



Version: 2025 v1

Land: NORGE

BAYER: Metodebeskrivelse for åpen rapportering av verdioverføringer til HCP/HCO – 2025

År for verdioverføring: 2025

Publiseringsår: 2026

Introduksjon

EFPIA-koden, en europeisk kodeks for god atferd for legemiddelselskaper, gjelder for alle medlemsbedrifter og innebærer at selskapene rapporterer slike verdioverføringer som er gjort til helsepersonell samt helseorganisasjoner i et enhetlig format. Denne metodebeskrivelse forklarer hvordan Bayer rapporterer slike verdioverføringer til norske mottakere.

Vi hos Bayer mener at et nært samarbeid med helsepersonell er avgjørende for å oppnå bedre resultater for de pasientene vi ønsker å hjelpe. Vi etterstreber åpenhet rundt hvordan helsepersonell (HCP) og helseorganisasjoner (HCO) kompenseres av Bayer eller får fordeler in natura for den tid og ekspertise de bidrar med. Ved samarbeid med medisinske eksperter følger vi alle gjeldende lover, forskrifter og adferdskodekser, slik som EFPIA Disclosure Code i Europa, samt lokale lovpålagte rapporteringsforpliktelser og andre rapporteringskrav – med full respekt for de profesjonelle rådgivernes uavhengighet og integritet. EFPIA-koden for åpen rapportering av verdioverføringer har blitt innlemmet lokalt i Norge gjennom Legemiddelindustriens etiske regelverk (LMIs) bransjeregler. Disse kodene er utformet for å sikre at både reelle og tilsynelatende interessekonflikter unngås. Ved å øke åpenheten i samarbeidet mellom industrien og den medisinske profesjonen, får offentligheten bedre forutsetninger for å kunne granske samhandlingen og interesseforholdene mellom legemiddelselskaper og helsepersonell.

For å gjøre arten og omfanget av interaksjonen mellom legemiddelindustrien, helsepersonell og organisasjoner mer transparent, vil Bayer dokumentere og offentliggjøre alle verdioverføringer som omfattes av kravene i EFPIA Disclosure Code og LMIs bransjeregler. En verdi

overføring (ToV=Transfer of Value) kan være et monetært beløp eller en fordel in natura og kan gis direkte eller indirekte, til fordel for HCP og HCO. Rapporteringsperioden er alltid et helt kalenderår. Formålet med denne metodebeskrivelse er å gjøre det mulig for den som tar del i rapporten å forstå hvordan Bayer dokumenterer og offentliggjør relevant informasjon. Den beskriver detaljene i

datainnsamlingen og rapporteringsmetodikken. De generelle reglene i EFPIA Disclosure Code gjelder for alle medlemsbedrifter, og alle selskaper skal offentliggjøre relevante verdioverføringer i et forhåndsdefinert format. Visse detaljer i rapporteringsmetodikken overlates imidlertid til de enkelte selskapene å beslutte, for å muliggjøre nødvendig fleksibilitet og tilpasning til interne prosesser. Hvis det er usikkerhet rundt forpliktelsen til å offentliggjøre en spesifikk verdioverføring, vil Bayer alltid strebe etter fullstendig offentliggjøring. Kun hvis en verdioverføring tydelig faller utenfor EFPIA-kodens og LMIs anvendelsesområde, vil den bli ekskludert fra den publiserte rapporten.

Denne metodebeskrivelsen er strukturert som følger: Ut fra et spesifikt spørsmål forklarer vi hvordan Bayer håndterer offentliggjøring av verdioverføringer til HCP og HCO. Den overordnede beskrivelsen illustreres – der det er mulig – også med eksempler for å tydeliggjøre relevante aspekter og lette forståelsen.

Innhold

1	Definisjoner	3
1.1	Mottaker	3
1.2	Typer verdioverføringer	3
2	Rapportens omfang	7
2.1	Berørte produkter	7
2.2	Det berørte selskapet	7
2.3	Ekskluderte verdioverføringer	7
2.4	Dato for verdioverføringer	8
2.5	Direkte verdioverføringer	8
2.6	Indirekte verdi-overføringer	8
2.7	Ikke-monetære verdioverføringer	8
2.8	Verdioverføring ved delvis tilstedeværelse, avbestilling eller tilbakebetaling	8
2.9	Aktiviteter over landegrensene	8
2.10	Forskning og utvikling, FoU	9
2.11	Frivillig opplysning	9
3	Spesifikke aspekter	9
3.1	Landsspesifikk kode	9
3.2	HCP med eget selskap	9
3.3	Flerårige avtaler	9
3.4	Landsspesifikke særtrekk	10
3.5	Kvalitetskontroller	10
4	Databeskyttelsesrettslig grunn	10
4.1	Innhenting av samtykke	10
4.2	Berettiget interesse	10
5	Form for offentliggjøring	10
5.1	Publiseringsdato	10
5.2	Rapporteringsplattform	11

5.3	Rapporteringspråk	11
6	Rapportering av finansielle data.....	11
6.1	Valuta	11
6.2	Merverdiavgift inkludert eller ekskludert	11
6.3	Beregningsregler.....	11
7	Ytterligere informasjon.....	11

1 Definisjoner

1.1 Mottaker

HCO betyr helse- og omsorgsorganisasjon i samsvar med definisjonen av « Helseorganisasjon» i henhold til Legemiddelindustriens bransjeregler kap.1.4 *

**"Med Helseorganisasjon menes enhver juridisk enhet (i) som driver helsehjelp eller pasientbehandling, slik som helseforetak, legepraksis osv. (ii) som er en forsknings- eller undervisningsinstitusjon innen medisinske, biologiske eller andre helserelaterte fag slik som universitet eller (iii) annen institusjon der Helsepersonell yter helsetjenester."*

Som eksempel omfattes sykehus, aksjeselskap, enkeltpersonforetak, forening, kommandittselskap samt øvrige selskapsformer. Universiteter omfattes dersom de oppfyller kriteriene for HCO (dvs. *Helseorganisasjon*).

Kontantprinsippet anvendes og avgjør også hvem som anses å være mottaker av verdioverføringene. Dersom for eksempel onkologiklinikken ved Oslo universitetsykehus har søkt om sponing og fått dette innvilget, men verdioverføringen skjer til Oslo universitetsykehus sin økonomiavdeling som sender fakturaen, rapporteres dermed verdioverføringen på Oslo universitetsykehus som den formelle mottakeren i stedet for klinikken.

For oppdrag utført av en HCP innenfor rammen av ordinær stilling i helse- og omsorgstjenesten, rapporteres beløp utbetalt til organisasjon/klinikk eller behandlingssenheter under HCO. Donasjoner og sponing til helse- og omsorgstjenesten rapporteres også under HCO.

Rapporten angir navn (f.eks. på sykehus, selskap, forening) samt adressen der organisasjonen hovedsakelig driver sin virksomhet.

HCP betyr helse- og omsorgspersonell slik definert i Legemiddelindustriens bransjeregler kap.1.5 i Legemiddelindustriens (LMI) etiske regelverk**.

***"Med Helsepersonell menes lege, tannlege, offentlig godkjent sykepleier, farmasøyt, optiker, tannpleier, samt studenter i disse fag. "*

Rapporten angir navn og adresse der personen hovedsakelig er virksom.

1.2 Typer verdioverføringer

En verdioverføring blir definert som både en pengeoverføring og en ikke monetære verdioverføringer gjort på grunnlag av avtale mellom HCP/HCO og Bayer. Dette kan være lønn, honorar eller annen godtgjørelse for utført arbeid, samt kompensasjon for utgifter i forbindelse med gjennomføring av oppdrag (f.eks. reise og opphold), donasjoner samt sponing av helsearrangementer.

Bayer rapporterer i samsvar med Legemiddelindustriens bransjeregler.

Kategorier som omfattes forklares mer detaljert i dette kapittelet.

1.2.1 Donasjoner

Hvordan håndteres donasjoner i rapporten?

Bayers interne regler for donasjoner er restriktive, derfor er sannsynligheten liten for at det forekommer donasjoner. Hvis dette allikevel skjer, rapporteres de i kategorien "Gaver og donasjoner til helseorganisasjoner".

Stipend som gis til HCO vil også bli rapportert under kategorien "Gaver og donasjoner til helseorganisasjoner".

Eksempel

En medisinsk spesialistforening deler ut et stipend, finansiert helt eller delvis av Bayer, til en mottaker som skal bruke midlene til et forskningsprosjekt. Nominering og utvelgelse av stipendiat håndteres av HCO-en, uavhengig av Bayer.

Metodikk

Siden betalingen gjøres til den nominerende eller utdelende HCO-en, rapporteres HCO-en som mottaker av verdioverføringen.

1.2.2 Sponsing

Hvilken type verdioverføringer publiseres under Sponsing?

Verdioverføringer til en HCO for sponsing av et spesifikt arrangement organisert av en HCO, der Bayer mottar en markedsmessig motytelse fra HCO i bytte mot et bidrag for å kunne gjennomføre arrangementets vitenskapelige del. En sponsing i henhold til EFPIA Disclosure Code er enhver avtale der Bayer gir en verdioverføring i bytte mot en rimelig motytelse (f.eks. å få eksponering som sponsor for et arrangement). Ved forespørsler om sponsing vurderes sponsortilbudet ut fra prinsipper om rimelig markedsverdi (fair market value).

Eksempel

Bayer har avtale med en HCO om en sponsing som innebærer kjøp av en utstillingsplass under en vitenskapelig konferanse.

Metodikk

Rapporteringen omfatter hele sponsorkostnaden, med unntak av eventuelle administrative gebyrer som fakturagebyr eller kostnader som utelukkende kan knyttes til utgifter for en ansatt i Bayer (f.eks. separat betaling for måltid), som ikke anses som en del av sponsorkostnaden.

1.2.3 Sponsorbetalinger som gjelder mer enn én organisasjon

Hvordan håndteres en sponsing som har flere mottakere?

I tilfeller der vi har en sponsoravtale med flere helse- og omsorgsorganisasjoner, publiserer vi opplysninger om verdioverføringer per enkelt HCO i samsvar med EFPIA Disclosure Code. Dersom en enkelt verdioverføring kan fordeles forholdsmessig (pro rata) til hver organisasjon, publiseres den respektive andelen under den aktuelle organisasjonens navn. Hvis en slik fordeling ikke er mulig, legger vi til grunn at hver organisasjon får en like stor andel og publiserer deretter.

Eksempel

Bayer har en sponsoravtale med en tredjepart (se også kap. 2.6 Indirekte betalinger). Endelige verdimottakere er to HCO-er. Avtale er inngått med en arrangementsarrangør som:
Fakturerer Bayer et sponsorbeløp på 10 000 NOK samt fakturagebyr på 50 NOK

Arrangerer eventet for HCO-forening X og HCO-forening Y.

Ingen fordeling av summen er spesifisert i avtalen.

Metodikk

Rapportering omfatter hele sponsorkostnaden, med unntak av eventuelle administrative gebyrer. Siden ingen annen fordelingsnøkkel er angitt i avtalen, fordeles sponsorbeløpet likt mellom de to endelige HCO-mottakerne. I dette eksemplet innebærer det at:

50 % av sponsorverdien, 5 000 NOK, rapporteres på HCO-forening X

50 % av sponsorverdien, 5 000 NOK, rapporteres på HCO-forening Y

1.2.4 Vitenskapelige og faglige arrangementer/møter – definisjon

Hva definerer som vitenskapelige eller faglige arrangementer?

Metodikk

Vi klassifiserer ethvert arrangement (f.eks. kongresser, konferanser, symposier osv.) med fokus på å formidle medisinsk eller vitenskapelig informasjon eller å bidra til videre medisinsk opplæring av helsepersonell som vitenskapelige og faglige arrangementer.

1.2.5 Vitenskapelige og faglige arrangementer – påmeldingsavgifter

Som utgangspunkt er sponing av norske HCP-ers deltakelse på tredjepartskongresser forbudt og finner ikke sted. I unntakstilfeller kan det i praksis være mulig å gi tilgang til enkeltstående foredrag, i samsvar med Legemiddelindustriens bransjeregler. Dersom dette skulle forekomme, vil slike kostnader bli inkludert i kategorien **Påmeldingsavgifter**.

1.2.6 Vitenskapelige og faglige arrangementer/møter – reise- og overnatting

Hvilke kostnader vil vi publisere når vi dekker reise- og overnattingskostnader knyttet til vitenskapelige og faglige arrangementer?

Metodikk

Når en deltaker på et arrangement **ikke** er ansatt i et helseforetak, er det mulig å dekke rimelige og nødvendige kostnader til reise og opphold. Slike kostnader rapporteres under kategorien «**Bidrag til kostnader ved arrangementer – reise og overnatting**».

I denne kategorien offentliggjør vi utelukkende reise- og overnatting for HCP-er og HCO-er som **ikke** er knyttet til tjenester eller forsknings- og utviklingsaktiviteter. Dersom reisen organiseres gjennom et eksternt reisebyrå, vil de administrative kostnadene til reisebyrået ikke bli rapportert. Et slikt reisebyrå er kontraktsmessig forpliktet til å gi oss informasjon om hvilke verdioverføringer som faktisk er gitt til de enkelte deltakerne.

1.2.7 Konsulentonorar og godtgjørelse for tjenester

Hvilke verdi-overføringer rapporterer vi som honorar for service- og konsulentonorar?

Under kategorien honorar for tjenester og konsultasjon registrerer vi enhver verdi-overføring (monetær eller ikke-monetær) som gis i bytte mot tjenester. Ettersom HCPs og HCOs ekspertise er avgjørende for å drive vitenskap og pasientbehandling fremover, godtgjøres tjenester som leveres av eksperter i henhold til markedsmessig verdi (fair market value). Generelt er honorar for tjenester vederlag som betales for for eksempel foredragsoppdrag eller konsultasjon. Dersom tjenestene som leveres er knyttet til aktiviteter som omfattes av kategorien «Forskning og utvikling», vil honorarene bli rapportert aggregert.

Eksempel

Bayer inngår en skriftlig konsulentavtale med helse- og omsorgspersonell (HCP) om deltakelse i et rådgivende møte (Advisory Board). Oppdraget omfatter forberedelse til møtet samt aktiv deltakelse. Som godtgjørelse betaler Bayer et konsulthonorar på 10 000 NOK direkte til individet i form av lønns-/honorarutbetaling.

Metodikk

Konsulthonoraret rapporteres under kategorien Honorar for tjenester og konsultasjon og publiseres individuelt på den aktuelle HCP-en. Honoraret rapporteres som bruttobeløp, inkludert sosiale avgifter. Merk at dersom de leverte tjenestene er direkte knyttet til aktiviteter som omfattes av kategorien Forskning og utvikling (R&D), rapporteres alle tilhørende verdi-overføringer innenfor denne kategorien og inngår da i den aggregerte rapporteringen i stedet for å rapporteres på individuelt mottakernivå.

1.2.8 Kostnader knyttet til konsulthonorar og godtgjørelse for tjenester

Hvordan håndteres utlegg som refunderes i forbindelse med honorar for tjenester og konsultasjon?

For verdi-overføringer som faller under kategorien «honorar for tjenester og konsultasjon» angir rapportmalen at refunderte utlegg skal publiseres i tillegg til, og separat fra, selve honoraret. Disse utleggene omfatter vanligvis reise- og overnattingskostnader.

Det kan forekomme situasjoner der en konsulent får dekket kostnader i forbindelse med et oppdrag, selv om konsulenten ikke ønsker eller mottar noe honorar for selve tjenesteutførelsen. I slike situasjoner publiseres likevel informasjon om verdi-overføringer for kostnader.

Eksempel

I tillegg til honorar for deltakelse i et rådgivende møte (Advisory Board) påløper overnattingskostnader i forbindelse med oppdraget, og disse er betalt av Bayer til et reisebyrå. HCP har også hatt ytterligere reisekostnader til taxi, der kostnadsrefusjon utbetales fra Bayer direkte til HCP-en mot fremvisning av kvittering for taxikostnaden.

Metodikk

Reise- og overnattingskostnader knyttet til oppdraget eller konsultasjonen summeres og rapporteres på den aktuelle HCP-en under kategorien ” Tilknyttede utgifter avtalt i kontrakten om service- eller konsulenthonorarer, herunder reise og overnatting i tilknytning til kontrakten”.

1.2.9 Forskning og utvikling

Hva rapporteres i kategorien Forskning og utvikling?

Verdioverføringer som skjer til mottakere i forbindelse med planlegging eller gjennomføring av ikke-klinisk studie (definert i OECDs prinsipper for god laboratoriepraksis), klinisk utprøving (fase I–IV) eller ikke-intervensjonsstudie som omfatter innsamling av pasientdata fra helse- og omsorgstjenesten eller på dens vegne.

Forskning og utvikling rapporteres som en totalsum i kategorien ”FoU” uten noen spesifikk opplysning om mottaker av verdioverføringen.

For ikke-intervensjonsstudier klassifiseres prospektive studier som forskning og utvikling (rapporteres aggregert), mens retrospektive studier rapporteres på individuelt nivå.

Eksempel

Bayer har avtale med et sykehus om gjennomføring av en klinisk legemiddelutprøving. Den planlegges å pågå over fire år, og betalinger skjer fordelt på flere tidspunkter.

Metodikk

Kostnaden rapporteres under Forskning og utvikling som en aggregert sum uten angivelse av mottaker. Rapportering skjer fortløpende etter at betaling har funnet sted og på det året betalingen er gjort (se også kap. 2.4).

Vi publiserer som hovedregel ikke detaljer om verdioverføringer (ToV) som gjøres til de CRO-ene (Contract Research Organizations) hvis tjenester vi benytter. Vi vil imidlertid rapportere verdioverføringer dersom:

- CRO-en består av helse- og omsorgspersonell eller har tilknytning til en medisinsk institusjon (f.eks. et universitetssykehus eller en offentlig drevet organisasjon). I et slikt tilfelle anses CRO-en som en HCO, og detaljer om verdioverføringer til den vil bli publisert av oss i samsvar med de generelle reglene.
- CRO-en brukes til å gi verdioverføringer indirekte til HCP/HCO («pass-through costs»). I et slikt tilfelle vil vi publisere disse verdioverføringene på HCP/HCO.

2 Rapportens omfang

2.1 Berørte produkter

Kun aktiviteter knyttet til reseptbelagte legemidler for mennesker omfattes.

2.2 Det berørte selskapet

Bayer AS

Verdioverføringer (ToV) som rapporteres under Bayer AS omfatter også verdioverføringer gjort fra andre selskaper i Bayer-konsernet til helse- og omsorgspersonell (HCP) og helse- og omsorgsorganisasjoner (HCO) hvis hovedsakelige virksomhetsadresse er lokalisert i Norge.

2.3 Ekskluderte verdioverføringer

- Markedsundersøkelser er alltid anonyme og vil derfor ikke bli rapportert
- Måltider inngår ikke i kostnadene
- Gebyrer som betales til tredjepart for indirekte kostnader, for eksempel service- eller fakturagebyr

- Kostnader i forbindelse med arrangementer dersom de utelukkende gjelder en ansatt hos Bayer og ikke er del av sponsorkostnaden.

Pasientorganisasjoner faller utenfor virkeområdet for EFPIA Disclosure-regelverket. I samsvar med gjeldende bransjeregler sammenstilles og rapporteres overføringer til pasientorganisasjoner separat, og disse gjøres tilgjengelige på Bayer.no/Corporate compliance/Collaborations. Opplysningene publiseres samtidig med den årlige EFPIA Disclosure-rapporten.

2.4 Dato for verdioverføringer

Betalinger gjort fra og med januar 2025 til og med desember 2025

Kontantprinsippet anvendes, det vil si at verdi-overføringer rapporteres på det året betalingen faktisk har skjedd. I unntakstilfeller kan rapportering også skje senere (f.eks. ved korrigerings).

2.5 Direkte verdioverføringer

Direkte verdioverføringer er monetære betalinger som gjøres direkte til helse- og omsorgspersonell eller helse- og omsorgsorganisasjoner. Et eksempel på en direkte verdioverføring er utbetaling av honorar i form av lønn for en utført tjeneste direkte til en HCP.

Alle rapporteringskategorier i kap. 1.2 inkluderer direkte betalinger.

2.6 Indirekte verdi-overføringer

Verdioverføringer til fordel for en HCO kan skje via tredjepart, for eksempel når HCO-en har gitt en eventbyrå i oppdrag å være ansvarlig for administrering og fakturering i forbindelse med et møte som arrangeres på HCO-ens vegne. Dersom Bayer kjøper eksponering i forbindelse med møtet og betaler til eventbyrået, utgjør kjøpet en direkte verdioverføring til eventbyrået og en indirekte verdioverføring til den HCO-en som nyter godt av verdioverføringen. Slike verdioverføringer rapporteres til den endelige verdimottakeren (dvs. HCO-en).

2.7 Ikke-monetære verdioverføringer

Ikke-monetære verdioverføringer rapporteres også; dette kan for eksempel være verdien av en reise eller en hotellovernatting som Bayer har kjøpt for en innleid konsulent.

2.8 Verdioverføring ved delvis tilstedeværelse, avbestilling eller tilbakebetaling

Kostnader som Bayer har hatt i forbindelse med avbestillinger eller utlegg som ved avbestilling ikke kan tilbakebetales til Bayer, rapporteres ikke i den grad HCP/HCO ikke har mottatt den verdioverføringen som Bayer hadde til hensikt å gjennomføre.

2.9 Aktiviteter over landegrensene

Alle verdioverføringer som skjer over landegrensene rapporteres på samme måte som lokale verdioverføringer. HCP/HCOs hovedarbeidsplass eller sete er avgjørende for hvilket land verdioverføringen skal rapporteres i.

Eksempel: Bayer AG i Tyskland engasjerer en norsk HCP/HCO for et konsulentoppdrag. Verdioverføringer som stammer fra oppdraget, rapporteres på HCP/HCO i Norge og i den norske rapportmalen. Denne fremgangsmåten gjelder også hvis en Bayer-enhet utenfor Europa engasjerer en norsk HCP/HCO.

Dersom en verdioverføring ytes fra Norge til en HCP som har sin hovedpraksis i et annet europeisk land der offentliggjøring ikke skjer i samsvar med EFPIA Disclosure-regelverket, vil verdioverføringen bli rapportert separat i den norske rapporten.

2.10 Forskning og utvikling, FoU

Se kap. 1.2.9

2.11 Frivillig opplysning

Ikke aktuelt

3 Spesifikke aspekter

3.1 Landsspesifikk kode

Ikke aktuelt

3.2 HCP med eget selskap

Hvordan håndteres helse- og omsorgspersonell (HCP) som driver virksomhet via eget selskap?

Verdioverføringer rapporteres, inkludert tilhørende kostnader, på den helse- og omsorgsorganisasjon (HCO) som er juridisk mottaker.

Eksempel

Bayer inngår avtale og gjør verdioverføring til enkeltpersonforetak (enkelt næringsvirksomhet) for tjenester fra HCP.

Metodikk

Rapportering skjer for enkeltpersonforetaket (HCO).

3.3 Flerårige avtaler

Hva gjør vi ved publisering av detaljer for en verdioverføring som er gjort i forbindelse med en avtale som strekker seg over flere år?

Eksempel

Denne situasjonen kan oppstå for eksempel dersom vi har en konsulentavtale med en lege som løper fra 1. juli 2024 til 31. desember 2025 og som omfatter et totalt konsulenthonorar på 20 000 NOK, som deles opp i betalinger på 10 000 NOK per år.

Metodikk

I et slikt tilfelle rapporterer vi de enkelte betalingene etter kontantprinsippet, dvs. vi følger betalingsdato. 10 000 NOK rapporteres i 2024 og 10 000 NOK i 2025.

3.4 Landsspesifikke særtrekk

Ikke aktuelt

3.5 Kvalitetskontroller

Hvordan sikrer vi at dataene som publiseres er korrekte?

Data verifiseres og kontrolleres løpende i henhold til interne rutiner for å sikre at data til publisering er korrekte.

4 Databeskyttelsesrettslig grunn

4.1 Innhenting av samtykke

Bayer baserer seg ikke på samtykke som rettslig grunnlag for å publisere verdioverføringer til norske HCP mottakere på individuelt nivå. I stedet publiserer Bayer informasjon om verdioverføringer på individuelt nivå med grunnlag i berettiget interesse (se 4.2 nedenfor).

4.2 Berettiget interesse

I samsvar med LMIs bransjeregler skal verdioverføringer til helsepersonell offentliggjøres individuelt. Det rettslige grunnlaget for behandling og offentliggjøring av personopplysninger knyttet til verdioverføringer er den berettigede interesse selskapet har i offentliggjøringen. Medlemsfirma har en berettiget interesse i offentliggjøring av verdioverføringene som medfører at behandlingen av personopplysningene, herunder offentliggjøring av verdioverføringene til helsepersonell, er nødvendig. Se i den forbindelse bl.a. de hensyn som ligger bak EFPIAs regelverk og krav om offentliggjøring, og Stortingets behandling av sak om dette i 2019. Samtidig veier ikke helsepersonells eventuelle interesser i hemmelighold eller deres grunnleggende rettigheter/friheter tyngre enn de berettigede interessene bak offentliggjøring, se personopplysningsloven § 1 og GDPR artikkel 6 nr.1 bokstav f).

Helsepersonell informeres om offentliggjøringen før eller i forbindelse med at avtale om verdioverføringer inngås. Forøvrig kommer personopplysningslovens regler til anvendelse. Dersom det er helt spesielle forhold knyttet til det enkelte helsepersonell, kan det gi grunnlag for å protestere mot offentliggjøringen (se vilkår som følger av GDPR artikkel 21). Dersom slike omstendigheter foreligger, skal verdioverføringen rapporteres aggregert.

Helseorganisasjon som er enkeltpersonsforetak behandles i denne sammenheng som individuelt helsepersonell.

5 Form for offentliggjøring

5.1 Publiseringsdato

Publisering skjer 26. juni 2026.

Rapporten vil være offentlig i tre år.

Hvis Bayer blir gjort oppmerksom på feil i de publiserte opplysningene, vil dette bli nøye gjennomgått. Dersom feil identifiseres, vil Bayer korrigere rapporten i nødvendig utstrekning så snart som mulig.

5.2 Rapporteringsplattform

Rapporten er tilgjengelig på Bayer AS sin hjemmeside, [www.bayer.no/corporate compliance](http://www.bayer.no/corporate-compliance).

Rapporten kan søkes opp og lastes ned.

5.3 Rapporteringsspråk

Norsk

6 Rapportering av finansielle data

6.1 Valuta

Verdioverføringer rapporteres i NOK.

6.2 Merverdiavgift inkludert eller ekskludert

Verdioverføringene rapporteres eksklusive merverdiavgift.

Inntektsskatt og sosiale avgifter inngår i det rapporterte beløpet.

6.3 Beregningsregler

I de tilfeller verdioverføring har skjedd i en annen valuta, rapporteres verdioverføringen i NOK i henhold til gjennomsnittlig valutakurs som gjaldt den måneden utbetalingen fant sted.

7 Ytterligere informasjon

Ikke aktuelt