dati personali possono essere trattati esclusivamente per finalità specifiche, legittime e predefinite e devono essere limitati a ciò che serve per raggiungere lo scopo. Quando non sono più necessari per realizzare la finalità predefinita e Bayer non è legalmente tenuta a conservarli, i dati personali devono essere cancellati;
- proteggiamo i dati dall'accesso non autorizzato, dalla perdita accidentale, dalla distruzione o dal danneggiamento mediante appropriate misure tecniche e organizzative per garantire sicurezza, integrità e riservatezza;
- soddisfiamo qualsiasi richiesta a noi rivolta dagli interessati in modo conforme e tempestivo, ad esempio una richiesta di accedere ai propri dati personali o di opposizione al trattamento;
- prendiamo atto di qualsiasi violazione delle misure tecniche e/o organizzative che potrebbe portare a (potenziali) incidenti relativi alla data privacy, quindi mitigiamo qualsiasi rischio potenziale o esistente per gli interessati e adempiamo ai nostri obblighi legali di segnalazione;
- ci assicuriamo di potere dimostrare la compliance alle leggi in materia di data privacy e l'osservanza dei requisiti a cui dobbiamo attenerci;
- accettiamo il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) come standard globale di Bayer, tenendo conto delle specifiche locali.

*Se avete necessità di trattare dati personali, oppure in caso di domande sulla data privacy o di una richiesta proveniente da un interessato o un'autorità di vigilanza, fate riferimento al seguente link: [go/dpcontact](https://www.bayer.com/go/dpcontact). Gli incidenti relativi alla data privacy vanno segnalati su: [go/dpincident](https://www.bayer.com/go/dpincident).*





# Conservazione

## e cancellazione delle informazioni

### Il nostro impegno:

garantiamo la gestione sistematica e coerente di tutti i documenti e le informazioni dalla creazione o dal ricevimento alla cancellazione finale, indipendentemente dal supporto.

### Cosa significa:

- Tutti i dipendenti devono gestire attivamente le loro e-mail e i loro documenti, conformemente ai requisiti legali e commerciali, osservando la metodologia di conservazione dei documenti. Su SharePoint sono disponibili ulteriori informazioni: [Gestione dei documenti in Bayer](#).
- I programmi di conservazione dei documenti di Bayer e le normative locali stabiliscono la durata della conservazione dei documenti. Tutti i dipendenti devono rispettare i requisiti di conservazione legali, normativi e commerciali dei documenti che si applicano alla loro funzione o divisione aziendale.
- Il ciclo di vita automatizzato delle informazioni garantisce l'eliminazione automatizzata delle e-mail e degli altri documenti o informazioni datate che non è obbligatorio conservare per un certo periodo a fini commerciali o legali. È così più facile per tutti i dipendenti conservare, organizzare e recuperare i documenti necessari per motivi commerciali o legali. Su [SharePoint](#) sono disponibili ulteriori informazioni.
- Le leggi degli Stati Uniti (e di alcune altre giurisdizioni) impongono all'azienda di conservare tutte le informazioni che possono essere collegate a procedimenti giudiziari in sospeso o probabili, richieste di risarcimento e indagini interne o esterne nelle quali l'azienda è coinvolta. I dipendenti che possiedono tali documenti o informazioni ricevono un cosiddetto "Legal Hold". In tal caso, devono conservare tutti i documenti collegati alla materia in questione, indipendentemente dai programmi di conservazione altrimenti applicabili. Le e-mail e i documenti scaduti nonché eliminati manualmente che sono soggetti al ciclo di vita automatizzato delle informazioni devono quindi essere conservati in un archivio separato, per potere essere usati nei procedimenti giudiziari, fino ad annullamento del Legal Hold da parte di LPC.

Su SharePoint sono disponibili ulteriori informazioni sul Legal Hold: [Legal Hold FAQ](#).





# Interazioni con

## *pazienti e organizzazioni dei pazienti*

### **Il nostro impegno:**

sosteniamo i pazienti e i loro caretakers in tutto il mondo nel quadro dei principi etici e delle leggi locali, aiutandoli a gestire il loro trattamento e a migliorare gli esiti delle patologie mediante le organizzazioni dei pazienti (OP).

### **Cosa significa:**

supportiamo le OP invitando i membri agli eventi Bayer o finanziando eventi o altre attività organizzate dalle OP rivolte ai pazienti. Le attività svolte dalle OP sono spesso sostenute da Bayer mediante sponsorizzazioni, ma le organizzazioni possono talvolta ricevere supporto anche in forma di erogazione liberale, quando Bayer non riceve alcuna controprestazione.

### **Perché è importante:**

è fondamentale che le OP mantengano il completo controllo del contenuto del loro lavoro e decidano sempre in autonomia.

Bayer intende contribuire al benessere dei pazienti, ma esclusivamente mediante OP indipendenti.

### **Come lo facciamo:**

- l'interazione con le OP deve essere gestita da funzioni di market access o advocacy dedicate, ove esistenti. I dipendenti selezionati devono essere formati in merito alla particolare delicatezza dell'interazione con le OP.
- Non incentiviamo l'acquisto di prodotto Bayer in cambio del supporto alle OP.

## *operatori sanitari e organizzazioni sanitarie*

### **Il nostro impegno:**

ci atteniamo alle leggi, alle normative e ai codici di settore che disciplinano le interazioni con operatori sanitari (HCP) e organizzazioni sanitarie (HCO).

Desideriamo assicurarci che gli HCP e le HCO abbiano accesso alle informazioni necessarie a prescrivere i nostri prodotti in base alle esigenze e al migliore interesse dei pazienti.

### **Cosa significa:**

collaboriamo con HCP e HCO in modo trasparente e legale.

### **Perché è importante:**

agiamo eticamente nelle nostre interazioni con HCP e HCO per garantire il migliore interesse dei pazienti e favorire la fiducia.

Fornendo informazioni precise, imparziali e oggettive sui nostri prodotti, consentiamo agli HCP e alle HCO di prendere le migliori decisioni possibili per i loro pazienti.

### **Come lo facciamo:**

- rispettiamo le leggi applicabili e i codici di settore globali, regionali e nazionali in vigore che disciplinano le interazioni, quando entriamo in contatto con HCP e HCO.
- Sosteniamo pienamente i codici e le leggi esistenti in materia di comunicazione come importante provvedimento per tutelare l'indipendenza e l'integrità degli HCP nei loro rapporti con Bayer.

# Interazioni con i fornitori

## e processo decisionale di acquisto corretto

### Il nostro impegno:

siamo impegnati a raggiungere l'eccellenza sfruttando le nostre risorse e favorendo le collaborazioni sostenibili legate alla compliance, alla sostenibilità, all'imparzialità e all'integrità in ogni decisione di acquisto.

### Cosa significa:

favoriamo collaborazioni solide con i nostri partner commerciali e investiamo saggiamente le risorse aziendali. Prendiamo sempre decisione "make or buy" informate, tenendo conto di imparzialità, efficacia in termini di costi, sicurezza dell'approvvigionamento, compliance legale, sostenibilità e normative in materia di concorrenza leale. Ogni dipendente è esortato ad agire nel migliore interesse dell'azienda, applicando il principio di "freedom within the frame". Riteniamo responsabili noi stessi e i nostri fornitori mediante il rispetto del [Codice di condotta dei fornitori](#) di Bayer. Questo approccio sostiene una cultura della responsabilità e favorisce rapporti collaborativi con i nostri partner.

### Come lo facciamo:

- Ci dotiamo delle informazioni e delle risorse necessarie per prendere decisioni di acquisto informate.
- Forniamo inoltre chiare indicazioni ai partner commerciali esterni, stabilendo i requisiti delle collaborazioni reciprocamente vantaggiose.

Sulla nostra piattaforma "[Metodi di acquisto](#)" si possono trovare indicazioni sul principio di "freedom within the frame".



# Report contabili

## e finanziari

### Il nostro impegno:

ci assicuriamo che i resoconti finanziari siano conformi alle norme contabili nazionali e internazionali, mantenendo così la fiducia e l'integrità per Bayer ed evitando qualsiasi potenziale sanzione o responsabilità e rischio per la reputazione per il gruppo Bayer e il Consiglio di amministrazione di Bayer AG.

### Cosa significa:

Bayer deve predisporre i resoconti finanziari di gruppo (BKA – "Bayer Konzernabschluss") conformemente alle Norme internazionali di rendicontazione finanziaria (IFRS), secondo principi contabili uniformi, al fine di soddisfare i requisiti legali per la preparazione di resoconti finanziari consolidati.

### Come lo facciamo:

- Garantiamo la messa a disposizione di dati e informazioni da parte di ciascuna società Bayer (indipendentemente dai sistemi usati) per fornire informazioni precise, conformemente alle norme IFRS.
- Garantiamo in modo ragionevole che i rischi di false dichiarazioni sostanziali nei resoconti finanziari siano individuati, valutati e affrontati mediante l'ideazione e l'applicazione di risposte complessive a quei rischi; il tutto incluso nell'Internal Control System Over Financial Reporting (ICSoFR) di Bayer.





# Tesoreria

## Il nostro impegno:

siamo impegnati ad assicurare la liquidità di Bayer e ad aumentare il valore dell'azienda mediante strutture del capitale ottimizzate e gestione dei rischi finanziari.

## Cosa significa:

appliciamo strategie finanziarie per realizzare la strategia aziendale di Bayer da una prospettiva finanziaria, aumentando così il valore aziendale di Bayer mediante lo sfruttamento dei mercati finanziari, conformemente a tutte le leggi e le normative applicabili.

## Come lo facciamo:

- Garantiamo la disponibilità delle risorse finanziarie affinché Bayer possa realizzare la sua strategia e soddisfare tutti gli obblighi di pagamento fissati alle scadenze previste (ovvero gestione dei rischi relativi alla liquidità).
- Riduciamo l'incertezza causata dai rischi relativi ai prezzi di mercato (ad esempio valute, tassi di interesse e merci).
- Mitighiamo i rischi relativi alle controparti (ad esempio clienti, fornitori, banche e paesi).
- Ottimizziamo la struttura del capitale di Bayer, equilibrando il costo del capitale e la flessibilità finanziaria. Si riduce così il rischio del gruppo Bayer e si possono usare in modo ottimale i mezzi di pagamento disponibili per finanziare l'intero gruppo. L'assegnazione delle risorse finanziarie a livello di gruppo riduce inoltre il ricorso a capitali esterni e quindi i costi di raccolta fondi esterna del gruppo.

# Imposte

## Il nostro impegno:

siamo impegnati a garantire che le questioni fiscali di Bayer siano gestite in modo responsabile; le nostre controparti ci ritengono un contribuente responsabile e affidabile.

## Cosa significa:

ci atteniamo a tutte le normative fiscali pertinenti nonché ai requisiti di archiviazione, documentazione, comunicazione e approvazione in tutti i paesi/territori in cui operiamo. I versamenti fiscali di Bayer costituiscono un'entrata essenziale per gli Stati al fine di svolgere le loro attività sociali ed economiche.

## Come lo facciamo:

ci assicuriamo di soddisfare i nostri obblighi fiscali e di pagare l'importo legalmente dovuto in ogni Paese e/o territorio in cui operiamo, conformemente al quadro normativo dei rispettivi Stati. Il corretto pagamento delle imposte è una parte fondamentale della responsabilità dell'azienda verso la società.





**Bill Anderson**  
Chairman



**Wolfgang Nickl**  
Finance



**Heike Prinz**  
Talent



**Rodrigo Santos**  
Crop Science



**Stefan Oelrich**  
Pharmaceuticals



**Julio Triana**  
Consumer Health

**Note legali.**

Publicato da:  
Bayer AG  
51368 Leverkusen  
Germany

Data di entrata in vigore:  
15 aprile 2024

**Esclusione di responsabilità:**

Il presente Codice di Condotta nella sua forma attuale è valido per Bayer AG. Tutte le società del Gruppo in tutto il mondo sono invitate a mettere in vigore il Codice di Condotta, dopo un esame appropriato, con validità per tutte le divisioni e le funzioni aziendali. Ciò non è richiesto per le società del Gruppo, per le quali il presente Codice viene applicato automaticamente. Questo Codice di condotta è archiviata nel sistema di gestione documental non GxP myDoc, ove applicabile, o in un sistema locale che ne rispetti i requisiti.

