

Re-Think Our Future

Rapport de
développement durable 2023
Bayer Suisse



Temps forts 2023

L'année 2023 a été marquée par deux nouveaux partenariats prometteurs: 2023 a été en effet la première année de notre coopération pluriannuelle avec le World Food System Center de l'EPF de Zurich et, par ailleurs, Bayer Suisse a rejoint au début de l'année le Réseau du Pacte mondial des Nations Unies.



Premiers projets avec le World Food System Center, EPFZ

Bayer apporte son soutien à plusieurs projets de recherche interdisciplinaires du World Food System Center, avec une contribution totale de 1,1 million de francs suisses au cours des quatre prochaines années. Ces projets de recherche ont pour objectif de réduire l'impact environnemental des systèmes agricoles, en particulier des systèmes de culture européens pertinents, tout en encourageant la production de denrées alimentaires ainsi que la durabilité économique et sociale de tous les acteurs.

Après un premier appel d'offres couronné de succès en 2023, deux nouveaux projets sont prévus en 2024 dans le cadre du programme de recherche «Improving Sustainability of Agricultural and Food Systems across Key Environmental Metrics». Le but est de comprendre les avantages et les compromis de différentes mesures dans les systèmes agricoles et les méthodes de production, de déterminer le potentiel de production ainsi que la résistance générale du système agricole par rapport à l'impact climatique et de renforcer la biodiversité:

1. Effets de différentes rotations des cultures sous le climat méditerranéen sur les ressources en eau et les émissions de gaz à effet de serre

Dans les zones climatiques tempérées comme le bassin méditerranéen, la rotation des cultures est pratiquée principalement dans l'agriculture intensive. En raison du changement climatique, cette région devrait être touchée plus fréquemment par des sécheresses et de fortes précipitations. Un nouveau projet interdisciplinaire au Campo de Cartagena, dans le sud-est de l'Espagne, a pour but de mieux comprendre l'impact de différentes pratiques de rotation des cultures sur la consommation d'eau, la gestion de l'azote et les émissions de N₂O. Il s'agit par ailleurs d'évaluer les opportunités économiques de ces pratiques.

2. Amélioration de la durabilité et de l'utilisation de l'azote par le recours à des pois plus efficaces dans la rotation des cultures

La production de protéines végétales est considérée comme la clé de la réduction de l'empreinte environnementale de l'agriculture et de l'amélioration de l'alimentation humaine en Europe. Toutefois, la demande croissante de produits végétaux requiert de nouvelles variétés de légumineuses à haute teneur en protéines. Les légumineuses ont la faculté de fixer l'azote présent dans l'air et de le rendre disponible dans le sol, ce qui en fait des cultures importantes dans l'agriculture durable. Ce projet de recherche a pour objet d'identifier des variétés de pois efficaces, à haut rendement photosynthétique et à fort potentiel de fixation de l'azote. Au lieu d'optimiser simplement les engrais, l'idée est plutôt d'intégrer les légumineuses dans la rotation des cultures afin de mieux exploiter l'azote.



(de g. à d.) Prof. Dr. Detlef Günther Vice-President for Research EPFZ, Dr. Rolf Christian Becker Global Head of Partnerships – Academic Institutions Bayer, Axel Steiger CEO Bayer Suisse, Natasha Santos Head of Global SA&SP Bayer CropScience, Prof. Dr. Robert Finger Chair World Food System Center EPFZ, Nicole Borel Head of Communications & Public Affairs Bayer Suisse, Christian Bogen Stakeholder Strategy & Affairs Bayer CropScience, Martijn Sonneveld Executive Director World Food System Center EPFZ



United Nations Global Compact

À propos du Réseau du Pacte mondial des Nations Unies

Le Réseau Suisse et Liechtenstein du Pacte mondial des Nations Unies est la plateforme officielle du Pacte mondial des Nations Unies en Suisse et au Liechtenstein, dont le siège est à New York. C'est la plus grande initiative au monde en faveur du développement durable dans le domaine économique.

En plus de motiver les parties prenantes, les pratiques économiques responsables sont une garantie de rentabilité à long terme et contribuent à la prospérité et au bien-être global. Les dix principes et les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies constituent une ligne directrice et une opportunité pour des entreprises innovantes telles que Bayer.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de pratiques commerciales durables et responsables, nous avons intégré les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies dans nos stratégies et processus opérationnels tout en nous engageant à respecter les droits de l'homme et du travail, à protéger l'environnement et à lutter contre la corruption sous toutes ses formes.

Les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies

Comment opèrent les entreprises

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme; et
2. à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
4. à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;
5. à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants; et
6. à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
8. à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
9. à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Objectifs mondiaux, action locale

Cette adhésion nous donne accès à d'autres acteurs innovants et performants partageant les mêmes vues, au niveau tant local que mondial. L'organisation nous aide, par son savoir, à développer nos stratégies de développement durable.

Première série de webinaires en direct sur le thème du développement durable

À partir du mois de mai 2023, Bayer Consumer Health Suisse a organisé une série de webinaires en direct pour les pharmacies et les drogueries, en coopération avec le Réseau Suisse et Liechtenstein du Pacte mondial des Nations Unies, sur le thème «La pharmacie durable». En combinaison avec l'ancrage du développement durable dans les clauses commerciales avec nos clients entrées en vigueur en janvier 2023, cette série a été un élément majeur dans le travail quotidien avec nos pharmacies et drogueries. Ces dernières se sont engagées activement pour le développement durable en 2023 en participant à un webinaire d'experts sur ce thème.



La série de webinaires en direct, en trois volets, avait pour but de favoriser une prise de conscience en matière de développement durable chez les professionnels de santé et de mettre en évidence l'importance d'une pharmacie et droguerie responsable. La série de webinaires était axée principalement sur les pharmacies et drogueries suisses et a fourni aux participants des exemples concrets, des bonnes pratiques et des recommandations pour pouvoir cerner les opportunités et les avantages de pratiques commerciales durables et responsables. Outre la transmission de connaissances de base sur le développement durable, les enjeux et les opportunités, le but était aussi de mieux faire comprendre l'impact du changement climatique sur la santé et sur la mission des pharmacies et des drogueries dans le cadre de ce changement.

Première accréditation pharmaSuisse pour Bayer Consumer Health

Les trois webinaires ont été officiellement accrédités par pharmaSuisse, la Société Suisse des Pharmaciens, ce qui souligne encore davantage la pertinence de la question du développement durable sur le marché. C'était la première fois que Bayer Consumer Health recevait l'accréditation de pharmaSuisse pour une formation, et pour pharmaSuisse, ces webinaires étaient les premiers et les seuls sur le thème du développement durable.

Sommaire

1	Éditorial	7
2	À propos de ce rapport	8
3	Stratégie de développement durable	10
4	À propos de Bayer en Suisse	15
4.1	Country Leadership Team	16
5	Collaborateurs	17
5.1	Collaborateurs et évolution des emplois	17
5.2	Une rémunération équitable	18
5.3	Formation professionnelle et continue	20
5.4	Conciliation des vies professionnelle et familiale	20
5.5	Santé et sécurité sur le lieu de travail	22
6	Diversité, égalité et inclusion	24
7	Engagement en faveur de l'environnement et de la sécurité	28
7.1	Gestion de l'énergie et sources durables	28
7.2	Émissions dans l'air	30
7.3	Élimination des déchets et recyclage	33
7.4	Eau et eaux usées	34
7.5	Sécurité des installations	35
8	Engagement social	36
8.1	Nos dons	36
8.2	Activités caritatives	38
8.3	Sponsoring	39

Mentions légales

Bayer (Schweiz) AG
Uetlibergstrasse 132
CH-8045 Zürich
T +41 58 272 68 88
www.bayer.ch

Responsable chez Bayer
Lea Baumgartner
Communications Bayer Switzerland

Conception et réalisation
schwindl ehrliche grafik gmbh

Images
Bayer, iStockPhoto et Unsplash



1 Éditorial

Repenser notre avenir: le point à mi-parcours.

Plus de sept années se sont écoulées depuis qu'en 2015, les États membres des Nations unies ont adopté à l'unanimité l'Agenda 2030 pour le développement durable et défini les 17 objectifs correspondants, lançant ainsi un appel universel à l'action pour éliminer la pauvreté et protéger la planète. Nous sommes arrivés à mi-parcours mi-2023 et le bilan intermédiaire s'avère décevant: un coup d'œil sur le «Rapport mondial sur le développement durable 2023» des Nations unies montre clairement que les objectifs de développement durables sont encore loin d'être atteints. Le rapport est alarmant et résume ainsi la situation: «C'est un signal d'alarme. Si nous ne corrigeons pas tous rapidement la trajectoire et n'amorçons pas de changement transformationnel, nous risquons de compromettre les progrès accomplis, de devenir plus vulnérables aux crises et de consolider des voies de développement non durables.»

L'heure tourne. Nous devons agir maintenant!

Sur les 140 cibles pour lesquelles des données sont disponibles, la moitié enregistre des progrès insuffisants et 30% ont même tendance à régresser. En plus d'empêcher la réalisation des ODD, les répercussions de la pandémie de COVID-19, de la guerre en Ukraine et de la crise climatique menacent également d'anéantir les progrès accomplis. Depuis le début de la pandémie, le nombre de personnes vivant dans une extrême pauvreté a augmenté pour la première fois depuis une génération, les inégalités de revenus entre les pays sont en hausse pour la première fois depuis trois décennies, et les tendances actuelles indiquent que d'ici 2030, environ 575 millions de personnes vivront dans l'extrême pauvreté. Parallèlement, la multiplication des phénomènes météorologiques extrêmes consécutifs au changement climatique menace déjà les moyens de subsistance de centaines de millions de personnes.

Il n'est pas trop tard.

L'option du «statu quo» ne permettra pas d'atteindre les objectifs de développement durable à l'horizon 2030 ou même 2050. Le changement est encore possible et indispensable pour la survie de la planète. Mais la participation de tous, à savoir de chaque individu et de l'ensemble des acteurs économiques, industriels et politiques, est pour cela nécessaire.

Chez Bayer, nous nous sommes fixé pour objectif de trouver des solutions permettant de cultiver davantage d'aliments tout en réduisant l'impact environnemental et d'offrir une meilleure santé à une population croissante et vieillissante.

Au niveau mondial, notre année 2023 a été marquée par quelques grands succès:

- Lancement d'un système de riziculture permettant aux cultivateurs de réduire leur consommation d'eau jusqu'à 40%.
- Une nouvelle vision de l'agriculture régénératrice permettant à 53 millions de petits agriculteurs de produire plus avec moins. En plus de préserver la nature, cette approche contribue également à sa restauration.
- Ouverture d'une usine de production ultramoderne à Turku (Finlande) visant à améliorer l'accès aux méthodes contraceptives modernes. En 2023, 46 millions de femmes ont déjà bénéficié de notre aide.
- Nos initiatives et partenariats ont permis d'approvisionner en produits d'autosuffisance 75 millions de personnes vivant dans des communautés économiquement et médicalement sous-équipées.
- Signature du plus grand contrat individuel de fourniture d'énergie renouvelable aux États-Unis: un contrat à long terme portant sur l'achat d'énergies renouvelables, qui couvrira à l'avenir 40% des besoins en électricité de Bayer dans le monde.

Le développement durable est une préoccupation quotidienne chez Bayer Suisse

Sur nos trois sites Bayer en Suisse, nous nous efforçons d'intégrer le développement durable dans toutes nos activités: il peut s'agir des choses les plus évidentes comme l'amélioration du système de chauffage et de ventilation dans notre grand bâtiment administratif de Bâle, d'initiatives d'économie d'énergie à Muttenz, ou encore de la collaboration pertinente avec le Réseau du Pacte Mondial des Nations Unies et de l'intégration de ses dix principes dans nos stratégies et processus (voir la page précédente de ce rapport pour de plus amples informations à ce sujet). Chez Bayer Suisse, nous nous engageons à faire progresser le développement durable et à contribuer à la réalisation de nos objectifs.

Country Leadership Team
Bayer Suisse

2 À propos de ce rapport

Bayer Suisse publie pour la troisième fois un rapport de développement durable avec l'ambition d'informer sur les principales répercussions économiques, sociales et écologiques de ses activités.

Avec le rapport sur le développement durable, Bayer Suisse fournit un aperçu transparent sur sa stratégie et ses performances en matière de développement durable. Il complète les informations non financières selon la législation de mise en œuvre de la directive RSE, intégrées au rapport de gestion combiné du rapport annuel 2023 du Groupe Bayer.

Période sous revue et limites

Le présent rapport sur le développement durable présente nos principaux progrès et chiffres de 2023. Toutes les informations du document se rapportent aux activités exercées par Bayer Suisse, sauf mention contraire. La période sous revue concerne l'exercice 2023. Le jour de référence de l'ensemble des données et faits est le 31 décembre 2023.

Le rapport de développement durable du Groupe Bayer consultable sur

www.bayer.com/fr/ch/durabilite/rapports-de-developpement-durable

couvre les contenus suivants:

- Société
- Gouvernance d'entreprise
- Responsabilité des produits
- Achats
- Droits humains
- Employés
- Protection du climat
- Environnement et sécurité
- Dons de bienfaisance et fondations

Dans le rapport de performance de Bayer Suisse, nous examinons les thèmes suivants:

- Stratégie de durabilité Bayer
- À propos de Bayer Suisse
- Collaborateurs
- Diversité, égalité et inclusion
- Engagement en faveur de l'environnement et de la sécurité
- Engagement social

Dans un souci de lisibilité, nous renonçons à utiliser les doublons de forme masculine et féminine ainsi que la mention de la forme juridique des entreprises. Le présent rapport paraît en allemand, en français et en anglais.

Analyse du caractère essentiel

Nous avons également examiné le lien entre l'impact de notre activité clé et les mesures des accords mondiaux relatifs à l'environnement et au développement durable, ainsi que la manière dont nous pouvions intégrer les objectifs de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs de développement durable des Nations unies (ODD 2030). Comme nous vous le présentons dans ce rapport, un bon nombre des priorités identifiées de notre entreprise correspondent aux objectifs de développement durable des Nations unies.

Principaux thèmes

Dans le cadre de l'analyse, ces domaines se dégagent comme particulièrement pertinents pour Bayer Suisse. Les thèmes ont en plus été structurés selon les directives de reporting du Groupe Bayer:

Stratégie de durabilité

- Notre contribution aux SDG

Bayer Suisse

- À propos de Bayer en Suisse

Collaborateurs

- Collaborateurs et évolution des emplois
- Rémunération équitable
- Formation professionnelle et continue
- Conciliation de la vie privée et de la vie professionnelle
- Santé et sécurité sur le lieu de travail

Engagement en faveur de l'environnement et de la sécurité

- Gestion de l'énergie et sources durables
- Émissions dans l'air
- Élimination des déchets et recyclage
- Eau et eaux usées
- Sécurité des installations

Engagement social

- Nos dons
- Activités caritatives
- Sponsoring



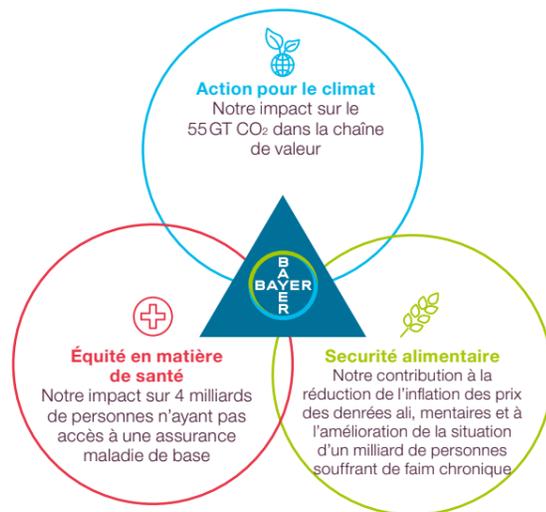
3 Stratégie de développement durable

Chez Bayer, nous sommes présents dans le monde entier et agissons systématiquement selon la mission de notre entreprise: «Health for all, hunger for none». Le principe de développement durable est ainsi fermement ancré dans notre stratégie, dans nos processus et dans nos directives.

Pour que nous puissions contribuer à une vie agréable sur une planète en bonne santé, nous encourageons les sciences et l'innovation. Pour soutenir notre mission «Health for all, Hunger for none», nous avons défini trois domaines dans lesquels nous allons avoir un impact important et faire avancer nos ambitions et nos solutions d'entreprise:

- Lutte contre le changement climatique
- L'égalité d'accès aux soins de santé
- Sécurité alimentaire

Nos domaines d'intervention



Pour nous, la durabilité est plus qu'une simple responsabilité d'entreprise: la durabilité assure la croissance future de Bayer. Par conséquent, elle constitue un composant essentiel de notre stratégie d'entreprise, de nos activités, de nos valeurs et de la façon dont nous menons ces activités. La durabilité est au cœur de notre vision d'entreprise «Health for all, hunger for none» et elle inclut, pour toutes les divisions, les trois éléments fondamentaux suivants:

- une croissance inclusive et un bénéfice pour la société tout en
- réduisant notre empreinte écologique et en
- agissant de manière responsable tout au long de notre chaîne de valeur.

Nous utilisons notre force d'innovation pour développer des solutions durables aux problèmes urgents de notre temps.

Le Corporate Sustainability Committee (CSC) développe la stratégie et les activités du Groupe en matière de développement durable. En Suisse, le Swiss Sustainability Council (SSC), qui siège à Bâle, dirige les activités locales. Nous les plaçons sous la devise «Re-Think our Future».

Notre contribution aux ODD

Conformément à notre stratégie d'entreprise, nous nous engageons pour les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

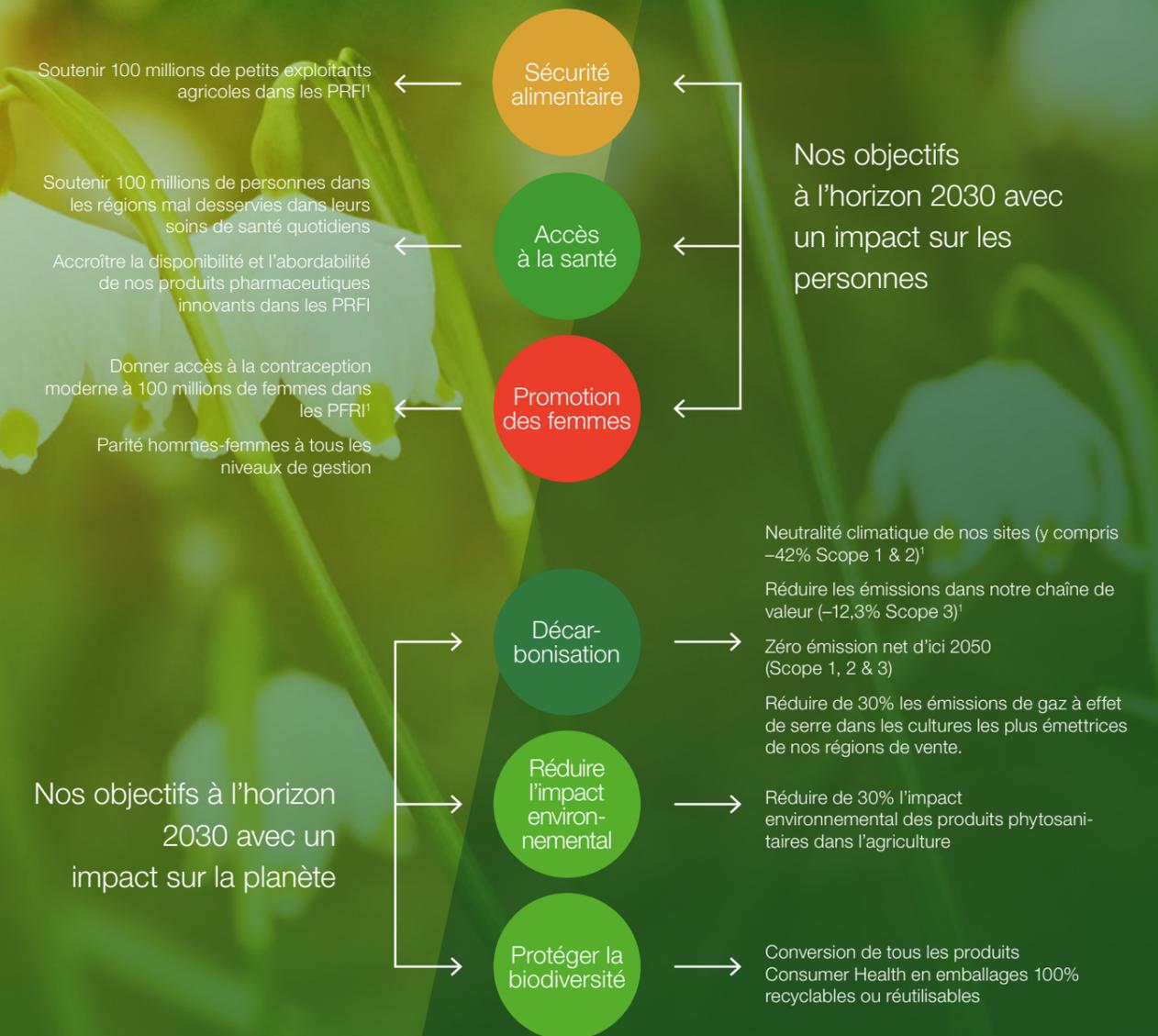
Bayer Suisse se concentre sur certains ODD pour avoir le plus fort impact possible sur les individus, l'environnement et la société. C'est avec ces objectifs que nous pouvons obtenir le plus grand effet sur la base de notre activité.

Les ODD au niveau mondial et nos contributions avec l'objectif «Health for all, hunger for none»

Bayer Suisse se concentre sur les ODD suivants:



Au niveau mondial, Bayer s'engage en plus pour les ODD suivants:



PRFI: pays à revenu faible ou intermédiaire

¹ Ces objectifs font partie de la rémunération variable à long terme du conseil d'administration et des dirigeants.

Étapes clés au niveau mondial en 2023

Au niveau mondial, nous avons atteint les objectifs suivants en 2023:

En mars 2023, nous avons communiqué une stratégie globale visant à améliorer l'utilisation et la qualité de l'eau tout au long de la chaîne de valeur agricole: nous faisons progresser un système de culture du riz qui permet aux agriculteurs de réduire leur consommation d'eau jusqu'à 40%. Pour une culture aussi importante, qui consomme environ 40% de l'irrigation mondiale, cette démarche a une importance énorme.

Nous avons publié notre vision d'une agriculture régénérative qui permet aux agriculteurs de produire plus avec moins d'intrants et qui non seulement protège la nature, mais contribue également à la préserver. Jusqu'à présent, nous avons touché environ 53 millions de petits agriculteurs dans des pays à revenu faible ou intermédiaire.

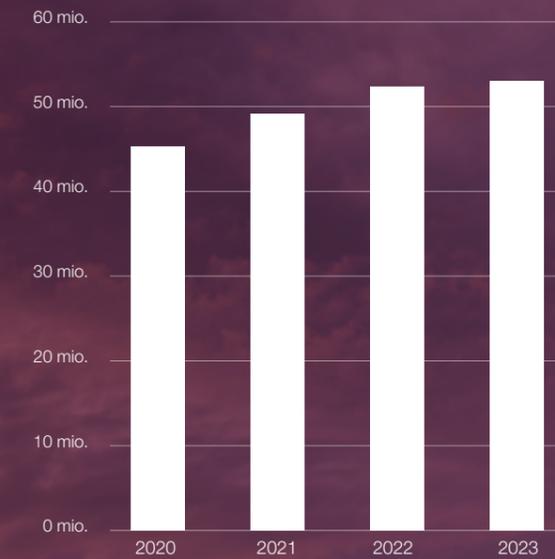
Nous avons ouvert une usine de production ultramoderne à Turku, en Finlande, afin d'améliorer l'accès à la contraception moderne dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. En 2023, nous avons déjà pu atteindre 46 millions de femmes.

Grâce à diverses initiatives et partenariats, nous avons atteint 75 millions de personnes dans des régions économiquement ou médicalement sous-équipées avec des produits d'automédication. De plus, nous avons ajouté des aliments nutritifs tels que des légumes, des fruits et des céréales au portefeuille de The Nutrient Gap Initiative, notre programme phare pour l'accès aux nutriments essentiels.

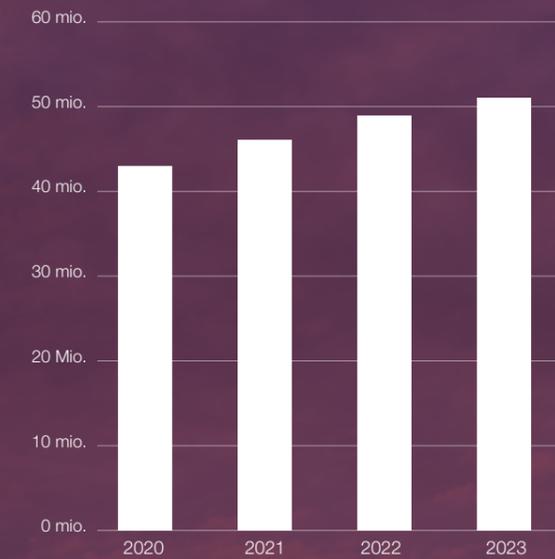
Nous améliorons également l'empreinte de notre activité et avons conclu aux États-Unis l'un des plus grands accords individuels sur les énergies renouvelables, qui assurera à l'avenir environ 40% des besoins mondiaux en électricité de Bayer. Nous nous sommes engagés à mesurer, rapporter et valider nos progrès jusqu'à ce que nous atteignons «net zero» en 2050.

Objectif pour 2030: Soutenir 100 millions de petits exploitants agricoles dans les PRFMI¹.

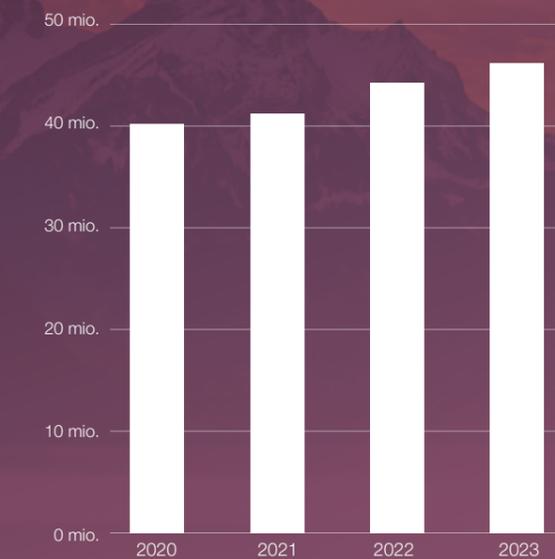
¹ Pays à revenu faible ou intermédiaire



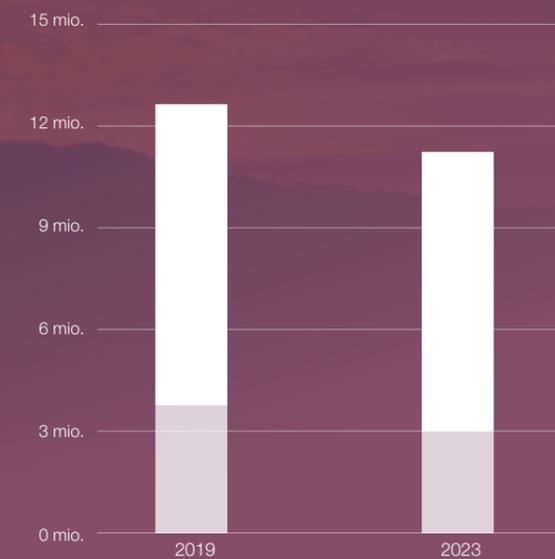
Objectif pour 2030: Soutenir 100 millions de personnes dans les soins de santé quotidiens.



Objectif pour 2030: Permettre à 100 millions de femmes dans les PRFI d'accéder à une contraception moderne.



Objectif pour 2030: Neutralité climatique des sites propres et réalisation d'un objectif fondé sur la science.



■ Émissions sur les sites propres
■ Émissions dans la chaîne de valeur

Bâle

Siège social international de la Division Consumer Health

Siège social EMEA de la Division Crop Science

Siège social de la division Pharmaceuticals, axée sur les secteurs thérapeutiques oncologie, ophtalmologie et parties de l'entreprise de soins de santé pour femmes

Marketing et distribution pour Crop Science en Suisse

Fonctions de gestion du groupe Finances, RH, Achats, Juridique et conformité, Informatique

Muttenz

Bayer Crop Science Schweiz AG

Site de production internationale Crop Science

Zurich

Siège Bayer (Schweiz) AG

Divisions Pharmaceuticals et Consumer Health pour le marché local avec les fonctions marketing et distribution, recherche clinique, affaires médicales et réglementaires

4 À propos de Bayer en Suisse

Présente en Suisse depuis 1954, Bayer est représentée par trois sociétés nationales Bayer (Schweiz) AG, Bayer Consumer Care AG et Bayer Crop Science Schweiz AG sur trois sites. Elles servent à la fois le marché national et international. En plus de l'activité suisse, d'autres fonctions internationales de Bayer se sont ajoutées en Suisse au fil des ans.

Pharmaceuticals.

Innovations pour l'avenir.

L'évolution démographique a des répercussions sur le système de santé. Le nombre de maladies chroniques et d'affections multiples augmente. Dans le même temps, la population assume un rôle plus actif dans la gestion de sa santé personnelle. Avec nos produits innovants, nous voulons obtenir un bénéfice thérapeutique pour les patients tout en répondant aux exigences croissantes des médecins et organismes payeurs. Parallèlement aux activités locales basées à Zurich, le siège social international des secteurs thérapeutiques oncologie, ophtalmologie et hématologie est établi à Bâle depuis 2012/2013. Bayer travaille en Suisse dans les domaines thérapeutiques suivants:

- Affections oculaires
- Santé de la femme
- Hématologie
- Maladies cardiovasculaires
- Maladies infectieuses
- Cancer
- Hypertension pulmonaire
- Santé de l'homme
- Neurologie
- Radiologie

Consumer Health.

L'innovation pour une vie en bonne santé.

Bayer Consumer Health englobe principalement les produits sans prescription (OTC) pour le bien-être et la santé des consommateurs. Parallèlement aux activités suisses basées à Zurich, le siège social international de la division Consumer Health, dirigée par Heiko Schipper, membre du comité directeur de Bayer AG, est situé à Bâle depuis 2016. Bayer commercialise dans le monde entier plus de 170 produits pour l'automédication et les soins dans les domaines suivants:

- Protection et soin de la peau
- Compléments alimentaires
- Douleurs
- Santé digestive
- Refroidissements
- Allergies



CropScience.

Les innovations pour une population croissante.

Bayer veut accompagner la prochaine génération d'agriculteurs. Nous soutenons les petites et grosses exploitations agricoles afin qu'elles puissent couvrir les besoins de la population en aliments et matière fourragère en tenant compte des ressources naturelles limitées.

À Muttenz, Bayer fabrique des produits intermédiaires pour les fongicides destinés à la distribution mondiale, et les départements marketing et distribution de la division Crop Science pour l'industrie agroalimentaire suisse sont basés à Bâle. Depuis 2019, le siège social EMEA de la division Crop Science est situé à Bâle.

4.1 Country Leadership Team

Les activités en Suisse sont menées par la Country Leadership Team Suisse (état fin décembre 2023):

- Ernst Coppens, CEO de Bayer Suisse
- Gustavo Gomez, Country Division Head Consumer Health Suisse
- Thorsten Hein, Country Division Head Pharmaceuticals Suisse
- Jacqueline Pelous, Head HR Suisse
- Nicole Borel, Head Communications & Public Affairs Suisse
- Pascal Bürgin, Head Law, Patents & Compliance Suisse
- Felix Hanisch, Head Production Site Bayer Crop Science Schweiz AG
- Christoph Koenen, Head of Clinical Development and Operations
- Dan Hallett, Head Product Supply Consumer Health
- Maria Overgaard, Global Talent Lead Consumer Health

5 Collaborateurs

Les connaissances et l'engagement de nos collaborateurs sont déterminants pour le succès de Bayer. Il est essentiel pour nous que nos équipes puissent se développer sans cesse et se sentir appréciées de leur employeur.

En 2023, nous avons commencé à aligner davantage Bayer sur notre mission «Health for all, hunger for none». Pour ce faire, nous nous concentrons d'abord sur la révision de notre modèle organisationnel. Notre objectif: faire avancer plus rapidement les innovations et soutenir encore mieux les agriculteurs, les patients et les consommateurs.

Nous ne misons donc plus sur les hiérarchies, mais sur la curiosité, la créativité et l'expertise de nos collaborateurs. Nous pensons et concevons chaque processus, chaque projet et chaque rôle au sein de l'entreprise de manière nouvelle, en nous orientant sur trois priorités centrales:

- Se concentrer pleinement sur notre mission
- Promouvoir des innovations de pointe au niveau mondial
- Obtenir d'excellents résultats financiers

Nous appelons ce système le modèle d'appropriation partagée dynamique (DSO), et il se compose des cinq éléments clés suivants:

1. La mission avant tout

Focalisation sur «Health for all, Hunger for none» – dans tout ce que nous faisons.

2. La pensée collaborative

Renforcer une culture qui permet de penser et de se comporter de manière créative.

3. Orientation vers le client

Créer de la valeur grâce à des solutions innovantes.

4. Autonomisation des collaborateurs

Transfert de 95% de toutes les décisions de la direction vers les collaborateurs.

5. Cycles de travail rapides

Améliorations et activités continues dans des cycles de 90 jours.

Numérisation

La numérisation constitue une immense opportunité, y compris pour nous. Aujourd'hui déjà, notre service du personnel a recours à l'automatisation robotisée de processus et à l'intelligence artificielle pour différents processus associés au recrutement, notamment pour l'identification plus efficace et plus efficace de talents internes et externes. Sur la base des qualifications et de l'expérience, le programme propose des candidats adaptés qui sont ensuite convoqués à un entretien personnel. Afin de promouvoir le développement de la numérisation, notre équipe suit régulièrement des formations dispensées par la division des ressources humaines. L'objectif est d'améliorer l'automatisation et la prévision des recrutements grâce à la numérisation.

5.1 Collaborateurs et évolution des emplois

Au 31 décembre 2023, Bayer Suisse employait 1'545 collaborateurs dans ses différentes divisions et organisations. La durée d'engagement moyenne de nos collaborateurs auprès de Bayer Suisse était de 10,3 ans. En 2023, 105 nouveaux collaborateurs ont été embauchés chez Bayer en Suisse. Le taux de fluctuation chez Bayer en Suisse s'élevait à 8,9% en incluant l'ensemble des résiliations du fait de l'employé et de l'employeur, les transferts internes vers d'autres sociétés du Groupe Bayer à l'étranger, les départs à la retraite et les cas de décès.

Collaborateurs 2023

Nombre total de collaborateurs	1'545
--------------------------------	-------

Collaborateurs par division

Pharma	457
Crop	410
Consumer Health	479
Enabling Function	199

Collaborateurs par genre

Femmes	686
Hommes	859

Collaborateurs par fonctions

Sales & Marketing	322
GA, Enabling, CPL	326
R & D	251
Supply Chain Management	274
Production	352
Stagiaires	20

Nationalités

Nombre de nationalités	64
------------------------	----

Nouvelles embauches 2023

Nouvelles embauches	105
---------------------	-----

Femmes	43
Hommes	62

Nouvelles embauches: 50 ans ou plus	10
-------------------------------------	----

Nouvelles embauches: entre 30 et 49 ans	34
---	----

Nouvelles embauches: 30 ans ou moins	61
--------------------------------------	----

Fluctuations 2023

Fluctuations	137
--------------	-----

Hommes	71
--------	----

Femmes	66
--------	----

Fluctuations: 50 ans ou plus	36
------------------------------	----

Nouvelles embauches: entre 30 et 49 ans	21
---	----

Fluctuations: 30 ans ou moins	80
-------------------------------	----

Démographie

Chaque phase de la vie de nos collaborateurs doit se dérouler dans un environnement professionnel optimal dans lequel ils se sentent bien. Nous misons ainsi sur des programmes de santé et de sport, des modèles flexibles de temps de travail et une gestion des connaissances.

Collaborateurs par classe d'âge 2023

Âge moyen	43,8
-----------	------

Hommes de moins de 20 ans	2
---------------------------	---

Femmes de moins de 20 ans	-
---------------------------	---

Hommes entre 20 et 29 ans	27
---------------------------	----

Femmes entre 20 et 29 ans	27
---------------------------	----

Hommes entre 30 et 39 ans	269
---------------------------	-----

Femmes entre 30 et 39 ans	219
---------------------------	-----

Hommes entre 40 et 49 ans	298
---------------------------	-----

Femmes entre 40 et 49 ans	282
---------------------------	-----

Hommes entre 50 et 59 ans	216
---------------------------	-----

Femmes entre 50 et 59 ans	134
---------------------------	-----

Hommes de plus de 60 ans	46
--------------------------	----

Femmes de plus de 60 ans	25
--------------------------	----

5.2 Une rémunération équitable

Grâce à des normes harmonisées, Bayer s'assure de la rémunération équitable de ses collaborateurs à l'échelle du Groupe. Notre rémunération basée sur les performances et la responsabilité combine un salaire de base avec des parts dépendant des résultats et des performances supplémentaires. Les salaires font l'objet d'un examen régulier pour que nous restions concurrentiels à l'échelon international. Nous ne faisons pas de différence pour la rémunération des hommes et des femmes et nous informons nos collaborateurs de manière transparente sur la composition de leur salaire. En Suisse, l'égalité de rémunération a été confirmée par un organisme externe dès 2020 et nous permet de recevoir le label national reconnu «Fair Compensation», décerné par l'acbe (Association of Compensation & Benefits Experts). La réglementation du Groupe «Total Rewards» prescrit les exigences internationales à cet égard.



5.3 Formation professionnelle et continue

Avec la «Bayer Academy», nous proposons à nos collaborateurs un programme varié de formations continues. Ce dernier englobe aussi bien des formations professionnelles que le développement systématique des cadres et a reçu plusieurs distinctions internationales. Les collaborateurs des différentes unités peuvent affiner leur expertise dans des unités d'apprentissage fonctionnelles telles que la «Finance Academy». Nous disposons actuellement de plus de 40 organisations d'apprentissage de ce type.

Depuis 2018, nos collaborateurs disposent par ailleurs d'une vaste bibliothèque d'e-learning. Ils ont ainsi accès à tout moment à des contenus gratuits adaptés à leurs besoins et peuvent élaborer un programme d'apprentissage sur mesure.

5.4 Compatibilité de la vie professionnelle et familiale

Nous offrons à nos collaborateurs une organisation flexible du temps de travail et un soutien pour la garde d'enfants ou l'accompagnement d'un proche. Notre engagement dans ce domaine dépasse les obligations légales. Dans l'exercice sous revue, près de 186 (env. 12,1%) de nos collaborateurs étaient employés à temps partiel en Suisse.

Temps partiel	2023
Hommes à temps partiel	35
Femmes à temps partiel	151
travaillent à temps complet	87,9%
travaillent à un taux d'occupation de 80 à 90%	7,1%
travaillent à un taux d'occupation de 60 à 70%	2,7%
travaillent à un taux d'occupation de 50% ou moins	2,3%

Temps de travail, congés et congé parental

La semaine de 40 heures s'applique chez Bayer Suisse. En fonction de leur âge, les collaborateurs ont entre 25 et 30 jours de congés par an. Tous les parents bénéficient des règles suivantes:

- Congé maternité: 20 semaines (congé légal: 14 semaines)
- Congé paternité: 20 jours de travail sur une année (congé légal: 10 jours)

Modèles de travail flexibles

Nous offrons à nos collaborateurs, dans la mesure du possible, des modèles de travail flexibles pour qu'ils puissent s'octroyer l'espace de liberté nécessaire. Nous sommes convaincus que la flexibilité encourage l'innovation et permet à nos collaborateurs de se concentrer sur ce qui compte vraiment, au sens de notre mission: «Health for all, hunger for none».

Le travail flexible concerne notamment le lieu de travail: nos collaborateurs peuvent décider, après consultation de leur responsable, de l'endroit où ils souhaitent travailler; en open space à un poste de travail adapté individuellement aux besoins ergonomiques, dans une des salles de discussion ou des phone booths pour les appels téléphoniques, dans une des salles spéciales dédiées au brainstorming ou à la maison en télétravail. Nous avons en outre créé à Bâle et à Zurich des concepts de bureau flexibles et innovants adaptés à cette nouvelle situation de travail hybride.

D'autre part, le travail flexible porte notamment sur différents modèles de travail, parmi lesquels l'achat de jours de congé supplémentaires, les congés sabbatiques, le temps partiel et le job sharing. Les offres d'emploi sont toujours complétées par l'option «80-100%». Les candidats et responsables du personnel se concertent sur l'option et déterminent ensemble le taux d'occupation répondant le mieux aux besoins des deux parties.



La sécurité, une priorité absolue

La sécurité de nos collaborateurs est pour nous une priorité absolue. Nous sommes donc d'autant plus fiers de n'avoir enregistré aucun accident professionnel en 2023 sur nos trois sites.

5.5 Santé et sécurité sur le lieu de travail

Le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs sur le lieu de travail et en déplacement sont essentiels pour nous. Bayer Suisse organise par conséquent régulièrement des campagnes, des actions et des événements autour de ces thèmes.

La sécurité au travail et la protection de la santé de nos collaborateurs et de ceux de nos partenaires contractuels, qui travaillent directement sous la surveillance de Bayer, incluent

- la prévention des accidents du travail et maladies professionnelles;
- l'évaluation des risques potentiels;
- une gestion globale des risques;
- l'aménagement d'un environnement de travail sain.

Notre campagne SAFE met régulièrement en avant des points essentiels souvent négligés dans notre quotidien professionnel. Notre département HSE (Health, Safety and Environment) étudie par ailleurs les causes les plus fréquentes des accidents et lance diverses actions visant à les prévenir. Le fait qu'en 2023, nous n'ayons eu aucun accident professionnel sur nos trois sites suisses confirme que ces actions sont efficaces.

Accidents du travail	2023
Total Bayer Suisse	0
Site de production de Muttenz	0
Site administratif de Bâle (Home Office)	0

Nature des accidents	2023
Circulation et transports	0
Contact avec des produits chimiques	0
Mouvement (faux pas dans les escaliers)	0
Travail mécanique	0
Autres	0

Journée de la sécurité

Une culture positive de la sécurité nous permet d'éviter les accidents, ou tout au moins de les réduire. C'est la raison pour laquelle nous organisons chaque année une journée mondiale de la sécurité, afin de promouvoir un comportement sûr au sein et en dehors de l'environnement de bureau. Un exercice d'évacuation nous permet d'appliquer les procédures et d'adopter d'éventuelles mesures correctives. Le «Health & Safety Day» inclut différents cours, tels que des cours de remise à niveau en matière de premiers secours ou de lutte contre l'incendie, ainsi qu'une séance de discussion consacrée à des thèmes en lien avec la sécurité, qui changent chaque année. Dans le cadre du thème «Together towards workforce a healthy and safer workplace» («Ensemble pour une meilleure santé et une meilleure sécurité au travail»), un nouveau «Safety Briefing» a été établi afin d'informer les collaborateurs sur toutes les offres sur la santé et le thème de la sécurité au travail.

Formation aux premiers secours

Il est de notre devoir de prévoir un nombre suffisant de secouristes sur tous nos sites pour les cas d'urgence. Parallèlement aux professionnels de santé qualifiés qui se portent volontaires comme secouristes, notre équipe du Facility Management et de la réception est formée aux premiers secours (IAS 1+2). Nous avons par ailleurs constitué une équipe de secouristes composée de collaborateurs bénévoles. Ces derniers ont suivi une formation dans le domaine de l'évacuation et peuvent participer aux formations IAS 1. Nous organisons ainsi un environnement de travail aussi sûr que possible.

Santé mentale

Chez Bayer Suisse, nous soutenons nos collaborateurs avec des formations consacrées à la santé mentale et à la résilience. En effet, il est important que nos collaborateurs prennent le temps de comprendre leurs propres besoins.

Pour ces formations, nous collaborons avec ICAS, un partenaire externe de conseil aux collaborateurs. ICAS accompagne de manière personnalisée les collaborateurs, par le biais d'un soutien professionnel et d'informations spécialisées sur des thèmes personnels ou en lien avec le travail et susceptibles d'altérer leur travail ainsi que leur santé et leur bien-être mental et affectif.

Exercice et fitness

Un lieu de travail qui favorise la santé comprend également de l'activité physique et fitness en dehors des bureaux et des laboratoires. Dans le cadre de MOVE!, tous les collaborateurs peuvent par exemple participer à la course des trois pays à Bâle. Les groupes sportifs internes organisés par les collaborateurs peuvent également se coordonner via la plateforme MOVE!

Nous participons à hauteur de 250 francs à l'abonnement de fitness ou à d'autres activités de nos collaborateurs. Nous mettons également à disposition des fruits frais, des boissons, des installations de cuisine et des douches internes pour après le sport. Dans le cadre de notre stratégie à long terme, nous effectuons régulièrement des évaluations des risques pour la santé au sein de l'entreprise afin d'identifier les éventuels facteurs de stress et de les réduire. En outre, nous proposons à tous nos collaborateurs la possibilité de se faire vacciner contre la grippe saisonnière.

Travail ergonomique

Le travail ergonomique nous tient beaucoup à cœur. Tous les postes de travail sont équipés de deux écrans, d'une table réglable en hauteur et de sièges de bureau réglables. Pour un aménagement correct du poste de travail, nous proposons un guide d'ergonomie ainsi que des vidéos indiquant aux collaborateurs les adaptations nécessaires. Sur le site de Bâle, nous avons mis en place un système d'éclairage intelligent qui contrôle la chaleur de la lumière: une lumière froide stimule le matin, tandis qu'une lumière plus chaude favorise la détente le soir. Afin de garantir un travail ergonomique en télétravail pendant la pandémie de COVID-19, Bayer a financé en Suisse l'acquisition d'un équipement informatique (écrans p. ex.) pour les collaborateurs. Chaque collaborateur disposait d'environ 500 francs pour équiper son propre poste de travail en home office.

6 Diversité, égalité et inclusion

Nous sommes convaincus que des équipes ayant des personnalités différentes travaillent mieux ensemble, prennent de meilleures décisions et obtiennent ainsi de meilleurs résultats. La diversité encourage les innovations et nous aide également à mieux comprendre la pluralité de notre clientèle internationale. Pour nous, l'inclusion et la diversité vont au-delà de simples directives – nous incarnons notre promesse: «we make the mix work.»

Chaque jour, nous voyons que les différences d'âge, d'origine, de sexe, de nationalité, d'orientation sexuelle, de capacité physique, de pensée et de milieu culturel enrichissent notre environnement de travail. Et nous souhaitons encourager activement cette diversité. Un conseil local Diversité, égalité et inclusion (DE&I) pilote les activités correspondantes en Suisse. Il est composé de représentants des divisions, des sites et des organisations de pays.

I&D devient DE&I

Pour mieux nous adapter à l'évolution de la société, nous avons ajouté une lettre supplémentaire à I&D en 2023, afin de souligner explicitement un aspect important de notre stratégie: E pour Equity, c'est-à-dire égalité des chances. Cette valeur a toujours fait partie de notre stratégie I&D. Par égalité des chances, nous entendons la création d'équité et de justice en traitant les personnes sur la base de leurs besoins et circonstances individuels et en tenant compte des injustices historiques et systémiques. Nous avons besoin de l'égalité des chances pour passer d'une culture diversifiée à une culture inclusive.

Notre stratégie

En septembre 2019, Bayer a mis au point une nouvelle stratégie DE&I et a défini la création d'un environnement de travail plus inclusif comme priorité stratégique. Cette stratégie repose sur quatre piliers. Nous avons défini pour chaque pilier son implication pour nous en Suisse:

Culture

Nous intégrons activement nos collaborateurs et cadres et créons ensemble un environnement de travail plus inclusif et un mode de pensée ouvert.

Talent

Nos processus et décisions nous permettent de trouver et de promouvoir des talents, indépendamment de leur couleur de peau, de leur religion, de leur sexe, de leur âge, de leur nationalité, de leur handicap, de leur identité de genre, de l'expression de leur identité de genre et de leur orientation sexuelle. Il s'agit de créer une égalité des chances pour tous.

Entreprise

Nous nous engageons pour des clients et fournisseurs diversifiés et inclusifs, car il s'agit là d'un facteur de croissance important pour notre activité.

Marque

En interne comme en externe, nous faisons de notre engagement un sujet et créons un climat de confiance. Notre équipe constitue un portrait de la société dans laquelle nous vivons et montre de manière exemplaire comment différents modes de pensée et perspectives peuvent contribuer à façonner des solutions de premier plan.

E comme Equity – une seule lettre qui doit montrer que nous nous engageons pour l'égalité des chances et que nous la vivons dans notre entreprise.

Réseaux de collaborateurs

Nous pouvons encourager davantage l'inclusion et la diversité grâce à des réseaux de collaborateurs. Nous pouvons citer comme exemple les Business Resource Groups (BRG), qui garantissent l'échange et le soutien de collaborateurs au sein du Groupe. Ces réseaux donnent une voix aux différentes parties prenantes, internes comme externes.



BLEND BLEND est le point de contact pour toutes les questions liées à la thématique LGBT+ sur le lieu de travail. En Suisse, nous nous mettons en réseau avec des collègues pour encourager cette initiative et collaborons avec d'autres entreprises suisses pour apprendre les unes des autres. BLEND s'engage pour que Bayer veille systématiquement au respect des directives d'entreprises relatives aux collaborateurs LGBT+. Notre objectif est aussi simple qu'évident: l'égalité pour tous.



ENABLE L'objectif du réseau de collaborateurs ENABLE est d'encourager l'égalité pour tous et de créer un lieu de travail inclusif qui soutient les personnes en situation de handicap. Le Groupe s'engage à tracer la voie pour une meilleure compréhension des besoins de nos collaborateurs, clients et patients en situation de handicap. Il n'est pas question de handicaps, mais de capacités.



Family Connections Ce réseau de collaborateurs a pour objectif de créer un environnement dans lequel chacune et chacun peut satisfaire pleinement à ses obligations professionnelles et familiales. Family Connections offre aux collaborateurs du soutien et des solutions pour allier de manière optimale les responsabilités personnelles et professionnelles à la meilleure qualité de vie possible. Un forum pour les parents permet d'échanger des idées et solutions et d'identifier des possibilités.



grow grow signifie Growing Representation & Opportunities for Women (renforcer la représentation et les opportunités pour les femmes). Notre vision: les femmes sont représentées de manière équitable à tous les niveaux de fonction, assument un rôle de gestion et sont reconnues, et les hommes s'engagent pour cette égalité. Nous mettons en œuvre des initiatives encourageant une culture responsable et inclusive qui s'engage pour le développement et la performance des femmes.



Merge MERGE est l'abréviation de «Multigenerational Employee Resource Group Exchange». Notre mission est de permettre à Bayer d'exploiter le plein potentiel de chaque génération au sein de son personnel. C'est pourquoi nous créons une voix et une communauté intergénérationnelles qui permettent la mise en réseau, le leadership et le développement.



Nous portons le label Swiss LGBTI

En 2021, nous avons posé notre candidature pour le label de qualité «Swiss LGBTI-Label», qui nous a été décerné au printemps 2022. Le «Swiss LGBTI-Label» distingue les organisations qui misent sur une gestion globale de la diversité et de l'inclusion, et ce, quelle que soit la taille de l'organisation. Le label Swiss LGBTI sensibilise les employés sur le lieu de travail à une meilleure acceptation et inclusion des collègues lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexués. Pour obtenir ce label, il faut vérifier dans quelle mesure l'organisation a mis en place des instruments et des mesures permettant de promouvoir et de soutenir les personnes LGBTI. Cela se fait par le biais d'un questionnaire standardisé qui interroge les processus opérationnels correspondants de la gestion de la qualité d'une organisation.



Nous nous sommes fixé pour objectif de porter à 50% la proportion de femmes dans l'ensemble du top management d'ici 2030.

Peer coaching

Dans le cadre de ses efforts actuels en matière de DE&I, Bayer Suisse a mis sur pied des groupes de peer coaching comme possibilité de développement pour les femmes à différents niveaux de fonction. Cette mesure permet de créer des plates-formes dans lesquelles des coachs d'entreprise et des leaders d'opinion respectés peuvent partager leurs connaissances et leur expérience en tant que mentors et offrent leur soutien. En 2023, divers coachings par les pairs ont été organisés sur les thèmes suivants:

- Networking
- Réseautage
- Intelligence émotionnelle
- Du combattant solitaire au chef d'équipe
- Style de management
- Motivation des équipes
- Gestion des conflits/gestion du changement

Soutien des femmes dans l'entreprise

Bayer soutient l'égalité des sexes. Nous nous engageons depuis des années pour la parité dans le management. La part des femmes dans le management est examinée chaque année. Bayer Suisse dispose actuellement de près de 49% de femmes dans le management et de 44% de femmes dans le senior management.

L'évolution de la proportion de femmes dans le management

	% de femmes en 2022*		% de femmes en 2023**		Objectif 2025	Objectif 2030
	Bayer mondial	Bayer Suisse	Bayer mondial	Bayer Suisse		
Top management	28%	25%	31,8%	31%	33% femmes	50/50
Senior management	40%	44%	43,6%	45%		50/50 sur chaque niveau de direction
Management de base	45%	55%	41%	53%		50/50 sur chaque niveau de direction
À tous les niveaux de direction	43%	48%	42,1%	48%	50/50 en moyenne sur tous les niveaux de gestion	50/50 sur tous les niveaux de direction

La proportion de femmes cadres a augmenté aux niveaux supérieurs; aux niveaux inférieurs, elle est de 53%, atteignant ainsi d'ores et déjà l'objectif fixé pour 2030.

* au 31.12.2022

** au 31.12.2023

7 Engagement en faveur de l'environnement et de la sécurité

Le changement climatique constitue un facteur environnemental majeur pour notre entreprise à rayonnement international. Il a en effet un impact sur nos clients, nos collaborateurs, notre gestion, nos fournisseurs et sur l'environnement de nos sites. La protection de l'environnement et la sécurité des collaborateurs et des personnes qui vivent à proximité de nos usines sont des priorités absolues pour Bayer.

Nous nous engageons à tenir compte des aspects essentiels en lien avec la santé, la sécurité et la protection de l'environnement dans nos activités quotidiennes. Nous élaborons des plans d'action à partir d'un processus clairement défini, afin de réduire régulièrement notre impact environnemental. La gestion et le contrôle de ces plans relèvent de l'Enabling Function HSE (Health, Safety and Environment), en Suisse comme à l'étranger.

Sur notre site de production de Muttenz, ces plans d'action sont gérés et contrôlés par le département QHSE (Quality, Health, Safety and Environment). Un système de gestion HSE fondé sur les normes internationales ISO garantit le respect des normes de sécurité. Ce système est également mis en œuvre sur nos sites administratifs de Bâle et de Zurich. Le reporting et l'analyse des accidents opérationnels sont assurés par une approche globale.

7.1 Gestion de l'énergie et sources durables

Les processus de production et la profondeur de notre chaîne de création de valeur ont un fort impact sur nos besoins énergétiques. L'extraction de matières premières pour les produits phytosanitaires ainsi que leur préparation et leur traitement au cours de la préproduction sont notamment particulièrement énergivores. En 2023, la consommation totale d'énergie de Bayer Suisse s'est élevée à 495,3 térajoules (137,58 millions de kWh).

Site de Bâle

La consommation d'énergie du site administratif de Bâle s'élevait à 5,6 térajoules (1,58 million de kWh) l'année dernière. En 2022, Bayer Bâle a enregistré une économie de plus de 270'000 kWh d'énergie par rapport à 2021. Cela correspond à environ 270'000 heures d'utilisation d'un sèche-cheveux ou à la consommation d'énergie annuelle de 50 foyers. La poursuite de l'optimisation des bâtiments PMH 82 et PMH 84 a même permis d'économiser 46'000 kWh supplémentaires en électricité en 2023. Néanmoins, les mesures de construction dans les bâtiments PMH 88 et PMH 90 ont fait augmenter la consommation totale de notre énergie de 30'000 kWh en 2023.

Pour le chauffage urbain, nous avons utilisé le mélange suivant jusqu'en juillet 2022:

- 44% d'incinération de déchets (bilan CO₂ neutre, 50% des déchets sont biodégradables, p. ex. nos gobelets à café Naturessse)
- 35% de gaz naturel
- 17% de combustion de bois (bilan CO₂ neutre grâce au bois issu d'une culture locale et durable)
- 3% de boues d'épuration
- 1% de mazout

Dès juillet 2022, nous avons pu changer notre mix de chauffage à distance et nous utilisons désormais un chauffage 100% neutre en CO₂, produit à partir de 99% de déchets biogènes et de 1% de déchets de bois. Depuis janvier 2021, à Bâle, nous recourons exclusivement à l'électricité issue de sources 100 pour cent renouvelables (plus de 90 pour cent issues de l'énergie hydraulique) et à 100 pour cent produite en Suisse. Grâce aux mesures d'économie d'énergie engagées, nous sommes membres depuis 2022 de l'Alliance pour les économies d'énergie de Bâle-Ville.

Le site de Bâle est par ailleurs équipé d'un système de récupération de l'eau de pluie. L'eau collectée peut ainsi être utilisée pour l'installation d'arrosage. La station météorologique permet, sur le même site, de régler le système de chauffage et de ventilation de manière optimale en fonction des conditions actuelles et de réaliser des économies d'énergie. Grâce aux données de cette station, l'actionnement des stores des fenêtres peut être adapté en fonction des conditions météorologiques. Des détecteurs de mouvement installés dans toutes les pièces et toutes les salles de travail permettent de moduler la luminosité en fonction des besoins. En 2023, toutes les sources lumineuses ont en outre été remplacées par des LED et les temps d'éclairage ont été adaptés. Cela a permis d'économiser environ 38 000 kWh d'énergie.

Site de Zurich

À Zurich, nous louons quelques étages dans un bâtiment commercial, raison pour laquelle aucune donnée relative à la consommation énergétique ne peut être indiquée. Nous travaillons à analyser les valeurs et optimiser nos objectifs en fonction de celles-ci. Depuis mars 2021, nous nous approvisionnons en énergie exclusivement à partir de sources renouvelables en Suisse, dans nos bureaux de Zurich. Pour chaque kWh vendu, 0,7 centime est versé au fonds naturemade star. Cela permet de soutenir des projets de renaturation en Suisse.

Site de production de Muttenz

Nous produisons à Muttenz des principes actifs et des produits intermédiaires destinés à des produits phytosanitaires utilisés dans le monde entier. L'infrastructure comprend:

- deux usines chimiques polyvalentes
- un réservoir de stockage
- plusieurs entrepôts
- un laboratoire de développement de processus
- plusieurs laboratoires de contrôle de la qualité
- un bâtiment administratif

Le site de production de Muttenz est certifié selon ces quatre normes ISO:

- ISO 14001, Management environnemental
- ISO 50001, Management de l'énergie
- ISO 45001, Santé et sécurité au travail
- ISO 9001, Qualité

La certification ISO nous permet de garantir que nous utilisons nos ressources de manière responsable, efficace et durable. La qualité des produits, la sécurité lors de la fabrication et du transport, la sécurité du travail et des installations, la santé des collaborateurs et le parfait déroulement des processus commerciaux constituent des conditions importantes pour la neutralité climatique. Notre site de production de Muttenz a été le plus grand consommateur d'énergie de notre système avec 489 térajoules (136 millions de kWh) utilisés l'année dernière, ce qui représente 0,06 pour cent des besoins énergétiques de toute la Suisse. C'est pourquoi nous nous engageons avec ferveur dans une démarche constante d'économie d'énergie. En collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), nous avons défini les deux domaines cibles suivants afin de nous améliorer chaque année:

- Intensité et réduction des émissions de CO₂
- Efficacité énergétique

Depuis 2021, nous utilisons de l'électricité à 100% sans CO₂, issue d'énergies renouvelables telles que la vapeur produite lors de l'incinération des déchets de production de GETEC PARK.SWISS AG, ainsi que le condensat de vapeur de la production pour le chauffage.

L'objectif global de Bayer est d'utiliser 100% d'électricité verte d'ici à 2030. Nous avons déjà atteint cet objectif sur notre site de production de Muttenz.

Cinq grands projets d'économie d'énergie mis en œuvre à Muttenz en 2022 ont eu un impact important. Ils ont permis d'économiser environ 4,7 millions de kWh.

1. Détournement d'un flux important de déchets

Un flux de distillat de déchets est désormais recyclé, ce qui a permis de réduire la consommation de vapeur et la quantité d'eaux usées.

2. Adaptation des pompes de circulation

Grâce à un logiciel intelligent, la puissance des pompes a été adaptée afin de s'ajuster à la consommation réelle du moment, plutôt que de fonctionner en permanence.

3. Modernisation de la colonne de rectification

Une mise à niveau de l'échangeur thermique rend la rectification des solvants beaucoup plus économe en énergie.

4. Fin du lavage à l'aide de solvants

Sans impacter la qualité, un cycle de lavage complet à l'aide de solvants a été supprimé et a permis d'économiser du solvant et de générer moins de déchets.

5. Renouvellement des pompes à vide

Le remplacement des anciennes pompes permet des durées de cycle beaucoup plus courtes, ce qui entraîne un meilleur rendement et une diminution de la consommation énergétique.

L'objectif global de Bayer est d'utiliser 100% d'électricité verte d'ici à 2030. Nous avons déjà atteint cet objectif sur notre site de production de Muttenz. Depuis 2021, nous utilisons de l'électricité à 100% sans CO₂, issue d'énergies renouvelables (hydroélectricité et énergie éolienne).

En outre, nous appliquons le concept «waste-to-energy» en utilisant l'énergie issue de la vapeur produite lors de l'incinération de nos déchets de production, grâce à notre partenaire GETEC PARK.SWISS AG.

7.2 Émissions dans l'air

Bayer Suisse vise la neutralité climatique d'ici 2030. Nous nous appuyons dans cet objectif sur trois leviers stratégiques: des innovations en matière de processus, des installations et une technique de bâtiment plus efficaces, ainsi que la mise en œuvre et l'optimisation de systèmes de gestion de l'énergie.

Les émissions de Bayer en Suisse proviennent essentiellement de la production à Muttenz: en 2023, elles se sont élevées à 25'280 tonnes de CO₂.

Flotte de véhicules

En novembre 2023, les émissions moyennes de CO₂ de la flotte de voitures de fonction de Bayer Suisse étaient de 106 grammes de CO₂ par kilomètre. La moyenne des émissions de CO₂ des nouveaux véhicules rachetés en 2023 était de 71,4 grammes. Depuis l'adaptation de la politique en octobre 2022, tous les nouveaux véhicules commandés pour le management sont exclusivement des véhicules électriques. Ceux-ci sont également destinés aux collaborateurs du service externe. Les véhicules diesel ne pourront désormais être commandés qu'à titre exceptionnel. Nous soutenons l'installation de l'infrastructure électrique nécessaire à ces véhicules, à la fois sur les sites administratifs et au domicile des collaborateurs.

Déplacements professionnels

La pandémie de coronavirus et les améliorations technologiques et numériques ont entraîné une nette réduction des déplacements, ce qui profite à la fois à notre santé et à l'environnement, tout en générant des économies. Les réunions internes se font majoritairement par vidéo. Les déplacements professionnels restent toutefois importants pour les réunions où l'interaction apporte une valeur ajoutée significative, comme les rendez-vous clients, les audits de tiers, ou les rencontres physiques occasionnelles des cadres mondiaux ou régionaux avec leurs équipes.

*La centrale énergétique de
GETEC PARK.SWISS AG
et notre installation thermique
de purification des gaz
résiduels garantissent une
élimination économique
et écologique des déchets
industriels.*

En 2023, de nouveaux embouts économiseurs d'eau ont été installés sur tous les robinets du site de bureaux de Bâle. Le débit d'eau a ainsi pu être réduit de 1,6 litre par minute.

7.3 Élimination des déchets et recyclage

Grâce à notre gestion systématique des déchets, nous parvenons à limiter à un niveau relativement bas l'utilisation du matériel et les quantités de déchets à éliminer. Notre gestion des déchets comporte un tri ciblé des déchets, des filières d'élimination sûres, ainsi que des procédés de recyclage économiquement judicieux.

Quantités de déchets en tonnes	2023
Site de production de Muttenz	30'182
- Déchets chimiques	30'169
- Déchets	13
Site administratif de Bâle	14

Les chiffres du site de Zurich ne sont pas disponibles.

Les métaux lourds inclus dans la production, tels que le cuivre ou le zinc, sont presque intégralement recyclés et ne sont donc pas transformés en déchets.

Gestion des déchets Muttenz

La centrale énergétique de GETEC PARK.SWISS.AG à Muttenz propose une gestion globale de l'élimination des déchets. L'incinération des déchets est utilisée pour la production d'énergie et pour la minéralisation des résidus de fabrication. Les déchets spéciaux et industriels sont incinérés, libérant de la chaleur sous forme de vapeur, d'eau bouillante et d'eau chaude.

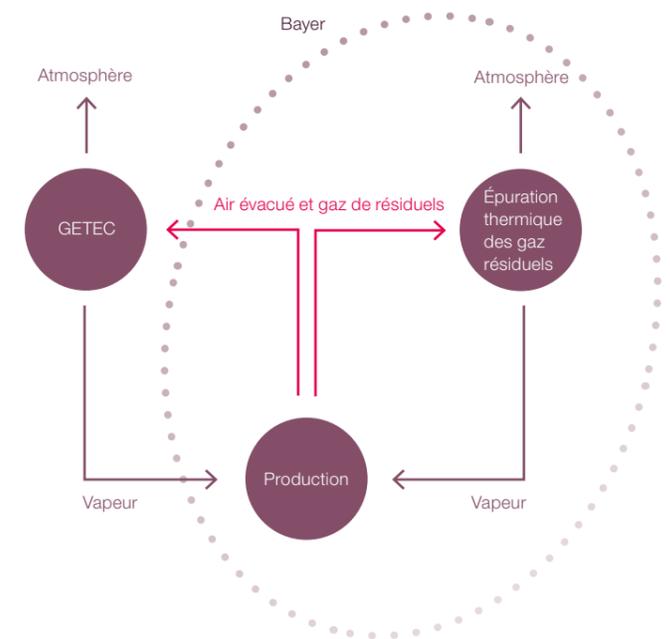
Installation thermique de purification des gaz résiduels à Muttenz

Dotée d'un générateur de vapeur, l'installation thermique de purification des gaz résiduels sert à la combustion des gaz résiduels et des flux d'air évacués sur le site de production lors de la fabrication de produits phytosanitaires et intermédiaires. La composition des produits contaminants requiert, en vue du respect des valeurs limites, la dénitrification des gaz de fumée et un lavage de la fumée. Afin de minimiser les quantités de gaz naturel utilisé comme combustible d'appoint, un combustible de substitution est également brûlé.

Recyclage

Grâce à la suppression des bouteilles PET dans tous nos locaux de réunion, nous sommes parvenus à réduire de manière considérable notre quantité de PET en l'espace de deux ans. En 2018, cette quantité s'élevait encore à 3'670 kilogrammes. En 2019, elle a diminué de 20% pour atteindre 2'889 kilogrammes. En 2020, ce chiffre s'élevait à seulement 411 kilogrammes, un recul essentiellement dû à la pandémie de COVID-19, puis en 2021, plus que 183 kilogrammes. En raison du retour accru des collaborateurs dans nos bureaux, la quantité de PET a légèrement augmenté pour atteindre 244 kilogrammes en 2022 par rapport à l'année précédente. En 2023 la quantité de PET est passée à 351 kilogrammes, en raison d'un plus grand nombre d'événements internes et d'une augmentation générale de l'utilisation des bureaux.

Nous avons installé des stations de recyclage professionnelles et des salles de reprographie centralisées dans nos locaux administratifs de Bâle. Le recyclage s'en est ainsi trouvé simplifié et la centralisation des postes d'impression a permis de réduire la contamination de l'air ainsi que les émissions sonores dans les bureaux.



7.4 Eau et eaux usées

En raison de la pandémie de COVID-19, la consommation d'eau du site administratif de Bâle a diminué en 2020 d'environ 55% par rapport à l'année précédente. En 2021, la consommation d'eau a encore une fois diminué de 54,6% par rapport à 2020, car la majorité du personnel a travaillé à domicile. L'eau provient d'eaux souterraines locales et de sources d'eaux du Rhin. En 2022, la consommation d'eau est repartie à la hausse en raison du retour dans les bureaux et s'élevait à 1'370 m³. Cela représente toujours 60% de moins que lors de l'année de référence 2019. En 2023, de nouveaux embouts économiseurs d'eau ont été installés sur tous les robinets. Ceux-ci n'ont désormais plus que 4,5 litres de débit d'eau par minute, soit 1,6 litre par minute de moins que l'année précédente. Néanmoins, la consommation est passée à 2,15 millions de litres. Cela est dû à une surconsommation importante en août et octobre 2023.

L'année dernière, le site de production de Muttenz a consommé 3'194 millions de litres d'eau.

Traitement des eaux usées

Sur le site de production de Muttenz, nous utilisons des procédés d'épuration variés et traitons les eaux usées en plusieurs étapes. Selon les composants, nous combinons les procédés afin que les eaux usées puissent être éliminées conformément aux dispositions légales et aux directives. La purification des eaux usées débute presque toujours par un traitement préliminaire interne effectué au sein du bâtiment de production. La distillation ou l'extraction permettent ainsi de recycler des solvants ou d'éliminer des substances toxiques. Sur le site de production de Muttenz, près de 197 millions de litres d'eau ont été purifiés selon les règles en 2023.

Consommation d'eau en millions de litres

	2023
Site de production de Muttenz	3'194
Site administratif de Bâle	2,15

Les chiffres du site de Zurich ne sont pas disponibles.

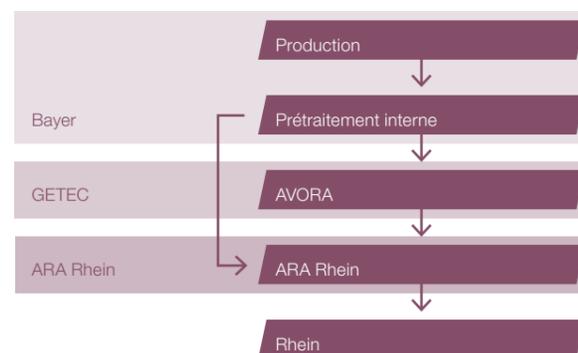
Prétraitement des eaux usées AVORA (GETEC PARK.SWISS AG)

Depuis 1990, AVORA est spécialisée dans le pré-traitement des eaux usées industrielles contenant des substances faiblement biodégradables ou non biodégradables dans des stations d'épuration biologiques. Ces eaux usées sont ainsi prétraitées de manière à garantir le respect des exigences légales en matière d'élimination biologique du carbone et la limitation des métaux lourds et des substances isolées.

Station d'épuration des eaux usées industrielles ARA Rhein (Pratteln)

ARA Rhein est responsable du traitement des eaux usées communales et industrielles. Depuis 2001, c'est une société anonyme indépendante détenue par le canton de Bâle-Campagne et des entreprises régionales, parmi lesquelles Bayer Crop Science Schweiz AG. L'entreprise ARA Rhein traite chaque année environ 2,5 millions de litres d'eaux usées provenant de sources industrielles selon un procédé à plusieurs étapes, chimique et biologique. Cette épuration à plusieurs niveaux garantit à l'industrie chimique et pharmaceutique de la région une production respectueuse de l'environnement.

Traitement des eaux usées



7.5 Sécurité des installations

Nous souhaitons organiser et exploiter nos processus et nos installations de production de manière à éviter tout risque inacceptable pour nos collaborateurs, pour l'environnement et pour les riverains. Sur nos sites suisses, nous nous conformons aux réglementations du Groupe en vigueur au niveau international en matière de sécurité des procédés et des installations. Ces dernières préconisent des processus et des normes homogènes et les mesures de sécurité correspondantes.

Nous sommes ainsi en mesure d'identifier, de réduire ou d'éliminer les risques opérationnels et de limiter leur impact potentiel. Nous formons régulièrement nos collaborateurs et investissons dans la culture de la sécurité.

Responsabilités et vérification

Des responsabilités clairement définies et réparties dans différentes unités organisationnelles nous permettent de garantir le niveau de sécurité élevé de nos installations. La responsabilité opérationnelle de l'exploitation sécurisée des installations de production relève de la direction. Les analyses de risques et les plans de protection sont vérifiés tous les cinq ans et adaptés à l'état actuel de la technique ou aux nouvelles conditions-cadres.

8 Engagement social

L'engagement social de Bayer Suisse couvre les domaines des dons, du sponsoring et des activités caritatives. Nous nous concentrons sur des thèmes et des projets proches de notre activité principale, dans l'esprit de notre mission: «Health for all, hunger for none».

8.1 Nos dons

Ligue contre le cancer des deux Bâle

Chez Bayer Suisse, nous soutenons la Ligue contre le cancer des deux Bâle depuis 2014. Ce partenariat nous tient particulièrement à cœur: en effet, la Ligue contre le cancer, une institution hautement respectée, comprend les enjeux liés aux personnes malades et à la société. Nos dons ont contribué au financement d'un centre d'information et de réunion situé à Petersplatz, à Bâle. De nombreux patients atteints d'un cancer ont épuisé toutes les voies thérapeutiques; certains sont guéris, mais ne sont pourtant pas en bonne santé. Jusqu'à présent, la région de Bâle ne proposait malheureusement pas à ces patients d'offre leur permettant de retourner à leur quotidien. Ce centre leur offre, ainsi qu'à leur proches, une assistance psychosociale professionnelle afin de répondre aux besoins affectifs et sociaux des personnes concernées et de satisfaire la demande d'informations sur la maladie.

Fondation Science et jeunesse

Depuis 2019, Bayer Suisse soutient la Fondation Science et jeunesse. Cette fondation de longue date entend éveiller l'intérêt des jeunes pour les sciences et les encourager à mener des recherches indépendantes. Nous sommes très heureux de les y aider.

Fondation Theodora

Depuis 2020, la division Consumer Health collabore également avec la Fondation Theodora. Celle-ci poursuit l'objectif de soulager par le rire et la joie le quotidien des enfants hospitalisés. Dans ce but, la fondation organise et finance des visites hebdomadaires par des artistes professionnels, les docteurs Rêves. Dans le cadre de cette campagne de dons, environ 15'000 francs suisses ont été récoltés.

Fondation ToGo opening eyes

Au Togo, la cataracte est une affection oculaire fréquente, mais malheureusement peu traitée. Cette opacité du cristallin qui survient souvent avec l'âge s'opère généralement très bien, mais peu de personnes peuvent s'offrir cette opération d'un montant de 50 francs. C'est justement là qu'intervient la Fondation «ToGo opening eyes» en construisant actuellement une clinique ophtalmologique à Vogan. Nous avons soutenu cette fondation l'année dernière avec 5'000 francs.

DEBRA Suisse

Depuis 2021, notre division Consumer Health soutient également DEBRA Suisse, l'organisation de patients destinée aux personnes atteintes d'épidermolyse bulleuse (EB), une maladie de la peau héréditaire, actuellement incurable. La fondation conseille et soutient les personnes concernées ainsi que leurs proches.

Le «mois du papillon» lancé par Bayer a eu lieu en octobre 2023. À cet effet, Bayer a équipé 800 pharmacies et drogueries intéressées dans toute la Suisse avec du matériel d'information et de vitrine destiné à sensibiliser le grand public à l'épidermolyse bulleuse. De plus, pour chaque produit de baume protecteur Bepanthen® DERMA SensiDaily™ vendu au mois de juin, Bayer Suisse verse un franc à DEBRA Suisse. Dans le cadre de cette action de dons, près de 31'000 francs ont été récoltés. Dans le cadre de l'action avec l'outil d'apprentissage en ligne «Bayer Professional», 1'000 francs supplémentaires ont été récoltés.

Table Suisse

Au cours du premier semestre, l'organisation a bénéficié de produits Bepanthol – environ 7'942 sticks à lèvres, 4'100 lotions pour le corps et 13'000 lipcreams – d'une valeur d'environ 27'010 francs. Au cours du deuxième semestre, nous avons fait don de produits Bepanthen® DERMA pour une valeur d'environ 25'000 francs. À la fin de l'année, 2'478 pièces de Lotion Régénérante pour le Corps Bepanthen® DERMA sont venues s'y ajouter, ce qui représente une valeur de 7'600 francs. Table Suisse accepte les marchandises et denrées alimentaires irréprochables des entreprises et les distribue gratuitement à 500 institutions sociales telles que des foyers pour sans-abri, des cuisines de rue, des hébergements d'urgence ou des foyers pour femmes en Suisse. Elle construit ainsi un pont entre l'abondance et la pénurie, et aide les personnes dans le besoin en Suisse, conformément à notre mission «Health for all, hunger for none».

Fondation Ulmenhof

La fondation Ulmenhof, anciennement connue sous le nom DIE ALTERNATIVE, soutient les familles, les adultes et les enfants dans des situations difficiles de la vie, avec des offres psychosociales individuelles. Objectif: favoriser durablement leur autonomie. L'offre de cette fondation comprend le conseil et le service social, le logement accompagné, la thérapie sociale ainsi qu'une maison pour enfants et est active sur les sites d'Ottenbach, Birmensdorf et Obfelden dans le canton de Zurich. Nous avons soutenu cette fondation en 2023 avec 1'450 francs.

Association Silbernetz

«malreden» est un projet de l'association d'utilité publique Silbernetz Schweiz, dont le siège est à Berne. Les personnes qui se sentent seules ou isolées souhaitent souvent des échanges humains et de bonnes discussions. La hotline malreden répond au souhait de ces personnes de pouvoir simplement parler. Qu'il s'agisse de bavarder, de raconter des histoires ou de discuter intensément, tout a sa place. Les interlocuteurs travaillent bénévolement et sont formés et accompagnés par des spécialistes. Ils sont prêts à aider, mais ne sont ni des professionnels de la santé ni formés à l'intervention de crise. En 2023, nous avons soutenu le projet avec un don de 5'000 francs.

Croix-Rouge suisse

L'action «2 x Noël» aide les personnes dans le besoin : des colis contenant des denrées alimentaires non périssables ou des articles d'hygiène sont constitués par des donateurs privés. Les marchandises offertes sont triées par la Croix-Rouge et directement distribuées aux personnes touchées par la pauvreté et aux institutions sociales en Suisse. Les dons provenant des colis en ligne sont destinés aux personnes touchées par la pauvreté en Arménie, en Moldavie, au Kirghizistan et en Bosnie-Herzégovine. Le Secours d'hiver est au cœur de cette action. La Croix-Rouge soutient les personnes particulièrement touchées par le froid et vivant dans des conditions précaires. Elles reçoivent des colis alimentaires, des repas chauds ou sont soutenues par des contributions financières afin qu'elles puissent par exemple acheter elles-mêmes du bois et des médicaments. En 2023, nous avons fait don de produits Bepanthen® DERMA Sensidaily d'une valeur de 5080 francs.

Myclimate

Bayer Suisse exploite l'outil d'apprentissage en ligne «BayerProfessional», sur lequel les HCP peuvent se former sur des produits. Pour chaque formation, ils reçoivent des points numériques et peuvent choisir de donner leurs points de formation à DEBRA ou à myclimate. Ceux-ci sont ensuite convertis en argent par Bayer et donnés à l'organisation concernée. Pour myclimate, le montant des dons s'est ainsi élevé à environ 1'000 francs.

Vitamin Angels

Vitamin Angels est actuellement un partenaire d'utilité publique de Bayer Consumer Health. Nous en sommes à la première année de notre deuxième accord triennal, qui prévoit d'atteindre chaque année au moins quatre millions de femmes et leurs bébés avec des suppléments de micronutriments (MMS). Les trois piliers de notre partenariat sont l'intervention, l'éducation et la défense des intérêts. En 2023, nous avons fait don d'environ 14'000 francs suisses pour soutenir l'introduction et la distribution de suppléments de micronutriments multiples (MMS) aux Philippines.

Vue d'ensemble des dons en CHF	2023
Ligue contre le cancer des deux Bâle	30'000
Fondation Science et jeunesse	25'000
Fondation Theodora	10'000
Fondation Debra	32'000
Fondation ToGo opening eyes	5'000
Table Suisse	59'610
Fondation Ulmenhof	1'450
Association Silbernetz	5'000
Croix-Rouge suisse	5'080
myclimate	1'000
Vitamin Angels	14'000
Total dons 2023	188'140

8.2 Activités caritatives

Soutien de l'Eden Reforestation Foundation

Depuis 2021, nous utilisons l'application «eevie – your climate guide». Dans le cadre du projet Notre #climatechallenge, l'application aide les collaborateurs à réduire leur empreinte carbone. Le principe: celui ou celle qui gère ses habitudes de manière durable est récompensé(e) par des points. Les points collectés peuvent être utilisés pour soutenir les projets de reboisement de l'Eden Reforestation, une organisation d'intérêt général qui reconstitue des environnements naturels détruits par la déforestation dans des pays en voie de développement. En 2023, 551 collaborateurs ont participé à notre #climatechallenge et enregistré dans l'application un total de 7'198 actions climatiques. Résultat: nous avons planté 1'122 plants avec l'Eden Reforestation Foundation. Les actions climatiques enregistrées dans l'application correspondent à une réduction de 3'599 kilogrammes de CO₂. Les arbres plantés ont en outre un potentiel annuel d'absorption d'environ 14'025 kilogrammes de CO₂.

Clean-up Day national

En 2023, nous avons participé pour la troisième fois au Clean-up Day national. Environ 80 collaborateurs ont ramassé les déchets qui traînaient autour de nos sites Bayer à Zurich et à Bâle. Le Clean-Up-Day en Suisse est intégré dans le mouvement international «Let's Do it!», fondé en 2008, qui s'engage dans le monde entier pour des actions «place nette» contre ce problème de société qu'est l'abandon de déchets sur la voie publique (littering).

Événement de plantation d'arbres

Le 16 septembre 2023 a eu lieu le premier événement de plantation d'arbres de Bayer CropScience à Muttenz. En collaboration avec Forstrevier Schauenburg, 60 collaborateurs de Bayer ont planté environ 600 arbres. La plantation des arbres permet d'une part d'emprisonner le CO₂ et de favoriser la biodiversité en plantant d'autres espèces d'arbres. Ce sont deux mesures de lutte contre le changement climatique. Avec cette action de plantation, nous avons contribué à créer un habitat pour les tilleuls, les noyers et les cerisiers ainsi que les pins, les chênes et les sapins blancs, des essences qui sont mieux à même de faire face aux conditions changeantes, mais qui n'ont pu s'imposer que de manière limitée jusqu'à présent. Chaque année, les arbres plantés emprisonnent environ 8'000 tonnes de CO₂, ce qui correspond à un trajet en voiture d'environ 30'000 kilomètres.

8.3 Sponsoring

Fondation Beyeler

Depuis 2007, Bayer Suisse est fière d'être le partenaire de la Fondation Beyeler, un des plus importants musées d'art moderne et contemporain. Ce qui nous unit: à l'instar de Bayer, les réflexions de la Fondation Beyeler dépassent toujours les frontières dans le but de réunir les œuvres d'art et les spectateurs.

L'engagement social est un élément important de Bayer Suisse. Nous soutenons des projets caritatifs et des activités dans les domaines de la santé et l'alimentation, la recherche et la protection du climat.



Rapport de développement durable 2023

