



#Bayerperlepersone

Guidati dalla nostra mission “**Health for All, Hunger for None**” e dai nostri valori, in Bayer ci impegniamo a garantire alle nostre persone un ambiente di lavoro in cui ognuno si senta valorizzato e libero di essere sé stesso, avendo cura e rispetto per la salute, la sicurezza e il benessere

Al centro del nostro modo di fare business c'è il pieno rispetto dei diritti umani. Siamo membri fondatori del Global Compact delle Nazioni Unite e sostenitori dell'International Bill of Human Rights, della Dichiarazione sui principi fondamentali e i diritti sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e dei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani (UNGP). [Per saperne di più.](#)

Inoltre, il nostro [Codice di Condotta](#) delinea i principi che guidano il modo in cui noi dipendenti Bayer lavoriamo insieme ai nostri colleghi e colleghe e partner esterni; funge da bussola per garantire che agiamo con integrità e ci aiuta a prendere decisioni consapevoli. Sosteniamo un dialogo aperto e trasparente con i nostri stakeholder, fondamentale per creare e mantenere comprensione, accettazione e fiducia nella nostra azienda e nei suoi sforzi.

Diversità, Equità ed Inclusione

La nostra aspirazione DE&I è quella di vivere una cultura in cui tutti siano valorizzati e in grado di essere la migliore versione di sé stessi.

Crediamo nel valore delle persone, affinché ogni dipendente si senta incluso e possa dare il meglio di sé per competenze, esperienza e impegno. È fondamentale creare un ambiente inclusivo in cui dipendenti di tutti i sessi, etnie, background, capacità e orientamenti si sentano benvenuti e in grado di contribuire al successo della nostra missione.

Cerchiamo e valorizziamo i talenti più brillanti, indipendentemente da razza, colore, religione, sesso, età, origine, disabilità, identità di genere e orientamento sessuale.

A tal fine in Bayer, adottiamo approcci e strumenti di sviluppo e gestione delle risorse umane in grado di promuovere e migliorare una cultura inclusiva, che valorizzino l'unicità delle persone e la loro crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione che si applicano in ogni società del gruppo.

Abbiamo stabilito impegni chiari per l'equilibrio di genere in tutto il Gruppo Bayer.

Vogliamo dimostrare i progressi compiuti anno dopo anno per aumentare il numero di donne a tutti i livelli di gestione a livello globale al 50% entro il 2030.



Abbiamo anche definito impegni aggiuntivi per promuovere la diversità in Bayer per il 2025 e il 2030, che riguardano la struttura di età, la nazionalità, l'origine etnica, l'esperienza professionale, LGBTQ+ e le persone con disabilità, tra gli altri.

In riconoscimento dei nostri sforzi per una cultura aziendale equa e inclusiva, Bayer è stata una delle poche aziende tedesche a essere nuovamente inclusa nel **Bloomberg Gender Equality Index** nel 2023. Il Bloomberg Gender Equality Index è una delle valutazioni più rispettate in materia di uguaglianza di genere, soprattutto tra gli investitori. Con meno di 10 aziende con sede in Germania incluse nell'indice, Bayer è inclusa per il quarto anno consecutivo.

In Italia

Bayer in Italia contribuisce al raggiungimento degli obiettivi DE&I attraverso l'approccio e gli strumenti di sviluppo adottati a livello mondiale dal gruppo.

Per garantire una piena partecipazione dei dipendenti per una Bayer sempre più inclusiva, nel 2022 abbiamo dato vita ad una **Community DE&I**, che si rinnova ogni anno, composta da colleghi e colleghe volontari uniti per promuovere in azienda la cultura e valori DE&I con il motto "*Più Siamo, Più Includiamo*".

Nel 2023 abbiamo conseguito la **certificazione EDGE Move**, riconoscimento che conferma l'impegno nella Diversity, Equity & Inclusion radicato nella nostra storia e che sostiene ambiziosi obiettivi di Gruppo a livello globale: raggiungere il 33% di donne nel top management e il 50% in posizioni manageriali entro il 2025 puntando ad avere il 50% in posizioni di top management entro il 2030.



Inoltre, nel 2024 abbiamo avviato l'implementazione del **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** secondo la **UNI/PdR 125:2022** - proseguendo il percorso di evoluzione culturale interno alla nostra organizzazione, al fine di raggiungere e mantenere una equa parità di genere – che ci ha consentito di ottenere come Bayer S.p.A la certificazione **UNI/PdR 125:2022** con un punteggio del 94% definito dall'ente certificatore Intertek come "world-class".

Con tale modello gestionale vogliamo garantire, nel tempo, il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati. A tal fine abbiamo costituito un Comitato Guida per la Parità di Genere che ha l'obiettivo di misurare gli stati di avanzamento dei risultati attraverso specifici KPI.

Dati aggiornati al settembre 2025