



Be inspired.
Be Bayer.

Bei Bayer sind wir Visionäre und entschlossen, die größten Herausforderungen unseres Planeten zu überwinden und zu einer Welt beizutragen, in der genug Nahrung und ausreichende medizinische Versorgung für alle Menschen keine un erreichbaren Ziele mehr darstellen. Wir tun dies mit Energie, Neugier und purer Hingabe, lernen stets von den Menschen um uns herum, erweitern unsere Denkweise, verbessern unsere Fähigkeiten und definieren das "Unmögliche" neu. Es gibt viele Gründe, sich uns anzuschließen: Wenn du nach einer abwechslungsreichen und bedeutungsvollen beruflichen Zukunft strebst, in der du gemeinsam mit anderen brillanten Köpfen wirklich etwas bewegen kannst, möchten wir dich in unserem Team haben.

Marketing Manager (m/f/d)

Tu etwas, was dich bewegt.

Als Teil des Pharmaceuticals Teams bei Bayer Austria kann du mit deinem Engagement spürbar etwas verändern.

- // Übersetzen der DACH-Markenstrategie in lokale Markt- und Patientenrealitäten sowie Entwicklung und Optimierung der Markenstrategie gemeinsam mit dem funktionsübergreifenden Team
- // End-to-End-Verantwortung für die Erstellung, Lokalisierung und Freigabe von Materialien und Inhalten für alle Kanäle und Veranstaltungen (inkl. digitale Formate)
- // Teilnahme an regionalen Designteams für priorisierte Kurzeitergebnisse
- // Sammlung und Analyse von Kundenfeedback zu Engagements und Content sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen und Insights
- // Vorbereitung und Durchführung von Schulungen für das Customer Engagement Team zu Materialien, Fragen und geplanten Engagements
- // Ableitung von Kundenbedürfnissen, Treibern und Barrieren im Patientenpfad sowie Entwicklung von Value Solutions gemeinsam mit Kunden und internen Teams
- // Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Engagement-Formaten, Events und digitalen Kanälen auf nationaler Ebene, inkl. Anpassung an Kundenbedürfnisse
- // Bewertung von Ergebnissen und kontinuierliche Verbesserung der Customer Experience in regelmäßigen Retrospektiven
- // Identifikation von Wachstumschancen, Markttrends und Kundenbedürfnissen zur Unterstützung von Demand Planning und Portfolio-Strategie
- // Eigenständige Weiterentwicklung mit aktuellen klinischen Daten, Markenstrategien und Tools sowie Einhaltung aller Compliance-Vorgaben

Entfalte dein Potential.

Du bist offen für neue Herausforderungen und bringst folgende Qualifikationen /Erfahrungen mit:

- // Ausbildung: Bachelor-Abschluss und 5–7 Jahre relevante Berufserfahrung
- // Erfahrung in agilem Arbeiten sowie gute Projektmanagement-Fähigkeiten
- // Ausgezeichnete Moderationsfähigkeiten (für kleine und große Gruppen, Peer-to-Peer) sowie hervorragende technische und digitale Kompetenzen
- // Zuhören, lernen, reflektieren und innovative Ideen sowie kreative Konzepte und Lösungen aus Kundensicht entwickeln und umsetzen – kreatives Mindset
- // Ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und Fähigkeit zum Beziehungsaufbau
- // Belastbarkeit in komplexen Umgebungen sowie Fähigkeit zur Zusammenarbeit über Funktionen, Ebenen und in funktionsübergreifenden Teams
- // Fähigkeit, eigenständig mit minimaler Anleitung zu arbeiten, eigene Prioritäten festzulegen und Ressourcen zu überwachen
- // Nachweisliche Fähigkeit, strategisch zu denken und operativ zu handeln
- // Exzellente Kommunikationsfähigkeiten – mündlich und schriftlich
- // Ergebnisorientierung, Eigeninitiative, Entscheidungsfreude und die Fähigkeit, sich einzubringen
- // Intrinsische Motivation zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und Selbstlernen, Offenheit für Veränderung, Transformation und Unsicherheit
- // Sehr gute Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich)

Werde Teil von etwas Großem.

Das Bruttojahresgehalt (auf Vollzeitbasis) für diese Position beträgt € 76.852,-- (inkl. Sonderzahlungen) abhängig von deiner Ausbildung, Qualifikation und Berufserfahrung. Darüber hinaus bieten wir ein Gesamtpaket neben einer Prämie noch zahlreiche Sozialleistungen.

Kontaktiere uns:
bewerbung.austria@bayer.com

Science for a **better life**

Bayer begrüßt Bewerbungen von allen Personen, unabhängig von Rasse, nationaler Herkunft, Geschlecht, Alter, körperlichen Merkmalen, sozialer Herkunft, Behinderung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Religion, Familienstand, Schwangerschaft, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Geschlechtsausdruck oder anderen ungesetzlichen Kriterien nach geltendem Recht. Wir verpflichten uns, alle Bewerber fair zu behandeln und Diskriminierung zu vermeiden.